



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla 8 de diciembre de 2025

Señora: LINDA PICHON
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 8082814
Coordinadora Académica
Dependencia Centro de Comercio y Servicios
Ciudad

Asunto: Informe mensual de
ejecución contractual Mes 12 año
2025

Referencia: No 8082814 del año 2025

OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 8697937 de Barranquilla, en mi Calidad de Contratista del SENA, en CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro del 01 al 23 de diciembre del 2025

Valor y forma de Pago:

El valor del presente contrato asciende a la suma de dieciocho millones trescientos noventa y siete mil quinientos nueve pesos M/CTE. (18.39.509). COP incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista) esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera:

un pago correspondiente al mes de julio por un Millon novecientos cincuenta y cuatro mil setecientos treinta y cinco pesos M/CTE (1.954735) cuatro pagos iguales correspondientes a los meses de Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre por un valor de tres millones cuatrocientos cuarenta y nueve mil quinientos treinta y tres pesos M/CTE. (3.449.533) y un sexto pago correspondiente al mes de Diciembre por un valor de dos millones seiscientos cuarenta y cuatro mil seiscientos cuarenta y dos pesos M/TE (2.644.642)



Plazo: 01 de diciembre del 2025.

OBJETO:

Prestar Servicios Personales Carácter Temporal Para La Formación Profesional Integral, En FORMACION REGULAR TITULADA Y COMPLEMENTARIA para el Programa Formación ATENCION INTEGRAL AL CLIENTE

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de formación profesional en los programas definidos por el centro	Asignación mensual 6 horas diarias. En el programa de formación institucional de la enseñanza de GESTIÓN DE MERCADEO FICHA: 3174304 -- CURSO COMPLEMENTARIO DE ATENCION AL CLIENTE Y TECNICA EN VENTAS	Plataforma Territorium Y Reporte de horas Sofía plus



2	Entregar al equipo de Sofía plus, la información requerida para la asignación de rol y disponibilidad en el aplicativo	Diligenciar formulario con soportes de contrato. creación de rol en administración ejecutiva	Formulario diligenciado. Asignación de rol Instructor
---	--	--	---



3	Hacer la evaluación correspondiente a los cursos asignados	Ejecución de la formación Complementaria presencial Emisión de juicios evaluativos en Sofia plus.	Plataforma Territorium Sofia plus Reporte de juicios evaluativos
4	Garantizar que se realicen los juicios evaluativos de las competencias y fichas asignadas	Acuerdo de Compromiso	Contrato
5	Implementar los procesos de gestión documental adoptados por la entidad.	Se utilizo los formatos institucionales y se organizó la información requerida en la Ejecución de la formación y del contrato según las orientaciones definidas para los procesos	SENA Sofia plus y Territorium
6	Apoyar en las demás asignadas por el supervisor que permitan el adecuado seguimiento de la etapa lectiva y/o productiva.	Se realizo las actividades establecidas en la formación y demás orientadas por el supervisor del contrato.	Registros de asistencias y Correos electrónicos



A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.xxxxxx de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (xx) folios



Cordialmente,

Ovidio Antonio Restrepo Mejía
Contratista
C.C. No. 8697937

Recibí a satisfacción:

Firma

LINDA PICHON
Supervisor(a) Contrato 8082814 de
2025 Cargo: Coordinadora

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FECHA INICIAL: 01/12/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 23/12/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 3174304 - GESTIÓN DE MERCADOS

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA ESTRUCTURACIÓN DEL MERCADO.

ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA.

OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 12,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 12,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/12/2025	09/12/2025	OTROS	24,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 24,00

INSTRUCTOR: OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

REPORTE MENSUAL DEL DOCENTE

CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMA: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

ATLANTICO

MES: Diciembre del 2025

INSTRUCTOR: OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
C.C.: 8 697 937 de Barranquilla

TEL: 3013995041
yoloco-14@gmail.com

CURSOS PROGRAMADOS:

