Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

Aspectos generales del mercado

Productos incluidos dentro del sector

Sector	**Productos Incluidos**
Acuaponía	Alimentos para peces, balanzas, cuchillos, guantes, tilapia viva
Artesanías	Palma de iraca, telas, cordones, ollas para teñido, stands, vitrinas
Lácteos	Ollas, licuadoras, cuchillos, empacadoras, garrafas, tablas, detergentes
Gastronomía y Ecoturismo	Carpas, colchonetas, binoculares, chaquetas impermeables, señalización
Agricultura	Sustratos, abonos, insecticidas, germinadores, tanques, bombas de fumigar
Tejeduría	Hilos, agujas, telas especiales, cuero, lana
Cocina Ancestral	Carnes, aceites, arroz, sal, utensilios de cocina
Otros	Herramientas, contenedores, básculas, carretillas, paneles solares

En Colombia, los agentes que componen el sector productivo varían según el tipo de actividad económica. Aquí te presento una clasificación general por sectores, con los principales actores involucrados en cada uno:

👩‍🌾 **Sector Primario (Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura)**

- **Productores rurales y campesinos**
- **Empresas agroindustriales**
- **Cooperativas agrícolas**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Federaciones como Fedegan (ganadería) y Fedecafé (café)**
- **Instituciones como el ICA y el Ministerio de Agricultura**

🏭 **Sector Secundario (Industria, Manufactura, Construcción)**

- **Empresas manufactureras** (textiles, alimentos, químicos, etc.)
- **Constructoras y desarrolladores inmobiliarios**
- **Zonas francas industriales**
- **Cámaras de comercio y gremios como ANDI**

🛍️ **Sector Terciario (Comercio, Servicios, Turismo)**

- **Empresas de comercio al por mayor y menor**
- **Prestadores de servicios turísticos y ecoturismo**
- **Restaurantes, hoteles y operadores turísticos**
- **Empresas de transporte y logística**
- **Entidades educativas y de salud**

🧠 **Sector Cuaternario (Tecnología, I+D, Innovación)**

- **Startups tecnológicas y empresas de software**
- **Centros de investigación y universidades**
- **Parques tecnológicos**
- **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación**

🎨 **Sector Quinario (Cultura, Economía Naranja, Proyectos sociales)**

- **Artesanos, creadores culturales, diseñadores**
- **Fundaciones y ONGs**
- **Empresas de entretenimiento y medios**
- **Ministerio de Cultura y entidades territoriales**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

Además, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) identifica **cadenas productivas** específicas como:

- Cadena lácteos
- Cadena textil-confecciones
- Cadena cuero y calzado
- Cadena agroquímicos
- Cadena pesca y atún
- Cadena cosméticos y aseo
- Cadena maquinaria y equipo eléctrico

En Colombia, diversos gremios y asociaciones participan activamente en los sectores productivos que mencionaste (acuaponía, artesanías, lácteos, gastronomía, agricultura, tejeduría, cocina ancestral, entre otros). Aquí te presento una lista organizada por sector, con algunos de los principales actores:

🐟 **Acuaponía y Piscicultura**

- **Acuacol** – Asociación Colombiana de Acuicultores
- **Fedeacua** – Federación Colombiana de Acuicultores
- **Red de Acuaponía Colombia** – Comunidad técnica y académica

🎨 **Artesanías y Tejeduría**

- **Artesanías de Colombia S.A.** – Promoción y apoyo a artesanos
- **Corporación Mundial de la Mujer** – Apoyo a mujeres artesanas
- **Red de Tejedores de Colombia** – Agrupación de comunidades textiles

🧀 **Lácteos**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Asoleche** – Asociación Colombiana de Procesadores de Leche
- **Fedegan** – Federación Colombiana de Ganaderos
- **Colácteos** – Cooperativas regionales de producción láctea

🏕️ **Gastronomía y Ecoturismo**

- **Acodrés** – Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica
- **Cotelco** – Asociación Hotelera y Turística de Colombia
- **Red de Turismo Comunitario** – Promoción de turismo rural y sostenible

🌱 **Agricultura**

- **SAC** – Sociedad de Agricultores de Colombia
- **Agrosavia** – Corporación de investigación agropecuaria
- **Fedepalma, Fedearroz, Fedecafé** – Gremios por cultivo específico

🍲 **Cocina Ancestral**

- **Fundación Cocinas para la Paz** – Promoción de saberes culinarios tradicionales
- **Red de Cocineras Tradicionales de Colombia** – Agrupación de portadoras de tradición
- **Slow Food Colombia** – Movimiento por la alimentación sostenible y cultural

⚙️ **Otros (energía, herramientas, logística)**

- **ANDI** – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- **Fenalco** – Federación Nacional de Comerciantes
- **Cámara Colombiana de Energía Renovable** – Promoción de paneles solares y tecnologías limpias

---

En Colombia, las cifras totales de ventas del sector productivo —que incluye actividades como agricultura, industria, comercio, turismo, gastronomía, artesanías, entre otros— se reportan principalmente a través del DANE y estudios sectoriales. Aquí te comparto los datos más recientes disponibles para 2025:

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

📊 Cifras Generales de Ventas del Sector Productivo en Colombia (2025)

Subsector	Cifra Destacada
Comercio minorista	Aumento del 10,1 % en ventas reales en junio de 2025 respecto al mismo mes de 2024
Comercio sin combustibles	Crecimiento del 13,1 % en ventas reales
Agroindustria	Crecimiento proyectado del PIB agropecuario: 2,8 % en 2025
Consumo de hogares	Aporte al PIB proyectado: 66 % en 2025
Gasto privado	Participación histórica en el PIB: 76 %

📌 Fuentes Oficiales

- Encuesta Mensual de Comercio – DANE
- Perspectivas Sectoriales 2025 – Bancolombia

Las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas del sector productivo en Colombia para 2025 muestran señales mixtas, con oportunidades importantes en agroindustria, comercio y consumo, pero también desafíos en inversión y competitividad. Aquí te presento un resumen por áreas clave:

📈 Crecimiento

- **PIB nacional**: Se proyecta un crecimiento del 2,6 % en 2025, con una aceleración moderada hacia el 3,0 % en 2026.
- **Agroindustria**: Se espera un crecimiento del 2,8 % en el PIB agropecuario, impulsado por exportaciones frutales y recuperación cafetera.

