Pacifico Consultores SAS

2024

Resultados encuesta Cornare



Percepción y satisfacción del cliente.

INFORME FINAL
Pacifico Consultores SAS

FECHA:
30-12-2024

VISITENOS
www.pacificco.com.co

ESCRIBANOS
contactenos@pacificco.com.co



Pacifico Consultores

Somos la firma colombiana de Consultoría que integra la Ingeniería Industrial, la Ingeniería de Software y la Ingeniería Electrónica, para diseñar, implementar y monitorear soluciones efectivas a nuestros clientes, que les permita reducir sus costos, aumentar su rentabilidad, mejorar su productividad y asegurar una mayor competitividad en sus mercados.

Mediante Invitación Pública No. S-PMC-040-2024 la **Corporación Autónoma Regional Rionegro - Nare Cornare**, inició el proceso para relaizar la medición de la imagen institucional y el nivel de satisfacción del cliente en la jurisdicción Cornare; proceso adjudicado mediante Contrato No. **S-MC-676-2024** a Pacifico.

Pacifico Consultores, determinó realizar el estudio con una planta de personal de 6 integrantes: 1 Director de proyecto y 5 encuestadores de dedicación exclusiva.

Metas del proyecto

Realizar 800 encuestas sobre la percepción del cliente y su satisfacción, en relación con los servicios prestados por Cornare, en la región, para ello se dispone de una Base de Datos con 7.920 registros, adicionados a 192 más.

Junto con este informe se entregan: grabaciones de las llamadas, infografía y archivo Excel con los resultados.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Número de encuestas

El tamaño de la muestra se determinó cuidadosamente para lograr un margen de error del 3.46%, lo que garantiza una estimación precisa de las opiniones o características de la población total con un nivel de confianza del 95%.

Margen de error

Un margen de error del 3.46% en una muestra de 800 encuestados brinda una estimación precisa, con un 95% de confianza, de las opiniones o características de la población total de 778.064, asegurando que la verdadera proporción esté dentro de ese intervalo.

Aleatoriedad

La aleatoriedad simple minimiza el riesgo de sesgos y asegura que la muestra sea un reflejo imparcial y equitativo de la diversidad presente en la población, contribuyendo así a resultados más confiables y generalizables.

Otros criterios

Proporcionalidad

El muestreo estratificado proporcional es una técnica de selección de muestras que divide la población en subgrupos o estratos con características similares y asigna un tamaño de muestra proporcional a cada estrato según su contribución relativa a la población total. Este enfoque asegura que cada estrato esté representado de manera adecuada en la muestra final, permitiendo inferencias más precisas y específicas sobre cada subgrupo y la población general.

Representatividad

Una muestra representativa es aquella que captura de manera proporcional las distintas variables y subgrupos presentes en la población, permitiendo que las conclusiones derivadas de la encuesta sean aplicables y generalizables al conjunto más amplio de individuos o elementos que se pretende estudiar.

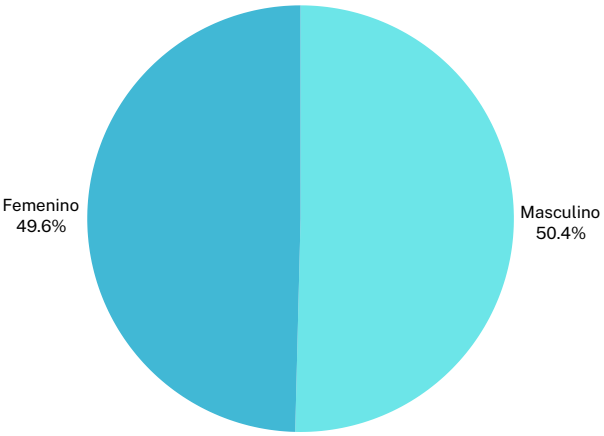
Ficha Técnica

Nombre del proyecto de investigación:	**"MEDICIÓN DE LA IMAGEN Y PERCEPCIÓN INSTITUCIONAL EN LA JURISDICCIÓN DE CORNARE"**
Persona Natural o Jurídica que realiza la encuesta:	**PACIFICCO SAS - NIT 900.974.495-6**
Ponderación	Por subregión y municipio.
Universo	Base de datos con 8112 registros de personas naturales y jurídicas en los municipios de cinco subregiones en las que tiene incidencia la corporación: la subregión del Valle de San Nicolás (Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión, Marinilla, Rionegro y San Vicente), la subregión de El Páramo (Abejorral, Argelia, Nariño y Sonsón), la subregión del Porce – Nus (Alejandría, Concepción, San Roque y Santo Domingo), la subregión de Aguas (El Peñol, Granada, Guatapé, San Carlos y San Rafael), y la subregión de Bosques (Cocorná, Puerto Triunfo, San Francisco y San Luís)
Tipo de muestreo:	Aleatorio estratificado por subregión y municipio
Diseño muestral:	Aleatorio estratificado bietápico así: Estratificación: En la primera etapa, la población se divide en grupos homogéneos llamados estratos. Cada estrato comparte características similares entre sus miembros Selección Aleatoria Dentro de Estratos: En la segunda etapa, se selecciona aleatoriamente una muestra de cada estrato.
Unidad muestral	Personas residentes de los municipios pertenecientes a las subregiones del Valle de San Nicolás (Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión, Marinilla, Rionegro y San Vicente), de El Páramo (Abejorral, Argelia, Nariño y Sonsón), del Porce – Nus (Alejandría, Concepción, San Roque y Santo Domingo), de Aguas (El Peñol, Granada, Guatapé, San Carlos y San Rafael), y de Bosques (Cocorná, Puerto Triunfo, San Francisco y San Luís)
Elemento muestral	Hombres y Mujeres mayores de 18 años de edad.
Tamaño de la muestra:	**Son 804 encuestas telefónicas efectivas.** Total de marcaciones realizadas 4120 De las cuales 804 son contestadas.
Técnica de recolección:	Encuestas telefónicas con aplicación de cuestionario estructurado y guion definido.
Ámbito o cobertura geográfica:	Zona urbana y rural de los municipios pertenecientes a las subregiones del Valle de San Nicolás (Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión, Marinilla, Rionegro y San Vicente), de El Páramo (Abejorral, Argelia, Nariño y Sonsón), del Porce – Nus (Alejandría, Concepción, San Roque y Santo Domingo), de Aguas (El Peñol, Granada, Guatapé, San Carlos y San Rafael), y de Bosques (Cocorná, Puerto Triunfo, San Francisco y San Luís)
Margen de error	3.46%
Confiabilidad (precisión):	95%
Tamaño de la muestra determinado por fórmula:	800 para un p de 95%
Preguntas concretas que se formularon:	Ver guion cuestionario estructurado
Temas concretos referenciados en la encuesta:	1. Caracterización de la población residente en los municipios pertenecientes a las subregiones del Valle de San Nicolás, de El Páramo, de Porce – Nus, de Aguas y de Bosques. 2. Percepción que tiene de CORNARE
Personajes e Instituciones por quienes se indaga:	CORNARE
Fecha de recolección de información	12 al 30 de diciembre de 2024
Desagregación de resultados:	Por subregión y municipios.
Fecha de entrega del informe	10 de enero de 2025
Numero de encuestadores	5 encuestadores y 1 director de proyecto
Método de supervisión:	Presencial y directa

