ALCALDÍA DE TULUÁ

TULUÁ

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ARTE Y CULTURA

350.21.1-070

ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO CONVENIO DE ASOCIACION PARA LA ORGANIZACION Y EL DESARROLLO DE LA FERIA 67 DEL MUNICIPIO DE TULUA. INFORME EJECUTIVO	
FECHA:	Tuluá, 9 de diciembre de 2025
ELABORADO POR:	ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO
	ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

1. OBJETIVOS: CONVENIO DE ASOCIACIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES CULTURALES EN TULUÁ.

1.1. Comparsas y Desfile de Bandas
Cabalgata
Pueblito Artesanal
Vaquería
Zona de Rumba
Planta Ornamentales
Plaza de Mecato
Especies Menores
Ganadería
Feria Equina
Plazoleta de Comidas
Taquillas
Generalidades

2. NUMERALES O TEMAS: Para el desarrollo del objetivo de dicho convenio se realizaron reuniones previas que permitieron la planeación estratégica de cada uno de los eventos para el cumplimiento del mismo, esta planeación estuvo a cargo del Comité de Ferias y el Departamento de Arte y Cultura del Municipio de Tuluá.

2.1. Específicamente para el desarrollo del desfile de comparsas y bandas se establecieron comités donde se desarrollaron las condiciones y requisitos para los participantes, se realizaron publicaciones de dichas condiciones, brindando un acompañamiento constante para resolver dudas a los interesados en la inscripción. Cerrado el proceso de inscripción se procedió con la preparación y seguimiento a cada uno de los grupos inscritos en el desfile de bandas y comparsas, finalmente se desarrolló el desfile con una

icontec ISO 9001 SC-CER616468

participación aproximada de 1.600 bailarines y sus equipos, con un público alrededor de las 30.000 personas, donde se dispuso de un jurado calificador que después de un recorrido con los bailes tradicionales de la región, fueron elegidos y premiados los ganadores de dicho desfile.

2.2. En cuanto a la Cabalgata, esta se desarrolló el sábado 14 de junio, manteniendo su tradicional recorrido de aproximadamente 6 kilómetros por las principales calles de la ciudad. El evento contó con la participación cercana de 1.000 caballistas, quienes exhibieron los andares del caballo criollo colombiano. Para su adecuada ejecución, se dispuso de un equipo logístico encargado de la venta y distribución de pines oficiales, los cuales habilitaban la participación. Asimismo, se implementaron puntos de control al inicio y durante el recorrido para verificar que todos los caballistas portaran el pin reglamentario. Para este evento se contó con el apoyo especial del Escuadrón de Carabineros, a quienes se les garantizó el transporte desde sus ciudades de origen (Armenia, Palmira y Cali) hasta Tuluá, además de suministrarles alimentación y refrigerios. Igualmente, participaron activamente los equipos de la Secretaría de Gobierno, Secretaría de Movilidad, Planeación Municipal y organismos de socorro. Con estos actores se realizaron mesas técnicas y de trabajo destinadas a definir las condiciones, medidas y protocolos necesarios para el adecuado desarrollo del recorrido. Entre las acciones implementadas se incluyeron planes de contingencia, pólizas de cobertura para participantes y espectadores, instalación de vallas de contención en todo el trayecto, paradas técnicas, disponibilidad de auxiliares veterinarios, veterinarios, herreros, personal de socorro y una ambulancia en los puntos de inicio, recorrido y cierre del evento.

