
 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL <input type="checkbox"/>	INFORME FINAL <input checked="" type="checkbox"/>
Cuota Número: <u> 2 </u>	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato No. 4172.010.26.1.128 de 2025	
Nombre del contratista: ASOCIACIÓN RIO CALI	
Documento de identificación del Contratista: NIT 805007114-3	
Nombre (s) del supervisor (es): FREDHY OTAIN RINCÓN REINA	
Organismo: SECRETARÍA DE TURISMO	No. Teléfono: 602 489 0607
Objeto del contrato No.: 4172.010.26.1.128-2025: Prestación de servicios para el diseño, coordinación y ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento del aviturismo como producto turístico estratégico del destino, mediante el apoyo a la realización de eventos con enfoque en turismo de naturaleza, de conformidad con el proyecto de inversión BP-26005287.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha Terminación
14/Ago./2025	30/Nov./2025
Modificación al contrato: N/A	
Suspensión: N/A	
Reanudación: N/A	
Cesión: N/A	

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Terminación anticipada: N/A

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: MIL DOS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$1.002.291.875) INCLUIDO IVA.

Adición: N/A

Prórroga: N/A

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
\$1.002.291.875	\$501.145.938	\$501.145.938	\$0

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL:

PERSONA JURÍDICA: ASOCIACIÓN RÍO CALI NIT. 805.007.114-3

FECHA DE CERTIFICACIÓN: Noviembre 26 de 2025, expedida por LUZ MARIA ORTIZ MARMOLEJO identificado con cédula de ciudadanía No. 66.852.825, CONTADOR PÚBLICO TITULADO, con Matrícula T.P.79009-T en calidad de Revisora Fiscal de la Asociación Río Cali certificó que esta entidad no tiene personal vinculado laboralmente por lo cual no realiza aportes al sistema de seguridad social.

No obstante, se aportan las planillas de pago del personal mínimo de la siguiente forma:

CARLOS MARIO WAGNER WAGNER, identificado con C.C. 94.510.240:

No. Planilla: 7989277541

No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1923160350

Operador: SOI


Fecha de Pago: 2025/11/12

Periodo de Pago de la Seguridad Social: 2025-11

ANGELA MARIA LOPEZ REBELLÓN, identificada con C.C. 38.669.897:

No. Planilla: 9494657368

No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1923056338

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Operador: Aportes en línea
 Fecha de Pago: 2025/11/12
 Periodo de Pago de la Seguridad Social: 2025-11

ANDRÉS FELIPE LOZANO VILLAMIL, identificado con C.C. 1.113.689.088:
 No. Planilla: 9495461908
 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1957839025
 Operador: Aportes en línea
 Fecha de Pago: 2025/11/26
 Periodo de Pago de la Seguridad Social: 2025-11

Observaciones al informe contable y financiero: No se presentaron observaciones financieras y contables para el trámite de este pago.

5. INFORME TÉCNICO


RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:

Se reciben por parte de SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARÍA DE TURISMO los bienes y/o servicios de conformidad con las obligaciones específicas establecidas en el contrato No 4172.010.26.1.128-2025, según lo estipulado para el segundo pago, tal como se describe a continuación:

Actividad 7. Desarrollar el simposio de aviturismo que promueva la visibilización y el fortalecimiento de los diversos actores del sector en Cali, gestionando la logística, producción, permisos, convocatoria, honorarios y alquiler de sede, así como la provisión de refrigerios y la presentación de actividades artísticas y culturales que enriquezcan la experiencia de los participantes. En el caso de los refrigerios, emplear exclusivamente envases y empaques biodegradables o bien utilizar cristalería como alternativa amigable con el medio ambiente.

I. CONVOCATORIA

El contratista desarrolló la convocatoria para el Simposio Aviturismo, Desarrollo Social y Conservación en articulación con la Secretaría de Turismo y la Colombia Birdfair, por medio de difusión en diversas fuentes como lo son redes sociales o páginas oficiales de la entidad, se dio a conocer del desarrollo del evento. Para lo cual, en la convocatoria se adjuntó un enlace de la plataforma Google Forms, donde se realizó la preinscripción y se

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


solicitaron datos de vital importancia para el reconocimiento del asistente, pero también para conocer la motivación para su participación.

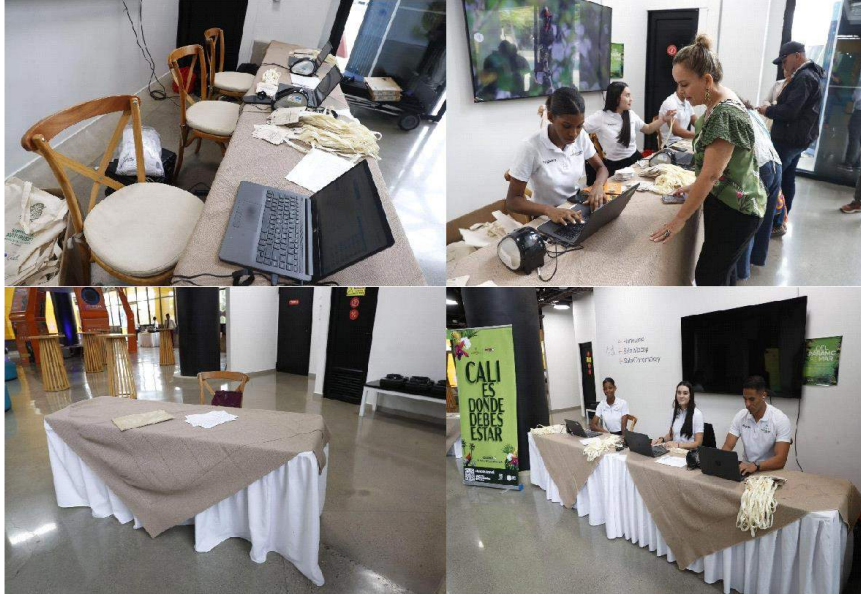


Pieza publicada en el siguiente link:


<https://www.instagram.com/p/DOJd6sNjlqG/?igsh=MXhrOTJxd241YTRzeA==>

Como resultado de la preinscripción el contratista obtuvo 141 respuestas de diversos actores del ecosistema del turismo de naturaleza, el cual fue cerrado posterior a superar los 120 cupos establecidos para esta actividad.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Sillas simposio. El contratista realizó la contratación de sillas elegantes para la ubicación del público asistente al simposio.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Micrófonos inalámbricos. Para garantizar la acústica requerida por el domo, el contratista dispuso de 4 micrófonos utilizados por ponentes, presentadores y público asistente.



Atril. Como elemento protocolario para la realización de la presentación del simposio el contratista dispuso de un atril para ubicarlo en el escenario principal.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Arco de entrada. El contratista realizó el arco de entrada en estructura Plana de 2.5cms con lona full color - columnas 100cmx257 cm de alto – cenefa 100cmx320cm.



Recibidor – backing. El contratista dispuso de un Backing de bienvenida de 3x2 metros que contenía el logo de Colombia Birdfair y Alcaldía de Santiago de Cali, así mismo contiene el título de simposio.



Escarapelas. El contratista suministró escarapelas a los asistentes y ponentes durante el evento de materiales biodegradables y cuerda de yute.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Iluminación Led. Para el área de coctel y presentación musical el contratista dispuso de luz led para ambientación del espacio común.



Kits. Continuación se describen los ítems contenidos dentro del kit, que el contratista entregó a los 120 participantes del simposio.

- Bolsa en lienzo crudo con asas de 30cms estampado con logo full color en DTF - 20cmx20cm estampado – Bolsa 30cmx40cm. Cantidad: 200.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



- Libretas con caratula full color



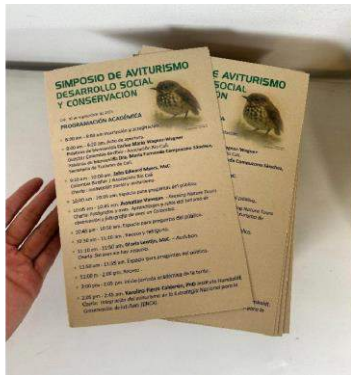
- Bolígrafo ecológico con sistema retráctil y clip metálico, elaboración en paja de Trigo con clip metálico e impresión del logo del simposio.



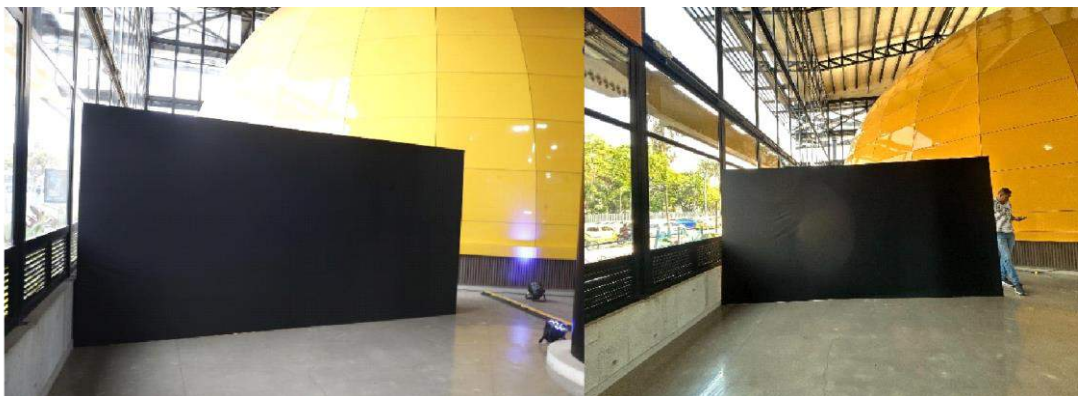
 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




- Programación impresa en material reciclado Earthpack de 240 gramos full color.



Backing lateral. Para la ambientación del espacio de menaje el contratista dispuso de un backing con lona negra tipo L.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


Catering. El contratista dispuso de una mesa de catering con café y aromática, además de personal de vestimenta formal para su atención.



De igual forma, el contratista contó con servicio de agua, café, té y aromáticas disponible para el público asistente.



Refrigerio de la mañana. Para el refrigerio en hora de la mañana el contratista brindó pandebono y bebida de preferencia café, té o agua.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Refrigerio de la tarde. Para el refrigerio en hora de la tarde, el contratista brindó salpicón.



Coctel. Para el coctel, el contratista ofreció un set de 4 pasabocas Pacifico: empanada de camarón, empanada con chontaduro, empanada valluna y tostada con hogao. Adicionalmente, contó con coctel de borjój.

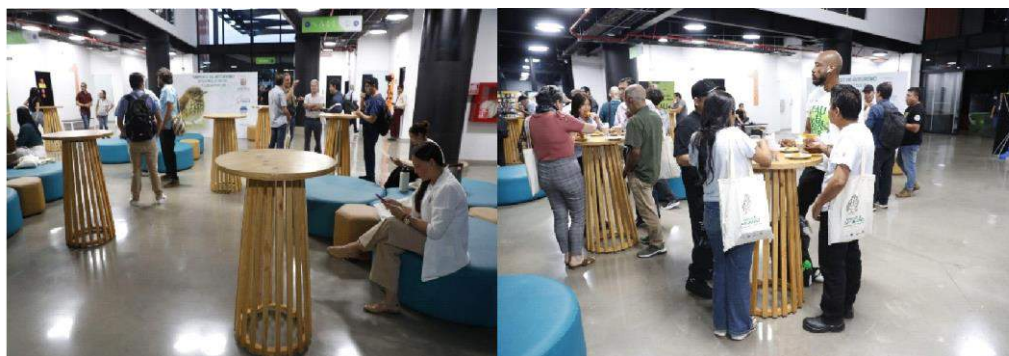


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Mesa de desbarasar. Para el manejo de platos, vasos, copas, cubiertos y otros elementos utilizados en la alimentación del simposio, el contratista dispuso de mesas de desbarasar



Mesas cocteleras. El contratista dispuso de 12 mesas cocteleras para los asistentes del simposio.



Meseros. Para la organización y logística de la alimentación brindada durante el simposio el contratista contó con un equipo de meseros.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Presentadora. Para realizar el protocolo del evento, el contratista contó con presentadora durante la totalidad del evento, la cual dio apertura y orden al simposio.



Fotógrafo. Para realizar registro del evento, el contratista dispuso de un fotógrafo durante todo el simposio.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




III. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Y CULTURAL

A continuación, se presentará el desarrollo de la programación académica y cultural del simposio, en el que el contratista evidenciará 7 conferencias magistrales realizadas por expertos, la presentación musical y el coctel de acompañamiento.

Innovación social y aviturismo – John Edward Myers MsC. El expositor presentó un análisis detallado sobre la relación entre innovación social y aviturismo, destacando cómo este sector puede convertirse en un catalizador para el desarrollo comunitario cuando incorpora metodologías de participación y construcción colectiva. De igual forma, Explicó que la innovación social permite fortalecer capacidades locales, dinamizar economías rurales y consolidar iniciativas que generan beneficios compartidos entre comunidades, instituciones y sector productivo. Asimismo, señaló que la integración entre emprendimientos turísticos, saberes territoriales y procesos de conservación posibilita modelos de negocio sostenibles que aportan al bienestar social, la cohesión comunitaria y la valoración del patrimonio natural.