Perfil Sociodemográfico

Género

- Masculino
- Femenino

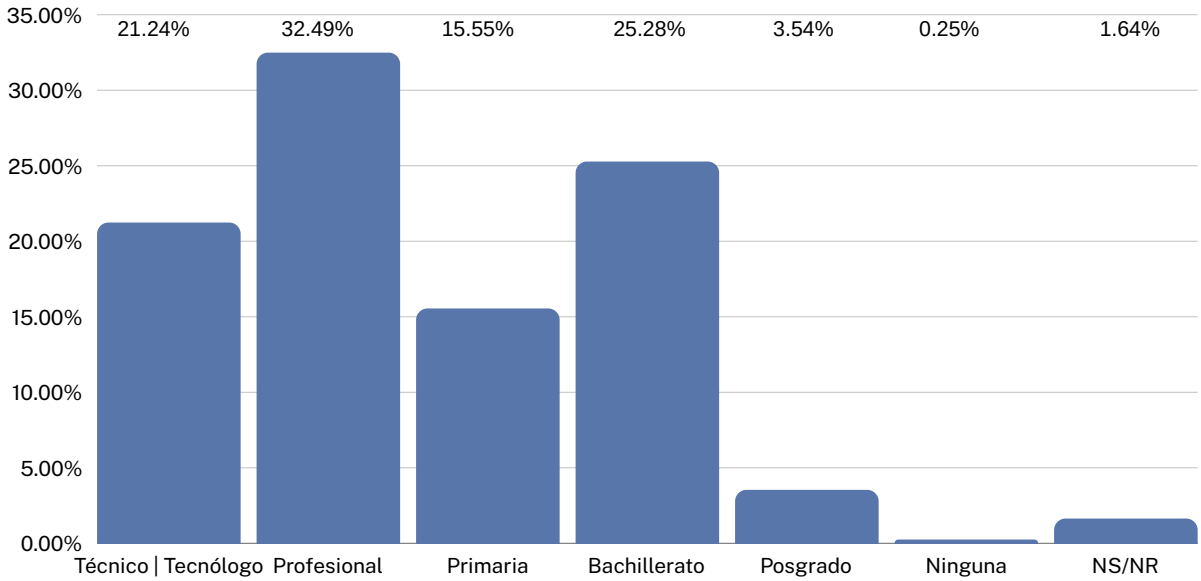


La distribución de género en la muestra revela que el 49.6% de los participantes se identifican como femeninos, mientras que el 50.4% se identifican como masculinos.

Nivel de Educación

- Ninguna
- Primaria
- Bachillerato
- Técnico / Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado

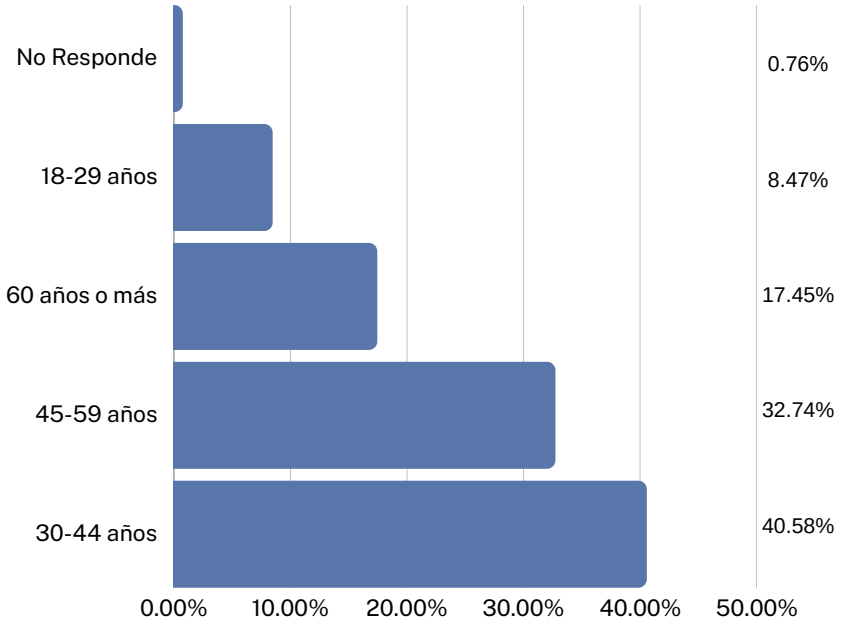
La distribución por niveles de estudios en la muestra indica que el 21.24% posee educación técnica o tecnológica, el 32.49% tiene estudios universitarios, el 15.55% ha completado la primaria, el 25.28% cuenta con educación de bachiller, el 3.54% ha alcanzado niveles de posgrado, mientras que un 0.25% declara no tener ningún nivel de educación. Un pequeño porcentaje, el 1.64%, no proporciona información sobre su nivel educativo.