2.3. En lo que precisa a las presentaciones del pueblito artesanal se trabajó en dos vías, la primera que buscó en tener una parrilla de artistas variada y para todos los públicos, considerando en ésta géneros musicales como rock, salsa, boleros, tropical, donde se presentaron, el día viernes: Iron Lord, Rain of Fair, Super Litio, Sábado: Hugo Rojas, Amaía Montero, Show de Delirio, Orquesta la constelación, Domingo: Festival de Trova, Campeones Mundiales de Salsa, Los Atómicos, Fernando González y Su Combo, Lunes: Los Betas, Sierra Maestra, Cuarteto Imperial, es preciso mencionar que se priorizaron artistas locales y regionales, buscando dar una participación y dinamización a la región. La segunda vía se concentró en los aspectos logísticos, que incluyeron planes de contingencia, permisos y todo lo concerniente al montaje como son tarima, carpas, camerinos, logística, luces, sonido y el back line de cada uno de los grupos participantes. En esta actividad se logró impactar alrededor de 20.000 personas en los 4 días del evento, teniendo una inversión en la contratación artística, montajes, carpas, servicios logísticos, alquiler de vallas, equipo de sonido, personal de animación y locución, alimentación y

refrigerios alrededor de 424.000.000 Millones de pesos, donde se amortiguo un porcentaje con los recursos suscritos en el contrato con el Departamento de Arte y Cultura y el restante con la comercialización en pautas publicitarias en tarima, brandeo de la tarima, publicidad en pantalla, espacios para repartir material pop, entre otras actividades de mercadeo y publicidad.

2.4. La manga de vaquería, tradicionalmente, congrega a más de dos mil personas por día, consolidándose como uno de los espectáculos de mayor impacto, convocatoria y entretenimiento dentro del evento ferial. Este es un evento diurno y al aire libre. Para su ejecución, se inició con la adecuación de la pista, realizando nivelación del terreno; posteriormente se mejoró la iluminación del área y se efectuó un mantenimiento general a los corrales, partidor, puertas y demás elementos que presentaban deterioro por falta de mantenimiento. Desde el componente logístico, el equipo responsable gestionó la instalación de graderías portátiles con capacidad para 1.000 espectadores, la disposición de pesebreras para los caballos cuarto de milla, la consecución de las novillas para las pruebas y la convocatoria a los vaqueros participantes. Además, se garantizó la presencia del equipo técnico necesario, conformado por jueces, locutor y planilleros. Finalmente, el evento contó con la participación de 50 vaqueros en las categorías masculino y femenino, premiándose en cada categoría el primero, segundo y tercer lugar.

2.5. La zona de rumba fue concebida como un espacio destinado a la diversión dentro del marco del evento ferial, donde se realizaron presentaciones en vivo durante los días viernes, sábado y domingo, al interior de una carpa de gran formato. Para su operación, se dispuso de un completo dispositivo logístico que incluyó una tarima de gran tamaño, un sistema de sonido con capacidad para amplificar audio para más de 15.000 personas, instalación de vallas perimetrales, baterías sanitarias portátiles, personal logístico para el control de accesos, camerinos, iluminación especializada y el rider técnico requerido para las presentaciones artísticas programadas en este espacio.

2.6. La Exposición de Plantas Ornamentales se llevó a cabo en un bosque con más de 200 árboles ubicado dentro del Coliseo de Ferias, un entorno natural que brinda sensaciones místicas y enmarca lo más representativo de nuestro trópico: orquídeas, heliconias, bonsáis y flores tropicales. Este escenario se convirtió en un espacio ideal para que propios y visitantes pudieran admirar la diversidad floral de la región. En esta versión se contó con la participación de 10 expositores provenientes de Cali, Pereira y Manizales, a quienes se les otorgó un reconocimiento de acuerdo con cada categoría de exposición, premiando el primero, segundo y tercer lugar.

2.7. En la plazoleta del mecato se presentaron diversas expresiones del mecato típico vallecaucano y de otras regiones del país, consolidándose como un espacio que recrea y preserva las tradiciones gastronómicas del Valle del Cauca. Esta experiencia buscó impulsar la economía dulce de la región, fortaleciendo este importante renglón gastronómico. Con el tiempo, este espacio se ha posicionado como uno de los grandes atractivos del evento y, a su vez, como una oportunidad estratégica para desarrollar acciones publicitarias ajustadas tanto a los productos ofrecidos como al perfil del público que lo visita. En esta versión participaron 37 expositores, a quienes se les dispuso un espacio de comercialización debidamente adecuado y decorado. Cada expositor contó con sillas, mesas, aviso de su negocio, pantalla LED y equipo de sonido que apoyó la ambientación general del pabellón.

