Villavicencio 15 de diciembre de 2025.

CAPÍTULO I

1.ASPECTOS GENERALES

El presente análisis, se realiza de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015 el cual reza *"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."*

Que, aunado a lo anterior, y frente a los procesos adelantados por mínima cuantía la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector GEES-02-2022 de Colombia Compra Eficiente, señala: *"(...) En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia (...)".*

1.1 OBJETO A CONTRATAR:

En virtud de lo anterior el presente estudio del sector corresponde al objeto contractual: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN DE CONTENIDOS LITERARIOS, ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN AVANCE Y PRODUCTO DEL PROYECTO: "DIVULGACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META NO. 2024005500221".**

1.2 CÓDIGOS UNSPCS

Códigos de Actividad Económica de identificación UNSPCS. Codificación Estandarizada Internacional de Bienes y Servicios Primer nivel Segundo nivel Tercer nivel Servicios Financieros y de Seguros.

CLASIFICACIÓN UNSPSC				
CODIGO	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**
82111801	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas	Escritura y traducciones	Servicios editoriales y de soporte	Servicios de comprobación de hechos

	Artes			

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de servicios de impresión editorial en Colombia se caracteriza por la existencia de una amplia y diversa oferta de proveedores, conformada por personas naturales y jurídicas que cuentan con la capacidad técnica, operativa y logística para la producción de material impreso como libros, cartillas, revistas y demás publicaciones de carácter cultural, educativo y artístico.

Este sector presenta un alto nivel de competencia, especialmente en procesos de impresión de tirajes medianos, como el requerido en el presente proyecto, lo cual permite a las entidades públicas acceder a condiciones favorables de precio, calidad y tiempos de entrega. Los proveedores del mercado ofrecen soluciones integrales que incluyen impresión digital u offset, acabados editoriales, encuadernación y, en algunos casos, servicios complementarios como asesoría técnica, revisión de pruebas de impresión y gestión de registros editoriales (ISBN o ISSN).

A nivel territorial, el departamento del Meta y particularmente el municipio de Villavicencio cuentan con proveedores locales y regionales que prestan este tipo de servicios, lo cual facilita la atención oportuna de los requerimientos contractuales, reduce costos logísticos y contribuye al fortalecimiento de la economía local, sin afectar la pluralidad de oferentes ni la libre competencia.

Desde el punto de vista de la demanda, las entidades públicas, instituciones educativas y organizaciones culturales requieren de manera recurrente la impresión de material pedagógico y de divulgación, especialmente para proyectos orientados a la preservación del patrimonio cultural, la promoción de la lectura y el acceso a bienes culturales, lo que mantiene una demanda constante y estable en el mercado.

En términos generales, el mercado de impresión editorial permite atender adecuadamente la necesidad planteada por la entidad, garantizando la disponibilidad de oferentes idóneos, condiciones técnicas suficientes y precios acordes con el presupuesto estimado, lo cual viabiliza la contratación bajo los principios de economía, eficiencia y transparencia.

3. ASPECTOS TÉCNICOS:

Los servicios requeridos corresponden a la impresión editorial de publicaciones culturales, actividad que demanda el cumplimiento de condiciones técnicas mínimas orientadas a garantizar la calidad, legibilidad, durabilidad y adecuada presentación de los contenidos literarios, artísticos y pedagógicos producidos en el marco del proyecto.

Desde el punto de vista técnico, el mercado cuenta con proveedores que disponen de tecnología de impresión digital u offset, apropiada para tirajes medianos como el requerido en el presente proceso, permitiendo una reproducción fiel de textos e imágenes,

uniformidad en color y definición tipográfica. Así mismo, los oferentes cuentan con maquinaria y procesos que permiten cumplir con acabados editoriales básicos, tales como encuadernación tipo grapa o pegado, corte y refilado, y empaques para protección del material impreso.

Los insumos utilizados para este tipo de servicios —papeles, tintas y materiales de encuadernación— son de fácil acceso en el mercado nacional, lo cual garantiza la disponibilidad continua del servicio y evita riesgos asociados a desabastecimiento o dependencia de proveedores únicos. Adicionalmente, los proveedores del sector cuentan con la capacidad de adaptar las especificaciones técnicas de acuerdo con las necesidades del proyecto, tales como tamaño de la cartilla, número de páginas, tipo de papel y acabados.