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Fotógrafos y aves: aprendizajes y retos del turismo de observación y fotografía de aves en Colombia – Jhonatan Vanegas. El conferencista presentó una reflexión amplia sobre la evolución del turismo de observación y fotografía de aves en Colombia, resaltando los aprendizajes derivados del crecimiento de esta actividad y su posicionamiento en mercados internacionales, igualmente, resaltó su papel como operador turístico y aficionado en estos ámbitos. Subrayó la importancia de la ética en el campo, la comprensión del comportamiento aviar y el manejo adecuado de herramientas técnicas para garantizar una experiencia responsable y de alta calidad. Asimismo, abordó retos como la presión turística sobre ciertas especies, la necesidad de regular el uso del playback y la importancia de capacitar a guías, operadores y fotógrafos para asegurar prácticas que protejan la biodiversidad y fortalezcan la reputación del destino.



Sin aves no hay negocio – Gloria Lentijo MsC. La expositora expuso un enfoque integral sobre la relación entre conservación y aviturismo, enfatizando que la viabilidad de esta actividad depende directamente de la salud de los ecosistemas y de la supervivencia de las especies. Destacó que el sector turístico requiere asumir un compromiso explícito con prácticas de protección, restauración y manejo sostenible de hábitats como parte esencial de sus estrategias empresariales. Señaló además que la inversión en conservación no solo garantiza la continuidad del recurso turístico, sino que también contribuye a generar valor reputacional, confianza en los mercados y articulación con actores institucionales que trabajan por la protección de la avifauna.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Integración del aviturismo en la Estrategia Nacional de Conservación de Aves – Carolina Fierro Calderón PhD. La conferencista presentó los avances y lineamientos que permiten integrar el aviturismo dentro de la Estrategia Nacional de Conservación de Aves, evidenciando el papel estratégico del sector en la generación de información, recursos y visibilidad para la protección de especies y ecosistemas prioritarios. Explicó que el alineamiento entre políticas públicas y prácticas empresariales fortalece la sostenibilidad del aviturismo y facilita la consolidación de modelos que vinculan turismo, ciencia ciudadana y conservación. Asimismo, reiteró la importancia de que operadores, guías y emprendimientos incorporen estos lineamientos en su gestión para contribuir de manera efectiva al cumplimiento de metas nacionales de conservación, resaltando de igual forma, la importancia de la vinculación de las comunidades locales en el desarrollo de estrategias sostenibles de turismo.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Colibríes: flores y uso responsable de bebederos – Wendy Vidal MsC. La expositora desarrolló una explicación técnica sobre la ecología de los colibríes y su relación con la flora nativa, destacando la necesidad de promover prácticas responsables cuando se emplean bebederos en espacios turísticos o de interpretación ambiental. Indicó protocolos de limpieza, preparación, ubicación y mantenimiento que permiten reducir riesgos sanitarios y evitar impactos negativos sobre las poblaciones de colibríes. Además, enfatizó que el uso de plantas nativas y el diseño de jardines especializados constituyen estrategias más sostenibles y educativas, capaces de fortalecer la experiencia del visitante y contribuir a la conservación de estas especies altamente sensibles.



Pautas para la observación de aves y turismo sostenible – Lorena Cruz PhD. La conferencista presentó un conjunto de lineamientos orientados a promover prácticas responsables en la observación de aves dentro del sector turístico, destacando la importancia de minimizar perturbaciones sobre la fauna y los ecosistemas. Explicó la


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

necesidad de establecer protocolos claros para el manejo de grupos, el uso moderado del playback, la planificación de rutas y la comunicación de normas a los visitantes. Asimismo, resaltó que la adopción de estas pautas por parte de empresarios, operadores y guías contribuye no solo a una mejor experiencia para el observador, sino también al fortalecimiento de un turismo que respeta la capacidad de carga ambiental y garantiza la conservación a largo plazo.



Certificados de biodiversidad, una oportunidad que se suma y promueve al aviturismo – Juan Carlos Riascos de la Peña MsC. El expositor presentó los certificados de biodiversidad como un instrumento estratégico para reconocer y promover buenas prácticas de conservación dentro de iniciativas de aviturismo y turismo de naturaleza. Explicó que estos certificados permiten a las empresas demostrar su compromiso ambiental mediante indicadores verificables, generando ventajas competitivas y mayor confianza entre visitantes, aliados y mercados especializados. Además, señaló que la implementación de estos mecanismos contribuye a fortalecer la responsabilidad empresarial, incentivar la restauración y protección de ecosistemas, y consolidar un modelo de turismo que agrega valor a partir de la sostenibilidad.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Grupo musical: Para la realización del espacio cultural, el contratista dispuso de la participación del grupo musical “Moiso y su Combo”, una agrupación musical que se ha erigido como un pilar fundamental de la cultura del Pacífico colombiano. Su música es una celebración sonora de las raíces y tradiciones de esta región, llevando los ritmos ancestrales a escenarios modernos.

Su propuesta se nutre de géneros característicos de la costa Pacífica, fusionándolos con la fuerza de la marimba de chonta, los cununos y los bombos, pero integrando también instrumentos modernos. Esto crea un sonido profundamente auténtico y a la vez contemporáneo.

La música de Moiso y su combo es un acto de rescate y fortalecimiento de la identidad regional. A través de sus letras y arreglos musicales, narran la historia, la resistencia y la alegría de las comunidades afrocolombianas, convirtiéndose en voceros esenciales para la preservación y proyección de este invaluable patrimonio cultural.



Coctel: El desarrollo del coctel fue acompañado de la presentación cultural; en este espacio el contratista ofreció un set de 4 pasabocas Pacifico: empanada de camarón,

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


empanada con chontaduro, empanada valluna y tostada con hogo. Adicionalmente, se contó con el coctel bebida de borjón. Este espacio permitió construir y fortalecer una red de contactos profesionales para intercambiar información, conocimientos, recursos y apoyo, lo que impulsó el crecimiento profesional y personal de emprendedores, empresarios, guías, directivos, entre otros perfiles participantes.

Actividad 8. Ejecutar actividades de educación ambiental orientadas a la promoción del aviturismo, dirigidas a niñas, niños y adolescentes de Instituciones Educativas Oficiales de Santiago de Cali. Esto incluye personal de apoyo logístico, materiales y equipos como binoculares, papelería, material para impresión, transportes, refrigerios, souvenirs (camisetas, folletos y guía de aviturismo) así como el ingreso a los lugares de pajareo, los insumos audiovisuales y la pauta digital realizada. En el caso de los refrigerios, emplear exclusivamente envases y empaques biodegradables o bien utilizar cristalería como alternativa amigable con el medio ambiente.

I. SOCIALIZACIÓN

Como parte del proceso de planificación y organización del programa “Sal a Pajarear”, el contratista realizó las debidas socializaciones en las 3 Instituciones Educativas (Pance, La Leonera y Los Andes), para lo cual se presentó la siguiente información:

1. Presentación Asociación Río Cali: el contratista realizó como primer ejercicio de reunión la presentación de la Asociación, la cual es una organización no gubernamental ambientalista sin ánimo de lucro de base comunitaria, creada y administrada por líderes profesionales de la zona rural de Santiago de Cali. Así mismo, mencionó que la Asociación se ha posicionado como una organización con una amplia experiencia y capacidad demostrada en el desarrollo de iniciativas de aviturismo y conservación ambiental en el suroccidente colombiano, debido a que su trayectoria de más de dos décadas avala como organización líder en la promoción del turismo de naturaleza sostenible, con resultados concretos que benefician tanto a las comunidades locales como al ecosistema, muestra de esto es el desarrollo de la Colombia Birdfair realizada por más de 10 años.
2. Presentación del contrato: la Asociación Río Cali presentó el contrato 4172.010.26.1.128-2025 firmado entre dicha organización y la Secretaría de Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali con objeto: “Prestación de servicios para

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


el diseño, coordinación y ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento del aviturismo como producto turístico estratégico del destino, mediante el apoyo a la realización de eventos con enfoque en turismo de naturaleza, de conformidad con el proyecto de inversión BP-26005287”

- 3. Alcance del contrato:** El contratista socializó la realización del Simposio Colombia BirdFair: Diseño, planeación y ejecución del simposio dirigido a la visibilización y fortalecimiento de actores del sector en Cali. Incluye logística integral, producción del evento, honorarios de conferencistas, talleristas y/o invitados, provisión de espacio con soporte técnico y tecnológico, refrigerios, y programación y coordinación de actividades artísticas y culturales complementarias.

Así mismo, el contratista socializó la implementación de una estrategia de internacionalización del destino: Diseño e implementación de una estrategia para posicionar a Cali como destino líder en aviturismo a nivel nacional e internacional. Este incluye: - Participación en ferias internacionales especializadas (gestión logística, traslados, hospedaje, alimentación e inscripción en caso de ser necesario) entre otros. - Desarrollo y producción de materiales promocionales y POP (guías, gorras, pendones, volantes, souvenirs u otros). Creación y distribución de insumos audiovisuales, pauta en redes y transmisiones de pajareo en vivo que requieren el soporte técnico y humano.

Finalmente, el contratista socializó la ejecución de actividades de educación ambiental con énfasis en la observación de aves: Planeación y realización de procesos pedagógicos dirigidos a niñas, niños y adolescentes de instituciones educativas de la ciudad. Incluye: Esto incluye orientadas a la promoción del aviturismo, dirigidas a niñas, niños y adolescentes de Instituciones Educativas de Santiago de Cali. Esto incluye personal de apoyo logístico, materiales y equipos como binoculares, papelería, material para impresión, transportes, refrigerios, souvenirs (camisetas, folletos y guía de aviturismo) e ingreso a los lugares de pajareo.

- 4. Objetivo del programa:** “Promover la educación y sensibilización ambiental en niños y jóvenes de instituciones educativas oficiales de Santiago de Cali, mediante actividades formativas orientadas al conocimiento y valoración del aviturismo, como herramienta de conservación de la biodiversidad y desarrollo del turismo sostenible”.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

5. Fases:

Fase 1: Sensibilización y formación en las instituciones educativas. Para cada institución educativa participante se proyectó dos jornadas de formación, que combinarán estrategias lúdico-pedagógicas, audiovisuales, conversatorios y dinámicas participativas. Los temas abordados son los siguientes:

Jornada 1: Introducción a la observación de aves: Importancia de las aves, Qué función cumplen las aves en el ecosistema, ¿Qué es pajarear?, técnicas básicas para la observación, herramientas que ayudan en la identificación.

Jornada 2: ¿Que es el Aviturismo y el turismo de Naturaleza?, beneficios y oportunidades; Experiencias locales.

Fase 2: Salida local de observación de aves


Cada institución participa en una salida de campo local, con el objetivo de afianzar los conocimientos adquiridos y promover la experiencia directa con el entorno. Estas salidas incluyen:

- Recorrido guiado por el entorno natural del corregimiento
- Acompañamiento de guías especializados en aves
- Actividades de interpretación ambiental
- Uso de binoculares y material didáctico para la observación

Fase 3: Salida a la ribera del Río Cali

Como parte del proceso, se realiza una salida con cada una de las tres instituciones educativas a la ribera del Río Cali durante la semana de la biodiversidad, un ecosistema estratégico para la avifauna urbana. Esta jornada integradora incluirá:

- Transporte y refrigerios para los participantes
- Actividades de observación e interpretación ambiental
- Dinámicas de integración
- Reflexión colectiva sobre el rol del turismo de naturaleza en la conservación

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Durante el proceso, el contratista entrega material educativo a los estudiantes:

- Camisetas del programa "Sal a Pajarear"
- Cartilla de aves de los Andes Occidentales
- Plegables de aves representativas de Cali

6. Cupos: a cada una de las Instituciones Educativas el contratista le mencionó cuantos cupos le corresponden:

- Institución Educativa La Leonera: 20 cupos
- Institución Educativa Pance: 20 cupos
- Institución Educativa Los Andes (sede Peñas Blancas): 10 cupos

7. Coordinación de cronograma: Con cada Institución Educativa, durante la reunión de socialización, el contratista organizó las fechas de cada una de las actividades:

Peñas Blancas:

Jornada 1 – martes 16 de septiembre - 8:00 – 10:00

Jornada 2 – lunes 29 de septiembre 8:00 – 10:00

Salida local – viernes 3 de octubre 8:00 – 12:00

Salida Cali – viernes 4 de noviembre 8:00 – 12:00

Pance

Jornada 1 – viernes 19 de septiembre - 8:00 – 10:00

Jornada 2 – viernes 26 de septiembre 8:00 – 10:00

Salida local – miércoles 1 de octubre 8:00 – 12:00

Salida Cali – viernes 24 de octubre 8:00 – 12:00

La Leonera

Jornada 1 – miércoles 17 de septiembre - 9:30 – 11:30

Jornada 2 – jueves 25 de septiembre 9:30 – 11:30

Salida local – jueves 2 de octubre 8:00 – 12:00

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Salida Cali – martes 14 de octubre 8:00 – 12:00

De igual forma, los rectores informan a sus profesores y coordinadores de lo acordado para realizar las actividades en los días mencionados. De igual forma, el contratista anexa las actas de socialización con cada Institución Educativa y su respectivo listado de asistencia.

II. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Fase 1: Sensibilización y formación en las instituciones educativas

El contratista proyectó que cada institución educativa participe de **dos jornadas de formación**, que combinen estrategias lúdico-pedagógicas, audiovisuales, conversatorios y dinámicas participativas:

Jornada 1. Durante la presentación “Bienvenidos al Mágico Mundo de las Aves”, el contratista ofreció a los participantes un recorrido introductorio por el fascinante universo de las aves, destacando su origen, sus principales características y su importancia ecológica. Se explicó que las aves surgieron hace millones de años a partir de dinosaurios carnívoros, y que Colombia, con cerca de 2.000 especies registradas, es uno de los países más ricos en biodiversidad del planeta.

A lo largo del encuentro, describieron las partes del cuerpo de las aves —como el pico, las alas y las patas— y cómo cada una cumple funciones específicas relacionadas con la alimentación, el vuelo y la adaptación a distintos ambientes. También conversó sobre su distribución mundial, las diferencias entre machos y hembras, y la manera en que los científicos las clasifican a través de la nomenclatura binomial.

La presentación incluyó un espacio para reflexionar sobre el estado de conservación de las aves y las amenazas que enfrentan, en especial la pérdida de hábitat. Se enfatizó la responsabilidad que todos tenemos en su protección y se compartieron acciones simples para contribuir, como sembrar árboles, evitar la compra de fauna silvestre y apoyar iniciativas de conservación.

Finalmente, resaltó el valor de las aves como herramienta de educación ambiental y desarrollo sostenible, al ser especies fácilmente observables y presentes en todos los ecosistemas. Se destacó además el potencial del aviturismo como una oportunidad para

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

generar conciencia ambiental y beneficios económicos en las comunidades locales, cerrando la jornada con una invitación a seguir “pajareando” y cuidando el entorno natural.

Como ejercicio lúdico de esta actividad, los participantes pintaron de diferentes especies presentes en Santiago de Cali, donde se les entregó caja de colores y dibujos base.

La Leonera

Fecha: 17 septiembre 2025




Pance

Fecha: 19 septiembre 2025



Peñas Blancas

Fecha: 16 septiembre 2025

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Jornada 2. En la segunda jornada de sensibilización, el contratista introdujo el concepto de aviturismo como una actividad que combina la observación de aves en su entorno natural con la conservación y el turismo sostenible. Explicó que esta práctica no solo permite identificar y disfrutar de las aves, sino que también promueve su protección y el cuidado del hábitat. Además, destacó que, para iniciarse en esta actividad, son fundamentales tanto elementos básicos como una guía de campo y equipo óptico y de audio, como el interés y las ganas de aprender.

El contratista mencionó que el aviturismo forma parte del ecoturismo, definido como un tipo de turismo ambientalmente responsable que fomenta la conservación, tiene bajo impacto y beneficia a las comunidades locales. Dentro de este marco, el aviturismo incluye no solo la observación, sino también la fotografía de aves, atrayendo a turistas que buscan especies raras o endémicas, y que valoran especialmente la información, la organización y el compromiso con la conservación.

Uno de los elementos centrales era presentar el aviturismo como una alternativa sostenible para la generación de ingresos, por lo tanto, presentaron canales que utilizan estos turistas para planificar sus experiencias, como internet, ferias, revistas especializadas y recomendaciones. Enfatizó que lo fundamental para el éxito del aviturismo es la creatividad, la innovación y, especialmente, la cooperación entre todos los actores del sector para garantizar una experiencia memorable que apoye la conservación de las aves en el destino.

Finalmente, cerró la exposición haciendo hincapié en la importancia de seguir buenas prácticas durante las salidas de observación. Recalcó que los avituristas son visitantes en el hábitat de las aves y, por lo tanto, deben actuar con respeto, cuidar el entorno y

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

promover una convivencia armónica con la naturaleza y las comunidades locales, asegurando así la sostenibilidad de esta actividad a largo plazo.

La Leonera


Fecha: 25 septiembre 2025



Pance

Fecha: 26 septiembre 2025



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Peñas Blancas

Fecha: 29 septiembre 2025




Fase 2: Salida local de observación de aves

En el marco del programa “Sal a Pajarear”, el contratista desarrolló las salidas de campo locales de observación de aves, concebidas como un espacio de aprendizaje vivencial que permitió a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las jornadas formativas iniciales. Estas actividades las realizaron en los entornos naturales, con el propósito de fortalecer el vínculo de los participantes con su territorio y fomentar una comprensión más profunda del papel de las aves en los ecosistemas locales.

Cada salida fue guiada por especialistas, quienes orientaron los recorridos por los paisajes característicos de los corregimientos participantes. Durante este espacio, los estudiantes aprendieron a identificar aves a partir de sus colores, formas, cantos y comportamientos, al tiempo que reconocían la diversidad biológica presente en su entorno inmediato. Este contacto directo con la naturaleza generó un ambiente de curiosidad, respeto y admiración hacia las especies observadas.

Las jornadas también incluyeron actividades de interpretación ambiental, diseñadas para promover la reflexión sobre la relación entre las aves, los ecosistemas y las comunidades

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

humanas. A través de dinámicas participativas y el uso de materiales didácticos, los estudiantes exploraron temas como la importancia de conservar los hábitats naturales, las amenazas que enfrentan las aves y las buenas prácticas para realizar observación responsable. El uso de binoculares enriqueció la experiencia, facilitando la identificación de especies y el aprendizaje activo.


La Leonera

Fecha: 2 octubre 2025



Pance

Fecha: 1 octubre 2025

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p> <p>GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL</p>	<p>MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)</p>	<p>MAJA01.04.03.P002.F003</p>	
	<p>INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO</p>	<p>VERSIÓN</p>	<p>002</p>





Peñas Blancas

Fecha: 4 noviembre 2025




Nota: El contratista aclara que la realización de esta actividad difiere de la estipulada en el acta de socialización con el rector de la Institución Educativa, debido a que por condiciones climáticas no se pudo realizar en la fecha pactada, por lo cual se reorganizó con los profesores esta nueva jornada.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Fase 3: Salida a la ribera del Río Cali


Como cierre del proceso formativo del programa “Sal a Pajarear”, el contratista llevó a cabo una salida integradora a la ribera del río Cali, un espacio emblemático y estratégico para la avifauna urbana de la ciudad. Esta actividad contó con la participación de estudiantes de las tres instituciones educativas involucradas en el programa, para su desarrollo se contó con el transporte desde cada una de las Instituciones Educativas, refrigerios y binoculares. La jornada buscó consolidar los aprendizajes adquiridos durante las fases anteriores, promoviendo una experiencia colectiva de observación, reflexión y conexión con uno de los ecosistemas más representativos de Santiago de Cali.

La ribera del río Cali fue el escenario ideal para que los participantes pudieran reconocer la coexistencia entre la naturaleza y la ciudad, observando especies que habitan en entornos urbanos y comprendiendo la importancia de los corredores ecológicos en la conservación de la biodiversidad. Acompañados por guías especializados, los estudiantes participaron en actividades de observación e interpretación ambiental, que les permitieron identificar aves, analizar su comportamiento y reflexionar sobre los factores que influyen en su presencia y conservación, para realizar de forma adecuada, los estudiantes tuvieron acceso a binoculares para una correcta identificación de las especies observadas.

Además de las actividades educativas, la jornada incluyó dinámicas de integración y trabajo en grupo, orientadas a fortalecer los lazos entre los participantes de las diferentes instituciones. Estas experiencias promovieron valores como la cooperación, el respeto por el entorno y el disfrute responsable del patrimonio natural, en un ambiente de convivencia, aprendizaje y alegría.

Finalmente, el contratista desarrolló un espacio de reflexión colectiva sobre el rol del turismo de naturaleza en la conservación, donde los estudiantes compartieron sus percepciones, aprendizajes y compromisos personales frente al cuidado del medio ambiente. Esta actividad de cierre simbolizó no solo la culminación de un proceso educativo, sino también el inicio de una nueva mirada hacia la naturaleza, en la que las aves se consolidan como embajadoras del equilibrio ecológico y del potencial turístico sostenible de Santiago de Cali.

La Leonera

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Fecha: 14 octubre 2025




Pance

Fecha: 24 octubre 2025



Peñas Blancas

Fecha: 17 octubre 2025

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




III. ENTREGA DE SOUVENIRS

Para complementar el proceso en educación ambiental orientadas a la promoción del aviturismo, dirigidas a niñas, niños y adolescentes de Instituciones Educativas Oficiales de Santiago de Cali, a los participantes (50 niños y niñas), el contratista les realizó la entrega de un kit que constó de:

- Guía de Aves del Occidente Colombiano – Birds of Western Colombia: incluye más de 1.100 especies que puedes encontrar en el occidente de Colombia, una de las regiones más diversas e interesantes para observar aves en el mundo y cuenta con las especies presentes en la zona rural y urbana de Santiago de Cali.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


- Folleto Guía de las aves más representativas de Santiago de Cali: cuenta con 72 ilustraciones laminas para la identificación de especies de avifauna en campo presentes en Santiago de Cali.



- Camiseta del programa: el contratista entregó a los niños y niñas beneficiarios del programa la camiseta oficial "Sal a Pajarear".



Para el proceso de entrega de los kits con los 3 elementos mencionados anteriormente se realizaron de forma ordenada así:

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


La Leonera

Fecha: 10 noviembre 2025



Pance

Fecha: 24 octubre 2025

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Peñas Blancas

Fecha: 4 noviembre 2025



IV. PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y PAUTA

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Uno de los entregables importantes del componente de educación ambiental con énfasis en el turismo de avistamiento de aves es la producción final de un video promocional que presenta el proceso resultado del programa Sal a pajarear.

En ese sentido, el contratista realizó el ejercicio de grabación y producción se hizo a lo largo de la ejecución del programa, donde se contó con el equipo y personal adecuado para su desarrollo, lo cual implicó su participación en las sensibilizaciones y salidas de observación




Producción video Sal A Pajarear

Pauta

De igual forma, la pauta promocional para la producción de videos el contratista planteó realizarlo de la siguiente forma:

- Reel 1: El contratista realizó un primer reel publicado en redes sociales de la Colombia Birdfair donde se presentan algunos avances del desarrollo del programa, el cual fue publicado y pautaado el 18 de octubre del 2025.

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DP9EqDmDjUm/?igsh=a3R5bnBxeWQyaWxp>


 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p> <p>GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL</p>	<p>MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)</p>	<p>MAJA01.04.03.P002.F003</p>	
	<p>INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO</p>	<p>VERSIÓN</p>	<p>002</p>



- Reel 2: Al igual que en el anterior, el contratista desarrolló un video donde se presenta la salida de avistamiento de aves a la ribera del Río Cali, el cual fue publicado y pautado el **4 de noviembre del 2025**

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DQp1TN1Dqi4/?igsh=ZTA0Mmd2Y3BzZWE=>



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Reel 3: Para el desarrollo del último reel, el contratista presentó el proceso de entrega de souvenirs a los chicos y chicas participantes de la Institución Educativa de La Leonera, donde se puede evidenciar la participación de estudiantes y profesores. Este video fue publicado el día 24 de noviembre del 2025.



Enlace:

<https://www.instagram.com/reel/DRcjaGDDuFT/?igsh=OGdoNXInNXB3bmU0>

- Producción audiovisual: El contratista desarrolló la producción audiovisual del cierre del programa, el cual incluyó a modo resumen diversas tomas y entrevistas realizadas durante la fase de ejecución y resalta tomas como: Entrega de souvenirs, jornadas de sensibilización, salidas de observación locales y salida al Río Cali y testimonios de profesores y estudiantes.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Actividad 9. Evidenciar la participación, alcance e impacto generado en las ferias internacionales en donde se visibilizó a Santiago de Cali como destino turístico y la Colombia Birdfair como evento estratégico de avistamiento de aves.

I. EXPO OSAKA (JAPÓN)

La misión realizada por el contratista en Expo Osaka 2025 (Japón), tuvo como objetivo principal posicionar la Colombia Birdfair como uno de los eventos más importantes de aviturismo en el mundo y posicionar a Cali y al Valle del Cauca como destinos líderes en aviturismo a nivel mundial, socializar el potencial del territorio con actores estratégicos del sector en Asia, fortalecer relaciones internacionales y promover la realización de futuros eventos globales en la ciudad.


Actividades previas

Gestión Agenda internacional

El equipo del contratista de la Colombia Birdfair lideró la construcción de la agenda de reuniones y acercamientos con actores estratégicos en Japón.

Entre las acciones que desarrollaron se destaca:

- Envío de más de 20 correos electrónicos a entidades, organizaciones y grupos de interés en aviturismo en Japón.
- Gestión y confirmación de reuniones en Osaka y Tokio con:
 - Japan Nature Guides
 - Operadores turísticos especializados
 - Grupos de pajareros y clubes de observación de aves
 - Delegaciones de pabellones participantes en Expo Osaka
- Coordinación de espacios de networking y encuentros bilaterales para la presentación de Cali como destino de naturaleza.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Logística del viaje

El contratista gestionó:

- Reserva de tiquetes aéreos para las cuatro personas de la delegación.

[Osaka](#)

- Reservas de alojamiento para todo el periodo del viaje.