2.8. En el pabellón de especies menores se realizó la Exposición Ovina, avalada por la Asociación de Criaderos de Ganado Ovino de Colombia, Asoovinos. En este espacio, los animales de granja recibieron un trato especial y los visitantes pudieron apreciar una amplia variedad de especies, como ovinos, caprinos y aves ornamentales. Además, contaron con una experiencia interactiva que les permitió participar en concursos, exposiciones, actividades de divulgación tecnológica, juzgamientos, conferencias y degustaciones, entre otras iniciativas atractivas para públicos de todas las edades. Este pabellón se consolidó como uno de los espacios más concurridos de la Feria. En el desarrollo logístico del evento fue necesario gestionar el aval con la Asociación de Criadores de Ganado Ovino de Colombia, para lo cual se dispuso de un equipo técnico conformado por un juez internacional, técnicos especializados y un locutor que garantizaron el adecuado juzgamiento de los ovinos. Adicionalmente, se dotó el área con carpas, corrales para los animales, suministro de heno y la presencia permanente de un médico veterinario. En esta versión participaron alrededor de 10 criaderos provenientes del Tolima, Villavicencio, Caldas, Quindío y Valle del Cauca.

2.9. En el área de ganadería, en el marco de la Feria se desarrolló la Exposición Nacional Ganadera Grado B, avalada por Asocebú. Esta exposición, tradicional en la Feria de Tuluá, se ha destacado por presentar una amplia y reconocida muestra ganadera que, a lo largo de los años, ha logrado posicionarse con ejemplares de diversas razas. En esta versión se realizaron juzgamientos y competencias de las razas Gyr, Gyrolando y Sindi. Asimismo, se llevó a cabo el concurso lechero, supervisado por los técnicos de Asocebú. La coordinación con la Cooperativa de Ganaderos del Valle del Cauca, Cogancevalle, permitió contar con una exhibición de alrededor de 200 cabezas de ganado, así como con todo el equipo técnico necesario: jueces, locutores y veterinarios, a quienes se les suministró alimentación, refrigerios y tiquetes aéreos y terrestres durante el evento

ferial. También se dispuso de un equipo de mantenimiento encargado de conservar los establos en condiciones óptimas y garantizar el cumplimiento de los estándares exigidos por Asocebú. Finalmente, un equipo logístico se encargó de poner a punto la pista de juzgamiento, realizar mantenimiento a las redes eléctricas y suministrar las carpas, corrales, canoas y equipos de sonido necesarios para el desarrollo de las competencias.

2.10. La Exposición Equina Grado A es una de las áreas más consolidadas de la Feria de Tuluá, gracias a la calidad y belleza de sus ejemplares, la organización del evento y la excelente infraestructura dispuesta para el juzgamiento. Este espacio reúne criaderos de alto reconocimiento a nivel nacional, además de un importante número de espectadores y aficionados. La exposición es avalada y organizada conjuntamente con la Asociación de Criaderos de Caballos y Fomento Equino, Asdeoccidente, y la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas, Fedequinas. Es un escenario privilegiado para apreciar las cualidades del caballo criollo colombiano en sus cuatro modalidades y disfrutar de un auténtico ambiente de feria. En esta versión participaron 229 equinos en sus diferentes andares. Para su adecuado desarrollo, se dispuso de un equipo técnico conformado por veterinarios, jueces, técnicos, estableros y el jefe de pesebreras, a quienes se les garantizó transporte aéreo y terrestre, alimentación y hospedaje durante los tres días de la feria equina. Asimismo, se implementó un dispositivo logístico que incluyó la premiación de cada categoría, graderías portátiles con capacidad para 1.000 personas, 46 palcos, sillas, mesas, sistema de sonido, pantalla, pista equina y todos los elementos necesarios para asegurar un evento ordenado, con estándares y condiciones técnicas exigidas para este tipo de certámenes.