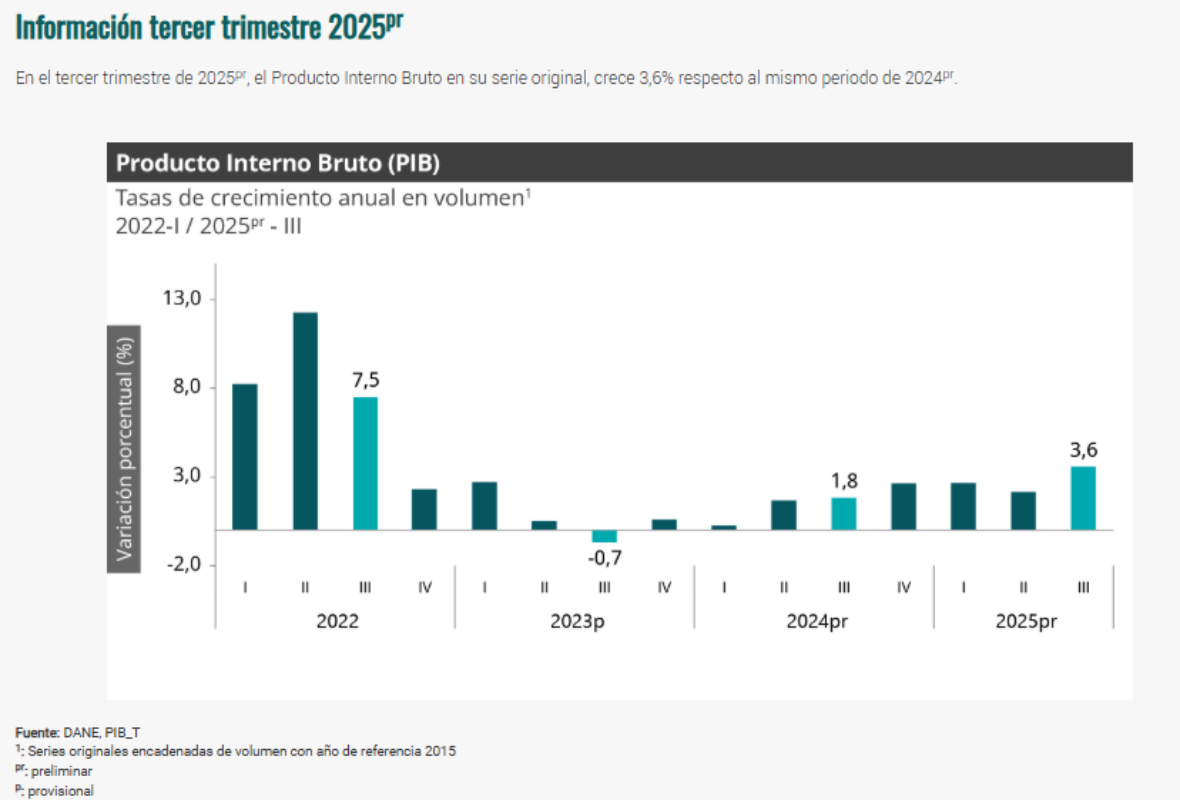
Desde el componente operativo, los proveedores del mercado tienen la capacidad de cumplir con plazos de producción y entrega ajustados, así como de realizar pruebas de impresión previas, correcciones y reposiciones cuando se identifiquen defectos de fabricación. Igualmente, se cuenta con experiencia en la gestión de registros editoriales (ISBN o ISSN), cuando se requiere para publicaciones culturales y educativas.

En términos de control de calidad, el sector dispone de prácticas orientadas a verificar la correcta impresión, encuadernación y presentación final del producto, asegurando que el material cumpla con su finalidad de divulgación cultural, uso pedagógico y conservación del patrimonio inmaterial.

En conclusión, las condiciones técnicas del mercado permiten atender de manera adecuada la necesidad planteada por la entidad, garantizando que el servicio de impresión cumpla con los requerimientos funcionales del proyecto y con los estándares mínimos exigidos para la producción de material editorial cultural.