Fecha de C.	Programa de Formación Curso Largo o Corto	Competencia	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Horas Curso Mes	L	M	M	J	V	S	D	Ambiente	Fin
			11/11/2025	12/16/2025	d/m/a	d/m/a										
CODIGO DEL CURSO: 62330163	CURSO COMPLEMENTARIO TECNICAS EN VENTAS	NEGOCIAR PRODUCTOS O SERVICIOS DE ACUERDO CON OBJETIVOS ESTRATEGICOS	1:PM	5: PM	11/11/25	17/12/2025	28	X	X	X	X	X			SENA 43	SI
CODIGO DEL CURSO: 41310317	CURSO COMPLEMENTARIO SERVICIO AL CLIENTE	FACILITAR EL SERVICIO A LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS DE ACUERDO CON LAS POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN.	1:pm	5:pm	11/11/25	16/12/2025	28	X	X	X	X	X			SENA 43	SI

TOTAL

56

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 12/12/2025
Ficha de Caracterización: 3174304
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCIÓN
Fecha Inicio: 29/04/2025
Fecha Fin: 28/04/2027
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 8 - REGIONAL ATLÁNTICO
Centro de Formación: 9302 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1002428427	KETI ROCIO	TAPIA PALACIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1002428427	KETI ROCIO	TAPIA PALACIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1002428427	KETI ROCIO	TAPIA PALACIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1002428427	KETI ROCIO	TAPIA PALACIO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1002428427	KETI ROCIO	TAPIA PALACIO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD	APROBADO	10/07/2025 9.38 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042463106	MELIANA SANDRITH	GONZALEZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042463106	MELIANA SANDRITH	GONZALEZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042463106	MELIANA SANDRITH	GONZALEZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042463106	MELIANA SANDRITH	GONZALEZ RUIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042463106	MELIANA SANDRITH	GONZALEZ RUIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD	APROBADO	10/07/2025 9.53 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043117821	VALENTINA	LANCHEROS ARIZA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043117821	VALENTINA	LANCHEROS ARIZA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043117821	VALENTINA	LANCHEROS ARIZA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043117821	VALENTINA	LANCHEROS ARIZA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043117821	VALENTINA	LANCHEROS ARIZA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD	APROBADO	10/07/2025 9.39 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043141534	KEISY JOHANNA	SUAREZ NIEBLES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043141534	KEISY JOHANNA	SUAREZ NIEBLES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043141534	KEISY JOHANNA	SUAREZ NIEBLES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043141534	KEISY JOHANNA	SUAREZ NIEBLES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043141534	KEISY JOHANNA	SUAREZ NIEBLES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD	APROBADO	10/07/2025 9.53 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043441072	JERSON	GUETTE JIMENEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043441072	JERSON	GUETTE JIMENEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043441072	JERSON	GUETTE JIMENEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043441072	JERSON	GUETTE JIMENEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA EMPRESA.	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043441072	JERSON	GUETTE JIMENEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51491 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD	APROBADO	10/07/2025 9.40 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611806	JHON BAIRON	ANGULO QUIROZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611806	JHON BAIRON	ANGULO QUIROZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611806	JHON BAIRON	ANGULO QUIROZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611806	JHON BAIRON	ANGULO QUIROZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1044611806	JHON BAIRON	ANGULO QUIROZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.41 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045675232	CAROL VANESSA	RODRIGUEZ PERTUZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045675232	CAROL VANESSA	RODRIGUEZ PERTUZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.42 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045709969	EFRAIN JOSE	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE LOS CONSUMIDORES	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE PRODUCTOS Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045709969	EFRAIN JOSE	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045709969	EFRAIN JOSE	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045709969	EFRAIN JOSE	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA EMPRESA.	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1045709969	EFRAIN JOSE	GOMEZ PACHECO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE	APROBADO	10/07/2025 9.44 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048265656	KEENEN JHOHANA	POLO PALMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048265656	KEENEN JHOHANA	POLO PALMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACION.	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048265656	KEENEN JHOHANA	POLO PALMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048265656	KEENEN JHOHANA	POLO PALMA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA EMPRESA.	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048265656	KEENEN JHOHANA	POLO PALMA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y TENDENCIAS DEL	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ACUERDO CON EL	APROBADO	10/07/2025 9.44 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048279788	LINDA ISABEL	RUEDA ROBLES	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE LOS CONSUMIDORES	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE PRODUCTOS Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048279788	LINDA ISABEL	RUEDA ROBLES	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048279788	LINDA ISABEL	RUEDA ROBLES	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048279788	LINDA ISABEL	RUEDA ROBLES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA EMPRESA.	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1048282298	SHAARON YESMITH	CAMARGO CARMONA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1048282298	SHAARON YESMITH	CAMARGO CARMONA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1048282298	SHAARON YESMITH	CAMARGO CARMONA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1048282298	SHAARON YESMITH	CAMARGO CARMONA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1048282298	SHAARON YESMITH	CAMARGO CARMONA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.54 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1052088753	LEIDITH	ALVIS TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES	51489 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACION DEL PLAN DE ACCION DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1085547228	DIANA SUGEY	PALERMO LERMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1085547228	DIANA SUGEY	PALERMO LERMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1085547228	DIANA SUGEY	PALERMO LERMA	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1085547228	DIANA SUGEY	PALERMO LERMA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD HISTORICO DE VENTAS DE LA	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1085547228	DIANA SUGEY	PALERMO LERMA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA INVESTIGACION Y	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.46 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129543877	KLEINER DAVID	GOMEZ SUESCUN	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERISTICAS DE	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129543877	KLEINER DAVID	GOMEZ SUESCUN	EN FORMACION	3385 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y Poblacion ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	32657710	SEFORA YANETH	MEZA BARRERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	32657710	SEFORA YANETH	MEZA BARRERA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	32657710	SEFORA YANETH	MEZA BARRERA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.51 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
