Nombre completo del contratista:	LINETH JURANY CARABALI CHAMORRO
Documento de identificación:	1062326652
Unidad Administrativa:	SECRETARIA PRIVADA
No. del contrato:	506 - 2025
Período del informe:	ACTA # 5

Objeto del contrato:

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL PARA BRINDAR SOPORTE A LA COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA SECRETARÍA PRIVADA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL A LA SECRETARÍA PRIVADA PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA POSICIONAR LOS LOGROS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL.

Entregable 1 - Actividad 1: Estrategias integrales de comunicación

ESTRATEGIA 1 - QUILICHAO EN MARCHA

Durante el periodo comprendido entre el 22 de noviembre y el 10 de diciembre, la estrategia institucional Quilichao en Marcha continuó fortaleciendo la visibilidad de los avances en infraestructura vial ejecutados por la Administración Municipal. En esta fase, la comunicación se centró en documentar, difundir y socializar los progresos de la rehabilitación de la malla vial en distintos sectores de la Carrera 11, una obra priorizada por su impacto directo en la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de cientos de familias del casco urbano.

Se realizaron registros fotográficos del avance físico de la intervención, destacando la mejora progresiva de los tramos más deteriorados y la ejecución de obras de estabilización y pavimentación. Como parte del acompañamiento comunicativo, se reforzó el enfoque de transparencia y rendición de cuentas, mostrando de manera clara las zonas intervenidas, el tipo de obras realizadas y el beneficio para la movilidad de residentes, transportadores y comerciantes.

Esta continuidad narrativa permitió mantener activa la percepción ciudadana de que la administración avanza de manera real, ordenada y visible en la recuperación de vías estratégicas del municipio.

Evidencia:



ESTRATEGIA 2 - "MONDOMO SOMOS TODOS"

Debido a los hechos de orden público ocurridos en Mondomo —hechos de carácter terrorista que afectaron gravemente a la comunidad— se activó y fortaleció la campaña institucional "Mondomo Somos Todos", concebida como una estrategia de movilización social, acompañamiento comunitario y pedagogía ciudadana para promover la solidaridad, la reconstrucción y el respaldo integral a las familias afectadas.

Durante este periodo se desarrollaron múltiples piezas comunicativas y acciones estratégicas:

a. Contenidos informativos y de orientación ciudadana

Se diseñó y difundió un flyer oficial sobre la jornada de declaraciones para las familias afectadas, informando horarios, puntos de atención y canales institucionales. Este contenido permitió orientar adecuadamente a la comunidad y evitar desinformación.

b. Convocatorias ciudadanas – Marcha por la Paz y Donatón

Se elaboró y publicó un video institucional invitando a la comunidad quilichagüeña a participar en la Gran Marcha por la Paz en Mondomo, así como en la donatón solidaria destinada a apoyar a las familias damnificadas. Estas piezas tuvieron un enfoque emocional y de unidad comunitaria, buscando movilizar masivamente a la ciudadanía.

c. Cubrimiento periodístico y social de la jornada

Se realizó el cubrimiento completo de la jornada de marcha y donatón, con fotografías, videos y testimonios que resaltaron la resiliencia de Mondomo y el acompañamiento institucional del alcalde Luis Eduardo Grijalba Muñoz. El registro permitió fortalecer el mensaje de solidaridad y compromiso municipal con el territorio afectado.

d. Punto de recolección – CAM Municipal

Como parte de la campaña, se produjo y difundió una pieza informativa invitando a las personas a llevar alimentos, agua, ropa y elementos de primera necesidad al punto oficial de acopio en el CAM Municipal, reforzando el mensaje de transparencia y organización en el proceso de apoyo humanitario.