Rango de Edad



- 18 a 29 años
- 30 a 44 años
- 45 a 59 años
- 60 años o más

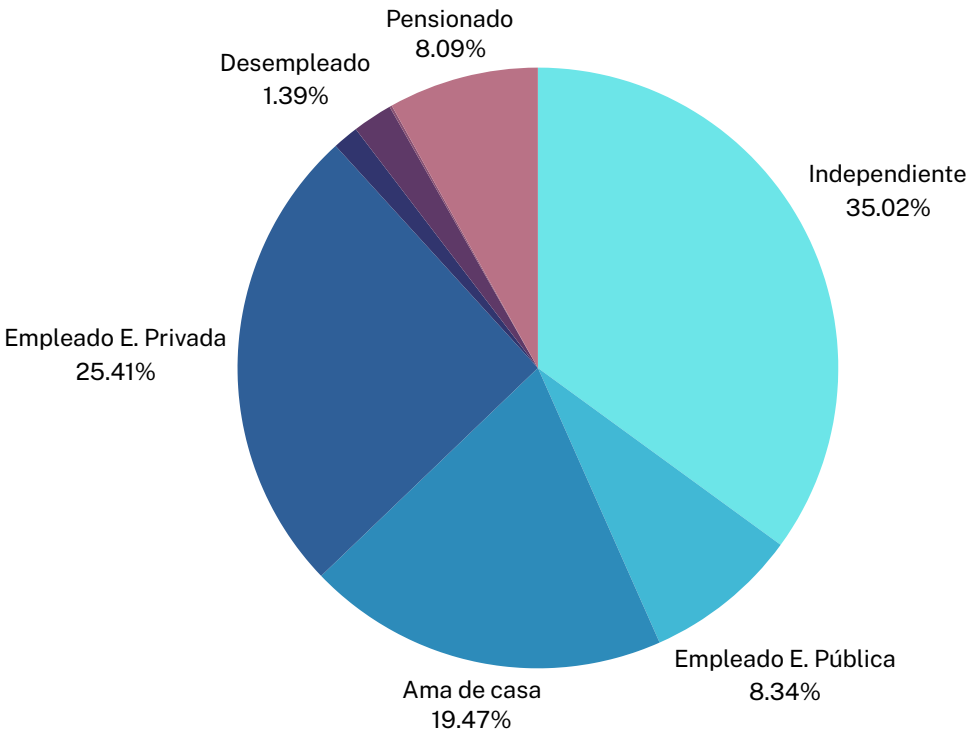


El rango de edad en la muestra presenta una distribución diversa: el 40.58% de los participantes tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años, seguido por el 32.74% que se encuentra en el rango de 45 a 59 años. Además, el 17.45% pertenece a la categoría de 60 años o más, mientras que el 8.47% tiene edades entre 18 y 29 años. Estos datos proporcionan una imagen global de la composición por edades en la población encuestada, permitiendo una mejor comprensión de las perspectivas y experiencias según diferentes grupos de edad.

Ocupación



- Ama/o de casa
- Desempleado
- Empleado Empresa Privada
- Empleado Empresa Pública
- Estudiante
- Independiente
- Pensionado/Jubilado



La distribución por ocupación en la muestra revela una variedad de roles en la población encuestada. El 35.02% se identifica como independiente, seguido por el 25.41% empleado en una empresa privada. Las amas de casa representan el 19.47%, mientras que el 8.34% son empleados en empresas públicas. El 8.09% se encuentra jubilado o pensionado, el 1.39% se describe como desempleado y el 2.15% son estudiantes. Un pequeño porcentaje, el 0.13%, no proporciona información sobre su ocupación. Estos datos ofrecen una visión general de la diversidad ocupacional en la muestra, permitiendo una comprensión más completa de las características laborales de los participantes.

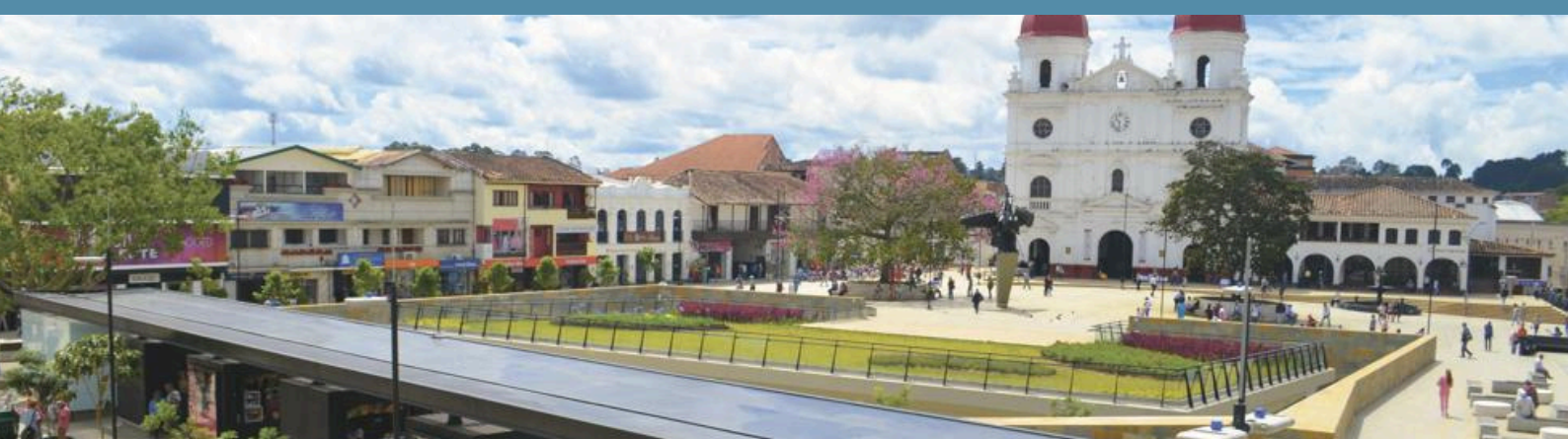
Subregiones

- Aguas
- Bosques
- Páramo
- Porce-Nus
- Valle de San Nicolás

Municipio	Encuestas	Peso
Alejandría	7	0,87%
Argelia	9	1,12%
Cocomá	28	3,48%
El peñol	28	3,48%
El santuario	43	5,35%
Granada	18	2,24%
Guarne	78	9,70%
Guatapé	16	1,99%
La ceja	45	5,60%
Puerto triunfo	23	2,86%
San Carlos	25	3,11%
San Francisco	10	1,24%
San Luis	25	3,11%
San Rafael	29	3,61%
San roque	29	3,61%
San Vicente	28	3,48%
Santo domingo	18	2,24%
Sonsón	43	5,35%
Abejorral	22	2,74%
Carmen de Viboral	45	5,60%
Concepción	5	0,62%
El Retiro	26	3,23%
La Unión	28	3,48%
Marinilla	76	9,45%
Nariño	7	0,87%
Rionegro	93	11,57%

Estos datos muestran la cantidad de encuestas realizadas en diferentes municipios y su peso relativo en la muestra total. Rionegro destaca con el mayor peso relativo, representando el 11.57% de la muestra con 93 encuestas, seguido por Guarne y Marinilla con un 9.70% y 9,45% respectivamente. Otros municipios como El Carmen de Viboral, La Ceja y Sonsón también tienen un peso significativo en la muestra, contribuyendo con el 5.60%, 5.60% y 5.35% respectivamente. Cada municipio aporta de manera única a la representatividad de la muestra, permitiendo un análisis más detallado de las percepciones y características en función de su distribución geográfica.

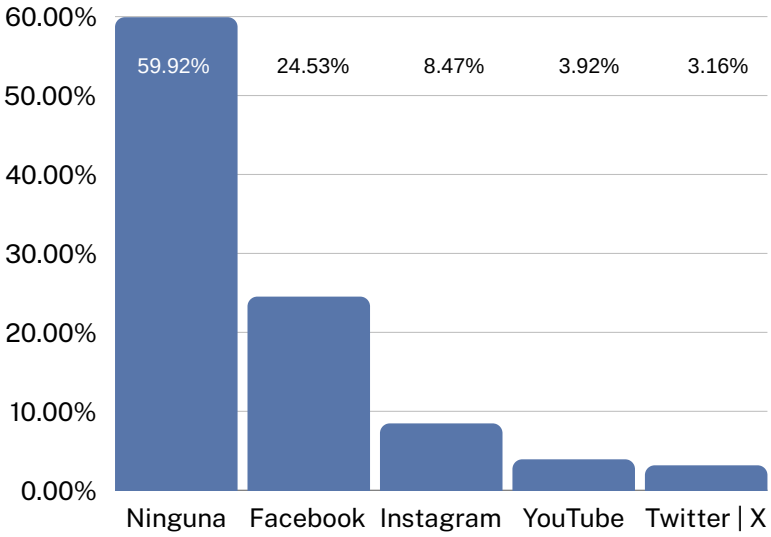
En la tabla, el título “Encuestas”, hace referencia al número de encuestados efectivos en cada municipio.