PPT	6891758	ANDRÉS ELEAZAR	SILGUERO MUCHACHO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO	APROBADO	09/10/2025 23.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
PPT	6891758	ANDRÉS ELEAZAR	SILGUERO MUCHACHO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACION ESTABLECIDOS	APROBADO	09/10/2025 23.22 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
PPT	6891758	ANDRÉS ELEAZAR	SILGUERO MUCHACHO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	09/10/2025 23.23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
PPT	6891758	ANDRÉS ELEAZAR	SILGUERO MUCHACHO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON EL RECORD	APROBADO	10/07/2025 9.20 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
PPT	6891758	ANDRÉS ELEAZAR	SILGUERO MUCHACHO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGUN RESULTADOS DE LA	51481 - MONITOREAR EL COMPORTAMIENTO DE FACTORES Y VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPRA DE LOS DIFERENTES ACTORES	APROBADO	10/07/2025 9.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 04/12/2025
Ficha de Caracterización: 2931729
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCIÓN
Fecha Inicio: 15/04/2024
Fecha Fin: 14/04/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Región: 8 - REGIONAL ATLÁNTICO
Centro de Formación: 9302 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001920089	ANDREA CAROLINA	ALVIS BALLESTAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 11.04 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001920089	ANDREA CAROLINA	ALVIS BALLESTAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1007687501	OSKARINA	HERRERA PALMERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1007687501	OSKARINA	HERRERA PALMERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1007687501	OSKARINA	HERRERA PALMERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042249712	NATALIA LUCIA	ELIAIEK LLAMAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042249712	NATALIA LUCIA	ELIAIEK LLAMAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042416781	BLANCA LUZ	CANTILLO MADERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042416781	BLANCA LUZ	CANTILLO MADERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	09/10/2025 20.30 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043133942	ALONDRA BELEN	HERRERA HERRERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043133942	ALONDRA BELEN	HERRERA HERRERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611324	JEFRE JOSE	JIMENEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044611324	JEFRE JOSE	JIMENEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619634	JHON JAIRO	PEÑA TORRES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619634	JHON JAIRO	PEÑA TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046695682	CARLOS EDUARDO	BOLIVAR JULIO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046695682	CARLOS EDUARDO	BOLIVAR JULIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046697178	MARIA ALEJANDRA	ALEAN CARRANZA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046697178	MARIA ALEJANDRA	ALEAN CARRANZA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048064859	BALENTINA	MEZA PACHECO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048064859	BALENTINA	MEZA PACHECO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1049254823	ELKIN ESTEBAN	YEPES GUETE	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1049254823	ELKIN ESTEBAN	YEPES GUETE	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1102579791	JERSON DAVID	JARABA PALENCIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1102579791	JERSON DAVID	JARABA PALENCIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1192914716	WENDY TATIANA	HERRERA FLOREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO QUE	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1192914716	WENDY TATIANA	HERRERA FLOREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1193496250	MARYURIS MARIA	ROMO BLANCO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	09/10/2025 20.21 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193496250	MARYURIS MARIA	ROMO BLANCO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACION DEL PLAN DE ACCION DE	APROBADO	03/05/2025 22.27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 04/12/2025
Ficha de Caracterización: 3139918
Código: 031101
Versión: 2
Denominación: ASESORIA COMERCIAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 10/02/2025
Fecha Fin: 10/05/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 8 - REGIONAL ATLÁNTICO
Centro de Formación: 9302 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el Juicio evaluativo
CC	1001943024	CAROLAY	JIMENEZ ARIZA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001943024	CAROLAY	JIMENEZ ARIZA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10:34 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001943024	CAROLAY	JIMENEZ ARIZA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 9:55 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001943024	CAROLAY	JIMENEZ ARIZA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9:55 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001996682	MARIA CAMILA	DE LA HOZ GARCIA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001996682	MARIA CAMILA	DE LA HOZ GARCIA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10:35 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001996682	MARIA CAMILA	DE LA HOZ GARCIA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22:58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1001996682	MARIA CAMILA	DE LA HOZ GARCIA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23:33 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1005486572	MARIA JOSE	ROMERO ROSARIO	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1005486572	MARIA JOSE	ROMERO ROSARIO	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10:36 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1005486572	MARIA JOSE	ROMERO ROSARIO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 10:23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1005486572	MARIA JOSE	ROMERO ROSARIO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 10:23 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1033711577	KELLY YOHANA	PONCE BLANCO	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1033711577	KELLY YOHANA	PONCE BLANCO	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10:36 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1033711577	KELLY YOHANA	PONCE BLANCO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 9:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1033711577	KELLY YOHANA	PONCE BLANCO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1042854032	LUIS MIGUEL DEL MAR	APONTE SANCHEZ	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1042854032	LUIS MIGUEL DEL MAR	APONTE SANCHEZ	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10:37 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1042854032	LUIS MIGUEL DEL MAR	APONTE SANCHEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22:58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1042854032	LUIS MIGUEL DEL MAR	APONTE SANCHEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23:56 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042998623	MAXIMO ENRIQUE	PEÑA AHUMADA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	09/10/2025 23:27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042998623	MAXIMO ENRIQUE	PEÑA AHUMADA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 23:27 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042998623	MAXIMO ENRIQUE	PEÑA AHUMADA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22:58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1042998623	MAXIMO ENRIQUE	PEÑA AHUMADA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	11/11/2025 0:03 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043120994	HARRINSON	YEPES VILLAREAL	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE	APROBADO	14/05/2025 10:57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1043120994	HARRINSON	YEPES VILLAREAL	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.38 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043120994	HARRINSON	YEPES VILLAREAL	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043120994	HARRINSON	YEPES VILLAREAL	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.38 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043136184	JENIFER PAOLA	SAYA BOVEA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043136184	JENIFER PAOLA	SAYA BOVEA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.39 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043136184	JENIFER PAOLA	SAYA BOVEA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 9.