e. Gran Teletón en el casco urbano

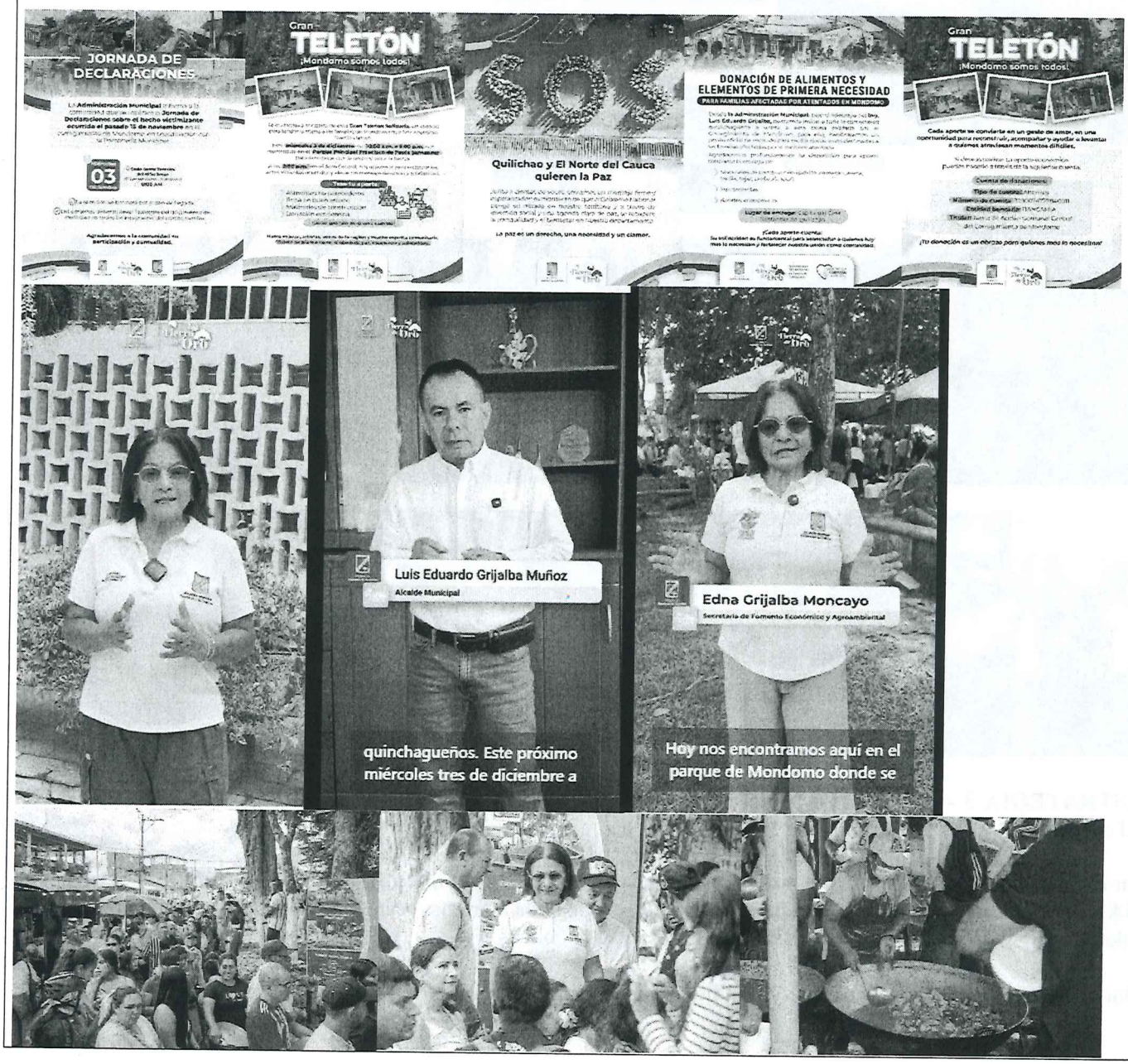
Se realizó acompañamiento y cubrimiento a la Gran Teletón desarrollada en el parque central, evento liderado por la Administración Municipal. Allí se documentó el desarrollo de la actividad, el apoyo del sector empresarial, comunidad en general, instituciones y voluntarios.

Se elaboraron:

- Video de invitación del Alcalde.
- Video resumen post-evento, destacando la solidaridad.
- Carrusel informativo con el total de recursos recolectados (viveres, colchones, kits, valor estimado en donaciones).
- Testimonios ciudadanos reforzando el mensaje "Mondomo Somos Todos".

Esta campaña se consolidó como la de mayor alcance emocional del mes, logrando una respuesta significativa de la ciudadanía y reforzando la presencia institucional en situaciones críticas.

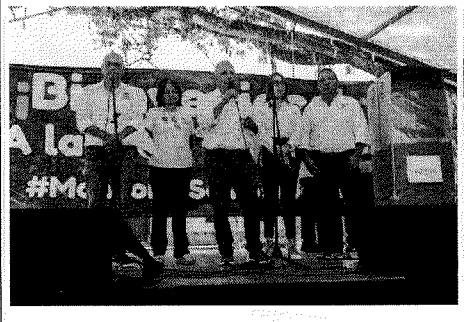
Evidencias:





















ESTRATEGIA 3 - CAMPAÑA "EL ENCANTO DE LA NAVIDAD NOS ABRAZA – #QUILICHAOBRILLAENPAZ"

En el marco de la temporada de fin de año, se puso en marcha la campaña de Navidad **EL ENCANTO DE LA NAVIDAD NOS ABRAZA #QuilichaoBrillaEnPaz**, orientada a promover la unión familiar, las tradiciones culturales, la convivencia pacífica y el disfrute de los espacios públicos.

Durante este periodo se produjeron y difundieron los siguientes contenidos:

a. Video del Día de Velitas

Se acompañó la celebración del 7 de diciembre con un video institucional que exaltó la participación ciudadana, el encuentro comunitario, el simbolismo de la luz y el mensaje de esperanza y reconciliación.

b. Cubrimiento del alumbrado navideño

Se realizó cubrimiento audiovisual del encendido de luces en parques y avenidas principales, resaltando el diseño, la participación de las familias y el mensaje de vivir una Navidad tranquila, segura y en paz. Este

contenido incrementó la interacción en redes sociales y contribuyó a posicionar una imagen positiva del municipio.

c. Mini campaña de prevención del uso de pólvora

Se avanzó en la producción de piezas gráficas y videos cortos orientados a la prevención del uso de pólvora durante la temporada decembrina, con enfoque en:

- Protección de niños, niñas y adolescentes
- Cuidado de animales
- Reducción de emergencias por quemaduras
- Responsabilidad ciudadana

Estas piezas se encuentran en producción para su publicación escalonada durante la segunda semana de diciembre.

