Anexo 1. Eventos de divulgación realizados en 2025

1. Webinars o espacios de socialización virtual.

Mes	Nombre	Fecha y hora
Julio	¡Se Buena Paga y Disfruta! - Alcaldía Local de Suba	Miércoles, 2 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Julio	HEB: Sé Buena paga y disfruta	Jueves, 3 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Julio	Webinar: Sé Buena paga y disfruta	Martes, 8 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Julio	Webinar Buena Paga - Alcaldia Local de Ciudad Bolívar	Miércoles, 9 julio 2025·3:00 – 4:15pm
Julio	Webinar Buena Paga - Alcaldia Local de Barrios Unidos	Jueves, 10 julio 2025·5:00 – 6:15pm
Julio	Webinar: Buena paga y Alcaldia Local de Engativa	Viernes, 11 julio 2025·3:00 – 4:00pm
Julio	Webinar: Buena paga - Alcaldia local de Fontibon	Miércoles, 16 julio 2025·5:00 – 6:00pm
Julio	Webinar: Sé Buena paga y disfruta	Miércoles, 23 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Julio	Webinar Buena Paga - Alcaldía Local de los Mártires	Jueves, 24 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Julio	Webinar: Sé Buena paga y disfruta	Miércoles, 30 julio 2025·4:00 – 5:00pm
Septiembre	Webinar: Innovers y Buena Paga	Jueves, 9 octubre·4:00 – 5:00pm
Septiembre	Webinar: Alcaldia local de Bosa y Buena Paga	Miércoles, 15 octubre·3:55 – 5:10pm
Septiembre	Webinar: Buena paga	Jueves, 16 octubre·9:00 – 10:00am
Septiembre	Webinar: Mujeres cuidadoras y Buena Paga	Jueves, 16 octubre·3:55 – 5:10pm
Septiembre	Webinar: Hecho en Bogotá y Buena Paga	Jueves, 23 octubre·4:00 – 5:00pm
Noviembre	Buena Paga: Mujeres cuidadoras	Jueves, 20 noviembre·4:00 – 5:00pm

2. Ferias de divulgación de Buena Paga

Mes	Evento	Localidad	Lugar	Fecha
Abril	Lanzamiento Buena Paga	Antonio Nariño	Instalaciones Cárama de Comercio de Bogotá sede Restrepo	mié, 2 de abr
Abril	Feria de Inclusión Financiera en Kénnedy	Kénnedy	Instalaciones Cámara de Comercio de Bogotá Sede Kennedy	vie, 23 de may
Junio	Feria de Inclusión Financiera en San Victorino	Santafé	Instalaciones Gran San Victorino	jue, 5 de jun

Julio	Feria de Inclusión Financiera en Barrios Unidos	Barrios Unidos	Casa de la Participación - Barrios Unidos	vie, 18 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera en Engativá	Engativá	Parque Central de Engativá	jue, 17 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera en Suba	Suba	Centro Comercial Fiesta Suba	jue, 17 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera	Fontibón	Casa de la Participación - Fontibón	mié, 23 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera	Ciudad Bolívar	Alcaldía Local de Ciudad Bolívar	jue, 24 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera	Bosa	Casa de la Participación - Bosa	vie, 25 de jul
Julio	Feria de Inclusión Financiera	Mártires	Plaza de Mercado de Paloquemao	mié, 30 de jul
Agosto	Feria de Inclusión Financiera	Puente Aranda	Salón Comunal de Veraguas	vie, 8 de ago
Agosto	Feria de Inclusión Financiera	Usaquén	Universidad Minuto de Dios - Sede Usaquén	mié, 30 de jul
Septiembre	Feria de servicios para emprendedores	Chapinero	Instalaciones Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero	mié, 30 de jul
Octubre	Feria de servicios para emprendedores	Bosa	Casa de la Participación - Bosa	mié, 30 de jul
Noviembre	Feria de servicios para emprendedores	Puente Aranda - La Alquería	Punto Vive Digital en La Alquería	mié, 30 de jul

Anexo 2. Plan de Choque 2025

Plan de choque 2025 para acelerar inscripciones, solicitudes y desembolsos de Buena Paga

Objetivo

Aumentar de forma acelerada la conversión desde inscripción hasta desembolso y pago verificado, priorizando sectores y zonas con mayor densidad empresarial y barreras de acceso al crédito.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en el marco del presente plan:

Tomas territoriales en Corazones Productivos

Se realizarán tomas en San Victorino, Restrepo, Estrada, Alquería y Ricaurte. Cada toma contará con una cuadrilla de al menos 5 personas que presentarán el programa e invitarán

a los propietarios de negocios locales a inscribirse. Resultado esperado: formularios completos, documentos cargados e inscripciones efectivas hechas.