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Comercio**: El comercio minorista crecería un 2,3 % en 2025, con recuperación en el consumo de los hogares.
- **Entretenimiento y cultura**: Sectores como gastronomía y turismo muestran crecimiento anual superior al 15 %, aunque con baja generación de empleo.

💰 **Inversión**

- **Formación bruta de capital**: Se mantiene rezagada en torno al 17 % del PIB, lo que limita la modernización y competitividad.
- **Inversión pública**: Disminuyó cerca del 30 % por baja ejecución presupuestal.
- **AgTech y agricultura sostenible**: Se proyecta un crecimiento del 25 % en adopción de tecnologías agrícolas como drones, sensores IoT y big data.

🛍️ **Ventas y Consumo**

- **Consumo de hogares**: Se espera que represente el 66 % del PIB en 2025, con crecimiento del 2,3 %.
- **Gasto privado**: Alcanzará máximos históricos, con una participación del 76 % en el PIB.
- **Ventas reales del comercio**: Aumento del 10,1 % en junio de 2025 respecto al mismo mes de 2024.

🔍 **Factores de riesgo**

- **Inflación persistente**: Se proyecta cierre en 5,1 % para 2025, lo que afecta el poder adquisitivo.
- **Tasas de interés altas**: Se espera que se mantengan elevadas (8,25 %), limitando el crédito y la inversión.
- **Restricciones fiscales**: Podrían limitar el gasto público y la inversión en sectores clave.

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

En Colombia, el abastecimiento y los precios del sector productivo están influenciados por múltiples variables económicas que interactúan entre sí. Aquí te presento las más relevantes para 2025:

📉 **Variables que afectan el abastecimiento**

- **Tasa de cambio (USD/COP)**
  La depreciación del peso colombiano encarece las importaciones de insumos, maquinaria y tecnología.
- **Costo de transporte y logística**
  Aumentos en combustibles o peajes afectan la distribución de productos, especialmente en zonas rurales.
- **Disponibilidad de insumos agrícolas**
  La reducción en el uso de agroquímicos (meta del 20 % en 2025) puede limitar la oferta si no se reemplazan por alternativas sostenibles.
- **Clima y fenómenos naturales**
  Eventos como El Niño o lluvias intensas alteran cosechas, pesca y producción artesanal.
- **Informalidad laboral**
  Con un 56 % de informalidad, muchos productores enfrentan dificultades para acceder a crédito, seguros o cadenas de distribución formal.

💸 **Variables que afectan los precios**

- **Inflación general e inflación de alimentos**
  Aunque se proyecta una moderación a 3,6 % en 2025, los precios de alimentos podrían volver a subir en el segundo semestre.
- **Tasas de interés**
  Se espera que bajen al 6,5 % en 2025, lo que podría aliviar costos financieros para productores.
- **Demanda interna**
  El consumo de los hogares crecerá 2,3 % y representará el 66 % del PIB, lo que presiona al alza los precios en sectores como gastronomía, cocina ancestral y turismo.

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Política fiscal y subsidios**
  La baja ejecución presupuestal (reducción del 30 % en inversión pública) puede limitar apoyos a productores y afectar precios finales.
- **Competencia internacional**
  La entrada de productos importados más baratos puede presionar a la baja los precios locales, especialmente en lácteos y textiles.

La cadena de producción y distribución en Colombia varía según el sector, pero en términos generales sigue una estructura que conecta la generación de bienes con su comercialización. Aquí te presento un esquema simplificado y adaptado a los sectores que mencionaste (como agricultura, lácteos, artesanías, cocina ancestral, etc.):

🧩 **Etapas de la Cadena de Producción y Distribución en Colombia**

Etapa	Descripción	Actores Clave
1. Insumos	Adquisición de materias primas, herramientas, semillas, maquinaria, etc.	Proveedores, importadores, distribuidores de insumos, cooperativas
2. Producción	Transformación o cultivo de productos: agrícolas, artesanales, alimentarios	Productores rurales, artesanos, agroindustria, microempresas
3. Procesamiento	Empaque, transformación, conservación, manufactura o elaboración final	Plantas de procesamiento, talleres, cocinas, centros de acopio
4. Comercialización	Venta directa o a través de intermediarios, ferias, tiendas, plataformas online	Comerciantes, distribuidores, asociaciones, marketplaces, supermercados
5. Distribución	Transporte y logística para llevar el producto al consumidor final	Empresas de transporte, operadores logísticos, redes de distribución local

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

Etapa	Descripción	Actores Clave
6. Consumo	Uso o consumo del producto por parte del cliente o usuario final	Hogares, restaurantes, hoteles, exportadores, turistas

---

🔄 **Ejemplo aplicado: Sector Lácteo**

1. **Insumos**: alimento para ganado, medicamentos, maquinaria de ordeño
2. **Producción**: ordeño y recolección de leche
3. **Procesamiento**: pasteurización, elaboración de quesos, yogures
4. **Comercialización**: venta en tiendas, supermercados, ferias
5. **Distribución**: transporte refrigerado a puntos de venta
6. **Consumo**: hogares, restaurantes, exportación

📦 **Canales de distribución comunes**

- **Directo**: del productor al consumidor (ej. mercados campesinos, ferias locales)
- **Indirecto**: a través de intermediarios (mayoristas, distribuidores, plataformas digitales)
- **Digital**: e-commerce, redes sociales, apps de entrega

Las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado colombiano en 2025 están transformando profundamente los sectores productivos como agricultura, lácteos, artesanías, cocina ancestral, acuaponía y ecoturismo. Aquí te presento los factores más relevantes que están impactando su desarrollo:

⚙️ **Condiciones Técnicas**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Infraestructura limitada en zonas rurales**
  La falta de conectividad, vías terciarias y acceso a energía afecta la eficiencia de la producción y distribución.
- **Capacidad instalada subutilizada**
  Muchos sectores operan por debajo de su potencial, especialmente en agroindustria y manufactura.
- **Procesos manuales y baja automatización**
  En sectores como artesanías, cocina ancestral y tejeduría, la producción sigue siendo artesanal, lo que limita la escala.
- **Falta de estandarización**
  La ausencia de normas técnicas homogéneas dificulta la exportación y el acceso a mercados formales.

💻 **Condiciones Tecnológicas**

- **Adopción creciente de Inteligencia Artificial (IA)**
  Se proyecta un crecimiento del 26 % en adopción de IA, especialmente en agricultura de precisión, logística y comercio.
- **Big Data y trazabilidad**
  Las cadenas productivas están incorporando sensores, plataformas de trazabilidad y análisis predictivo para mejorar la eficiencia.
- **Ciberseguridad como prioridad**
  Las empresas están invirtiendo en protección digital ante el aumento de amenazas, especialmente en comercio electrónico.
- **Sostenibilidad tecnológica**
  El 70 % de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos sostenibles, lo que impulsa la innovación verde.
- **Baja inversión en TIC**
  A pesar del potencial, la escasez de incentivos y políticas claras limita la inversión tecnológica en sectores rurales y tradicionales.

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

🔍 **Impacto por Sector**

- **Acuaponía**: sensores de calidad del agua, automatización de alimentación, monitoreo remoto
- **Artesanías**: plataformas digitales de venta, diseño asistido por computadora
- **Lácteos**: pasteurización automatizada, control de temperatura, logística refrigerada
- **Agricultura**: drones, riego inteligente, apps de clima y precios
- **Ecoturismo**: señalización digital, reservas online, realidad aumentada
- **Cocina ancestral**: digitalización de recetas, comercio electrónico, empaques sostenibles

---

En Colombia, la regulación aplicable al sector productivo —que incluye actividades como agricultura, lácteos, artesanías, cocina ancestral, acuaponía, ecoturismo y comercio— está definida por una serie de normas, resoluciones y agendas regulatorias que buscan garantizar la calidad, sostenibilidad, competitividad y protección de los actores involucrados. Aquí te presento un resumen actualizado para 2025:

📜 **Normas y Resoluciones Clave**

🧪 **Bioinsumos y agricultura sostenible**

- **Resolución 295 de 2025 – Ministerio de Agricultura**
  Establece lineamientos para el uso de bioinsumos, fertilizantes orgánicos y acondicionadores de suelos, promoviendo una agricultura para la vida y reconociendo al campesinado como sujeto de especial protección.

🛍️ **Comercio, industria y turismo**

- **Agenda Regulatoria 2025 – MINCIT**
  Incluye proyectos normativos para fortalecer la competitividad, formalización, sostenibilidad y digitalización de los sectores productivos. Se actualiza periódicamente y está abierta a comentarios ciudadanos.

🔬 **Transformación digital y regulación de mercados**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **Agenda Regulatoria CRC 2025–2026**
  Enfocada en innovación, mejora regulatoria, fortalecimiento institucional y derechos de los usuarios. Aplica especialmente a sectores con componentes tecnológicos y de comunicación.

🧩 **Otras regulaciones relevantes**

- **Decreto 1081 de 2015** – Decreto Único Reglamentario del Sector Presidencia
- **Ley 2046 de 2020** – Promoción de la economía naranja y cultura
- **Normas INVIMA y ICA** – Para productos alimenticios, agrícolas y sanitarios
- **Normas de comercio justo y trazabilidad** – Para exportación y certificación

---

🧭 **Enfoques transversales**

- **Sostenibilidad ambiental**
- **Formalización laboral y empresarial**
- **Protección del consumidor y trazabilidad**
- **Inclusión de comunidades rurales, étnicas y artesanales**

Análisis de la demanda.

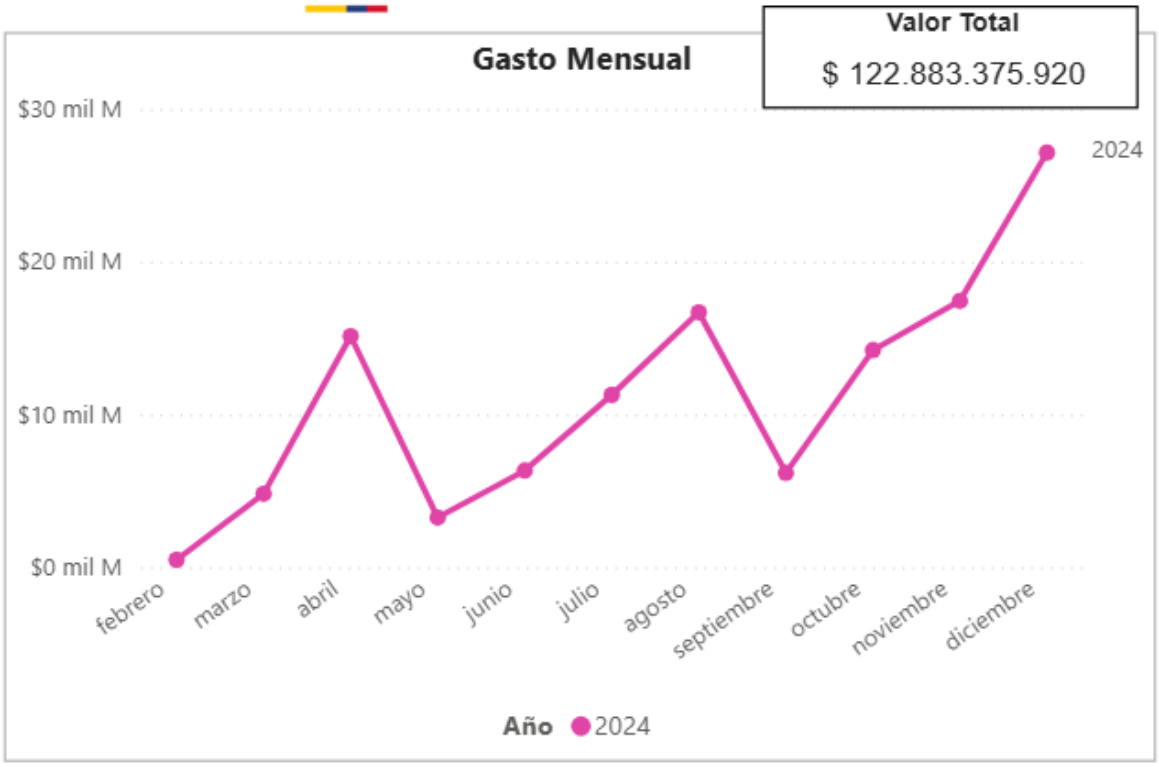
Para la vigencia 2024, En el departamento del Atlántico, las entidades estatales han adquirido los bienes según los códigos unspsc del proceso:

ítem	Código	descripción
1	41111517	Balanza analítica
2	10121700	Alimentos para peces

Análisis del sector

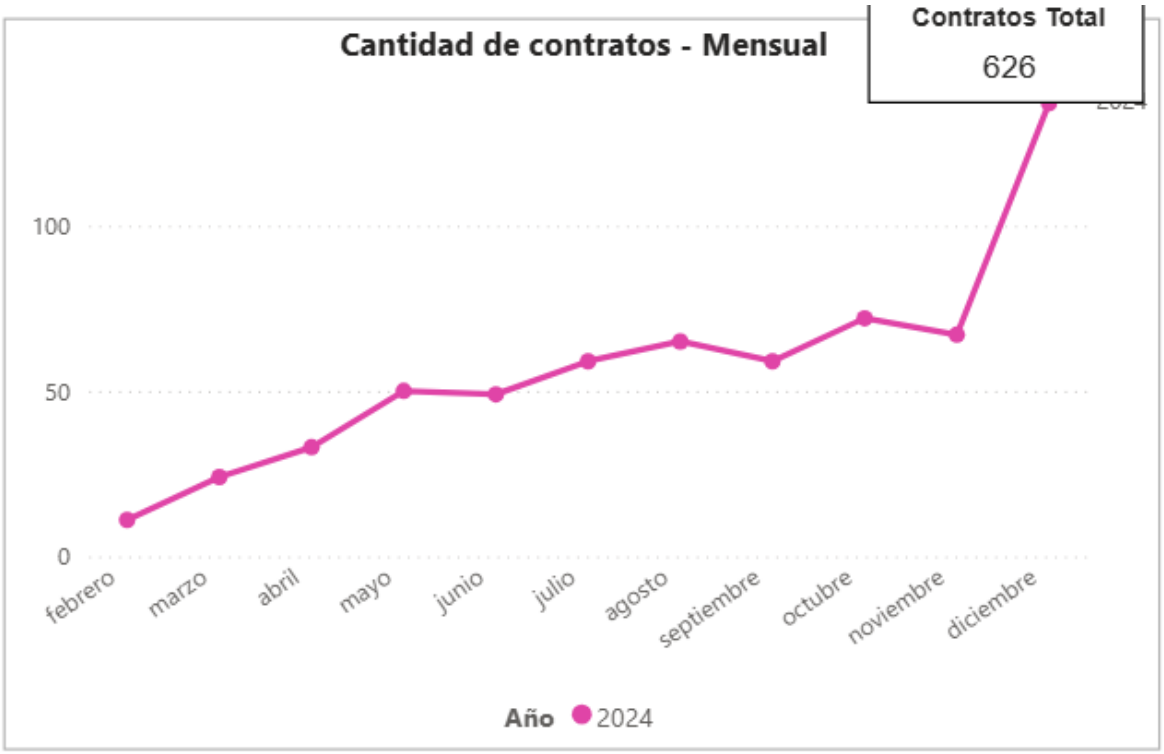
CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

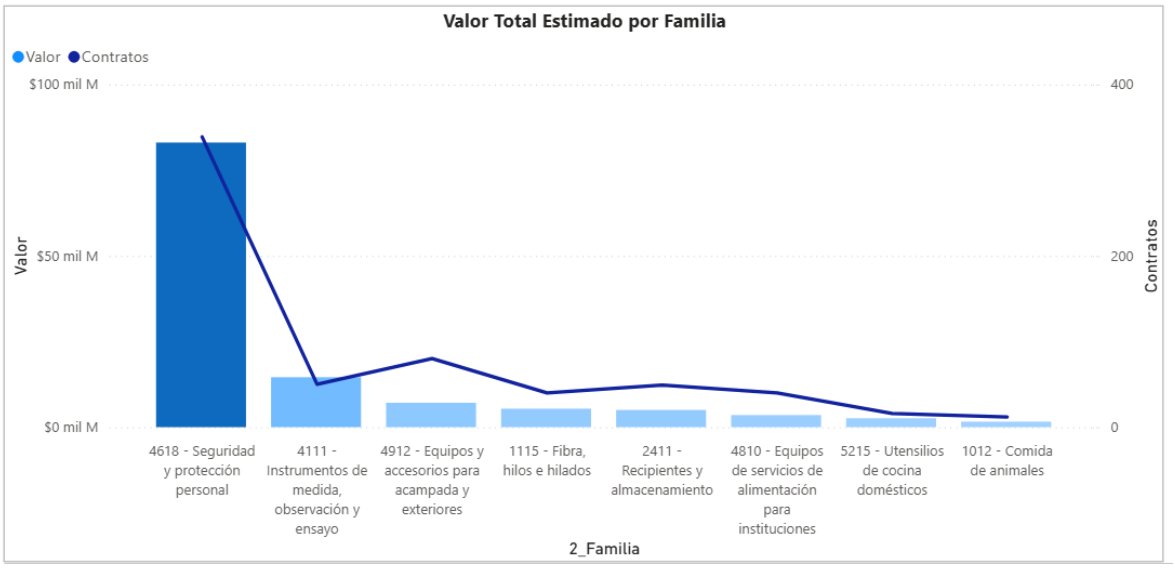
3	52151702	Cuchillos para uso domestico
4	11151700	Hilos para tejer/crochet
5	49121503	Carpas y accesorios
6	46181536	Guantes anticortadas
7	52151502	Tablas para cortar
8	24111810	Tanques de almacenamiento de agua
9	11151504	Fibras de acrílico
10	48101805	Tazones para mezclar



Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

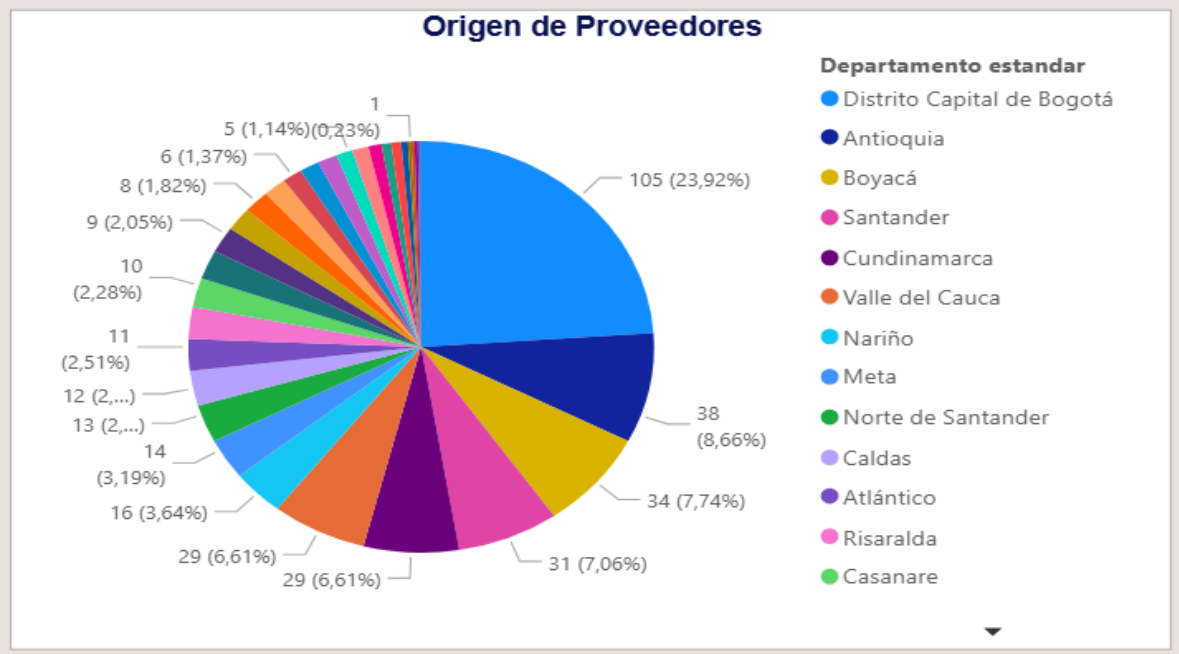




Análisis del sector

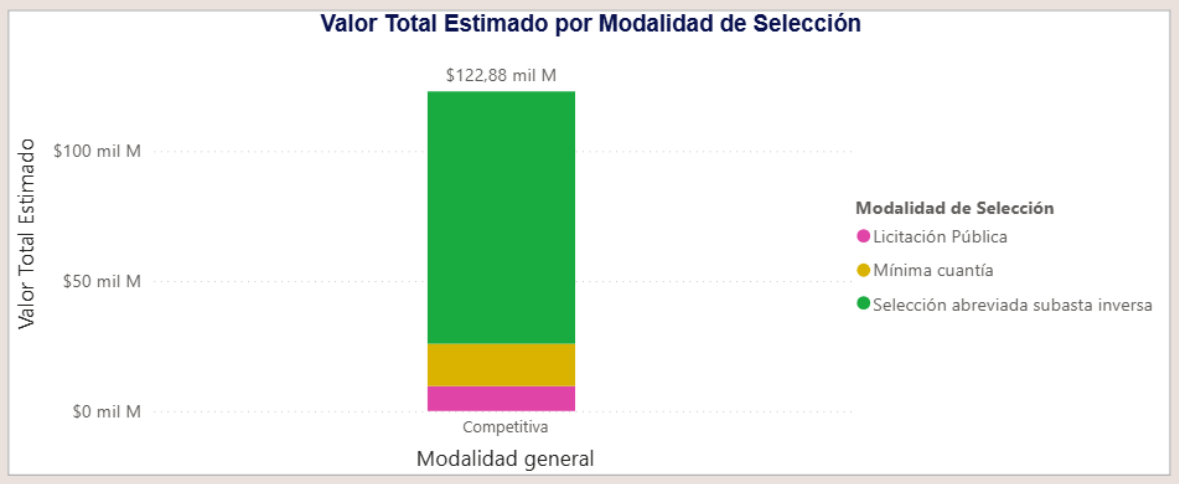
CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA





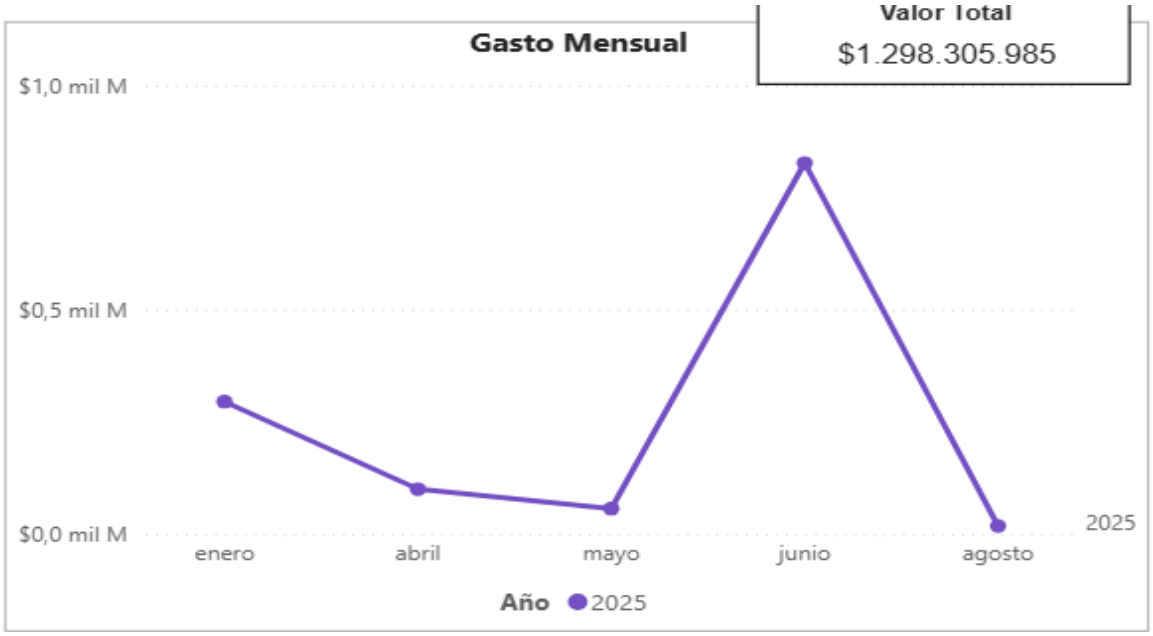
Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA



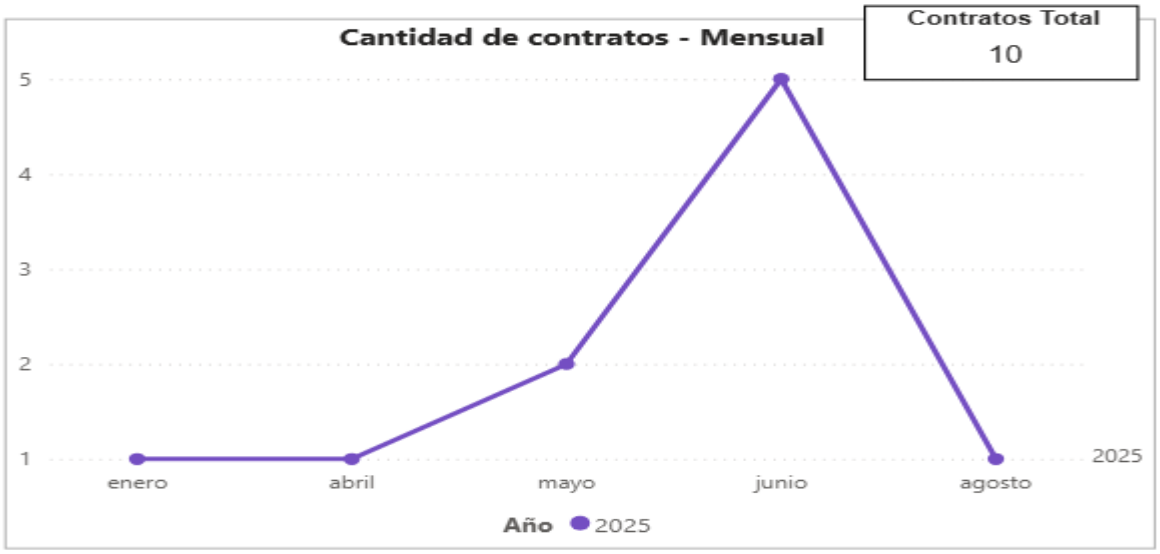
Estudio de la oferta

Durante la presente vigencia, las entidades estatales en el departamento del Atlántico han adquirido los bienes relacionados para el presente proceso de la siguiente manera:

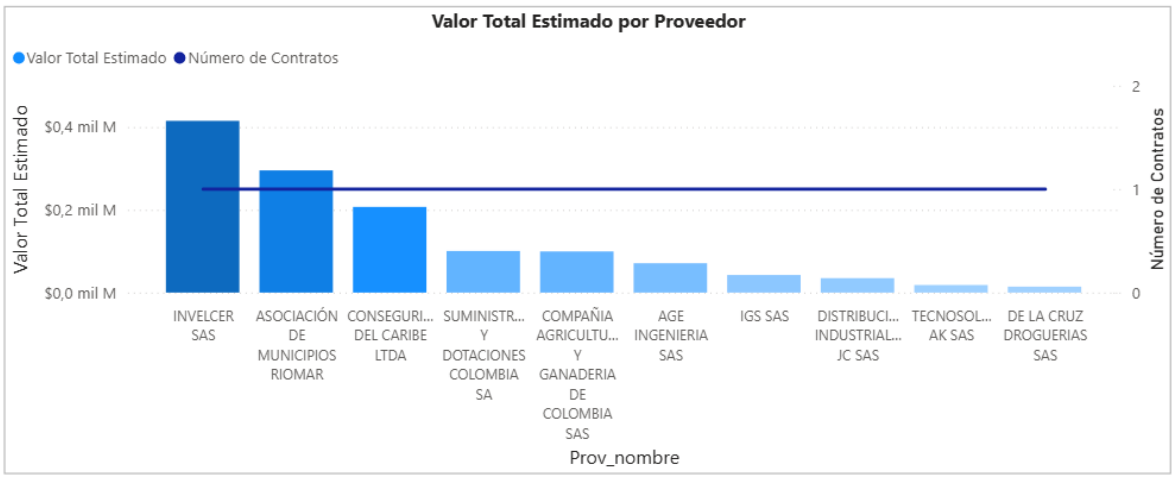


Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

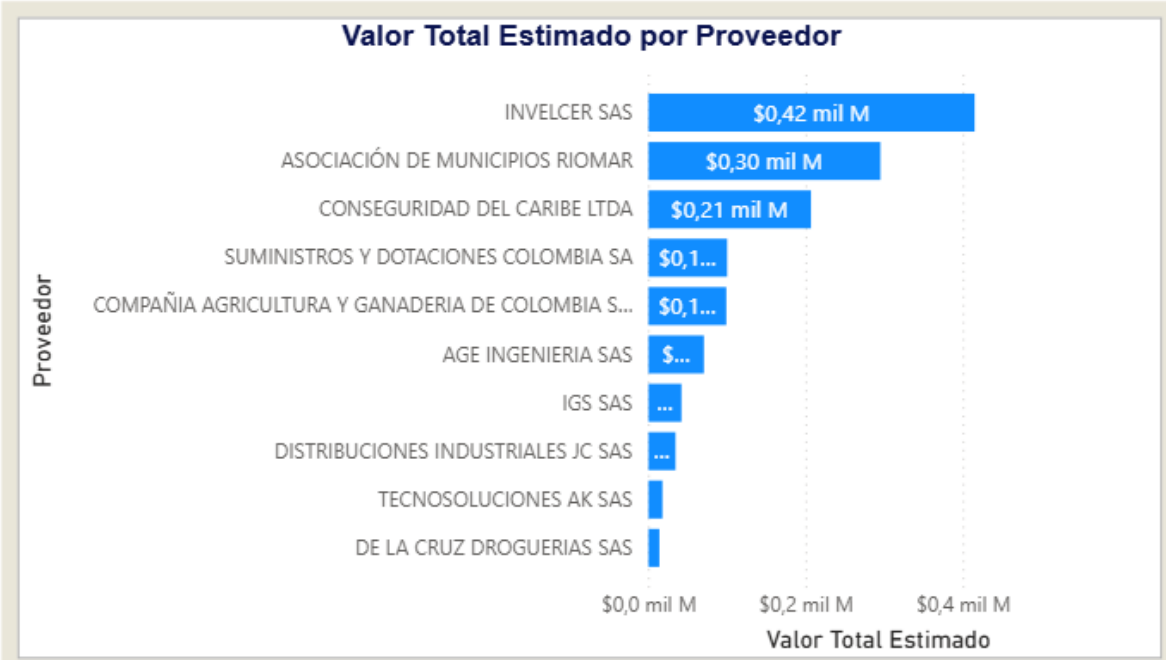


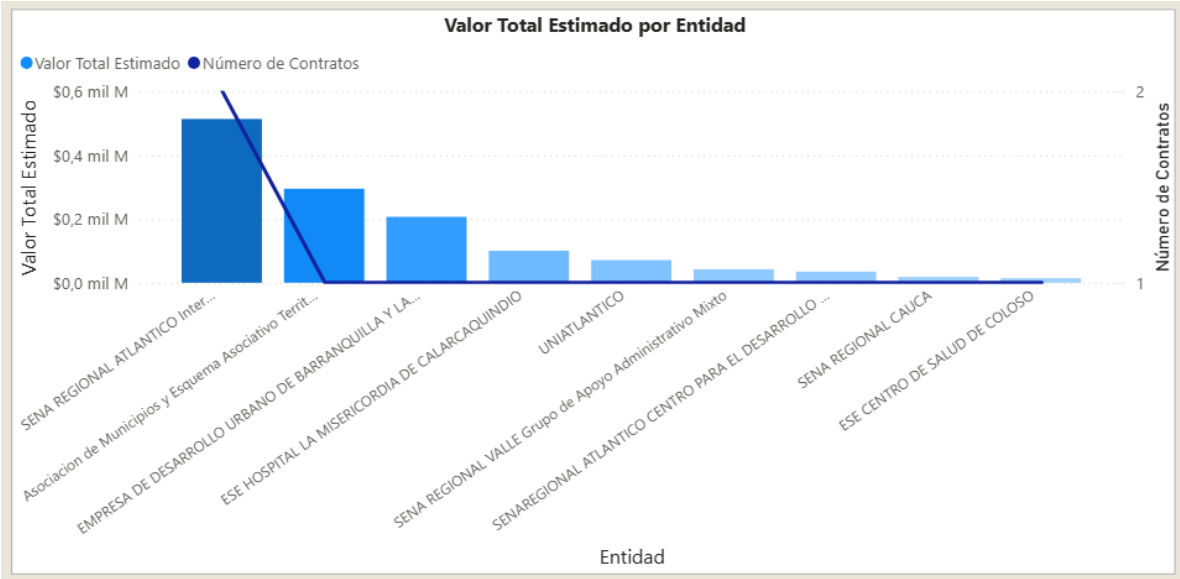
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$1,3 mil M	10	10



Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA





Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

Estudio de mercado.



https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.41665207&isFromPublicArea=True&isModal=False

Contratar la adquisición de kits CAMPESENA que permitan mejorar la calidad y pertinencia del servicio de formación profesional integral y apoyar la formación en contextos rurales del Centro Industrial y de Aviación.

Información clave del proceso:

Código del proceso: CO1.BDOS.8630561

Unidad de contratación: Centro Industrial y de Aviación

Estado actual: En análisis

Fecha de publicación: 25/08/2025 – 9:48 AM

Fecha límite para presentación de ofertas: 27/08/2025 – 12:00 AM

Modificación registrada: CO1.AMD.5192414

Motivo: Cambio en el formato de precotización por ajuste en la necesidad del proceso.

