

Temática: Finanzas

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Alvaro Alfonso Hernández Peñaño

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 -- prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Alfonso Hernández

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Alvaro Pulier Cortés

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Alvaro Gutiérrez Cortés

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ara Leonor Ramirez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ana Leonor Ramirez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

10/10/10

10/10/10



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ana Melissa Ramirez Peña

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

11-11-11

11-11-11

11-11-11

11-11-11

11-11-11



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Alia Melissa Ramirez Peña

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 - prueba post saber proyecto 1240 - 2024

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

David A. Carr

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Daniela Herrera Rodriguez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

David Sierra

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

~~SECRET~~

~~SECRET~~

~~SECRET~~



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Dario Sierra

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Daya Carolina Carrera

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

1 Diana Carolina Carzon (inverted)

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ever Osberto Pabiano Hernandez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ever Osbaldo Dubiano Hernandez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Florentino Garzon

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para comprar bienes inmuebles

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Florentino Garzón

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Geraldine Andrea Cuervo Rodriguez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Geraldine Andrea Cervero

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Gustavo B. / Hain ROVERO

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- B. Registrar y controlar el dinero de una empresa ✓
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar ✓
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre GUSTAVO de JESUS BELTRAN ROMERO

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

A. Costos

B. Hoja de cálculo

C. Balance general ☒

D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

A. Guardar los productos en una bodega para siempre

B. Fabricar los productos en una fábrica

C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final ☒

D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Hilda Lucía Gamba Contreras

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- ☒ A. Calcular impuestos todos los días
- B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Hilda Lucia Gamba Contreras

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Tanuario Orlando Cujela Moreno

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jenaro Olendo Oyola Horno

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre JERSSON GELVIS

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre JERSON GELVIS

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Forge Edgar Pulido

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 – 2024

Nombre

Forge Edgar Fyldo Rodriguez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jorge Barón B

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jorge E Barón B

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre José Andrés Melo Carreras

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre José Andrés Melo Vanegas

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jose Belarmino Ramirez T

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025. — prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre José B. Ramirez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- C. Balance general
- ☒ D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Jose bladimir Polido Espinosa

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jose blademir Pardo Espinosa

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Juan Pareda

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

VAN PÉREZ DUARTE

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos...
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Juan Mauricio Ramirez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- ☒ A. Calcular impuestos todos los días
- ☐ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☐ C. Vender productos en redes sociales
- ☐ D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- ☐ A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☐ C. Para comprar sin pensar
- ☐ D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Mauro Romero

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Sebastian Rodriguez Rojas

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Don Sebastian Rodriguez Rojas

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Rafaela Vanessa Salgado

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Raterin Jareza Saboga

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Lorena Ojuela

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- ☒ A. Calcular impuestos todos los días
- ☐ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☐ C. Vender productos en redes sociales
- ☐ D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- ☐ A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☐ C. Para comprar sin pensar



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Lorena Oyola

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre doña Pascanda Palacios Gamba

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Luzmila Fernanda Palacios Gamboa

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Luz Aida Polanco

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 - prueba post saber proyecto 1240 - 2024

17 de mayo de 2025 — prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Esteban Pineda Navarrete

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- ☒ A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Jes Marina Vargas

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- ☐ A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☐ C. Vender productos en redes sociales
- ☐ D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- ☐ A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☐ C. Para comprar sin pensar
- ☐ D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Dora Maxina Vargas

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Luz Myriam Chapane

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Mr. Morgan Chaparro B.

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Margarita Daza Gómez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 -- prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Margarita Daza Gómez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Mara Camarena Garcia Gomez

¿Cuáles es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☒ C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☒ C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Yanira Camacho Coria C.

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Maria Elena Morales Marquez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Mario Elber Morales Marquez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Maria Isabel Daic Gomez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Maria Isobel Daza Gomez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre maria fernanda

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☒ C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Maria Julia

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre MARTHA Gil

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- ☒ D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Martina Alfari Gil

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Myer cligoteao Tautiva

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Hyer dipoteco / activa

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance-general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Nidia Hara

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- ☒ A. Calcular impuestos todos los días
- B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre _____

Nidia Mora

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Olga Tacs Contreras Ramirez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☐ C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Olga I Centeno

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre

Ona Herrera Pulido

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Ana Herrera Polido

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Rafael Pente

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre _____

RATON PONTES

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Renan Garcia

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Renan Lazzaria

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

RIVERA BALLAN Cuatrecasas

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 — prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

RIDER - BILAN Cuintero

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 -- 2024

Nombre Rosa Rodriguez

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- ☒ C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Rosa Rodríguez

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Rosa Elena Regueiro

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- ☐ C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Rosa Julia Jexua M.

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- C. Balance general
- ☒ D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Roth Mariana Toxar Liberato

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 -- prueba post saber proyecto1240 - 2024

Nombre Ruth Mariela Touar Liberato

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Sandra Patricia Pulido Hennera

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Sandra Patricia Pulido H

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Bandu Penolaza

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Brenda Penabaz

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Seigo Alino Oberto garcon

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos

17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Seigio Alvaro Libertato garzon

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Teresa Molina

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre

Teresa Molina

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Yimay Amayo Carzón

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 – prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre Jimmy Bmolo-Carrazo

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión



17 de mayo de 2025 - prueba pre saber proyecto 1240 - 2024

Nombre John Alexander Hernandez Gorman

¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad?

- A. Calcular impuestos todos los días
- ☒ B. Registrar y controlar el dinero de una empresa
- C. Vender productos en redes sociales
- D. Enseñar matemáticas

¿Para qué sirve hacer un presupuesto personal?

- A. Para gastar todo el dinero en un solo día
- ☒ B. Para saber cuánto dinero se tiene y en qué se va a gastar
- C. Para comprar sin pensar
- D. Para pagar menos impuestos



17 de mayo de 2025 -- prueba post saber proyecto 1240 - 2024

Nombre John Alexander Hernandez Gozman

1. ¿Cuál de los siguientes es un estado financiero?

- A. Costos
- B. Hoja de cálculo
- ☒ C. Balance general
- D. establecer precios

2. ¿Qué es la distribución en una empresa?