Redes sociales

- Ninguna
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube

La preferencia en el uso de redes sociales para obtener información acerca de Cornare muestra una variedad de patrones. La mayoría, con un 59.92%, indica que no utiliza ninguna red social para este propósito. En cambio, el 24.53% utiliza Facebook como fuente de información, mientras que un 8.47% recurre a Instagram. Un pequeño porcentaje, el 3.92%, utiliza YouTube para conocer más sobre Cornare, y un 3.16% menciona X antes Twitter como su plataforma de elección. Estos resultados ilustran la diversidad en las preferencias de medios sociales de la población encuestada, lo que sugiere la importancia de utilizar múltiples plataformas para llegar eficazmente a diferentes segmentos de la audiencia.

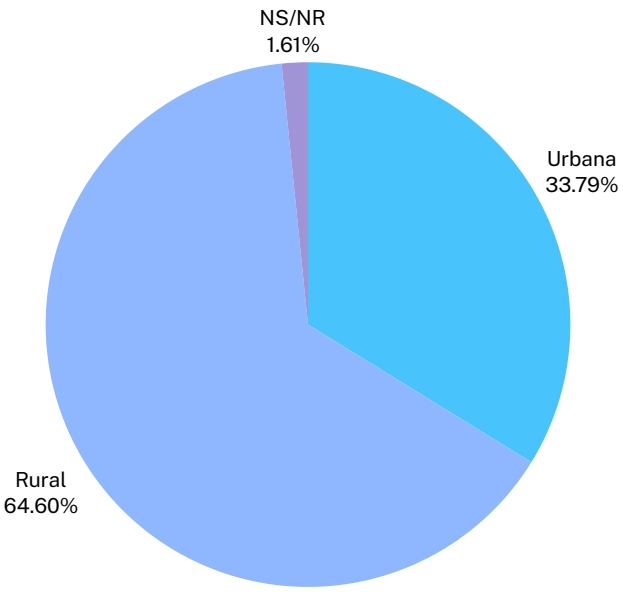




Zona

- Urbana
- Rural

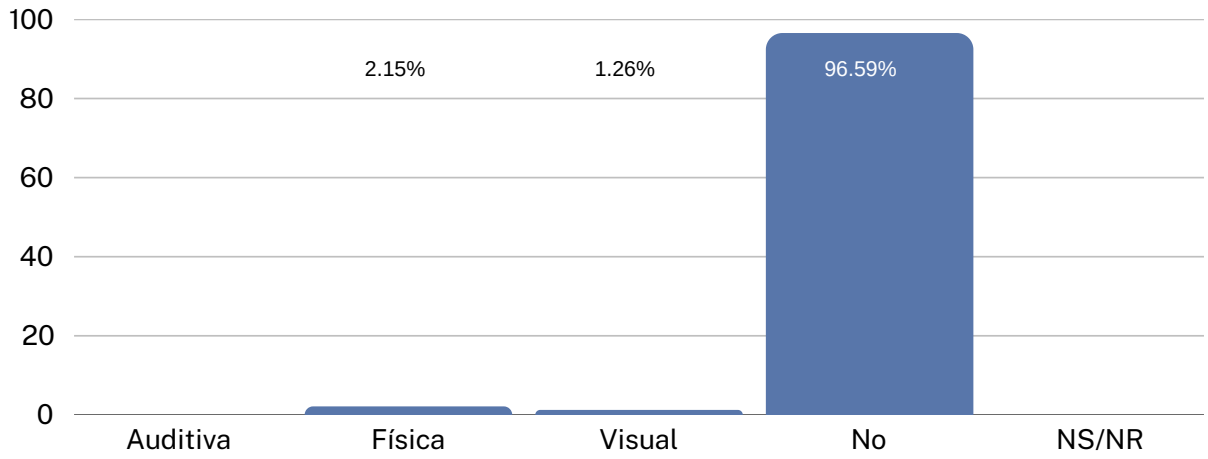
La distribución entre la zona rural y urbana en la muestra revela que el 64.60% de los participantes provienen de zonas rurales, mientras que el 33.79% reside en áreas urbanas. Estos resultados indican una representación equilibrada de la población encuestada en términos de su ubicación geográfica, permitiendo un análisis más completo de las percepciones y opiniones que podrían variar según el entorno rural o urbano.



Discapacidad

- Si
- No

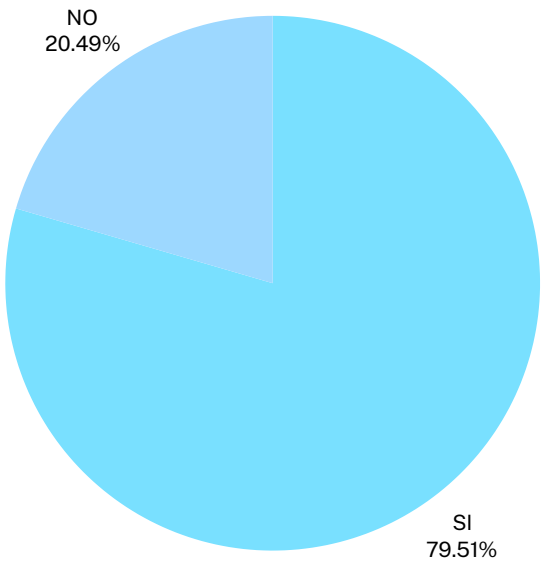
La mayoría de los participantes (96.59%) informa no tener alguna discapacidad. Sin embargo, hay una presencia de personas con discapacidades físicas y visuales (2.15%, 1.26% respectivamente). Este análisis destaca la diversidad en la muestra y enfatiza la importancia de considerar las necesidades específicas de aquellos con discapacidades al desarrollar y ofrecer servicios y programas.



Servicios últimos 2 años

- Si
- No

Los resultados muestran que un significativo 79.51% de los participantes ha utilizado o acudido a Cornare en busca de algún servicio en los últimos dos años (**Esto es 613 encuestados**). En contraste, un 20.49% indica que no ha recurrido a Cornare en este periodo. Estos datos indican una participación activa por parte de la comunidad en los servicios proporcionados por Cornare, aunque un segmento considerable aún no ha utilizado estos servicios en el período especificado.