d. Productos en desarrollo

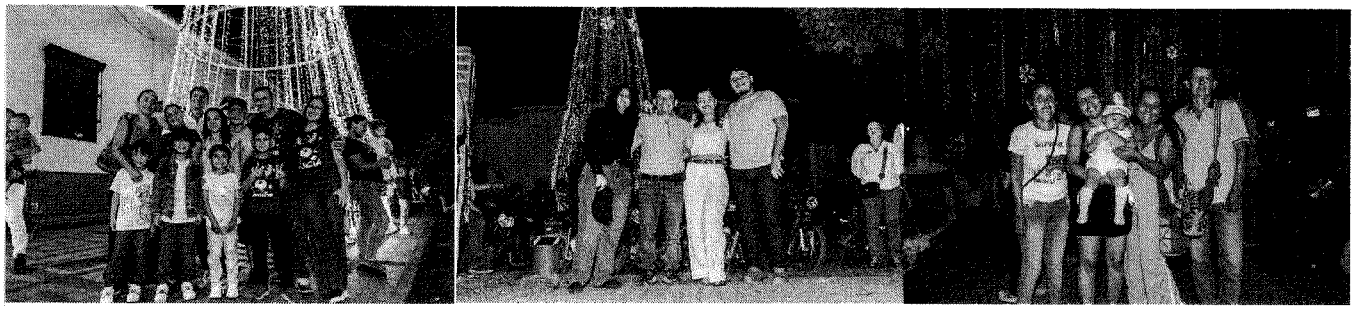
Están próximos a publicarse contenidos sobre:

- Mensaje institucional de Navidad
- Video "Así se vive diciembre en la Tierra de Oro"
- Piezas de cierre de año (balance institucional 2025)

Evidencias entregable 1.1. – actividad 1:







Entregable 2 - Actividad 1:

Apoyo Procesos Comunicativos Cubrimiento de reuniones de las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal.

Durante este periodo se brindó acompañamiento comunicacional, cubrimiento periodístico y soporte institucional a distintas dependencias de la Administración Municipal, garantizando la visibilidad de sus acciones, la integración de narrativas coherentes con la comunicación institucional y la difusión estratégica en plataformas digitales. Los siguientes cubrimientos consolidan el trabajo articulado entre la Secretaría Privada y las secretarías operativas del Gobierno Municipal.

- **Avances en la política pública para el retiro de la tracción animal**

  Se realizó el cubrimiento a la jornada liderada conjuntamente por la Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental, la Secretaría de Movilidad, el ICA y entidades aliadas, cuyo propósito fue avanzar en la construcción de una política pública para el retiro progresivo de los equinos utilizados en actividades de tracción animal. El acompañamiento permitió documentar las socializaciones técnicas, las mesas de trabajo y los compromisos institucionales orientados a garantizar bienestar, protección y alternativas dignas para los propietarios de estos animales.

  Esta comunicación resaltó el enfoque de dignidad y transición responsable, mostrando el compromiso municipal con los derechos de los animales y con la modernización sostenible del territorio.

- **Conmemoración del Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado**

  Se acompañó a la Secretaría de Gobierno, Paz y Convivencia Ciudadana en la realización del acto solemne de memoria y reconocimiento a las víctimas, con énfasis en la desaparición forzada. El

cubrimiento incluyó registros fotográficos, piezas informativas y relatorías que dieron cuenta de un espacio profundamente simbólico, orientado a promover reflexión, verdad histórica y no repetición.

La comunicación visibilizó las expresiones de dignidad, resistencia y fortaleza emocional de las familias participantes, resaltando el compromiso institucional con la reparación integral y la construcción de paz en el municipio.

- **VI Simposio Ha·ser Memorias – Reflexiones sobre identidad y patrimonio cultural**

  Se brindó apoyo comunicacional a la Secretaría de Educación y Cultura y al Centro Municipal de Memoria Histórica durante la realización del VI Simposio Ha·ser Memorias, desarrollado en la Fundación Universitaria de Popayán.
  El cubrimiento recogió los momentos más relevantes de este encuentro académico, desde paneles especializados hasta diálogos sobre el diagnóstico cultural del municipio, la preservación de la memoria y el análisis del proceso de salvaguarda de la Semana Santa.
  Este contenido permitió posicionar el valor del patrimonio inmaterial y destacar la participación activa de investigadores, gestores y portadores de tradición.

- **Jornada para la prevención de las Violencias Basadas en Género**

  Se acompañó a la Secretaría de Bienestar Social durante un espacio pedagógico e institucional dirigido a la prevención de las Violencias Basadas en Género. El cubrimiento permitió divulgar contenidos orientados al fortalecimiento de relaciones sanas, la equidad de género, el empoderamiento femenino y la socialización de la Ruta de Atención en casos de VBG. La documentación visual y narrativa reforzó el mensaje institucional de protección, autocuidado y acceso a mecanismos de atención oportunos.

- **Clausura del curso "Mi primera experiencia con la tecnología" – Universidad del Valle**

  Se apoyó el cubrimiento de la clausura del curso desarrollado por la Universidad del Valle y su Oficina de Extensión, articulado con la Secretaría de Bienestar Social.
  Durante esta jornada, 19 adultas mayores recibieron certificados por su participación en el proceso formativo, logrando habilidades básicas en el uso del computador y herramientas digitales.

  El cubrimiento resaltó este logro como un hito para la inclusión digital de las personas mayores, mostrando cómo el aprendizaje, la memoria y la tecnología se integran para dar autonomía y fortalecer el tejido social.

- **Zumba en el marco del XII Encuentro Regional de Violines Caucano "Eleazar Carabalí"**

  En coordinación con la Secretaría de Educación y Cultura, se realizó el cubrimiento de la actividad de Zumba con Violines Caucanos desarrollada en el Parque Francisco de Paula Santander. Este espacio integró arte, ejercicio y tradición, generando una alta participación ciudadana. El registro permitió proyectar la cultura como elemento vivo que une y activa a la comunidad quilichagüeña.

