# ANÁLISIS DEL SECTOR
## MÍNIMA CUANTÍA

**OBJETO:**

**PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ORIENTADAS AL BIENESTAR SOCIAL, RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DEL CLIMA LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE ZAPATOCA, SANTANDER 2025.**

**Secretaria del Interior y Asuntos Administrativos**

**DICIEMBRE 15 DE 2025**

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento se estructura conforme a las disposiciones previstas en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 "Deber de análisis de las Entidades Estatales" y la Guía de Elaboración de estudios del sector Versión GEES –Versión 2 del 24 de junio de 2022, publicada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.
Al respecto, el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece: "La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los Estudios y documentos previos del Proceso de Contratación".

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano desde el punto de vista técnico, económico y regulatorio con el propósito de lograr una aproximación, al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos, para satisfacer las necesidades de la Entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación de la entidad, las cuales, son diferentes en cada caso particular y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales busca promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública.

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia establece que los fines esenciales del Estado son servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los derechos constitucionales, entre ellos el acceso a la cultura como elemento fundamental del desarrollo social. El artículo 311 determina que corresponde al municipio orientar su acción hacia el fortalecimiento cultural y la integración comunitaria, mientras que el artículo 315 asigna al alcalde la responsabilidad de dirigir la acción administrativa para garantizar la ejecución de programas y actividades que beneficien a la población. De igual forma, los artículos 70 y 71 de la Carta Política establecen el deber del Estado de fomentar las manifestaciones culturales, promover el acceso equitativo a las artes y garantizar la circulación cultural en todas las etapas del territorio.

De conformidad con los lineamientos previstos en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, el Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021 y demás normas que modifiquen, reglamenten o sustituyan, se procede a realizar el análisis de conveniencia y oportunidad para establecer la necesidad de adelantar la presente contratación, orientada a la prestación de servicios logísticos destinados al desarrollo de actividades institucionales del municipio de Zapatoca, Santander, orientadas al bienestar social, reconocimiento y fortalecimiento del clima laboral de los funcionarios públicos durante el año 2025.

El bienestar de los servidores públicos constituye un elemento esencial para garantizar la eficiencia, productividad y calidad en la prestación de los servicios que la Administración Municipal brinda a la ciudadanía, la Constitución Política de 1991, en su artículo 209, establece que la función administrativa debe regirse por los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y responsabilidad, procurando siempre el adecuado manejo de los recursos públicos, la Ley 80 de 1993 complementa este marco, al exigir que toda contratación estatal se realice en atención a necesidades institucionales reales, asegurando que los procesos contractuales contribuyan a la satisfacción del interés general y al cumplimiento de los fines de la entidad.

En atención a estos principios, la Administración Municipal reconoce la necesidad de diseñar, coordinar y ejecutar actividades orientadas al bienestar social, la motivación y el reconocimiento de los funcionarios públicos, así como al fortalecimiento del clima laboral en la entidad, estas acciones son fundamentales para garantizar la cohesión institucional, la integración del personal, la sana convivencia y la motivación permanente de quienes desempeñan funciones públicas, impactando directamente en la calidad y eficiencia de la gestión administrativa.

La prestación de servicios logísticos especializados se hace indispensable debido a la falta de capacidad interna de la entidad para gestionar de manera integral estas actividades, la organización, coordinación, suministro y ejecución de eventos institucionales requiere competencias técnicas, experiencia en logística y conocimientos específicos en la atención de público interno, planificación de jornadas de bienestar y reconocimiento, y administración de recursos materiales y humanos, la ausencia de estas capacidades internas hace necesaria la contratación de un proveedor externo que

garantice la ejecución profesional, eficiente y segura de las actividades previstas, evitando riesgos asociados con la falta de experiencia o infraestructura en la entidad.

La ejecución de estas actividades logísticas responde a múltiples objetivos institucionales:
1. Promover el bienestar físico y emocional de los servidores públicos, mediante jornadas de capacitación en hábitos de vida saludable, manejo del estrés y técnicas de integración laboral, que contribuyan a mejorar la calidad de vida y el desempeño en el ámbito laboral.
2. Reconocer y valorar el esfuerzo y compromiso de los funcionarios públicos, fortaleciendo su sentido de pertenencia y motivación, elementos esenciales para un desempeño eficiente y un clima laboral armonioso.
3. Garantizar la correcta ejecución de actividades institucionales, asegurando la adecuada coordinación logística, suministro de insumos, montaje de espacios y entrega de incentivos y reconocimientos, bajo los principios de eficiencia, economía y transparencia exigidos por la normativa vigente.
4. Prevenir riesgos administrativos y legales, evitando posibles incumplimientos, ineficiencias o deficiencias en la gestión de recursos públicos, y asegurando que las actividades se desarrollen conforme a los lineamientos de la Ley 80 de 1993, el Decreto 1082 de 2015 y demás disposiciones aplicables.

La contratación proyectada permite asegurar que las actividades de bienestar y reconocimiento se desarrollen de manera integral, profesional y oportuna, garantizando que cada acción cumpla con los estándares de calidad y seguridad requeridos, y que contribuya efectivamente al fortalecimiento del clima laboral y la motivación de los funcionarios públicos, la externalización de estos servicios logísticos se constituye, por tanto, como una herramienta indispensable para la gestión eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de los fines institucionales.

En consecuencia, la presente contratación responde a una necesidad institucional real y fundamentada en la normatividad vigente, sustentada en los principios de eficiencia, economía, transparencia y responsabilidad que rigen la función administrativa, la contratación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades orientadas al bienestar social, reconocimiento y fortalecimiento del clima laboral de los servidores públicos permitirá garantizar la adecuada ejecución de estas acciones, optimizar la gestión de los recursos públicos, fortalecer la cohesión institucional y promover un clima laboral favorable, contribuyendo al cumplimiento de los fines de la Administración Municipal de Zapatoca.

## 1.1 ANALISIS DEL MERCADO

### 1.1.1 ASPECTOS GENERALES:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos que ocurren dentro de cada uno de ellos. Sin embargo, Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de SERVICIOS especialmente para el sector de comercio.

Sector terciario o de servicios:
Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. Es tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación el ingreso nacional y del producto nacional. El Departamento Nacional de Planeación lanzó un Observatorio Nacional de Logística, Transporte, Minas y Energía (ONL), una plataforma web en dónde se puede encontrar avances de proyectos y más de 100 estudios realizados sobre este sector. Esta plataforma es una gran herramienta para la información de este sector (logística) debido a que este sector presentaba altos niveles de dispersión y ausencia de información para la toma de decisiones, durante la última década se han desarrollado iniciativas de tipo tecnológico, que buscan facilitar la captura de datos para el seguimiento de la implementación de las políticas públicas mencionadas anteriormente. De la misma manera implementó la operación estadística de análisis de la evolución del desempeño logístico de las empresas en costos, tiempos de operación, calidad en la entrega de pedidas, grado de inserción de tecnologías, tercerización de servicios, comercio exterior y competitividad regional.

Como resultado de las iniciativas mencionadas anteriormente, el país hoy cuenta con herramientas para la toma de decisiones, a partir de la captura de información tanto del sector público como del privado, cuyo alcance en la generación y análisis de indicadores evita la dependencia de los informes de índices internacionales basados en la percepción y comparaciones no equiparables.

Según el ONL en sus estadísticas encontramos que el Índice de Desempeño Logístico- que es una herramienta de benchmarking creado para ayudar a los países a identificar los retos y oportunidades frente al desempeño y lo que pueden hacer para mejorarlo, con una muestra de 160 países. Colombia se encuentra en el puesto 58 con un puntaje de 2,94 puntos. En la siguiente tabla podemos evidenciar el comportamiento de este índice así:

LPI 2018 - Contexto LATAM

| País | Puntaje LPI | LPI | Puesto LPI |
|---|---|---|---|
| Argentina | 2.89 | ▼ | 61 |
| Bolivia | 2.36 | ▲ | 131 |
| Brasil | 2.99 | ▼ | 56 |
| Chile | 3.32 | ▲ | 34 |
| Colombia | 2.94 | ▲ | 58 |
| Ecuador | 2.66 | ▲ | 62 |

El Operador Logístico tiene responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar. Como en cualquier proceso organizacional, la producción y logística debe seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión, estos son:

• Planificación y producción: Comprende la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores, etc. Es muy importante mantener la mejor comunicación porque determina la dirección y el buen desempeño en las actividades, para lo cual las entidades prestadoras de los servicios de logística deben contar con aliados estratégicos para suministrar la necesidad de la entidad.

• Montaje: El manejo e instalación de materiales, equipos, decoración, incluso el servicio de los logísticos, recreacionistas y demás personal.

• Ejecución del evento: Dónde la audiencia es participe. Las actividades son ejecutadas de acuerdo a la fecha y horario establecido. La producción y logística sigue en su papel, porque necesitan estar alertas a cualquier imprevisto.

MACROECONOMÍA EN LA POSPANDEMIA

Responder esa pregunta no es fácil: el panorama cambió y sigue cambiando; no se sabe con exactitud hacia dónde va. Sin embargo, hay algunas pistas. Antes de la pandemia, la globalización gozaba de un reconocimiento especial, era como el 'deber ser' de las economías, y el caso de China era el ejemplo perfecto: su gran éxito se basó en las exportaciones, en integrarse a las cadenas globales de valor. Pero la pandemia ha dejado ver la otra cara de la globalización: interdependencia y vulnerabilidad compartida a escala global. El caso de la 'crisis de los microchips' es un buen ejemplo. Ciertas fábricas que producían estos y otros insumos en las cadenas globales de valor tuvieron que cerrar o bajar su producción a raíz de la COVID-19, situación que afectó la producción de otros bienes que usan este insumo, desde celulares hasta carros.