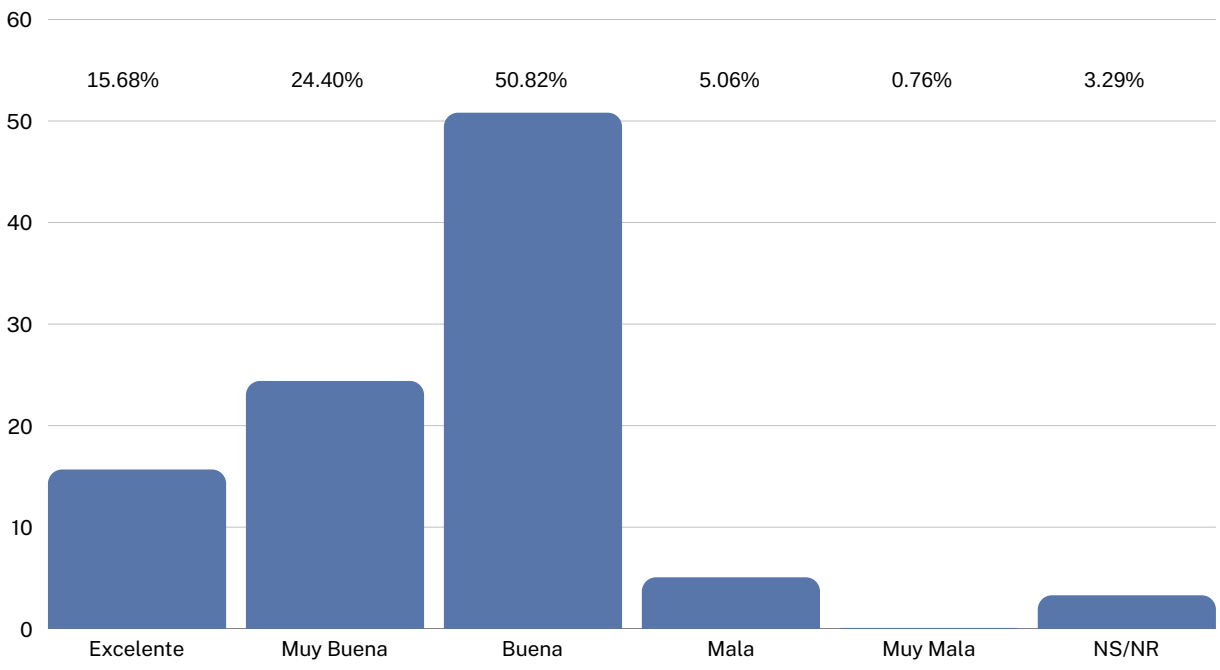
Percepción y Satisfacción

Percepción

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala

La pregunta sobre la percepción del cliente en Cornare busca explorar y comprender las impresiones, experiencias y evaluaciones de los participantes en relación con los productos, servicios y la interacción general con Cornare. A través de esta indagación, se busca capturar la perspectiva única de los clientes para evaluar la calidad percibida, identificar áreas de mejora y fortaleza, y así fortalecer la relación entre Cornare y su audiencia

Los resultados de la percepción del cliente en Cornare indican una evaluación positiva en general, con un 50.82% de los participantes describiéndola como "Buena", seguido por un 24.40% que la califica como "Muy buena" y un 15.63% como "Excelente". La proporción de respuestas negativas es relativamente baja, con un 5.06% describiéndola como "Mala" y un 0.76% como "Muy Mala". Un pequeño porcentaje, el 3.29%, opta por no responder. Estos resultados sugieren una percepción favorable de los clientes hacia Cornare, con una mayoría expresando satisfacción y una minoría indicando insatisfacción. **En general la percepción positiva es del 90.90%**



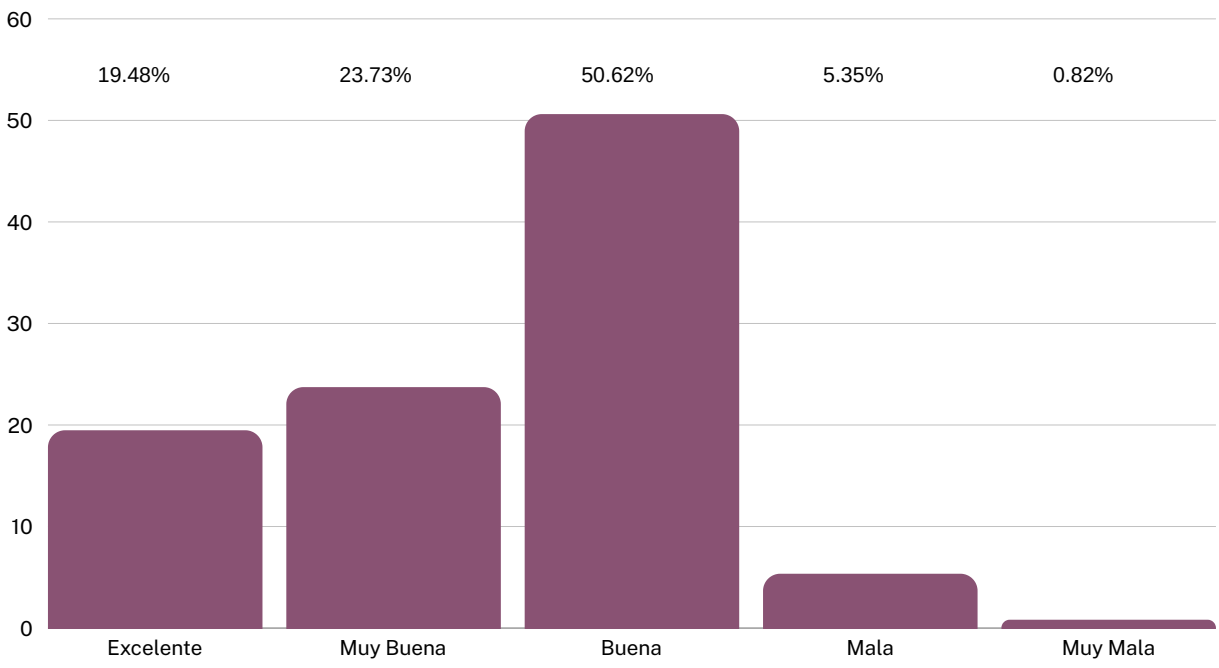
Satisfacción con los servicios recibidos



- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Mala
- Muy mala

La pregunta sobre el grado de satisfacción con los servicios recibidos busca capturar la evaluación personal de los participantes en cuanto a la calidad y eficacia de los servicios proporcionados por Cornare. Es una oportunidad para que los clientes expresen su nivel de satisfacción, brindando información crucial sobre los aspectos que consideran positivos y áreas donde podrían haber mejoras.