- **XII Encuentro Regional de Violines Caucano – Clausura y programación cultural**

  Se cubrió la jornada de cierre del Encuentro Regional de Violines Caucano "Eleazar Carabalí", destacando la masiva participación de agrupaciones musicales y ciudadanía. La comunicación se centró en poner en valor las tradiciones que identifica la región, exaltando el talento, el legado y la importancia de continuar fortaleciendo escenarios de expresión artística.

- **Acompañamiento a la Plataforma Municipal de Juventud**

  Se documentó la sesión de trabajo de la Plataforma Municipal de Juventud junto a la Secretaría de Bienestar Social.

  El cubrimiento permitió mostrar el análisis de la estructura organizativa, los avances en la planificación de la próxima Asamblea Municipal de Juventud y la participación activa de las organizaciones.
  La comunicación visibilizó a los y las jóvenes como actores esenciales del desarrollo local.

- **Cena de despedida y bienvenida del Consejo Municipal de Juventudes**

  El cubrimiento de esta jornada permitió registrar un espacio emotivo de cierre y transición entre consejeros salientes y entrantes.
  La cobertura destacó los logros alcanzados, la importancia del liderazgo juvenil y el compromiso institucional por fortalecer estos escenarios de participación democrática.

- **Reunión del alcalde con presidentes de Juntas de Acción Comunal**

  Se cubrió el encuentro liderado por el alcalde Luis Eduardo Grijalba Muñoz con los dignatarios de las JAC, en el que se socializaron proyectos próximos a ejecutarse mediante convenios comunitarios.
  La comunicación se centró en resaltar la transparencia, la participación ciudadana y la articulación directa entre administración y comunidad para resolver prioridades barriales y veredales.

- **Encuentro de Cuidado – Consejo Comunitario Aires de Garrapatero**

  Se brindó acompañamiento a la Secretaría de Bienestar Social en este espacio orientado al bienestar emocional, físico y cultural de los adultos mayores. El cubrimiento destacó actividades físicas, acompañamiento del IMDER y presentaciones culturales, fortaleciendo la narrativa institucional sobre envejecimiento digno y bienestar integral.

- **Conmemoración del Día del Servidor Público**

  Se cubrió la jornada liderada por el Departamento Administrativo de Desarrollo Institucional, acto que integró actividades formativas, de bienestar y reconocimiento al talento humano municipal. El cubrimiento resaltó el mensaje institucional de compromiso, respeto, armonía laboral y fortalecimiento del servicio público.

- **Embellecimiento del Parque Principal para Navidad**

  Se documentó el proceso de intervención y embellecimiento del Parque Francisco de Paula Santander, resaltando el compromiso del personal y el valor simbólico de los espacios públicos durante la temporada decembrina. Este contenido fortaleció el mensaje de apropiación y sentido comunitario.

- **Carrera de las Luces 2025 – #QuilichaoBrillaEnPaz**
  Se realizó el cubrimiento audiovisual y fotográfico de esta actividad deportiva, destacando la participación ciudadana en los recorridos de 3K y 8K. La comunicación se enfocó en la unión familiar, la cultura deportiva y la articulación institucional con aliados como la Cámara de Comercio del Cauca.

- **Taller de danza contemporánea – Semana de la Diversidad "Quilichao Vibra con Orgullo"**

Se cubrió la jornada realizada en la Casa de la Mujer Empoderada, un espacio de exploración corporal y emocional para promover la diversidad, la autenticidad y la libertad de expresión. El cubrimiento permitió visibilizar la inclusión, el respeto por las identidades y el compromiso municipal con los enfoques diferenciales.

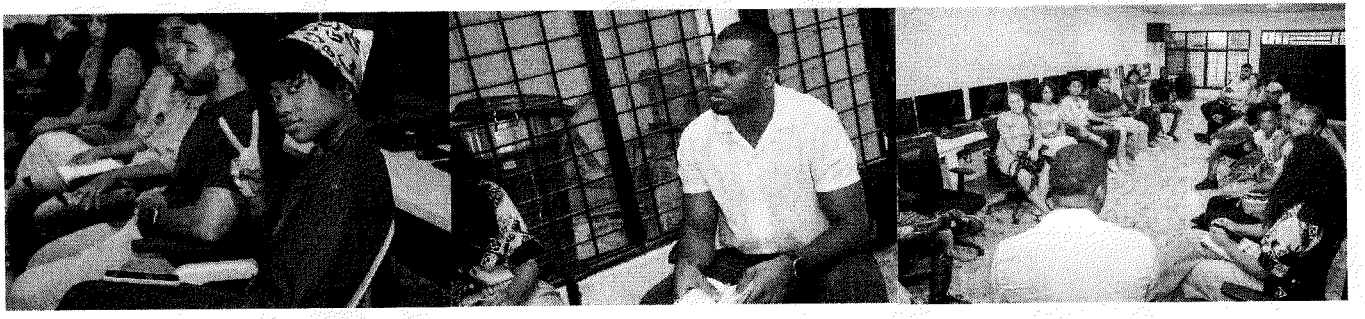
Evidencia 1 – Entregable 2:















Actividad 2: Brindar acompañamiento profesional a la Secretaría Privada para coordinar la creación, revisión y aprobación de mensajes clave, boletines de prensa, comunicados, piezas audiovisuales y materiales gráficos dirigidos a diferentes públicos.

Entregable 1 - Actividad 2:

Durante este periodo se realizó un acompañamiento constante a la Secretaría Privada y a las dependencias operativas de la Administración Municipal para el diseño, conceptualización y producción de piezas gráficas y audiovisuales alineadas con los objetivos de comunicación institucional.
El trabajo desarrollado permitió fortalecer el flujo informativo, dinamizar las campañas activas y asegurar una imagen coherente con la identidad visual municipal.