Envío de convocatoria a bases de datos

Se enviarán campañas segmentadas al programa de Hecho en Bogotá, Corazones Productivos. Además, a las personas inscritas en el DIME. Resultado esperado: mayor afluencia a tomas y aumento de inscripciones válidas.

Articulación con Alcaldías Locales

Con apoyo del equipo de territorios, se coordinarán espacios, seguridad y difusión en Suba, Usaquén, Barrios Unidos, Fontibón y San Cristóbal. Resultado esperado: aumento de las inscripciones.

Creación de contenidos

Se activarán grupos de WhatsApp de Corazones Productivos por subsector. Se producirán: videos testimoniales “¿qué compré con el crédito y cómo cambió mi negocio?”, carruseles y video con documentos requeridos, y un volante genérico para puntos físicos. Todas las piezas llevarán QR a inscripción y calendario de tomas. Resultado esperado: menos dudas, menos subsanaciones y mejor tasa de radicación.

Medios y visibilidad

Se gestionarán espacios en televisión abierta y medios locales, replicando el formato de entrevistas usado en “Ciérrale la Llave al Gota a Gota” (Caracol, Citytv). El mensaje incluirá cifras actuales, cuatro subsectores priorizados y llamado a la acción con fechas. Se evaluará una rueda de medios si hay historias y datos suficientes. Resultado esperado: picos de tráfico a inscripción y legitimidad pública del programa.

Relación con asociaciones y gremios

Se contactará a ACOPI, Fenalco, asociaciones de panadería y ferreterías, y la ANDI para agendas express en sus reuniones. Resultado esperado: captación de negocios con flujo de caja estable y alta probabilidad de desembolso.

Grupos poblacionales específicos

Se implementarán rutas para vendedores informales, grupos priorizados y afectados por obras. Resultado esperado: que perfiles con autoselección negativa completen inscripción y lleguen a radicación.

Apoyo institucional de concejales

Se compartirán piezas gráficas para difusión en redes y grupos de barrio. El mensaje será informativo (beneficios, requisitos, fechas), sin comprometer resultados. Resultado esperado: ampliación del alcance en barrios con baja penetración.

Feria de Inclusión Financiera en San Victorino – 5 de junio (“Activa tu negocio”)

Se realizará una Feria en San Victorino. Resultado esperado: alto volumen de inscripciones.

Anexo 3. Plan de Choque 2026

Plan de choque 2026 para acelerar inscripciones, solicitudes y desembolsos de Buena Paga

Objetivo
Aumentar de forma acelerada la conversión desde inscripción hasta desembolso y pago verificado entre enero y marzo de 2026, concentrando esfuerzos de divulgación y asistencia en terreno y en canales masivos.

A continuación, se presentan las actividades del plan:

Contratación de equipo de divulgación

Se vincularán tres profesionales desde mediados de enero y por 2,5 meses, dedicados a divulgación, acompañamiento en inscripción y cierre de subsanaciones. Harán presencia en ferias, tomas territoriales y espacios virtuales, con metas semanales por inscripciones válidas y casos subsanados. Resultado esperado: incremento sostenido de inscripciones y reducción del tiempo entre inscripción y radicación.

Divulgación en redes con nuevas piezas gráficas

Se publicarán artes y videos actualizados que invitan a inscribirse, con texto claro sobre requisitos y enlace/QR al formulario. Resultado esperado: mayor tráfico al formulario y más inscripciones completas.

Ferias de servicios para emprendedores

Se realizarán tres ferias de servicios en febrero y marzo con entidades financieras aliadas para promover la inscripción y resolver subsanaciones en sitio. Cada feria tendrá puestos de inscripción asistida, checklist documental y agenda con las entidades. Resultado esperado: alto volumen de inscripciones válidas y radicaciones programadas.

Ciclo de webinars de promoción del programa

Se llevarán a cabo seis webinars entre enero y marzo, con sesiones prácticas sobre requisitos, documentos y ruta de solicitud. Inscripción previa y envío de recordatorios automáticos. Resultado esperado: mejor comprensión del proceso y disminución de subsanaciones recurrentes.

Tomas territoriales en puntos comerciales

Se realizarán cuatro tomas en zonas de alta concentración comercial con volanteo y puntos móviles de inscripción asistida. Resultado esperado: inscripciones efectivas y subsanaciones resueltas en campo.

Mailing a bases de datos de la SDDE

Se enviarán campañas a las bases de Hecho en Bogotá, Corazones Productivos, DIME, Territorio, Ruralidad y contactos de empleo, con tres toques: invitación, recordatorio con checklist y cierre con agenda. Resultado esperado: mayor asistencia a ferias, tomas y webinars, y aumento de conversiones a inscripción válida.