Informe final Diciembre de la Campaña:

SABANETA ES COMO TÚ

Ejecución del Contrato:

SAB-05-004-25

Secretaría de Movilidad y Tránsito de Sabaneta

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

INTRODUCCIÓN (ADICIÓN)

El Municipio de Sabaneta, a través de la Secretaría de Movilidad y Tránsito, ha venido fortaleciendo la implementación de estrategias pedagógicas y comunicacionales orientadas a la promoción de una movilidad segura, responsable y sostenible, en coherencia con los lineamientos nacionales de seguridad vial y con los compromisos institucionales establecidos en el Plan Local de Movilidad Segura.

En el marco del Contrato SAB-05-004-25, cuyo objeto corresponde al "Desarrollo de acciones afirmativas encaminadas a la prevención, concientización y reducción de la siniestralidad vial en el Municipio de Sabaneta, en cumplimiento del mandato legal que imponen los artículos 56 y 160 del Código Nacional de Tránsito Terrestre y la Ley 1503 de 2011", se han adelantado diversas acciones educativas, formativas y de sensibilización dirigidas a los diferentes actores viales: peatones, conductores, motociclistas, ciclistas y comunidad en general.

Estas acciones buscan consolidar una cultura de respeto y corresponsabilidad en la vía, promoviendo el reconocimiento de los derechos y deberes de cada actor vial, el fortalecimiento de la conciencia ciudadana y la adopción de hábitos seguros que contribuyan a la reducción de la siniestralidad y sus efectos.

Durante la temporada de fin de año, el municipio experimenta un aumento significativo en el flujo vehicular y peatonal, derivado del desarrollo de actividades sociales, culturales y comerciales propias de este periodo. Ante este contexto, se identificó la necesidad de reforzar las campañas de educación vial con un enfoque preventivo, priorizando la atención a los riesgos asociados al consumo de alcohol y la conducción, así como a la vulnerabilidad de los peatones en escenarios de alta afluencia.

La adición contractual permitió la ampliación de las acciones pedagógicas para dar respuesta a esta realidad, mediante estrategias de comunicación directa, acompañamiento en campo y difusión de mensajes de sensibilización bajo el lema institucional "Sabaneta es como tú", orientadas a fomentar la autoprotección, el respeto por la vida y la convivencia en el espacio público.

www.eventosextremo.com

PRESENTACIÓN (ADICIÓN)

El presente documento da cuenta de la adición al Contrato SAB-05-004-25, mediante la cual se ejecutaron acciones pedagógicas y comunicacionales orientadas a fortalecer los procesos de educación y cultura vial en el Municipio de Sabaneta. Esta fase complementaria del contrato tuvo como finalidad ampliar el impacto de las estrategias adelantadas, promoviendo la conciencia ciudadana, el respeto por las normas de tránsito y la adopción de comportamientos seguros por parte de todos los actores viales.

Las actividades desarrolladas estuvieron dirigidas principalmente a peatones, conductores y visitantes del municipio, con el propósito de generar espacios de reflexión y aprendizaje sobre la corresponsabilidad en la vía y la importancia de asumir una conducta prudente, solidaria y preventiva. Desde este enfoque, las acciones se enmarcaron en el fortalecimiento del mensaje institucional "Sabaneta es como tú", el cual promueve la identificación del ciudadano con su entorno, invitando a reconocer que la seguridad vial es una tarea compartida que requiere empatía y compromiso colectivo.

Durante la ejecución se integraron componentes pedagógicos, comunicacionales y participativos, orientados a la transformación de comportamientos y la apropiación de buenas prácticas viales. Estas estrategias se desarrollaron en puntos estratégicos del municipio y contaron con materiales educativos y piezas gráficas coherentes con la identidad institucional.

El presente informe reúne las evidencias descriptivas y visuales que reflejan la ejecución de las actividades realizadas en el marco de la adición contractual, evidenciando el cumplimiento de los objetivos propuestos y el compromiso de la Secretaría de Movilidad y Tránsito con la promoción de una movilidad segura, responsable y sostenible en el territorio.

www.eventosextremo.com

OBJETIVO GENERAL (ADICIÓN)

Reforzar las acciones educativas y de sensibilización vial durante la temporada de fin de año en el Municipio de Sabaneta, promoviendo comportamientos seguros entre peatones, conductores y visitantes, con el fin de prevenir la siniestralidad vial asociada al incremento de la movilidad y al consumo de alcohol en espacios de recreación y esparcimiento.

Objetivos Específicos

1. ***Promover la reflexión y el autocuidado*** *entre los diferentes actores viales del municipio, mediante mensajes y actividades pedagógicas que fomenten la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol antes de conducir.*
2. ***Desarrollar acciones comunicacionales y experienciales*** *que integren el mensaje de la campaña "Sabaneta es como tú" con la temática de celebración responsable durante las festividades de Navidad y fin de año.*
3. ***Fortalecer la presencia institucional y el acercamiento comunitario****, a través de intervenciones en espacios públicos, eventos y entornos estratégicos, que permitan generar conciencia colectiva sobre la importancia de la seguridad vial en esta época del año.*
4. ***Consolidar una cultura vial basada en la empatía, el respeto y la corresponsabilidad****, utilizando el contexto festivo como oportunidad para recordar que disfrutar también implica cuidar la vida propia y la de los demás.*

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN PARA PEATONES – (ADICIÓN)

En el marco de la adición de la estrategia integral de seguridad vial del municipio, se desarrollaron acciones pedagógicas dirigidas a los ***peatones****, reconociéndolos como actores viales esenciales y especialmente expuestos durante la temporada de fin de año. Estas actividades tuvieron como propósito* ***promover la reflexión sobre el consumo responsable de alcohol y sus efectos en la seguridad vial****, reforzando al mismo tiempo comportamientos seguros al transitar y el respeto por las normas de movilidad.*

Las intervenciones se realizaron en espacios públicos y zonas de alta afluencia peatonal, aprovechando el ambiente festivo de la época para generar mensajes preventivos sobre el ***autocuidado, la atención en la vía y la importancia de evitar distracciones o cruces indebidos****. Con un enfoque didáctico y participativo, las jornadas contaron con el acompañamiento institucional de la Secretaría de Movilidad, contribuyendo a fortalecer la conciencia ciudadana y la cultura vial en el municipio de Sabaneta.*

www.eventosextremo.com

EXPLICACIÓN GRÁFICA Y CONCEPTUAL DE LA CAMPAÑA "SABANETA ES COMO TÚ" – PEATÓN RESPONSABLE

La pieza gráfica presentada hace parte de la estrategia de sensibilización "Sabaneta es como Tú", orientada a promover comportamientos seguros en los peatones y a reforzar la importancia de tomar decisiones conscientes al desplazarse por el municipio. Su diseño integra elementos visuales y textuales que buscan generar identificación ciudadana, fortalecer la cultura vial y transmitir un mensaje claro de autocuidado.

1. Concepto central

El mensaje principal ***"Cruza por la cebra, tu vida vale más"*** *apela a la responsabilidad individual de los peatones en la prevención de siniestros viales. La campaña reconoce que las acciones cotidianas —mirar antes de cruzar, usar los pasos seguros y acatar la señalización— son determinantes para garantizar una movilidad armoniosa.*

Bajo el lema ***"Sabaneta es como Tú"****, la pieza reafirma que la seguridad vial depende del compromiso personal y de prácticas basadas en el respeto por la vida y por los demás actores viales.*

2. Elementos gráficos

La composición visual integra ilustraciones y colores llamativos que facilitan la comprensión del mensaje:

Tipografía destacada

Se emplean fuentes grandes y dinámicas para resaltar las palabras clave del mensaje: ***cruza, cebra, vida, vale****. Esto ordena la lectura y dirige la atención hacia el acto seguro recomendado.*

Iconografía preventiva

Un ícono de un ***peatón cruzando por el paso cebrado*** *refuerza de manera directa la conducta esperada, funcionando como símbolo de autocuidado.*

Señal de paso peatonal

La inclusión de un semáforo o señal peatonal en verde comunica visualmente el momento adecuado para atravesar la vía y refuerza la importancia de respetar la señalización.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

Paleta de colores

Los tonos verdes y azules transmiten seguridad, tranquilidad y respaldo institucional; mientras algunos acentos amarillos enfatizan la advertencia y la atención necesaria al transitar.

Marca institucional

*El escudo y sello de la **Alcaldía de Sabaneta** dan legitimidad a la campaña y la contextualizan dentro de las acciones municipales para fortalecer la seguridad vial.*

3. Intencionalidad comunicativa

La campaña busca:

- ***Reducir siniestros viales** asociados al cruce en zonas no permitidas o a la falta de atención del peatón.*
- ***Promover la identificación ciudadana** mediante el concepto "Sabaneta es como Tú", que resalta que cada persona es protagonista del cambio.*
- ***Crear conciencia colectiva** mostrando que cruzar correctamente no solo protege la propia vida, sino que mejora la convivencia vial.*
- ***Movilizar conductas preventivas**, especialmente en zonas escolares, comerciales o de alto flujo peatonal.*

4. Enfoque pedagógico

*El enfoque es **formativo**, no sancionatorio. La pieza invita a reflexionar sobre la importancia de usar los pasos seguros, mantener la atención al entorno y cuidar la propia integridad. Al emplear un lenguaje cercano y positivo, facilita la apropiación del mensaje por parte de niños, jóvenes y adultos.*

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***LONA BANNER Y ALQUILER PARA VALLA ARCO***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio: Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes.* *Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato. Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*2025-12-01*
UBICACIÓN	*Carrera 48 calle 60 sur , Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 10***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 24, 2025*
UBICACIÓN	*La Isla Bar Café, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

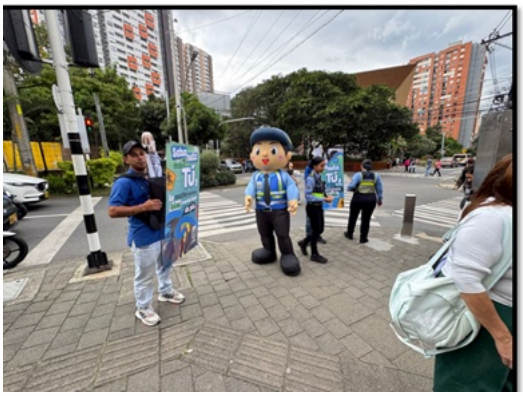
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 11***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 28, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 45 #75 sur 81, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 12***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Nov 29, 2025*
UBICACIÓN	*BBVA, Calle 69 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 13***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Dic 5, 2025*
UBICACIÓN	*Parque Sabaneta, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 14***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Dic 6, 2025*
UBICACIÓN	*Parque Sabaneta, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 15***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Dic 7, 2025*
UBICACIÓN	*Parque Sabaneta, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONA CARRO VALLA***
DESCRIPCIÓN	Lona banner 13 onz con resolución 1440 DPI termo sellada
FECHA	*Nov 5 , 2025*
UBICACIÓN	*La Cumbre, Calle 82 Sur, Sabaneta, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	2





(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 1***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 5 , 2025*
UBICACIÓN	*La Cumbre, Calle 82 Sur, Sabaneta, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 2***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 6 , 2025*
UBICACIÓN	*Tienda marigu, Carrera 34, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 3***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 7 , 2025*
UBICACIÓN	*ASUALPA, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 4***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 8 , 2025*
UBICACIÓN	*Tiendas D1 - Pan de Azúcar, Carrera 32, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 5***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 9 , 2025*
UBICACIÓN	Amonte, Carrera 46C, Sabaneta, Antioquia, Colombia
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 6***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 10 , 2025*
UBICACIÓN	Colegio Reggio Emilia, Sabaneta, Antioquia, Colombia
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

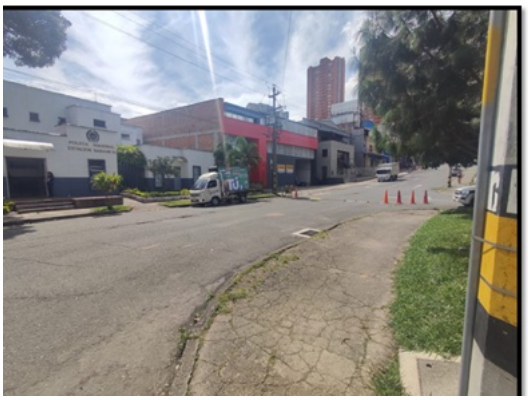
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 7***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 11 , 2025*
UBICACIÓN	*Estación Policía Sabaneta, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 8***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 12 , 2025*
UBICACIÓN	*Euro, Calle 76D Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 9***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 13 , 2025*
UBICACIÓN	*Estacion Metro La Estrella acceso oriente Sabaneta Carrera 49, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 10***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 14 , 2025*
UBICACIÓN	*Parroquia Nuestra Señora de los Dolores, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 11***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 15 , 2025*
UBICACIÓN	*AQUITODO EXPRESS LA 77, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 12***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 16 , 2025*
UBICACIÓN	*Club Del Adulto Mayor Sede Sabaneta, Carrera 46B, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 13***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 17 , 2025*
UBICACIÓN	*Hospital Venancio Díaz Díaz, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









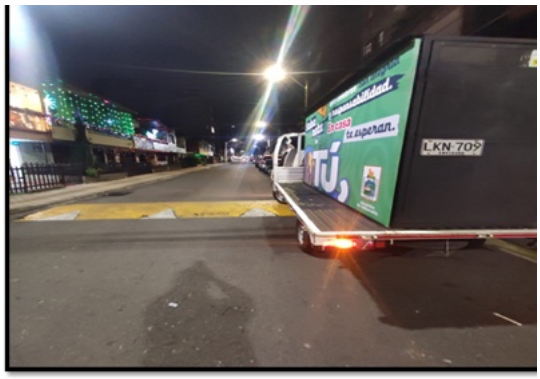
Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

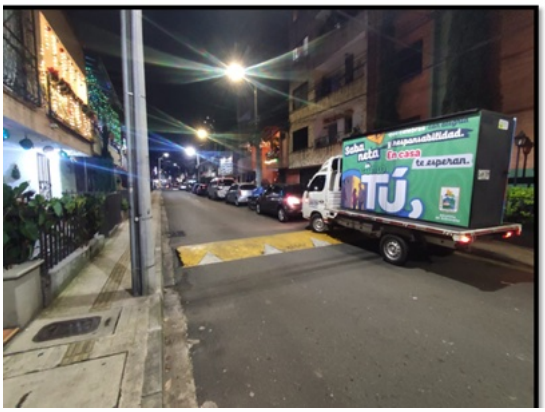
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 14***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 18 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 73 Sur #46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

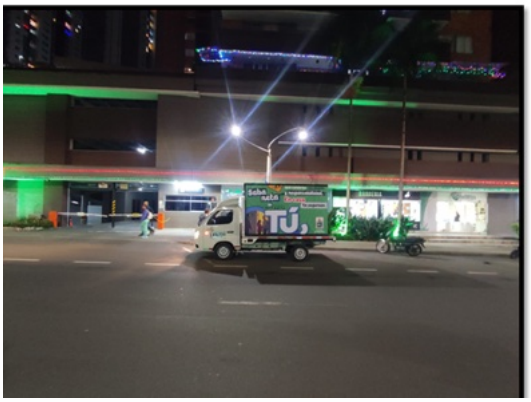
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 15***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 19 , 2025*
UBICACIÓN	*Cyprus, Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 16***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 20 , 2025*
UBICACIÓN	*Urbanización Apartamentos Primeiro, Calle 78 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 17*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 21 , 2025*
UBICACIÓN	*Supermercado Cañaveralejo, Calle 78 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**.

