Informe de ejecución contrato N° 087 del 2025

Florencia 28 de noviembre. de 2025

Señores:

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACION DEL CAQUETA

INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL Contrato N° 087 del 2025– CONTRATAR EL SERVICIO DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE GARANTICE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL; PROMOVIENDO PARTICIPACIÓN EN LA VIDA CULTURAL Y EL DESARROLLO DE SU POTENCIAL ARTÍSTICO Y SOCIAL

En cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas por el contratista, y conforme a lo estipulado en el objeto del contrato, nos permitimos presentar el siguiente informe de ejecución, el cual incluye los respectivos anexos documentales que evidencian la correcta realización de las actividades pactadas.

En este sentido, el presente informe tiene como propósito dar cuenta del cumplimiento integral de las obligaciones contractuales, destacando especialmente:

1.Garantizar el cumplimiento efectivo, oportuno y de calidad de cada una de las necesidades y actividades establecidas en el contrato.
2.Atender de manera diligente las observaciones, recomendaciones y sugerencias formuladas por el supervisor del contrato, adoptando las medidas correctivas y preventivas que sean necesarias para asegurar la correcta ejecución.
3.Disponer de un intérprete de lengua de señas con experiencia certificada, que brinde apoyo a los participantes con discapacidad auditiva durante las actividades programadas.
4.Contar con un tallerista idóneo en fotografía y creación de contenidos digitales.
5.Garantizar la provisión de refrigerios adecuados y en condiciones de salubridad para los participantes con discapacidad y sus cuidadores, de acuerdo con las cantidades y especificaciones definidas.
6.Asegurar el servicio de transporte accesible y seguro para los participantes con discapacidad y sus cuidadores, garantizando puntualidad y condiciones adecuadas de desplazamiento.
7.Suministrar y garantizar el alquiler de la sala de capacitación y de los equipos audiovisuales requeridos (videobeam, computador portátil, cámaras u otros), en óptimas condiciones de funcionamiento.
8.Desarrollar cuatro (4) talleres de fotografía y creación de contenido audiovisual, cumpliendo con las condiciones técnicas, metodológicas y de calidad previamente establecidas y concertadas con el supervisor.
9.Organizar y ejecutar una exposición física de fotografía, así como la exhibición digital de los contenidos elaborados en los talleres, asegurando su adecuada difusión y accesibilidad.

10.Publicar, difundir y promocionar, a través de redes sociales externas y otros medios de comunicación digital, el proceso formativo, los resultados y la participación de los beneficiarios, garantizando la visibilidad e impacto de la iniciativa.
11.Garantizar la entrega de diplomas para el reconocimiento de la participación a cada uno de los participantes.
12.El contratista deberá cancelar la seguridad social de conformidad con el régimen aplicable y según la normatividad vigente. En caso de pertenecer a algún régimen diferente o disfrutar de algún beneficio especial, se debe certificar por escrito.
13.Presentar la factura en aras de obtener el pago del servicio prestado.
14.Mantener indemne a la entidad de cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como causa las actuaciones del contratista.
15.Indemnizar y/o asumir todo daño que se cause a terceros, a bienes propios o de terceros o al personal contratado para la ejecución del contrato, por causa o con ocasión del desarrollo del mismo.
16.Responder por el pago de los impuestos tasas y/o contribuciones que se causen con ocasión de la celebración, ejecución y liquidación del contrato.
17.Avisar al ICDR CAQUETÁ dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes al conocimiento del hecho aquellas circunstancias que puedan incidir en la no oportuna o indebida ejecución del contrato o que puedan poner en peligro los intereses legítimos de la institución.
18.Asumir todas aquellas obligaciones inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto del mismo.
19.Todas las actividades deberán ser coordinadas con el supervisor del contrato.
20.El contratista será el único responsable ante el personal que contrate para la ejecución del contrato, por lo cual deberá asumir todas las obligaciones laborales y demás de acuerdo con las normas vigentes que regulan la materia.
21.Las demás que demande el cabal cumplimiento del objeto contractual

Se cumplió en el objeto del contrato descrito a continuación en cantidades calidad y uniformidad