A continuación, se relacionan de manera detallada las piezas construidas y los productos audiovisuales desarrollados durante este corte.

2.1. DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS INSTITUCIONALES

- **Día del Psicólogo**

Se diseñó una pieza conmemorativa orientada a reconocer el rol fundamental de los profesionales en psicología dentro de la atención comunitaria, la intervención social y el acompañamiento institucional. La pieza incluyó un mensaje de gratitud y visibilización del trabajo realizado desde los programas psicosociales del municipio, reforzando el enfoque humano y de bienestar integral.

- **Campaña 25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**

Se elaboraron piezas gráficas con una narrativa de impacto, destacando el mensaje institucional: "Levantamos la voz por todas las mujeres que han resistido, por las que siguen luchando y por las que ya no están."
Las piezas fueron conceptualizadas bajo una línea emocional y pedagógica, resaltando la importancia de construir una sociedad libre de violencias y reafirmando el compromiso municipal con la dignidad, la igualdad y la construcción de paz.

- **Boletín Informativo #2 – Secretaría de Gobierno, Paz y Convivencia Ciudadana**

Se diseñó un boletín de balance institucional que sintetiza avances del 2024–2025 en materia de atención a líderes sociales, acciones psicosociales, jornadas pedagógicas y procesos de protección. El boletín incluyó datos cuantitativos clave:

- 55 líderes sociales atendidos
- 200 líderes capacitados en la ruta de atención
- 5 atenciones psicosociales
- 180 beneficiados en talleres contra estigmatización escolar
- 80 asistentes a "Senderos de Protección"
- 88 participantes en "Liderazgo sin Barreras"

El diseño permitió una lectura clara, visualmente organizada y con una estética institucional acorde al plan de comunicaciones.

- **Invitación Oficial – 25N**

Se elaboró una pieza de invitación dirigida a mujeres del municipio, destacando la programación del encuentro pedagógico y de acompañamiento emocional en la Casa del Río.
La pieza se centró en un mensaje de sororidad, autocuidado y fortalecimiento del tejido comunitario.

- **Encuentro Cultural y de Cuidado del Adulto Mayor**

Se produjo una pieza dirigida a familias, cuidadores y adultos mayores, promoviendo la sensibilidad hacia el envejecimiento digno y el autocuidado.

El diseño reflejó cercanía, respeto y el carácter comunitario de los encuentros liderados por la Secretaría de Bienestar Social.

- **Semana Municipal de la Diversidad**

Se construyeron piezas gráficas para promover la programación de la Semana de la Diversidad, destacando actividades, encuentros y espacios de formación.
El diseño integró elementos visuales representativos de la diversidad sexual, la igualdad y los derechos humanos, fortaleciendo la narrativa del municipio como un territorio seguro e incluyente.

- **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**

Se creó una pieza conmemorativa enfocada en la accesibilidad, la justicia social y el reconocimiento de las capacidades diversas.
La comunicación destacó la importancia de construir una Tierra de Oro inclusiva, basada en la solidaridad y el respeto.

- **Conmemoración de la Discapacidad (Feria de Servicios)**

Se diseñó una invitación dirigida a personas con discapacidad y sus cuidadores, promoviendo su participación en una jornada institucional con servicios, actividades y acompañamiento integral.

- **Encuentro del Adulto Mayor en La Arrobleda**

Se generó una pieza gráfica orientada a convocar a los adultos mayores del Consejo Comunitario Río Cuenca La Quebrada a una jornada de integración y bienestar.

- **Mujeres Cuidadoras (Vereda Las Vueltas)**

Se elaboró una invitación para promover la participación en un espacio de empoderamiento femenino, diálogo comunitario y fortalecimiento del liderazgo de las mujeres rurales.

- **Día Internacional de los Derechos Humanos**

Se diseñó una pieza conmemorativa enfocada en la dignidad, la libertad y la protección de los derechos fundamentales, reforzando el compromiso institucional con la inclusión, la justicia y la convivencia pacífica.

- **Conciertos de Fin de Año**

Se desarrollaron piezas promocionales para los conciertos de fin de año, integrando información de fecha, lugar y propósito institucional: celebrar la unión, la paz y el orgullo quilichagüeño.

Las piezas mantuvieron una estética festiva acorde con la temporada navideña.

Evidencia 1 – entregable 2.1. actividad 2:



2.2. PRODUCTOS AUDIOVISUALES

- **Política pública de retiro progresivo de equinos de tracción animal**

Se produjo un video institucional que explica el proceso de transición responsable para los equinos vinculados a labores de tracción animal, resaltando el enfoque de bienestar animal, articulación interinstitucional y acompañamiento socioeconómico a las familias.
El audiovisual contó con narrativa técnica, imágenes de campo y testimonios institucionales.

- **Invitación y sensibilización 25N**

Se elaboró un video emocional dirigido a mujeres del municipio, destacando la importancia de participar en la conmemoración del 25N y reforzando el mensaje contra cualquier forma de violencia.
El producto se centró en sororidad, respeto, cuidado mutuo y autonomía femenina.

- **Jornadas de embellecimiento en instituciones educativas**

Se produjo un video que documenta las jornadas de pintura y adecuación realizadas en la IE Fernández Guerra (sede Nariño Unido) y la sede Los Samanes.
El material audiovisual evidenció el trabajo interinstitucional, la participación comunitaria y el compromiso con la generación de entornos educativos dignos para niños y niñas.