2.11. La plazoleta de comidas se consolidó como un espacio de encuentro para propios y visitantes, donde pudieron disfrutar de la gastronomía típica de la región. Con un total de 12 stands, los asistentes encontraron, entre otros platos, el tradicional tamal, atollado, sancocho de gallina, rellenas, asados al barril y al carbón, sándwiches y diversas delicias de la cocina tradicional. Para el funcionamiento de esta área se dispuso de un equipo logístico conformado por 6 personas, quienes trabajaron en dos turnos y se encargaron de la recolección de residuos, limpieza de mesas y mantenimiento general de la plazoleta de comidas. Adicionalmente, se contó con una carpa de gran formato, así como con sillas y mesas suficientes para la comodidad de todos los asistentes.

2.12. En cuanto al servicio de taquillas, para la versión 67 del evento ferial se suscribió un contrato con un prestador de servicios encargado de la comercialización de las entradas tanto de manera virtual como en punto físico. Este sistema permitía adquirir el número de boletas requerido hasta con ocho días de anticipación al inicio del evento. Para la venta presencial en el Coliseo de Ferias se dispusieron 12 taquillas, operando en un horario

continuo de 8:00 a.m. a 2:00 a.m. Asimismo, el operador fue responsable de validar, con su propio personal, el ingreso de cada visitante que adquiría el pin correspondiente. Para ello se implementó un dispositivo logístico compuesto por cinco carriles de acceso destinados a la verificación de entradas. De igual forma, se habilitó un punto de atención al usuario para atender quejas, peticiones o reclamos relacionados con la venta de los pines de acceso al evento ferial.

2.13. Durante el desarrollo del evento ferial se contempló la contratación de personal de logística encargado de la seguridad en los accesos y salidas del Coliseo de Ferias. Para esta labor se vincularon dos empresas de servicios logísticos que operaron en turnos de 24 horas durante los cuatro días de la feria, enfocándose en restringir el ingreso no autorizado y en realizar rondas tanto en la periferia como en las distintas áreas de exposición. Asimismo, se contó con personal de apoyo para el aseo de las baterías sanitarias y para la recolección y disposición de residuos dentro del coliseo, conformado por aproximadamente 30 personas distribuidas en dos turnos de 12 horas. El material recolectado fue acopiado en el basurero del Coliseo, clasificado y dispuesto según la normativa vigente. En cuanto a la logística requerida para cada espacio de exposición, se coordinó con los ejecutivos responsables el alquiler de sillas, mesas, carpas de diferentes formatos, graderías portátiles, pesebreras, pisos y otros elementos necesarios. Para la gestión administrativa y contable del evento se dispuso de un equipo conformado por dos auxiliares contables, un contador, un revisor fiscal y tres auxiliares administrativos, quienes atendieron tanto la contabilización de ingresos y gastos como los trámites contractuales y de afiliaciones. En lo referente a los parqueaderos, dado que el Comité de Ferias no cuenta con un espacio propio, se coordinó con un tercero propietario de un predio aledaño para la prestación de este servicio durante el evento. Adicionalmente, y en cumplimiento de la normatividad vigente, se expidieron pólizas que ampararon posibles eventualidades que pudieran afectar a asistentes, terceros o bienes durante la versión 67 de la feria, como parte del plan de contingencia establecido. También fue necesario alquilar equipos administrativos como fotocopiadoras, impresoras y equipos de cómputo debido al alto flujo de trabajo. La organización del evento incluyó la conformación de equipos y mesas técnicas para la planeación de cada actividad, con la participación de entidades como la Policía Nacional, la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Planeación y organismos de socorro, garantizando el cumplimiento de los requisitos para la realización de eventos masivos y la formulación del plan de contingencia, donde se identificaron riesgos y niveles de ocurrencia. De igual manera, se gestionaron y obtuvieron los permisos sanitarios requeridos para las exposiciones ornamentales y de animales, así como los permisos emitidos por cada entidad competente, asegurando la viabilidad total del evento

ferial.