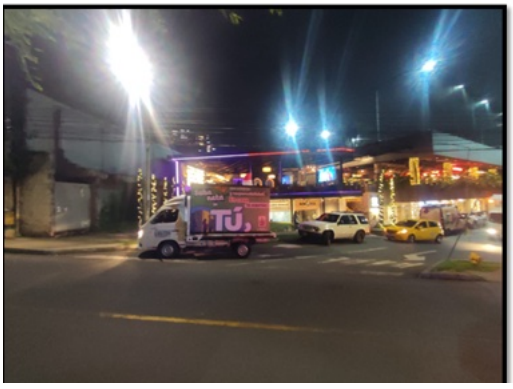
www.eventosextremo.com

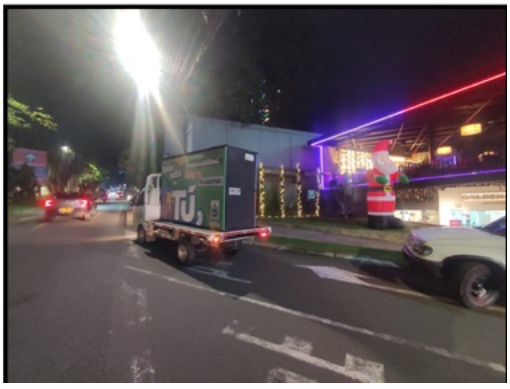
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 18***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 22 , 2025*
UBICACIÓN	*Mall Zona Sur, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

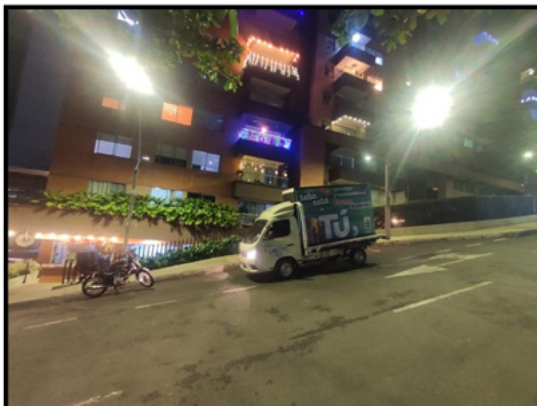
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 19***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 23 , 2025*
UBICACIÓN	*Fuente Clara Apartamentos, Carrera 35 A, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 20***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 24 , 2025*
UBICACIÓN	*Maderos del campo 1, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 21*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 25 , 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 38 calle 75 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

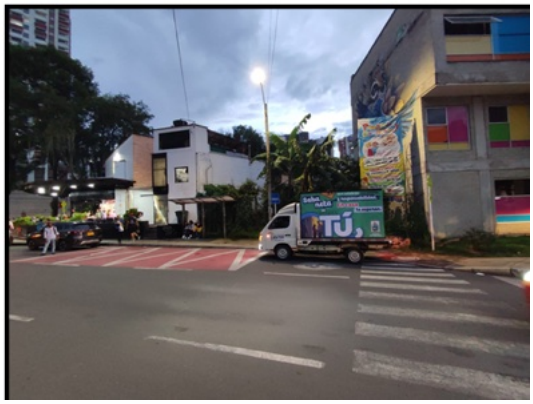
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 22*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 26 , 2025*
UBICACIÓN	*CENTRO DE ATENCION 1RA INFANCIA CAIPI, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 23*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 27 , 2025*
UBICACIÓN	*Colegio El Carmelo, Calle 65 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 24*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 28 , 2025*
UBICACIÓN	*Paris Ciudad Sabaneta, Calle 64 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 25*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 29 , 2025*
UBICACIÓN	*TORRE MOCACCINO, Calle 64 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 26***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 30 , 2025*
UBICACIÓN	*San Francisco, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 27*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 1 , 2025*
UBICACIÓN	*Súpermú- Sabaneta Avenida, Carrera 43A, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





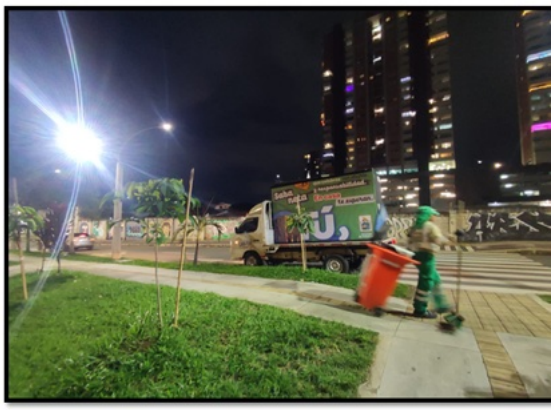

Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

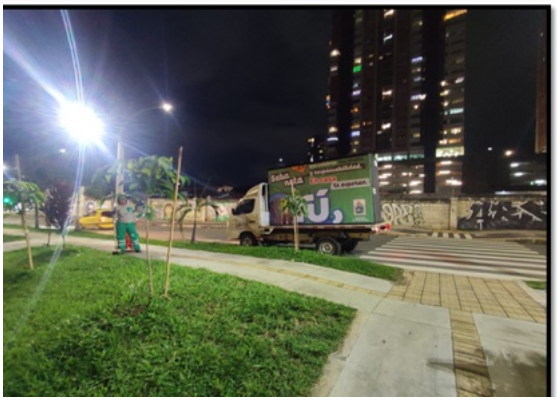
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 28***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 2 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 65 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	*SALIDA CARRO VALLA 29*
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 3 , 2025*
UBICACIÓN	*Los Perritos | Perros Calientes y Hamburguesas Sede Sabaneta #1, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 30***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial peatón, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el uso de pasos demarcados, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al caminar. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 4 , 2025*
UBICACIÓN	*San Antonio 1, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***ADHESIVO PARA CERRAMIENTOS VIALES***
DESCRIPCIÓN	*DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	19









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	**PASACALLES**
DESCRIPCIÓN	*DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	10









Nota técnica:
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION***
DESCRIPCIÓN	*Se elaboró un separador de libros como pieza informativa y pedagógica, diseñado para transmitir de manera clara, práctica y llamativa los mensajes clave de la campaña. Este material promueve la recordación de las recomendaciones de seguridad vial, facilita su distribución en diferentes espacios educativos y comunitarios, y sirve como apoyo visual para reforzar los contenidos socializados con la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	10000









www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SUVENIR ESFERO***
DESCRIPCIÓN	*DISEÑO Y ENTREGA DE ESFERO CON FIGURA QUE ASEMEJE UN PEATÓN, MARCADO CON TARJETA QUE SE INTEGRE CON MENSAJES*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1000



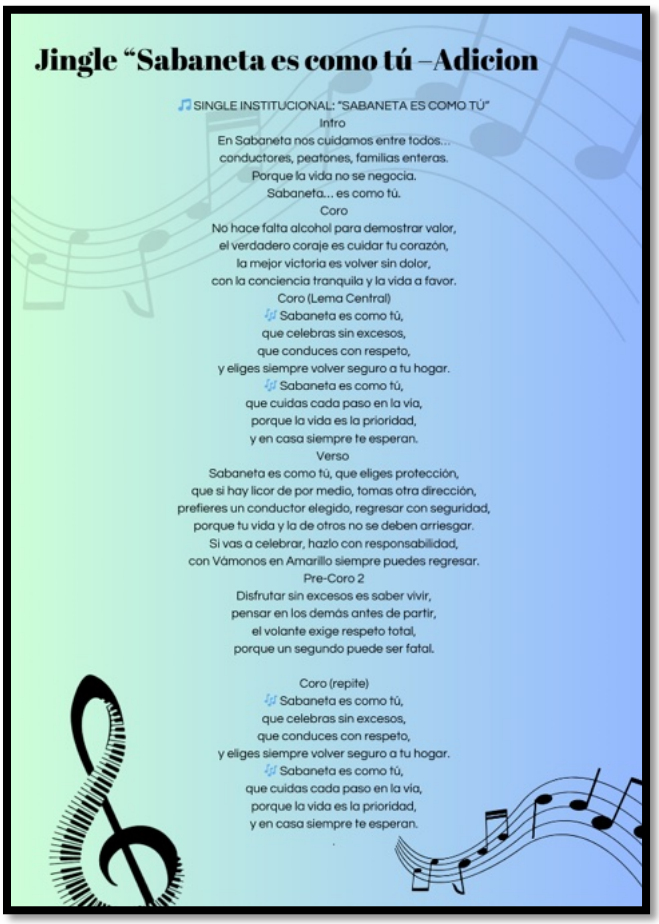




(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JINGLE ALUSIVO A LA CAMPAÑA***
DESCRIPCIÓN	*El jingle diseñado para el carro valla constituye una pieza estratégica de comunicación auditiva de la campaña "Sabaneta es como tú", cuyo objetivo es sensibilizar a los actores viales sobre la importancia del autocuidado, el respeto por las normas y la movilidad sostenible en el municipio de Sabaneta. Se trata de una producción sonora breve, con una duración aproximada de 30 a 40 segundos, que integra música alegre, voces claras y un mensaje directo y repetitivo para garantizar la recordación inmediata del lema y de las recomendaciones viales.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN PARA CONDUCTORES – (ADICIÓN)

*Durante la adición de la campaña **"Sabaneta es como tú"**, se desarrollaron acciones de formación y sensibilización dirigidas a los **conductores en general**, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de **promover comportamientos responsables en la vía durante la temporada decembrina**.*

*Las actividades se enfocaron en **prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol**, invitando a reflexionar sobre las consecuencias de esta práctica y su impacto en la seguridad propia y de los demás actores viales. A través de estrategias pedagógicas y comunicacionales, se reforzaron mensajes sobre el respeto por las normas de tránsito, la empatía en la movilidad y la importancia de planear los desplazamientos con anticipación.*

*Las jornadas se desarrollaron en puntos estratégicos del municipio, articuladas con el componente educativo y preventivo de la Secretaría de Movilidad, y contaron con material gráfico y dinámicas interactivas que incentivaron la toma de decisiones seguras. Con estas acciones, la campaña mantuvo su esencia de cercanía y sentido ciudadano, recordando que **disfrutar con responsabilidad también es cuidar la vida**.*

www.eventosextremo.com

EXPLICACIÓN GRÁFICA Y CONCEPTUAL DE LA CAMPAÑA "SABANETA ES COMO TÚ" – CONDUCTOR ELEGIDO

La pieza gráfica presentada hace parte de la estrategia de sensibilización "Sabaneta es como Tú", orientada a promover decisiones responsables frente al consumo de alcohol y la conducción. Su diseño integra elementos visuales y textuales que buscan generar identificación ciudadana, reforzar comportamientos seguros y transmitir un mensaje contundente de autoprotección.

1. Concepto central

El mensaje principal "Si vas a tomar, entrega las llaves" apela a la corresponsabilidad individual en la prevención de accidentes de tránsito. La campaña parte del reconocimiento de que las decisiones cotidianas de cada ciudadano impactan la seguridad vial y la convivencia en el municipio. Bajo el lema "Sabaneta es como Tú", la pieza comunica que las buenas prácticas dependen de acciones personales basadas en el autocuidado y en el respeto por la vida.

2. Elementos gráficos

La composición visual combina ilustraciones, colores vivos y un estilo moderno para captar la atención de la ciudadanía:

Tipografía destacada:

Se utilizan fuentes grandes, dinámicas y contrastadas para resaltar las palabras clave: correctas, a tomar, entrega, las llaves. Esto jerarquiza el mensaje y dirige la lectura hacia el llamado a la acción.

Iconografía preventiva:

El símbolo de prohibición sobre una botella refuerza la idea de evitar mezclar alcohol y conducción, actuando como recordatorio visual inmediato.

Imagen de una mano entregando las llaves:

Representa gráficamente el acto responsable que la campaña fomenta. Esta imagen humaniza el mensaje y lo conecta con situaciones reales.

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

Paleta de colores:

Los tonos azules y verdes generan sensación de tranquilidad, confianza y cercanía institucional, mientras el color rojo destaca el concepto de alerta en la frase “a tomar”.

Marca institucional:

El escudo y el sello de “Alcaldía de Sabaneta” asegura la legitimidad del mensaje y lo enmarca dentro de los esfuerzos municipales por fortalecer la seguridad vial.

3. Intencionalidad comunicativa

La campaña busca:

Reducir siniestros viales asociados al alcohol, promoviendo alternativas seguras como el conductor elegido.

Generar identificación ciudadana mediante el uso del concepto “Sabaneta es como tú”, que posiciona al habitante como protagonista de la seguridad.

Fortalecer la conciencia colectiva, mostrando que las decisiones personales tienen efectos comunitarios.

Movilizar acciones preventivas, especialmente durante eventos, festividades o actividades sociales donde el consumo de licor es frecuente.

4. Enfoque pedagógico

El mensaje no es coercitivo, sino educativo. Invita a reflexionar sobre el autocuidado, la responsabilidad y la importancia de llegar sano y salvo a casa. Al utilizar frases afirmativas y cercanas, la campaña potencia la apropiación del mensaje y facilita su entendimiento en diversos públicos.