N.	DENOMINACION
1	Un (1) Interprete en lengua de señas.
2	Un (1) Tallerista en audiovisuales
3	Refrigerios
4	Transporte
5	Alquiler sala y equipos, para 4 talleres
6	Exposición de resultados del taller Actividad de cierre y socialización de resultados del proyecto
7	Publicar proceso y resultados de participación de los beneficiarios
8	Reconocimiento en cierre de Talleres

Se adjunta evidencia fotográfica como soporte documental que respalda la correcta ejecución del objeto contractual, consistente en la contratación del servicio de un operador logístico que garantice la implementación del proyecto “Fortalecimiento de la población con discapacidad en el municipio de Florencia a través de procesos de formación audiovisual; promoviendo participación en la vida cultural y el desarrollo de su potencial artístico y social”, conforme a lo establecido en los términos del contrato.

Las imágenes anexas permiten verificar de manera visual y detallada el desarrollo de las actividades previstas, entre ellas: la participación de un (1) intérprete en lengua de señas, la orientación de un (1) tallerista en audiovisuales, la provisión de refrigerios, el transporte de los beneficiarios, el alquiler de sala y equipos para la realización de cuatro (4) talleres, la exposición de resultados en la actividad de cierre y socialización, la publicación del proceso y resultados de participación de los beneficiarios, así como el reconocimiento otorgado en el cierre de los talleres.

Adicionalmente, se incluyen las planillas de entrega debidamente firmadas por los participantes, las cuales constituyen prueba del recibo conforme de los bienes y servicios suministrados, así como del cumplimiento de los compromisos adquiridos por el contratista. Estos documentos fortalecen la trazabilidad del proceso y permiten validar la ejecución conforme a los criterios de calidad, oportunidad y cobertura establecidos por la entidad contratante

1. Un (1) Interprete en lengua de señas.

La inclusión de un (1) intérprete en lengua de señas es fundamental para garantizar la participación efectiva de las personas con discapacidad auditiva en el proyecto, asegurando accesibilidad, equidad y comunicación fluida durante el desarrollo de las actividades. Este recurso fortalece el principio de inclusión social y cultural, elimina barreras comunicativas y permite que los contenidos formativos sean comprendidos y aprovechados plenamente por toda la población beneficiaria.

Para este propósito se contó con la profesional **Melisa Lorena Santoya Cárdenas**, técnica en *Intérprete Profesional de la Lengua de Señas Colombiana*, quien actualmente cursa el noveno semestre de esta misma profesión. Su formación incluye cursos en la **Federación Nacional de Sordos de Colombia (FENASCOL)**, donde obtuvo el título en *Lengua de Señas Colombiana*, así como capacitación en el **SENA** en *Orientación de Procesos Formativos a Personas con Discapacidad*.

La intérprete ha ejercido su labor en diferentes escenarios institucionales y sociales, desempeñándose en empleos con la **Gobernación del Caquetá**, el **SENA** y diversas fundaciones, lo que le otorga una amplia experiencia práctica y un sólido respaldo profesional. Su participación en el proyecto garantizó la adecuada transmisión de los contenidos y la plena integración de los beneficiarios con discapacidad auditiva, cumpliendo con los criterios de calidad, pertinencia e inclusión establecidos por la entidad contratante.





2. Un (1) Tallerista en audiovisuales

La participación de un tallerista especializado en el área de sistemas y tecnologías de la información resulta esencial para garantizar la calidad técnica y pedagógica en el desarrollo de los procesos de formación audiovisual. Este recurso asegura que los beneficiarios cuenten con acompañamiento profesional en el manejo de herramientas digitales, producción de contenidos y aplicación de metodologías innovadoras, fortaleciendo así sus competencias y promoviendo la apropiación de conocimientos prácticos.

Para este propósito se contó con el profesional **Frank Darío Rodríguez Trujillo**, **Ingeniero en Sistemas** con **especialización en Administración de la Informática Educativa**, quien actualmente se desempeña como **instructor en el SENA** en esta misma área. Su formación académica y experiencia docente le permiten integrar de manera efectiva los aspectos técnicos con los pedagógicos, garantizando que los participantes comprendan y apliquen los conceptos de manera clara y pertinente.

El tallerista ha desarrollado su labor en escenarios educativos y de formación para el trabajo, aportando conocimientos en producción audiovisual, uso de plataformas digitales y aplicación de herramientas tecnológicas de última generación. Su participación en el proyecto aseguró la correcta orientación de los talleres, la implementación de metodologías actualizadas y la generación de productos audiovisuales de calidad, cumpliendo con los criterios de pertinencia, innovación y cobertura establecidos por la entidad contratante.





3. Refrigerios

La provisión de refrigerios constituye un componente esencial dentro de la logística del proyecto, al garantizar condiciones adecuadas de bienestar y permanencia de los participantes durante el desarrollo de las jornadas formativas. En cumplimiento de lo estipulado en el contrato, se realizó la **entrega de ciento cincuenta (150) refrigerios**, distribuidos en intervalos previamente definidos a lo largo de los talleres, asegurando que todos los asistentes contaran con este apoyo alimentario en los momentos establecidos.

Como soporte documental, se anexa la **planilla firmada de entrega**, la cual certifica la recepción conforme de estos elementos por parte de los participantes y sus acompañantes. Cabe resaltar que, dado que el proyecto está dirigido a **personas con discapacidad**, la presencia de **cuidadores y acompañantes** resulta indispensable para garantizar la participación efectiva, la seguridad y el acompañamiento personalizado de los beneficiarios. Por ello, la entrega de refrigerios incluyó tanto a los participantes como a sus acompañantes, reconociendo la importancia de su rol en el proceso formativo.

De esta manera, se asegura que el suministro de refrigerios cumplió con los criterios de **oportunidad, cobertura y pertinencia**, fortaleciendo la calidad de la experiencia formativa y contribuyendo al adecuado desarrollo de las actividades del proyecto.



4. Transporte

El servicio de transporte fue un componente esencial para garantizar la asistencia y participación efectiva de los beneficiarios en los talleres. Se utilizó como medio de desplazamiento el servicio de **taxis**, organizados en **cuatro (4) rutas** que permitieron cubrir las zonas de residencia de los participantes y sus acompañantes, facilitando el acceso a las locaciones donde se desarrollaron las actividades.

La elección de este medio respondió a la necesidad de brindar **facilidad y seguridad en el traslado**, considerando las condiciones particulares de los beneficiarios y la importancia de asegurar su llegada oportuna a los talleres, así como su retorno a los lugares de residencia una vez finalizadas las jornadas.

En total se realizaron **cincuenta (50) servicios de transporte**, distribuidos entre los participantes y sus acompañantes. Cabe resaltar que, dado que el proyecto estuvo dirigido a **personas con discapacidad**, la presencia de acompañantes o cuidadores fue indispensable para garantizar su participación plena y segura en las actividades, lo que justificó la cobertura del transporte para ambos grupos.

De esta manera, el servicio de transporte cumplió con los criterios de **accesibilidad, pertinencia y cobertura**, asegurando la asistencia de los beneficiarios y el adecuado desarrollo del proyecto.

5. Alquiler sala y equipos, para 4 talleres:

Taller 1 – Introducción y fundamentos del lenguaje audiovisual
El primer taller tuvo como propósito brindar a los participantes una base sólida sobre los elementos esenciales de la producción audiovisual. La jornada inició con una presentación institucional y una actividad de inicio orientada a generar cohesión y motivación entre los asistentes.

Posteriormente, se abordó el lenguaje audiovisual, analizando sus características expresivas y su importancia en la construcción de narrativas. Se revisaron los formatos de contenido audiovisual, destacando sus aplicaciones en procesos educativos, culturales y sociales.

En la fase de preproducción, se trabajó en la elaboración de guiones y storyboards, explicando su relevancia como herramientas de planificación narrativa y visual. Se presentaron herramientas digitales para su creación, incluyendo la implementación de inteligencia artificial (IA) como recurso innovador en esta etapa.

Finalmente, se introdujeron conceptos de planimetría y fotografía, fundamentales para la organización espacial de las escenas y el fortalecimiento de la mirada estética y técnica de los participantes.

Taller 2 – Estrategias de posicionamiento y producción audiovisual
El segundo taller se centró en cómo influir a través de las diferentes plataformas digitales y lograr el posicionamiento de una historia o una marca. Se abordaron principios de marketing digital, destacando la importancia de la narrativa audiovisual en la construcción de identidad y visibilidad.

En la fase de producción, los participantes realizaron ejercicios prácticos de grabación de videos y captura fotográfica, aplicando los conocimientos adquiridos en el taller anterior. Asimismo, se trabajó en la creación de diseños e imágenes mediante herramientas tecnológicas, incluyendo aplicaciones de IA, siguiendo las pautas del storyboard y la planimetría del proyecto.

El taller concluyó con la organización del material audiovisual en diferentes formatos, preparando la base para las etapas posteriores de edición y postproducción.

Taller 3 – Edición e integración del producto audiovisual
El tercer taller estuvo dedicado al uso de herramientas de edición, integración y renderizado del producto audiovisual. Los participantes exploraron software especializado para la edición de video y audio, aprendiendo a integrar imágenes, efectos y transiciones que enriquecen la narrativa visual.

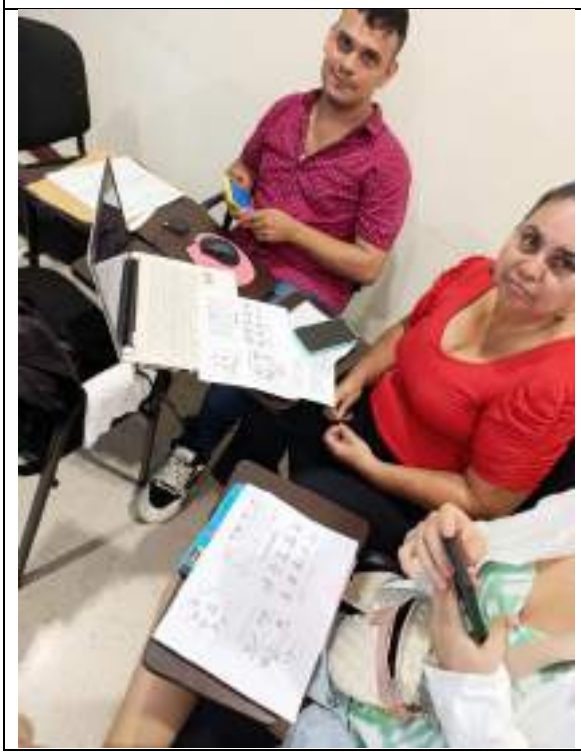
Se enfatizó la importancia de la coherencia estética y técnica en el proceso de edición, garantizando que el producto final refleje calidad y profesionalismo. Como ejercicio práctico, se inició la preparación de la presentación del proyecto audiovisual, consolidando los avances logrados en las fases de preproducción y producción.

Taller 4 – Postproducción y publicación del proyecto audiovisual
El cuarto y último taller se enfocó en la postproducción y publicación del proyecto audiovisual. Se trabajó en la corrección de color, mezcla de sonido y ajustes finales que aseguran la calidad técnica del producto.

Posteriormente, se abordaron estrategias de difusión y publicación en plataformas digitales, destacando la importancia de la accesibilidad y el impacto social del contenido.

El taller culminó con la presentación oficial del proyecto audiovisual, donde los participantes expusieron los resultados obtenidos, fortaleciendo su capacidad de comunicar y compartir sus producciones con la comunidad.










Las actividades programadas se desarrollaron de manera satisfactoria en los espacios asignados, garantizando condiciones adecuadas para la formación y participación de los beneficiarios. Los talleres 1, 2 y 4 se llevaron a cabo en el auditorio del Hotel Kamani en Florencia, Caquetá, mientras que el Taller 3 se realizó en el auditorio del Banco de la República de la misma ciudad.

Con el fin de facilitar la asistencia y considerando las dificultades manifestadas por los participantes debido a sus compromisos laborales, se establecieron horarios flexibles: los talleres 1, 2 y 4 se desarrollaron en jornada nocturna, de 6:00 p.m. a 10:30 p.m., y el Taller 3 en jornada vespertina, de 2:00 p.m. a 6:30 p.m. Esta organización permitió una mayor participación y garantizó el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto.

Asimismo, se contó con los **equipos y dotación necesarios** para el adecuado desarrollo de las actividades, incluyendo computador, video beam, micrófono y mobiliario apropiado, lo que aseguró condiciones técnicas y logísticas óptimas para la ejecución de los talleres y la presentación de resultados.









6. Exposición de resultados del taller Actividad de cierre y socialización de resultados del proyecto

La realización de la actividad de cierre y socialización de resultados del proyecto respondió a la necesidad de visibilizar los logros alcanzados durante el proceso formativo y garantizar la transparencia en la ejecución contractual. Esta jornada se llevó a cabo en el segundo piso de la Gobernación del Caquetá, en horario de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., lo que permitió contar con un espacio institucional adecuado para la exposición de los productos audiovisuales elaborados por los participantes.

La actividad contó con la presencia del Director del ICDR, Dr. Wilian Armando Parra, y del Supervisor del contrato, Jhon Filiar Silva Bedoya, quienes acompañaron el proceso y validaron la pertinencia de los resultados obtenidos. Su participación otorgó respaldo institucional y garantizó la verificación del cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto.

Durante la jornada se realizó la clausura oficial de los talleres, en la cual se entregaron reconocimientos a los participantes que cursaron y aprobaron satisfactoriamente las actividades formativas. Este acto no solo constituyó un estímulo al esfuerzo y compromiso de los beneficiarios, sino que también fortaleció la motivación y el sentido de pertenencia hacia el proyecto.

Para la presentación de los proyectos realizados por los participantes se contó con una pantalla de 85 pulgadas, lo que permitió una visualización clara, amplia y de alta calidad de los productos audiovisuales, asegurando que todos los asistentes pudieran apreciar en detalle los resultados alcanzados.

La exposición y socialización de resultados permitió evidenciar el impacto positivo de la formación audiovisual en la población con discapacidad, promoviendo su participación en la vida cultural y el desarrollo de su potencial artístico y social. Asimismo, la actividad reforzó la trazabilidad del proceso y la rendición de cuentas ante la comunidad y las entidades competentes.





7. Publicar proceso y resultados de participación de los beneficiarios

La difusión de los procesos y resultados de participación de los beneficiarios es necesaria porque:

- Transparencia y rendición de cuentas: Permite mostrar de manera pública y verificable el cumplimiento de las actividades, fortaleciendo la confianza de las instituciones, aliados y comunidad.
- Reconocimiento a los beneficiarios: Visibiliza el esfuerzo y compromiso de quienes participaron en los talleres, otorgándoles un valor social y profesional frente a su comunidad.
- Impacto comunitario: Al compartir en redes sociales y medios locales, se amplía el alcance del proyecto, generando mayor interés y motivación en otros actores y posibles beneficiarios.
- Replicabilidad y sostenibilidad: Documentar y publicar los resultados facilita que otras organizaciones o comunidades puedan inspirarse y replicar las experiencias exitosas.
- Fortalecimiento institucional: La divulgación en medios reconocidos legitima el trabajo realizado y posiciona a la organización como referente en procesos de formación y desarrollo comunitario.

a. https://www.facebook.com/share/1En9fyqy8p/?mibextid=wwXIfr
b. https://www.facebook.com/share/p/14SJPdXjsb4/?mibextid=wwXIfr
c. https://www.facebook.com/share/p/1TmeSXXaUs/
d. https://www.facebook.com/share/p/1BtrC4EjbG/



8. Reconocimiento en cierre de Talleres

En el acto de cierre de los talleres se realizó un reconocimiento especial a cada uno de los participantes, quienes recibieron su respectivo diploma como constancia de participación y aprobación del proceso formativo. Este diploma fue entregado dentro de una carpeta distintiva, diseñada para resaltar la importancia del logro y preservar el documento en condiciones adecuadas. La ceremonia de clausura se convirtió en un espacio de valoración y celebración, en el que se destacó el compromiso y la dedicación de los beneficiarios, otorgándoles un símbolo tangible de su esfuerzo

y aprendizaje. De esta manera, el reconocimiento no solo formalizó la culminación del taller, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y motivación de los asistentes, consolidando el impacto positivo de la experiencia vivida.





Anexo 1: planillas asistencia: Participantes – Acompañantes - transporte-Entrega de refrigerios

Anexo2: Certificados otorgados

Cordialmente,

EBERLEY MURCIA GEROGE
Identificación: 40.762.345 de Florencia Caquetá

EMG SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

No.	CC	Nombre	Apellido	Discapacidad	Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4
1	40.671.221	Lorena	Plaza Robles	Auditiva	Lorena	Lorena Plaza	Lorena Plaz	Lorena Plaz
2	100 650 4744	Diana Alejandra	Cardona Sanchez	Física	Diana C.	Diana C.	Diana C	Diana C
3	1'117.498.001	Alberto	Martinez Ico	Física	Albrion.	Albrion.	Albrion	Albrion
4	1117 495 407	Yina Paola	Castaño Correa		Yina Castaño	Yina Castaño	Yina Castaño	Yina Castaño
5	1013.117.691	Sara Sofia	Rojas Vargas					
6	40 781 463	Mariela	Perdomo Charos		Mariela Perdomo	Mariela Perdomo	Mariela Perdomo	Mariela Perdomo
7	1096 500 574	Anderson Steven	Ramirez Ramirez	Auditiva				
8	1117 535 090	Jhon stevens	Cascca Peña	Cognitivo	.JHON	.JHON	.JHON	.JHON
9	1019.047.137	Yoiner Andres	Gutierrez Cano		Yoiner Gutierrez	Yoiner Gutierrez	Yoiner Gutierrez	Yoiner Gutierrez
10	1117.499.605	Nelson Augusto	Polanco B.		Nelson Augusto	Nelson Augusto	Nelson Augusto	Nelson Augusto
11	1'117.544.730	Oscar Andres	Montenegro C.		Oscar Andres	Oscar Andres	Oscar Andres	Oscar Andres
12	1'118.469.322	Duvarney	Barrios Rojas	Auditiva				
13	1'117.823.172	Jonathan	Arrendondo P.					

Powered by CamScanner

EMG SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

14	1'053.831.239	Estefania	Giraldo Avila	Discapacidad Auditiva				
15	1114201031	Daniela del Socorro	Arce Sabbin	Discapacidad Auditiva				
16	1'116 208 468	Wenn	Henao Casarin	Auditiva				
17	40 086 287	Olga	Ramirez					
18	30.507.091	Bellanid	Cuellar Cuellar		Bellanid	Bellanid	Bellanid	Bellanid
19	1007620293	Johes Lorena	Henao Cabrera	Auditiva	Johes Henao	Johes Henao	Johes Henao	Johes Henao
20	1'117'526 884	Yessica	Marin Cruz		YESSICA	YESSICA	YESSICA	YESSICA
21	1'117 .513 .425	Lilian Jasbleydi	Parra Bocanegra	Cognitiva	Lilian Jasbleydi	Lilian Jasbleydi	Lilian Jasbleydi	Lilian Jasbleydi
22	1'006'537'568	Paola Andrea	Rivera Cuellar		Paola Andrea	Barrera Cuellar	paola	Andrea
23	1084258168	Keidy Julieth	Meneses C.		Keidy M	Meneses	Carteño	Keidy M
24								
25								

Powered by CamScanner

EMO SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

Transporte

No.	CC	Nombre	Apellido	Discapacidad	Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4
1	40 671 221	Lorena	Plata Rojas	Auditiva	LorenaP	Lorena Plata	Lorena Plata	Lorena Plata.
2	1117 498 001	Alberto	Martinez Ico	Fisica	Alberto M	Alberto M	Alberto M	Alberto M
3	1117 535 090	Jhon Stevens	Garcia Peña		JHON	JHON	JHON	JHON
4	1117 495 409	Yina Paola	Castaño Correa		Yina Castaño	Yina castaño	Yina Castaño	Yina Castaño
5	40 781 463	Mariela	Perdomo Claros		Mariela Perdomo	Mariela Perdomo	Mariela Perdomo	Mariela Perdomo
6	1117 526 884	Yessica	Cruz		YESSICA	YESSICA	YESSICA	YESSICA
7	1006 537 568	Paola Andrea	Barrera Cuellar		Paola Andrea	Paola Andrea	Paola Andrea	Paola Andrea
8	1 117 513 425	Yilian Jasbleidy	Pava Bocanegra		Yilian Jasbleidy	Yilian Jasbleidy	Yilian Jasbleidy	Yilian Jasbleidy
9	1014 201031	Juanita del Rosario	Nuñez		Juanita Nuñez	Juanita Nuñez	Juanita Nuñez	Juanita Nuñez
10	30 809 091	Belland	Cuellar Cuellar		Belland	Belland	Belland	Belland
11	40 761 124	Martha	Cruz		Martha	Martha	Martha	Martha
12	40 775 444	Casilda	Peña Herrera		Casilda	Casilda	Casilda	Calsilda
13	1006 50 4744	Diana Alejandra	Sanchez		Diana C.	Diana C	Diana C.	Diana C.
14								

Powered by CamScanner

EMG SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

Refrigerio

No.	CC	Nombre	Apellido	Discapacidad	Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4
1	40 781 463	Mariela	Perdomo Claros					
2	1'117 495 467	Yina Paola	Castaño Cabrera					
3	1014 201031	Juanita del Socorro	Nuñez					
4	1116 208 468	Wenn	Henao Cabrera					
5	1'076 500 594	Anderson Steven	Ramirez Ramirez					
6	1'117 499 605	Nelson Augusto	Polanco B.					
7	1'019 047. 137	Yoiner Andres	Gutierrez Claro					
8	1'118. 469. 322	Duverney	Barros Rojas					
9	1'117 544. 730	Oscar Andres	Montenegro C					
10	1'117 535 090	Jhon Stevens	Gaiza Pena					
11	40. 775. 444	Casilda	Pena Herrera	Acomodante.				
12	1006 50 4744	Diana alejandra	Cardona Sanchez					
13	1117 498 001	Albeiro	Martinez Ico					
14	1'013. 117 691	Sara Sofia	Vargas					

Powered by CamScanner

EMG SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

Refrigerio

15	1'053.831.239	Estefania	Gualdo Avila						
16	40.671.221	Lorena	Plaza Rubio						
17	1'117.526.884	Yessica	Marin Cruz		YESSICA	YESSICA	YESSICA	YESSICA	
18	1'117.513.425	Lilian Jasbleidy	Lilia Jasbleidy	Cognitiva					
19	1'117.823.172	Jonathan	Arevalo P.						
20	30.507.091	Bellanid	Cuellar Cuellar						
21	1007620293	Johes Lorena	Henao Carranza		Johes Henao	Johes Henao	Johes Henao	Johes Henao	
22	1006.537.568	Paola Andrea	Barrera Cuellar		Paola	Paola	Paola	Paola	
23	1117.540.910	Hana Fernanda	londoño	Acompañante	Hana	Hana	Hana	Hana	
24	40.761.124	Martha Cruz	Cruz	Acompañante					
25	40.086.931	Luz Alida	Parra	Acompañante	Luz Alida	Luz Alida	Luz Alida	Luz Adela	
26	1084298168	Keidy Julieth	Meneses		Keidy	Keidy	Keidy	Keidy	

Powered by CamScanner

EMG SOLUCIONES

TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

Refrigerio

26	1117 937 813	Laura Isabela	Figueroa Nuñez	Acompañante	Laura Isabela	Laura Isabela	Laura Isabela	
27	1117518097	Sin Cal 6-3	Villareal m	Acompañante				
28	1075971746	Andry	Rondón Mora					
29	1069747397	Karol Yohana	Lugo Polo					
30	1117496952	Angela Patricia	Marin		Angela M	Angela M	Angela M	Angela M
31	1006503426	Wilmer Mauricio	Figueroa Tovar					
32	96356 229	Davinson	Roncancio		Davinson	Davinson	Davinson	Davinson
33	34 566 128	Martha Isabel	Gallego Bernal		Isabell	Isabell	Isabell	Isabell
34	1117531070	German	Perez.		German perez	German perez	German perez	German Perez
35	1006516212	Jhoan Granda	Granda					
36	1117 535203	Yeraldy	Aya Arbundoga					
37	17 656 470	Jhon Freddy	Fabardo					
38	1081408537	Mayra Alejandra	Trujillo.					
39								
40								

Powered by CamScanner

EMG SOLUCIONES INTEGRALES

ACOMPAÑANTE TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

No.	CC	Nombre	Apellido	CC Acompañante	Nombre de acompañante	Discapacidad Acompañante
1	40'775.444	Casilda	Perez Herrera	1'117.535.040	Jhon Stevens	Cognitiva
2	1.117.540 910	Maria Fernanda	londoño	30 507 091	Bellanid	
3	40'761.724	Martha	Cruz	1117 526 884	Yessicca Mann Cruz	
4	40 086 931	Luz Alida	Parra	1'117 513.425	Lilian Jaibedy Parra	
5	1'117.937.813	Laura Isabela	Enrique Nuñez	1014 201031	Juanita del socorro	
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

MARIELA PERDOMO CLAROS

C.C. 40781463

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

MARÍA ELENA PINZÓN ARTUNDUAGA

C.C. 40765253

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodriguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

LORENA PLAZA ROBLES

C.C. 40671221

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

LILIA JASBLEIDY PARRA BOCANEGRA

C.C. 1117513425

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR JCDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

JUANITA DEL SOCORRO NUÑEZ SALDAÑA

C.C. 1014201031

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodriguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR JCDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

JOHES LORENA HENAO CASANOA

C.C. 1007620293

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARIO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

KEIDY JULIETH MENESES CASTAÑO

C.C. 1084258168

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

JHON STEVENS GASCA PEÑA

C.C. 1117535090

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR IGDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

JEISON ANDRÉS SALGUERO LÓPEZ

C.C. 1006125006

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodriguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

ESTEFANIA GIRALDO ARCILA

C.C. 1053831239

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICUR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETA

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

DUVERNEY BARRIOS ROJAS

C.C. 1118469322

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO BARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

DIANA ALEJANDRA CARDONA SANCHEZ

C.C. 1006504744

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICBR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

DANIEL ESTEBAN CORTES MURCIA

C.C. 1118369497

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

BELLANID CUELLAR CUELLAR

C.C. 30507091

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

ANDERSON STIVEN RAMÍREZ RAMÍREZ

C.C. 1076500574

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

ALBEIRO MARTÍNEZ ICO

C.C. 1117498001

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

YONATHAN ARREDONDO PEDRAZA

C.C. 1117823172

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

YOINER ANDRE'S GUTIERREZ CLAROS

C.C. 1019047137

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARIO RODRIGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

YINA PAOLA CASTAÑO CARRERA

C.C. 1117495407

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

YESSICA MARÍN CRUZ

C.C. 1117526884

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodriguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

WILLINTON JOVEN

C.C. 1117500113

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

WENN HENAO CASANOVA

C.C. 1116208468

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Dario Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

SARA SOFIA

C.C. 10131117691

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodriguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

OSCAR ANDRES MONTENEGRO CARDOZO

C.C. 1117544730

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CULTURA DEPORTE RECREACIÓN
CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

NELSON AUGUSTO POLANCO BETANCUR

C.C. 1117499605

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner

CERTIFICADO DE TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MARKETING DIGITAL

CONCEDIDO A

NELSON AUGUSTO POLANCO BETANCUR

C.C. 1117499605

Por haber participado y aprobado el Taller de Producción Audiovisual y Marketing Digital, orientado por el profesional Frank Darío Rodríguez Trujillo, realizado entre el 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2025 en Florencia – Caquetá, con una duración total de 40 horas de trabajo dirigido y autónomo, en el cual se abordaron temas clave de producción audiovisual, edición, marketing digital y comunicación visual.

Dado en Florencia – Caquetá, a los 26 días del mes de noviembre de 2025.

WILLIAN ARMANDO PARRA
DIRECTOR ICDR

FRANK DARÍO RODRÍGUEZ TRUJILLO
Ing. Sistemas, Esp. Adm. Informática Educativa

Culturas

GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ

INSTITUTO DEPARTAMENTAL CULTURA DEPORTE RECREACIÓN CAQUETÁ

Powered by CamScanner