- **Invitación a la VI Jornada de Intercambio de Saberes y Sabores**

Se elaboró un producto audiovisual para promover este importante encuentro cultural. El video resaltó el valor de la memoria, las tradiciones culinarias y el intercambio intergeneracional, invitando a la comunidad a participar activamente.

- **Encuentro de Cuidado "Aires de Garrapatero"**

Se realizó el cubrimiento audiovisual del encuentro con adultos mayores de este Consejo Comunitario, destacando actividades recreativas, físicas y culturales.
El producto se diseñó para resaltar el envejecimiento digno y el acompañamiento institucional.

Durante el periodo reportado se desarrolló una producción constante y estratégica de piezas gráficas y productos audiovisuales que fortalecieron la comunicación institucional y permitieron dinamizar las campañas activas del Gobierno Municipal. El trabajo realizado garantizó coherencia visual, claridad en los mensajes y un enfoque social centrado en el cuidado, la inclusión, la memoria, los derechos humanos y la participación comunitaria.
Las piezas producidas permitieron ampliar el alcance de la información, fortalecer la cercanía con la ciudadanía y consolidar la imagen institucional en redes sociales y espacios presenciales.

Evidencia 1 – entregable 2.2. actividad 2:



Actividad 3: Brindar acompañamiento profesional para gestionar y fortalecer las relaciones con periodistas, medios de comunicación locales, regionales y nacionales, garantizando una cobertura informativa equilibrada y oportuna.

Entregable:

Durante el periodo comprendido entre el 22 de noviembre y el 10 de diciembre de 2024, se adelantó un proceso integral de articulación y acompañamiento a medios de comunicación locales, regionales y comunitarios, con el propósito de garantizar una difusión oportuna, transparente y estratégica de las acciones institucionales lideradas por la Administración Municipal. Este trabajo permitió consolidar una relación constante y fluida con periodistas, reporteros y comunicadores aliados, lo que facilitó ampliar el alcance de los mensajes oficiales y fortalecer la presencia mediática del gobierno municipal.

En primera instancia, se efectuó el cubrimiento y producción de transmisiones oficiales en vivo, orientadas a visibilizar eventos de alto impacto cultural, social y comunitario. Estas transmisiones permitieron mostrar en tiempo real el desarrollo de las actividades, el acompañamiento institucional y la participación ciudadana, promoviendo además la interacción directa con los habitantes del municipio. Los EnVivo realizados durante este periodo fueron:

- #EnVivo📸🎻 | XII Encuentro Regional de Violines Caucano "Eleazar Carabalí"

Transmisión orientada a destacar la riqueza cultural y musical del territorio, visibilizando a las agrupaciones participantes, el talento local y la tradición artística que caracteriza al municipio.

- #EnVivo📲 | Gran Teletón por Mondomo

Emisión realizada desde el Parque Francisco de Paula Santander, orientada a promover la solidaridad ciudadana y recaudar ayudas en favor de las familias afectadas por los hechos de orden público ocurridos en Mondomo.

- #EnDirecto | Acto por la Paz del Norte del Cauca y Teletón Solidaria por Mondomo

Cobertura integral del evento humanitario, que reunió a comunidad, organizaciones sociales y autoridades locales en un mensaje de unidad y resiliencia.

- #EnVivo | Alumbrado Navideño – Encendido de luces en Santander de Quilichao

Transmisión realizada en colaboración con Almería Producciones, mostrando la puesta en marcha del alumbrado navideño y el ambiente festivo que congregó a miles de familias en el parque principal.

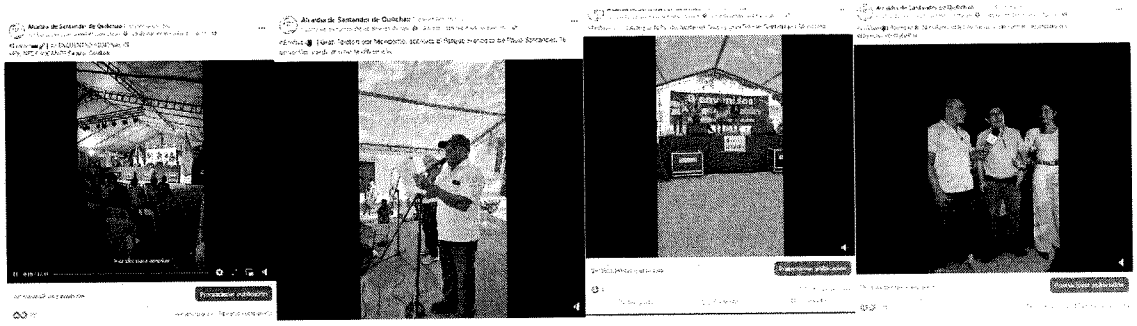
Estas transmisiones permitieron mantener informada a la ciudadanía en tiempo real, alcanzando un nivel significativo de interacción, reacciones, comentarios y compartidos, lo que fortaleció el posicionamiento institucional en redes sociales.

Adicionalmente, se adelantó la difusión estratégica de contenidos en el grupo de WhatsApp de medios de comunicación, asegurando un flujo informativo rápido y directo hacia periodistas y comunicadores locales. Mediante este canal se compartieron boletines, comunicados oficiales, invitaciones a eventos, enlaces a transmisiones y material audiovisual, garantizando que la información institucional llegara de manera completa, oportuna y verificable.