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***LONA Y ALQUILER PARA ARCO VALLA***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio: Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes. Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato. Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*2025-12-01*
UBICACIÓN	*Gecolsa CAT, Las Vegas, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONA ALQUILER PARA VALLA 12 x 4 ALQUILER***
DESCRIPCIÓN	*Producción, Fabricación e Instalación de Publicidad en Altura* *Descripción del servicio:* *Servicio integral de producción, fabricación e instalación en altura de piezas publicitarias tipo valla, realizado por personal idóneo y debidamente capacitado para labores en alturas, cumpliendo con las normas de seguridad industrial vigentes.* *Especificaciones técnicas: Material publicitario: Lona tipo banner de 13 onzas. Impresión: Alta resolución a 1.440 DPI, utilizando tecnología eco-solvente, resistente a factores ambientales como radiación UV y humedad. Acabados: Bolsillos perimetrales con terminaciones termo selladas, que garantizan firmeza, durabilidad y facilidad de instalación en estructuras metálicas o de gran formato.* *Instalación: Montaje en alturas, realizado por personal certificado, con uso de elementos de protección personal (EPP) y técnicas seguras de anclaje y aseguramiento.*
FECHA	*2025-11-01 / 2025-12-31*
UBICACIÓN	*Envía Sabaneta Principal, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONA PARA VALLA 10X4***
DESCRIPCIÓN	*PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO PARA VALLA 10X4 METROS*
FECHA	*Nov 03, 2025*
UBICACIÓN	*Trapiche Calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN 18***
DESCRIPCIÓN	*Durante la adición decembrina de la campaña "Sabaneta es como tú", se realizaron jornadas de sensibilización dirigidas a conductores en general, incluyendo motociclistas, ciclistas y automovilistas, con el propósito de promover la conducción responsable y la prevención del consumo de alcohol durante las celebraciones de fin de año. A través de actividades pedagógicas y mensajes alusivos a la temporada navideña, se fomentó el autocuidado, el respeto por las normas de tránsito y la reflexión sobre la importancia de disfrutar con responsabilidad para proteger la vida en la vía.*
FECHA	*Dic 4, 2025*
UBICACIÓN	*Estación Metro La Estrella acceso oriente Sabaneta, Carrera 49, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*1*









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

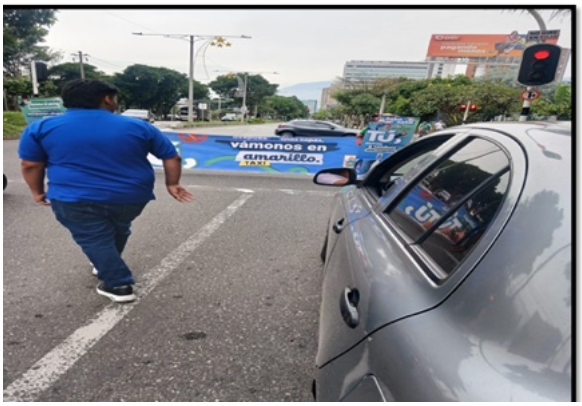
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 19***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 25, 2025*
UBICACIÓN	*Calle 62 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 20***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 28 , 2025*
UBICACIÓN	*Centro Comercial Mayorca Mega Plaza Etapa 2, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 21***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 28, 2025*
UBICACIÓN	*Andar, Calle 60 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 22***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 29, 2025*
UBICACIÓN	*PLASTIQUIMICA, Calle 61 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 23***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 30, 2025*
UBICACIÓN	*Polideportivo Sabaneta Zona Norte Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

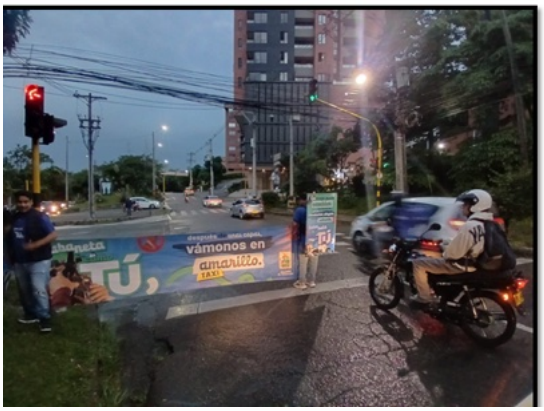
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 24***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Nov 30, 2025*
UBICACIÓN	*Cl. 50 Sur #43a-85, Sabaneta, Antioquia Misioneras De Maria Mediadora*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 25***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 1, , 2025*
UBICACIÓN	*San Antonio 1, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 26***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 1, 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 43A & Calle 61 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 27***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 1 , 2025*
UBICACIÓN	*EPS Sura Comfama Sabaneta Norte, Calle 52 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

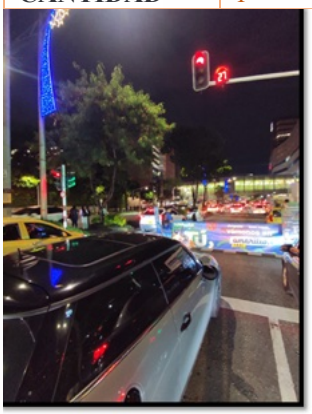
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

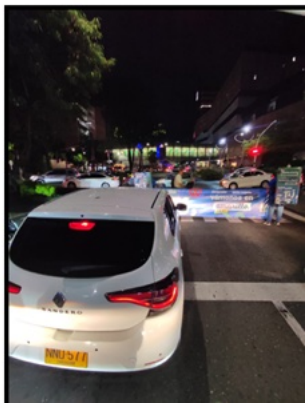
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 28***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 2 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 52 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 29***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 2 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 30***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 3 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 61 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1







Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

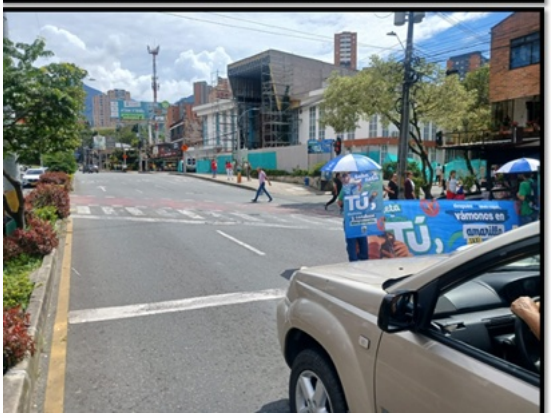
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 31***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 3 , 2025*
UBICACIÓN	*Hospital Venancio Díaz Díaz, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









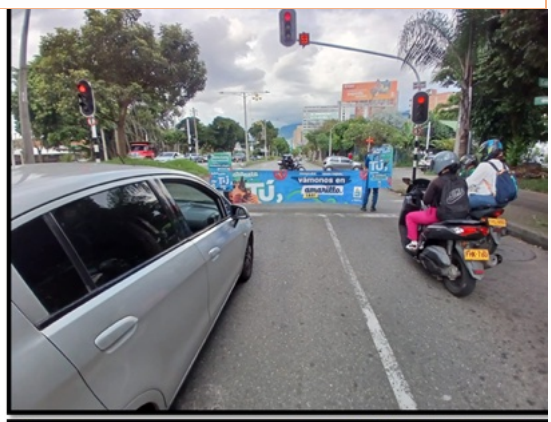
Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 32***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 4 , 2025*
UBICACIÓN	*Club De Fútbol Restrepo Naranjo, Calle 62 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 33***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 4 , 2025*
UBICACIÓN	*Fruver La Granja Sabaneta, Carrera 48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





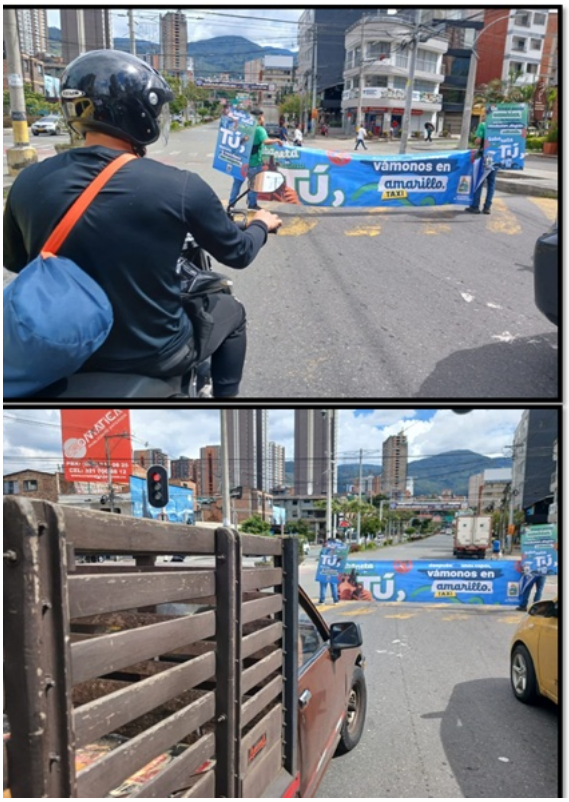

Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 34***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 5 , 2025*
UBICACIÓN	*IGLESIA LOS DOLORES, Cl. 77 Sur, Las Estancias, Medellín, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1





Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 35***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 5 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 65 Sur #44, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 36***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 6 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 68 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 37***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 6 , 2025*
UBICACIÓN	*Parque de los Cuatro Elementos, Calle 65Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

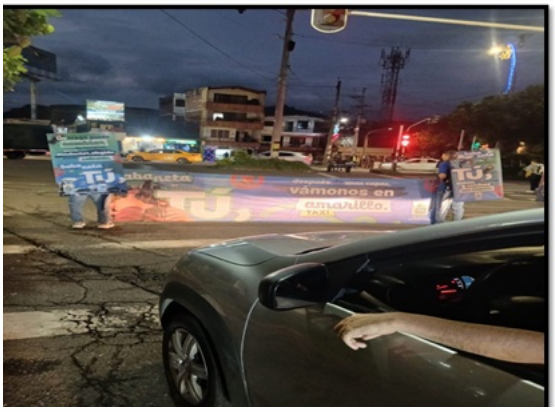
www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 38***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 7 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 68 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 39***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 7 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 Sur #46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 40***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 8 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 Sur #45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

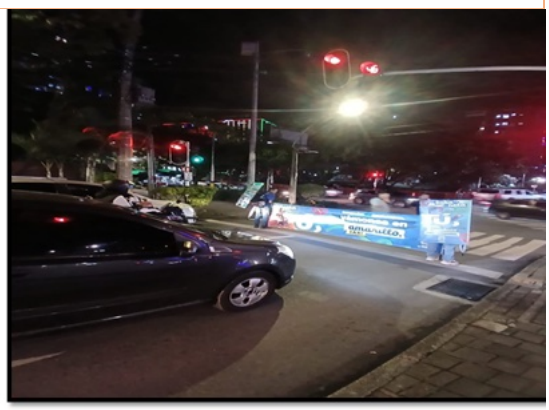
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 41***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 8 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 Sur #45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

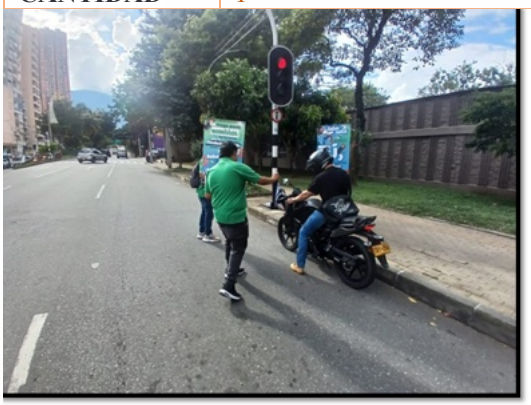
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

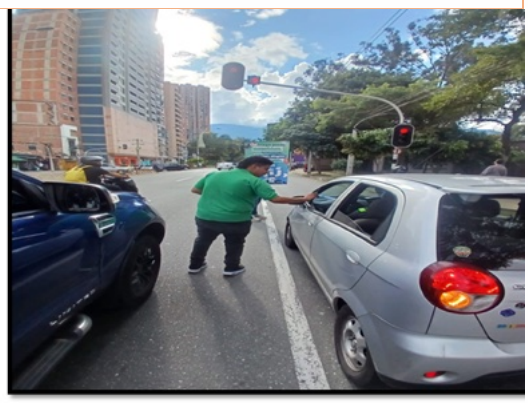
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

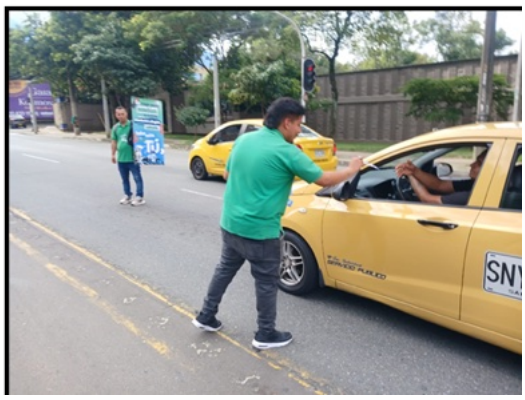
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 42***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 9 , 2025*
UBICACIÓN	*Kosmos Apartamentos, Calle 76B Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

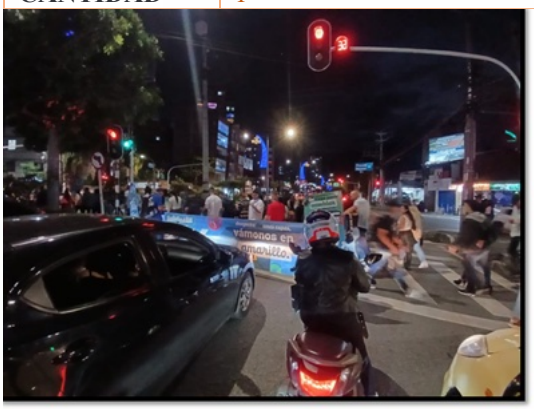
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