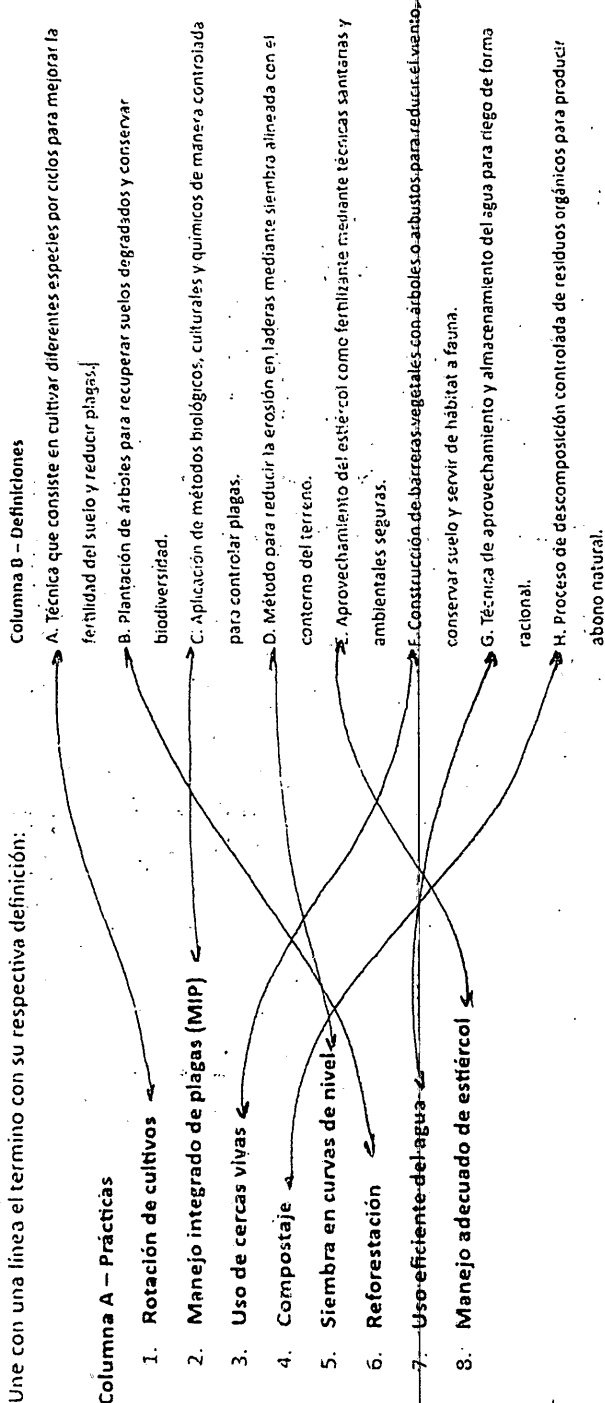
- A. Guardar los productos en una bodega para siempre
- B. Fabricar los productos en una fábrica
- ☒ C. Hacer llegar los productos hasta el cliente final
- D. Hacer publicidad en televisión

Temática Ambiental

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Alonso Hernández

Une con una línea el termino con su respectiva definición:





PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Alvaro Alfonso Hernández Peñuela - Producción huevo

2. Ubicación:

Vereda Chiguaza - Finca Vella Gabriela

3. Responsable del plan:

Alvaro Hernández - Compostaje

4. Objetivo ambiental:

Transformar al finalizar mi lote de avez
los desechos en abonos naturales 1000 kg

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Reemplazar los abonos químicos por abonos
Orgánicos que contaminen el medio ambiente

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Compostaje	la granja	3 meses	Desechos de avez

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Al finalizar el siguiente lote duplicar la producción
de abonos

8. Observaciones adicionales:

la persona q me compró el abono notó una
mejoría en sus cultivos

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Alvaro Gutiérrez Cortés

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Alvaro Gutiérrez Cortés

2. Ubicación:

Finca el Rincón lote 10 Vereda La Reguilina

3. Responsable del plan:

Alvaro Gutiérrez Cortés veredado de Cuenca hidrográfica y Ronda.

4. Objetivo ambiental:

Hay a sembrar arboles en cuenca hidrográfica,
alisos, Arbolitos y Saucos.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Cuidar Cuenca o Ronda de la Quebrada La Tora.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Reforestación	Alvaro Gutiérrez	6 meses	50 arboles
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

Reforestación Alvaro Gutiérrez 6 meses 50 arboles

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

hago inventario de Arboles en seis meses
y ver el cuidado del Canal de la Quebrada.

8. Observaciones adicionales:

Observa que el Sauco me sirve para implementar
el pastoreo de mi granja Avícola como alimento a mis
aves.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Leonora Ramirez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra aliñada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Ana Leonor Ramirez - Avicultura.

2. Ubicación:

Km 7 Vereda El Destino Finca Bellavista

3. Responsable del plan:

Ana Leonor Ramirez - Cerca Viva

4. Objetivo ambiental:

Maximizar los beneficios ambientales de la biodiversidad y protección del suelo en comparación de las otras cercas, ayudar la alimentación de los Animales

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Mi finca No cuenta con la diversidad de plantas.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Cerca Viva	Ana Leonor	6 meses	Plantas
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Buscar las herramientas adecuadas como la siembra de las plantas y hacerles seguimiento si se obtuvo lo que se planeo y así tomar decisiones respectivas

8. Observaciones adicionales:

Hacer el Impacto que se produce si sirvió o NO

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name. The list includes the names of the members of the committee, the names of the members of the sub-committee, and the names of the members of the advisory committee. The addresses are listed in the same order as the names.

1

2

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Ana Melisa Ramirez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Ana Melissa Ramirez Peña

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

gallina Felices

2. Ubicación:

Veredad chiguaza agua Linda laddeq

3. Responsable del plan:

Ana Melissa Ramirez

4. Objetivo ambiental:

produccion gallinaza

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

venta de la gallinaza para cultivos organicos

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
---------------------	-----------	---------	--------------------------------

compostaje	Melissa Ramirez	5 meses	gallinaza
------------	-----------------	---------	-----------

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

en 6 meses hacer uso de la gallinaza en los cultivos de la finca

8. Observaciones adicionales:

Buena calidad en los cultivos

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Dania Acer Rodriguez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Dario Guerrero Rodriguez Ganaderia

2. Ubicación: vereda Los Andes Fin La Playita

3. Responsable del plan:

Dario Guerrero Rodriguez

4. Objetivo ambiental:

cercas vivas con árboles

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

para sembrar 50 árboles se necesitan abono o compostaje

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
compostaje	comunidad	3 meses	avonos y compostaje
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

un inventario de los árboles de los 50 árboles que crecen

8. Observaciones adicionales:

en estas capacitaciones aprendi mucho

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre David Sierra

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Dario Sierra Siembra Moka Castilla

2. Ubicación:

Vereda el Destino

3. Responsable del plan:

Dario Sierra

4. Objetivo ambiental:

Conservar los las Fuentes de agua
los nacimientos naturales

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

1. se necesitan plantas que produzcan flores
para polen, avafas para lo mismo

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

Fuerza colectiva comunidad unida

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

No perder el tiempo en demorar el seguimiento de los Arboles sembrados

8. Observaciones adicionales:

Nombrar persona para verificar el buen uso de los Recursos en aportes

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Diana Carolina Garzón Linares

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Diana Carolina (aprovecho la Carolina?)

2. Ubicación:

Vereda la reguila
 = Hacienda de lo rico algo saludable

3. Responsable del plan: carolina Garzon

Compostaje, reforestacion, manejo cercas vivas.

4. Objetivo ambiental:

usar a compostar los aboitos
usar a reforestar (50) arboles nativos
usar a plantar los arboles para cercas vivas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

actualmente a compostaje no ayuda
para mejora la nutricion del suelo y mejorar
la calidad de los productos ya que con
quimicos deca de los organico y natural

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
---------------------	-----------	---------	--------------------------------

arbolizacion Pamela Diaz	2 meses	arboles y abono
cercas vivas Pamela Diaz	2 meses	arboles y herramientas

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

medir observacion utilizar que el
compostaje y arboles van germinando
de cada uno de ellos y si no abonan se vive a sembrar

8. Observaciones adicionales:

tener un plan para reemplazar los
arboles no germinados y implementar
plan de recoleccion de desechos
para el compostaje

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Eugenio Rubiano

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

- ☒ 1. Rotación de cultivos
- 2. Manejo integrado de plagas (MIP)
- 3. Uso de cercas vivas
- 4. Compostaje
- 5. Siembra en curvas de nivel
- 6. Reforestación
- 7. Uso eficiente del agua
- 8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

2. The second part of the document is a list of names and addresses.

3. The third part of the document is a list of names and addresses.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses.