Durante este periodo también se brindó acompañamiento comunicativo a diferentes dependencias, apoyando la preparación de mensajes clave, la redacción de notas informativas y la coordinación de cubrimiento mediático cuando fue necesario. Este trabajo permitió unificar criterios de comunicación, fortalecer la coherencia del discurso institucional y asegurar que las acciones desarrolladas por cada secretaría tuvieran la visibilidad necesaria.

Finalmente, el monitoreo continuo de los medios locales y regionales permitió identificar menciones, solicitudes de información y publicaciones relevantes para la Administración, lo cual facilitó la respuesta oportuna y la gestión articulada con las dependencias responsables. Este seguimiento contribuyó a mantener una comunicación clara, preventiva y orientada al servicio ciudadano.

Evidencia:



ACTIVIDAD 4: Brindar acompañamiento profesional para realizar monitoreo constante de medios de comunicación y redes sociales para identificar tendencias, medir el impacto comunicativo y ajustar las estrategias cuando sea necesario.

Entregable:

Durante el periodo comprendido entre el 22 de noviembre y el 10 de diciembre se llevó a cabo un monitoreo exhaustivo del comportamiento de las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Santander de Quilichao (Facebook, Instagram y TikTok). Este seguimiento continuo permitió evaluar el impacto comunicativo de los contenidos publicados, analizar tendencias de participación ciudadana y ajustar las dinámicas editoriales para mejorar el posicionamiento de la información institucional. El periodo estuvo marcado por acontecimientos de alto interés público —como la emergencia en Mondomo, la campaña navideña "Quilichao Brilla en Paz", el alumbrado, los eventos culturales y las transmisiones especiales—, lo que generó un aumento significativo en el tráfico digital.

En Facebook, donde la administración supera actualmente los 41.000 seguidores, se evidenció un incremento considerable en la interacción debido a contenidos de sensibilidad social y comunitaria: convocatorias de solidaridad con Mondomo, transmisiones en vivo de la Teletón, actos por la paz y cubrimientos del alumbrado navideño. Las publicaciones relacionadas con emergencias, cultura y festividades locales registraron picos de alcance orgánico que superaron el promedio regular, demostrando que la ciudadanía responde de forma activa ante temas de alto impacto emocional. El análisis permitió confirmar que los videos cortos, los reportes urgentes y las transmisiones en vivo continúan siendo los formatos más efectivos en esta plataforma, por lo cual se reforzó su producción y se organizaron horarios estratégicos de publicación en momentos de mayor tráfico nocturno.

En Instagram, plataforma donde la Alcaldía mantiene una comunidad de más de 14.000 usuarios, el monitoreo permitió identificar un importante aumento en la interacción, especialmente con contenidos audiovisuales breves, como reels y videos relacionados con el encendido del alumbrado navideño, actividades culturales del municipio, eventos institucionales y mensajes solidarios para Mondomo. La campaña #QuilichaoBrillaEnPaz mostró un desempeño especialmente destacado, alcanzando altos niveles de reproducciones y guardados, lo que demuestra la efectividad de los mensajes con carga emotiva y estética navideña. Asimismo, se detectó que los fines de semana y las horas después de las 7:00 p.m. mantienen el mayor flujo de visualizaciones, por lo que se ajustó la parrilla editorial a dichos horarios.

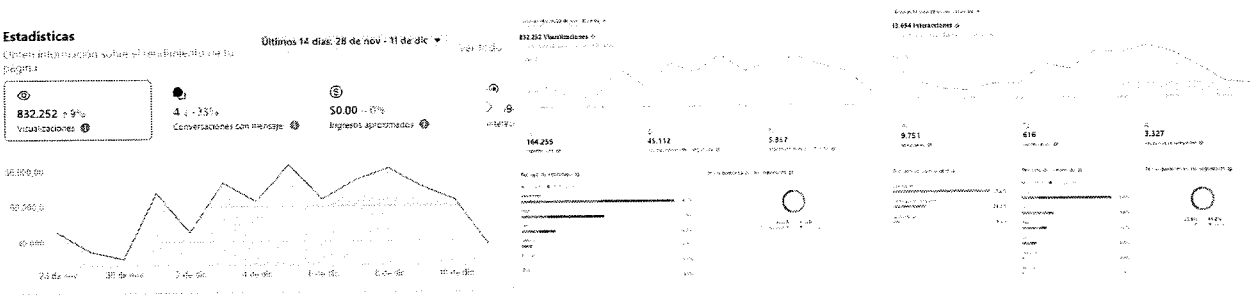
Por su parte, TikTok continúa posicionándose como una plataforma estratégica para llegar a públicos jóvenes y dinamizar los contenidos institucionales. Durante este periodo se incrementó la circulación de videos sobre eventos masivos como la Carrera de las Luces, actividades culturales, el alumbrado navideño y mensajes de movilización social por Mondomo. El análisis de rendimiento reflejó que los contenidos más efectivos son aquellos con ritmos ágiles, transiciones llamativas y mensajes claros de identidad local. Esto ha permitido orientar la producción hacia piezas más adaptadas al lenguaje propio de esta red, potenciando la participación de los jóvenes en las actividades institucionales.

Además del análisis cuantitativo, se desarrolló un monitoreo cualitativo de percepciones ciudadanas, lo que permitió identificar inquietudes recurrentes, comentarios de apoyo, solicitudes de información y reacciones frente a situaciones sensibles como los hechos de orden público. Esta lectura social permitió anticipar posibles escenarios de desinformación y ajustar los mensajes institucionales para garantizar claridad, cercanía y responsabilidad comunicativa durante momentos de alta sensibilidad.

Finalmente, con los resultados del monitoreo se llevaron a cabo reuniones internas del equipo de comunicaciones, orientadas a tomar decisiones editoriales informadas: fortalecimiento de campañas temáticas (Navidad, Mondomo Somos Todos), priorización de contenidos audiovisuales, ajuste de horarios de publicación y planeación de nuevos formatos de interacción. Estas acciones contribuyeron a consolidar una presencia digital más estratégica, coherente y conectada con las necesidades informativas de la ciudadanía quilichagüeña.

En conclusión, el monitoreo del periodo evidenció un crecimiento sostenido de las comunidades digitales, una mayor participación ciudadana y una respuesta positiva frente a contenidos que reflejan identidad, solidaridad y transformación social. Este análisis reafirma la importancia de mantener una comunicación pública activa, sensible y adaptada a las dinámicas de cada plataforma.

Evidencias:



Actividad 5: Brindar acompañamiento a la Secretaría Privada para coordinar y liderar el equipo de comunicaciones de la Alcaldía, distribuyendo tareas y supervisando el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Entregable:

Durante el periodo comprendido entre el 22 de noviembre y el 10 de diciembre, se llevó a cabo de manera consistente la participación en el consejo de redacción semanal, realizado cada lunes como espacio central para la planeación, articulación y toma de decisiones del equipo de comunicaciones de la Secretaría Privada. Este espacio permitió organizar de manera estratégica los contenidos institucionales, definir prioridades informativas del Gobierno Municipal y coordinar las tareas de cubrimiento, producción y difusión que marcaron la agenda del periodo.

En estas sesiones se revisaron los hechos relevantes de la semana anterior y se proyectaron las acciones comunicativas necesarias para atender actividades de alto impacto como: el cubrimiento de emergencias en Mondomo, la organización de contenidos para la campaña #QuilichaoBrillaEnPaz, la estrategia de difusión del alumbrado navideño, el acompañamiento a actos institucionales por la paz y la planeación de transmisiones en vivo para eventos culturales como el XII Encuentro Regional de Violines Caucano y la Teletón Solidaria por Mondomo. Esto permitió estructurar una hoja de ruta clara que garantizó la coherencia narrativa y visual de la comunicación institucional durante un mes de alto flujo informativo.

Durante los consejos de redacción se analizaron además los comportamientos digitales de las plataformas institucionales, revisando el crecimiento sostenido en Facebook, Instagram y TikTok, así como las métricas más destacadas de la semana. Con base en ello se definieron ajustes a los horarios de publicación, priorización de piezas audiovisuales, distribución estratégica del contenido entre redes y fortalecimiento del trabajo colaborativo con las distintas dependencias.

Asimismo, dentro de estos espacios se coordinaron las acciones internas relacionadas con la cobertura fotográfica, producción de video, creación gráfica, redacción de comunicados oficiales y organización de transmisiones especiales. La planificación permitió anticipar necesidades técnicas, distribuir adecuadamente las tareas entre los integrantes del equipo y asegurar que todos los eventos institucionales contaran con cubrimiento oportuno y profesional.

Un elemento fundamental de estos encuentros fue la articulación con las dependencias que durante el periodo presentaron mayor actividad pública y necesidad de divulgación: Oficina Asesora de Prensa, Secretaría de Gobierno, Secretaría Local de Salud, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura y Dirección de Gestión del Riesgo. Gracias a este ejercicio de coordinación permanente, el equipo de comunicaciones mantuvo una respuesta oportuna, coherente y alineada con la visión del alcalde y de la Secretaría Privada.

En síntesis, los consejos de redacción semanales permitieron fortalecer la planificación estratégica, optimizar el flujo de trabajo, mejorar la calidad y pertinencia de los contenidos institucionales y asegurar una comunicación pública ordenada, efectiva y conectada con las prioridades del municipio. Este ejercicio continuo se consolidó como una herramienta indispensable para garantizar una gestión comunicativa transparente, organizada y centrada en el servicio a la ciudadanía quilichagüeña.

Evidencia:

Anexo Listado de asistencia

Lineth Jurany C.Ch.

Lineth Jurany Carabali Chamorro
CC. 1062326652 de Santander de Quilichao, Cauca

Fecha de suscripción del informe: Santander de Quilichao, Cauca, Diciembre 2025.

Alcaldía Municipal	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAUCA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO NIT 891.500.269-2 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	mipg | modelo integrado de planeación y gestión		CÓDIGO:F11-TH-1050	
		FORMATO DE REGISTRO DE ASISTENCIA A REUNIONES		VERSIÓN: 5	
				FECHA: 23-12-2024	

Fecha: 1 - Diciembre - 2025 | Lugar de Desarrollo: Oficina de Comunicaciones

Tema a tratar: Consejo de Redacción

Unidad Administrativa: Secretaria Privada | Hora de Inicio: 9:00am | Hora de Finalización: 11:00am

ID	NOMBRE (S)	APELLIDOS	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	UNIDAD ADMINISTRATIVA	CORREO ELECTRÓNICO	N° TELÉFONO FIJO/ CELULAR	FIRMA
1	Iván	Balanta	1.144.029.222	Contratista	Secretaria Privada		318 317 7036	
2	Yeison	Fernández	1007388289	Contratista	Secretaria Privada		301761 3834	
3	Alexis	Fernandez	1062295152	Contratista	Secretaria Privada		315267 2231	Alexis
4	Jurany	Carabalí	1062326652	Contratista	Privada		—	
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								