Los resultados reflejan un alto nivel de satisfacción entre los participantes con los servicios recibidos de Cornare. Un significativo 50.62% de los encuestados califican la experiencia como "Bueno", seguido por un 23.73% que la describe como "Muy Bueno". Además, un 19.48% la evalúa como "Excelente". La insatisfacción es relativamente baja, con un 5.35% indicando que la experiencia fue "Mala" y un 0.82% "Muy Mala". Estos datos sugieren una percepción general positiva de los servicios de Cornare, destacando áreas de excelencia. **En general el nivel de satisfacción es positivo, con un 93.83%**



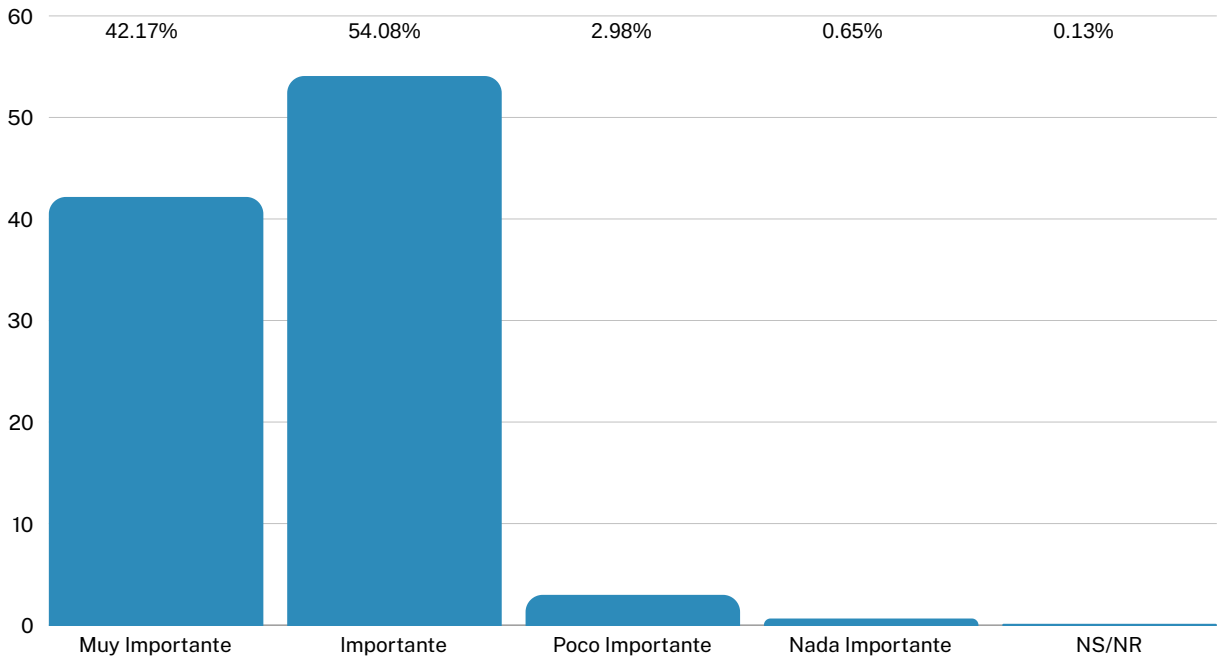


Presencia en la región

- Muy Importante
- Importante
- Poco Importante
- Nada Importante

La pregunta sobre la presencia de Cornare en la región en la región busca explorar la percepción de los participantes acerca del rol y la relevancia de Cornare en su comunidad. A través de esta indagación, se pretende capturar las opiniones sobre la contribución de Cornare en términos de desarrollo sostenible, gestión ambiental y bienestar comunitario. La respuesta a esta pregunta ofrecerá insights valiosos sobre cómo la población valora el impacto y la importancia de las actividades y servicios proporcionados por Cornare en el contexto regional.

Los resultados revelan una percepción mayoritariamente positiva sobre la importancia de Cornare en la región. Un notable 54.08% de los participantes la consideran “Importante", seguido por un significativo 42.17% que la clasifican como "Muy Importante". La proporción de respuestas menos afirmativas es relativamente baja, con un 2.98% indicando que es "Poco importante" y un 0.65% considerándola "Nada importante". Un pequeño porcentaje opta por no responder. Estos datos indican una valoración general positiva de la relevancia y contribución de Cornare en la región, proporcionando una perspectiva valiosa sobre la percepción comunitaria. **En general, los encuestados consideran que la presencia en la región es importante, con un 96.25%**



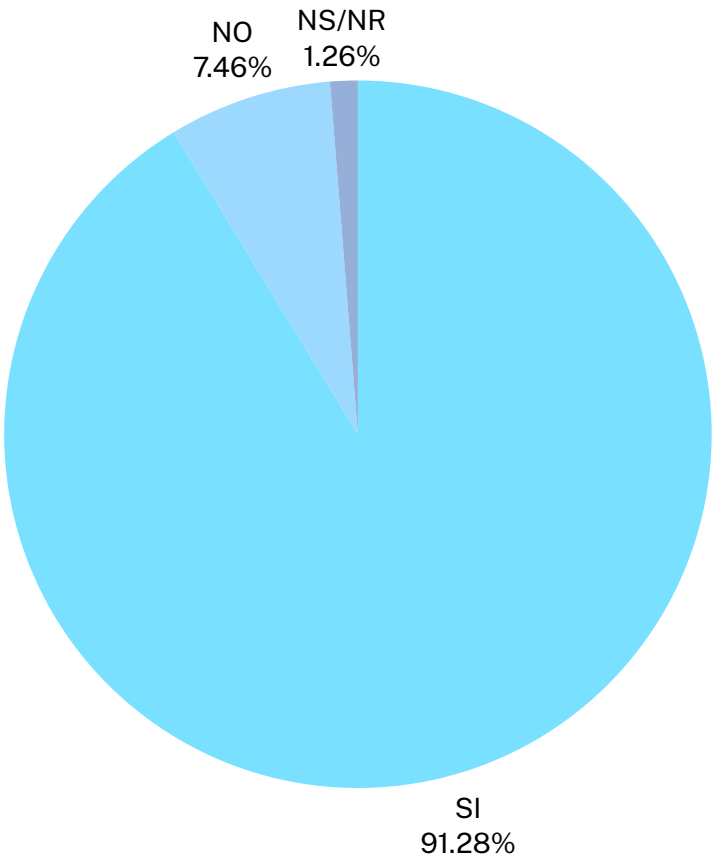


Transparencia

- Si
- No

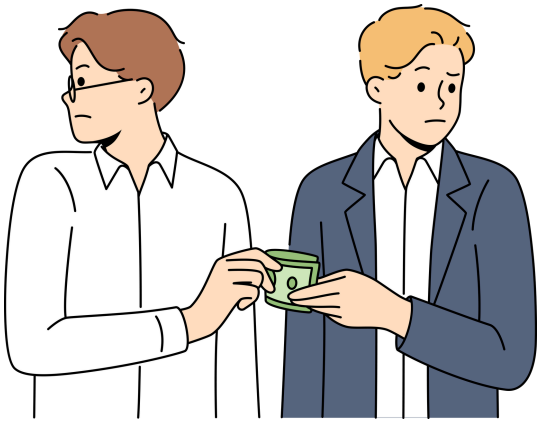
La pregunta sobre si se considera que Cornare es una entidad transparente y honesta aborda directamente la percepción de los participantes sobre la integridad y la claridad en las acciones de la entidad. Solicitar la opinión de los encuestados en este aspecto es crucial para evaluar la confianza que la comunidad deposita en Cornare en términos de transparencia en la toma de decisiones, divulgación de información y honestidad en su actuar.