3. CONCLUSIONES

Se puede concluir que:

- El evento ferial es un dinamizador de la economía local y regional, ya que más 250 expositores pudieron ofrecer sus productos y servicios en 4 días de feria, pudiendo impactar a más de 20.000 personas.
- La ocupación hotelera, según Cotelco llegó a un 57%
- Las actividades culturales, artísticas y artesanales permiten mantener la identidad local y de la región a través de las muestras y presentaciones que permiten un intercambio cultural y social.
- La Feria de Tuluá se sigue consolidando como el evento turístico más importante de la ciudad y la región, consolidándose como uno de los pocos eventos del Suroccidente Colombiano donde en un mismo recinto se pueden encontrar más de 12 áreas de exposición, incluso actividades de orden nacional.

RECOMENDACIONES

- Es importante seguir garantizando recursos para el desarrollo de actividades culturales, artísticas, musicales y artesanales, que permitan mantener la esencia y la génesis de los saberes ancestrales y que estos sean transmitidos de generación a generación.
- Se hace importante gestionar ante los entes departamentales y nacionales recursos para inversión en futuros eventos de orden cultural, musicales y artísticos.

LUZ MARGUI BEDOYA SÁNCHEZ Representante Legal Asoferias del Suroccidente Colombiano	LUZ MARGUI BEDOYA SÁNCHEZ Representante Legal Asoferias del Suroccidente Colombiano

Redactor: Luz Margui Bedoya Sánchez
Transcriptor: Luz Margui Bedoya Sánchez

FERIA	
INGRESOS OPERACIONALES	
Arrendamiento	401.847.237
Publicidad	50.233.613
Patrocinio y Aportes	234.291.183
Cabalgata	8.277.311
Convenios	427.868.068
Taquillas	778.872.282
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	**1.901.389.694**
INGRESOS NO OPERACIONALES	
Venta de Bebidas	198.118.863
Financieros	95.954
Recuperaciones	1.096.000
Diversos	60.150.540
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	**259.461.357**
TOTAL INGRESOS	**2.160.851.051**
COSTO DE VENTA BEBIDAS	**192.216.028**
MENOS	
GASTOS DE ADMINISTRACION	
Gasto de Personal	108.360.673
Honorarios	74.715.217
Impuestos	38.647.840
Arrendamientos	410.963.247
Contribuciones y Afiliaciones	1.890.000
Seguros	9.781.881
Servicios	854.596.966
Gastos Legales	4.745.476
Mantenimiento y reparaciones	610.739
Adecuación e Instalación	102.019.422
Gastos de Viaje	9.939.417
Depreciaciones	1.511.886
Diversos	263.397.730
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	**1.881.180.494**
GASTOS DE VENTA	
Comisiones	36.936.978
TOTAL GASTOS DE VENTA	**36.936.978**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	**1.918.117.472**
GASTOS NO OPERACIONALES	
Financieros	25.586.966
Gastos Extraordinarios	587.747
Diversos	71.151
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	**26.245.864**
EXCEDENTE Y/O DEFICIT DEL EJERCICIO	**24.271.687**

* ASOFERIAS por ser una entidad sin animo de Lucro perteneciente al regimen tributario especial no distribuye utilidades si no que sus excedentes se deben reinvertir en el desarrollo de su objeto social, por tal motivo este valor será utilizado para el mantenimiento y adecuaciones del coliseo.