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1043136184	JENIFER PAOLA	SAYA BOVEA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043143395	VIARLIS	ESCORCIA CABRERA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043143395	VIARLIS	ESCORCIA CABRERA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.40 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043143395	VIARLIS	ESCORCIA CABRERA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	10/11/2025 23.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043143395	VIARLIS	ESCORCIA CABRERA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043676743	YURANIS	CABARCAS DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043676743	YURANIS	CABARCAS DIAZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.41 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043676743	YURANIS	CABARCAS DIAZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1043676743	YURANIS	CABARCAS DIAZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044215895	SHIRLEY YULIEH	PATERNINA MERCADO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044215895	SHIRLEY YULIEH	PATERNINA MERCADO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.42 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044215895	SHIRLEY YULIEH	PATERNINA MERCADO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044215895	SHIRLEY YULIEH	PATERNINA MERCADO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.41 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044216634	ANDRES	VARELA FERNANDEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044216634	ANDRES	VARELA FERNANDEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	11/07/2025 20.12 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044216634	ANDRES	VARELA FERNANDEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044216634	ANDRES	VARELA FERNANDEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.59 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044609716	JUAN DAVID	LARA MEJIA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044609716	JUAN DAVID	LARA MEJIA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.44 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1044609716	JUAN DAVID	LARA MEJIA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	10/11/2025 23.43 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044609716	JUAN DAVID	LARA MEJIA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.43 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044618343	ANDERSON DAVID	MONDUL FIGUEROA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044618343	ANDERSON DAVID	MONDUL FIGUEROA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.44 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044618343	ANDERSON DAVID	MONDUL FIGUEROA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044618343	ANDERSON DAVID	MONDUL FIGUEROA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.44 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619175	STEFANY PAOLA	LARA FLORIAN	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619175	STEFANY PAOLA	LARA FLORIAN	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.45 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619175	STEFANY PAOLA	LARA FLORIAN	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 9.59 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1044619175	STEFANY PAOLA	LARA FLORIAN	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9.59 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044630900	ANDREA AROLINA	AVENDAÑO DE LAS SALAS	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044630900	ANDREA AROLINA	AVENDAÑO DE LAS SALAS	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.46 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044630900	ANDREA AROLINA	AVENDAÑO DE LAS SALAS	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	11/11/2025 0.00 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1044630900	ANDREA AROLINA	AVENDAÑO DE LAS SALAS	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	11/11/2025 0.00 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046698292	MARCO	LIDUENA PADILLA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046698292	MARCO	LIDUENA PADILLA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.47 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046698292	MARCO	LIDUENA PADILLA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 10.00 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1046698292	MARCO	LIDUENA PADILLA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 10.00 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048206495	DEINER DAVID	MEJIA FONTALVO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048206495	DEINER DAVID	MEJIA FONTALVO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.47 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1048206495	DEINER DAVID	MEJIA FONTALVO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1048206495	DEINER DAVID	MEJIA FONTALVO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.47 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1066242170	ANA ANGELICA	AGRESOTT ARRETA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1066242170	ANA ANGELICA	AGRESOTT ARRETA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.48 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1066242170	ANA ANGELICA	AGRESOTT ARRETA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1066242170	ANA ANGELICA	AGRESOTT ARRETA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9.54 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1081904129	KELLYS	LUNA SIMANCA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1081904129	KELLYS	LUNA SIMANCA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.49 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1081904129	KELLYS	LUNA SIMANCA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1081904129	KELLYS	LUNA SIMANCA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.48 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1117500549	DAMARIS ADRIANA	CANO ERAZO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1117500549	DAMARIS ADRIANA	CANO ERAZO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.50 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1117500549	DAMARIS ADRIANA	CANO ERAZO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1117500549	DAMARIS ADRIANA	CANO ERAZO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.49 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129485279	YOLADIS	SALGADO CARABALLO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129485279	YOLADIS	SALGADO CARABALLO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.51 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129485279	YOLADIS	SALGADO CARABALLO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129485279	YOLADIS	SALGADO CARABALLO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.50 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129528366	YANNIS YOVANA	JIMENEZ ACOSTA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129528366	YANNIS YOVANA	JIMENEZ ACOSTA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129528366	YANNIS YOVANA	JIMENEZ ACOSTA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1129528366	YANNIS YOVANA	JIMENEZ ACOSTA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.50 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