7. The seventh part of the document is a list of names and addresses.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Ever Oswaldo Rubiano Hernández

2. Ubicación:

V. Margaritas

3. Responsable del plan:

Ever Oswaldo Rubiano Hernández

4. Objetivo ambiental:

Unas prácticas de manejo Residuos como Residuos abonos orgánicos

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Residuos de plásticos
Procesos perdidos de corteza terrestre

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje compostaje a 1 a 2 años	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación Recursos si capacitaciones si

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

de 1 a 3 años con los pastos y árboles

8. Observaciones adicionales:

cumplimiento de parte del productos de leche y de las entidades responsable

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Florentino Garzón

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Florentino Garzón

2. Ubicación:

Bereda la unión

3. Responsable del plan:

Florentino Garzón

4. Objetivo ambiental:

Cercas Bivas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

sembrar árboles cuidar los nacederos

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

Compostaje Florentino

Arboles

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Aser inventario de las Cercas bivas 2 es por
rar en un año para bol ber Os embias

8. Observaciones adicionales:

Cuidar la agua Para for
tate cer las cercas Bivas

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Geraldine Cordero

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

.....

.....



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Benildis Andino Cruz Benildis Andino Cruz

2. Ubicación:

Aldea Santa Cruz, Pinar del Rio

3. Responsable del plan:

Benildis Andino Cruz

4. Objetivo ambiental:

Si se va a compostar 10 kg de residuos de cocina y desechos de hojas secas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

La falta de recursos humanos para la compra de abonos naturales y productos naturales orgánicos en la zona y entre comunidades

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
---------------------	-----------	---------	--------------------------------

compostaje	Benildis Andino Cruz	4 meses	residuos de cocina, agua, etc.
------------	----------------------	---------	--------------------------------

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

La meta inicial con 10 kg la meta es llegar a producir en 1 año entre 3 y 10 bultos

8. Observaciones adicionales:

Se cuenta ya realizado el compostaje se está mejorando el suelo para una producción

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre GUSTAVO-DE-ESÚS BELTRÁN ROMERO

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

GUSTAVO DE JESUS BELTRAN ROMERO

2. Ubicación:

VEREDA EL UVAL FINCA LA ESMERALDA

3. Responsable del plan:

BOY HACER COMPOSTAGE

4. Objetivo ambiental:

CUIDAR LA FUENTE FÉRICA

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

DEGRADACION DE MATERIA ORGANICA

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

SIEMBRA DE ARBOLES

Práctica

Responsable

Tiempo estimado

Recursos necesarios

COMPOSTAGE

2 MESES

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

SEMBRAR ARBOLES -

A 6 MESES -

MIRAR SIN ACERÓN TODOS

O HAY QUE RESEMBAR

8. Observaciones adicionales:

AL SEMBRAR LAS PLANTAS

MEDI CUENTA QUE AUMENTO

LOS ANIMALES DE POLINIZACION

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Alba Lucía Gamboa

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Hilda Lucia Gamba C. Ganadería - Vaca lechera

2. Ubicación:

Vereda el Destino, Las acacias

3. Responsable del plan:

Hilda Lucia Gamba - reforestación

4. Objetivo ambiental:

mejoramiento y calidad de vida)
Sembrar arboles

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

mejorar Productivos)
mejoramiento de arbolización

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
reforestación	Familia veigas Gamba	Una semana Para sembrar 20 arboles	arboles y abonos
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

en seis meses o un año hacer el
inventario para cuantos arboles
se sembraron. Para si estan bien o se
Perdieron

8. Observaciones adicionales:

entre mas siembra de arboles mejor
calidad de vida

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Juanito Orlando Ojeda Moreno

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Januario Orlando Orjuela Moreno - Lecheras de Corazon

2. Ubicación:

Vereda Las Margaritas - Finca San Miguel

3. Responsable del plan:

Januario Orjuela - Manejo de Residuos orgánicos

4. Objetivo ambiental:

Voy a dar aprovechamiento de los residuos orgánicos diariamente siendo este un 1 botto mas o menos.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Faltaria darle una higiene al entorno aprovechando los residuos orgánicos como fuente de alimento para los mismos animales, siendo estos Frescos para el consumo.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Manejo Residuos orgánicos.	Familia	Semana (diaria)	Residuos orgánicos

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Se haria un seguimiento semanal y al aumentar producción de leche se aumentaria la cantidad de suministro de los residuos orgánicos, teniendo en cuenta la forma de suministrarlos.

8. Observaciones adicionales:

Se encuentra el aumento de la producción ya que se suministran los residuos acompañados con sal u otros nutrientes.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre JERSON GELUIS

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

JERSSON GELVIS - PLANTULAS DE AROMATICAS Y HORTALIZAS ANGELA.

2. Ubicación:

FINCA LOS PINOS DOS - VEREDA COLINTO

3. Responsable del plan:

JERSSON GELVIS

4. Objetivo ambiental:

JERSSON SAEMORA DE 20 ARBOLES O ARBUSTO
COMO CERCA VIVA.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

FALTA DE CERCA VIVA QUE FUNCIONE COMO
ROMPEVIENTOS -

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
SISTEMAS AGROFORESTALES	PERSONAL	3 MESES	ARBOLES ARBUSTOS

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

EN TRES MESES HAVER CENSO FORESTAL.

8. Observaciones adicionales:

MEJORAMIENTO EN LA BIODIVERSIDAD

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre: Jorge Edgar Pulido

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Jorge Edgar Pulido Ganadería

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

2. Ubicación:

Curubital El Destino Atamira

3. Responsable del plan:

Reforestación

4. Objetivo ambiental:

Mejoramiento Para el Medio Ambiente
 Cuidar el agua de la ciénaga

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Falta de Reforestación

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
<u> siembra de Postos </u>	<u> Familia Pulido </u>	<u> 6 meses </u>	<u> Capacitaciones </u>
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Residuos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Hacer seguimiento al trabajo Realizado en el predio

8. Observaciones adicionales:

Están pendiente en el Resultado del los
 Trabajos

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Jorge E Barón B

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Jorge E Barón Ganaderia

2. Ubicación:

Vereda el destino La Florida Blanca

3. Responsable del plan:

Jorge E Barón Forestación

4. Objetivo ambiental:

Reforestación

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

para mejorar calidad de medio
Ambiental el suelo y de nuestro
Proyecto

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Reforestación	Jorge E Barón	26 días	Arboles
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

vanos ha sembrar Arboles esperamos
que ha la buelta de 6 meses a un
año veamos el resultado

8. Observaciones adicionales:

Para bienestar en comun

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre José Andres Melo Vanegas

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

José Andrés Melo Vanegas

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

José Andrés Melo Vanegas

2. Ubicación: Urbana vereda El Hato Llanos Pastilla

3. Responsable del plan:

Es de todas recolección de materiales contaminantes

4. Objetivo ambiental: Reforestar conservar la Tierra, el agua y el aire

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Asiendo analisis de suelos

Analizando las aguas

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

reforestar, puntos de reciclaje

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

sembrar arboles, recolección de materiales contaminantes

8. Observaciones adicionales:

consientizar a las comunidades saliendo a terreno
haciéndolo a través de talleres

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Jose B. Ramirez T

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Jose B Ramirez T

2. Ubicación:

Vereda El Destino corinto 4

3. Responsable del plan:

Jose B Ramirez Cercas vivas

4. Objetivo ambiental:

VOY A Reforestar 50

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

que necesito conseguir las matra para sembrala

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

Jose B Ramirez

Siembra

2 meses siembra 20

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

de hoy voy a sembrar cada mes 20
de aquí a seis meses
siembra 1200 Arboles

8. Observaciones adicionales:

se me dificulta por la falta de
Arboles



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre RODRIGO ALBERTO PULIDO - JOSE BLADIMIR PULIDO ESPINOSA

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Jose Bladimir Pulido Espinosa (banaderia)

2. Ubicación:

Vereda Arroyones Finca "Salero II"

3. Responsable del plan:

Jose Bladimir Pulido. Implementacion de Cercas Vivas

4. Objetivo ambiental:

Implementacion y Plantacion de 6.000 m² en Cercas Vivas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

En la zona se presenta Erosion de los suelos en temporadas de Vientos, lluvias y Verano en necesario. hacer Practicas de Siembra de arboles para contrarrestar la erosion.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Cercas Vivas	Familia Pulido	6 meses	arboles.

