 CONCEJO MUNICIPAL DE PISBA NIT:900.937.886-5	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	GESTION CONTRATACION PÚBLICA	
		REGISTRO	
	ESTUDIOS DE MERCADO	R-SIG-GCP-09	Página 1 de 2
		Versión 0	03-01-14

PROCESO DE INVITACION PUBLICA CM-004-2025

OBJETO: “COMPRA DE SUMINISTROS, ELEMENTOS DE CAFETERÍA, DE ASEO, ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y EQUIPOS DE OFICINA, PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE PISBA BOYACÁ”

ASPECTOS GENERALES:

El presente servicio pertenece al sector terciario, subsector comercial. La actividad comercial o de venta de papelería y elementos de oficina no tienen regulación de precio, al igual que los productos de cafetería y de aseo, varían según la oferta, la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo a, si se trata de un gran, mediano o pequeño distribuidor comerciante. Empresas dedicadas al comercio al por menor dedicadas a la reventa ventas y transformación de mercancías o productos destinados para el consumo o uso personal o doméstico que se encuentran en el territorio nacional.

La distribución o entrega de estos bienes se hace a petición del solicitante, atendiendo la calidad, el cumplimiento y la satisfacción de sus necesidades. Por lo general estos proveedores cuentan con un grupo de personal que atiende las exigencias del usuario, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad de este mercado. Los precios de los bienes incluyen el costo, el valor del transporte a las instalaciones o lugar indicado por el contratante e impuestos locales y nacionales a que haya lugar.


Económico:

La venta de artículos de papelería, artículos escolares y de oficina, como los de aseo y cafetería que conforman este sector, ofrece de cara, mayores y más atractivas oportunidades al emprendedor, una de las ventajas más relevantes del mercado colombiano de artículos de papelería se deriva a raíz de las licitaciones de entidades públicas que realizan grandes compras de artículos de papelería y material de oficina, de cafetería y de aseo.

En el mercado colombiano existen pocos fabricantes locales antes de estos productos de papelería y escritorio. las grandes mayorías de estos proveedores se encuentran en América del Norte, Europa y Oriente. Sin embargo, sí que hay un gran número de empresas mayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama de productos que abarcan estos bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliarios de oficina. el tamaño total del mercado es de alrededor de 650 establecimientos dedicados a la fabricación, comercialización y/o distribución de este tipo de productos.

Debido al escaso número de empresas fabricantes, Colombia se presenta tradicionalmente como un país potencialmente importador de artículos del sector. este hecho puede deberse a la escasez de ciertas de materias primas o a la escasa producción de algunos artículos de este tipo, principalmente los que requieren para su elaboración de un importante desarrollo tecnológico. Colombia importa este tipo de productos principalmente en mercados fuertes en la producción de artículos del sector como China y Estados Unidos, aunque también son relevantes las importaciones provenientes de países vecinos como Perú, Ecuador y Brasil.

En este apartado también es importante destacar que, durante los últimos años, las importaciones procedentes de China han alcanzado un elevado porcentaje, debido a

 CONCEJO MUNICIPAL DE PISBA NIT:900.937.886-5	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	GESTION CONTRATACION PÚBLICA	
		REGISTRO	
	ESTUDIOS DE MERCADO	R-SIG-GCP-09	Página 2 de 2
		Versión 0	03-01-14

sus reducidos costos de producción, han podido acceder al mercado colombiano y pese a la distancia geográfica de este mercado, los precios de venta resultan bastantes competitivos en el mercado local.

El mercado de estos artículos de papelería y escritorio se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados: colectividades (que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas) y consumidor privado estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que, si bien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidor privado realiza pequeñas compras, para uso personal. Los criterios más valorados a la hora de tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo.

En cuanto a los canales de distribución, lo más común es que estos artículos se introduzcan a través de distribuidores, mayoristas que actúan como intermediarios entre los productores y detallistas o, en menores ocasiones, a través de agentes, que intermedian entre fabricantes y mayoristas. También se puede contactar directamente con grandes almacenes, grandes superficies o cadenas de tiendas.

Con respecto a las tendencias en la distribución, principalmente son los mayoristas con tiendas propias o almacenes los que abarcan la mayor cuota del mercado, al vender sus productos a colectividades, como empresas o municipios, que realizan compras de mayor volumen y frecuencia que un consumidor privado. Las grandes superficies y las cadenas de almacenes están jugando un papel cada vez más importante en este sector, comprando principalmente a distribuidores, aunque también directamente a fabricantes.

Técnico:


Desde el punto de vista técnico, se debe contemplar la adquisición de elementos y suministros de gran calidad; los elementos e insumos requeridos deben ajustarse a las características técnicas mínimas solicitadas para este proceso, con el fin de garantizar la calidad de los mismos, entre otras:

- Garantizar que los elementos e insumos estén protegidos contra pérdidas, daños, deterioros durante el transporte y almacenamiento.
- Realizar en un plazo no superior a tres (3) días hábiles las devoluciones por deterioro, mala calidad, defecto de fabricación, o especificaciones diferentes, reponiendo el (los) elemento(s)
- Garantizar el suministro de los elementos requeridos en el tiempo establecido por la corporación.