TI	1130269435	ISAITH DE JESUS	BANGUET SIERRA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1130269435	ISAITH DE JESUS	BANGUET SIERRA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1130269435	ISAITH DE JESUS	BANGUET SIERRA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
TI	1130269435	ISAITH DE JESUS	BANGUET SIERRA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	11/11/2025 0.02 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1140850181	YERALDIN DEL CARMEN	ARRIETA NARANJO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1140850181	YERALDIN DEL CARMEN	ARRIETA NARANJO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.53 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1140850181	YERALDIN DEL CARMEN	ARRIETA NARANJO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1140850181	YERALDIN DEL CARMEN	ARRIETA NARANJO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.52 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143266070	WENDY YOHANA	BERRIO DOMINGUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	09/10/2025 23.28 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143266070	WENDY YOHANA	BERRIO DOMINGUEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 23.28 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143266070	WENDY YOHANA	BERRIO DOMINGUEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143266070	WENDY YOHANA	BERRIO DOMINGUEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	11/11/2025 0.04 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143452986	EVA MARIA	ROMERO RIVERO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143452986	EVA MARIA	ROMERO RIVERO	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.54 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143452986	EVA MARIA	ROMERO RIVERO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1143452986	EVA MARIA	ROMERO RIVERO	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.53 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193094479	LEILIS LUZ	MONTES NARVAEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193094479	LEILIS LUZ	MONTES NARVAEZ	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.54 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193094479	LEILIS LUZ	MONTES NARVAEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	09/10/2025 22.58 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193094479	LEILIS LUZ	MONTES NARVAEZ	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluacion y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	10/11/2025 23.54 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193456033	MARIANA DEL CARMEN	CARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39691 - Prospecar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648303 - RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACION DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H	APROBADO	14/05/2025 10.57 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CC	1193456033	MARIANA DEL CARMEN	CARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39691 - Prospector clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	648304 - RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGUN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACION 3C/144H	APROBADO	10/07/2025 10.55 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193456033	MARIANA DEL CARMEN	CARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluación y seguimiento	648270 - RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H	APROBADO	30/10/2025 9.49 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC	1193456033	MARIANA DEL CARMEN	CARIAS MENDOZA	EN FORMACION	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologias de evaluación y seguimiento	648271 - RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLITICAS DE LA ORGANIZACION 1C/48H	APROBADO	30/10/2025 9.49 a	CC 8697937 - OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA



PROCESO				
GESTIÓN CONTRACTUAL				
NOMBRE DEL FORMATO				
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN				
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública Clasificada	<input type="checkbox"/>	Pública Reservada

Octubre de 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	X	Pública Clasificada	Pública Reservada
---------	----------	---------------------	-------------------

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. 7329435 12 Julio del 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	Centro de Comercio y Servicios
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios
CONTRATO PRESTACION DE SERVICIONRO.	CO1_PCCNTR 7329435 de 2025
OBJETO	Instructor: Prestar Servicios Personales Carácter Temporal Para La Formación Profesional Integral, En FORMACION REGULAR TITULADA Y COMPLEMENTARIA para el Programa Formación ATENCION INTEGRAL AL CLIENTE
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	15/07/2025
FECHA DE INICIO	14/07/2025
PLAZO INICIAL	14/07/2025
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	23/12/2025
RAZÓN SOCIAL	OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA
CC o NIT	8697937
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
LUGAR DE EJECUCIÓN	Barranquilla, Atlántico
VALOR INICIAL	18.397.509,00
FORMA DE PAGO	Mensual
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No: 5225
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	151425
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	18.397.509,00
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	23 de diciembre del 2025





FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	No aplica
VALOR TOTAL PAGADO	18.397.509,00
VALOR TOTAL EJECUTADO	18.397.509,00
SUPERVISOR	Linda Pichón
APOYO A LA SUPERVISIÓN	No aplica
MODIFICACIÓN NRO. [Incluya el número de la modificación]	NO APLICA
SUSPENSIÓN	NO APLICA
CESIÓN DE CONTRATO	NO APLICA
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE LA CESIÓN	NO APLICA
FECHA DE INICIO DE LA CESIÓN	NO APLICA

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones



En virtud de la suscripción del contrato , el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
1. Desarrollar actividades de formación profesional en los programas definidos por el centro		LAS EVIDENCIAS SE ENCUENTRAN CARGADAS EN LA PLATAFORMA DE TEAMS FICHA: 3139918 - FICHA: 3139935 - FICHA: 2931729
2. Entregar al equipo de Sofía plus, la información requerida para la asignación de rol y disponibilidad en el aplicativo		CREACIÓN DEL ROL



3. Hacer la evaluación correspondiente a los cursos asignados	Si	APLICATIVO SOFIAPLUS
4. Garantizar que se realicen los juicios evaluativos de las competencias y fichas Asignadas.	Si	APLICATIVO SOFIAPLUS INFORME DE JUICIOS EVALUATIVOS
5. Implementar los procesos de gestión documental adoptados por la entidad.	SI Si	LISTADO DE ASISTENCIA CONTRATISTAS COMERCIALIZACION
6. Aplicar los recursos didácticos establecidos en el desarrollo curricular del programa de formación.	Si	PLATAFORMA LMS, TEAMS, ZAJUNA
7. Coadyuvar en las acciones de Retención de las fichas de formación que le han sido asignadas a fin de cumplir con las metas de retención.	Si	COMPROMISO SENA
8. Implementar los procesos de gestión documental adoptados por la entidad.	Si	COMPROMISO SENA
9. Apoyar en las demás asignadas por el supervisor que permitan el adecuado seguimiento de la etapa lectiva y/o productiva.	Si	CORREO SENA