4. ASPECTO MACRO ECONÓMICO

Producto Interno Bruto (PIB)



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria;

Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,9	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,0**	**0,6**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y

técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original,

respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

Índice de precios al consumidor

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	-0,13	0,18	4,44	4,74	5,41	5,51

Fuente: DANE, IPC

En octubre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,18%, la variación año corrido fue 4,74% y la anual 5,51%.

En octubre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,51%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,41%.

El comportamiento mensual del IPC total en octubre de 2025 (0,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,81%) y Salud (0,65%).

- En octubre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,18%, la variación año corrido fue 4,74% y la anual 5,51%.
- En octubre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,51%, es decir, 0,10 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,41%.
- El comportamiento mensual del IPC total en octubre de 2025 (0,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,81%) y Salud (0,65%).

Salario Mínimo 2025

El salario mínimo en Colombia para 2025 es de $1.423.500 pesos mensuales, con un aumento del 9,5%. Si se suma el auxilio de transporte, que es de $200.000 pesos, el total de la remuneración mínima es de $1.623.500 pesos.

5. ESTUDIO DE OFERTA

En Colombia la actividad editorial y la venta de libros se está recuperando: en 2024 se vendieron 37,9 millones de ejemplares (crecimiento ≈ 5,5% sobre 2023), según la Cámara Colombiana del Libro. Esto confirma demanda y movimiento comercial que hace viables procesos de impresión a diferentes tirajes.

La Agencia Colombiana del ISBN registró ≈20.635 nuevos registros en 2023, lo que refleja la producción editorial y la necesidad de servicios de diseño/maquetación/impresión.

La Encuesta de Consumo Cultural (DANE) es la fuente estadística oficial que permite dimensionar hábitos de lectura y consumo cultural en Colombia, útil para justificar tirajes y estrategias de distribución.

Indicadores clave

- Ejemplares vendidos (2024): 37,9 millones de ejemplares vendidos en Colombia (Cámara Colombiana del Libro).
- Registros ISBN (2023): 20.635 registros nuevos (Agencia Colombiana del ISBN / Cáma Colombiana del Libro).
- Encuesta de Consumo Cultural (DANE): información para dimensionar hábitos de lectura y canales de compra.
- Canales de venta y distribución: librerías, librerías independientes en crecimiento y marketplaces. Estas cifras permiten justificar tirajes y métodos de impresión (digital u offset) según la escala del proyecto.

Empresas de impresión y encuadernación con servicios integrales (preimpresión, offset, digital, tapa blanda/dura, barniz UV, estampado, cosido, pegado): ejemplos: La Imprenta, Dominio Gráfico, ADS Group, PrintColor/PrintColorWeb (servicio de cotización onlime).

Estas empresas ofrecen desde tirajes cortos (impresión digital bajo demanda) hasta tirajes largos (offset).

Proveedores de insumos (papel y acabados): distribuidores de papel (rollos y pliegos de papel offset, bond y couché; papeles especiales para tapas), por ejemplo Panafargo, Papelería Grancentral / San Victorino, MercadoLibre para insumos menores. Estas fuentes ayudan a estimar costos de materia prima.

6. ESTUDIO DE DEMANDA

Demandantes institucionales: editoriales, universidades, colegios, entidades territoriales (bibliotecas públicas), proyectos culturales y contrataciones públicas para publicaciones formativas o memoria institucional.

Demanda privada: autores independientes, editoriales pequeñas, librerías, marketplaces.

La existencia de librerías independientes en expansión muestra canales de venta y nichos para tirajes modestos y estrategias de valor agregado (eventos, presentaciones, coediciones).

Factores que determinan el precio de impresión

- Tiraje (cantidad de ejemplares): principal factor del costo unitario.
- Formato y número de páginas.
- Tipo y gramaje de papel (interior y cubierta).
- Tipo de encuadernación (rústica, cosida, tapa dura).
- Acabados (laminado, barniz UV, stamping, sobrecubierta).
- Pruebas cromáticas y aprobación previa. Plazo de producción y logística de entrega.