Los resultados muestran que una abrumadora mayoría, el 91.28%, considera que Cornare es una entidad transparente y honesta. Sin embargo, un 7.46% indica que no comparte esta percepción. Además, un pequeño porcentaje, el 1.26%, opta por no responder. Estos datos reflejan una valoración positiva en términos de transparencia y honestidad, pero también señalan la existencia de algunas opiniones divergentes.



Dentro de estas opiniones, caben dos grupos principales:

- Experiencias Individuales Negativas: El 76% señala algunas experiencias individuales negativas o haber observado situaciones que afectaron su percepción de la transparencia de Cornare, por ejemplo sienten que cuando hacen algún tipo de denuncia, esta no tiene respuesta.
- Desconfianza General en Instituciones: La falta de confianza general en instituciones gubernamentales o medioambientales podría influir en la percepción de transparencia hacia Cornare, en esta categoría cae el 24% restante, ya que las respuestas ambiguas o poco concluyentes no apuntan hacia una experiencia específica sino a una percepción general.

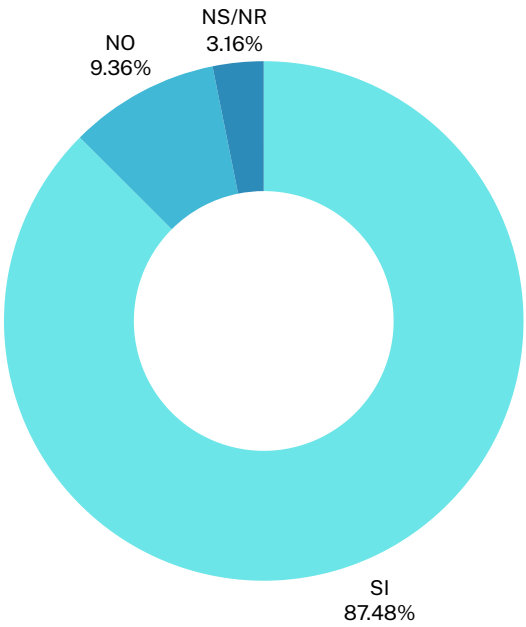


Misión

- Si
- No

La pregunta sobre si los participantes consideran que Cornare está cumpliendo con su misión de velar por el medio ambiente aborda directamente la evaluación de la efectividad y el impacto percibido de la entidad en relación con su objetivo principal. Esta indagación busca capturar las opiniones y percepciones individuales sobre el desempeño de Cornare en la protección y preservación del medio ambiente.

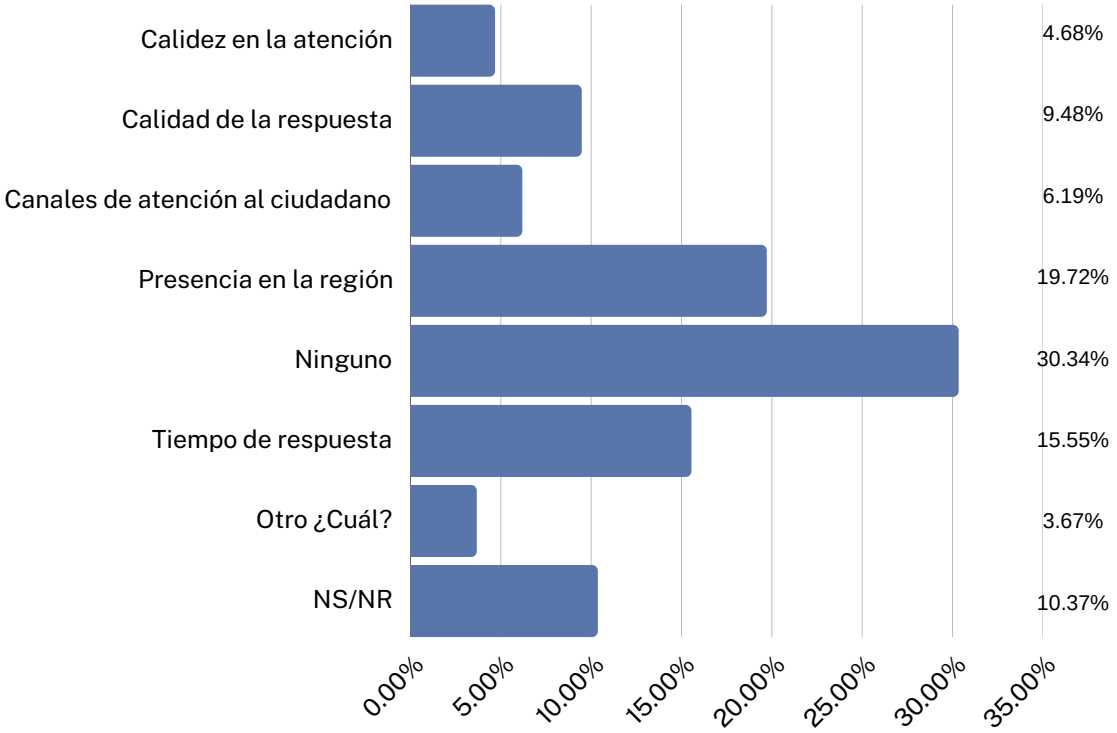
La mayoría, con un 87.48%, considera que Cornare está cumpliendo con su misión de velar por el medio ambiente. Sin embargo, un 9.36% indica que no comparte esta percepción. Además, el resto de los participantes optó por no responder. Estos resultados reflejan una evaluación mayoritariamente positiva del impacto de Cornare en la protección ambiental, pero también señalan la existencia de un segmento que no está convencido de que se esté cumpliendo efectivamente con esta misión



Oportunidad de Mejora

- Calidez en la atención
- Calidad de la respuesta
- Canales de atención al ciudadano
- Presencia en la región
- Ninguno

Los resultados de la pregunta sobre las áreas de mejora para CORNARE revelan diversas percepciones dentro de la comunidad. Destaca la "Presencia en la región", identificada por un significativo 19.72% de los participantes como un aspecto clave para la mejora, sugiriendo un interés en una presencia local más fuerte y accesible. Otros aspectos señalados incluyen los "Canales de atención al ciudadano" con un 6.19% y el "Tiempo de respuesta" con un 15.55%. Es interesante observar que un notable 30.34% indica que no ve necesidad de mejora en ninguna área específica, lo que indica un nivel de satisfacción en ciertos aspectos de los servicios actuales.