3. Regulatorio

Las empresas proveedoras de este servicio, están sometidas a las regulaciones legales y controles estatales, razón por lo cual sus efectos jurídicos varían con ocasión al contrato que se celebre; por consiguiente las empresas que tengan interés en participar en el proceso de contratación, deben ajustarse a la normatividad Colombiana vigente destinadas al sector, que de manera general se pueden enunciar: Constitución Política Colombiana, Código de Comercio, Código Civil Colombiano, Estatuto Tributario, Ley 1480 de 2011 Estatuto del Consumidor, y demás normas del consumidor emitidas por la Superintendencia de industria y comercio.

ESTUDIO DE LA OFERTA.

 CONCEJO MUNICIPAL DE PISBA NIT:900.937.886-5	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	GESTION CONTRATACION PÚBLICA	
		REGISTRO	
	ESTUDIOS DE MERCADO	R-SIG-GCP-09	Página 3 de 2
		Versión 0	03-01-14

El precio es el factor de selección del proponente, es decir, se debe adjudicar el Proceso de Contratación, al oferente que cumpla con todas las condiciones exigidas por la Corporación y que ofrezca el menor valor.

¿Quién vende?

Verificadas las condiciones del sector económico, las empresas que de acuerdo al objeto para el presente contrato y su actividad comercial podrían ser posibles oferentes son las que se relacionan a continuación:

OFERTANTE	DIRECCION	TELEFONO
SINTERBOY S.A.S.ESP.	Calle 13 N°. 17-46 Sogamoso	7751910
PRODUCTOS Y SUMINISTROS	Carrera 18 No. 18-59	7617682
Papelería Boyacá	Carrera 11# 19-86, Tunja	/8)7400647
Librería y Papelería Javeriana	Carrera. 17 No. 12-22, d Duitama	(8)7600905

Para determinar el valor del proceso de contratación, se recibieron cotización de las siguientes empresas para la compra de los artículos requeridos por la entidad, así:


OFERENTE	CONTACTO	PAPELERIA, CAFETERIA, ASEO Y EQUIPOS DE OFICINA	VALOR TOTAL
SUMINISTRO TEXTOS JOSE CARLOS JULIO SUESCA	3202425778	\$ 24,742.651	\$ 24,742.651
DISTRIBUCIONES GENESIS MP	3016161128	\$ 24.781.858	\$ 24.781.858
SOLUCION EN SUMINISTROS MIGUEL HERNANDO ARIAS MORENO	3114486979	\$ 23.599.830	\$ 23.599.830
PROMEDIO			\$ 23.600.00

De las anteriores cotizaciones, el valor promedio es de \$23.600.000, y el presupuesto de la entidad, es de \$23.600.000, por lo tanto, se determinó finalmente establecer una disponibilidad presupuestal para el presente proceso de \$23.600.000. que se ajusta a lo proyectado por la entidad.

ESTUDIO DE LA DEMANDA.

¿Cómo ha adquirido entidades estatales en este servicio?

N° PROCESO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR
MC003-2025	COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO Y TECNOLOGICOS, HERRAMIENTAS	CI CERRO VERDE DEL	39.858.000

 CONCEJO MUNICIPAL DE PISBA NIT:900.937.886-5	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	GESTION CONTRATACION PÚBLICA	
		REGISTRO	
	ESTUDIOS DE MERCADO	R-SIG-GCP-09	Página 4 de 2
		Versión 0	03-01-14

	INFORMATICAS, MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA, MATERIAL DE PAPELERIA, CAFETERIA, IMPLEMENTOS DE ASEO Y/O SALUBRIDAD E IMPLEMENTOS PARA BOTIQUIN YMUNICIPAL DE TAUSA CUNDINAMARCA. (PUBLICADO EN EL SECOP II)	ORIENTE SAS	
MC-005-2025	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PRODUCTOS DE ASEO, CAFETERÍA Y REFRIGERIOS BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE CON DESTINO A LAS INSTALACIONES DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE COVARICHARA. (PUBLICADO EN EL SECOP II)	HECTOR GARCIA GONZALEZ	\$20.000.000
MC-004-2025	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE EL PEÑOL, ANTIOQUIA. (PUBLICADO EN EL SECOP II)	HUGO ALEXANDER NARANDJO BOTERO	\$39.000.000

¿Cómo adquieren las entidades estatales y las empresas privadas este servicio?

Al consultar en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, de los procesos con objetos similares realizados por entidades de carácter público sujetas al régimen de contratación pública se hizo con el fin de determinar un histórico de la Oferta y Demanda de estos bienes, estableciendo los datos para los estudios previos

Para determinar el valor de la invitación publica CM-003-2025, se tomaron como referencia el promedio del valor de las cotizaciones, estableciendo un presupuesto para el proceso de la invitación por valor de \$23.600.000.


JOSE MARIA DURAN TABACO
 Presidente Concejo Municipal Pisba