PIB DEPARTAMENTAL
DEPARTAMENTO DE SANTANDER
PRECIOS CORRIENTES
MILES DE MILLONES DE PESOS

| ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 2022 | 2023P | 2024PR |
|---|---|---|---|
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 6.218 | 6.601 | 7.756 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 2.924 | 1.934 | 2.632 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 12.920 | 10.208 | 13.499 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO; DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 1.607 | 1.614 | 1.800 |
| CONSTRUCCIÓN | 5.571 | 3.939 | 3.993 |
| COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO; ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 9.311 | 8.410 | 10.574 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 1.729 | 1.644 | 1.864 |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 1.623 | 1.684 | 1.806 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 5.228 | 5.376 | 5.630 |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 2.891 | 2.770 | 2.990 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA; EDUCACIÓN; ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE SERVICIOS SOCIALES | 6.868 | 7.005 | 7.662 |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO | 908 | 812 | 1.088 |
| VALOR AGREGADO BRUTO | 57.798 | 51.996 | 61.294 |
| IMPUESTOS | 11.326 | 9.975 | 12.731 |
| PIB DEPARTAMENTAL | 69.125 | 61.971 | 74.025 |

FUENTE DANE

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO DEPARTAMENTAL, ENTRE LOS MUNICIPIOS QUE LO CONFORMAN
INDICADOR DE IMPORTANCIA ECONOMICA
DEPARTAMENTO DE SANTANDER

| CÓDIGO DEPARTAMENTO | DEPARTAMENTO | CÓDIGO MUNICIPIO | MUNICIPIO | VALOR AGREGADO | PESO RELATIVO MUNICIPAL EN EL VALOR AGREGADO DEPARTAMENTAL (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 68 | SANTANDER | 68001 | BUCARAMANGA | 12.944 | 26,3 |
| 68 | SANTANDER | 68013 | AGUADA | 15 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68020 | ALBANIA | 58 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68051 | ARATOCA | 220 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68077 | BARBOSA | 467 | 0,9 |
| 68 | SANTANDER | 68079 | BARICHARA | 116 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68081 | BARRANCABERMEJA | 12.597 | 25,6 |
| 68 | SANTANDER | 68092 | BETULIA | 156 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68101 | BOLÍVAR | 151 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68121 | CABRERA | 22 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68132 | CALIFORNIA | 19 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68147 | CAPITANEJO | 61 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68152 | CARCASÍ | 46 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68160 | CEPITÁ | 17 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68162 | CERRITO | 54 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68167 | CHARALÁ | 132 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68169 | CHARTA | 30 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68176 | CHIMA | 45 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68179 | CHIPATÁ | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68190 | CIMITARRA | 726 | 1,5 |
| 68 | SANTANDER | 68207 | CONCEPCIÓN | 61 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68209 | CONFINES | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68211 | CONTRATACIÓN | 35 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68217 | COROMORO | 68 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68229 | CURITÍ | 147 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68235 | EL CARMEN DE CHUCURÍ | 215 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68245 | EL GUACAMAYO | 24 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68250 | EL PEÑÓN | 38 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68255 | EL PLAYÓN | 140 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68264 | ENCINO | 25 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68266 | ENCISO | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68271 | FLORIÁN | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68276 | FLORIDABLANCA | 3.959 | 8,0 |
| 68 | SANTANDER | 68296 | GALÁN | 34 | 0,1 |

| 68 | SANTANDER | 68298 | GÁMBITA | 44 | 0,1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 68 | SANTANDER | 68307 | GIRÓN | 3.822 | 7,8 |
| 68 | SANTANDER | 68318 | GUACA | 69 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68320 | GUADALUPE | 59 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68322 | GUAPOTÁ | 32 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68324 | GUAVATÁ | 45 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68327 | GÜEPSA | 39 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68344 | HATO | 29 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68368 | JESÚS MARÍA | 35 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68370 | JORDÁN | 11 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68377 | LA BELLEZA | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68385 | LANDÁZURI | 173 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68397 | LA PAZ | 48 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68406 | LEBRIJA | 1.771 | 3,6 |
| 68 | SANTANDER | 68418 | LOS SANTOS | 306 | 0,6 |
| 68 | SANTANDER | 68425 | MACARAVITA | 21 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68432 | MÁLAGA | 201 | 0,4 |
| 68 | SANTANDER | 68444 | MATANZA | 70 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68464 | MOGOTES | 110 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68468 | MOLAGAVITA | 47 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68498 | OCAMONTE | 56 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68500 | OIBA | 122 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68502 | ONZAGA | 44 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68522 | PALMAR | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68524 | PALMAS DEL SOCORRO | 51 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68533 | PÁRAMO | 110 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68547 | PIEDECUESTA | 2.579 | 5,2 |
| 68 | SANTANDER | 68549 | PINCHOTE | 88 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68572 | PUENTE NACIONAL | 168 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68573 | PUERTO PARRA | 106 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68575 | PUERTO WILCHES | 831 | 1,7 |
| 68 | SANTANDER | 68615 | RIONEGRO | 1.429 | 2,9 |
| 68 | SANTANDER | 68655 | SABANA DE TORRES | 664 | 1,4 |
| 68 | SANTANDER | 68669 | SAN ANDRÉS | 87 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68673 | SAN BENITO | 42 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68679 | SAN GIL | 726 | 1,5 |
| 68 | SANTANDER | 68682 | SAN JOAQUÍN | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68684 | SAN JOSÉ DE MIRANDA | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68686 | SAN MIGUEL | 23 | 0,0 |
| 68 | SANTANDER | 68689 | SAN VICENTE DE CHUCURÍ | 603 | 1,2 |
| 68 | SANTANDER | 68705 | SANTA BÁRBARA | 40 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68720 | SANTA HELENA DEL OPÓN | 43 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68745 | SIMACOTA | 95 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68755 | SOCORRO | 441 | 0,9 |
| 68 | SANTANDER | 68770 | SUAITA | 171 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68773 | SUCRE | 73 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68780 | SURATÁ | 31 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68820 | TONA | 140 | 0,3 |
| 68 | SANTANDER | 68855 | VALLE DE SAN JOSÉ | 99 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68861 | VÉLEZ | 235 | 0,5 |
| 68 | SANTANDER | 68867 | VETAS | 26 | 0,1 |
| 68 | SANTANDER | 68872 | VILLANUEVA | 75 | 0,2 |
| 68 | SANTANDER | 68895 | ZAPATOCA | 129 | 0,3 |

FUENTE DANE

INDICADOR DE IMPORTANCIA ECONÓMICA MUNICIPAL
GRADO DE IMPORTANCIA ECONOMICA MUNICIPAL
DEPARTAMENTO DE SANTANDER

| CÓDIGO DEPARTAMENTO | DEPARTAMENTO | CÓDIGO MUNICIPIO | MUNICIPIO | GRADO DE IMPORTANCIA ECONÓMICA |
|---|---|---|---|---|
| 68 | SANTANDER | 68001 | BUCARAMANGA | 1 |
| 68 | SANTANDER | 68013 | AGUADA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68020 | ALBANIA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68051 | ARATOCA | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 68 | SANTANDER | 68077 | BARBOSA | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68079 | BARICHARA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68081 | BARRANCABERMEJA | 1 |
| 68 | SANTANDER | 68092 | BETULIA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68101 | BOLÍVAR | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68121 | CABRERA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68132 | CALIFORNIA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68147 | CAPITANEJO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68152 | CARCASÍ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68160 | CEPITÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68162 | CERRITO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68167 | CHARALÁ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68169 | CHARTA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68176 | CHIMA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68179 | CHIPATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68190 | CIMITARRA | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68207 | CONCEPCIÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68209 | CONFINES | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68211 | CONTRATACIÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68217 | COROMORO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68229 | CURITÍ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68235 | EL CARMEN DE CHUCURÍ | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68245 | EL GUACAMAYO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68250 | EL PEÑÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68255 | EL PLAYÓN | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68264 | ENCINO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68266 | ENCISO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68271 | FLORIÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68276 | FLORIDABLANCA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68296 | GALÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68298 | GÁMBITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68307 | GIRÓN | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68318 | GUACA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68320 | GUADALUPE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68322 | GUAPOTÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68324 | GUAVATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68327 | GÜEPSA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68344 | HATO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68368 | JESÚS MARÍA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68370 | JORDÁN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68377 | LA BELLEZA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68385 | LANDÁZURI | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68397 | LA PAZ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68406 | LEBRIJA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68418 | LOS SANTOS | 5 |
| 68 | SANTANDER | 68425 | MACARAVITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68432 | MÁLAGA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68444 | MATANZA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68464 | MOGOTES | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68468 | MOLAGAVITA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68498 | OCAMONTE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68500 | OIBA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68502 | ONZAGA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68522 | PALMAR | 7 |

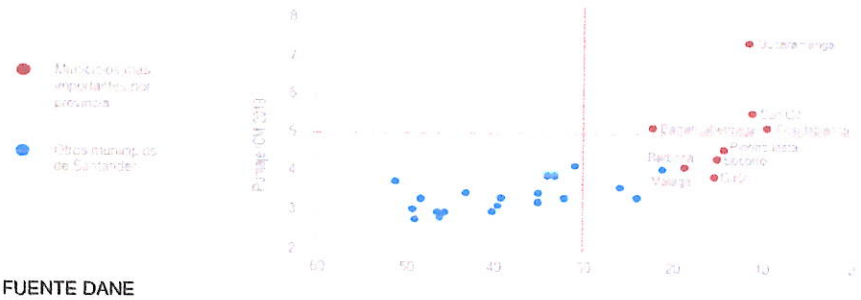
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 68 | SANTANDER | 68524 | PALMAS DEL SOCORRO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68533 | PÁRAMO | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68547 | PIEDECUESTA | 2 |
| 68 | SANTANDER | 68549 | PINCHOTE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68572 | PUENTE NACIONAL | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68573 | PUERTO PARRA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68575 | PUERTO WILCHES | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68615 | RIONEGRO | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68655 | SABANA DE TORRES | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68669 | SAN ANDRÉS | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68673 | SAN BENITO | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68679 | SAN GIL | 3 |
| 68 | SANTANDER | 68682 | SAN JOAQUÍN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68684 | SAN JOSÉ DE MIRANDA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68686 | SAN MIGUEL | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68689 | SAN VICENTE DE CHUCURÍ | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68705 | SANTA BÁRBARA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68720 | SANTA HELENA DEL OPÓN | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68745 | SIMACOTA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68755 | SOCORRO | 4 |
| 68 | SANTANDER | 68770 | SUAITA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68773 | SUCRE | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68780 | SURATÁ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68820 | TONA | 6 |
| 68 | SANTANDER | 68855 | VALLE DE SAN JOSÉ | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68861 | VÉLEZ | 5 |
| 68 | SANTANDER | 68867 | VETAS | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68872 | VILLANUEVA | 7 |
| 68 | SANTANDER | 68895 | ZAPATOCA | 6 |

FUENTE DANE

REALIDAD SANTANDERENANA

El Consejo Privado de Competitividad ha venido realizando mediciones anuales para entender lo que pasa en las diferentes regiones de Colombia. La última medición para el periodo 2019-2022 ubicó a Santander como el tercer departamento con mayor competitividad del país, en un territorio que cuenta con 87 municipios de los cuales cuatro de ellos conforman el área metropolitana de Bucaramanga con una población que supera el millón de habitantes y representa el 55,2%3 del departamento.

INDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL VS. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS SANTANDER




FUENTE DANE

Existen diferencias económicas y de calidad de vida muy marcadas entre la mayoría de sus ciudades, iniciando con el hecho de una alta concentración de habitantes en pocos centros urbanos. En términos de generación de valor agregado, la disparidad es más evidente, ya que dos municipios (Bucaramanga y Barrancabermeja) concentran el 52% de lo que se produce en el departamento,

diez el 35% y el restante 13% tienen origen en setenta y cinco pequeñas ciudades dispersas por todo el territorio departamental y con un alto componente rural.

Un indicador esencial para percibir el nivel de desarrollo social de los municipios santandereanos es analizar el índice de necesidades básicas insatisfechas, Se debe entender por NBI toda aquella fracción de la población que al menos presenta alguna característica en temas como vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, inasistencia escolar, alta dependencia económica y vivienda sin servicios básicos. En el caso del departamento existen muchas diferencias entre la capital santandereana y la mayoría de los municipios del departamento, desigualdades que pueden explicarse por la condición de ruralidad de gran parte de las ciudades y por contar con bajos promedios poblacionales, que hacen que su estructura de ingresos públicos corrientes tengan una pequeña proporción sobre los ingresos totales, lo que crea una fuerte dependencia hacia los recursos provenientes de transferencias de la nación, con consecuencias negativas para su autonomía fiscal. Este escenario limita el rápido desarrollo de sus condiciones básicas y por consiguiente de un mejor nivel de competitividad en el corto plazo.

Si bien es cierto que la competitividad es algo inherente a la sociedad, para realizar el trabajo de cuantificarla, es necesario contar con información relevante y que esté disponible para cada uno de los municipios participantes. Cuando hablamos de medir pequeñas ciudades o municipalidades la tarea es retadora, ya que la disponibilidad de indicadores se reduce considerablemente si lo comparamos con departamentos o países. Se incluyen 3 factores que se trabajaron el año anterior relacionados con condiciones básicas, eficiencia de mercados y ecosistema innovador, y se adicionó un cuarto factor llamado capital humano. Finalmente, se logró un aumento de 5 indicadores para un total de 47, lo que se puede considerar como un buen avance con respecto a la primera versión.

Los cambios descritos anteriormente permiten dar una interpretación diferente a los resultados, sin embargo, la modificación de mayor trascendencia en este estudio es la eliminación de la clasificación de municipios por niveles de desarrollo, esto implica que cada uno de los pilares tienen ahora la misma incidencia en el puntaje total del ICM, teniendo en cuenta que cada una de las temáticas tratadas son igualmente importantes para la competitividad de los territorios. Asimismo, la distribución porcentual que se asignó a cada uno de los indicadores y sub-pilares es resultado de una ponderación equitativa.

La infraestructura es un catalizador de la productividad y de la calidad de vida de sus habitantes, ya sea a través de la buena prestación de servicios públicos como también el acceso a herramientas digitales. En esta edición se incluyó el indicador de cobertura de alcantarillado ya que este permite dar un mejor tratamiento al agua, recurso natural que cada día toma más importancia dentro del contexto del calentamiento global. Al igual que el año anterior, se incluyeron mediciones de los demás servicios básicos como electricidad, acueducto y gas natural.

En materia de tecnología nuevamente se mide el acceso a internet y el promedio de ancho de banda, aspectos que adquieren cada vez más relevancia en el ámbito económico, debido a la llegada de la cuarta revolución industrial, etapa actual que cambiará la forma cómo se realizan procesos productivos e inclusive la vida cotidiana de las personas, gracias a avances en campos como la robótica, inteligencia artificial, internet de las cosas y biotecnología, entre otros. En el tercer sub pilar se agregó un segundo indicador afín con el costo de transporte terrestre medido en dólares por cada tonelada transportada, información valiosa para regiones que deseen competir tanto en el ámbito local como en el internacional. La temática medio ambiental ha cobrado fuerza día a día por causa de los cambios que el planeta ha presentado en las últimas décadas, acciones como la prevención de la deforestación, cuidados de bosques y parques naturales contribuyen a la mitigación del impacto causado por la contaminación, por esta razón el primer sub pilar refleja este tipo de aspectos relacionados con el cuidado de nuestros recursos naturales.

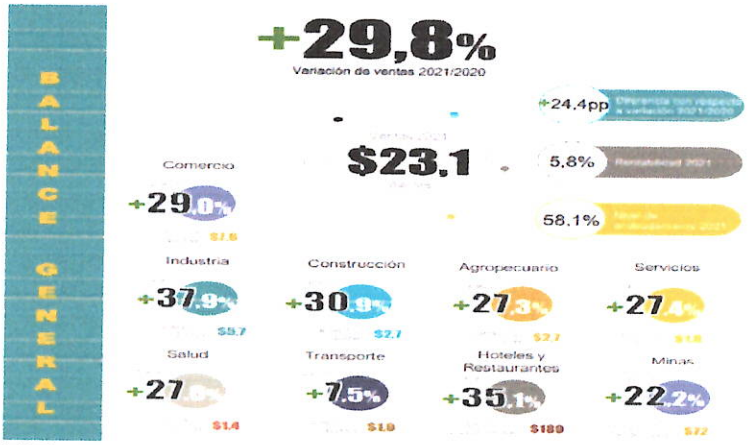
La educación de los integrantes más jóvenes de la sociedad siempre ha tenido gran injerencia en el nivel de desarrollo de un territorio, ya que permite realizar la transición a labores de mayor valor agregado dentro de una región, además de considerar que el capital humano es el mayor activo de las empresas e instituciones. La salud juega un papel fundamental en la vida de cada uno de los ciudadanos que habitan un territorio, sin importar la actividad económica, edad, género o clase social y es fundamental que todas las personas accedan a este tipo de servicio. Un mal estado de salud en las personas aumenta las tasas de ausentismo tanto en las instituciones como en las empresas, impactando negativamente en la productividad y desarrollo de una ciudad.

Es la provincia donde se ubica la ciudad de Bucaramanga como su capital, la cual tiene la particularidad de estar conurbada con otros tres municipios, conformando así un área metropolitana donde se lleva a cabo un amplio volumen de actividad empresarial. Esta ciudad ocupa la primera posición en este estudio al compararse con los demás 27 municipios tenidos en cuenta. Predomina

en el pilar de instituciones, la gestión realizada en los últimos 4 años por parte de la administración municipal para disminuir considerablemente su nivel de endeudamiento, esto le permitió mejorar en los indicadores de capacidad de ahorro y en su desempeño de recaudo de los impuestos. Infraestructura es otro de sus pilares relevantes, donde la informática y telecomunicaciones compuesto por la cobertura y el ancho de banda aumentaron especialmente, este último gracias a un sector empresarial en crecimiento con nuevos negocios que demandan una gran cantidad de profesionales, técnicos y tecnólogos en sistemas informáticos, además de un crecimiento significativo de la población del área metropolitana en el presente siglo.

Indiscutiblemente la ciudad tuvo un buen desempeño en la mayoría de sus pilares comparado con las demás ciudades del departamento, sin embargo, en tres su puntaje disminuyó en comparación con el año pasado teniendo a la educación como uno de ellos. En este pilar, aunque la capital del departamento cuenta con una gran cantidad de instituciones educativas, la cobertura para la educación media registró un indicador bajo, y la deserción escolar se consolidó como una de las más altas dentro del análisis. Es necesario aclarar que en este ámbito Bucaramanga no está en las posiciones más altas, pero como área metropolitana es líder en el país en materia de educación para niños y adolescentes según el análisis de centros metropolitanos realizado por el Consejo Privado de Competitividad

PRINCIPALES RESULTADOS DEPARTAMENTO DE SANTANDER
BALANCE GENERAL
INTERACCIONES FINANCIERAS ESTADOS FINANCIEROS
EMPRESAS 360 EMPRESAS




FUENTE COMPITE 360

De las 360 compañías más grandes de Santander* en el año 2021, las dedicadas al desarrollo de actividades industriales fueron las que presentaron mejor dinámica, con un significativo aumento de sus ventas de 37,9%. Luego, en la escala de variación se ubicaron los sectores agropecuarios, comercio y salud, respectivamente. Todos con crecimientos superiores al promedio de las 360.

MERCADO LABORAL

% POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, DE OCUPACIÓN, DE DESEMPLEO Y DE SUBOCUPACIÓN.
TOTAL NACIONAL

| CONCEPTO | 2023 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV |
| % POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR | 77,1 | 77,1 | 77,2 | 77,2 | 77,2 | 77,2 | 77,2 | 77,3 | 77,3 | 77,3 | 77,3 |
| TGP | 62,6 | 64,2 | 63,5 | 63,6 | 63,8 | 63,7 | 63,5 | 63,5 | 64,1 | 64,0 | 63,4 |
| TO | 53,4 | 55,9 | 55,8 | 56,5 | 57,0 | 56,5 | 56,5 | 56,7 | 57,2 | 57,7 | 57,4 |
| TD | 14,6 | 12,9 | 12,1 | 11,2 | 10,6 | 11,3 | 11,0 | 10,6 | 10,7 | 9,7 | 9,5 |
| TS | 7,3 | 8,8 | 8,4 | 8,4 | 8,0 | 8,4 | 8,2 | 8,7 | 8,7 | 8,0 | 8,0 |
| | | | | | | | | | | | |
| POBLACIÓN TOTAL | 50.254 | 50.299 | 50.340 | 50.385 | 50.429 | 50.475 | 50.513 | 50.559 | 50.605 | 50.649 | 50.695 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR | 38.750 | 38.796 | 38.838 | 38.884 | 38.929 | 38.976 | 39.015 | 39.062 | 39.109 | 39.154 | 39.200 |
| FUERZA DE TRABAJO | 24.247 | 24.893 | 24.670 | 24.718 | 24.829 | 24.817 | 24.778 | 24.796 | 25.086 | 25.040 | 24.847 |
| OCUPADOS | 20.696 | 21.681 | 21.680 | 21.957 | 22.185 | 22.023 | 22.055 | 22.160 | 22.389 | 22.606 | 22.486 |
| DESOCUPADOS | 3.552 | 3.213 | 2.990 | 2.761 | 2.644 | 2.795 | 2.723 | 2.636 | 2.696 | 2.434 | 2.361 |
| POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA LABORAL | 14.502 | 13.903 | 14.168 | 14.166 | 14.101 | 14.159 | 14.238 | 14.266 | 14.023 | 14.114 | 14.353 |
| SUBOCUPADOS | 1.773 | 2.202 | 2.076 | 2.075 | 1.980 | 2.093 | 2.041 | 2.167 | 2.192 | 2.014 | 1.999 |
| FUERZA DE TRABAJO POTENCIAL | 1.663 | 1.726 | 1.843 | 1.671 | 1.608 | 1.654 | 1.556 | 1.662 | 1.610 | 1.691 | 1.736 |

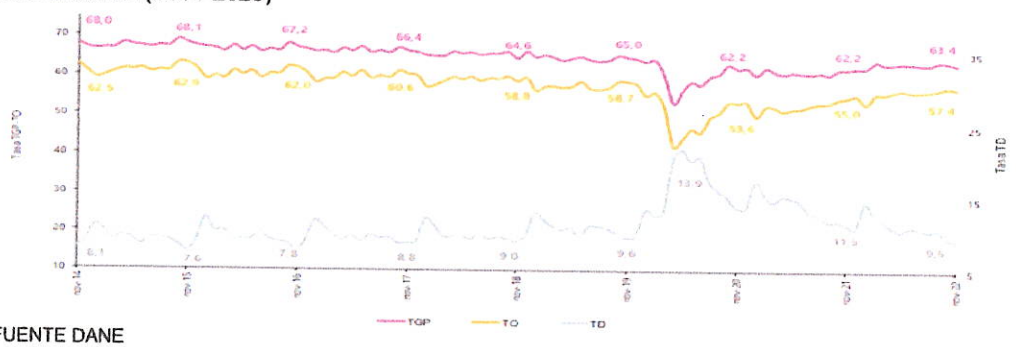
FUENTE DANE

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD CIIU 4 A.C.
MENSUAL
TOTAL NACIONAL

| CONCEPTO | 2023 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV |
| | | | | | | | | | | | |
| OCUPADOS TOTAL NACIONAL | 20.696 | 21.681 | 21.680 | 21.957 | 22.185 | 22.023 | 22.055 | 22.160 | 22.389 | 22.606 | 22.486 |
| NO INFORMA | 18 | 9 | 0 | 10 | 15 | 2 | 0 | 0 | 8 | 5 | 28 |
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA | 2.963 | 3.128 | 3.328 | 3.081 | 3.550 | 3.264 | 3.288 | 3.135 | 3.250 | 3.399 | 3.235 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS Y AGUA | 639 | 475 | 569 | 586 | 525 | 657 | 507 | 588 | 608 | 676 | 562 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 2.069 | 2.334 | 2.406 | 2.382 | 2.198 | 2.258 | 2.458 | 2.239 | 2.427 | 2.443 | 2.397 |
| CONSTRUCCIÓN | 1.551 | 1.552 | 1.493 | 1.516 | 1.514 | 1.625 | 1.476 | 1.667 | 1.488 | 1.473 | 1.520 |
| COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS | 3.904 | 4.061 | 3.919 | 3.997 | 3.774 | 3.970 | 3.871 | 4.070 | 4.030 | 4.105 | 4.127 |
| ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 1.255 | 1.476 | 1.470 | 1.525 | 1.400 | 1.509 | 1.475 | 1.516 | 1.650 | 1.506 | 1.457 |
| TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 1.471 | 1.488 | 1.650 | 1.638 | 1.659 | 1.601 | 1.707 | 1.529 | 1.669 | 1.672 | 1.444 |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 386 | 399 | 345 | 418 | 338 | 474 | 340 | 372 | 366 | 354 | 403 |
| ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 449 | 410 | 356 | 379 | 444 | 394 | 441 | 399 | 464 | 464 | 392 |
| ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 184 | 176 | 183 | 223 | 228 | 203 | 239 | 237 | 241 | 226 | 247 |
| ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS, TÉCNICAS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS | 1.706 | 1.778 | 1.530 | 1.729 | 1.726 | 1.554 | 1.821 | 1.806 | 1.740 | 1.714 | 1.871 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, EDUCACIÓN Y ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA | 2.457 | 2.556 | 2.703 | 2.682 | 2.855 | 2.584 | 2.693 | 2.769 | 2.618 | 2.637 | 2.775 |
| ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS | 1.644 | 1.839 | 1.727 | 1.790 | 1.958 | 1.928 | 1.737 | 1.833 | 1.830 | 1.930 | 2.027 |

FUENTE DANE

TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO
NOVIEMBRE (2014-2023)




FUENTE DANE

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN ABSOLUTA Y CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD
NOVIEMBRE (2022-2023)

En el mes de noviembre de 20232, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.486 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras; Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; y Comercio y reparación de vehículos con 2,0, 1,6 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

**ASPECTO ECONÓMICO**

El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales

En Colombia, la actividad aseguradora se encuentra avalada por la Constitución Política de Colombia, que en su artículo 335, establece "Las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos de captación a las que se refiere el literal d) del numeral 19 del artículo 150 son de interés público y sólo pueden ser ejercidas previa autorización del Estado, conforme a la ley, la cual regulará la forma de intervención del Gobierno en estas materias y promoverá la democratización del crédito".

Es así como a través de la Superintendencia Financiera de Colombia el Estado ejerce la inspección, vigilancia y control sobre las entidades que desarrollan este tipo de actividad.

El mercado asegurador se encuentra conformado en diferentes segmentos en los cuales las compañías desarrollan su objeto social, tales como: seguros de daños, seguros de personas, ramos de seguridad social y otros. Actualmente, se encuentran autorizadas para operar en Colombia 33 compañías de seguros. La Federación de Aseguradores Colombianos - FASECOLDA, es la Entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa la actividad del sector asegurador frente a las entidades de vigilancia y control, así como a la sociedad en general.

La federación ha liderado el desarrollo del sector de seguros mediante la realización de actividades permanentes, tanto en el ámbito nacional e internacional, y gracias a su compromiso con las empresas afiliadas el gremio. En especial, está dedicada a impulsar la cultura de los seguros y la modernización de la industria. Para alcanzar este propósito, analiza y recolecta estadísticas generales, así como específicas de los resultados del sector. También, adelanta un seguimiento de aquellos proyectos de ley que se tramitan en el Congreso de la República y que puedan tener incidencia en el sector de seguros, al mismo tiempo que brinda asesoría técnica, jurídica y económica a sus asociados.

El contrato de seguro es el acuerdo por el cual una de las partes, el asegurador, se obliga a resarcir de un daño o a pagar una suma de dinero a la otra parte, tomador, al verificarse la eventualidad prevista en el contrato, a cambio del pago de un precio, denominado prima, por el tomador. El contrato de seguro puede tener por objeto toda clase de riesgos si existe interés asegurable, razón por la cual las condiciones técnicas dependerán del riesgo a asegurar. Uno de los aspectos técnicos de mayor importancia en los seguros es la PRIMA, entendida como el precio o contraprestación que establece la compañía de seguros. Las primas no son uniformes y se aplican en razón a los montos asegurados y de la peligrosidad de los riesgos.

A continuación, se presentan gráficos que reflejan cómo se está comportando el mercado de seguros en Colombia.

**INDUSTRIA ASEGURADORA COLOMBIANA**

**PRIMAS EMITIDAS Y CUOTAS RECAUDADAS**

**Comparativo noviembre-2021 vs noviembre-2022**

**CIFRAS EN MILLONES DE PESOS**

| COMPAÑÍAS | GENERALES | | | VIDA | | | CAPITALIZACIÓN | | | TOTAL PRIMAS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | nov-21 | nov-22 | Variac. | nov-21 | nov-22 | Variac. | nov-21 | nov-22 | Variac. | nov-21 | nov-22 | Variac. |
| SURAMERICANA | 2.363.904 | 2.863.866 | 21% | 5.067.444 | 5.952.548 | 17% | | | | 7.431.347 | 8.606.413 | 16% |
| ALFA | 263.865 | 324.967 | 23% | 3.710.848 | 4.602.309 | 24% | | | | 3.974.713 | 4.927.276 | 24% |
| BOLIVAR | 976.271 | 1.404.631 | 44% | 2.272.189 | 2.717.698 | 20% | 12.925 | 2.903 | -78% | 3.248.461 | 4.122.328 | 27% |
| AXA COLPATRIA | 1.290.442 | 1.600.228 | 25% | 763.285 | 972.618 | 27% | 28.918 | 6.601 | -77% | 2.053.727 | 2.581.846 | 26% |
| ESTADO | 1.546.493 | 1.631.846 | 6% | 110.888 | 124.346 | 12% | | | | 1.657.382 | 1.756.191 | 6% |
| MAPFRE | 1.117.091 | 1.384.610 | 24% | 290.870 | 226.119 | -22% | | | | 1.407.961 | 1.610.729 | 14% |
| PREVISORA | 1.325.063 | 1.582.796 | 19% | | | | | | | 1.325.063 | 1.582.796 | 19% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ALLIANZ | 756.653 | 932.556 | 23% | 494.291 | 549.462 | 11% | | | | 1.250.945 | 1.482.318 | 18% |
| POSITIVA | | | | 1.162.422 | 1.390.176 | 20% | | | | 1.162.422 | 1.390.176 | 20% |
| MUNDIAL | 1.135.607 | 1.152.483 | 1% | | | | | | | 1.135.607 | 1.152.483 | 1% |
| LIBERTY | 832.851 | 1.014.685 | 22% | | | | | | | 832.851 | 1.014.685 | 22% |
| CARDIF | 540.775 | 731.407 | 35% | | | | | | | 540.775 | 731.407 | 35% |
| EQUIDAD | 294.855 | 451.447 | 53% | 195.490 | 219.496 | 12% | | | | 490.355 | 670.944 | 37% |
| BBVA | 227.528 | 248.728 | 9% | 339.435 | 417.354 | 23% | | | | 566.963 | 666.082 | 17% |
| SBS SEGUROS | 571.145 | 627.770 | 10% | | | | | | | 571.145 | 627.770 | 10% |
| CHUBB | 533.971 | 620.916 | 16% | | | | | | | 533.971 | 620.916 | 16% |
| COLMENA ARL | | | | 698.232 | 588.050 | -16% | | | | 698.232 | 588.050 | -16% |
| SOLIDARIA | 578.361 | 559.272 | -3% | | | | | | | 578.361 | 559.272 | -3% |
| METLIFE | | | | 380.160 | 504.822 | 33% | | | | 380.160 | 504.822 | 33% |
| ZURICH | 306.827 | 421.698 | 37% | | | | | | | 306.827 | 421.698 | 37% |
| HDI SEGUROS | 259.056 | 332.110 | 28% | 72.060 | 59.218 | -18% | | | | 331.116 | 391.329 | 18% |
| GLOBAL | | | | 314.011 | 385.042 | 23% | | | | 314.011 | 385.042 | 23% |
| PANAMERICAN | | | | 242.805 | 341.749 | 41% | | | | 242.805 | 341.749 | 41% |
| NACIONAL | 225.722 | 233.593 | 3% | | | | | | | 225.722 | 233.593 | 3% |
| COLMENA VIDA | | | | | 232.790 | N.C. | 9 | 7 | -25% | | 232.790 | N.C. |
| CONFIANZA | 136.605 | 174.770 | 28% | | | | | | | 136.605 | 174.770 | 28% |
| BERKLEY | 69.582 | 95.054 | 37% | | | | | | | 69.582 | 95.054 | 37% |
| SOLUNION | 66.908 | 92.379 | 38% | | | | | | | 66.908 | 92.379 | 38% |
| SEGUREXPO | 65.357 | 61.296 | -6% | | | | | | | 65.357 | 61.296 | -6% |
| BMI COLOMBIA | | | | 29.240 | 50.710 | 73% | | | | 29.240 | 50.710 | 73% |
| JMALUCELLI | 33.491 | 39.866 | 19% | | | | | | | 33.491 | 39.866 | 19% |
| SKANDIA | | | | 29.181 | 24.813 | -15% | | | | 29.181 | 24.813 | -15% |
| COFACE | 17.728 | 21.203 | 20% | | | | | | | 17.728 | 21.203 | 20% |
| AURORA | | | | 11.366 | 14.004 | 23% | | | | 11.366 | 14.004 | 23% |
| COLSANITAS | | | | | 1.581 | N.C. | | | | | 1.581 | N.C. |
| **TOTAL** | **15.536.162** | **18.603.477** | **20%** | **16.184.218** | **19.374.906** | **20%** | **41.852** | **9.510** | **-77%** | **31.720.381** | **37.978.382** | **19,7%** |

Gráfico tomado de Resumen ejecutivo FASECOLDA.

En el periodo comprendido a noviembre de 2022, la industria aseguradora emitió primas por valor de $37.978.382,12 millones, lo que representa un crecimiento del 19.7% frente al mismo período del año anterior.

De acuerdo con FASECOLDA, con corte noviembre de 2.023 la estructura del mercado asegurador tomando como referencia las primas emitidas es:

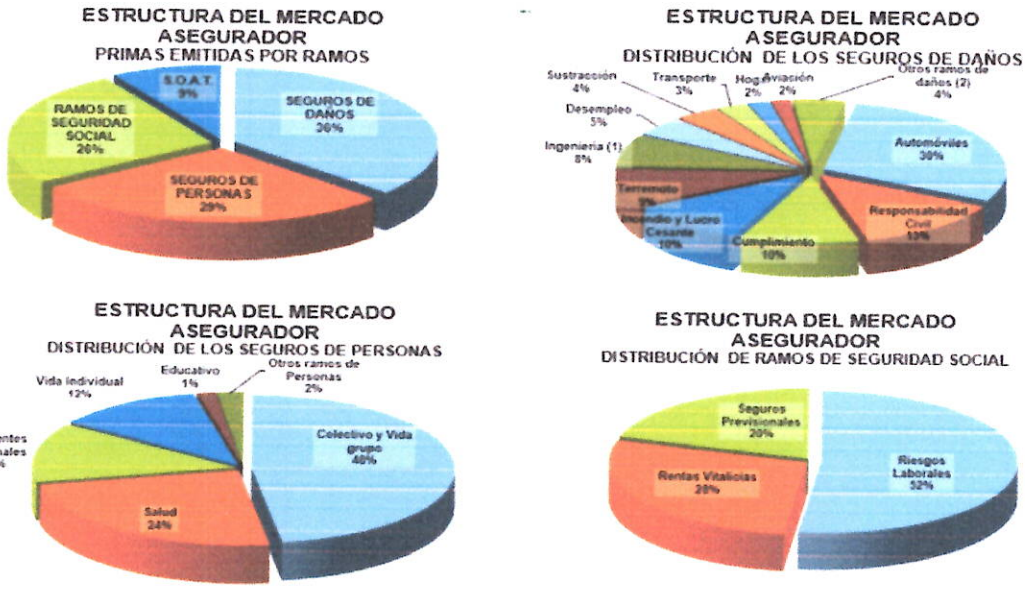



Gráfico tomado de Resumen ejecutivo FASECOLDA.

La mayor concentración de primas emitidas se encuentra en los seguros de daños con el 36%, seguido de los seguros de personas con el 29% y por último el SOAT con participación del 9% del total de primas emitidas.

La estructura del mercado asegurador indica que la mayor participación por ramos en la distribución de primas para el periodo de noviembre de 2022 está en automóviles, con un 30%, seguido del ramo de responsabilidad civil con el 13%, lucro cesante y cumplimiento con el 10%, dejando en último lugar los relacionados con los ramos de aviación y hogar con el 2%.

En seguros de personas (vida), la mayor participación la tiene el ramo de seguro colectivo y vida grupo con un 48%, Salud con el 24%, seguido de Accidentes personales con una participación del 13%.

**INDUSTRIA ASEGURADORA COLOMBIANA**

**SINIESTROS PAGADOS Y VALORES RECONOCIDOS**

**Comparativo noviembre-2021 vs noviembre-2022**

**CIFRAS EN MILLONES DE PESOS**

| COMPAÑIAS | GENERALES | | | VIDA | | | CAPITALIZACIÓN | | | TOTAL SINIESTROS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac |
| SURAMERICANA | 1.137.446 | 1.370.530 | 20% | 3.147.503 | 2.973.861 | -6% | | | | 4.284.949 | 4.344.391 | 1% |
| MAPFRE | 840.737 | 3.059.639 | 264% | 327.295 | 298.534 | -9% | | | | 1.168.032 | 3.358.172 | 188% |
| ALFA | 67.484 | 77.518 | 15% | 2.807.609 | 2.583.915 | -8% | | | | 2.875.093 | 2.661.434 | -7% |
| BOLIVAR | 379.327 | 499.463 | 32% | 1.263.558 | 1.191.007 | -6% | 18.167 | 17.848 | -2% | 1.642.885 | 1.690.469 | 3% |
| ESTADO | 807.539 | 1.012.718 | 25% | 63.380 | 62.130 | -2% | | | | 870.920 | 1.074.848 | 23% |
| ALLIANZ | 387.823 | 462.843 | 19% | 438.321 | 430.174 | -2% | | | | 826.143 | 893.017 | 8% |
| AXA COLPATRIA | 473.673 | 591.285 | 25% | 250.181 | 265.696 | 6% | 160.265 | 82.541 | -61% | 723.854 | 856.981 | 18% |
| POSITIVA | | | | 687.003 | 709.671 | 3% | | | | 687.003 | 709.671 | 3% |
| MUNDIAL | 568.754 | 598.313 | 5% | | | | | | | 568.754 | 598.313 | 5% |
| PREVISORA | 462.301 | 580.976 | 26% | | | | | | | 462.301 | 580.976 | 26% |
| LIBERTY | 445.303 | 455.278 | 2% | | | | | | | 445.303 | 455.278 | 2% |
| EQUIDAD | 128.369 | 175.579 | 37% | 157.633 | 109.627 | -30% | | | | 286.002 | 285.206 | 0% |
| SBS SEGUROS | 192.321 | 274.401 | 43% | | | | | | | 192.321 | 274.401 | 43% |
| BBVA | 59.453 | 70.315 | 18% | 216.299 | 163.435 | -24% | | | | 275.752 | 233.750 | -15% |
| SOLIDARIA | 336.284 | 212.575 | -37% | | | | | | | 336.284 | 212.575 | -37% |
| HDI SEGUROS | 129.931 | 179.736 | 38% | 47.908 | 30.435 | -36% | | | | 177.839 | 210.173 | 18% |
| GLOBAL | | | | 224.218 | 182.929 | -18% | | | | 224.218 | 182.929 | -18% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CHUBB | 125.859 | 156.542 | 24% | | | | | | | 125.859 | 156.542 | 24% |
| COLMENA ARL | | | | 253.790 | 150.783 | -41% | | | | 253.790 | 150.783 | -41% |
| CARDIF | 140.618 | 143.091 | 2% | | | | | | | 140.818 | 143.091 | 2% |
| ZURICH | 89.829 | 126.865 | 41% | | | | | | | 89.829 | 126.865 | 41% |
| PANAMERICAN | | | | 68.495 | 103.467 | 51% | | | | 68.495 | 103.467 | 51% |
| METLIFE | | | | 91.533 | 77.708 | -15% | | | | 91.533 | 77.708 | -15% |
| COLMENA VIDA | | | | | 56.844 | N.C. | 8.742 | 9.924 | 14% | | 56.844 | N.C. |
| CONFIANZA | 47.699 | 41.146 | -14% | | | | | | | 47.699 | 41.146 | -14% |
| SOLUNION | 19.846 | 16.275 | -18% | | | | | | | 19.846 | 16.275 | -18% |
| NACIONAL | 2.263 | 15.727 | 595% | | | | | | | 2.263 | 15.727 | 595% |
| COFACE | 1.980 | 11.236 | 468% | | | | | | | 1.980 | 11.236 | 468% |
| SEGUREXPO | 11.321 | 11.221 | -1% | | | | | | | 11.321 | 11.221 | -1% |
| BMI COLOMBIA | | | | 7.410 | 10.075 | 36% | | | | 7.410 | 10.075 | 36% |
| SKANDIA | | | | 11.036 | 5.702 | -48% | | | | 11.036 | 5.702 | -48% |
| BERKLEY | 4.857 | 5.004 | 3% | | | | | | | 4.857 | 5.004 | 3% |
| AURORA | | | | 3.001 | 3.299 | 10% | | | | 3.001 | 3.299 | 10% |
| JMALUCELLI | 976 | 692 | -29% | | | | | | | 976 | 692 | -29% |
| COLSANITAS | | | | | 54 | N.C. | | | | | 54 | N.C. |
| **TOTAL** | **6.862.193** | **10.149.069** | **47,9%** | **10.056.173** | **9.409.345** | **-6,5%** | **187.173** | **90.313** | **-51,7%** | **16.928.366** | **19.558.414** | **15,5%** |

Gráfico tomado de Resumen ejecutivo FASECOLDA.

Los pagos a los asegurados por reclamaciones han presentado un aumento generalizado, alcanzando un total de $19.558.414 millones, es decir, 15.5% más en comparación con noviembre del 2021.

Así las cosas, tenemos que el ramo de generales tuvo un incremento del 47.9% y en vida se evidencia una disminución del 6.5% en comparación con el mes de noviembre del año inmediatamente anterior.

**INDUSTRIA ASEGURADORA COLOMBIANA**

**RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL SECTOR**

**Comparativo noviembre-2021 vs noviembre-2022**

**CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS**

| CUENTAS | GENERALES | | | VIDA | | | CAPITALIZACIÓN | | | TOTAL | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac | nov-21 | nov-22 | Variac |
| PRIMAS EMITIDAS | 15.536,16 | 18.603,48 | 19,7% | 16.184,22 | 19.374,91 | 19,7% | | | | 31.720,38 | 37.978,38 | 19,7% |
| CUOTAS RECAUDADAS | | | | | | | 41,85 | 9,51 | -77,3% | 41,85 | 9,51 | -77,3% |
| SINIESTROS PAGADOS | 6.862,19 | 10.149,07 | 47,9% | 10.066,17 | 9.409,34 | -6,5% | | | | 16.928,37 | 19.558,41 | 15,5% |
| VALORES RECONOCIDOS | | | | | | | 187,17 | 90,31 | -51,7% | 187,17 | 90,31 | -51,7% |
| PRIMAS DEVENGADAS | 9.960,74 | 11.603,34 | 16,5% | 12.019,40 | 12.526,00 | 4,2% | | | | 21.980,14 | 24.129,34 | 9,8% |
| SINIESTROS INCURRIDOS | 5.296,50 | 6.051,45 | 14,3% | 9.959,96 | 11.068,25 | 11,1% | | | | 15.256,46 | 17.119,70 | 12,2% |
| SINIESTRALIDAD CTA CIA | 53,2% | 52,2% | -1,9% | 82,9% | 88,4% | 6,6% | | | | 69,4% | 70,9% | 2,2% |
| SINIESTRALIDAD CTA CIA(II)¹ | 55,2% | 54,0% | -2,3% | 81,5% | 88,7% | 8,9% | | | | 69,8% | 72,2% | 3,5% |
| COSTOS DE INTERMEDIACIÓN | 2.139,65 | 2.499,65 | 16,8% | 1.815,60 | 2.219,20 | 22,2% | 5,41 | 0,04 | -99,4% | 3.960,66 | 4.718,89 | 19,1% |
| GASTOS GENERALES | 3.071,24 | 3.521,16 | 14,6% | 2.650,97 | 3.198,68 | 20,7% | 13,45 | 11,69 | -13,1% | 5.735,66 | 6.731,53 | 17,4% |
| RESULTADO TÉCNICO | -382,58 | -280,75 | 26,6% | -2.908,60 | -4.745,72 | -63,2% | 1,90 | -7,89 | -515,6% | -3.289,29 | -5.034,36 | -53,1% |
| PRODUCTO DE INVERSIONES | 489,91 | 852,33 | 74,0% | 3.374,21 | 6.470,44 | 91,8% | 373,19 | 149,71 | -59,9% | 4.237,30 | 7.472,49 | 76,4% |
| RESULTADO NETO | 231,47 | 544,50 | 135,2% | 785,26 | 1.984,05 | 152,7% | -5,12 | 3,56 | 169,4% | 1.011,60 | 2.532,11 | 150,3% |
| ACTIVOS | 37.863,18 | 36.639,20 | -3,2% | 62.519,88 | 72.950,24 | 16,7% | 602,68 | 406,14 | -32,6% | 100.985,74 | 110.004,58 | 8,9% |
| INVERSIONES | 15.798,74 | 17.106,76 | 8,3% | 53.598,18 | 62.584,05 | 16,8% | 548,45 | 369,03 | -32,7% | 69.945,37 | 80.059,84 | 14,5% |
| RESERVAS TECNICAS | 25.685,71 | 23.045,98 | -10,3% | 49.012,87 | 57.318,31 | 16,9% | 373,19 | 149,71 | -59,9% | 75.071,77 | 80.514,00 | 7,2% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PATRIMONIO CONTABLE | 5.820,24 | 5.888,01 | 1,2% | 8.157,69 | 7.957,44 | -2,5% | 152,13 | 146,72 | -3,6% | 14.130,06 | 13.992,17 | -1,0% |
| PATRIMONIO TOTAL | 6.051,73 | 6.432,51 | 6,3% | 8.942,95 | 9.940,54 | 11,2% | 147,01 | 150,28 | 2,2% | 15.141,69 | 16.523,34 | 9,1% |

Gráfico tomado de Resumen ejecutivo FASECOLDA.

De acuerdo con el anterior gráfico de resumen de las principales variables el sector, se evidencia una variación de crecimiento en las variables de: primas emitidas con 19.7%, siniestros pagados con el 15.5%, primas devengadas con el 9.8%y un aumento de la siniestralidad en un 2.2% respecto a noviembre de 2021.

Ahora bien, respecto las variables de: cuotas recaudadas y valores reconocidos se evidencia un decrecimiento del 77.3% y 51.7% en cada variable respectivamente en comparación con el mes de noviembre de 2021.

De acuerdo con la Revista Fasecolda (185),[1] para el cierre del año 2021, la industria aseguradora tuvo una producción total de $35.4 billones en primas, lo que representa una variación del 15.9% con respecto al año 2020. Descontando el índice de precios al consumidor que, de acuerdo con cifras del DANE, fue del 5.62%, en términos reales se observa un crecimiento del 9.7%, el cual, sin embargo, es inferior al crecimiento del 10.6% del PIB. Los ramos de rentas, con un incremento del 33%, tuvieron el crecimiento más alto en la industria, seguidos por los ramos de daños, con el 17%. Por su parte, los ramos de personas tuvieron el crecimiento más bajo, el 12%. El indicador de penetración, que se define como la participación de los seguros en el total de la economía, decreció en el 2021, dado que el crecimiento de la economía fue mayor que el registrado por la industria aseguradora.

### 1.1.2 ASPECTOS TÉCNICOS

### FICHA TECNICA

| ITEM | CONCEPTO | UNIDAD | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| 1 | Mesa de pasabocas con deditos de queso, deditos de salchicha, galletas, hojaldras, mini empanadas y mini bocadillos | GLOBAL | 1 |
| 2 | Almuerzo compuesto con 1/2 pierna pernil, rellena, chorizo, costillas de cerdo, sobrebarriga, papa chorreada, maduro al horno con queso, ensalada y bebida. | UNIDAD | 53 |
| 3 | Jornada de capacitación en torno a los hábitos de vida saludable y manejo del estrés, dirigida por un profesional en el área de nutrición o afines. | GLOBAL | 1 |

[1] Durán R., V. A., & Nájera A., A. A. (2022). Resultados de la industria a diciembre de 2021. *Revista Fasecolda*, (185), 46–55. Recuperado a partir de https://revista.fasecolda.com/index.php/revfasecolda/article/view/796

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | Detalle de incentivo que consista en una ancheta empacada en cesta tipo floral rattan que contenga los siguientes productos con marcas RECONOCIDAS: Gaseosa 3.125 L; Aceite 2000 ml; Arveja verde x 500 g; Buñuelos x 200 g; Fríjol rojo x 500 g; Lentejas 500 g; Maíz para crispetas 500 g; Arroz 5 lb; Atún en agua 160 g; Mayonesa 38 g; Salsa de tomate 400 g; Café 340 g; Chocolate tradicional 500 g; Avena hojuelas 500 g; Gelatina x 16 g (varios sabores); Manjar blanco x 220 g (bolsa/doy pack); Margarina 220 g (multiusos); Mezcla para pancakes / polvos para preparar x 220 g; Natilla x 200 g; Galletas wafer 200 g; Panela 500 g; Azúcar 2 lb; Sal 2 lb; Salchichas 5 unidades x 500 g; Sardinas en salsa x 425 g; Malvaviscos 60 g; Pasta (espagueti) 250 g; Pasta (fideos) 250 g; y Pasta (macarrón) 250 g.<br> | UNIDAD | 44 |
| 5 | Detalle de incentivo que consista en una ancheta empacada en caja artesanal tipo guacal navideño, que contenga los siguientes productos con marcas RECONOCIDAS: Frutos secos en presentación de 100 g; galletas tipo griegas tradicionales, similares a los polvorones, hechas principalmente de mantequilla, almendras molidas y azúcar glas, conocidas por su textura suave que se deshace en la boca, en presentación de 50 g; y bebida en presentación de 750 ml., queso tipo holandés 250 gramos,jamón de pavo250 gr, cabano fino palito 6 unidades, pernil de cerdo 250<br> | UNIDAD | 7 |

### 1.1.3 ANÁLISIS DE PRECIOS

La entidad realizó Análisis del precio con proveedores de este tipo de servicios acorde con las especificaciones técnicas del proyecto, en relación con los valores que puedan llegar a requerirse, estableciendo un valor estimado en cada uno de los Ítems. Para el desarrollo de este Estudio de Precios de Mercados se solicitó cotización a tres (3) establecimientos de comercio que funcionan a nivel Nacional, pues los objetos contractuales de dichas sociedades contemplan las actividades requeridas por la Entidad, anexamos las diferentes cotizaciones para examinar los valores encontrados. Las empresas contactadas fueron:

- ACOEM GBS
- COINSTOR
- PROCARP

### 1.1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

| | | | | ACOEN | COINSTOR | PROCARP | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **CONCEPTO** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **VALOR REAL UNITARIO** | **VALOR REAL UNITARIO** | **VALOR REAL UNITARIO** | **VALOR REAL UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| 1 | Mesa de pasaBocas con deditos de queso, deditos de salchicha, galletas, hojaldras, mini empanadas y mini bocadillos | GLOBAL | 1 | $ 692.307,69 | $ 690.000,69 | $ 694.614,69 | $ 692.308 | $ 692.308 |
| 2 | Almuerzo compuesto con 1/2 pierna pernil, rellena, chorizo, costillas de cerdo, sobrebarriga, papa chorriada, maduro al horno con queso y ensalada y bebida | UNIDAD | 53 | $ 53.846,15 | $ 50.000,15 | $ 57.692,15 | $ 53.846 | $ 2.853.846 |
| 3 | Jornada de capacitación en torno a los hábitos de vida saludable y manejo del estrés, dirigida por un profesional en el área de psicología y nutrición o afines. | GLOBAL | 1 | $ 923.076,92 | $ 920.000,92 | $ 926.152,92 | $ 923.077 | $ 923.077 |
| 4 | Detalle de incentivo que consista en una ancheta empacada en cesta tipo floral rattan que contenga los siguientes productos con marcas RECONOCIDAS: Gaseosa 3.125 L; Aceite 2000 ml; Arveja verde x 500 g; Buñuelos x 200 g; Fríjol rojo x 500 g; Lentejas 500 g; Maíz para crispetas 500 g; Arroz 5 lb; Atún en agua 160 g; Mayonesa 380 g; Salsa de tomate 400 g; Café 340 g; Chocolate tradicional 500 g; Avena hojuelas 500 g; Gelatina x 16 g (varios sabores); Manjar blanco x 220 g (bolsa/doy pack); Margarina 220 g (multiusos); Mezcla para pancakes / polvos para preparar x 220 g; Natilla x 200 g; Galletas wafer 200 g; Panela 500 g; Azúcar 2 lb; Sal 2 lb; Salchichas 5 unidades x 500 g; Sardinas en salsa x 425 g; Malvaviscos 60 g; Pasta (espagueti) 250 g; Pasta (fideos) 250 g; y Pasta (macarrón) 250 g. | UNIDAD | 44 | $ 284.615,38 | $ 280.000,38 | $ 289.230,38 | $ 284.615 | $ 12.523.077 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Detalle de incentivo que consista en una ancheta empacada en caja artesanal tipo guacal navideño, que contenga los siguientes productos con marcas RECONOCIDAS: Frutos secos en presentación de 100 g; galletas tipo griegas tradicionales, similares a los polvorones, hechas principalmente de mantequilla, almendras molidas y azúcar glas, conocidas por su textura suave que se deshace en la boca, en presentación de 50 g; y bebida en presentación de 750 ml., queso tipo holandés 250 gramos,jamón de pavo250 gr, cabano fino palito 6 unidades, pemil de cerdo 250 gr | UNIDAD | 7 | $ 457.323,08 | $ 450.000,08 | $ 464.646,08 | $ 457.323 | $ 3.201.262 |
| **TOTAL IVA INCLUIDO Y ESTAMPILLAS** | | | | | | | | **$ 20.193.569** |

La solicitud de cotizaciones y análisis de precios fue realizada por KAREN SILVANA ZAMBRANO FERNÁNDEZ Secretaria del Interior y Asuntos Administrativos.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

El valor estimado del presente proceso de selección es de **VEINTE MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($20.193.569),** incluyendo costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

El objeto del presente proceso de contratación está codificado en el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas UNSPSC con el nivel como se indica en la siguiente tabla:

| No. | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS |
|---|---|---|
| 1 | 71123005 | Administración y provisión de todos los servicios de catering |

El sector está compuesto por muchos agentes, la entidad a través de la plataforma de DATOS ABIERTOS pudo encontrar que entre los que comprenden este sector existen los siguientes posibles proveedores:

| NOMBRE RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA |
|---|
| SUMINISTROS PB |
| Ingenio Logístico |
| TRANSPORTE Y LOGISTICA MUDANZAS EL NOGAL SAS |
| FUNDACIÓN PAÍS HUMANO |
| VENEPLAST LTDA |
| MANTENIMIENTOS Y SERVICIOS DE AVIACIÓN SAS |
| Marketgroup SAS |
| FAVIAN JAIMES JAIMES |
| TECHNOLOGY WORLD GROUP SAS |
| MAGMED |

OFIBEST SAS

MAGMED

MAGESTIC PRODUCTIONS SAS

UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO 2020

UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO 2020

MARIA UDEILDE MORENO MARTINEZ

LEIDY ANDREA GUZMAN AREVALO

PROCOLCA SAS

FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES

Ingenio Logístico

FUNDACION COMPROMETIDOS CON EL MAÑANA

AMERICANA CORP SAS

distribuidora comercial V A S.A.S

LEON GRAFICAS SAS

Dinamo Logística y Eventos

UNION TEMPORAL C2 FERNANDO

FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES

BIENSERVICIOS SAS

OSCAR FERNANDO COLLAZOS SANCHEZ

SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC

SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC

UNIK AMOBLAMIENTO DE COLOMBIA SAS

UNION TEMPORAL VM ORDUZ 8050

BIG PASS SAS

INVERSIONES AYL SAS

RUIZ ZAPATA SAS

SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS

Consorcio Logístico Valledupar Social

LEON GRAFICAS SAS

FUNDACION COMPROMETIDOS CON EL MAÑANA

SERVISALUD DEL SARARE EU

EDISON ANTONIO URIBE VALENCIA

EL ENSUEÑO REPRESENTACIONES TURISTICAS

MARIA DEL PILAR RAMIREZ

FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL TECNOLOGICO Y ECOLOGICO DE COLOMBIA

FUNDACION SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO FUNSED

SEMINARIOS ANDINOS EU

7 M GROUP SA

ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES EC AL MARKETING LOGISTICA Y EVENTOS

FUNDACION JUVENTUD Y VIDA

FUNDACION ASI ES MI PUEBLO

SUMASCO SAS

ANDREA MILENA BONILLA QUESADA

INVERSIONES Y CONSULTORIAS GLOBALES SAS

DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS KALY

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE DE LA REGION CARIBE ONG FUNDESCAR

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL SERES

ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES

ALEXANDER NUÑEZ SANABRIA

FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL TECNOLOGICO YECOLOGICO DE COLOMBIA

STAGE EVENTOS PRODUCCIONES SAS

FILADELFIA GROUP SAS

CARIBE ENVENTOS Y REUNIONES Y AGASAJOS SAS

MIRALBA USTA DE PUCHE

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SERCONAL

SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC

CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER

TND EXTREMO UT

GPS GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA LOGISTICA Y EVENTOS SAS

FUNDACION PARA EL PROGRESO Y EL DESARROLLO SOCIAL FUNDESARROLLO

FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDORES SOCIALES

PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO

CORBAN COMPUTADORES SAS

STAR LOGISTICS SAS

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL COLOMBIANO

FUNDACION INNOVAR LCD

CLARA GONZALEZ FUENTES LOS ALAMOS CELEBRACION

BBR PRODUCCIONES SAS

DEPARTAMENTO DE SOLUCIONES Y ASESORIAS DESOAS SAS

FUNDACION FUNDAR DEPORTE RECREACION Y CULTURA

EXPRECARD

UNION TEMPORAL COMISION SALUD

CARLOS AUGUSTO DE LA OSSA MONTES

POLYFLEZ COMODIDAD TOTAL

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FLAMINGO JN LTDA

SUMINISTRO INTEGRAL DE PROYECTOS

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE BRICEÑO COOBRICEÑO

FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO FUNMUNDO

CARLOS ARIEL HENAO GONZALEZ

CLAUDIA MARCELA SERRANO SUAREZ

CORPORACION DE TURISMO Y ACTIVIDADES DE COLOMBIA

FUNDACION SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

ESTACION DE SERVICIOS LA VIRGEN

MARIA DILIA DE JESUS CERON

FUNDACION CENTRO DE SERVICIOS INTERGENERACIONALES FUNDASERVICIOS

## 1.2 ASPECTOS LEGALES

Fundamentos Legales que regulan la protección de los bienes, el patrimonio en general y personas del Estado

Las Entidades Estatales por mandamiento legal, están obligadas al aseguramiento de los bienes conforme se establece en el artículo 107 de la Ley 42 de 1993, en donde se señala que "los órganos de control fiscal verificarán que los bienes del Estado estén debidamente amparados por una póliza de seguros o un fondo especial creado para tal fin, pudiendo establecer responsabilidad fiscal a los tomadores, cuando las circunstancias lo ameriten".

Así mismo el artículo 62 de la Ley 45 de 1990 señala que "Todos los seguros requeridos para una adecuada protección de los intereses patrimoniales de las entidades públicas y de los bienes pertenecientes a las mismas o de las cuales sean legalmente responsables, se contratarán con cualquiera de las compañías de seguros legalmente autorizadas para funcionar en el país...".

Igualmente, el numeral 3 del artículo 48 de la Ley 734 de 2002 (Código Disciplinario Único) señala que constituye una falta gravísima "Dar lugar a que por culpa gravísima se extravíen, pierda o dañen bienes del Estado o a cargo del mismo, o de empresas o instituciones en que este tenga parte o bienes de particulares cuya administración o custodia se le haya confiado por razón de sus funciones, en cuantía igual o superior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales"

## 1.3 CRITERIO DIFERENCIAL MYPIME

Cuando la empresa sea considerada según su tamaño empresarial como MYPIME podrá aportar hasta **CUATRO (4)** certificaciones, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto y/o alcance guarde relación directa o similar con el objeto del presente proceso.

Las demás notas en cuanto a la experiencia se mantienen iguales.

En caso tal que no se cumpla se considerará NO HÁBIL TÉCNICAMENTE y es causal de rechazo, de conformidad con las causales de rechazo contenidas en la invitación pública.

Tabla 1. Unidades productivas por tamaño y sector agregado. Enero – Diciembre 2021.

| Sector Agregado | Microempresa | Pequeña | Mediana | Grande |
|---|---|---|---|---|
| Agricultura | 97.9% | 1.9% | 0.1% | 0.0% |
| Comercio | 99.8% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| Construcción | 98.3% | 1.6% | 0.0% | 0.0% |
| Extracción | 95.9% | 4.0% | 0.1% | 0.0% |
| Industria | 99.7% | 0.3% | 0.0% | 0.0% |
| Resto | 99.4% | 0.6% | 0.0% | 0.0% |
| Servicios | 99.4% | 0.6% | 0.0% | 0.0% |
| **Total** | **99.5%** | **0.4%** | **0.0%** | **0.0%** |

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Con respecto a la dinámica por el tamaño de las empresas durante el periodo Enero – diciembre de 2021, la creación de microempresas creció en 10.6% con respecto al año 2020. Las medianas empresas evidenciaron un crecimiento del 1.5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en el 2021.

En este sentido, de acuerdo con las gráficas presentadas por Confecámaras se establece que la constitución de microempresas y pequeñas empresas se fortalece cada vez más en el país. Esto significa que aumenta el número de microempresas y pequeñas empresas creadas y, por lo tanto, resulta necesario establecer medidas que promuevan su participación en el Sistema de Compras Públicas, mercado poco explorado para este tipo de organizaciones.

**1.5 ACUERDOS COMERCIALES**

**ACUERDOS INTERNACIONALES VIGENCIA 2025**

Nota 1: La información contenida en este documento fue elaborada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT y la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente la pública por su importancia para las entidades públicas y los participantes en la contratación.

Nota 2: Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT el valor de los umbrales tendrá vigencia del 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025, para los Acuerdos Comerciales suscritos con: (i) Canadá, (ii) Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, (iii) Estados Unidos, (iv) Chile, (v) Costa Rica, (vi) Alianza del Pacífico y (vii) Corea.

Nota 3: Según el MINCIT el valor de los umbrales tendrá vigencia del 1 de enero del 2025 hasta el 31 de diciembre de 2026, para los Acuerdos Comerciales suscritos con: (i) México, (iii) países de la Unión Europea, y (iii) países EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein e Islandia)

Nota 4: En cuanto al acuerdo comercial vigente con Israel los umbrales establecidos en DEG se calcularán y convertirán a pesos colombianos utilizando la Tasa Representativa del Mercado (TRM) del Banco de la República de Colombia del día anterior a la fecha de publicación del aviso de convocatoria del respectivo proceso de compra. (ver ejemplo en la sección correspondiente)

Nota 5: Sin perjuicio de las particularidades de la cobertura dispuesta por cada Acuerdo Comercial, por regla general, las entidades del nivel central corresponden a las entidades del sector nacional y las entidades del nivel subcentral corresponden a las entidades del sector territorial.

Nota 6: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015, y el anexo 4 del manual para el manejo de los acuerdos comerciales en procesos de contratación, las convocatorias limitadas a MiPymes se encuentran excluidas de la aplicación de los acuerdos comerciales. El umbral para la limitación de MiPymes será el previsto por la norma equivalente a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000). Esta exclusión sólo es aplicable en los casos en que la Entidad Estatal verifique las condiciones previstas en el respectivo Acuerdo comercial y en el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, para que una convocatoria sea limitada a Mipyme. Así, esta excepción no puede ser utilizada para excluir la cobertura del Acuerdo Comercial en el aviso de convocatoria; los estudios y documentos previos o el borrador del pliego de condiciones.

| | PLAZO GENERAL | PLAZO BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES | PLAZO CUANDO HAY PUBLICIDAD EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES |
|---|---|---|---|
| ALIANZA PACIFICO | 30 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| CANADÁ | 30 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| CHILE | 10 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| COREA | 30 DÍAS | 13 DÍAS | 10 DÍAS |
| COSTA RICA | 30 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| ESTADOS AELC | 10 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| ESTADOS UNIDOS | 30 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| UNIÓN EUROPEA | 30 DÍAS | 10 DÍAS | 10 DÍAS |
| ISRAEL | 40 DIAS | 10 DIAS | 10 DIAS |
| MEXICO | 40 DIAS | N/A | 25 DIAS |

ENTIDADES DEL NIVEL SUBCENTRAL DEL GOBIERNO

Se incluyen todos los DEPARTAMENTOS

MUNICIPIOS

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y COLOMBIA

| | |
|---|---|
| SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS | $ 2.030.722.904 |
| SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.617.834.543 |

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y COLOMBIA

| | |
|---|---|
| SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS | $ 1.148.221.780 |
| SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.705.544.496 |

ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PÁCIFICO

| | |
|---|---|
| SECCION B CHILE BIENES Y SERVICIOS | $ 1.147.016.154 |
| SECCION B CHILE SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.675.403.847 |

| | |
|---|---|
| SECCION B PERU BIENES Y SERVICIOS | $ 1.147.016.154 |
| SECCION B PERU SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.675.403.847 |

| | |
|---|---|
| SECCION B MEXICO BIENES Y SERVICIOS | N/A |
| SECCION B MEXICO SERVICIOS DE CONSTRUCCION | N/A |

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y LOS ESTADOS AELC (EFTA: SUIZA, NORUEGA, LIECHTENSTEIN E ISLANDIA)

| | |
|---|---|
| SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS | $ 1.131.227.573 |
| SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.280.689.315 |

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y LA UNION EUROPEA

| | |
|---|---|
| SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS | $ 1.131.227.573 |
| SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.280.689.315 |

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE

| | |
|---|---|
| SUBCENTRAL BIENES Y SERVICIOS | $ 1.148.221.780 |
| SUBCENTRAL SERVICIOS DE CONSTRUCCION | $ 28.705.544.496 |

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL

| ACUERDO MUNICIPAL | | VALOR A PARTIR DEL CUAL EL ACUERDO COMERCIAL ES APLICABLE | EXCEPCIONES |
|---|---|---|---|
| ALIANZA DEL PACIFICO | CHILE | BIENES Y SERVICIOS $1.147.016.154<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.675.403.847 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61 |
| | PERU | BIENES Y SERVICIOS $1.147.016.154<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.675.403.847 | |
| | MEXICO | N/A | |
| CHILE | | BIENES Y SERVICIOS $ 1.148.221.780<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.705.544.496 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47 |
| COSTA RICA | | BIENES Y SERVICIOS $ 2.030.722.904<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.617.834.543 | 1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58 |
| ESTADOS AELC (EFTA: SUIZA, NORUEGA, LIECHTENSTEIN E ISLANDIA) | | BIENES Y SERVICIOS $ 1.131.227.573<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.280.689.315 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 |
| TRIANGULO DEL NORTE | GUATEMALA | ES APLICABLE A LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN A PARTIR DEL LÍMITE INFERIOR DE LA MENOR CUANTÍA | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59 |
| UNIÓN EUROPEA | | BIENES Y SERVICIOS $ 1.131.227.573<br>BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION $ 28.280.689.315 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 49, 57 |
| REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE | | BIENES Y SERVICIOS $ 1.148.221.780 | 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 49, 57 |

| | | |
|---|---|---|
| | BIENES Y SERVICIOS CONSTRUCCION<br>$ 28.705.544.496 | |
| LA DECISIÓN 439 DE 1998 DE LA SECRETARÍA DE LA CAN ES APLICABLE A TODOS LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES DE NIVEL DEPARTAMENTAL OBLIGADAS, INDEPENDIENTEMENTE DEL VALOR DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN | | |

En los casos en que exista Trato Nacional por reciprocidad, la Entidad Estatal debe otorgar a los bienes, servicios y/o proveedores extranjeros, el mismo trato que da a los bienes, servicios y/o proveedores nacionales y en consecuencia dar a esas ofertas el puntaje adicional de que trata la Ley 816 de 2003 y las preferencias en caso de empates de acuerdo con el numeral 1 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, así como las demás prerrogativas en cabeza de la industria colombiana. Lo anterior, siempre que el oferente del bien o servicio acredite que cumple con la regla de origen del país al que se certificó el Trato Nacional por reciprocidad.

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

TABLA DE VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES

| ACUERDO COMERCIAL | ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA | PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL | EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN | PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL |
|---|---|---|---|---|
| ALIANZA DEL PACIFICO CHILE – PERÚ | SI | NO | NO | NO |
| CHILE | SI | NO | NO | NO |
| COSTA RICA | SI | NO | NO | NO |
| ESTADOS AELC (EFTA: SUIZA, NORUEGA, LIECHTENSTEIN E ISLANDIA) | SI | NO | NO | NO |
| TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA | SI | SI | NO | SI |
| UNIÓN EUROPEA | SI | NO | NO | NO |
| REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE | SI | NO | NO | NO |

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, el presupuesto del proceso de contratación APLICA ACUERDOS INTERNACIONALES CON TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA Y LA CAN

El proceso NO ostenta excepciones

El presente proceso APLICA ACUERDOS INTERNACIONALES CON GUATEMALA Y LA CAN

**1.6 HISTORICO ENTIDADES**

Para el presente proceso se relacionan contratos verificados en el SECOP con objetos similares así:

| País | Entidad Estatal | Referencia | Descripción | Fase actual | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COLOMBIA | ALCALDÍA MUNICIPAL DE CANDELARIA VALLE | MDC-SDSP-RE-005-2025 | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, LOGÍSTICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA NAVIDAD EN FAMILIA. EN EL MARCO DEL PROYECTO TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS DE GARANTÍA Y RECONOCIMIENTO D | Presentación de oferta | 19 minutos de tiempo transcurrido (15/12/2025 3:46:49 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | 2 días para terminar (17/12/2025 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | Detalle |
| COLOMBIA | Alcaldía Municipal de Gachalá | MIC-118-2025 | EVENTO CULTURAL REGALOS NAVIDAD | Presentación de oferta | 46 minutos de tiempo transcurrido (15/12/2025 3:18:55 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | 1 día para terminar (17/12/2025 9:30:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | Detalle |
| COLOMBIA | ALCALDIA MUNICIPAL DE SUESCA + | INV-PUB- MC-037-2025 | CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS, SUMINISTROS Y RECURSOS HUMANOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LA COPA NAVIDAD 2025 y CEREMONIA ESPECIAL DE ENTREGA "MEDALLA MONOLITOS", A CARGO DE LA SECRETA | Presentación de oferta | 1 hora de tiempo transcurrido (15/12/2025 2:33:19 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | 1 día para terminar (17/12/2025 2:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | Detalle |
| COLOMBIA | DEPARTAMENTO DEL ARAUCA | SM-02-IN-003-2025 | ESTRATEGIA NAVIDAD SEGURA Y EN CONVIVENCIA | Presentación de oferta | 3 horas de tiempo transcurrido (15/12/2025 12:51:32 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | 3 días para terminar (18/12/2025 6:56:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | Detalle |
| COLOMBIA | UNIVERSIDAD DE CALDAS. | ODC 311 - 2025 | ADQUISICIÓN DE CREPITAS EN | Presentación de oferta | 4 horas de tiempo transcurrido (15/12/2025 11:10:19 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | - | Detalle |

**KAREN SILVANA ZAMBRANO FERNÁNDEZ**
**Secretaria del Interior y Asuntos Administrativos**

proyecto
**Jaime palacios parra -CPS**
Estructuración Del Estudio Del Sector