- Apoyo en la coordinación logística con Expo Osaka para acreditaciones y accesos.
- Transportes internos



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Alimentación



Material promocional preparado

Fotografías

- El contratista imprimió **10 fotografías de aves emblemáticas de Cali**, autoría de Carlos Mario Wagner. Estas imágenes se exhibieron en el **Pabellón de Colombia en Expo Osaka**, como apoyo visual para mostrar la riqueza de la avifauna de Cali y el Valle del Cauca.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Vídeo promocional de Cali como destino de aviturismo

- El contratista produjo un video oficial en inglés, con subtítulos en japonés e inglés.
- El video fue reproducido en la macrorrueda de negocios de Expo Osaka, y en redes sociales de Colombia Birdfair siendo visualizado por audiencias de más de 30 países.

El material tuvo una recepción destacada por su calidad y contenido.

Actividades realizadas durante el viaje

Participación en Expo Osaka 2025

El contratista participó activamente en los espacios oficiales del Pabellón de Colombia y en la macrorrueda internacional.



Entre las actividades se incluyen:

Reuniones bilaterales en Expo Osaka

El contratista sostuvo encuentros estratégicos con delegaciones de: Singapur, Catar,

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Canadá, Estados Unidos, Portugal, Brasil, Emiratos Árabes Unidos.

En estas reuniones presentó Cali como destino líder en aviturismo y se exploraron oportunidades para:

- Desarrollo de negocios turísticos
- Intercambio cultural
- Cooperación científica
- Posibilidad de que Cali sea sede de la Feria Mundial de Aviturismo 2027



Reunión estratégica con Singapur

Fue una de las reuniones más relevantes del viaje.

Temas abordados:

- Potencial de Cali como capital de aviturismo en Suramérica
- Interés en el modelo de Colombia Birdfair
- Discusión preliminar sobre la postulación para que Cali sea sede de la Feria Mundial de Aves en 2027

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Visitas técnicas al Osaka Nanko Bird Sanctuary

El contratista realizó **dos visitas técnicas** al santuario, uno de los sitios de observación de aves más reconocidos de Japón.

Actividades destacadas:

- Observación guiada con grupos locales de pajareros japoneses.
- Identificación del perfil del **aviturista fotógrafo japonés**:
 - Interés marcado en especies endémicas y difíciles de observar.
 - Preferencias por recorridos organizados, seguridad y logística precisa.
 - Necesidades específicas para fotografía de aves.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Reunión con Japan Nature Guides

Fue una de las reuniones más trascendentales de la misión.

Resultados:

- Presentación oficial de la Colombia Birdfair a un miembro de la red nacional de guías de naturaleza de Japón.
- Interés en participar en la Colombia Birdfair 2026 y 2027.
- Se extendió invitación formal para que operadores japoneses visiten Cali y traigan grupos especializados.

El contratista discutió la posibilidad de tours previos y posteriores para público japonés

Activación POP

Por medio de la impresión de fotografías de aves presentes en Santiago de Cali y Colombia, el contratista presentó la diversidad de avifauna presente, con el objetivo de dar a conocer el potencial de aviturismo. De igual forma, hizo el llenado de sellos por la visita en el Pabellón Colombia.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Logros e impactos de la misión

Impacto internacional del video promocional

- Visualizado en más de 30 países.
- Elevó significativamente la visibilidad de Cali como destino de naturaleza.


Fortalecimiento de alianzas con Japón y Asia

- Se consolidaron relaciones con operadores, guías y entidades japonesas.
- Se obtuvo valiosa información sobre el mercado japonés del aviturismo.
- Se identificaron oportunidades para paquetes turísticos especializados.

Posicionamiento estratégico para el 2027

El principal hito del viaje: Cali – Finalista para ser sede de la Feria Mundial de Aves 2027
 Este avance representa:

- Potencial incremento del turismo internacional.
- Mayor presencia de tour operadores globales.
- Posicionamiento de Cali como capital mundial de las aves.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Visibilidad institucional para Cali y Colombia

- Reconocimiento del Pabellón de Colombia gracias al contenido visual y fotográfico.
- Fortalecimiento de la narrativa de Cali como destino sostenible y de turismo regenerativo.


Notas de prensa y cobertura mediática

Durante y después de la misión a Expo Osaka 2025, se generó una cobertura mediática relevante que consolida el impacto del viaje y refuerza los objetivos estratégicos de la Secretaría de Turismo y Colombia Birdfair. A continuación, se resumen las principales publicaciones y sus mensajes clave:

1. El País – “Aviturismo de Cali atrae el interés de dos millones de japoneses; la ciudad finalista para ser sede en 2027 de la Feria Mundial”
 - Destaca que Cali ha sido designada finalista para albergar la Feria Mundial de Aves 2027, lo cual reafirma su potencial global en el turismo de observación de aves. [Diario El País](#)
 - Señala que, según Carlos Mario Wagner, director de Colombia Birdfair, “cerca de 2 millones de japoneses están muy interesados en visitar Cali para hacer turismo de fotografía de aves”. [Diario El País](#)
 - Resalta la biodiversidad de Cali, con más de 560 especies de aves, como parte del argumento para su posicionamiento como destino de aviturismo. [Diario El País](#)
 - Menciona que la decisión final sobre la sede de la Feria Mundial se conocerá en febrero de 2026 durante la Colombia Birdfair, lo que genera expectativa y visibilidad internacional. [Diario El País](#)
2. El Colombiano – “La ‘ciudad de las aves’: Cali es finalista para ser sede de dos grandes eventos internacionales de aviturismo”
 - Señala que, gracias a la participación en Expo Osaka 2025, Cali se perfila para recibir en 2027 dos eventos internacionales importantes: la World Bird

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

<p>Fair y la Feria de Aves de Sudamérica. El Colombiano</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Destaca que la ciudad cuenta con más de 560 especies de aves entre su zona urbana y rural, afianzando su reputación como destino ornitológico. El Colombiano ○ Cita a la administración municipal afirmando que “la misión comercial en Asia es una oportunidad para consolidar alianzas y proyectar a Cali como un destino de alta demanda en el mercado asiático que ha posado sus ojos sobre nuestro país”. El Colombiano+1 ○ Subraya la activación cultural que se realizó en el Pabellón Colombia durante la Expo, lo que permitió visibilizar la riqueza cultural y natural de Cali ante una audiencia global. El Colombiano <p>3. El País – “Colombia Birdfair llegó a Expo Osaka para mostrar la mega diversidad de aves en Cali y atraer turistas”</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reporta que la delegación de Cali, con apoyo de la Secretaría de Turismo y la Alcaldía, participó activamente en la macrorrueda internacional en Expo Osaka. Diario El País ○ Reafirma el propósito de Colombia Birdfair: “motivar a los observadores de aves y las empresas del sector del ecoturismo de Asia a venir a Colombia”, con foco en fotografía de aves. Diario El País ○ Reconoce el respaldo técnico y económico de la Secretaría de Turismo de Cali para materializar esta misión. Diario El País ○ Menciona la sostenibilidad como un pilar, citando que la Birdfair compensará su huella de carbono, lo cual fortalece la narrativa de turismo regenerativo. Diario El País <p>4. Infobae – “‘Donde hay aves, hay esperanza’: el video con el que Colombia quiere enamorar a los japoneses en Expo Osaka 2025”</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Informa sobre el video promocional “Donde hay aves, hay esperanza”, que fue proyectado en la macrorrueda de la Expo. infobae ○ Señala que el video, producido en inglés con subtítulos en japonés, forma

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

parte de la estrategia para posicionar a Cali como destino de aviturismo ante un público asiático. [infobae](#)

- Destaca la importancia del Pabellón Colombia como plataforma para comunicar sostenibilidad, cultura y biodiversidad, aprovechando la visibilidad internacional de la Expo. [infobae](#)


Relevancia estratégica de la cobertura mediática

- Validación internacional: Las notas de prensa en medios nacionales como *El País* y *El Colombiano* validan públicamente los logros de la misión, lo que refuerza la legitimidad institucional y el impacto de la Secretaría de Turismo de Cali y Colombia Birdfair.
- Crecimiento del interés asiático: Las cifras citadas (2 millones de japoneses interesados) demuestran un claro potencial de mercado para el aviturismo desde Asia hacia Cali, lo cual puede traducirse en mayor afluencia de turistas, especialmente fotógrafos y observadores de aves.
- Generación de expectativas de un gran evento global: La condición de finalista para la Feria Mundial de Aves 2027, difundida en medios, crea un momentum mediático favorable que puede respaldar la candidatura de Cali y movilizar apoyos locales e internacionales.
- Posicionamiento estratégico frente a inversores y socios: La visibilidad generada puede servir para atraer nuevas alianzas, inversiones y cooperación técnica con entidades asiáticas interesadas en el ecoturismo, guías de naturaleza, operadores turísticos y redes de conservación.

Conclusiones

La misión a Osaka cumplió ampliamente con sus objetivos estratégicos. El contratista logró:

- Fortalecer el posicionamiento internacional de Cali como destino de aviturismo.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Establecer relaciones clave con organizaciones y operadores japoneses.
- Promocionar de manera efectiva la Colombia Birdfair 2026.
- Avanzar en la postulación de Cali para la Feria Mundial de Aves 2027.
- Obtener información crítica para la apertura del mercado japonés.

Los resultados confirman la importancia de continuar fortaleciendo la alianza entre la Secretaría de Turismo de Cali y la Colombia Birdfair como mecanismo clave para potenciar el turismo de naturaleza y regenerativo en la ciudad.

II. SOUTH AMERICAN BIRDFAIR (BOLIVIA).

A continuación, se describirán las actividades realizadas por el contratista antes y durante la misión a La Paz (Bolivia), en el marco de la participación de la delegación de Colombia en la Feria de Aves de Sudamérica 2025. Los objetivos incluyeron establecer a Colombia Birdfair como uno de los eventos más importantes de aviturismo en el mundo, posicionar a Cali y al Valle del Cauca como destinos líderes en aviturismo mundial, socializar el potencial del territorio con actores estratégicos del sector en Sudamérica, y lograr traer la Feria de Aves de Sudamérica a Cali en 2027.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Actividades previas al viaje.

Gestión de agenda internacional.

El contratista lideró la construcción de la agenda de reuniones y acercamientos con actores estratégicos en Bolivia. Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- Establecer una agenda de reuniones con líderes de aviturismo de Sudamérica, y con organizaciones y grupos de interés en aviturismo en Sudamérica. Reuniones con:
 - El Comité internacional de la Feria de Aves de Sudamérica
 - El Comité organizador de la Feria de Aves de Sudamérica realizada en Bolivia.
 - Los clubes de observadores de Aves (COA) de Sudamérica. Por mencionar

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

algunos: COAP de Perú, COA de Loreto (Bolivia), COA de Durazno (Uruguay)

- Los tour-operadores de aviturismo en Sudamérica
- Coordinación de espacios de *networking* y encuentros para la presentación de Cali como destino de naturaleza.

Taller “Marketing para operadores pajareros” realizado por Carlos Mario Wagner.


Carlos Mario Wagner, fundador y director de Colombia Birdfair, desarrolló y presentó un taller que fue parte de la agenda de la Feria de Aves de Sudamérica. Contenido:

Temas del taller

- Ecoturismo y turismo de observación de aves
- Tipologías de avituristas y perfiles de observadores de aves
- Turismo de fotografía de aves
- Principales países emisores de observadores y fotógrafos de aves
- Principales destinos de turismo de observación de aves
- Marketing en aviturismo y Claves del Marketing en Aviturismo
- Ejemplos exitosos de marketing en aviturismo
- Cali y la Colombia Birdfair
- El impacto del marketing en aviturismo en Cali y Colombia

En el Taller participaron cerca de 50 asistentes, casi todos dueños o gerentes de emprendimientos de aviturismo en Sudamérica.


Logística del viaje

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Reservas para acreditaciones y accesos al evento.
- Coordinación para adornar el stand comercial



- Alimentación

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




- Transportes internos



Material promocional preparado

Material impreso

- Plegables promocionando las aves de Cali y Colombia Birdfair


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



- Calcomanías de Colombia Birdfair



- 2 paletas: una de Colombia Birdfair, y otra de “Cali es donde debe estar”.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Utilizadas para fotografías y videos para redes sociales



Stand comercial

- 2 lonas banner 100x200cms full color y 3 lonas banner con ojales 200x200cms full color



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- El contratista llevó 30 ejemplares del libro “Ruta Afroturística” editado y producido por la Secretaría de Turismo de Cali, entregados solamente a tour-operadores de aviturismo de Sudamérica



Actividades realizadas durante el viaje

Participación en la Feria de Aves de Sudamérica 2025

El contratista participó activamente en los espacios oficiales de la feria y formó parte de la programación oficial del evento.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Entre las actividades se incluyen:

Participación en el acto de Apertura del evento

Carlos Mario Wagner forma parte del Comité Internacional de la Feria de Aves de Sudamérica. Participó activamente en el acto de apertura del evento



Encuentros estratégicos con actores clave del aviturismo de la región

Se sostuvieron encuentros estratégicos con delegaciones de: Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Paraguay, Bolivia, Uruguay, Argentina, Chile, Costa Rica, México, Francia, Estados Unidos, España, y Reino Unido.

En estas reuniones se presentó Cali como destino líder en aviturismo y se exploraron

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

oportunidades para: Desarrollo de negocios turísticos, Intercambio cultural, Cooperación científica.




Taller “Marketing para operadores pajareros” realizado por Carlos Mario Wagner

Presentación del taller como parte de la programación oficial del evento



Stand comercial

El contratista instaló un stand comercial durante el evento para la promoción de Colombia Birdfair y Cali como ciudad de aves y destino internacional de aviturismo.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Presentación del video promocional de Cali como destino de Aviturismo

Durante el Cierre del evento, el contratista presentó el video promocional frente a más de 200 personas. El video fue reproducido durante el acto de cierre de la Feria de Aves de Sudamérica, y en redes sociales de Colombia Birdfair siendo visualizado por audiencias de más de 30 países. El material tuvo una recepción destacada por su calidad y contenido.



Presentación del video de Lanzamiento de Colombia Birdfair 2026

Durante el Cierre del evento, el contratista presentó el video oficial de Colombia Birdfair frente a más de 200 personas. El material tuvo una recepción destacada por su calidad y contenido.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Mención oficial de Cali como la ciudad sede para la Feria de Aves de Sudamérica en 2027

Durante el Cierre del evento, se felicitó a Paraguay porque será la sede de la Feria de Aves de Sudamérica en 2026, y se oficializó el nombramiento de Cali como la ciudad sede de la Feria de Aves de Sudamérica en 2027.



Visitas técnicas en La Paz

El contratista realizó tres visitas técnicas en diferentes sitios alrededor de La Paz (Jucumari Lodge, Siete Lagunas, La Cumbre), sitios de pajareo muy reconocidos de Bolivia.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Observación guiada con grupos locales de pajareros.



- Identificación del perfil del **aviturista sudamericano**:
 - Interés marcado en especies endémicas, casi endémicas y difíciles de observar.
 - Preferencias por recorridos organizados, seguridad y logística precisa.
 - Interés puntual en visitar sitios con comederos, cebaderos y bebederos de aves para satisfacer las necesidades específicas de fotografía de aves.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Logros e impactos de la misión

Fortalecimiento de alianzas con Bolivia y Sudamérica:

- Se consolidaron relaciones con operadores, guías y entidades sudamericanas.
- Se obtuvo valiosa información sobre el mercado del aviturismo sudamericano.
- Se identificaron oportunidades para paquetes turísticos especializados.

Posicionamiento estratégico para el 2027

El principal hito del viaje es que Cali será la sede de la Feria de Aves de Sudamérica 2027.

Este avance representa:

- Potencial incremento del turismo internacional.
- Mayor presencia de tour operadores globales.
- Posicionamiento de Cali como capital mundial de las aves.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Notas de prensa y cobertura mediática

Durante y después de la misión a Feria de Aves de Sudamérica 2025, se generó una cobertura mediática relevante que consolida el impacto del viaje y refuerza los objetivos estratégicos de la Secretaría de Turismo y Colombia Birdfair. A continuación, se resumen las principales publicaciones y sus mensajes clave:

1. El País – “Resalta la biodiversidad de Cali”

- Resalta la biodiversidad de Cali, con más de 560 especies de aves, como parte del argumento para su posicionamiento como destino de aviturismo. [Diario El País](#)

2. El Colombiano – “La ‘ciudad de las aves’: Cali es finalista para ser sede de dos grandes eventos internacionales de aviturismo”

- Señala que, gracias a la participación en eventos internacionales, Cali se perfila para recibir en 2027 dos eventos internacionales importantes: la World Bird Fair y la Feria de Aves de Sudamérica. [El Colombiano](#)
- Destaca que la ciudad cuenta con más de 560 especies de aves entre su zona urbana y rural, afianzando su reputación como destino ornitológico. [El Colombiano](#)

3. El ecoturismo- “Cali será la sede de la Feria de Aves de Sudamérica 2027”<https://elecoturista.com/2025/10/18/cali-sera-la-sede-de-la-feria-de-aves-de-sudamerica-2027/>

4. Caracol – “Cali será la sede de la Feria de Aves de Sudamérica 2027” <https://caracol.com.co/2025/10/23/cali-sera-la-sede-de-la-feria-de-aves-de-sudamerica-2027/>

5. 90 minutos “Cali Será la sede de la Feria de Aves de Sudamérica 2027: Así fue notificada la ciudad” <https://90minutos.co/cali/cali-sera-epicentro-aviturismo-continental-feria-aves-sudamerica-2027-24-10-2025/>

6. Diario Occidente “Cali será la sede oficial de la Feria de Aves de Sudamérica 2027” <https://occidente.co/medio-ambiente/cali-sera-sede-de-la-feria-de-aves-2027/>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Conclusiones


La misión a La Paz cumplió ampliamente con sus objetivos estratégicos, pues el contratista logró:

- Fortalecer el posicionamiento internacional de Cali como destino de aviturismo.
- Establecer relaciones clave con organizaciones y operadores sudamericanos.
- Promocionar de manera efectiva la Colombia Birdfair 2026.
- Tener a Cali como la sede oficial de la Feria de Aves de Sudamérica 2027.
- Obtener información crítica para la apertura del mercado sudamericano.

Actividad 10. Presentar evidencia de todo el material POP generado dentro de la estrategia de internacionalización, así como del material audiovisual producido, y el resultado de la pauta digital en redes sociales.

I. MATERIAL POP

Pendón roll up Cantidad (2). Diseño:


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



El uso de los pendones Roll up fueron indispensables para branding del Simposio ejecutado el 30 de septiembre



Lona banner. Cantidad (3). Diseño:


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



El uso de las lonas banner se dio en la South American Birdfair, el contratista lo diseñó y utilizó en el stand de la Colombia Birdfair en La Paz Bolivia.



Calcomanías cantidad (2000). Diseño:

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Las calcomanías de la Colombia Birdfair fueron un apoyo importante en el stand de la Colombia Birdfair en la South American Birdfair, así mismo, sirvió de apoyo para el programa Sal a pajarear




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Volante. Cantidad (2000 unidades). Diseño:




Los volantes de la Colombia Birdfair fueron diseñados de forma tal que no estuviesen amarrados a fechas para ampliar su uso y convertirse en un material publicitario del evento y de Santiago de Cali como destino.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Plegable. Cantidad (1000 unidades). Diseño:



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



El uso del folleto de la Colombia Birdfair el contratista lo utilizó para promocionar el evento, mostrando los destinos, salidas, actividades, especies de interés y contactos importantes para estimular el crecimiento del evento y de Santiago de Cali como destino para el aviturismo.




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

PIN. Cantidad (100 unidades). Diseño



Los pines fueron utilizados en el programa “Sal a pajarear” para fortalecer la identidad de chicos y chicas con el proceso de aprendizaje, entregando este souvenir de la marca, los estudiantes se auto reconocen como parte de un proceso con experiencia y fortaleza, además que aumenta la visibilidad y arraiga por su ciudad.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Gorra estampada. Cantidad (40 unidades). Diseño:



Las gorras estampadas el contratista las entregó a estudiantes del programa sal a pajarear como estímulo educativo, teniendo en cuenta la participación de los estudiantes.




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Gorra bordada. Cantidad (40 unidades). Diseño:



Las gorras bordadas fueron utilizadas por el equipo para desarrollar actividades en el marco del contrato, como los live streaming y actividades de promoción. Así mismo fueron entregadas a aliados estratégicos y actores del ecosistema del aviturismo de Santiago de Cali.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Lona banner con ojales. Cantidad (2 unidades). Diseño:



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Las lonas Banner con ojales fueron utilizados en el programa Sal a pajarear para ambientar los espacios utilizados durante el proceso.



Banderolas tipo vela - Talla S. Cantidad (8 unidades). Diseño:



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Las banderolas tipo vela, el contratista las utilizó para ambientar el proceso de formación del programa Sal a pajarear.



II. MATERIAL AUDIOVISUAL


Video 1 – Video para Osaka (traducción japones)

Objetivo: Mostrar la biodiversidad de aves en Cali, con especial énfasis en los colibríes y el valor de la fotografía de naturaleza como herramienta de promoción

Enfoque: Promocionar el destino en el mercado japonés, resaltando su potencial para observadores y fotógrafos de aves

Uso: Presentación oficial en Osaka y plataformas digitales para público internacional

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DN5nbYGjrjY/?igsh=MTJvMzVyamJueHZtag==>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Video 2 – Video resumen de la Colombia Birdfair 2025


Objetivo: Resumir los hitos, logros y momentos destacados de la edición 2025.

Enfoque: Mostrar la magnitud del evento, la participación nacional e internacional y el impacto en la ciudad.

Uso previsto: Informe de gestión, redes sociales y material promocional institucional.

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DPHCTp2jli3/?igsh=MWQ0NnJvazZhM3NIZg==>



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Video 3 – Video oficial de la Colombia Birdfair

Objetivo: Promocionar la feria y su temática central para atraer visitantes y participantes.

Enfoque: Lanzamiento durante el Simposio Internacional de Aves, como pieza principal de expectativa y convocatoria.

Uso previsto: Campañas de promoción en redes sociales, medios digitales y eventos aliados.

Enlace: <https://www.instagram.com/reel/DPSFiVMDkfw/?igsh=cmszZWtmNWZvd2Fj>




Video 4 – Video del programa educativo “Sal a Pajarear”

Objetivo: Mostrar la experiencia, resultados y el impacto educativo del programa en instituciones de Pance, La Leonera y Peñas Blancas.

Enfoque: Narrativa emotiva con testimonios de estudiantes y docentes, reforzando el vínculo entre educación y conservación.

Uso previsto: Evidencia de gestión, promoción institucional y programas educativos futuros.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002





III. PAUTA

Video para Osaka (traducción japones)

Para realizar la pauta del video para Osaka con traducción a japones, el contratista realizó por medio de las plataformas Facebook y Instagram, ambas de Meta.


Para ello, realizó la pauta de la siguiente manera:


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Pauta dirigida a Colombia:
 Visitas página destino: 746
 Alcance acumulado: 19.662
 Impresiones acumuladas: 30.142
 Reproducciones de video: 11.439

Pauta dirigida a al exterior (Estados Unidos, España y Japón).

Contenido del anuncio	País	Alcance	Impresiones
 Colombia Birdfair 2025 Colombia Birdfair at Expo Osak... Se usó en 1 anuncio	Todo	19.662	30.142
	España	16.045	24.924
	Japón	2.597	3.482
	Estados Unidos de Améri...	1.400	1.736
Resultados totales Se muestran 4 de 4 filas		19.662	30.142
		Cuentas del centro de cuentas	Total

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Birding Live

El contratista, realizó 6 pautas (Facebook e Instagram) para este evento. De las cuales, 2 pautas, en español y en inglés (dirigida a público fuera del país), promocionando las transmisiones y con enlace al formulario. Por otro lado, realizó 4 pautas a las transmisiones (Birding live) que quedaron publicados en las redes sociales.

Pautas promoción fechas Birding Live (con enlace a formulario)

Pauta en español y en Colombia:



Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/17UPKSAbhS/>

Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DQnRhVTDiSl/>


Resumen del rendimiento

Día ▼ Historial de actividad: Todo ▼ Personalizar

A Alcance 
223.856

A Alcance (acumulado)
223.856

A Impresiones (acumuladas)
340.282


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Quién vio tu contenido

Edad y sexo Principales países

Colombia	86.9%
Perú	2.5%
Estados Unidos	2.3%
México	2%
Ecuador	1.6%
Costa Rica	1.1%

Pauta en inglés dirigida al exterior (con enlace a formulario):



Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1FTLq9pGyw/>
 Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DQsS-STjj7I/>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Resumen del rendimiento Día ▼ Historial de actividad: Todo ▼ Personalizar

Mejora estimada de recuerdo del anuncio (personas)	Alcance (acumulado)	Impresiones (acumuladas)
1.630	72.027	86.735

Mejora estimada de recuerdo del anuncio (personas)


Quién vio tu contenido

Edad y sexo Principales países

Colombia	83.7%
Estados Unidos	4.4%
España	4.1%
Perú	1.8%
Ecuador	1.5%
Canadá	1.5%

Pauta transmisiones

Transmisión 8 de noviembre (en vivo en español)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Enlace publicación Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/1CfS6ucWXM/>

Visualizaciones ⓘ

Seguidores vs. no seguidores
Orgánico vs. de anuncios

419.410




99%


No seguidores ●

1%

Seguidores ●

Transmisión 8 de noviembre (en vivo en inglés)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Enlace publicación Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/1N7uLRPh7K/>

Visualizaciones i

Seguidores vs. no seguidores
Orgánico vs. de anuncios

63.191




99%


No seguidores ●

1%

● Seguidores

Transmisión 9 de noviembre (en vivo español)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Enlace publicación Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/1BeNSHRGpy/>

Visualizaciones ⓘ

Seguidores vs. no seguidores

Orgánico vs. de anuncios

2.601




82%


No seguidores ●

18%

Seguidores ●

Transmisión 23 de noviembre (en vivo español)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002




Enlace publicación Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/1EsU34NHUr/>

Visualizaciones i

Seguidores vs. no seguidores
Orgánico vs. de anuncios

90.862



99%


No seguidores

1%


Seguidores

1.Pauta Video Oficial CBF 2026


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Enlace: <https://www.facebook.com/share/v/1ADQhuFD28/>



Métrica	Valor
Visualizaciones	134.954
Interacciones	253
Tiempo de reproducción	4 d 15 h
Seguimientos	9

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Sal a pajarear.

Para promocionar las actividades realizadas con el programa Sal a Pajarear, el contratista realizó 2 pautas (Facebook e Instagram).