<p>10. En virtud del principio de coordinación entre las partes, se deberá dar cumplimiento a la programación de las fichas de formación que le sean asignadas en cada periodo, bien sea en formación titulada o complementaria en las modalidades presencial y virtual.</p>		<p>BLOG DE HORARIOS CCYS</p>
<p>11. Aplicar los formatos dispuestos en la plataforma compromiso en el marco del Sistema de Gestión integrado de la entidad.</p>		<p>COMPROMISO SENA</p>

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO S.A		
NRO. DE PÓLIZA	85-46-101046335		
CERTIFICADO O ANEXO	ANEXO		
FECHA EXPEDICIÓN	14/07/2025		
FECHA APROBACIÓN	15/07/2025		
AMPARO	VIGENCIA		VALOR
	DESDE	HASTA	
Cumplimiento	14/07/2025	23/04/2026	\$ 1,839,750.90
Devolución del pago anticipado	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Salarios y prestaciones sociales	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Calidad del servicio	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA



3.2 Cumplimiento del objeto

El contratista dio cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

NO APLICA

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato NO se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, los cuales fueron entregados para el proceso de pago, se evidenció que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto y las obligaciones contractuales.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión al sr (a) LINDA EVELIN PICHON RONCALLO

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que respecto de la liquidación del contrato se estableció *“La liquidación del contrato se efectuará de mutuo acuerdo dentro del término de cuatro (4) meses contados a partir de la terminación de este. En aquellos casos en que el contratista no se presente a la liquidación previa notificación o convocatoria que le haga la entidad, o las partes no lleguen a un acuerdo sobre su contenido, la entidad tendrá la facultad de liquidar en forma unilateral dentro de los dos (2) meses siguientes y se adopta mediante acto administrativo motivado susceptible del recurso de reposición, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 11 de la ley 1150 de 2007.*



4. ASPECTOS FINANCIEROS

4.1 Pagos realizados

No Aplica

4.2 Estado financiero

Valor total del contrato	\$ 18.397.509,00
Valor Ejecutado	\$18.397.509,00
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	0
Saldo a liberar	0

Conforme a lo anteriormente expuesto, se debe:

- a) Elaborar la liquidación bilateral del contrato teniendo en cuenta que no existen saldos por liberar o a favor de las partes, y que las obligaciones fueron cumplidos a satisfacción

Para constancia se firma 23/12/2025


LINDA PICHON RONCAYO

C.C. 32700367 de Barranquilla

Supervisor del contrato

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FECHA INICIAL: 14/07/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 23/12/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 2931729 - GESTIÓN DE MERCADOS

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA ESTRUCTURACIÓN DEL MERCADO.

ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA.

OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA.

ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE EVENTO SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y LAS NORMAS LEGALES.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO MÉTODOS DE FIJACIÓN DE

DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL.

DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 107,00

DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO 3C/144H

RA2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 1C/48H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 135,00

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

3174304 - GESTIÓN DE MERCADOS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA ESTRUCTURACIÓN DEL MERCADO.

ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE LOS CANALES TENIENDO EN CUENTA LAS METAS DE VENTAS DE LA EMPRESA.

OPTIMIZAR LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE DISTRIBUIDORES, SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADO Y LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO, CON RESPETO POR OTRO Y SEGÚN EL PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA EMPRESA.

ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE EVENTO SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN, EL PRESUPUESTO Y LAS NORMAS LEGALES.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO MÉTODOS DE FIJACIÓN DE

DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL.

DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN.

• **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 228,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 470,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/10/2025	31/10/2025	OTROS	34,00
01/11/2025	29/11/2025	OTROS	38,00
01/12/2025	09/12/2025	OTROS	24,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 96,00

INSTRUCTOR: OVIDIO ANTONIO RESTREPO MEJIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS