“TRANSFORMACIÓN DE ENTORNOS CON COLOR, PROYECTO MUSEO A CIELO ABIERTO, BARRIO ABAJO”

INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

NOVIEMBRE 2025

Una estrategia de la Alcaldía de Barranquilla en alianza con la Corporación Tierra S.O.S.

Fomentar la identidad cultural y sentido de pertenencia en la comunidad del Barrio Abajo a través de la creación de murales que reflejen las vocaciones y la historia del territorio, promoviendo la valoración y el rescate de la herencia cultural y la diversidad de sus habitantes.

BARRIO ABAJO/BARRANQUILLA

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN 3

OBJETIVO GENERAL 4

PLAN OPERATIVO 4

DESARROLLO DE ACTIVIDADES 9

Elaboración del plan operativo y cronograma general 9

Diseño y adaptación metodológica, protocolos y documentos de actividades sociales, técnicas y artísticas 10

Módulos teóricos de los cursos de formación 10

Definición del mecanismo de atención a PQRS 11

Articulación con el aliado en la elaboración del ABC del convenio 11

Diseño y elaboración ABC del proyecto 11

Material POP y dotación del equipo de trabajo 12

Plan de Manejo Ambiental 13

Presentación de la estrategia a la comunidad 13

Recorrido de verificación de espacios a intervenir y reconocimiento de actores con el aliado (recorrido con la alcaldía - interinstitucional) 15

Caracterización de los espacios 15

Registro fotográfico, caracterización de los espacios 16

Callejón La Libertad: Ubicación entre Cra 53 y 54 con calle 57. 17

Mapeo de actores comunitarios 17

Actores Comunitarios 18

Actores institucionales 18

SOCIALIZACIÓN CON COMUNIDAD: TALLERES IDENTITARIOS, ARTE RELACIONAL 19

Socialización vocaciones de los callejones 20

Convocatoria y selección de artistas profesionales participantes 24

CONCLUSIONES 25

1. INTRODUCCIÓN

Barrio Abajo, Museo a cielo abierto es una estrategia de trabajo social, comunitario y artístico impulsada por la Alcaldía de Barranquilla en colaboración con la Corporación Tierra S.O.S y en asociación privada con el sector empresarial. Este proyecto tiene como objetivo principal el aprovechamiento del potencial turístico del Barrio Abajo, considerado un lugar emblemático de nuestra ciudad. Cabe resaltar que el territorio se prepara para una nueva fase de transformación y embellecimiento a través de las intervenciones artísticas y culturales que se llevarán a cabo en una segunda etapa. La iniciativa busca rescatar e integrar la herencia cultural y la diversidad de sus habitantes mediante la creación de murales que reflejan las vocaciones y elementos identitarios del territorio.

Para la realización de la segunda etapa del proyecto se busca promover la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible del barrio. En este sentido, las vocaciones que se refieren aquí: industria, patrimonio y arquitectura, literatura y tradición oral, esquinas, juegos tradicionales y callejones, carnaval, verbena, música, danzas y comparsa, oficios y personajes, raíces, ancestralidad y asentamiento afro, historia y hallazgos arqueológicos, deporte, río y gastronomía; fungen como elementos importantes que dan forma y sostén simbólico e identitario al Barrio Abajo de cara a la ciudad.

Este informe presenta el avance de las actividades incluidas en el CONVENIO DE ASOCIACIÓN RÉGIMEN JURÍDICO ESPECIAL EN EL MARCO LEGAL DEL DECRETO 092 DE 2017 – RADICADO No. CD-52-2025-4930, cuyo propósito es "Desarrollar acciones artísticas de revitalización urbana mediante metodologías de urbanismo participativo que fomenten la apropiación comunitaria y contribuyan al fortalecimiento de las dimensiones turísticas y culturales en torno al proyecto “Museo a cielo abierto” del Barrio Abajo en Barranquilla". El documento abarca las actividades ejecutadas con corte del mes de noviembre de 2025.

2. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar acciones de revitalización del espacio público en el Barrio Abajo mediante intervenciones artísticas participativas para el desarrollo del proyecto de fortalecimiento del ordenamiento del espacio público en el distrito de Barranquilla.

Para la continuación del proyecto y como ejercicio de sistematización del mismo se estableció una matriz que permitirá realizar el seguimiento y desarrollo de las actividades y la obtención de resultados. Esta matriz condensa todos los elementos operativos que serán necesarios para la realización efectiva de la intervención. Está segmentado por líneas estratégicas que contienen cada una de las fases del proyecto. Inicia con la línea operativa dentro de la cual se consigna el plan operativo y cronograma de actividades.

3. PLAN OPERATIVO

En el primer comité se logró la revisión detallada del Plan Operativo y el cronograma de trabajo del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*. Durante este espacio se acordaron los tiempos, responsabilidades y actividades que deberán ejecutarse en cada fase, con el fin de garantizar una adecuada articulación entre los equipos y el cumplimiento de los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto. Es importante destacar que, en la formulación del plan operativo, se asignó un peso porcentual a cada línea de actividades en función de su impacto presupuestal.

Con base en lo anterior y, considerando el avance de ejecución durante el mes de noviembre del presente año, el proyecto ha alcanzado un 100% de avance operativo en la fase de planeación. A continuación, se presenta el cuadro resumen que refleja la incidencia porcentual de lo ejecutado hasta la fecha de corte, en relación con el peso presupuestal de cada línea estratégica. En este sentido, se adjunta el plan operativo detallado y actualizado con las actividades ejecutadas hasta la fecha. En este documento, se especifican los porcentajes de avance alcanzados hasta la fecha, así como los resultados finales, indicando los alcances cumplidos o aproximados en relación con el plan o propuesta inicial presentada a la Entidad.

Anexo 1. Plan operativo a corte del 31 de diciembre de 2025.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se describe el avance de las actividades con sus correspondientes evidencias según los objetivos previstos.

3.1. Elaboración del plan operativo y cronograma general

Se elaboró un plan operativo detallado que estructuró las fases del proyecto definiendo responsables, tiempos y recursos, con el propósito de garantizar un

desarrollo ordenado, eficiente y medible de las actividades. El documento consolidado fue remitido de manera oficial a través de correo institucional y posteriormente presentado para su análisis, discusión y aprobación en el primer comité realizado con los aliados del proceso.

Se estableció el comité número uno (1) para hacer seguimiento al proyecto, mediante el cual se aprobó la construcción del plan operativo y el cronograma general toda vez que estuviera en concordancia con los plazos definidos en el plan. De esta manera, la entidad aliada Tierra SOS podría asumir el desarrollo de las intervenciones artísticas y demás actividades técnicas previstas en el marco del proyecto. En correspondencia con lo anterior, *se anexa el Acta y el listado de asistencia con las entidades responsables. Ver Anexo 2 y 3.*

3.2. Diseño y adaptación metodológica, protocolos y documentos de actividades sociales, técnicas y artísticas

Se establecieron lineamientos precisos que orientan la ejecución de los talleres, las intervenciones artísticas y los procesos comunitarios, y que buscan garantizar los criterios de calidad, participación e inclusión. Asimismo, se consolidarán los documentos base que sirven de soporte para el desarrollo de cada una de las actividades definidas en los diferentes componentes de la estrategia. En esta etapa se avanza en la estructuración y aplicación de las metodologías de trabajo, las cuales son de autoría de Tierra SOS y constituyen uno de los principales insumos para asegurar la efectividad en la implementación de las acciones previstas.

La metodología está orientada entorno a la Transformación de entornos con color y urbanismo participativo e incluye los siguientes momentos:

a. Metodología para el diagnóstico y caracterización social turística.
b. Metodología para caracterización turístico - productiva.
c. Metodología para caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base.
d. Metodología para caracterización poblacional de acuerdo al alcance técnico de intervención.
e. Adaptación metodológica del proceso de concertación comunitaria.
f. Metodología para los encuentros de negociación social.

Adicional a ello, se consolidan los protocolos de las actividades bases de planeación para el desarrollo de las metodologías participativas, relacionando a continuación:

a. Protocolo de encuentro de socialización
b. Protocolos Encuentros empoderamiento y liderazgo
c. Protocolos Encuentros de arte relacional

Ver Anexo 4. Protocolos

El escenario se plantea como un *espacio de* reflexión, co-creación y construcción colectiva recogiendo las percepciones, sentidos e imaginarios en torno a un fenómeno, territorio, hecho o situación a través del arte como medio para plasmar lo individual y colectivo, cuyos resultados permiten la construcción, articulación de ideas como comunidad y la entrega de insumos a los artistas guías: historias, símbolos, signos, pistas y narrativas que nutran la configuración previa de la pieza de Arte Urbano Gráfico que será realizada en un lugar determinado por todas las partes acordadas. En este sentido, los talleres de arte relacional permitirán indagar en los elementos identitarios de la comunidad con el fin de ser reflejados en la galería artística que se realizará.

Se implementará una metodología participativa y de integración comunitaria que busca generar un proceso dinámico entre los artistas y la comunidad, una conversación libre que permita identificar diferentes puntos de vista en el marco de los temas tratados. Metodológicamente se pretende indagar desde una aproximación sensible y emocional en los participantes diferentes aspectos de sus vidas cotidianas, sentires y experiencias que posteriormente se verán reflejados en la ruta de murales artísticos y en las propuestas de arte sujetos de la intervención.

Siguiendo con la línea estratégica de participación comunitaria, negociación social y co-creación, se establecen las caracterizaciones poblacionales con enfoque social, turístico y productivo que se describen a continuación:

3.2.1. Caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base

Para lograr la caracterización poblacional de la comunidad de Barrio Abajo se dispuso de una herramienta tipo formulario que fue desplegada por distintas plataformas digitales. Esta actividad fue de sondeo y su propósito era indagar sobre los quehaceres y oficios, proposiciones, intereses, expectativas y vinculación con la comunidad barrioabajera.

En un primer acercamiento a la comunidad, se encontró en las respuestas obtenidas, que existen muchos procesos de apropiación de identidad cultural en el barrio. Distintas organizaciones y asociaciones que ejercen desde el quehacer colectivo o que buscan aportar desde sus conocimientos y saberes al fortalecimiento del tejido social de la comunidad. Al respecto, las respuestas

indican que existe un número relevante de matronas, cocineras, personas con oficio de artesanía y gestores culturales.
La herramienta dispuesta también orienta la lectura a comprender que Barrio Abajo es un lugar muy particular con un porcentaje de población, según las respuestas, de más del 50% de la población que lleva toda su vida viviendo en el lugar, lo que implica un proceso de conocimiento directo de sus realidades y del sentido de comunidad, del sentido de habitar un territorio y significarlo.

Por otro lado, se demuestra también que hay un interés por participar en las actividades propuestas por el proyecto *Barrio Abajo Museo a cielo abierto*, tanto como compartiendo los saberes con la comunidad como liderando alguna iniciativa.

Se evidencia que existe una preocupación por parte de jóvenes de recuperar y mantener la identidad histórica y los imaginarios colectivos del barrio sin que eso signifique un desafío antes sus intereses como población joven. Fomentar iniciativas que fortalezcan la identidad del barrio y promuevan el sentido de pertenencia, la cultura ciudadana y la transmisión a las generaciones presentes y futuras del legado tradicional.
En ese mismo contexto, es importante resaltar que existe una correspondencia entre las propuestas del proyecto *Barrio Abajo Museo a cielo abierto* y las expectativas de los habitantes del barrio, pues se espera que se abra y se genere una ventana de oportunidades económicas, turísticas y un afianzamiento social en el barrio que permita, al tiempo, que se fortalezca la identidad cultural y se empleen esfuerzos para la recuperación continua de la memoria histórica.

El formulario que se dispuso a desarrollar es el siguiente y se dispuso con todo el debido detalle en cuanto a tratamiento de datos y demás asuntos legales.
Anexo 5. Formulario de google - Registro de capacidades Barrio Abajo Museo a cielo abierto.

https://docs.google.com/forms/d/17u535azxgxIPrl7mJHEDDSKtW650ljcjtZ6FF0JNzOs/edit?usp=drive_link

3.2.2. Diagnóstico y caracterización sociales turística y caracterización turístico - productiva.

En el marco del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se contempla una primera fase orientada a comprender las dinámicas sociales, turísticas y productivas del territorio. Para ello, se propone la formulación de un diagnóstico

integral que permita identificar las capacidades, oportunidades y desafíos existentes en la comunidad frente al desarrollo turístico y cultural del sector. En virtud de lo anterior, se proyecta desarrollar un diagnóstico y una caracterización social–turística y turístico–productiva que sirva como base para futuras intervenciones, fortalecimiento empresarial y planificación estratégica del proyecto.

Durante esta primera fase se consolidó una herramienta de medición y análisis destinada a realizar el diagnóstico turístico–social del Barrio Abajo. Esta herramienta incluye parámetros para evaluar:

- Dinámicas sociales del territorio.
- Estado y potencial turístico de la zona.

- Capacidades productivas relacionadas con la oferta cultural y turística.
- Niveles de articulación comunitaria y empresarial.

La herramienta fue diseñada para recoger información cualitativa y cuantitativa que permita comprender el contexto territorial, la percepción de los residentes, el estado de la infraestructura turística y las prácticas productivas locales. Aunque la herramienta fue desarrollada y se encuentra lista para su aplicación, en esta fase no se ejecutó su implementación en campo. Esto se debe a que, de acuerdo con las prioridades del proyecto, la actuación inicial debe centrarse en:

a. **Reconocimiento de capacidades locales:** Realizar un acercamiento preliminar con la comunidad y los actores del sector turístico–productivo para identificar habilidades, recursos y conocimientos preexistentes.
b. **Proceso de acercamiento empresarial:** Establecer vínculos con los emprendimientos, unidades productivas y actores clave del territorio para generar confianza, recopilar información base y preparar el terreno para intervenciones posteriores más profundas.

La decisión de no aplicar aún la herramienta responde a un enfoque metodológico que privilegia primero el fortalecimiento del tejido social y empresarial, asegurando así una mayor efectividad en la fase de diagnóstico y caracterización cuando esta sea ejecutada. *Ver Anexo 6. Matriz de caracterización turística-productiva.*

3.2.3. Caracterización poblacional de acuerdo al alcance técnico de intervención (beneficiarios directos)

En el marco del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, como se ha mencionado, la caracterización poblacional constituye un insumo esencial para la identificación precisa de los beneficiarios directos y para la planificación adecuada

de las acciones sociales en el territorio. Este componente tiene como finalidad recopilar información socioeconómica, demográfica, cultural y ocupacional de las personas vinculadas con el proceso de intervención según área de intervención cercana.

Argumentación sobre la no ejecución del componente en esta primera fase.

Durante esta etapa inicial no se desarrolló la caracterización poblacional completa debido a razones metodológicas y operativas que responden al enfoque estratégico del proyecto. La decisión se fundamenta en los siguientes aspectos:

a. **Prioridad en el reconocimiento de capacidades y el acercamiento inicial**
   El proyecto plantea una aproximación gradual al territorio. En esta fase, la prioridad es generar un proceso de reconocimiento de las capacidades existentes en la comunidad y de acercamiento a los actores locales. Este proceso es indispensable para establecer relaciones de confianza y asegurar una participación activa, elementos clave para que la caracterización poblacional posterior sea precisa, pertinente y aceptada por la comunidad.

b. **Necesidad de un proceso previo de sensibilización**
   Antes de solicitar información personal o socioeconómica a los potenciales beneficiarios, es necesario un trabajo previo de socialización, sensibilización y explicación de los objetivos del proyecto. Sin este acercamiento preliminar, la recolección de datos podría resultar incompleta, imprecisa o generar resistencia en la población.

c. **Secuencialidad del proceso de intervención**
   Según el alcance técnico definido para la intervención, la caracterización poblacional depende de avances previos, como la identificación de actores, la delimitación de beneficiarios potenciales y el mapeo inicial del territorio. Estos insumos están en desarrollo y se fortalecerán en las próximas etapas, lo que permitirá una caracterización más completa y ajustada a la realidad del territorio.

Aunque la recolección de información aún no se ejecuta, se entrega el formato de caracterización poblacional debidamente estructurado. Este formato constituye:

- La herramienta oficial para la recolección de datos.

- Un insumo metodológico que orienta al equipo sobre los criterios y variables de análisis.

- La base para iniciar el proceso de identificación y registro de beneficiarios directos o indirectos del proyecto.

La no aplicación del componente de caracterización poblacional en esta primera fase responde a una decisión social y metodológica orientada a garantizar la calidad de la información y la efectividad de la intervención. La entrega del formato sienta las bases para que en las siguientes fases, una vez consolidado el reconocimiento del territorio y fortalecida la relación con los actores locales, se pueda llevar a cabo la caracterización de manera integral, participativa y alineada con los objetivos del proyecto.

Sumado a lo anterior y siguiendo con la línea operativa de trabajo, se proponen los encuentros comunitarios como espacios de socialización con los actores participantes en la intervención. Se establecen los encuentros comunitarios para socialización a la comunidad de la propuesta Museo a Cielo Abierto basado en la metodología de design thinking.

Los insumos que se han recolectado a la fecha son el resultado de encuentros con artistas, empresarios y la comunidad de Barrio Abajo sobre las vocaciones. En dichos espacios se han tejido ideas, sentires, expectativas y problemáticas de la comunidad. Producto de los espacios desarrollados se escogen las vocaciones sobre la que los artistas diseñarán sus bocetos. Se describen estos espacios a continuación:

3.3. Encuentro de socialización con empresarios

Como parte del proceso de cierre de la etapa 1 del proyecto *Barrio Abajo – Museo a Cielo Abierto*, se realizó un **Encuentro de empresarios del territorio**. Esta actividad tuvo como propósito generar un espacio de diálogo, retroalimentación y colaboración con los actores productivos locales, considerando su papel fundamental en el desarrollo turístico, cultural y económico del barrio.

El encuentro se desarrolló con los siguientes fines:

- **Socializar los resultados de la etapa 1**
  Presentar a los empresarios los avances alcanzados, las acciones realizadas en la etapa I, recopilando los principales hallazgos derivados del proceso de diagnóstico preliminar y del acercamiento territorial actual.
- **Identificar y analizar las lecciones aprendidas**
  A partir del intercambio con los empresarios se recopilaron percepciones sobre los aciertos, áreas de mejora y desafíos enfrentados durante la primera fase. Esta retroalimentación permitirá ajustar metodologías,

fortalecer estrategias y optimizar la toma de decisiones para la continuidad del proyecto.

- **Generar dinámicas de participación para la nueva fase de intervención** Se promovieron actividades y ejercicios de interacción orientados a reconocer expectativas, capacidades y necesidades de los empresarios del barrio. Estas dinámicas buscan fortalecer su vinculación al proyecto, fomentar el trabajo colaborativo y consolidar una base sólida para el diseño e implementación de la siguiente fase.

Resultados del encuentro

- Se fortaleció el vínculo entre el equipo del proyecto y los empresarios locales.
- Se obtuvieron insumos valiosos para mejorar la planificación de la fase siguiente.
- Se identificaron oportunidades de fortalecimiento empresarial, articulación comunitaria y aprovechamiento turístico del territorio.
- Se promovió un ambiente de confianza y cooperación que facilitará el desarrollo de futuras acciones.

El encuentro de Empresarios de Barrio Abajo se constituyó en una actividad clave para cerrar la etapa I y preparar de manera participativa y estratégica la fase de intervención que continúa. La información recopilada y las dinámicas realizadas permitirán al proyecto avanzar con una comprensión más profunda del territorio y con actores locales más comprometidos con el proceso.

Como parte de las acciones de articulación institucional y comunitaria para la transición hacia la Fase II del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se realizó un encuentro de socialización y recorrido territorial con la participación de líderes comunitarios, representantes de la Alcaldía de Barranquilla y miembros de la Corporación Tierra SOS. Este espacio tuvo como finalidad fortalecer la gobernanza del proceso, retroalimentar los resultados de la Fase I y construir de manera colaborativa una hoja de ruta para las siguientes etapas del proyecto.

El encuentro inició con una presentación a los aliados sobre los avances, logros y aprendizajes de la primera fase del proyecto. Este espacio generó un diálogo abierto y constructivo donde cada institución y actor comunitario expresó sus impresiones, permitió identificar puntos de mejora y reafirmó la importancia de la articulación para el éxito de la intervención. Posteriormente, se realizó un recorrido territorial conjunto, durante el cual se observó:

- Sectores con necesidades de embellecimiento, recuperación y apropiación.
- Espacios con potencial artístico, cultural y turístico.

- Dinámicas comunitarias y puntos relevantes para el fortalecimiento del tejido social.

Este recorrido permitió contrastar la información recopilada en la Fase I con las perspectivas de los aliados, enriqueciendo la comprensión del contexto y validando la pertinencia de futuras intervenciones.

Lecciones aprendidas y aportes de los aliados

Durante el diálogo y el recorrido, se reafirmaron varias lecciones aprendidas de la Fase I:

- La importancia de la participación comunitaria desde el inicio del proceso.
- La necesidad de fortalecer mecanismos de comunicación y articulación interinstitucional.
- El valor del acompañamiento continuo para generar apropiación y sostenibilidad.
- La relevancia de integrar componentes sociales, culturales y técnicos de manera equilibrada.

Los aliados aportaron recomendaciones clave, entre ellas: mejorar la coordinación territorial, optimizar la planificación de actividades y consolidar una visión conjunta sobre las prioridades de la próxima fase.

Hoja de ruta preliminar para la Fase II

A partir de las socializaciones, observaciones y retroalimentaciones realizadas, se construyó un primer esquema de hoja de ruta que contempla:

- **Priorización de espacios de intervención** con potencial turístico y comunitario.
- **Estrategias sociales** enfocadas en la apropiación, participación activa y fortalecimiento del liderazgo local. (Hágalo usted mismo, como estrategia de integraciòn social y apropaiciòn)
- **Estrategias técnicas** orientadas al embellecimiento, arte urbano, señalización e intervenciones de mejoramiento en la infraestructura del entorno.
- **Mecanismos de articulación institucional**, con roles y compromisos definidos entre comunidad, Alcaldía, Corporación Tierra SOS y el equipo del proyecto.

El encuentro de socialización y recorrido con aliados estratégicos se consolidó como un espacio fundamental para fortalecer la articulación del proyecto, validar

los aprendizajes de la Fase I y establecer una visión compartida para la Fase II. La construcción colectiva de la hoja de ruta permitirá orientar las acciones futuras de manera más integrada, participativa y coherente con las necesidades reales del territorio.



Ver Anexo 7 y 8. Acta y listado de lecciones aprendidas etapa I Barrio Abajo Museo a cielo abierto

3.4. Encuentro de socialización comunitaria y elección de vocaciones

Como parte del proceso participativo que orienta la construcción colectiva del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se desarrolló un Encuentro de Socialización Comunitaria y Elección de Vocaciones, con el propósito de validar las vocaciones culturales del territorio, revisar su representatividad y avanzar en la selección de representantes comunitarios para la siguiente fase del proceso.

Este encuentro tuvo como propósito:

- Socializar con la comunidad los avances del proyecto y el enfoque de vocaciones culturales del territorio.

- Validar las vocaciones existentes y determinar si era necesario mantenerlas, ajustarlas o ampliarlas.

- Reconstruir colectivamente los elementos que integran cada vocación.

- Elegir representantes comunitarios que acompañen la co-creación con los artistas en la Fase II.






Ver Anexo 9 y 10. Acta y listado de asistencia de encuentros imaginarios.

Resultados de la votación comunitaria

Durante la jornada, la comunidad participante llevó a cabo un proceso de votación abierta en el que se determinó que **deben mantenerse y contemplarse las 11 vocaciones existentes**. La decisión se basó en el sentimiento colectivo de que:

- Aún existen temas, memorias, personas, prácticas y elementos culturales que no se encuentran plenamente representados.

- Las vocaciones actuales permiten cubrir la diversidad y complejidad identitaria del barrio, pero requieren ser reforzadas y enriquecidas desde las vivencias de los habitantes.

La comunidad manifestó su interés en profundizar en cada vocación, ampliando los relatos, significados y expresiones que las componen.

Ejercicio de reconstrucción de vocaciones

Como parte del encuentro, se realizó un ejercicio participativo de reconstrucción y actualización de los elementos que conforman cada vocación. Entre ellas:

1. **Industria**
2. **Arquitectura y patrimonio**
3. **Gastronomía**
4. **Río**
5. **Deportes**
6. **Esquinas, callejones y juegos tradicionales**
7. **Historia y hallazgos arqueológicos**
8. **Raíces, tradiciones y asentamiento afro**
9. **Carnaval, verbena, música, danza y comparsas**
10. **Literatura y tradición oral**
11. **Oficios y personajes**

En este ejercicio, los participantes reconstruyeron narrativas, identificaron referentes culturales, señalaron hitos y personajes significativos, y aportaron elementos históricos, simbólicos y territoriales relevantes para cada vocación. Esta actualización permitirá que la Fase II cuente con una base comunitaria sólida y representativa para orientar la creación artística y los procesos de apropiación.





Elección de representantes comunitarios

Como parte del proceso democrático y participativo, se eligieron **cinco (5) representantes**, seleccionados de manera equitativa entre las vocaciones. Estos representantes tendrán un rol central en:

- Ser la voz directa de la comunidad durante la Fase II.
- Acompañar la co-creación con los artistas.
- Garantizar que las intervenciones reflejen fielmente la identidad cultural de Barrio Abajo.

- Facilitar la comunicación y el flujo de información entre comunidad, artistas y equipo técnico.

- Orientar decisiones en torno a narrativas, símbolos y elementos significativos de cada vocación.

Estos líderes comunitarios se convierten así en **enlaces clave para la gobernanza cultural del proyecto**, fortaleciendo el carácter participativo y colaborativo de la intervención.

A continuaciòn se desarrolla un resumen de las vocaciones asociadas al representante a cargo:

CUADRO DE REPRESENTANTES COMUNITARIOS	
- Industria - Arquitectura y patrimonio	Fuad Salebe representante de los empresarios
- Carnaval, verbena, música, danza y comparsas - Oficios y personajes	Johan Parra
- Historia y hallazgos arqueológicos - Raíces, tradiciones y asentamiento afro	Raul Vanegas
- Esquinas, callejones y juegos tradicionales - Literatura y tradición oral	Marbel Barrios
- Gastronomía - Río - Deportes	Guillermo Olaya

Ver Anexo 11 y 12. Resultados de elecciones de representantes y encuentro de socialización

El Encuentro de Socialización Comunitaria y Elección de Vocaciones permitió consolidar un proceso de participación activa, inclusiva y representativa. La comunidad reafirmó la importancia de las 11 vocaciones como eje estructural del proyecto y enriqueció su contenido a partir de ejercicios de memoria, identidad y territorios simbólicos. La elección de cinco representantes comunitarios marca un hito para el desarrollo de la Fase II, asegurando que la co-creación artística se realice de manera arraigada, legítima y coherente con las narrativas propias de Barrio Abajo.

3.5. Socialización comunitaria casa a casa

En conjunto se desarrolla socialización del Proyecto “Museo a cielo abierto” en las bodegas empresariales con el objetivo de establecer un canal de comunicación con los empresarios y comunidad en general a fin de informar los objetivos del proyecto y su componente sociocultural que, como se ha referido previamente, busca transformar los espacios a través del color y el urbanismo participativo, generando un impacto social, artístico, económico y turístico en el territorio y la comunidad barrioabajera en la ciudad. *Ver Anexo 13. Personas consultadas.*

Mapeo de actores comunitarios

Durante el ejercicio de acercamiento y reconocimiento comunitario dentro del territorio de Barrio Abajo se identificaron actores clave para el desarrollo del proceso, personas fundamentales que juegan un papel crucial en la planificación, implementación y sostenibilidad de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Actores Comunitarios

NOMBRE	ENTIDAD O ACTIVIDAD
GUILLERMO OLAYA	**PRESIDENTE DE LA JAC BARRIO ABAJO**
JERÓNIMO CUESTAS	**PRESIDENTE CORCONPA**
MAURO NÚÑEZ	**PRESIDENTE CORPORACIÓN ARTE Y CULTURA B.A.**
SIELVA HERRERA	**CORPORACIÓN CIMARRÓN**

ESTHER MARÍA HERRERA	CORPORACIÓN MARTIN LUTHER KING
YESENIA CRESPO	LÍDER COLECTIVO LA CHAMBACULERA
JOHAN PARRA	LÍDER BARRIO ABAJO
RAÚL VANEGAS	EDIL NORTE CENTRO HISTÓRICO
LUIS SANTODOMINGO	HOSTAL BARRIO ABAJO
OMAR PEÑARANDA	FUNDACIÓN RUEDA DE CUMBIA
JHON SUÁREZ	FUNDACIÓN RUEDA DE CUMBIA
ÁLVARO MARTES	ANTROPÓLOGO
ANDRÉS ARTETA	JAL NCH
LAURIAN PUERTA	ALCALDE MENOR NORTE CENTRO HISTÓRICO
ANIBAL BARRIO ABAJO	ARTEDIMON EVENTOS
LUIS MIRANDA	BARRIO ABAJO TOURS
ANALIDA PEDROZA	BARRIO ABAJO CASA MUSEO
ELAINE HERNÁNDEZ	GUÍA BARRANQUILLA
JUAN INSIGNARES	GUÍA BARRANQUILLA
DEIVIS RIVALDO	CUMBIAMBA EL TANGANAZO
JOSEFINA CASSIANI	COCINA DE TRADICIÓN
DEIVIS RIVALDO	CUMBIAMBA EL TANGANAZO
NEILLA TELLO	GESTORA CULTURAL, ARTESANA, CUMBIAMBERA
CAMILO MORÓN	CASA MORÓN
JAIDER ORSINI	GESTOR CULTURAL
IVETH HERRERA MIRANDA	GESTOR CULTURAL
LIZNEY MANJARRÉZ	CORPORACIÓN CIMARRÓN
FREDDY	PRESIDENTE CORCONPA

Actores institucionales

NOMBRE	ENTIDAD	CARGO
ANA MARÍA ALJURE	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	GERENTE DE CIUDAD
CARLOS MONTOYA	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	ÁREA DE GERENCIA DE CIUDAD
JUAN OSPINO	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	SECRETARIO PATRIMONIO Y CULTURA
CLAUDIA GELVES	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	REPRESENTANTE SECRETARÍA PATRIMONIO Y CULTURA
ALBERTO ESPINOSA	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	REPRESENTANTE SECRETARÍA PATRIMONIO Y CULTURA
NELSON PATRÓN	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	SECRETARIO DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PÚBLICO
MARIA TERESA RUBIO	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	REPRESENTANTE SECRETARÍA DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PÚBLICO

Anexo 14. Informe mapa de actores y matriz de mapeo de actores.

Conversatorio de las vocaciones Barrio Abajo

A partir de los conversatorios que se han llevado a cabo con la comunidad, artistas y empresarios del sector sobre las vocaciones del territorio, se ha podido identificar la idiosincrasia de Barrio Abajo, caracterizada por sus raíces afro, constituyendo un elemento identitario del barrio, influenciando la música, la danza, la gastronomía y la tradición oral. Asimismo, la cultura vibrante; la fiesta, la música y la danza, elementos esenciales de la vida en el barrio, reflejando la alegría y la pasión de sus habitantes.

Se suma la tradición oral: la historia y los personajes ilustres preservando la memoria histórica y la identidad cultural. El barrio presenta un marcado sentido de pertenencia y arraigo al territorio, evidenciados en los saberes que se han transmitido de generación en generación. Estos espacios de co-creación han permitido conocer el entorno de diferentes maneras que, a su vez, han sido propicias para la creación de algo nuevo y valioso de manera participativa y conjunta en el contexto del proyecto para la creación de nuevos murales, empoderamiento y visibilización y embellecimiento de espacios.

En este proceso de socialización de las vocaciones se ha fomentado la colaboración y el diálogo entre comunidad, artistas y empresarios. Creando espacios con sentido de pertenencia y apropiación de la comunidad hacia los murales y el proyecto en general, contribuyendo al desarrollo sostenible del barrio a través de la promoción de la identidad cultural y el turismo como factor importante para el crecimiento económico del territorio y reconocimiento histórico del mismo.









Socialización de líneas gráficas con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad.



Segundo conversatorio con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad.

Las Vocaciones de Barrio Abajo representan la riqueza cultural, histórica y social que late un pulso vibrante y auténtico, un ritmo que se siente en cada esquina, cada calle, en cada rincón. Es un lugar donde la historia y la modernidad se fusionan. Las vocaciones del territorio son reflejo de la esencia, un legado que se transmite y un patrimonio que se preserva con orgullo.

Cada vocación es un hilo que se teje en la trama de la vida de cada persona, un elemento que se une a los demás para crear un tapiz rico y diverso. La imaginación y la creatividad fluyen en cada rincón del barrio, inspirando a artistas y a la misma comunidad a transformar su entorno en arte y color.

Gracias a las evidencias obtenidas en los encuentros comunitarios y el intercambio de saberes y la retroalimentación de conocimientos, el líder artístico, junto con el equipo de Barrio Abajo, dará forma y propósito a cada una de las Vocaciones, asegurando que los elementos identitarios aportados por la comunidad sean plasmados en bocetos diseñados por artistas y participantes, y, finalmente sea el lienzo del mural el que cuente la historia de identidad. De este modo, las Vocaciones de Barrio Abajo encontrarán sentido como un símbolo vivo de la comunidad, y donde cada rincón narrará una historia de personajes, juegos tradicionales, cultura, gastronomía, río, deporte, etc.

4. Diseño e implementación de la estrategia comunicacional interna del proyecto

4.1. Diseño y elaboración ABC del proyecto

Se llevó a cabo el diseño y la elaboración del ABC comunicacional del proyecto, bajo la dirección del equipo de comunicaciones de la Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de garantizar una adecuada visibilidad de las marcas involucradas. Para ello, se estableció un protocolo de comunicación basado en los manuales de identidad de cada aliado y teniendo presente que este año se trabajará sobre el Museo a cielo abierto en Barrio Abajo.

4.1.1. Logo del proyecto: En el marco de la gestión de los componentes de comunicación se definió el siguiente logo, utilizado en los distintivos del equipo de colaboradores y en el material visual e impreso necesario para la ejecución de las actividades en campo. *Ver Anexo 15 y 16.*

4.1.2. Distribución equitativa de la identidad visual: Se aseguró una presencia equilibrada de la identidad visual en murales, camisetas y otros elementos identificativos, en coordinación con la Alcaldía de Barranquilla, para garantizar el reconocimiento adecuado de todas las contribuciones. En la implementación, se estableció el uso de la marca de manera armónica con los logos de los aliados, asegurando su visibilidad equitativa y generando un distintivo dinámico y representativo.

4.1.3. Material POP y dotación del equipo de trabajo

Se diseñaron y produjeron piezas de comunicación visual, además de la dotación necesaria para el equipo técnico y comunitario, lo que fortalece la identidad del proyecto y su capacidad operativa. *Ver Anexo 17.*







5. Plan de manejo ambiental

En el siguiente acápite que se desarrolla dentro de la línea estratégica de urbanismo participativo y revitalización de entornos, se contempla una guía de acciones orientadas a la prevención, reducción, mitigación y seguimiento de los posibles impactos ambientales en coherencia con los alcances de la intervención urbana y artística en el sector de Barrio Abajo.

Por ello, el Plan de manejo ambiental (en adelante PMA) presenta en su estructura programas específicos para garantizar la sostenibilidad del proyecto y el cumplimiento de los marcos legales en materia ambiental, social y de salud y seguridad en el trabajo.

El documento también incorpora un estudio diagnóstico o línea base del área a intervenir, el cual presenta las características físicas, ecológicas y sociales del sitio antes de iniciar el proyecto. Esta información es esencial para identificar posibles impactos y definir estrategias de manejo ambiental adecuadas, siempre desde una perspectiva participativa e integral.

Por consiguiente, “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto” se concibe como un referente de intervención e integración artística y comunitaria que va de la mano con la responsabilidad ambiental, entendiendo que este componente es fundamental para la cohesión social de los distintos actores sociales.

Ver Anexo 18. Plan de manejo ambiental

6. Recorrido de verificación de espacios a intervenir y reconocimiento de actores con el aliado (recorrido con la alcaldía - interinstitucional)

Este acercamiento con los aliados permitió la verificación de los espacios y el reconocimiento de los mismos con el fin de evaluar las condiciones del entorno y poder definir acciones de revitalización que vinieran a lugar para asegurar la ejecución de las obras y su sostenibilidad a largo plazo. Lo anterior también permitió la gestión de solicitudes de permisos requeridos.

6.1. Polígono de intervención



En la imagen satelital denominada polígono y zonas de intervención se tiene mapeado 19 stickers para la intervención de muralismo en el territorio. Cada uno cuenta con patologías diferentes que serán tratadas o arregladas por parte de los empresarios con quienes se haya desarrollado un mutuo acuerdo para así garantizar la durabilidad y sostenibilidad de las intervenciones artísticas.

6.2. Convocatoria y selección de artistas profesionales participantes

Una vez socializadas las vocaciones a trabajar para la intervención de cada fachada de las bodegas empresariales, se abrió la convocatoria para la selección de artistas profesionales quienes serán los encargados de ser protagonistas y materializar y plasmar los sueños, conceptos y saberes en los murales que serán construidos en conjunto con la comunidad.

Se realiza una convocatoria abierta a través de redes sociales desde la Alcaldía. Con lo cual se espera encontrar artistas locales con capacidad artística suficiente y la experiencia para abordar desde el muralismo los temas requeridos. Principalmente se convirtió en un reto artístico porque sigue siendo necesario romper los paradigmas de muralismo que se venían desarrollando en la ciudad. Sin embargo, esta convocatoria busca precisamente que los artistas tengan la capacidad de crear escenarios llenos tanto de sensibilidad artística, destreza técnica como información vital para la transformación del barrio.

En esta oportunidad se visiona una convocatoria de ciudad que permita consolidar una gran base de datos de los artistas conforme a sus capacidades técnicas, sociales y artísticas. Lo anterior con el fin de promover nuevos espacios de encuentro, diálogo y desarrollo que continúen potenciando el imaginario creativo y colectivo de Barranquilla.

Los criterios de selección de los artistas profesionales fueron los siguientes:

1. **Nivel técnico:** Evalúa la calidad y precisión en el manejo de técnicas artísticas, especialmente muralismo o arte urbano, así como la ejecución de detalles, composición y acabado.

2. **Dominio técnico del vinilo:** Se valorará la experiencia demostrable en el manejo del vinilo como técnica principal. Se tendrán en cuenta otras técnicas pictóricas o mixtas que enriquezcan la propuesta.

3. **Uso de la perspectiva:** Se evaluará la correcta aplicación de la perspectiva en sus obras, considerando profundidad, proporciones, volumen y lectura espacial.

4. **Composición y manejo del color:** Se valorará el equilibrio visual, el uso armónico del color, la disposición de elementos, jerarquías visuales y la coherencia cromática de la obra.

5. **Experticia y manejo figurativo:** Se considerará la capacidad del artista para representar con rigor técnico y sensibilidad estética diferentes temáticas en su obra personal. Buen trabajo con figuras antropomorfas, figuras zoomorfas, objetos cotidianos o simbólicos, fauna y flora local o exótica, paisajes naturales o urbanos, narrativas visuales de comunicación / medios, interpretación de textos literarios / escritos, símbolos culturales o tradicionales.

6. **Originalidad y creatividad:** Se evaluará la capacidad del artista para presentar propuestas únicas, innovadoras, con sello propio y que generen valor simbólico o narrativo en el espacio público.

7. **Trabajo colaborativo y enfoque colaborativo:** Se evalúa la integración real de un equipo de trabajo, con roles definidos, procesos horizontales y objetivos comunes.

8. **Capacidad de respuesta:** Mide la disposición, cumplimiento y eficiencia en procesos anteriores: entrega oportuna de trabajos, adaptación a requerimientos técnicos o comunitarios, trabajo en equipo.

9. **Alineación con las vocaciones del proyecto:** Evalúa si el enfoque artístico del postulante está alineado con los principios del proyecto (arte público, transformación urbana, participación, identidad barranquillera).

Anexo 18. Selección de artistas, link de inscripción con información detallada.

CONVOCATORIA ARTISTAS QUE TRANSFORMARÁN BARRANQUILLA - Formularios de Google

CONVOCATORIA ARTISTAS COLECTIVOS QUE TRANSFORMARAN BARRANQUILLA - Formularios de Google

6.3. Caracterización y diagnóstico técnico

6.3.1. Metodología de levantamiento de Información

Para la etapa de diagnóstico preliminar del proyecto "Barrio Abajo, Museo a Cielo Abierto", se implementó un instrumento de caracterización técnica desarrollado por Tierra S.O.S. El objetivo principal fue evaluar el estado actual y el potencial de intervención de los componentes de las fachadas en el territorio.

El levantamiento de información se realizó mediante una herramienta digital (formulario Kobo/App), la cual permitió sistematizar los siguientes datos en campo (ver informe de referencia):

BARRIO ABAJO II - CARACTERIZACIÓN TÉCNICA FACHADAS INDUSTRIALES

1. Instrumento de caracterización técnica

TIERRA SOS ha desarrollado este instrumento con el objetivo de realizar una caracterización técnica de las fachadas en el territorio. La herramienta se enfoca en evaluar el estado y potencial de los componentes de las fachadas

Tierra S.O.S.
Barrio abajo
Museo a cielo abierto

2. Caracterización

Identificación del predio (sticker - ID)

1

Literal

Se debe asignar un literal que es una letra mayúscula, por cada lateral y culata identificada

A

Nombre o razón social de la empresa

Alianza Team

3. Caracterización geométrica

* Tipo de forma de la fachada

- [x] Rectangular
- [ ] Triangular
- [ ] Irregular

» Dimensiones de fachada rectangular

1

* Geometría

- (•) Rectangular

* Ancho (m)

36.2

* Altura (m)

5.2

4. Elementos no pintables

* ¿La fachada presenta elementos no pintables?

- ( ) Si
- (•) No

5. Registro de patologías

* ¿La fachada presenta patologías?

- ( ) Si
- (•) No

6. Resumen técnico

Área total fachada (m²): 188.24

Área no pintable (m²): 0

Ubicación GPS del predio

10.993687 -74.781401 0 0

latitude (x.y °)

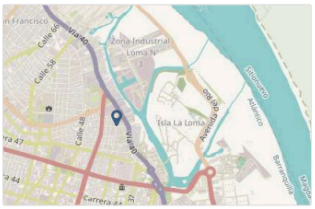
10.993687

longitude (x.y °)

-74.781401

altitude (m)

accuracy (m)



Registro fotográfico de la fachada del antes #1

Sticker 1A Teams-14_42_51.png



Registro fotográfico de la fachada del antes #2

Haga clic aquí para subir el archivo. (<5MB)

Registro fotográfico de la fachada del antes #3

Haga clic aquí para subir el archivo. (<5MB)

Área neta pintable (m²): 188.24

Área con patologías (m²): 0

Porcentaje de afectación: 0%

Identificación y Georreferenciación: Asignación de un código único (Sticker ID) a cada predio, registrando su ubicación GPS precisa (latitud y longitud) y datos del propietario o razón social (ej. Alianza Team).

Registro Fotográfico: Documentación visual del estado "antes" de la intervención, capturando múltiples ángulos de las fachadas, culatas y laterales.

Caracterización Geométrica: Clasificación de la forma de la fachada (rectangular, triangular, irregular) y levantamiento de dimensiones exactas (ancho y altura) para el cálculo de áreas.

Análisis de Superficies: Identificación de áreas netas pintables versus áreas con elementos no pintables (vidrios, rejas, elementos estructurales especiales) y registro de patologías existentes

6.3.2. Análisis de la Matriz Técnico-Artística

A partir del levantamiento en campo, se consolidó la "Matriz Técnico Artística", la cual desglosa las áreas de intervención por predio (Sticker) y define los requerimientos de preparación de superficie.

El análisis de los datos arrojó la siguiente distribución de áreas para la Zona de Intervención (Manzanas 1 a 5 y áreas circundantes):

Área Bruta Levantada: Se identificaron aproximadamente 6.751 m 2 de superficie total en las fachadas industriales caracterizadas.*

Área Efectiva para Fondeo: Tras aplicar los descuentos por vacíos y elementos no pintables, se determinó un área de 4.518 m² apta para la aplicación de color base o fondeo.*

Área para Intervención Muralística: Del área fondeada, proyectarán los espacios que requieren intervención artística para cumplir con las cantidades definidas en el contrato.

*Las áreas descritas están sujetas a variaciones y modificaciones según avance técnico, social y artístico.

6.3.3. Diagnóstico de Estado de Superficies y Preparación

La caracterización permitió establecer los pre-requisitos técnicos para garantizar la durabilidad de la obra artística. Según la matriz consolidada:

Requerimiento de Imprimación (Primante): La mayoría de los predios caracterizados (identificados con "SI" en la columna Requiere Primante), presentan superficies que demandan la aplicación de un promotor de adherencia

antes de la pintura final. Esto es crucial para fachadas industriales que pueden tener residuos, porosidad variable o pinturas envejecidas.

Preparación del Soporte (Fondeo): Se validó la necesidad de "Fondeo" en la casi totalidad de los predios. Este proceso incluye no solo el color base, sino la unificación de la superficie para recibir la intervención artística.

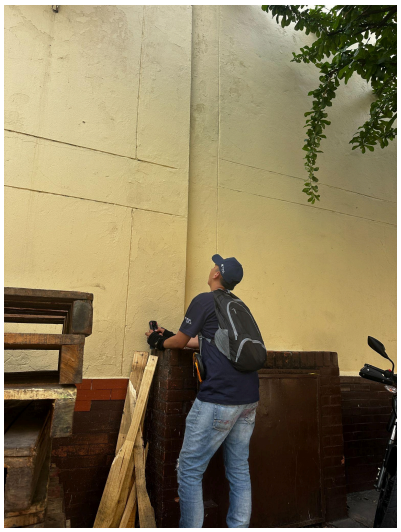
Patologías y Trabajo en Alturas: Se identificó que intervenciones en zonas altas (superiores a 1.50m) requerirán mano de obra certificada para labores de lavado a presión, barrido, soplado y aplicación de sellantes, clasificadas dentro del rubro de "Mano de obra especializada en alturas".

La siguiente tabla resume las cantidades técnicas resultantes del cruce de información de formulario de caracterización y la matriz de cálculo:

STICKER	AREA M2	DESCUENTOS DE AREA	AREA FONDEO M2	DESCUENTO MURAL M2	AREA MURAL M2	¿REQUIERE IMPRIMANTE?	¿REQUIERE FONDEO?
1AA	53,0		**53,0**	3,0	50,0	SI	SI
1AB	28		**28**	3	25	SI	SI
1AC	53		**53**	3	50	SI	SI
1AD	53		**53**	3	50	SI	SI
1BA	66		**66**		50,0	SI	SI
1BB	67		**67,30**		50,0	SI	SI
1BC	68,10		**68,10**		50,0	SI	SI
2A	24,80		**25**	5	20,0	SI	SI
2B	126,70		**126,70**		100,0	SI	SI
2C	47,10		**47,10**	17	30,0	SI	SI
2D	82,90	16,54	**66**			SI	SI
3A	50,50	19,96	**31**			SI	SI
3B	186,40	20,00	**166**			SI	SI
3C	121,10	21,39	**100**	50	50,0	SI	SI
4	101,60	19,00	**83**	33	50,0	SI	SI
5A	47,30	20,00	**27**	24	4,0	SI	SI
5BA	73,60		**73,60**	24	50,0	SI	SI
5BB	73,60		**73,60**	24	50,0	SI	SI
5BC	92,50	2,00	**91**	41,0	50,0	SI	SI
5CA	60,20		**60,20**	10,2	50,0	SI	SI
5CB	60,20		**60,20**	10,2	50,0	SI	SI
5CC	64,50		**64,50**	14,5	50,0	SI	SI
5CD	64,50		**64,50**	14,5	50,0	SI	SI
6A	152,70	18,79	**134**			NO	NO
6B	108,10		**108,10**			NO	NO
6C	98,30	2,12	**96**			NO	NO
6D	199,70	17,00	**183**			NO	NO
7A	75,20	11,00	**64**			SI	SI
7B	114,90	8,10	**107**	7,0	100,0	SI	SI
8	144,40	21,70	**123**	117,0	6,0	NO	NO
9	151,00	19,51	**131**			SI	SI

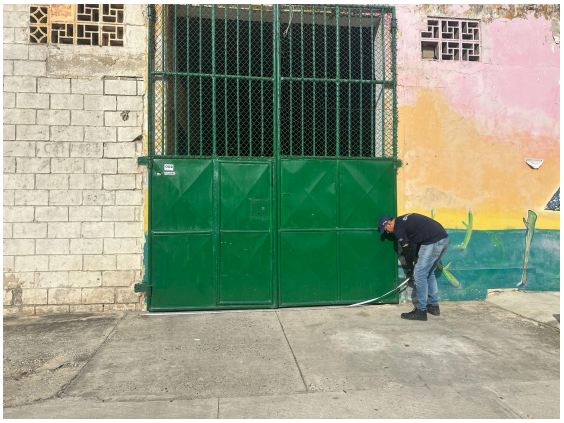
STICKER	AREA M2	DESCUENTOS DE AREA	AREA FONDEO M2	DESCUENTO MURAL M2	AREA MURAL M2	¿REQUIERE IMPRIMANTE?	¿REQUIERE FONDEO?
9	151,00	19,51	**131**			SI	SI
10	153,60	21,80	**132**	82,0	50,0	SI	SI
11A	82,30	1,23	**81**	31,0	50,0	SI	SI
11B	82,30	1,23	**81**	31,0	50,0	SI	SI
12A	218,20		**50**		50,0	SI	SI
12B						NO	NO
12C						NO	NO
12C						NO	NO
12D						NO	NO
12E						NO	NO
12FA	97,50		50,00	47,5	50,0	SI	SI
12FB	97,50		50,00	47,5	50,0	SI	SI
12FC	97,50		50,00	47,5	50,0	SI	SI
12FD	97,50		50,00	47,5	50,0	SI	SI
12GA	78,18		78,18	28,2	50,0	SI	SI
12GB	78,18		78,18	28,2	50,0	SI	SI
12GC	82,20		82,20	32,2	50,0	SI	SI
12GD	93,80		93,80	43,8	50,0	SI	SI
12H	189,70		**190**		190	SI	SI
13B	14,60		**15**			SI	SI
13C	40,00		**0**			NO	NO
13D	67,00		67,00			SI	SI
13E	102,00		102,00	52,0	50,0	SI	SI
14A	145,00		145,00			SI	SI
14B	375,00		375,00			SI	SI
14C	155,00		155,00			SI	SI
15	186,00		186,00			SI	SI
16	136,00		136,00			SI	SI
17AA	165,00		165,00		100,0	SI	SI
17AB	0,00		**0**		50,0	NO	NO
17B	109,00		109,00		50,0	SI	SI

STICKER	AREA M2	DESCUENTOS DE AREA	AREA FONDEO M2	DESCUENTO MURAL M2	AREA MURAL M2	¿REQUIERE IMPRIMANTE?	¿REQUIERE FONDEO?
14C	155,00		155,00			SI	SI
15	186,00		186,00			SI	SI
16	136,00		136,00			SI	SI
17AA	165,00		165,00		100,0	SI	SI
17AB	0,00		**0**		50,0	NO	NO
17B	109,00		109,00		50,0	SI	SI
17C	68,00		**68**		50,0	SI	SI
17D	**78**		**78**		50,0	SI	SI
18	145,40		**145,40**			NO	NO
19	522,20		**522**			NO	NO
20	41,60					NO	NO
21	48,70					NO	NO
22	192,60					NO	NO
	6.751		**5.829**		**2.175**	**4.518**	**4.518**









7. CONCLUSIONES PARCIALES

En conclusión, esta segunda etapa del proyecto “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto” se consolida como una apuesta innovadora en la ciudad que, mediante la implementación de metodologías participativas y de integración comunitaria, se convierte en gestor de cambio y transformación de espacios urbanos a través del color, fomentando participación en la comunidad, apropiación y reconocimiento de espacios, resignificación de la memoria y sentido de pertenencia.

A través de los procesos de recolección, sistematización de la información y de la experiencia se han revaluado o corregido algunos aspectos que se desarrollaron en la primera etapa y que a día de hoy se traducen en avances para esta segunda intervención.

Como parte de las conclusiones de los primeros momentos de este proyecto se menciona el reconocimiento favorable de la comunidad del Barrio Abajo hacia la Corporación Tierra SOS, generando relaciones de confianza y tejiendo una red de trabajo necesaria para el sostenimiento del proyecto. Sumado a esto, todo el plan construido colectivamente y que recoge aspectos culturales, históricos y elementos identitarios de conservación patrimonial y revitalización urbana.

Parte significativa de todo este proceso es que no se concibe sin la comunidad y eso ha permitido crear y diseñar una hoja de ruta concertada y llenar de

significado el quehacer de cada actor en el entramado social que se va tejiendo. Se contempla así, “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto”, como una estrategia de creación e intervención artística que promueve nuevas nociones artísticas y armoniosas dinámicas relacionales entre la comunidad y su entorno, promoviendo capacidades creativas y apuntalando al barrio como referente local y turístico.