Pauta 1:




Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/r/14QuzR7MVZY/>


Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DP9EgDmDjUm/>



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002







Interacciones Facebook




Interacciones Instagram

Pauta 2:

Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/r/17jqXKECw/>
 Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DQp1TN1Dgj4/>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Resumen del rendimiento

Alcance: 19.536 | Alcance (acumulado): 19.536 | Impresiones (acumuladas): 20.126

Interacciones Facebook
 Total: 21

Reacciones	18
Voces que se guardó	2
Voces que se compartió	1
Comentarios	0


Interacciones Instagram
 Total: 172

+ Seguidores	91,0%
+ No seguidores	9,0%
Me gusta	136
	0

Actividad 11. Entregar informe técnico con resultados y evidencia de la realización de las transmisiones tipo Live Streaming, detallando los aspectos logísticos y técnicos implementados para su realización.

I. CONVOCATORIA

Para desarrollo de la convocatoria de los birding live, el contratista realizó el proceso de difusión por las redes sociales de la Colombia Birdfair y a quienes anteriormente han participado de este tipo de procesos. Para ellos, elaboraron piezas gráficas con la información, así mismo, se sumó un enlace de inscripción para registrar las personas interesadas.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Enlace formulario:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RMSshr9FVB7RfsAodKiHKII85gQnN6JRBHRCIjiaWtk/edit?gid=1811545443#gid=1811545443>


Como resultado de la inscripción para el registro a Live, el contratista obtuvo 72 respuestas.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Fecha Registro	Nombre Completo	Correo Electrónico	Ciudad	¿Qué día o días desea asistir al evento? (seleccione la(s) fecha(s) de esta posición)
10/31/2025 5:10:17	Jose Manuel Martinez waldemiro@colombiacali			Domingo 9 Nov 7:00 a 9:00 am, Domingo 23Novigo
11/3/2025 14:14:05	Mauricio Gonzalez magove77@gmail.com	magove77@gmail.com	Cali	Domingo 23 Nov 7:00 a 9:00 am Atrigo
11/3/2025 19:18:33	Luis Hernández	luis2080202@hotmail	Bogotá	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am, Domingo 9 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 19:42:52	Diana Lorena Pico	codpicoocampo@gmail	Cali	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 19:59:19	Daily Morales Jimenez	moralesdaily30@gmail	Cali	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 20:01:45	Lorena Mariana Jurad	juradlorena20@gmail	Cali	Domingo 23 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 20:11:13	Nicolás Suarez Gallego	Gallegoscolias10@gmail	Cali	Domingo 9 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 20:33:02	Sonia Lucía Patiño	slope1@hotmail.com	Cali	Domingo 23 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 20:56:46	Diego Arias	darias@hotmail.com	Cali	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am, Domingo 9 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:07:04	ALEXI NATALY OROZCO	Nataly5201@hotmail	Cali	Domingo 9 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:22:57	Milena Salazar	mle1107_@hotmail	Cali	Domingo 9 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:23:49	Taly Zúñiga	mle1107_@hotmail	Cali	Domingo 9 Nov 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:34:22	Mauricio Gineño	Capmaugros@gmail.com	Cali	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:44:38	Andrea Valverde	anda.00@yahoo.com	Cali	Sábado 8 Nov de 7:00 a 9:00 am
11/3/2025 21:55:02	William Gil	wilgib@hotmail.com	Bogotá	Domingo 23 Nov 7:00 a 9:00 am

Así mismo, por medio de formato reel en colaboración con Secretaría de Turismo de Santiago de Cali, el contratista realizó una pieza para aumentar la convocatoria a la ciudadanía y publico extranjero (enlace: https://www.instagram.com/p/DQxl-s_DmV7/).



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

El contratista, realizó 6 pautas (Facebook e Instagram) para este evento. De las cuales, 2 pautas, en español y en inglés (dirigida a público fuera del país), promocionando las transmisiones y con enlace al formulario. Por otro lado, realizaron 4 pautas a las transmisiones (Birding live) que quedaron publicadas en las redes sociales.

Pautas promoción fechas Birding Live (con enlace a formulario)


Pauta en español y en Colombia:



Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/17UPKSAbhS/>

Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DQnRhVTDis/>




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Quién vio tu contenido


Edad y sexo Principales países

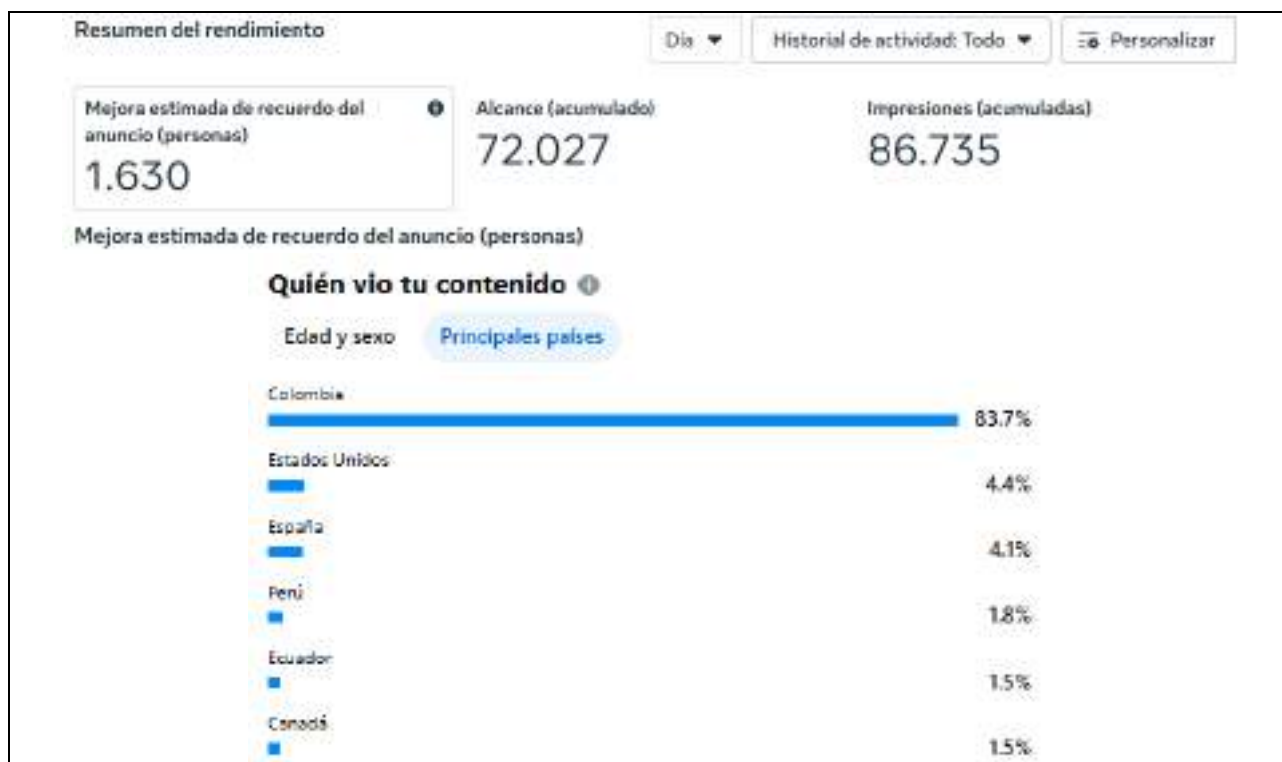
Colombia	86.9%
Perú	2.5%
Estados Unidos	2.3%
México	2%
Ecuador	1.6%
Costa Rica	1.1%

Pauta en inglés dirigida al exterior (con enlace a formulario):



Enlace Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1FTLq9pGyw/>
 Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/p/DQsS-STjj7I/>


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



II. DESARROLLO

El contratista desarrolló los 3 live streaming de forma ordenada y previa, teniendo en cuenta la inscripción, sin embargo, se mantuvo abierta el ingreso para que personas tanto nacionales como internacionales asistiera. En total, realizaron 6 transmisiones (3 en español – 3 en inglés), los días 8, 9 y 23 de noviembre de 2025 y se contó con pauta para potenciar los resultados.

Fecha	Lugar	Hora
8 de noviembre 2025	Kilómetro 18 -	7:00 – 8:00am español
		8:00 -9:00am inglés
9 de noviembre 2025	Pichindé – kilómetro 18 –	7:00 – 8:00am español
		8:00 -9:00am inglés
23 de noviembre 2025	Comuna 22 – parque de las Garzas	7:00 – 9:00am español

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

El software que utilizó el contratista para poder realizar esta transmisión fue StreamYard en el plan Business, que nos permite tener varias personas conectadas al tiempo desde diferentes lugares y transmitir a diferentes redes sociales.



Frente a los aspectos logísticos, para cada transmisión implicó que en cada lugar desde donde se generó la transmisión, cada participante contara con un telescopio, adaptador para digiscoping, celular y conexión a internet estable.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



Dos personas del equipo del contratista, cada uno con computador, estaban encargados de coordinar la transmisión en las redes, los cuales eran indispensables para definir pantallas principales y transmisión en tiempo real.



Las redes sociales donde se realizó la transmisión fueron: Instagram, Facebook y YouTube de Colombia Birdfair (@colombiabirdfair), estas transmisiones, además de ser transmitidas en tiempo real, quedaron subidas a estas redes, para que las personas interesadas en ellas puedan seguir accediendo sin ningún inconveniente.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

A continuación, se presenta el listado de especies de interés observadas durante las 3 jornadas de los Live streaming, donde se resaltan algunas especies con endemismo, las cuales son especialmente atractivas para el público internacional.


Común	Inglés	Científico	Nota
Platija	Black-billed Woodhoopoe	<i>Dendrocygna subalaris</i>	
Pava Montezuma	Black-winged Guan	<i>Chamasypterus jouberti</i>	
Bauhanera Coloradina	Colombian Chachalaca	<i>Dryobates coronatus</i>	Endémico
Pardal Colorado	Chestnut Wood-Quail	<i>Odontophorus hyperythrus</i>	Endémico
Falcone Huesado	Red-necked Pigeon	<i>Fatalia mexicanus</i>	
Tortola Frontiblanca	Gray-fronted Dove	<i>Lophelia fulvifrons</i>	
Piperno Común	Common Potoo	<i>Nyctibius griseus</i>	
Caracara VerdeAzul	Long-tailed Toph	<i>Agelaius kinkadee</i>	
Gallineta Rojita Frontiblanca	White-footed Parakeet	<i>Dryocopus lineatus</i>	
Pitilo Azul	Wedge-billed Tiltail	<i>Pipilo maculatus</i>	
Caracara Huesado	Striped Heron	<i>Ardea herodias</i>	
Bonito Común	Roadside Hawk	<i>Bubo magister</i>	
Martin pescador Grande	Ringed Kingfisher	<i>Megascops asio</i>	
Carpintero Real	Unsett Woodpecker	<i>Dryocopus lineatus</i>	
Caracara CabezaAzul	Blue-faced Parrot	<i>Pionus maximiliani</i>	
Barragán Andino	Andean Heron	<i>Ardea herodias</i>	
Tarta Colorado	Red-headed Barbet	<i>Bucco burchardi</i>	
Tucanito Colorado	Cinnamon-scaled Toucanet	<i>Araucorhynchus leucostictus</i>	
Carolina VerdeAzul	Green Jay	<i>Cyanocitta stelleri</i>	
Chingón Colorado	Chestnut-headed Oropendola	<i>Pipilo fuscus</i>	
Piranga Abajera	Summer Tanager	<i>Piranga rubra</i>	Migratory
Acrota Carolina	Rain-colored Tanager	<i>Tangara bicolor</i>	Endémico y abig.
Piranga Primavera	Blue-winged Mountain	<i>Tangara arizonae</i>	
Piranga Multicolor	Multicolored Tanager	<i>Cyanerpes cyaneus</i>	Endémico
Piranga Parrotera	Song Tanager	<i>Batis vittata</i>	New Endémico
Solitario Abajera	Black-winged Solitaire	<i>Sialia sialis</i>	

III. RESULTADOS

Como parte fundamental de la estrategia de internacionalización, la implementación de tres sesiones de live streaming bilingües estructuradas en bloques de una hora en español y una hora en inglés demostró ser una herramienta altamente efectiva para posicionar el aviturismo de Cali en el mercado global. Estas transmisiones permitieron conectar en tiempo real la biodiversidad local con audiencias internacionales, superando barreras geográficas y lingüísticas.

Los resultados reflejan un alcance significativo y una distribución geográfica diversa, confirmando el interés despertado por la oferta del aviturismo de Santiago de Cali en distintos continentes. Los países desde los cuales se registraron visualizaciones e interacciones durante las transmisiones en vivo incluyen:

- Estados Unidos
- España

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

- Alemania
- Inglaterra
- Chile
- Australia
- Ecuador
- Costa Rica

Cabe destacar que, entre estos, Reino Unido y Estados Unidos emergieron como los mercados con mayor receptividad y engagement. En detalle:

- Reino Unido: Registró un total de 85.492 visualizaciones y 119.973 impresiones, lo que lo consolida como el mercado de mayor alcance en esta campaña.
- Estados Unidos: Logró 75.428 visualizaciones y 87.485 impresiones, reflejando un alto nivel de interés y un potencial significativo para la captación de visitantes y aficionados al aviturismo.


Este desempeño no solo valida el diseño bilingüe de las transmisiones, sino que también evidencia la viabilidad de utilizar herramientas digitales para alcanzar públicos especializados en mercados clave, con una inversión eficiente de recursos. La presencia en países como Australia, Alemania y Costa Rica, además, sugiere un potencial de crecimiento en mercados adicionales para futuras ediciones, posicionando a Cali de manera creíble y atractiva como destino de aviturismo de clase mundial.










 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

País	Alcance	Impresiones
Reino Unido	85.492	119.973
Estados Unidos de América	75.428	87.485
Colombia	2.818	2.818
Ecuador	816	827
España	679	780
Costa Rica	89	93
Resultados totales <small>Se muestran 6 de 9 filas</small>	169.720 <small>Cuentas del centro de...</small>	211.976 <small>Total</small>

La publicación realizada el 8 de noviembre de las 7:00 am, se destacó como la de mayor desempeño, alcanzando la cifra monumental de 419,409 visualizaciones y 527,079 alcances, lo que demuestra una capacidad excepcional para captar y retener la atención del público. Por otro lado, la publicación del 23 de noviembre de 7:00am también registró un desempeño sobresaliente con 90,859 visualizaciones y 121,321 alcances.

Al consolidar los datos de todas las publicaciones realizadas, se confirma que la estrategia de Birding Live Streaming ha alcanzado un hito significativo: la suma total de visualizaciones asciende a 577,800. Esta cifra, que continúa en aumento paulatino conforme el contenido mantiene su relevancia orgánica en las plataformas, representa un nivel de exposición excepcional para el aviturismo caleño en el ámbito digital internacional.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002


<input type="checkbox"/>	Vista previa		Visualización  14	Alcance  14	Interacciones  14
<input type="checkbox"/>		Birding from Cali and its rur... <small>Publicada • 23 de nov. a las 8:52 a. m.</small>	+++ 487	415	24
<input type="checkbox"/>		Streaming live from Cali and... <small>Publicada • 23 de nov. a las 7:01 a. m.</small>	+++ 90.659	121.321	119
<input type="checkbox"/>		Birding Live Show from Cali... <small>Publicada • 8 de nov. a las 8:00 a. m.</small>	+++ 1.255	1.390	31
<input type="checkbox"/>		Birding live streaming desde... <small>Publicada • 8 de nov. a las 6:56 a. m.</small>	+++ 2.600	3.340	59
<input type="checkbox"/>		Birding live show from the r... <small>Publicada • 8 de nov. a las 8:02 a. m.</small>	+++ 63.190	34.315	57
<input type="checkbox"/>		Pajareo en vivo desde la zon... <small>Publicada • 8 de nov. a las 7:00 a. m.</small>	+++ 419.409	527.079	559

Estas métricas no solo reflejan el alto interés del contenido, sino que validan el éxito de la pauta publicitaria dirigida a públicos internacionales. El significativo volumen de visualizaciones provenientes de países como Reino Unido y Estados Unidos, detallado previamente, encuentra aquí su correlato en el desempeño general de la campaña, confirmando que Cali ha logrado conectar efectivamente con una audiencia global y posicionar su oferta natural en el competitivo panorama del turismo de naturaleza.

12. Reportar y evidenciar el desarrollo, alcance e impacto de las salidas de avistamiento de aves como puente para la sensibilización y educación medioambiental.

Salida local de observación de aves

En el marco del programa “Sal a Pajarear”, el contratista desarrolló las salidas de campo locales de observación de aves, concebidas como un espacio de aprendizaje vivencial

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p> <p>GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL</p>	<p>MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)</p>	<p>MAJA01.04.03.P002.F003</p>	
	<p>INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO</p>	<p>VERSIÓN</p>	<p>002</p>

que permitió a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las jornadas formativas iniciales. Estas actividades se realizaron en los entornos naturales cercanos a cada institución educativa, con el propósito de fortalecer el vínculo de los participantes con su territorio y fomentar una comprensión más profunda del papel de las aves en los ecosistemas locales.

La Leonera

Fecha: 2 octubre 2025

Anexo: Listado de asistencia “Salida local – La Leonera”




Pance

Fecha: 1 octubre 2025

Anexo: Listado de asistencia “Salida local – Pance”



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Peñas Blancas

Fecha: 4 noviembre 2025


Anexo: Listado de asistencia “Salida local – Peñas Blancas”



Fase 3: Salida a la ribera del Río Cali

Como cierre del proceso formativo del programa “Sal a Pajarear”, el contratista llevó a cabo una salida con cada Institución Educativa a la ribera del río Cali, un espacio emblemático y estratégico para la avifauna urbana de la ciudad. Esta actividad contó con la participación de estudiantes de las tres instituciones educativas involucradas en el programa. La jornada buscó consolidar los aprendizajes adquiridos durante las fases anteriores, promoviendo una experiencia colectiva de observación, reflexión y conexión con uno de los ecosistemas más representativos de Santiago de Cali.

La ribera del río Cali fue el escenario ideal para que los participantes pudieran reconocer la coexistencia entre la naturaleza y la ciudad, observando especies que habitan en entornos urbanos y comprendiendo la importancia de los corredores ecológicos en la conservación de la biodiversidad. Acompañados por guías especializados, los estudiantes participaron en actividades de observación e interpretación ambiental, que les permitieron identificar aves, analizar su comportamiento y reflexionar sobre los factores que influyen en su presencia y conservación.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

La Leonera

Fecha: 14 octubre 2025

Anexo: Listado de asistencia “Salida Cali – La Leonera”



Pance

Fecha: 24 octubre 2025

Anexo: Listado de asistencia “Salida Cali – Pance”



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Peñas Blancas

Fecha: 17 octubre 2025

Anexo: Listado de asistencia “Salida Cali – Peñas Blancas”




Alcance e impacto de las salidas

Como parte esencial del proceso formativo del programa Sal a Pajarear, las salidas de campo representaron un componente clave para consolidar el aprendizaje vivencial de los estudiantes y fortalecer su relación con la biodiversidad del territorio. Estas actividades permitieron trasladar los conocimientos teóricos adquiridos en las jornadas académicas a escenarios naturales reales, facilitando la comprensión del comportamiento de las aves, su interacción con los ecosistemas y la importancia de su conservación. Las experiencias desarrolladas evidencian un alto grado de apropiación, participación activa y transformación en la percepción ambiental de niños y niñas.

Desarrollo y alcance de las salidas locales

Las salidas locales de observación de aves las diseñó el contratista como experiencias pedagógicas inmersivas que permitieron a los participantes explorar los entornos naturales. Cada recorrido fue guiado por talleristas, quienes proporcionaron orientaciones técnicas sobre la identificación de especies, los comportamientos de las aves, la lectura del paisaje y la interpretación ambiental. Gracias a estos acompañamientos, los estudiantes pudieron observar de primera mano la diversidad de aves presentes en

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

corregimientos como Peñas Blancas, La Leonera y Pance, zonas representativas por su riqueza biológica y su cercanía a ecosistemas estratégicos del suroccidente colombiano.

Durante estas jornadas, los estudiantes aplicaron habilidades de observación relacionadas con el reconocimiento de colores, formas, vocalizaciones y patrones de comportamiento, lo que permitió desarrollar competencias básicas en identificación de especies. El uso de binoculares facilitados como parte de la estrategia pedagógica potenció la experiencia visual, haciendo posible el avistamiento de aves que habitan en estratos altos del bosque o que presentan conductas tímidas. Esta interacción directa con el entorno generó un ambiente de curiosidad permanente, fortaleciendo el interés por la fauna local y promoviendo actitudes de respeto hacia los hábitats naturales.

De manera complementaria, se llevaron a cabo ejercicios de interpretación ambiental que permitieron conectar la realidad observada en campo con los conceptos aprendidos en las jornadas académicas previas. A través de dinámicas participativas, los estudiantes analizaron temas como la función ecológica de las aves, las amenazas derivadas de la deforestación, la contaminación y las especies invasoras, y las prácticas responsables para asegurar una observación de bajo impacto. Estas discusiones reafirmaron la importancia de la conservación y facilitaron la construcción de una mirada crítica y consciente frente a los desafíos ambientales del territorio.

Estudiantes participantes salida local

Fecha	Institución Educativa	Sede	Número de Participantes
02 octubre de 2025	I.E. La Leonera	ITA Farallones (Sede Principal)	19
01 octubre de 2025	I.E. Pance	Santo Domingo	14
04 noviembre de 2025	I.E. Andes	Juan Pablo I (Peñas Blancas)	20
Total Participantes Jornada 2			53 estudiantes

El alcance de estas salidas fue significativo: el contratista realizó tres actividades locales entre el 1 y el 4 de octubre de 2025, con la participación de **53 estudiantes** de las instituciones educativas Pance, La Leonera y Andes sede Peñas Blancas, quienes manifestaron motivación, compromiso y deseo de continuar explorando el mundo de las

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

aves. Esta participación demuestra la efectividad del programa en generar interés genuino y sostenido por la naturaleza en las comunidades escolares rurales.

Desarrollo y alcance de la salida a la ribera del río Cali

Como cierre del proceso formativo, el contratista realizó una salida a la ribera del río Cali, uno de los corredores ecológicos más importantes de la ciudad y un refugio clave para la avifauna urbana. Esta actividad tuvo como propósito articular los aprendizajes adquiridos en las fases anteriores, permitiendo a los estudiantes observar dinámicas ecológicas distintas a las de los corregimientos y comprender cómo las aves interactúan con entornos urbanos en transformación.

Durante esta experiencia, los estudiantes participaron en recorridos guiados en los que identificaron especies representativas de zonas ribereñas, analizaron comportamientos propios de aves adaptadas a ambientes urbanos y reflexionaron sobre el papel de los ríos como conectores entre ecosistemas rurales y urbanos. Los guías especializados acompañaron la actividad, facilitando herramientas de interpretación ambiental e incentivando la observación detallada del paisaje, los sonidos y las interacciones ecológicas.

Para garantizar el adecuado desarrollo de la jornada, se dispuso transporte desde cada institución educativa, además de refrigerios y binoculares para todos los participantes. Esto permitió que estudiantes de diferentes corregimientos compartieran un mismo espacio de aprendizaje y fortalecieran la cohesión interinstitucional, convirtiendo la salida en una experiencia social enriquecedora.

Estudiantes participantes salida ribera Río Cali

Fecha	Institución Educativa	Sede	Número de Participantes
14 octubre de 2025	I.E. La Leonera	ITA Farallones (Sede Principal)	14
24 octubre de 2025	I.E. Pance	Santo Domingo	22
17 octubre de 2025	I.E. Andes	Juan Pablo I (Peñas Blancas)	9
Total Participantes Jornada 2			45 estudiantes

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

El alcance de esta actividad incluyó la realización de tres salidas entre el 14 y el 24 de octubre de 2025, con un total de 45 estudiantes participantes. Durante las dinámicas de integración, los niños y niñas pudieron compartir sus experiencias previas, construir aprendizajes colaborativos y fortalecer valores como el trabajo en equipo, el respeto por el entorno natural y la empatía frente a diferentes realidades territoriales.

Impacto educativo, ambiental y social de las salidas

El impacto generado por las salidas de campo del programa Sal a Pajarear, el contratista lo evidenció en tres dimensiones principales:

1. **Impacto educativo:** Las actividades permitieron que los estudiantes consolidarán habilidades de observación, identificación y registro básico de aves, complementando de manera práctica los contenidos vistos en las jornadas teóricas. Se observó un fortalecimiento en la comprensión de conceptos como biodiversidad, hábitat, migración y conservación, lo que contribuye al desarrollo de pensamiento científico.
2. **Impacto ambiental:** La vivencia directa en los ecosistemas sensibilizó a los estudiantes sobre la fragilidad de los hábitats locales y las amenazas que enfrentan las aves. Esto promovió actitudes de cuidado y acciones individuales y colectivas orientadas a la protección ambiental, como evitar la contaminación, respetar la vida silvestre y valorar la importancia ecológica de los corredores verdes urbanos.
3. **Impacto social y comunitario:** Las salidas fomentaron la apropiación del territorio, fortalecieron el sentido de pertenencia y promovieron interacciones entre estudiantes de diferentes instituciones educativas. La actividad en la ribera del río Cali generó espacios de convivencia y reflexión colectiva, que derivaron en compromisos personales frente al cuidado del ambiente y al reconocimiento del aviturismo como una actividad sostenible y generadora de oportunidades para las comunidades locales.

En conjunto, las salidas de campo del programa Sal a Pajarear lograron articular educación, conservación y participación comunitaria, consolidándose como experiencias significativas que aportan a la formación de ciudadanos conscientes, informados y comprometidos con la biodiversidad de su territorio. Estos resultados reflejan el éxito del

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

enfoque pedagógico del programa y su pertinencia para fortalecer la cultura ambiental en las zonas rurales y urbanas de Santiago de Cali.


Así mismo, es importante resaltar el papel de los profesores como acompañantes de niños y niñas beneficiarias del programa, quienes estuvieron presentes no solo durante las salidas de observación de aves, sino que también en las jornadas de sensibilización. Estos actores, reconocieron la importancia de la formación realizada, recibiendo con amplitud el programa y expresando la necesidad de la continuidad, pues para ellos y para la Colombia Birdfair las aves son la mejor forma de conocer el entorno, y por lo tanto conservarlo.