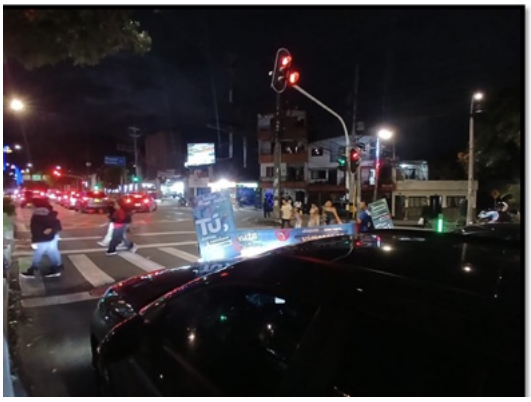
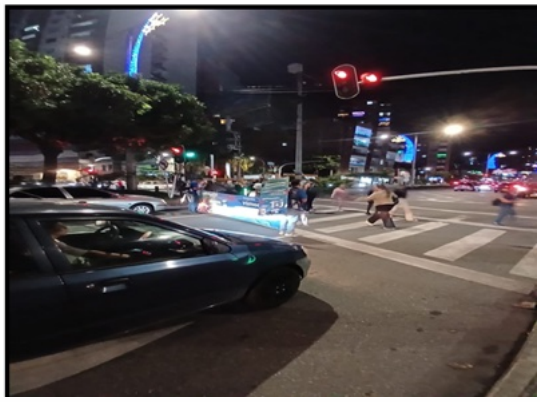
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 43***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 9 , 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 48 & Calle 68 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 44***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 10 , 2025*
UBICACIÓN	*Minimall Sabaneta, Carrera 46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***JORNADA BTL 45***
DESCRIPCIÓN	*Llega la navidad y las calles de Sabaneta se llenan de luces, música y sonrisas que invitan a compartir y disfrutar en familia; por eso, la campaña de educación vial para peatones busca recordar que la seguridad también hace parte del espíritu navideño. Con un tono alegre, cercano y festivo, se invita a cruzar por los lugares permitidos, respetar los semáforos y mantener la atención al caminar. Entre villancicos y alegría, el mensaje resalta que cuidar la vida es el mejor regalo que podemos darnos, porque Sabaneta es como tú: amable, consciente y lleno de vida.*
FECHA	*Dic 10 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 75 Sur #48, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LONAS CARRO VALLA***
DESCRIPCIÓN	*Lona impresa 13 onz en resolución 1440 DPI, termo sellada*
FECHA	*Nov 5 , 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*2*





www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 1***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 5 , 2025*
UBICACIÓN	*Tienda marigu, Carrera 34, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 2***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 6 , 2025*
UBICACIÓN	*ASUALPA, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 3***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 7 , 2025*
UBICACIÓN	*GRUPO EMPRESARIAL BONAIRE S.A.S, Calle 82 Sur, Sabaneta, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 4***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 8 , 2025*
UBICACIÓN	*Institución Educativa Antonio Baena Salazar, Calle 82 Sur, Sabaneta, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

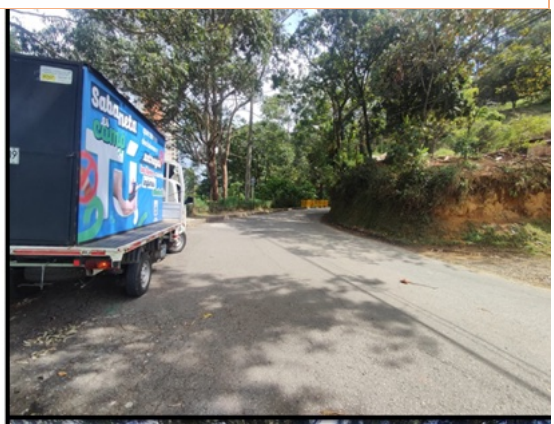
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 5***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 9 , 2025*
UBICACIÓN	*La Cumbre, Calle 82 Sur, Sabaneta, La Estrella, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

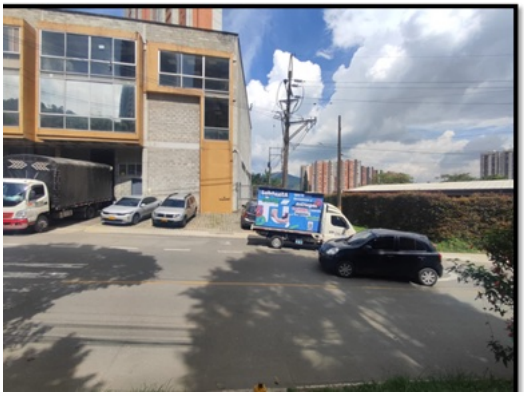
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 6***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 10 , 2025*
UBICACIÓN	*Ciudadela Monteazul, Carrera 45, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 7***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 11 , 2025*
UBICACIÓN	*Giravan, Calle 78 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 8***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 12 , 2025*
UBICACIÓN	*Urbanización Rio Secreto, Calle 78E Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

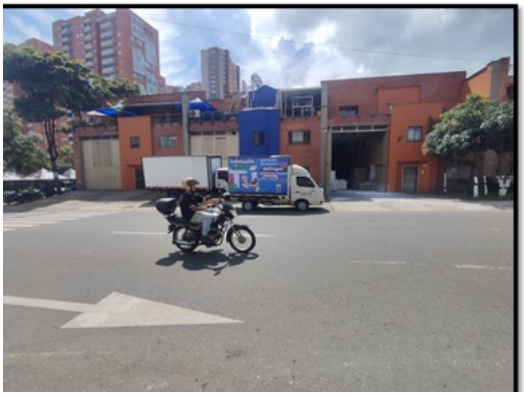
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 9***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 13 , 2025*
UBICACIÓN	*Jhon Alex Parrilla, Carrera 49, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 10***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 14 , 2025*
UBICACIÓN	*Estacion Metro La Estrella acceso oriente Sabaneta Carrera 49, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 11***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 15 , 2025*
UBICACIÓN	*Prados, Carrera 46CC calle 77 sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

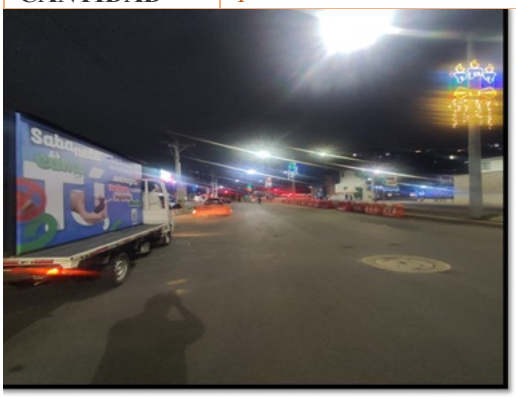
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

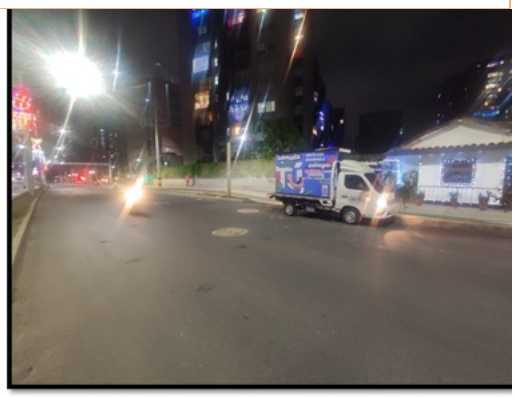
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

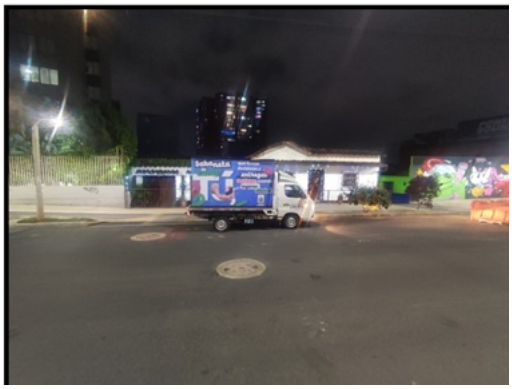
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 12***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 16 , 2025*
UBICACIÓN	*San Antonio 1, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

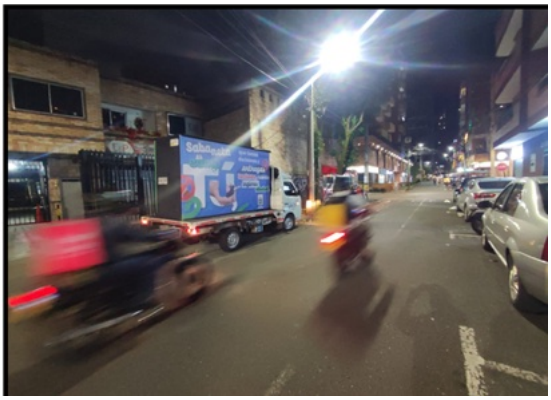
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 13***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 17 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 73 Sur #46, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

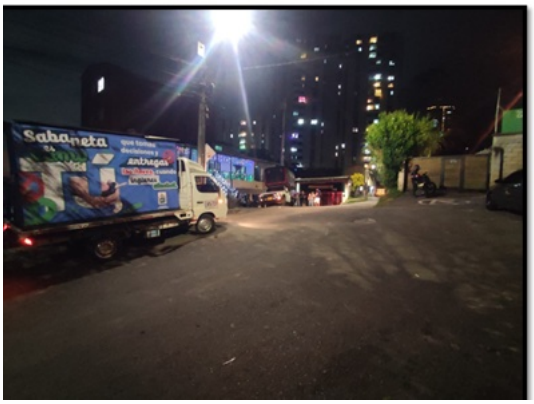
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 14***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 18 , 2025*
UBICACIÓN	*Cañaveralejo, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 15***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 19 , 2025*
UBICACIÓN	*Mosaico, vereda, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

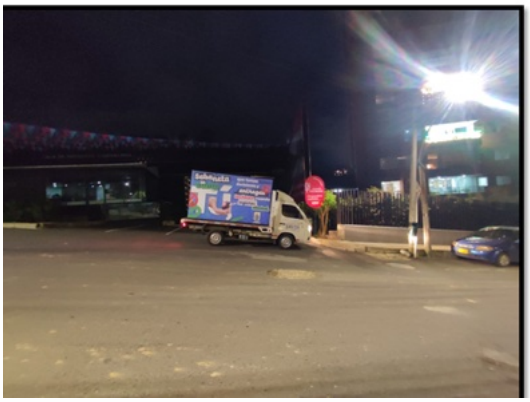
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 16***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 20 , 2025*
UBICACIÓN	*Flores de San Remo, Calle 78 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 17***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 21 , 2025*
UBICACIÓN	*MONTANA, Carrera 47, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

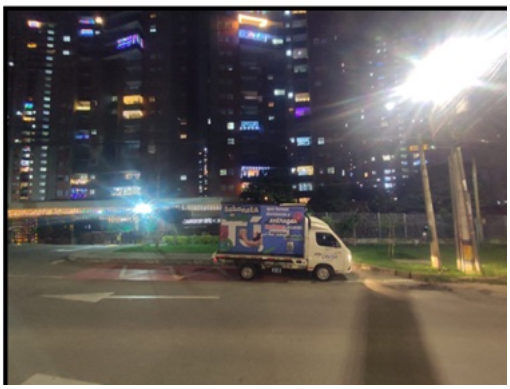
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 18***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 22 , 2025*
UBICACIÓN	*Maderos del Campo etapa ll, Calle 77 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

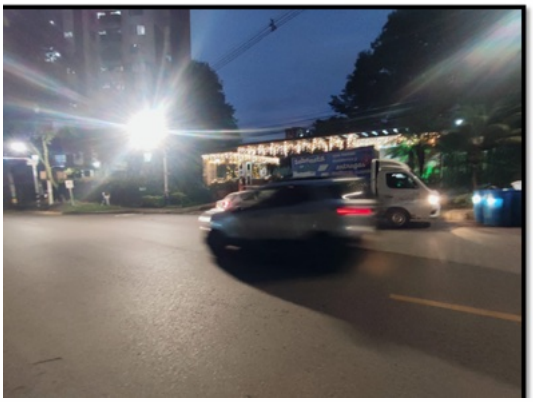
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 19***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 23 , 2025*
UBICACIÓN	*Paseo de San Francisco, Calle 65 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

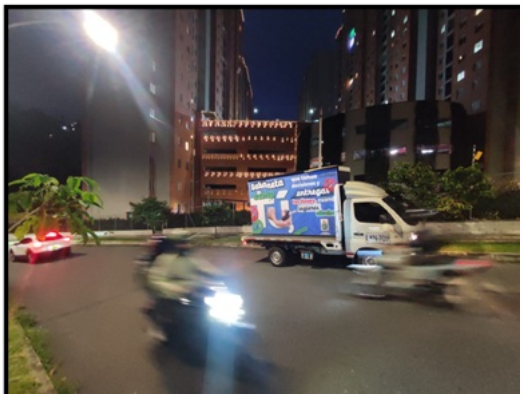
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 20***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 24 , 2025*
UBICACIÓN	*San Judas, Calle 70 Sur, Sabaneta, Medellin, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

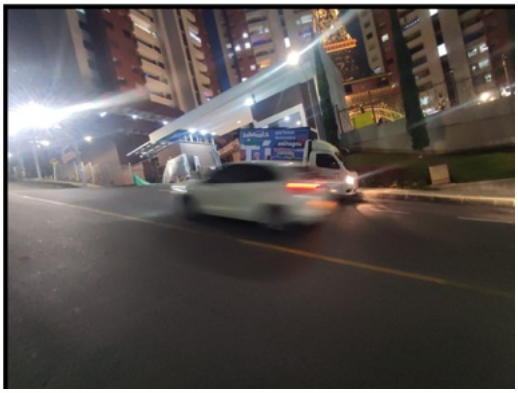
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 21***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 25 , 2025*
UBICACIÓN	*Paris Ciudad Sabaneta, Calle 64 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

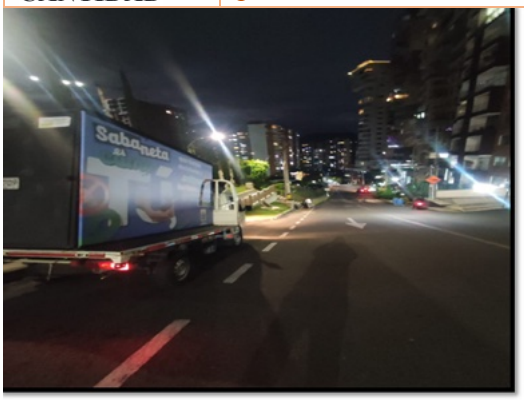
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

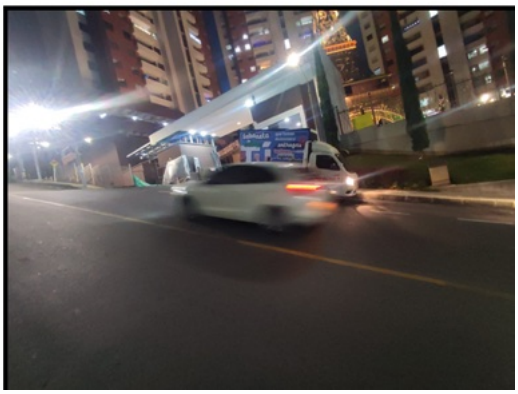
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 22***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 26 , 2025*
UBICACIÓN	*Urbanización Torre Mocca, Calle 64 Sur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

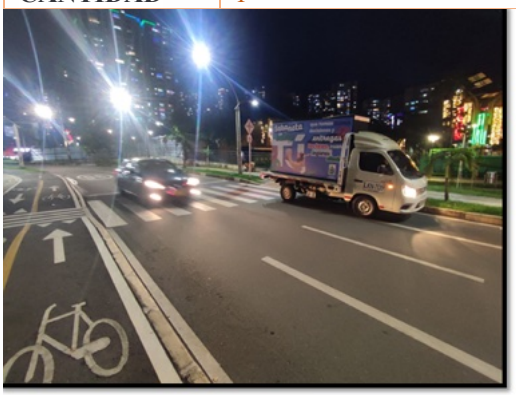
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

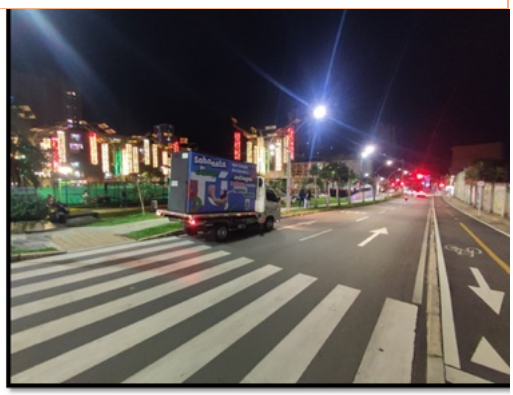
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 23***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 27 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 65 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 24***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 28 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 64 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

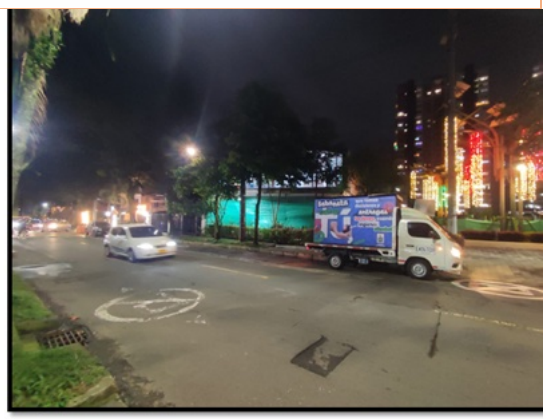
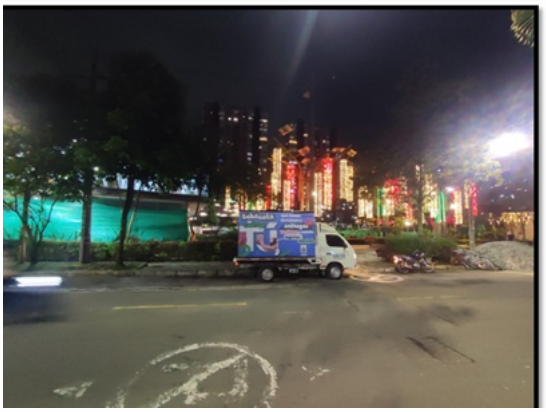
En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 25***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 29 , 2025*
UBICACIÓN	*Parque de los Cuatro Elementos, Calle 66 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1


Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

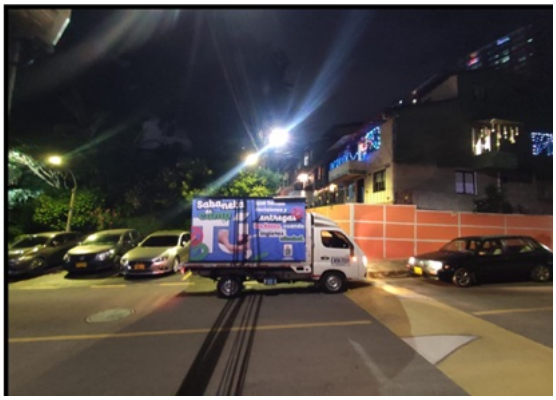
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 26***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 30 , 2025*
UBICACIÓN	*Villas del Carmen, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

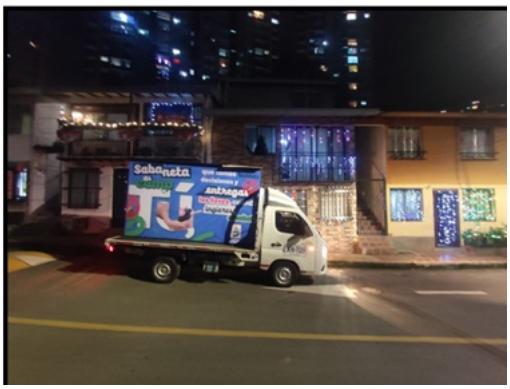
Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 27***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 1 , 2025*
UBICACIÓN	*Calle 56 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1



Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

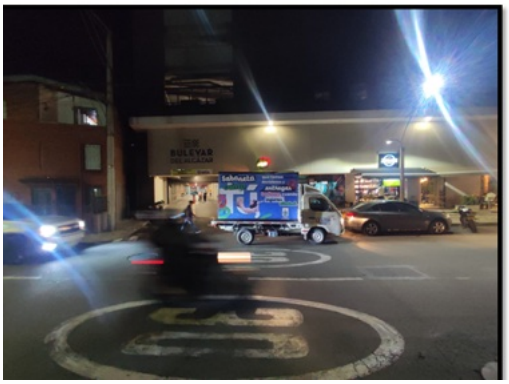
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 28***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 2 , 2025*
UBICACIÓN	*Urbanización Alcazar de la Sabana, Calle 61BSur, Alto Las Flores, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 29***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 3 , 2025*
UBICACIÓN	*Parque de los Cuatro Elementos, Calle 66 Sur, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1






Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***SALIDA CARRO VALLA 30***
DESCRIPCIÓN	*Como parte de las acciones de sensibilización dirigidas al actor vial conductor, se implementó la estrategia de carro valla, un recurso móvil que permitió llevar los mensajes de autocuidado y respeto por las normas a diferentes sectores del municipio. El recorrido se realizó por zonas de alta afluencia peatonal, garantizando una amplia visibilidad de las piezas gráficas y reforzando conductas seguras como el respeto a las señales de tránsito, la atención a la semaforización y la importancia de evitar distracciones al conducir. Esta acción fortaleció la presencia territorial de la campaña y contribuyó a la recordación del mensaje "Sabaneta es como Tú" en la ciudadanía.*
FECHA	*Dic 4 , 2025*
UBICACIÓN	*Carrera 44 #64 sur 11, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	1









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

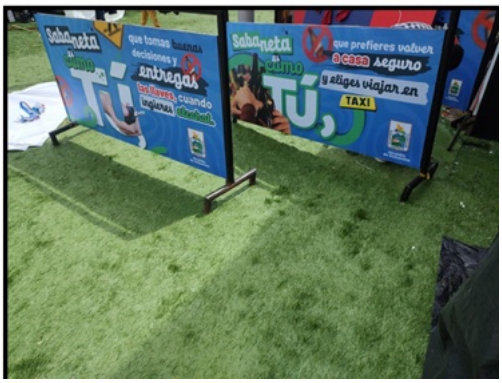
www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***ADHESIVO PARA CERRAMIENTOS VIALES***
DESCRIPCIÓN	*DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES*
FECHA	*Nov 11, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	20









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***PASACALLES***
DESCRIPCIÓN	*DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE PASACALLES 3 METROS X 60 CM LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO EN BARRIOS Y VEREDAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE INGRESO Y SALIDAS DEL MUNICIPIO*
FECHA	*Nov 15, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	10









Nota técnica:

En cumplimiento de la estrategia nacional de **Cero Papel** (Decreto 2573 de 2014), y con el fin de optimizar recursos y facilitar la consulta digital de los soportes visuales, el presente informe presenta una selección representativa de evidencias gráficas por actividad.

Las evidencias complementarias se encuentran disponibles en el **banco de imágenes anexo al informe**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION***
DESCRIPCIÓN	*Se elaboró un separador de libros como pieza informativa y pedagógica, diseñado para transmitir de manera clara, práctica y llamativa los mensajes clave de la campaña. Este material promueve la recordación de las recomendaciones de seguridad vial, facilita su distribución en diferentes espacios educativos y comunitarios, y sirve como apoyo visual para reforzar los contenidos socializados con la ciudadanía.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	*9998*







(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

ACTIVIDAD	***COPA AGUARDIENTERA***
DESCRIPCIÓN	*Se desarrolló una copa aguardientera con diseño alusivo a la campaña, incorporando mensajes cortos y llamativos que invitan a la reflexión sobre la seguridad vial y el autocuidado. Este material se entregó como elemento promocional en actividades estratégicas, aprovechando su uso cotidiano para reforzar de manera creativa y memorable los mensajes preventivos entre la comunidad.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	4000







www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***KIT DE LINTERNA***
DESCRIPCIÓN	*KIT DE LINTERNA CON LUZ COD DE 2W Y LUZ LED MARCADA CON LA CAMPAÑA •LINTERNA EN MATERIAL PLÁSTICO Y VIDRIO CON LUZ COB FRONTAL DE 2W •LUZ DE UN LED LATERAL. •MANIJA PLÁSTICA PARA FÁCIL TRANSPORTE. • PILAS 3XAA*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	319






www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	***LLAVEROS***
DESCRIPCIÓN	*Se realizó el diseño y entrega de llaveros alusivos a la campaña, incorporando un mensaje directo y pedagógico que refuerza las buenas prácticas de seguridad vial. Estos elementos fueron distribuidos como material recordatorio entre la comunidad, promoviendo la apropiación del mensaje y fortaleciendo la visibilidad de la campaña.*
FECHA	*Nov 10, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	4999







www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

ACTIVIDAD	*LIBRETAS DE APUNTES CON ESFERO MARCADOS*
DESCRIPCIÓN	*LIBRETAS DE APUNTES CON ESFERO MARCADOS CON LAS IMAGEN DE LA CAMPAÑA • TIPO DE PRODUCTO: CUADERNO DE LARGO X ANCHO: 14 CM X 10 CM* *PORTADAS EN CARTON ECOLOGICO* • *ARGOLLADO DOBLEO, FRONTAL O LATERAL* • *TIPO DE HOJA: RAYADA O CUADRICULADA* • *CANTIDAD DE HOJAS: 50* • *NOTAS ADESIVAS* • *BOLÍGRAFO*
FECHA	*Nov 7, 2025*
UBICACIÓN	*Sabaneta, Sabaneta, Antioquia, Colombia*
CANTIDAD	500

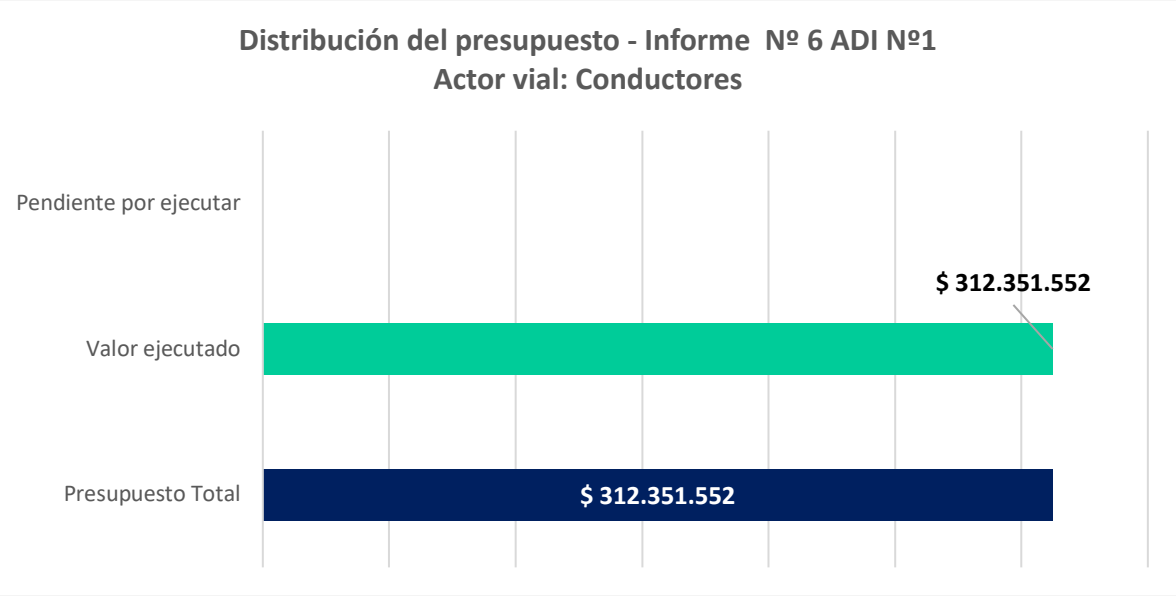


www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

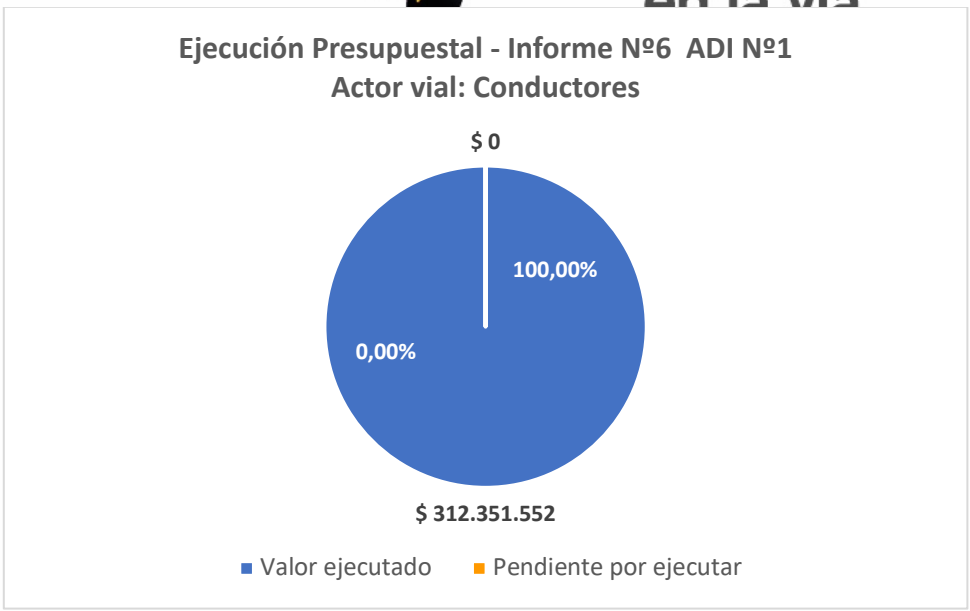
INFORME FINANCIERO Y DE EJECUCION POR CAMPAÑAS

CAMPAÑA PARA CONDUCTORES LICOR "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 312.351.552
Valor ejecutado	$ 312.351.552
Pendiente por ejecutar	$ 0
% Ejecutado	100,00%
% Pendiente	0,00%