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Despues de haber realizado la siembra de arboles. A los 5 meses se realizara una cosecha de especias que se murieron por el verano o heladas

8. Observaciones adicionales:

Con la Siembra de arboles aumenta la carga Forragera x m²
La pradera produce mas rapido y cuando no existen arboles

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre J M H PEREZ Duarte

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

JUAN PEREZ DUARTE

19'496 973

2. Ubicación:

VEREDA CORINTO Finca el Placer.

3. Responsable del plan:

JUAN PEREZ

4. Objetivo ambiental:

REFORESTACION (sistema silvopastoril)

6 Finagadas ± 600 arboles (Alisos, tilo, chochos)

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Necesidad de mejoras praderas e intulacion

de cultivos de forrajes para mejorar la alimentacion para los bovinos y aumentar la cantidad de los mismos

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Reforestación	Juan Pérez	6 meses	- 100 alisos 250 tilos 250 chochos abono organico ± 1000 kg. herramientas: hoyadora, pala.

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

- después de la siembra mensualmente hacer inventario e inspeccion de los arboles para verificar estado de los mismos y corregir anomalías o hacer reposiciones.

8. Observaciones adicionales:

- ⇒ Tener en cuenta los ciclos de lluvia para garantizar el agua para los arboles o regarlos periódicamente.
- ⇒ cercarlos para protegerlos del ganado.
- ⇒ Platarlos para mejorar su crecimiento.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre HASSLER DAMIAN C Z

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Juan mauricio Ramirez B Gen. J. 19

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Verdad el Destino finca esmeraldas

2. Ubicación:

3. Responsable del plan:

Restauración Mauricio Ramirez

4. Objetivo ambiental:

Restauración 50 arboles
para mejorar el medio ambiente

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Para mejorar la calidad del suelo
y proteger los nacimientos de agua

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
reforestación	Familia	una semana	arboles y abonos
Ejemplo: Compostaje	Ramirez Com. Comunidad	15 arboles 2 meses	por los aradores Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Si sembramos arboles 50 arboles en
seis meses armamos un inventario a los
arboles que sembramos

8. Observaciones adicionales:

Para mejorar los pastos



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Juan Sebastian Rodriguez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Juan Sebastian Rodriguez Provedo (UBA SUE)

2. Ubicación:

Casa las Delicias - Vereda los Sachos

3. Responsable del plan:

Juan Rodriguez → Cerca viva y empaque biodegradables

4. Objetivo ambiental:

Voy a implementar cercas vivas de mas de 70mts para las limitaciones de mi predio y así aprovechar la cosecha.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Varas fincas prefieren linderos con la tala de arboles empaques biodegradables permiten menor impacto ambiental.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Mediante observación determinar que esta es el metodo mejor recibido y para el manejo de productos del consumo general.

8. Observaciones adicionales:

Se requiere apoyo para promover estas practicas.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Katlen Salgado Liberrito

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Katerin Vanesa Sabagal Liberato | Producción Hortícolas

2. Ubicación:

Vereda Los Soches Finca Buenos Aires

3. Responsable del plan:

Katerin Vanesa Sabagal Liberato

4. Objetivo ambiental:

Aprovechar los residuos orgánicos generados en el hogar para la producción de abono orgánico mediante compostaje

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

El no aprovechamiento de los residuos sólidos en los hogares genera una baja conciencia ambiental y mal manejo de las basuras incrementando problemáticas sanitarias y demás.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

Compost Humus	Unidad Productiva Familia Liberato	3 meses	Lombris, residuos, estiercol, caja
---------------	---------------------------------------	---------	---------------------------------------

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

En un periodo prolongado analizar la cantidad de producción y con ella su calidad para generar más

8. Observaciones adicionales:

la implementación de insumos necesarios y estructural permite mejor y mayor producción

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Lorena Ojeda

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Lorena Carolina Ojuelo Vacas de leche

2. Ubicación:

varado Cointo finca porvenir, felicidad

3. Responsable del plan:

no votar desechos alas Fuentes bibricas.

4. Objetivo ambiental:

Cercar 50 aboles, y cambiar aboles nutritivos para el ganado

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

con el abono del ganado hacer compostaje para los Pastos del mismo ganado

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Reforestación Ejemplo: Compostaje	Lorena Comunidad	2 meses 2 meses	Abonos Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

en 6 o un Año hay hacer inventario para saber cuantos nacen hay que reemplazar.

8. Observaciones adicionales:

Pastos al predio



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Luisa Fernanda Palacios Gamba

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Luisa fernanda Palacios Gamba - Ganadería

2. Ubicación:

Los Andes - Finca bella vista

3. Responsable del plan:

Luisa Palacios - Compostaje

4. Objetivo ambiental:

Quiero compostar 10 kilos

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Tener abono Para fertilizar los Pastos

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Compostaje	Familia Porras Palacios	3 meses	Residuos de cocina y de los animales

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Que si en 3 meses Pude realizar mi objetivo de 10 Kilos Poder hacer 20 Kilos mas

8. Observaciones adicionales:

Si Funciona Para mi Produccion ya que tengo buenas Prácticas y tengo otro conocimiento

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Lot Arda Polido

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Apuola Olce Vuelo

2. Ubicación:

Vereda Amayunes - Osmie.

3. Responsable del plan:

Luz Arda Polido Naranjo

4. Objetivo ambiental:

Sembrar 200 árboles nativos que conecten pequeños bosques en modalidad de cerca viva.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

En la zona hay pérdida de especies nativas por la tala y por la expansión de la frontera Agrícola y la ganadería, así mismo hay pérdida de población de aves nativas que han emigrado a otros lugares donde encuentran en mejor habitat.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad,	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Siembra Cerca Viva	Propietarios Comunidad	3 meses	Arboles, fertilizantes Herramientas, Mano de obra

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Inventario de árboles → en seis meses

monitoreo de árboles → mensual

mantenimiento de árboles → mensual

8. Observaciones adicionales:

Las condiciones climáticas de mucho sol y poca agua afectan el desarrollo de los árboles. El crecimiento de las especies es lento por la altura sobre el nivel del mar.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Juz Marina Vargas

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Juz Marina Vargas Orellana

2. Ubicación:

Kilometro 5 v.a San Juan Sumapaz U. Olarte

3. Responsable del plan:

Cercas vivas Juz Marina Vargas

4. Objetivo ambiental:

para sombrio del ganado.
para que haya un corredor ambiental para que puedan transitar

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

mi finca no cuenta con nabules para
un mejor bienestar de los animales y
mejoramiento.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Cerca viva	Juz Marina	6 meses	las plantas
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

hacer seguimiento si en los 6 meses estan
creciendo.

para hacer una nueva siembra.