En relación con la opción **Otro/ ¿Cual?,** que representa un 3.67% de los encuestados, las respuestas se pueden distribuir así: el 48% de las respuestas se enfocan en la mejora de la atención al ciudadano y los procesos internos, destacando necesidades como una página web más dinámica, asesoría adecuada al usuario y mayor rapidez en los trámites. Esto refleja una percepción general de ineficiencia en la interacción con los usuarios y en la gestión administrativa de Cornare. Además, un 21% de los encuestados recalca la importancia de contar con personal capacitado y suficiente, señalando que la calidad y cantidad del equipo humano es clave para brindar un servicio óptimo.

Por otra parte, aproximadamente un 19% de las opiniones se relacionan con la necesidad de mayor transparencia y ética en las decisiones, lo que sugiere desconfianza en procesos como la emisión de licencias y el trato equitativo hacia la comunidad. Finalmente, un 12% de los encuestados menciona aspectos ambientales específicos, como el control de emisiones y quemas, y solicita mayor apoyo a los campesinos, lo que subraya la importancia de fortalecer las acciones de vigilancia ambiental y de inclusión social para atender las demandas del sector rural. Estas áreas prioritarias deben ser atendidas con urgencia para mejorar la percepción y efectividad de los servicios ofrecidos por Cornare.



Recomendaciones

Mantener actualizada la Base de datos, para que las encuestas en futuras mediciones, sea más eficiente.

Mantener un dialogo permanente con los usuarios, mejorar la comunicación, a fin de mejorar la percepción sobre presencia de la Corporación en los municipios.

Incorporar en futuras mediciones términos medios de percepción, como “regular”, ya que en escalas “Excelente”, “Muy Bueno”, “Bueno”, pasa a “Malo” o “Muy Malo”, lo que no le permite al usuario señalar sí algún proceso le parece regular.

Fortalecer la presencia en redes sociales: Aunque muchos no las usan, mejorar el contenido y la interacción en Facebook e Instagram podría captar una mayor audiencia. Además, complementar estos canales con estrategias presenciales fortalecerá el alcance.

Enfoque en el ámbito rural: Dado que la mayoría de la población es rural, se recomienda desarrollar programas adaptados a sus necesidades específicas, como puntos de atención móviles y talleres comunitarios.

Reducir los tiempos de respuesta: Implementar procesos más ágiles y eficientes que garanticen respuestas rápidas y precisas a las solicitudes ciudadanas.

Diversificar los canales de comunicación: Dado que los medios más utilizados son los contactos presenciales (28.7%) y a través de la comunidad (21.3%), reforzar estas estrategias puede incrementar el alcance y la confianza en las comunidades.

Guión

Buenos días/tardes/ noches, habla con _____ ,de la firma Pacifico Consultores SAS, actualmente desarrollamos una encuesta para conocer la opinión que tienen personas como usted sobre el trabajo realizado por CORNARE en la región, durante el último año.

Su opinión es muy importante para nosotros. En esta encuesta NO hay respuestas BUENAS o MALAS, por lo que le pedimos que sus respuestas sean lo más sinceras y directas posibles, lo que usted responda será empleado solo con fines estadísticos y sus datos son confidenciales, de conformidad con la Ley 1581 de 2012.

La Política de Tratamiento de Datos Personales la podrá encontrar en el sitio web de Cornare. Esta conversación está siendo grabada para efectos de revisión de calidad, le agradecería que me dedique 5 minutos para responder unas preguntas.

1 **Municipio de donde me responde**
- Abejorral
- Alejandría
- Argelia
- Carmen de Viboral
- Cocomá
- Concepción
- El peñol
- El retiro
- El santuario
- Granada
- Guarne
- Guatapé
- La ceja
- La unión
- Marinilla
- Nariño
- Puerto triunfo
- Rionegro
- San Carlos
- San Francisco
- San Luis
- San Rafael
- San roque
- San Vicente
- Santo domingo
- Sonsón

2 **Zona**
- Urbana
- Rural

3 **CORNARE?**
- SI (Continua Encuesta)
- NO (Pasa a pregunta 13)

<CORNARE mejor CAR en el pais según el ranking IEDI (Índice de Evaluación de Desempeño Institucional)del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el *** Departamento Nacional de Planeación.

4 **En términos generales, la percepción o imagen que usted tiene de CORNARE es:**
- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Mala
- Muy Mala

5 **En su concepto, la presencia de CORNARE en la región es:**
- Muy importante
- Importante
- Poco Importante
- Nada Importante

6 **¿Considera que CORNARE es una entidad transparente y honesta?**
- SI
- NO

Si responden NO pregunta ¿Por qué?

7 **¿En general, considera usted que CORNARE está cumpliendo con su misión de velar por el medio ambiente?**
- SI
- NO

8 **¿En los últimos dos años, ha recibido algún servicio o ha acudido a CORNARE en la búsqueda de un servicio?**
- SI (Pasa a pregunta 9)
- NO (Pasa a pregunta 11)

9 **En general, su grado de satisfacción con los servicios recibidos es:**
- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Malo
- Muy Malo

10 **¿En qué aspecto considera usted que Cornare podría mejorar para prestar un mejor servicio?**
- Tiempo de respuesta
- Calidez en la atención
- Calidad de la respuesta
- Canales de atención al ciudadano
- Presencia en la región
- Ninguno
- Otro ¿Cuál?

11 **¿Cuál es el principal canal de comunicación por el cual usted obtiene Información de CORNARE?**
- Presencial y personal
- A través de la Comunidad - Voz a Voz
- Redes Sociales
- Página web
- Prensa
- Radio
- TV

Si responde Redes Sociales continuar con la pregunta 12 si responde cualquier otra opción continuar con la pregunta 13

12 **¿Cuál es la red social que mas frecuenta para informarse de CORNARE?**
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube

13 **Género**
- Masculino
- Femenino
- Otro

14 **Rango de edad**
- 18 a 29 años
- 30 a 44 años
- 45 a 59 años
- Más de 60 años

15 **Ocupación**
- Ama/o de casa
- Desempleado
- Empleado Empresa Privada
- Empleado Empresa Pública
- Estudiante
- Independiente
- Pensionado/Jubilado

16 **¿Tiene alguna condición de discapacidad?**
- No
- Discapacidad física
- Discapacidad visual
- Discapacidad auditiva
- Discapacidad cognitiva
- Talla Baja

17 **Nivel de educación**
- Primaria
- Bachiller
- Técnico/Tecnólogo
- Profesional
- Especialización/Maestría
- Ninguno

hemos terminado el cuestionario, para CORNARE sus aportes serán muy valiosas en la construcción de procesos de mejora y continuar siendo la mejor CAR del pais**

Gracias

Pacifico Consultores SAS