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



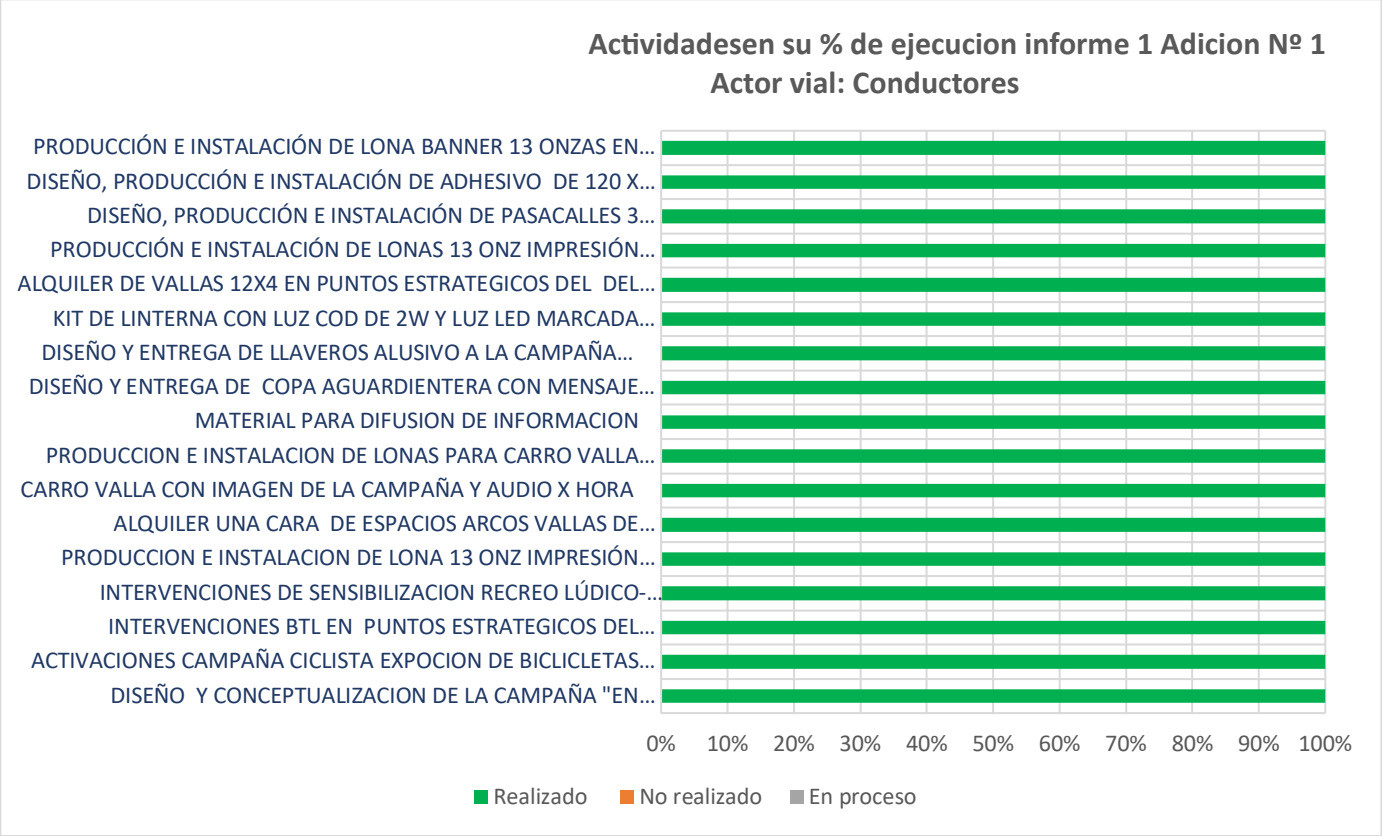
Actividades en su % de ejecucion Inf orme Nº1 /AdicionNº 1 Campaña para Licor Conductores: "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
DISEÑO Y CONCEPTUALIZACION DE LA CAMPAÑA "EN SABANETA" LICOR A CONDUCTORES	1	0	0	1	100,00%
ACTIVACIONES CAMPAÑA CICLISTA EXPOCION DE BICLICLETAS ENCUNTRO DE BICICLETAS A NIVEL NACIONAL	1	0	0	1	100,00%
INTERVENCIONES BTL EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO	45	0	0	45	100,00%
INTERVENCIONES DE SENSIBILIZACION RECREO LÚDICO-PEDAGOGICAS EN SEMAFOROS Y PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO A CONDUCTORES	18	0	0	18	100,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONA 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLA ARCO	1	0	0	1	100,00%
ALQUILER UNA CARA DE ESPACIOS ARCOS VALLAS DE ENTRADA Y SALIDA DEL MUNICIPIO	2	0	0	2	100,00%
CARRO VALLA CON IMAGEN DE LA CAMPAÑA Y AUDIO X HORA	30	0	0	30	100,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONAS PARA CARRO VALLA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	2	0	0	2	100,00%

(604) 448 8567
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones
www.eventosextremo.com

MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION	9998	0	0	9998	100,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE COPA AGUARDIENTERA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	4000	0	0	4000	100,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE LLAVEROS ALUSIVO A LA CAMPAÑA CON UN MENSAJE	4999	0	0	4999	100,00%
KIT DE LINTERNA CON LUZ COD DE 2W Y LUZ LED MARCADA CON LA CAMPAÑA • LINTERNA EN MATERIAL PLÁSTICO Y VIDRIO CON LUZ COB FRONTAL DE 2W • LUZ DE UN LED LATERAL. • MANIJA PLÁSTICA PARA FÁCIL TRANSPORTE. • PILAS 3XAA	319	0	0	319	100,00%
ALQUILER DE VALLAS 12X4 EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL DEL MUNICIPIO	2	0	0	2	100,00%
PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LONAS 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLAS 12X4 MT	1	0	0	1	100,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE PASACALLES 3 METROS X 60 CM LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO EN BARRIOS Y VEREDAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE INGRESO Y SALIDAS DEL MUNICIPIO	10	0	0	10	100,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES	20	0	0	20	100,00%
PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO PARA VALLA 10X4 METROS	1	0	0	1	100,00%

www.eventosextremo.com

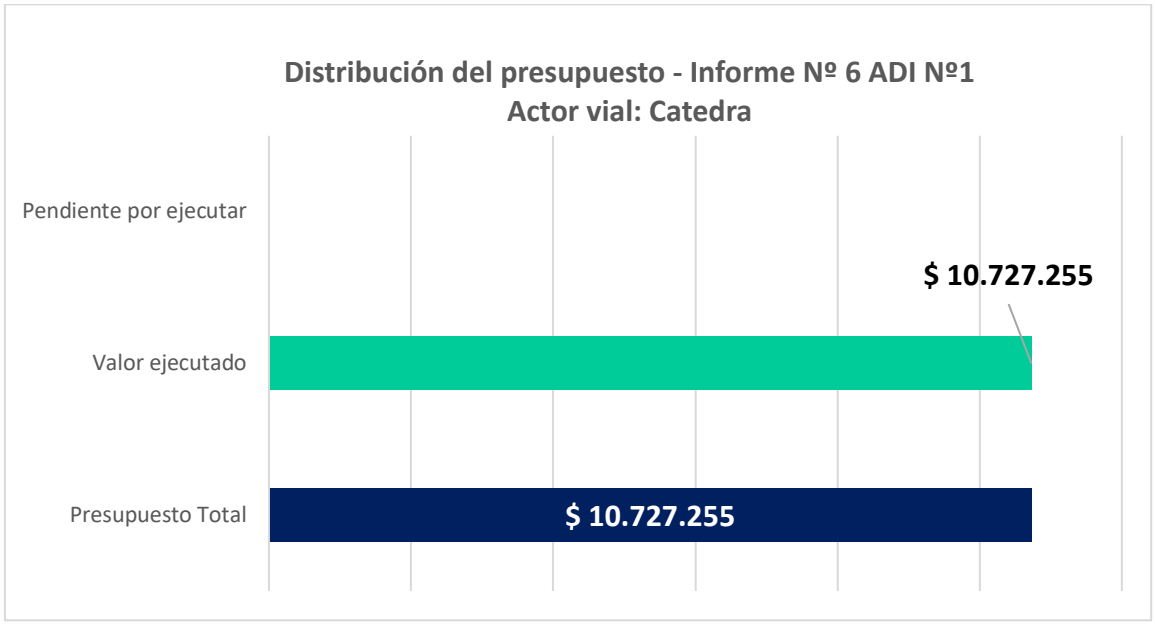
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

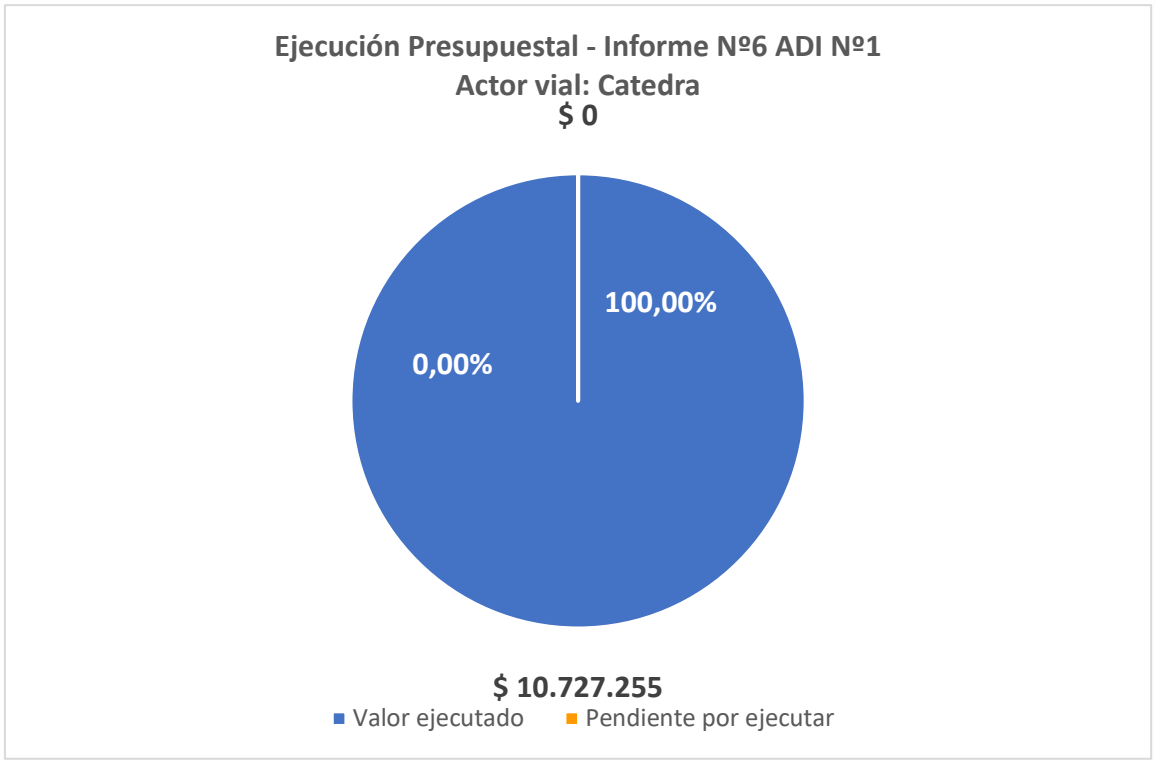


CAMPAÑA PARA CATEDRA EDUACCION VIAL "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 10.727.255
Valor ejecutado	$ 10.727.255
Pendiente por ejecutar	$ 0
% Ejecutado	100,00%
% Pendiente	0,00%

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

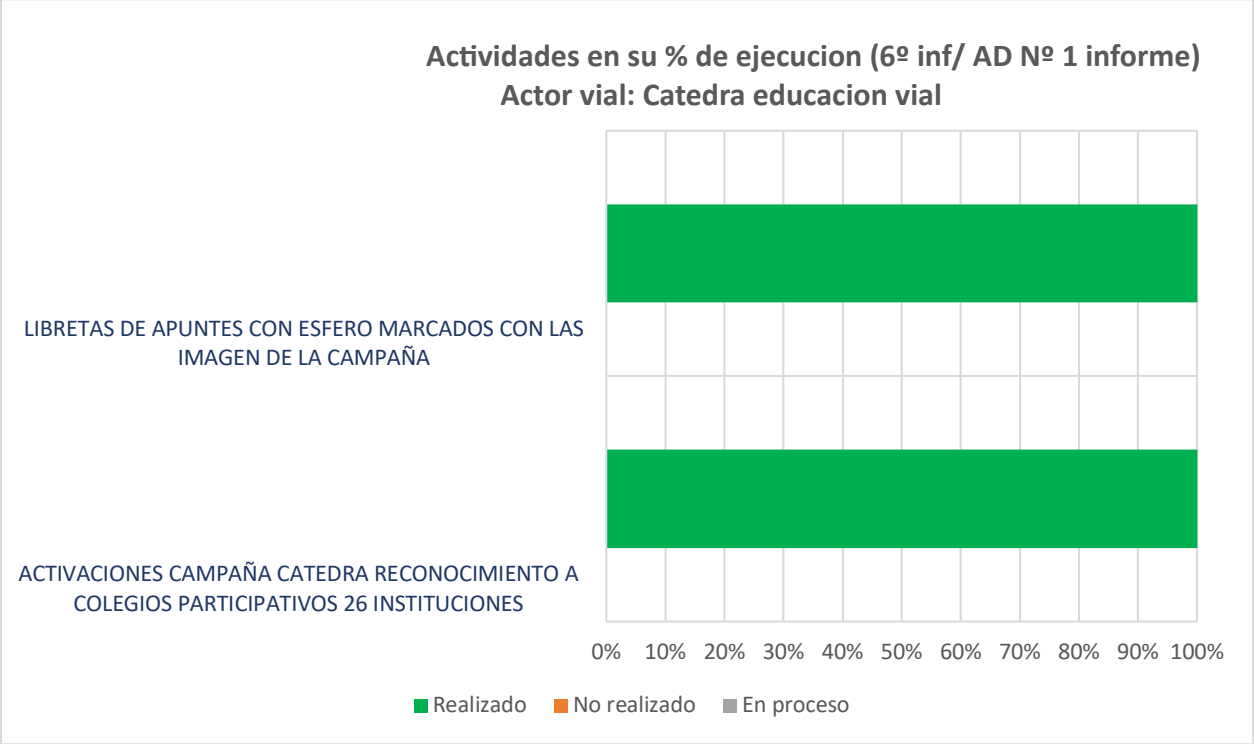




(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

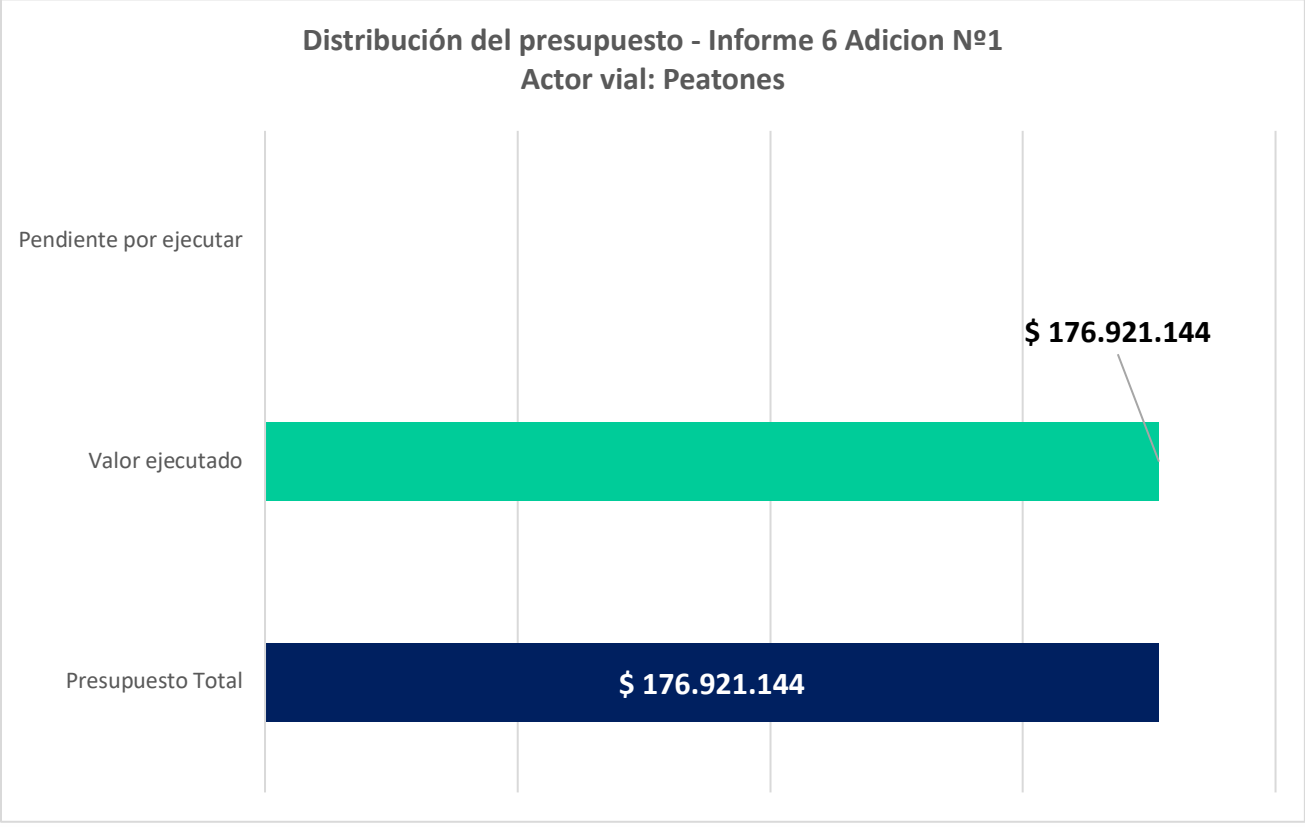
Actividades en su % de ejecución (6º inf /AD Nº1 Informe) Campaña para Catedra educación vial "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
ACTIVACIONES CAMPAÑA CATEDRA RECONOCIMIENTO A COLEGIOS PARTICIPATIVOS 26 INSTITUCIONES	**1**	0	0	1	100,00%
LIBRETAS DE APUNTES CON ESFERO MARCADOS CON LAS IMAGEN DE LA CAMPAÑA	**500**	0	0	500	100,00%



www.eventosextremo.com

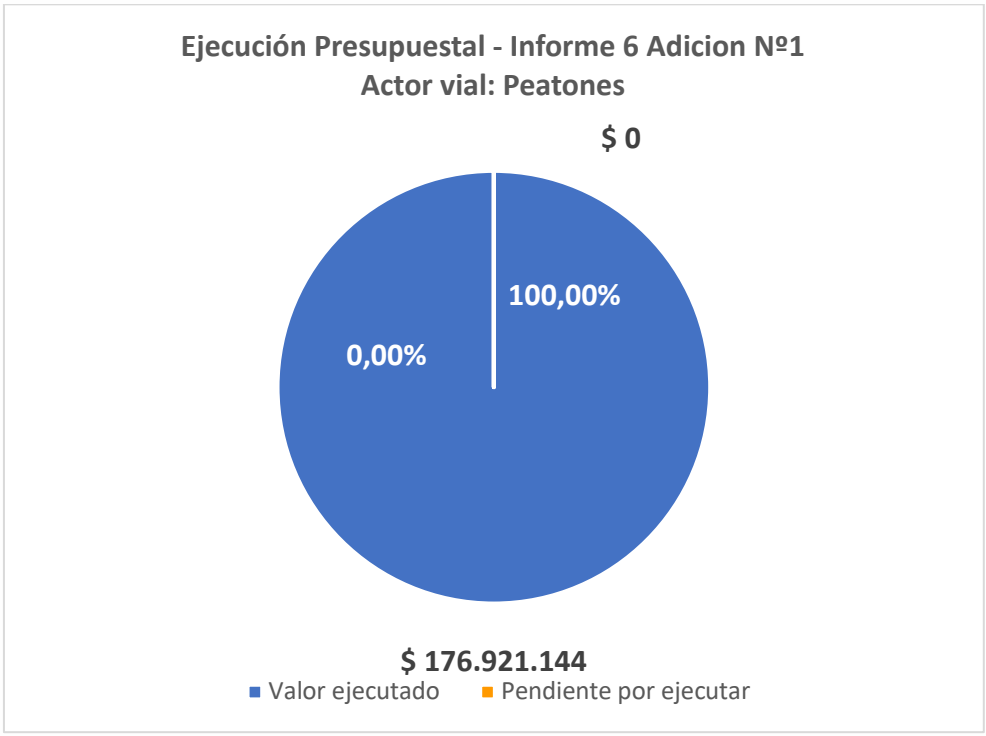
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

CAMPAÑA PARA PEATON LICOR "SABANETA ES COMO TÚ"	
Concepto	**Valor**
Presupuesto Total	$ 176.921.144
Valor ejecutado	$ 176.921.144
Pendiente por ejecutar	$ 0
% Ejecutado	100,00%
% Pendiente	0,00%



www.eventosextremo.com

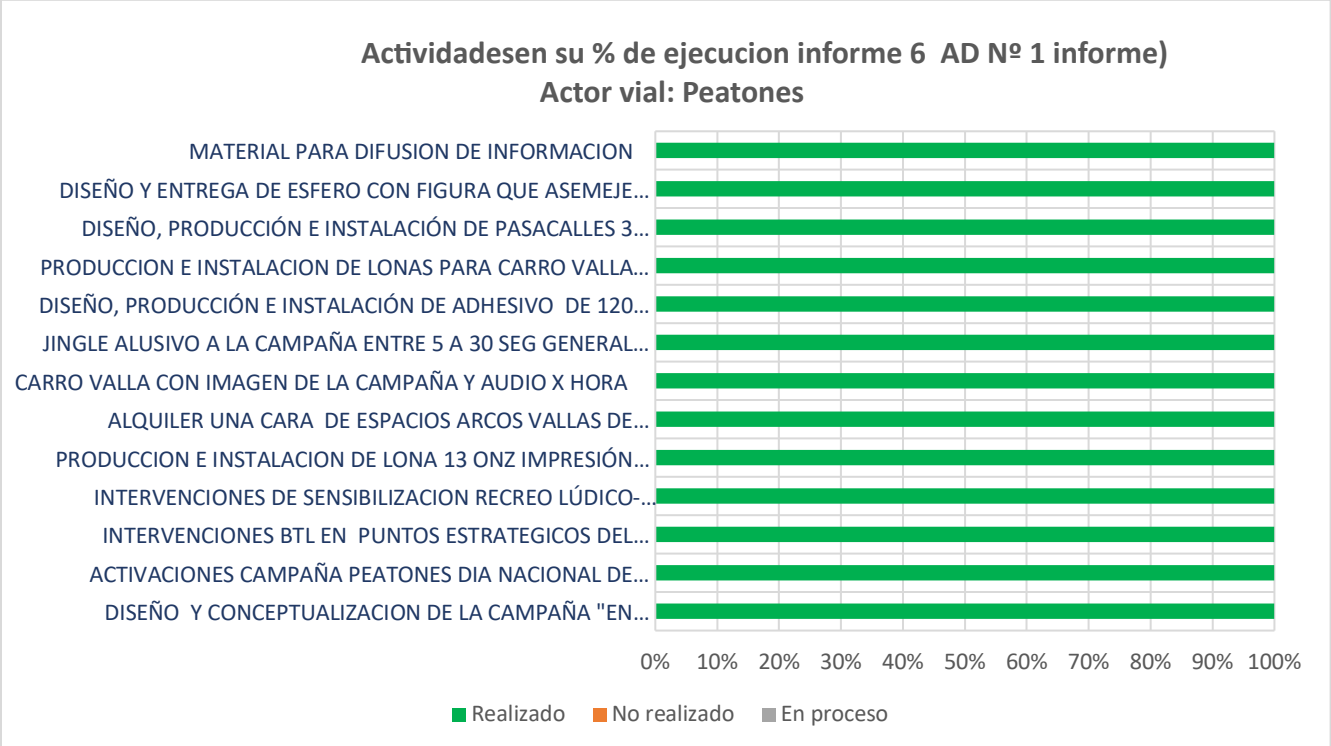
(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



Actividades en su % de ejecución informe6 Adición Nº1 Campaña para Licor Peatones: "SABANETA ES COMO TÚ"					
Actividad	**Realizado**	**No realizado**	**En proceso**	**Total**	**% de ejecución**
DISEÑO Y CONCEPTUALIZACION DE LA CAMPAÑA "EN SABANETA"	**1**	0	0	1	100,00%
ACTIVACIONES CAMPAÑA PEATONES DIA NACIONAL DE VICTIMAS	**1**	0	0	1	100,00%
INTERVENCIONES BTL EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO	**30**	0	0	30	100,00%
INTERVENCIONES DE SENSIBILIZACION RECREO LÚDICO-PEDAGOGICAS EN SEMAFOROS Y PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO PEATONES	**15**	0	0	15	100,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONA 13 ONZ IMPRESIÓN 1440 DPI CON ACABADOS PARA VALLA ARCO	**1**	0	0	1	100,00%
ALQUILER UNA CARA DE ESPACIOS ARCOS VALLAS DE ENTRADA Y SALIDA DEL MUNICIPIO	**2**	0	0	2	100,00%

(6
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones
www.eventosextremo.com

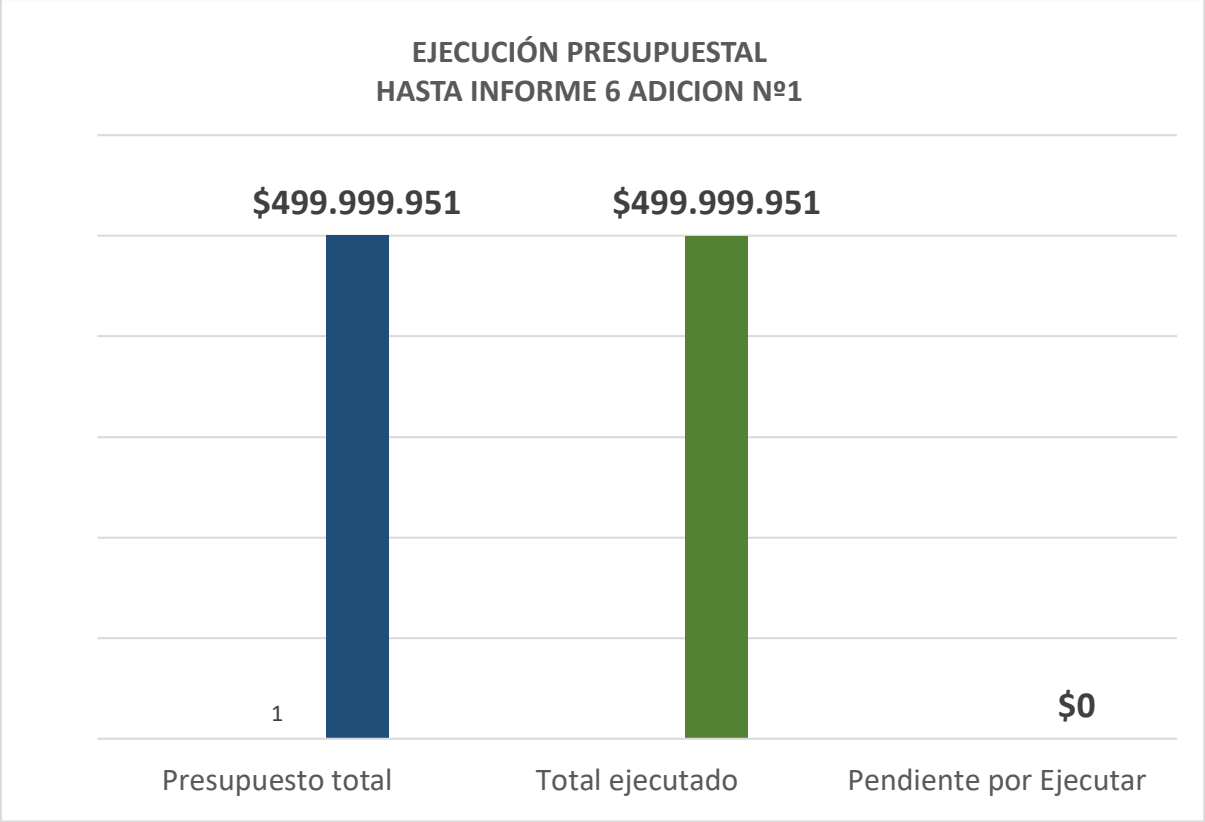
CARRO VALLA CON IMAGEN DE LA CAMPAÑA Y AUDIO X HORA	**30**	0	0	30	100,00%
JINGLE ALUSIVO A LA CAMPAÑA ENTRE 5 A 30 SEG GENERAL DE LICOR	**1**	0	0	1	100,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ADHESIVO DE 120 X 90 CM IMPRESIÓN UV LAMINADO PARA CERRAMIENTOS VIALES	**19**	0	0	19	100,00%
PRODUCCION E INSTALACION DE LONAS PARA CARRO VALLA CON MENSAJE DE LA CAMPAÑA	**2**	0	0	2	100,00%
DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE PASACALLES 3 METROS X 60 CM LONA BANNER 13 ONZAS EN IMPRESIÓN 1.440 DPI, ECO SOLVENTE, BOLSILLOS PERIMETRALES CON ACABADOS TERMO SELLADO EN BARRIOS Y VEREDAS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE INGRESO Y SALIDAS DEL MUNICIPIO	**10**	0	0	10	100,00%
DISEÑO Y ENTREGA DE ESFERO CON FIGURA QUE ASEMEJE UN PEATÓN, MARCADO CON TARJETA QUE SE INTEGRE CON MENSAJES	**1000**	0	0	1000	100,00%
MATERIAL PARA DIFUSION DE INFORMACION	**10000**	0	0	10000	100,00%



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

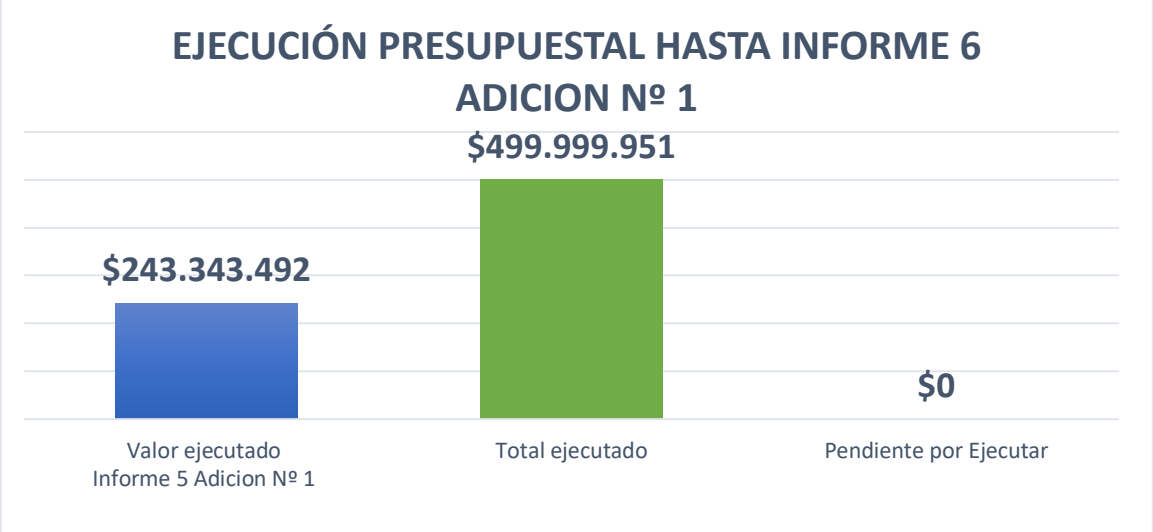
Campaña	Presupuesto total	Valor ejecutado Informe 5 Adición N.º 1	Valor ejecutado Informe 6 Adición N.º 1	Total ejecutado	Pendiente por Ejecutar	% de Ejecución por campaña
ADICION LICOR CONDUCTORES	$312.351.552	$123.865.774	$188.485.778	$312.351.552	$0	100%
ADICION LICOR PEATONES	$176.921.144	$112.772.663	$64.148.481	$176.921.144	$0	100%
ADICION CÁTEDRA DE EDUCACIÓN VIAL	$10.727.255	$6.705.055	$4.022.200	$10.727.255	$0	100%
TOTAL	**$499.999.951**	**$243.343.492**	**$256.656.459**	**$499.999.951**	**$0**	**100%**

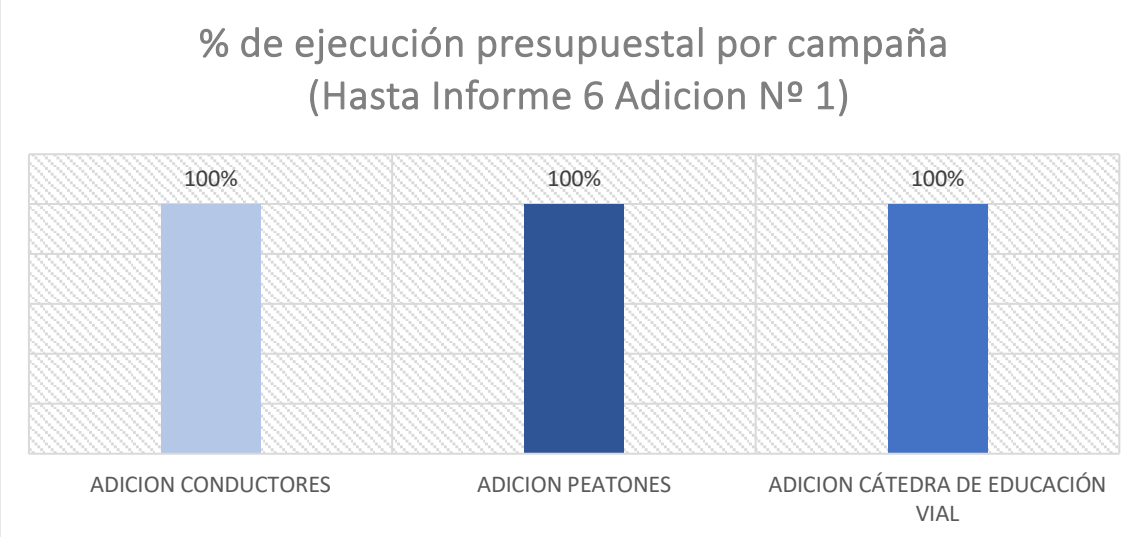


(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

Hasta Informe 6 Adición Nº1	
Campaña	**% de ejecución presupuestal por campaña**
ADICION CONDUCTORES	100%
ADICION PEATONES	100%
ADICION CÁTEDRA DE EDUCACIÓN VIAL	100%





(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

EJECUCION TOTAL DEL CONTRATO

Campaña	Presupuesto total	Valor ejecutado Informe 1	Valor ejecutado Informe 2	Valor ejecutado Informe 3	Valor ejecutado Informe 4	Valor ejecutado Informe 5 Adicion Nº1	Valor ejecutado Informe 6 Adicion Nº1	Total ejecutado	Pendiente por Ejecutar	% de Ejecución por campaña
CONDUCTORES	$440.795.645	$103.511.059	$141.638.308	$157.689.285	$37.956.993			$440.795.645	$0	100%
MOTOCICLISTA	$421.263.725	$98.761.462	$147.621.660	$65.262.538	$109.618.064			$421.263.724	$0	100%
PEATONES	$384.517.595	$75.145.243	$140.964.397	$58.406.748	$110.001.207			$384.517.595	$0	100%
CICLISTAS	$172.497.758	$63.537.736	$31.066.449	$41.366.999	$36.526.573			$172.497.758	$0	100%
CÁTEDRA DE EDUCACIÓN VIAL	$70.925.277	$6.975.487	$39.712.585	$24.237.206	$0			$70.925.277	$0	100%
ADICION CONDUCTOR LICOR	$312.351.552					$123.865.774	$188.485.778	$312.351.552	$0	100%
ADICION PETON LICOR	$176.921.144					$112.772.663	$64.148.481	$176.921.144	$0	100%
ADICION CATEDRA	$10.727.255					$6.705.055	$4.022.200	$10.727.255	$0	100%
TOTAL	**$1.989.999.951**	**$347.930.987**	**$501.003.399**	**$346.962.777**	**$294.102.837**	**$123.865.774**	**$188.485.778**	**$1.989.999.951**	**$0**	**100%**

www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones



www.eventosextremo.com

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

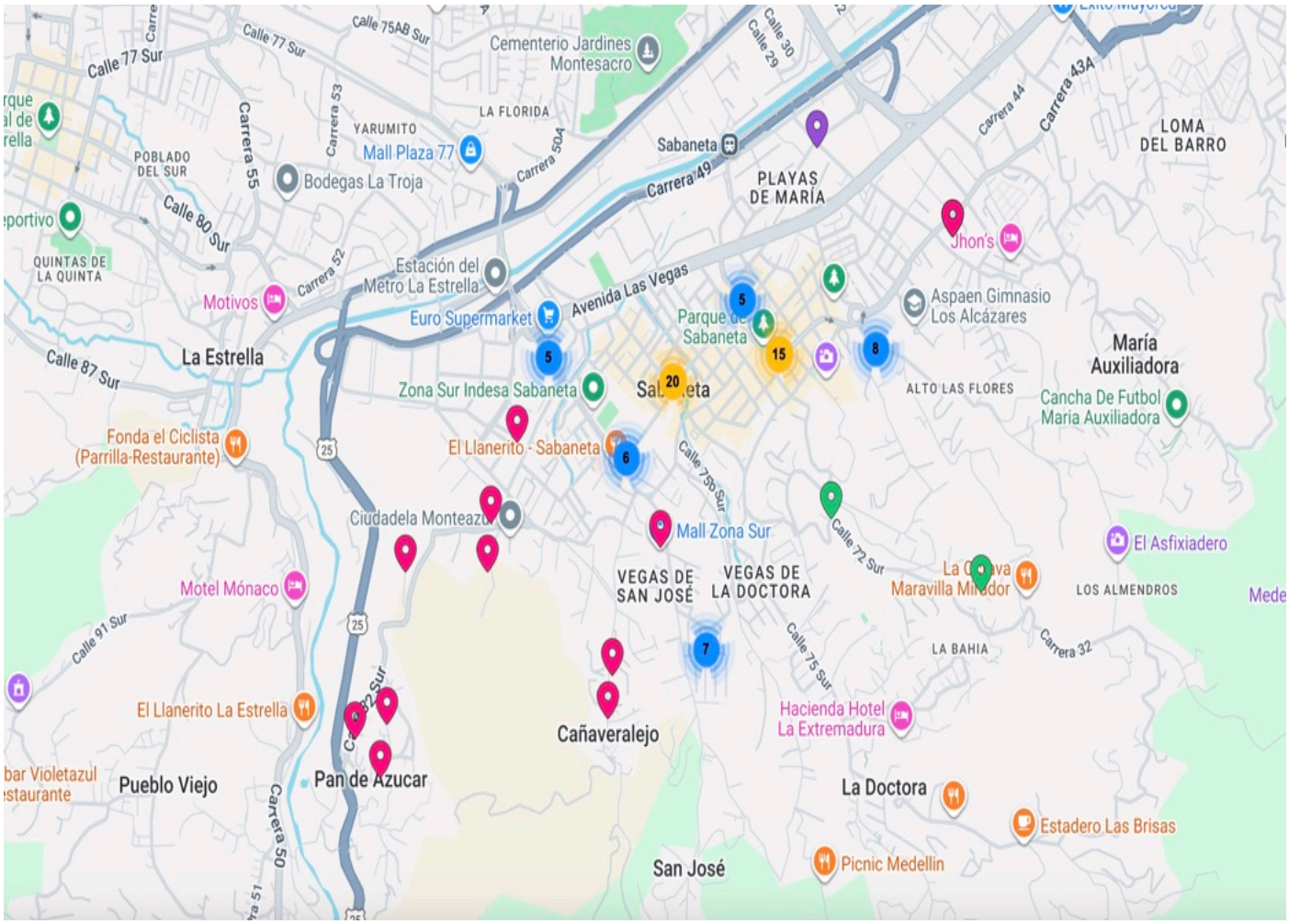
PUNTOS DE IMPACTOS CAMPAÑA PEATONES LICOR ZONA 1 Y 2



(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com

PUNTOS DE IMPACTOS CAMPAÑA CONDUCTORES ZONA 1 Y 2



Fin del informe,

Lizeth Dallany Naranjo Gutiérrez
Representante Legal

(604) 448 8307
extremomtca@hotmail.com
eventosextremoproducciones
extremoproducciones

www.eventosextremo.com