8. Observaciones adicionales:

me funciona para el sombrio del ganado y
mejor pastaje

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre LUZ MINYOM. chaparro

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Luz Miryam Chaparro B

2. Ubicación:

Vereda El Destino Finca El Jazmin

3. Responsable del plan:

Miryam & Compostaje con lombricultura, recojer aguas lluvias
Ciembra de cercos vivos,

4. Objetivo ambiental:

Con los residuos de cocina y gallinaza, recojer agua lluvia para
los animales y acede de los mismos y cosa sembrar los orboles
que se neceate. Para los cercos vivos en toda el terreno.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

• Para abonar los proderos. - Reducir el gasto
del agua del acueducto y sobre todo en epocas de escases.
• Para proteger las areas pastoras y animales y alimento

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Compostaje Agua Pluvia Ejemplo: Compostaje	Familia y Miryam. Comunidad	Proximo año 2 meses	Arboles, coneos, Restos orgánicos, capacitación
Compostaje	Familia	6 Me.	Cocina y estiércol animal
Aguas lluvias	Familia	Toda el año	Tejados.
Ciembra Arva	Familia	6 M.	alguna entidad

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

implementar las litros de agua Cocedados

8. Observaciones adicionales:

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Omar Herrera Pulido

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Omar Herrera

Lombricultura

2. Ubicación:

Varada Cuabita) Finca El libano

3. Responsable del plan:

Omar Herrera

carcas

Vivas - Reforestación

4. Objetivo ambiental:

voy a sombra 50 arboles Nativos

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Para sombra los 50 arboles voy a utilizar el abono y el Humus de mis lombrices de la composta

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica

Responsable

Tiempo estimado

Recursos necesarios

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

Reforestación Omar

2

abonos. y Humos.

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

en un año inventario de arboles sembrados

8. Observaciones adicionales:

poder cumplir con el objetivo

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Rafael pantes

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos ¹
2. Manejo integrado de plagas (MIP) ²
3. Uso de cercas vivas ³
4. Compostaje ⁴
5. Siembra en curvas de nivel ⁵
6. Reforestación ⁶
7. Uso eficiente del agua ⁷
8. Manejo adecuado de estiércol ⁸

Columna B - Definiciones

1. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
2. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
3. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
4. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
5. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
6. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
7. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
8. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Rafael Puentes Pulido / Producción Agrícola

2. Ubicación:

Vereda El Oval Finca la Florida

3. Responsable del plan:

Rafael Puentes

4. Objetivo ambiental:

Implementar sistema silvopastoril para la conservación y mejora de el suelo

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

El suelo se encuentra en condiciones bajas de fertilidad y sin nutrientes necesarios para el desarrollo de las plantas

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Silvopastoril familia		6 meses	Semillas, recurso hídrico, terreno, herramientas

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Revisar la cantidad producida en los 6 meses para verificar su efectividad

8. Observaciones adicionales:

con un buen sistema implementado se desarrolla mejor el cultivo

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Ronan Garcia

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Renan Garcia

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

2. Ubicación:

Veredal Carobital Miralindo Finca

3. Responsable del plan:

Renan Garcia sercos viviera la Fico Miralindo

4. Objetivo ambiental:

con patages proteccion de calidad de agua y Aser cal dos uordolos para Ecotilisar La Fresa

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Asiende analisis del terreno

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	Familia 2 meses	Toallo
Familia	Garcia	Pulido	A sicon ANOS

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Asercimientos de con Toges 500 qui Los de con postage en Miralinda

8. Observaciones adicionales:

Aque in premeta coen pre que Friciones



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre RIDER BILLAN Quintero

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

RIDER BILLAN Cuintero AGRICOLA

2. Ubicación:

VEREDA LOS SOCHES Localidad 5^a

3. Responsable del plan:

RIDER BILLAN Cuintero

4. Objetivo ambiental:

compostaje

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

el uso indiscriminado de abonos
QUIMICOS DAÑAN LOS SUELOS

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
COMPOSTAJE Ejemplo: Compostaje	FAMILIA Comunidad	4 MESES 2 meses	RECOLECCION RESIDUOS Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

CADA SEMANA SE HACEN VISITAS, Y SE MIRA QUE
ESTA PASANDO SI SE ESTA DESCOMPOSITANDO ADECUADAMENTE
Y AUMENTAR EL NUMERO DE KILOS DE RESIDUOS A COMPOSTAR

8. Observaciones adicionales:

AL COBRIR LOS RESIDUOS CON PLASTICO Y CON UNA CAPA
VEGETAL HACE QUE SE DESCOMPOSITEN MAS RAPIDO EN
CLIMA FRIO.



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Rosa Rodríguez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Rosa Rodriguez

2. Ubicación:

Vereda corinto Finca santamaría

3. Responsable del plan:

Rosa Rodriguez Cuidar el medio ambiente

4. Objetivo ambiental:

Recolección de recibos

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Recoger frasco de un pyebic

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica

Responsable

Tiempo estimado

Recursos necesarios

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

manejo de residuos, Rosa, en un mes

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

8. Observaciones adicionales:



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Rosa Tilia Teguia

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Rosa Patricia Tejera proyecto ganadero

2. Ubicación:

Vereda Las Margaritas

3. Responsable del plan:

Rosa Patricia Tejera

manejo de graderas fortalecimiento en pastos y arboles

4. Objetivo ambiental:

quiero mejorar pasturas y mejorar cercas vivas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Se evidencia pastos insuficientes. Se necesitarían semillas insumos y maquinaria para el fortalecimiento del ganado (vacas lecheras)

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Siembra de árboles Silvopastoriles	Rosa D. Familia	6 meses	Pastos, semillas, insumos, árboles
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

hacer seguimiento cada 3 meses si los árboles si nacieron o implementar otra clase de árboles mas nativos de acorde al clima y el terreno

8. Observaciones adicionales:

al implementar cercas vivas con árboles forrajeros se evidencia que ayuda para mantener el ganado

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Margarita Daza Gomez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Margarita Daza Gomez

2. Ubicación:

Vda Chiguara alto de los chillos

3. Responsable del plan:

Margarita Daza

4. Objetivo ambiental:

Dar manejo a residuos de actividades agropecuarias

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Actualmente no se cuenta con un buen hábito de manejo de residuos de actividades agropecuarias

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Triple lavado	Productora	5 meses	Frascos y envases
Siembra de árboles	Productora	3 meses	árboles

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Se tomara registro de peso de residuos y de crecimiento de árboles

8. Observaciones adicionales:

me comprometo a mejorar prácticas de manejo y uso de residuos.



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Maria Carmenza Garcia G.

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Maña Carmenza García 6. es abicola el Huvo de oro

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Vereda Margaritas Finca el Hato

2. Ubicación:

Maña Carmenza García 6. Siembra de arboles

3. Responsable del plan:

Sembrar arboles donde hay nacederos para poder conservarlos

4. Objetivo ambiental:

Sembrar los arboles ya que no hay muchos y es muy importante para conservar el agua y algunos para el ganado

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Reforestación para beneficiar al medio ambiente y a nosotros como Humanos

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
reforestación	Fla Rubiano García	9 meses	arboles Nativos y obra de mano
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

monitorea si todos los arboles prendieron despues de 6 meses o si toca resembrar

8. Observaciones adicionales:

poder sembrarlos con todas la tecnicas para asegurar que estan vivos y tambien cuidarlos donde hay ganado

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Maria Elva Morales Aguilar

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Maria Elba Morales Marquez avícola

2. Ubicación:

K8 Via San Juan de Sumapaz vereda el Destino Finca Romero

3. Responsable del plan:

Cerca vivas Maria Elba

4. Objetivo ambiental:

Para sombrar animales para que haya un cuidado
Ambiental

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

mi Finca no cuenta con árboles para mejor bienestar
animal. Para cuenca T. de ríos y nacimientos de aguas
limpias para mejorar agricultura y animales.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Cercas vivas	Maria Elba Morales	6 meses	las plantas
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

hacerle seguimiento si a los 6 meses están en crecimiento
o hace una nueva siembra y estar muy pendiente
que no les falte el agua y la tierra un buen manejo