CAPÍTULO II

1. ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio se elaboró con el fin de determinar el presupuesto oficial del proceso de mínima cuantía, cuyo objeto es **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN DE CONTENIDOS LITERARIOS, ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN AVANCE Y PRODUCTO DEL PROYECTO: "DIVULGACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META NO. 2024005500221"**

1.1 Análisis De Cotizaciones

Para tener actualización de los portafolios de servicios y precios actualizados del mercado en la ciudad de Villavicencio, se procede a solicitar cotizaciones mediante el correo electrónico a entidades que están en la capacidad de cubrir la necesidad.

Finalizado el plazo señalado por la entidad para la recepción de las cotizaciones se recibieron TRES (3), cotizaciones como se detalla a continuación:

NOMBRE DEL PROVEEDOR	NIT
MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES	86.075.194-5
OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA	79.839.076-9
JD GARDI IMPRESIONES	86.070.892-5

Se adjuntan copias de las cotizaciones recibidas

2. ANÁLISIS ECONÓMICO- PROYECCIÓN DE PRECIO.

Estimación del costo directo del contrato:

Este análisis se realizó usando valores históricos ajustados y un sondeo de mercado para determinar el presupuesto necesario para contratar el servicio de apoyo logístico, para cuyo efecto se aplica el siguiente análisis aritmético:

- Valores históricos Indexados IPC
- Promedio: entre, Valor histórico Indexado y precios cotizados
- Media geométrica: Valor histórico Indexado y precios cotizados
- Mediana: Valor histórico Indexado y precios cotizados
- Menor Valor cotizado: Valor histórico Indexado y precios cotizados
- Desviación estándar Valor histórico Indexado y precios cotizados
- coeficiente de variación: Desviación estándar sobre Promedio de las cotizaciones recibidas

3. ESTUDIO DE MERCADO

		ESTUDIO DE MERCADO															
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD DE MEDIDA**			**CANTIDAD**			**VALOR UNITARIO**			**VALOR IVA**			**VALOR TOTAL INCLUYE IVA**			**PRECIOS DE REFERENCIA**
		MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES	**OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA**	**JD GARDI IMPRESIONES**	**MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES**	**OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA**	**JD GARDI IMPRESIONES**	**MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES**	**OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA**	**JD GARDI IMPRESIONES**	**MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES**	**OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA**	**JD GARDI IMPRESIONES**	**MARCANDO HUELLAS IMPRESIONES**	**OFFSET IMPRESIÓN LITOGRAFICA**	**JD GARDI IMPRESIONES**	**VALOR UNITARIO + IVA**
1	IMPRESIÓN DE LIBROS REALIZADOS EN LOS TALLERES DE LECTURA A PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD "SUEÑOS DE LIBERTAD CALLE, ESQUINA Y MEMORIA" DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS : tamaño 14x21 taco interno 132 páginas 1x1 book cream 60grs portada y contraportada y lomo tamaño cerrado 14cms x 21 (Propalcote 240 grs plastificado mate) encuadernación rustica	UND	UND	UND	**800**	**800**	**800**	$ 8.750	$ 8.600	$ 8.700	$ -	$ -	$ -	$ 7.000.000	$ 6.880.000	$ 6.960.000	$ 6.946.667

2	IMPRESIÓN DE LIBROS ORIGINADOS DEL ÍTEM NO. 2 "CREACIÓN LITERARIA PATRIMONIAL" TERCERA CONVOCATORIA PÚBLICA DE ESTÍMULOS – CASA DE LA CULTURA JORGE ELIÉCER GAITÁN – PATRIMONIO, LLANOS DE MEMORIA Y TRADICIÓN "CHICUACO Y TACHUELO POETAS SAN MARTINEROS" DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS : taco interno: 170 páginas 1x1 book cream 60grs Portada: propalcote 240grs plastificada mate tamaño: 16.5 cms x 24cms encuadernación rustica	UND	UND	UND	**702**	**702**	**702**	$ 9.800	$ 9.850	$ 9.900	$ -	$ -	$ -	$ 6.879.600	$ 6.914.700	$ 6.949.800	$ 6.914.700
								$ 18.550	$ 18.450	$ 18.600	$ -	$ -	$ -	$ 13.879.600	$ 13.794.700	$ 13.909.800	$ 13.861.367

Conclusión del análisis:
Una vez realizado el análisis aritmético mencionado anteriormente, se concluye que el coeficiente de variación, que compara la desviación estándar con la media, es menor al 20%. Esto indica que los datos son relativamente estables y consistentes. Por lo tanto, este estudio se basa en las métricas de Media Geométrica y Valores Mínimos, que se presentan a continuación:

- Cuando el coeficiente de variación sea menor al 10%, se tomará la métrica utilizada **MEDIA GEOMETRICA,** a fin de garantizar la mejor oferta para la prestación de servicios para montaje y logística de las muestras pedagógicas de la escuela de artes.

- Cuando el coeficiente de variación sea mayor a 10%, se tomará la métrica utilizada **MINIMO**, buscando así mayor economía para presente proceso. Contemplando el mejor valor por el dinero.

4. PRESUPUESTO OFICIAL

Def. Precio de Referencia:
Precio Unitario que se recomienda establecer como precio máximo de referencia para los pliegos de condiciones y/o invitación, considerando costo beneficio, optimización en los costos para la administración.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIOS DE REFERENCIA
				VALOR UNITARIO + IVA
1	IMPRESIÓN DE LIBROS REALIZADOS EN LOS TALLERES DE LECTURA A PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD “SUEÑOS DE LIBERTAD CALLE, ESQUINA Y MEMORIA” DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: tamaño 14x21 taco interno 132 páginas 1x1 book cream 60grs portada y contraportada y lomo tamaño cerrado 14cms x 21 (Propalcote 240 grs plastificado mate) encuadernación rustica	UND	**800**	$ 6.946.667

2	IMPRESIÓN DE LIBROS ORIGINADOS DEL ÍTEM NO. 2 “CREACIÓN LITERARIA PATRIMONIAL” TERCERA CONVOCATORIA PÚBLICA DE ESTÍMULOS – CASA DE LA CULTURA JORGE ELIÉCER GAITÁN – PATRIMONIO, LLANOS DE MEMORIA Y TRADICIÓN “CHICUACO Y TACHUELO POETAS SAN MARTINEROS” DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: taco interno: 170 páginas 1x1 book cream 60grs Portada: propalcote 240grs plastificada mate tamaño: 16.5 cms x 24cms encuadernación rustica	UND	**702**	$ 6.914.700
TOTAL				$ 13.861.367

NOTA 1: El presupuesto oficial para el presente proceso será por la suma **TRECE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y UN MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($13.861.367) M/CTE.**, para la vigencia 2025, lo cual corresponde a la prestación de servicios para montaje y logística de las muestras pedagógicas de la escuela de artes

5. PROPUESTA Y EVALUACIÓN ECONÓMICA

I. El proponente deberá presentar su oferta a valor total IVA incluido, teniendo en cuenta el número del ítem, la cantidad, la descripción y las especificaciones técnicas, según lo detallado en el estudio de mercado y establecido en el presupuesto oficial.
II. Los valores ofertados no podrán sobrepasar el precio de referencia establecido en el presupuesto oficial, so pena de incurrir en causal de rechazo de la propuesta.
III. El valor de la oferta deberá ser igual a la sumatoria de sus ítems, so pena de incurrir en causal de rechazo de la propuesta.
IV. El Precio ofertado, incluye IVA y demás impuestos departamentales y municipales, si es el caso, y cualquier otro costo directo o indirecto, en los cuales deba incurrir el contratista para la prestación del servicio requerido.
V. El proponente deberá diligenciar el ANEXO 2 de oferta económica.

NOTA 1: Se aclara que la oferta se evaluará teniendo como referente los criterios anteriores.

6. PLAZO ESTIMADO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

El plazo de ejecución del contrato será de **OCHO (8) DIAS**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin que sobrepase la vigencia fiscal del 2025.

7. IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES

Al formular la oferta, el oferente deberá tener en cuenta todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales, y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato y las actividades que de ella se deriven, por lo que no se aceptarán solicitudes para el reconocimiento de alguno de estos que no se haya incluido por omisión del Oferente.

Los Impuestos y retenciones que surjan del futuro contrato, corre por cuenta del Contratista, la Casa de la Cultura Jorge Eliecer Gaitán hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

DAIRA ALEJANDRA RAMIREZ
CPS Profesionales No 050 de 2025
Contadora Pública

JULIANA LUCIA TEQUIA ORTIZ
CPS Profesionales No 063 de 2025
Abogada