Actividad 13. Reportar y evidenciar la realización, alcance e impacto de las actividades de educación ambiental, incluyendo insumos audiovisuales, difusión digital y detalles de logística.

Simposio Aviturismo: Desarrollo Social y Conservación

El Simposio Aviturismo: Desarrollo Social y Conservación constituyó un espacio académico de alto nivel en el que expertos nacionales e internacionales compartieron conocimientos, experiencias y tendencias relevantes para el fortalecimiento del turismo de naturaleza. A través de conferencias especializadas en innovación social, conservación, ética en la observación y fotografía de aves, uso responsable de infraestructura turística (como bebederos), y lineamientos nacionales de conservación, los asistentes accedieron a información actualizada y pertinente para comprender los retos y oportunidades del sector.

Este intercambio permitió consolidar una visión integral del aviturismo como herramienta de desarrollo sostenible, reforzando el aprendizaje técnico, la reflexión crítica y la articulación entre actores del ecosistema turístico. Cabe resaltar, que la asistencia al simposio fue de 159 personas, lo cual supera las expectativas del evento, aumentando de forma considerable el alcance de lo planeado.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



La realización del Simposio permitió al contratista avanzar en los objetivos del proyecto de inversión al respaldar un evento con enfoque estratégico en turismo de naturaleza, orientado a fortalecer el capital social y organizacional de los actores locales vinculados al aviturismo. La participación activa, entre guías locales, asociaciones comunitarias, emprendimientos rurales, operadores turísticos y entidades de conservación, facilitó la creación de redes, el intercambio de buenas prácticas y el reconocimiento de iniciativas territoriales. Las conferencias, lideradas por especialistas con trayectoria nacional e internacional, reforzaron la importancia del trabajo colaborativo, la articulación institucional y la adopción de estándares técnicos como elementos esenciales para consolidar un tejido organizativo más fuerte y coherente con los principios de la sostenibilidad. De esta forma, se asegura la preparación cualitativa del ecosistema del aviturismo y el turismo de naturaleza de nuestra ciudad para la realización de eventos de gran importancia y la recepción de turistas de todo el mundo.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002



De igual forma, el Simposio aportó de manera significativa al fortalecimiento de competencias de emprendedores y empresarios del turismo de naturaleza en Santiago de Cali, proporcionando herramientas conceptuales, técnicas y operativas derivadas de las temáticas abordadas por los conferencistas. Asistentes adquirieron conocimientos sobre modelos de negocio basados en la conservación, lineamientos para una operación turística responsable, retos y oportunidades del mercado fotográfico, y pautas éticas y ambientales para la observación de aves. La participación de 159 personas aseguró un alcance amplio y representativo, permitiendo que actores locales fortalecieran sus capacidades para mejorar su oferta turística, profesionalizar sus servicios y adoptar prácticas que aumentan la competitividad y sostenibilidad del aviturismo en la ciudad

Resultados de prensa

La difusión en prensa del Simposio Aviturismo: Desarrollo Social y Conservación es fundamental para amplificar el impacto estratégico del evento más allá de sus asistentes directos. Una cobertura mediática efectiva no sólo visibiliza el simposio como un espacio de discusión académica y técnica, sino que lo proyecta como una herramienta de posicionamiento clave para Cali y Colombia. Al generar noticias y reportajes, se trasciende el ámbito especializado para llegar a audiencias masivas y tomadores de decisiones, reforzando el mensaje de que la ciudad es un epicentro de conocimiento y liderazgo en el aviturismo latinoamericano. Esta visibilidad contribuye directamente a construir reputación y credibilidad en el sector.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Además, la repercusión en medios actúa como un multiplicador de los objetivos centrales del simposio. Al dar a conocer las conclusiones, experiencias exitosas y los vínculos entre observación de aves, desarrollo comunitario y conservación, la prensa educa e informa al público general sobre la importancia económica y ambiental de esta actividad. Esto no solo atrae potenciales turistas e inversionistas interesados en un turismo sostenible, sino que también fortalece la conciencia ciudadana y el apoyo local hacia las iniciativas de conservación, legitimando socialmente el aviturismo como un modelo de desarrollo viable y beneficioso para la región. A continuación, enumeraremos las notas de prensa publicadas:

El país: Alcaldía de Cali y Colombia Bird Fair realizarán simposio de aviturismo en la Semana de la Biodiversidad; esta es la fecha

Enlace: <https://www.elpais.com.co/cal/calcaldia-de-cali-y-colombia-bird-fair-realizaran-simposio-de-aviturismo-en-la-semana-de-la-biodiversidad-esta-es-la-fecha-3059.html>

El Tiempo: ¿Qué traerá la versión internacional Colombia Birdfair del 2026?: el lanzamiento se cumplió en la Semana de la Biodiversidad de Cali

Enlace: <https://www.eltiempo.com/colombia/cal/calque-traera-la-version-internacional-colombia-birdfair-del-2026-el-lanzamiento-se-cumplio-en-la-semana-de-la-biodiversidad-de-cali-3495935>

Alcaldía de Santiago de Cali: Simposio de Aviturismo en el marco de la Semana de la Biodiversidad busca posicionar Cali como destino sostenible


Enlace: <https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/189082/simposio-de-aviturismo-en-el-marco-de-la-semana-de-la-biodiversidad-busca-posicionar-cali-como-destino-sostenible/>

Diario Occidente: Prográmesese para la Colombia Birdfair 2026, la feria de aves más importante del país, que se realizará en Cali

Enlace: <https://occidente.co/colombia/colombia-birdfair-2026-cali/>

Programa Sal a Pajarear:

El componente académico del programa Sal a Pajarear tuvo como propósito fortalecer los conocimientos ambientales y desarrollar competencias básicas en observación de aves entre los estudiantes de las instituciones educativas de Peñas Blancas, La Leonera y

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Pance. Los resultados obtenidos por el contratista evidencian no solo la apropiación conceptual lograda en las jornadas, sino también la capacidad del programa para despertar interés, sensibilidad y sentido de pertenencia frente a la riqueza de la avifauna de Santiago de Cali.



La primera jornada, titulada “Bienvenidos al Mágico Mundo de las Aves”, permitió introducir a los estudiantes en los fundamentos biológicos y ecológicos de las aves, resaltando su origen evolutivo, su diversidad global y el papel protagónico de Colombia como uno de los países con mayor riqueza de especies en el mundo. A través de un lenguaje claro y adaptado a la edad de los participantes, se lograron explicar conceptos esenciales como las partes del cuerpo de las aves y sus funciones, el dimorfismo sexual, la distribución geográfica y los principios básicos de clasificación científica mediante la nomenclatura binomial. La incorporación de reflexiones sobre las amenazas que enfrentan las aves especialmente la pérdida de hábitat contribuyó a generar conciencia ambiental y promover la responsabilidad individual y colectiva en su protección.

Participación estudiantes jornada 1

Fecha	Institución Educativa	Sede	Número de Participantes
16 de septiembre de 2025	I.E. Andes	Juan Pablo I (Peñas Blancas)	21


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

17 de septiembre de 2025	I.E. La Leonera	ITA Farallones (Sede Principal)	20
19 de septiembre de 2025	I.E. Pance	Santo Domingo	16
Total Participantes Jornada 1			57 estudiantes

Un resultado destacable de esta primera jornada fue la apropiación temática por parte de los estudiantes, evidenciada en la participación activa durante la presentación y en el entusiasmo mostrado en el ejercicio lúdico de pintura de especies locales. Esta actividad permitió reforzar visual y creativamente los conceptos abordados, favoreciendo la comprensión sobre la diversidad de aves presentes en Cali y fomentando la conexión emocional con el entorno natural. En total, la jornada reunió a 57 estudiantes de las tres instituciones educativas, quienes demostraron avances en la identificación básica de aves y en el reconocimiento de su importancia ecológica dentro de los ecosistemas urbanos y rurales.

Principales resultados jornada 1

Tema / Componente	Descripción del Contenido	Resultados Observados
Introducción al mundo de las aves	Origen, evolución, diversidad y características principales	Comprensión básica del origen de las aves y su importancia ecológica
Partes del cuerpo y funciones	Pico, patas, alas, plumaje	Reconocimiento de adaptaciones y funciones corporales
Clasificación biológica	Nomenclatura binomial y grupos taxonómicos	Familiarización con conceptos introductorios de clasificación
Conservación de aves	Amenazas, pérdida de hábitat, acciones de protección	Sensibilización ambiental y reflexiones sobre responsabilidad personal
Aviturismo como herramienta educativa	Observación de aves y biodiversidad local	Mayor interés por la observación y valoración del entorno natural
Actividad lúdica	Pintura de aves locales	Fortalecimiento de la apropiación y conexión emocional


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

En la segunda jornada, el contratista profundizó en el aviturismo como una alternativa sostenible y de bajo impacto para la conservación y el desarrollo local. Explicó su carácter dentro del ecoturismo, destacando la importancia de la observación responsable de aves como motor para la valoración del patrimonio natural y como oportunidad de ingreso para comunidades locales. Los estudiantes comprendieron los elementos necesarios para iniciarse en esta práctica como guías de campo, binoculares o grabadoras y conocieron los principales canales utilizados por los avituristas para planificar sus actividades, incluyendo plataformas digitales, ferias especializadas y redes de recomendaciones.



Uno de los resultados más relevantes de esta segunda jornada fue el entendimiento por parte de los participantes del rol que cumple la cooperación entre actores del sector (guías, comunidades, instituciones educativas, reservas naturales y entidades de turismo). Los estudiantes identificaron que la creatividad, la innovación y el compromiso con la conservación son factores clave para consolidar experiencias de aviturismo exitosas y sostenibles. Asimismo, la incorporación de buenas prácticas para las salidas de campo como el respeto por los hábitats, el silencio, la distancia prudente y la no intervención de fauna permitió promover valores éticos y actitudes responsables frente al cuidado de la biodiversidad.

Participación estudiantes jornada 2


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

Fecha	Institución Educativa	Sede	Número de Participantes
25 de septiembre de 2025	I.E. La Leonera	ITA Farallones (Sede Principal)	18
26 de septiembre de 2025	I.E. Pance	Santo Domingo	14
29 de septiembre de 2025	I.E. Andes	Juan Pablo I (Peñas Blancas)	16
Total Participantes Jornada 2			48 estudiantes

Esta jornada contó con la participación de 48 estudiantes, quienes expresaron un mayor grado de interés en actividades al aire libre, en la observación de aves y en el turismo de naturaleza como una posible alternativa profesional o de emprendimiento futuro. Además, el diálogo reflexivo en cada institución mostró que los estudiantes comprendieron el papel del aviturismo no solo como actividad recreativa, sino como herramienta de conservación y de desarrollo económico local.

Principales resultados jornada 2

Tema Componente	Descripción del Contenido	Resultados Observados
Introducción al aviturismo	Concepto, relación con ecoturismo, beneficios ambientales	Comprensión del aviturismo como actividad sostenible
Equipos y elementos básicos	Guías de campo, óptica, audio	Reconocimiento de herramientas esenciales
Canales de planificación turística	Plataformas digitales, ferias, revistas, recomendaciones	Entendimiento del comportamiento del aviturista
Oportunidades económicas	Aviturismo como alternativa de ingresos	Reconocimiento del potencial económico para comunidades
Cooperación entre actores	Rol de guías, comunidades, instituciones	Valoración del trabajo articulado para experiencias exitosas
Buenas prácticas	Respeto por hábitat, silencio, distancia, no intervención	Apropiación de principios éticos para salidas de campo

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

En conjunto, las dos jornadas académicas del programa *Sal a Pajarear* beneficiaron a 105 estudiantes, logrando fortalecer sus conocimientos sobre biodiversidad, promover actitudes de respeto hacia el entorno natural y sensibilizar sobre la importancia del aviturismo como estrategia de conservación y desarrollo sostenible. Los resultados evidencian la efectividad de una metodología participativa, lúdica y contextualizada, capaz de conectar el conocimiento científico con la realidad ambiental del territorio. Asimismo, permiten concluir que las actividades académicas generaron un impacto positivo en la valoración que los estudiantes tienen sobre la avifauna local, sentando las bases para futuras experiencias en campo y para el fortalecimiento de la cultura ambiental en zonas rurales de Cali.


OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO:

Se anexan evidencias de las actividades ejecutadas a través de medio digital.

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS RESPONSABLES




FREDHY OTAIN RINCÓN REINA
 Asesor Grado 1
 Secretaría de Turismo - Supervisor

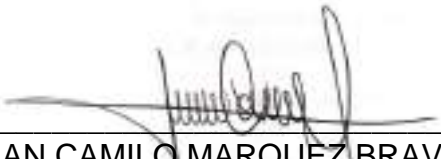


ROSA YUVELY MOSQUERA
 Contratista
 Secretaría de Turismo
 Apoyo a la supervisión rol jurídico



MARÍA CRISTINA MINA

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)	MAJA01.04.03.P002.F003	
	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	VERSIÓN	002

<p> Contratista Secretaría de Turismo Apoyo a la supervisión rol financiero </p>  <hr/> <p> JUAN CAMILO MARQUEZ BRAVO Contratista Secretaría de Turismo Apoyo a la supervisión rol técnico </p>
<p> Fecha de suscripción del informe de supervisión: 10/dic/2025 </p>