8. Observaciones adicionales:

me funciona para el sombrar de los animales

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Maria Isabel Daza Gomez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- ☒ Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- ☒ Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- ☒ Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- ☒ Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- ☒ Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- ☒ Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- ☒ Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- ☒ Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Maria Isabel Daza Gomez avicultura

2. Ubicación:

Vereda agualinda chiquaza finca alto chiquaza

3. Responsable del plan:

Maria Isabel Daza - Compostaje

4. Objetivo ambiental:

Quiero compostar 10 kilos de los sobrantes de la cocina y los restos de apodas

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

actual mente los fertilizantes son escasos en el suelo por eso es importante hacer el compostaje para abonar la tierra

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

Compostaje Maria Daza 2 Semanas de la cocina y apodas

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

en 3 meses seria ver los resultados del compostaje y seguir adelante con los abonos para fortalecer la tierra y las matas

8. Observaciones adicionales:

asta el momento voy a empezar entonces todavia no tengo el conocimiento pero vamos a intentar

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Mario Tulecia

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

mediana Julia maria G

2. Ubicación:

Vereda corinto finca Santa maria

3. Responsable del plan:

Maria Julia maria cuidar el medio ambiente

4. Objetivo ambiental:

Recolección de residuos

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Recoger frascos de un Prebio

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica

Responsable

Tiempo estimado

Recursos necesarios

Ejemplo: Compostaje

Comunidad

2 meses

Restos orgánicos, capacitación

manejo de residuos en un mes

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

8. Observaciones adicionales:



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre MARTHA GIL

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Martha Edith Gil

2. Ubicación:

las Margaritas

3. Responsable del plan:

Martha Gil

4. Objetivo ambiental:

Reforestación de árboles

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Por que nos ayuda para las cercas

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Reforestación	Martha	Relativo	
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Re			20 de alizo 20 de tilo

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Pues ver el trabajo de arbolización y
asi mismo poder aser trasplante de arboles y
Podernas capacitarlos un poquito

8. Observaciones adicionales:

Pues ver la calidad y el crecimiento

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Miyerchipatacau Taitiva

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Mujer Chipatawa: Agricultura Sostenible (Agricultor)

2. Ubicación:

Vereda el Oval (Finca el Cerezo)

3. Responsable del plan:

Mujer chipatawa

4. Objetivo ambiental:

Implementación de bonos orgánicos
y cuidado acerca hídrica.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Degradación de la materia orgánica
del predio Falta de minerales esenciales
en la tierra.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Bocashi	Comunidad	2 meses	restos orgánicos capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Implementar una Siembra de árboles para
crear unas cercas vivas para que ayuden a la
protección esto con un periodo de 1 año

8. Observaciones adicionales:

Seguimiento por parte de la entidades
involucradas en el proyecto

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Nidia Mora

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A – Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B – Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

Nidia Mora.

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

2. Ubicación:

Vereda El Destino: "Finca San Luis"

3. Responsable del plan:

Nidia: reforestación.

4. Objetivo ambiental:

30 Arboles. Para garantizar los suelos y mejorar el medio Ambiente.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Para Poder tener mas arboles en nuestros nacederos. y Poder hacer de ellos mucho. y cuidarlos al maximo.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación.
Reforestación	Nidia.	6 meses.	Arboles Nativos.

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Hacer un inventario sobre los arboles.

8. Observaciones adicionales:

Para tener mas agua. y saberla cuidar. mucha mas con los arboles.



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Olga I Contreras

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Olga Ines Contreras - Actividad Pecunaria

2. Ubicación:

Vereda El Destino Finca Los Apennines

3. Responsable del plan:

Olga Contreras - Reforestación

4. Objetivo ambiental:

REFORESTACION - QUIERO REFORESTAR EL AREA DEL FRENTE DE MI CASA CON SOMBREROS Y BENITAR CERCA VIVA

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

ACTUALMENTE NO CUENTO CON DESOLINACION NI CERCA VIVA EN CASA

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
REFORESTACION	FAMILIA CONTRERAS	3 meses	DESOLINACION, CAPACITACION, PLANTAS, OYADORAS

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

SI SE SIEMBRA A ESTA FECHA SE REALIZA EL INVENTARIO PARA TENER DESTACIONES.

8. Observaciones adicionales:



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Ruth Mariana Tovar Liberate

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Ruth Mariela Tovar Liberato

2. Ubicación:

Vereda los soches - Finca Santa Isabel

3. Responsable del plan:

Ruth Mariela Tovar Liberato

4. Objetivo ambiental:

Promover acciones que permitan generar conciencia ambiental, en un sistema de cerca viva.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Es necesario fomentar actividades que permitan a los polinizadores garantizar flores y frutales, uno de estos métodos sería con cerca viva con implementación de arbustos y flores. 50 plantas.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
---------------------	-----------	---------	--------------------------------

Cerca viva	Familias de Sector rincón grande	3 meses	plantas, flores abono
------------	----------------------------------	---------	-----------------------

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Siembra, riego permanente, floración y cuidado y garantía de que todos los árboles estén vivos.

Se evaluará en el momento en que los polinizadores (abejas, mariposas, mariposas, colibríes) lleguen.

8. Observaciones adicionales:

Se deben tener en cuenta la cantidad de árboles de la misma especie, además del porte (altura).

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Sandra Patricia Pulido H

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Sandra Patricia Pulido

2. Ubicación:

Las Margaritas Finca Mata Redonda

3. Responsable del plan:

Sandra Pulido Cercas vivas

4. Objetivo ambiental:

Voy a sembrar 50 arboles

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

La problemática es falta de cercas y sombra para los animales también para aprovechar las plantas.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Plan Ambiental Reforestación	Sandra Pulido	Relativo	
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

En seis meses voy a hacer un inventario para saber cuantos prendieron y cuantos se murieron.

8. Observaciones adicionales:

Se encontro una buena calidad de los arboles sembrados



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Sandra Penaloza Patino

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Sandra Peñalosa P. Apicalos el Mayan

2. Ubicación:

Vereda los Mayanes finca el Povenir

3. Responsable del plan:

Sandra Peñalosa Restauración con Vegetación nativa melífera y reconversión ancestral por medio de la Polinización

4. Objetivo ambiental:

Sembrar mínimo 500 árboles nativos para fortalecer elito de bosque y seguir sembrando sin usar químicos productos como cubios, papayuela y plantas medicinales.

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Expansión ganadera y agrícola y el uso de químicos desbordado, por ello tenemos menos flora para nuestras abejas y los productos que se cosechan no son orgánicos, esto daña nuestros suelos también.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
----------	-------------	-----------------	---------------------

Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
---------------------	-----------	---------	--------------------------------

Siembra de árbol APIOSME	4 meses	Finca interesada en Siembra de Flora Nativa
Germinar plántulas en viveros de gramíneas y satélites	2 meses	Se hará con los socios de Apiosme

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

1. Ploteo de árboles y abono a los 2 meses y repetir a 2 meses después.
1. Analizar cuántas especies se germinan para fortalecer huerto y así tener más flora para las abejas.

8. Observaciones adicionales:

Con todas las actividades anteriores garantizaremos flujo de néctar limpio para nuestras abejas y así obtener miel polen de origen y de muy buena calidad garantizando el bienestar de los polinizadores.

ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Sergio Alvaro Ciberato

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.

PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Sergio Alvaro Liberto garzon

2. Ubicación:

Vereda el uval Finca "Comarca"

3. Responsable del plan:

Sergio Alvaro Liberto "Consejero el agua"

4. Objetivo ambiental:

Cuidar el medio ambiente no dejar basura al agua cuidar sus fuentes hídricas y sus páramos y su vegetación

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Cuidar los frutales principalmente, la corte de árboles que pueda afectar pero que no se requiera el agua y darle un buen manejo y reservar el agua

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación
Cosechar agua	4 personas	1 mes	Adonantes para limpiar los bocanillos, fogueros, árboles para cuidar el agua

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Durante el tiempo que ~~se~~ el agua se maneja y aseo. PUEBLO al agua por un buen consumo. lo siembra de árboles y evaluar que todo salga en el tiempo. este mado y cuidar las fuentes hídricas

8. Observaciones adicionales:

Tener en cuenta que el agua es uno de los primeros consumibles para la vida humana sin agua no hay vida.



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Farisa Molina

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Teresa Molina - avicultura.

2. Ubicación:

Vereda. el destino finca superior.

3. Responsable del plan:

Teresa Molina. cerca vivas.

4. Objetivo ambiental:

para sombra de los animales.
alimento

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

mi finca. no. requiere con arboles.

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Cerca viva	Teresa Molina	6 meses.	Plantas.
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses.	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

6 meses - Tiene miror - a siguientes por ver
que en buenas condiciones.

8. Observaciones adicionales:

miror. las condiciones de las plantas
que no tengan ningun enfermedad.



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Jimmy Amador Gaitzón

Une con una línea el término con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Jimmy Amaya Gorzen Ganaderia

2. Ubicación:

Veredo Las Andes Finca Bellavista

3. Responsable del plan:

Jimmy Amaya

4. Objetivo ambiental:

Siembra de Arboles

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

mejorar las condiciones de suelo

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

sembrar arboles y hacer inventario
en 6 meses

8. Observaciones adicionales:

mejorar los arboles nativos



ACTIVIDAD PRE SABER TEMÁTICA AMBIENTAL

Nombre Yohn Alexander Hernandez

Une con una línea el termino con su respectiva definición:

Columna A - Prácticas

1. Rotación de cultivos
2. Manejo integrado de plagas (MIP)
3. Uso de cercas vivas
4. Compostaje
5. Siembra en curvas de nivel
6. Reforestación
7. Uso eficiente del agua
8. Manejo adecuado de estiércol

Columna B - Definiciones

- A. Técnica que consiste en cultivar diferentes especies por ciclos para mejorar la fertilidad del suelo y reducir plagas.
- B. Plantación de árboles para recuperar suelos degradados y conservar biodiversidad.
- C. Aplicación de métodos biológicos, culturales y químicos de manera controlada para controlar plagas.
- D. Método para reducir la erosión en laderas mediante siembra alineada con el contorno del terreno.
- E. Aprovechamiento del estiércol como fertilizante mediante técnicas sanitarias y ambientales seguras.
- F. Construcción de barreras vegetales con árboles o arbustos para reducir el viento, conservar suelo y servir de hábitat a fauna.
- G. Técnica de aprovechamiento y almacenamiento del agua para riego de forma racional.
- H. Proceso de descomposición controlada de residuos orgánicos para producir abono natural.



PLAN AMBIENTAL PROYECTO 1240-2024

1. Nombre del beneficiario y proyecto o actividad:

Yohn Alexander Hernandez Gozman

2. Ubicación:

Vereda Lival (Los Soches)

3. Responsable del plan:

Yohn

Reforestación, protección de los cuencas hídricas

4. Objetivo ambiental:

Sembrar 30 arboles los cuales nos sirven para oxigenar y alimentar

5. Diagnóstico ambiental (resumen de problemática):

Se evidencia que la cantidad de arboles no son suficientes para la alimentación de los abejas por lo tanto hay que sembrar arboles con floración

6. Acciones o prácticas ambientales propuestas:

Práctica	Responsable	Tiempo estimado	Recursos necesarios
Reforestación	Yohn	2 mes	Arboles nativos y ciertos viveros
Ejemplo: Compostaje	Comunidad	2 meses	Restos orgánicos, capacitación

7. Indicadores de seguimiento y evaluación:

Seguimiento de la Siembra para poder garantizar la Siembra y el cumplimiento del mismo

8. Observaciones adicionales:

Aumento de la producción de polen por la floración y mas reproducción de abejas muy positivo

Temática Marketing



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28.05.2025 NOMBRE: Alvaro Hernández

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

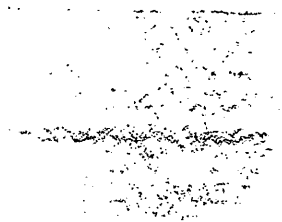
- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Alvaro Hernández

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-25 NOMBRE: Alvaro Gutiérrez Cortés

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-08-25

NOMBRE: _____

Alvaro Gutierrez Cortés

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- ☒ Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Ana Leonor Ramirez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Ana Leonor Ramirez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

FECHA: 28/02/2023 NOMBRE: Ana Melissa Ramirez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- Ir a la plaza del mercado
- ☒ Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- Comprar más cosas
- Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- Vender rápido y sin hablar
- Solo cobrar
- Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- Para perder el tiempo
- Para compartir fotos con la familia
- ☒ Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Ana Melissa Ramirez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 18 de 2025 NOMBRE: Dario Hector Rodriguez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital

Prueba de Salida

FECHA: 28 2025 NOMBRE: Dario Acero Rodriguez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- ☒ c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: David Sierra

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-08-2025

NOMBRE: Daia Sierra T.

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



ii. Marketing digital.

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Diana Carolina Carzón Linares

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Diana Carolina Guevara

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28.5 2025 ^{Evel} NOMBRE: Oswaldo Rubian Hernandez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 5 2025 NOMBRE: Ezer ovidio Rubiano Hernandez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 mayo NOMBRE: Florencio Garzon

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 29-05-25 NOMBRE: Florentino Garzon P.

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: ~~28-05-2023~~ 28-05-2025 NOMBRE: Juan Carlos O. Ojeda Moreno

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025

NOMBRE: Janvaro Oslando Oyuela Moreno

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?
☐ a) Gritando más fuerte en el mercado
☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
☐ c) Vendiéndolo más caro sin explicación
☐ d) Copiando el nombre de otra persona
2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?
☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
☐ b) Cobrarle más sin decirle
☐ c) Vender rápido sin hablar
☐ d) Solo hablar de tus problemas
3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?
☐ a) Publicar peleas con otros vendedores
☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
☐ c) Compartir memes sin sentido
☐ d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-MAY-2025 NOMBRE: JERSON GELVIS

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 20-MAY-2025 NOMBRE: JERSON GELVIS

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28.05.2025 NOMBRE: Jorge Edgar Turiso

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 05/2025 NOMBRE: Jorge Edgar Palido

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
ii. Marketing digital.

FECHA: 05.28.2025 NOMBRE: Jorge E Barón B

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- ☒ a) Ir a la plaza del mercado
☐ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
☐ c) Comprar más cosas
☐ d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
☐ b) Vender rápido y sin hablar
☐ c) Solo cobrar
☐ d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- ☐ a) Para perder el tiempo
☐ b) Para compartir fotos con la familia
☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
☐ d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- i. Marketing digital

Prueba de Salida

FECHA: 05-28-2025 NOMBRE: Jorge E Barón B

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 22/05/2025 NOMBRE: José Andrés Melo Vanegas

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: José Andrés Melo Carreaga

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: José Belarmino Ramirez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- i. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 05 2025 NOMBRE: Jose B Ramirez T

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Prueba de Ingreso

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 May 2025 NOMBRE: José Bladimir Pulido Esparrosa

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: José Vladimir Polido E

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 mayo / 25 NOMBRE: JUAN PETER D VAREZ

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-may-25 NOMBRE: Juan Perez Duarte

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-25

NOMBRE: Gereldine Andrea Cervera

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Geraldine Andrea Cordero

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: Mayo 28-2025 NOMBRE: Gustavo de Jesús Beltrán-Romero

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"? Es comerciar los productos
- a) Ir a la plaza del mercado
 - X b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
 - c) Comprar más cosas
 - d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- X a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- X c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: Mayo 28-2025 NOMBRE: Gustavo de Jesús Beltrán Romero

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Hilda Lucía Camba

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Hilda Lucia Camba C

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28.05.2016 NOMBRE: Yuliana Maullica Ramirez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- x b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- x a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- x c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 de -2025 NOMBRE: Juan maurolio Ramirez B

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ✓ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ✓ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ✓ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: San Sebastian Rodriguez Rojas

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 05 2025 NOMBRE: Seon Sebastian Rodriguez Rojas

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Katerin Javessa Sabogal Liberate

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/25 NOMBRE: Katerin Salgado Liborete

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 de Mayo 2025 NOMBRE: Lorena Carolina Ojeda

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 de mayo del 2023 NOMBRE: Leena Carolina Oyola

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Prueba de Ingreso

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28/05/2025

NOMBRE: Arissa Fernanda Palacios Cordero

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/06/2025

NOMBRE: Luisa Fernanda Salacios Camba

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-25

NOMBRE: Luz Arda Pinedo Durand

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 23-05-2025 NOMBRE: Luz Aida Pulido Vazquez.

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Ingreso

FECHA: 28-05-25 NOMBRE: Juz Hanna Vargas

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28.05.25 NOMBRE: José María Vargas

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 05 2025 NOMBRE: W. Myim. Chaparro

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 05 2025 NOMBRE: Luz Myriam Chaparro

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Margarita Daza Gómez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28.05.2025 NOMBRE: Margareta Daza Gomez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Ingreso

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Maria Camenra Gonia Gonia

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2020 NOMBRE: Yasica García G.

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 de mayo 2025 NOMBRE: Maria Elena Morales Martinez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 de mayo 2025 NOMBRE: Mario E/ Sa Morales Arriaga

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Prueba de Ingreso

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 Mayo 2025 NOMBRE: Maria Isabel Daza Gomez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 05 2025 NOMBRE: Mario Daza Gomez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: Mayo 28

NOMBRE:

maria belia granvin C

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: Mayo 28 NOMBRE: marcelo marín C

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 del 05

NOMBRE: Martina Edith Gil

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 del 05 NOMBRE: Morales Edith G.

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Yer Chapetón

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: Mayo/28

NOMBRE: Mayer Chiquitavea

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Ingreso

FECHA: 28-05-25 NOMBRE: Nidia Mora

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- Ir a la plaza del mercado
- ☒ Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- Comprar más cosas
- Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- Vender rápido y sin hablar
- Solo cobrar
- Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- Para perder el tiempo
- Para compartir fotos con la familia
- ☒ Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-25 NOMBRE: Nidia Marin

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 mayo 2025 NOMBRE: Olga Ines Contreras Randoa

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 mayo 2028 NOMBRE: Olga Ines Contreras

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- ☒ a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar.
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Ingreso

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Diana Herrera P.

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Osar Herrera P.

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Rafael Fuentes

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Rafael y sus amigos

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 de 2225 NOMBRE: Renan Garcia

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

total



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Renan Garcia

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 mayo 2025 NOMBRE: RIVER BUCAN QUINTERO

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo.
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 mayo 25 NOMBRE: RIDER BILCAN Cuentas

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

FECHA: Mayo 28 NOMBRE: Rosa Rodriguez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- Ir a la plaza del mercado
- ☒ Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- Comprar más cosas
- Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- Vender rápido y sin hablar
- Solo cobrar
- Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- Para perder el tiempo
- Para compartir fotos con la familia
- ☒ Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: Mayo 28 NOMBRE: Resa Rodríguez

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"

Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Ingreso

FECHA: 28 Mayo 2025 NOMBRE: Rosa Mila Riquia

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 Mayo 2015 NOMBRE: Rosa Julia Fajria

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores.
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28 Mayo 2025 NOMBRE: Ruth Mariela Tovar Liberto

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/05/2025 NOMBRE: Ruth Mavega Tovar Liberdito

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Sandra Patricia Pulido H

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28-05-2025 NOMBRE: Sandra Patricia Polido H.

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28/10/2025 NOMBRE: bandio yohana Penaloza Patiño

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28/Mayo/2025 NOMBRE: Bandra Peralzo Patiño

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 23 mayo 2025 NOMBRE: Seigyo A. Lino G. Sosa

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 mayo 2015 NOMBRE: Sergio Alvaro Liberto Garzon

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-mayo-2025 NOMBRE: Feresca Molina

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 mayo 2025 NOMBRE: Fercsa Molina

1. Mercadeo: ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- a) Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ b) Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- c) Vendiéndolo más caro sin explicación
- d) Copiando el nombre de otra persona

2. Servicio al Cliente: ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ a) Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- b) Cobrarle más sin decirle
- c) Vender rápido sin hablar
- d) Solo hablar de tus problemas

3. Marketing Digital: ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- a) Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ b) Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- c) Compartir memes sin sentido
- d) Solo decir "se vende"



Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05 NOMBRE: Yimmy Amaya Cat200

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes



Temática Marketing

- Mercadeo y servicio al cliente.
- Marketing digital.

Prueba de Salida

FECHA: 28 - 05 NOMBRE: Yenny Dora Carzón

1. **Mercadeo:** ¿Cómo puedes diferenciar tu producto del de otros campesinos?

- Gritando más fuerte en el mercado
- ☒ Poniéndole un nombre, empaque y contando su historia
- Vendiéndolo más caro sin explicación
- Copiando el nombre de otra persona

2. **Servicio al Cliente:** ¿Qué actitud ayuda a que un cliente te recomiende?

- ☒ Ser amable, honesto y cumplir con lo prometido
- Cobrarle más sin decirle
- Vender rápido sin hablar
- Solo hablar de tus problemas

3. **Marketing Digital:** ¿Qué contenido ayuda más a vender en redes sociales?

- Publicar peleas con otros vendedores
- ☒ Mostrar cómo haces tus productos y por qué son especiales
- Compartir memes sin sentido
- Solo decir "se vende"

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
- ii. Marketing digital.

FECHA: 28-05-25

NOMBRE:

Jhon Alexander Hernández

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- b) Para compartir fotos con la familia
- ☒ c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

Temática Marketing

Prueba de Ingreso

- i. Mercadeo y servicio al cliente.
Marketing digital

FECHA: 29-05-25 NOMBRE: Jhon Alexander Hernandez

1. Mercadeo: ¿Qué significa "mercadeo"?

- a) Ir a la plaza del mercado
- ☒ b) Hacer que la gente conozca y quiera tu producto
- c) Comprar más cosas
- d) Sembrar más rápido

2. Servicio al Cliente: ¿Qué es "atender bien al cliente"?

- ☒ a) Saludar, explicar con paciencia y dar buen trato
- b) Vender rápido y sin hablar
- c) Solo cobrar
- d) Decirle que vuelva otro día

3. Marketing Digital: ¿Para qué sirve tener WhatsApp o Facebook si vendes productos del campo?

- a) Para perder el tiempo
- ☒ b) Para compartir fotos con la familia
- c) Para mostrar tus productos, hablar con clientes y vender
- d) Solo para mirar memes