Fecha de modificación: 1/09/2025 – 11:17 AM

Responsable: Carmen Elena Molinares García

Observaciones al pliego de condiciones: No se registran observaciones.

Proveedores interesados: No hay proveedores suscritos al momento del documento.

Consultas registradas: TELARES MEDELLIN HOGAR SAS consultó la oportunidad CO1.OPDOS.27130694.

Mediante correo electrónico se recibieron tres cotizaciones así:

🏢 **Entidad contratante:**

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- **SENA Centro Industrial y de Aviación – Regional Atlántico**
- Contacto: comprasindustrialatl@sena.edu.co

👥 **Proveedores participantes:**

- **Innova Servicios y Suministros S.A.S**
- **JM Soluciones Integrales S.A.S**
- **AGN Ingeniería y Suministros S.A.S**
- Asociaciones comunitarias como: Mujeres Tejedoras, Artesano Mi Usiacurí, Mariposas del Caribe Tubará, Campo Verde Tubará, Turismo Comunitario Usiacurí, entre otras.

📦 **Categorías de productos cotizados:**

1. **Acuaponía y piscicultura:**
    - Alimentos balanceados para peces (proteínas entre 24% y 45%)
    - Tilapia viva
    - Balanzas mecánicas, cuchillos, guantes anticorte
2. **Artesanías y exhibición:**
    - Palma de iraca, liencillo, cordones, argollas metálicas
    - Ollas de teñido, stands y vitrinas de exhibición
3. **Agroindustria y gastronomía:**
    - Ollas industriales, licuadoras, empacadoras al vacío
    - Botellas plásticas, tablas para picar, detergentes, tanques
4. **Turismo rural y alojamiento:**
    - Carpas, colchonetas, hamacas, sábanas, toallas
    - Binoculares, bastones trekking, ponchos impermeables
5. **Cocina ancestral y alimentos:**
    - Harina de maíz, aceite, arroz, carnes, salsas, sal marina

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

- Utensilios de cocina, balanzas, cuchillos

6. **Insumos agrícolas y viveros:**
    - Sustrato de coco, humus de lombriz, insecticidas biológicos
    - Bandejas de germinación, bolsas vivero, fumigadoras

💰 **Valores destacados:**

- **Total cotización AGN:** $437.910.281 COP
- **Total cotización INNOVA:** $429.749.472 COP
- **Total cotización JM Soluciones:** $447.373.730 COP

📌 **Condiciones comerciales comunes:**

- **Forma de pago:** A convenir
- **Tiempo de entrega:** 30 a 60 días hábiles
- **Validez de la oferta:** 30 a 45 días calendario

Teniendo en cuenta el presupuesto disponible, se ajusta cantidades de algunos ítems de la necesidad.

Indicadores financieros.

La información financiera del proponente se determinará de acuerdo con el análisis que el SENA realice en el certificado del Registro Único de Proponentes vigente de cada oferente, dentro de los parámetros que determina el Decreto 1082 de 2015 en su artículo 2.2.1.1.1.5.1 relativo a la “Inscripción, renovación, actualización y cancelación del RUP” y el respectivo RUT, del cual cada oferente deberá anexar copia en su oferta. Así pues, una vez la información contable esté debidamente acreditada en el RUP, esta se entenderá valida para efectos de participación del interesado en procesos de contratación pública cuya fecha de cierre sea posterior a la entrada en vigor de la referida disposición normativa.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriormente expuestas, para los eventos en que el proponente se encuentre exento de la obligación de estar inscrito en el RUP, haciendo extensivo este requerimiento a quien no esté obligado a estar inscrito en el RUP, este deberá presentar copia clara y legible del Balance General Clasificado y el Estado de Resultados correspondiente a la vigencia fiscal 2024, firmado por a) El Representante Legal, y el Contador Público y b) el Revisor

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

Fiscal si a ello hubiere lugar según lo dispuesto en el parágrafo 2° del artículo 13 de la Ley 43 de 1990. En caso de no presentarse el Balance General Clasificado y el Estado de Resultados, el SENA publicará en el informe parcial la carencia de dicho requisito el cual deberá subsanar en los términos de ley, es decir durante el traslado del informe de evaluación, si no lo entrega dentro de este término, la propuesta será calificada como NO CUMPLE FINANCIERAMENTE. Además, deberá presentar las Notas a los Estados Financieros, Conciliación entre la Renta Contable y la Renta Fiscal, si a ello hubiere lugar y diligenciar el anexo correspondiente a la Información Tributaria del Proponente.

En cumplimiento de la Circular Externa No. 047 de 2006 expedida por la Junta Central de Contadores, se deberá certificar los estados financieros para lo cual se requiere la presentación de un documento escrito impreso, diferente de los estados financieros, suscrito por el Representante Legal y el Contador responsable de su preparación, donde se declare que se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que las mismas se han tomado fielmente de los libros, de conformidad con las normas previstas en el Art. 57 del Decreto 2649 de 1993. La no presentación inicial de los documentos señalados en los dos (2) párrafos inmediatamente anteriores, no genera rechazo de plano de la oferta, lo cual será subsanable dentro del término de traslado del informe de evaluación a solicitud del SENA en dicho informe. De no subsanarse dentro de este término la oferta será evaluada como NO CUMPLE FINANCIERAMENTE.

Para el caso de las propuestas presentadas por consorcios, OBLIGATORIAMENTE, todos de sus integrantes deberá allegar la documentación y requisitos exigidos en este numeral. En el evento en que cada uno de los integrantes del Consorcio, presente los documentos a que se refiere este numeral, cada uno de ellos deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para la verificación. Si uno de estos no cumple, la propuesta será calificada como NO CUMPLE FINANCIERAMENTE.

Para el caso de las propuestas presentadas por Uniones Temporales, cada uno de sus integrantes deberá allegar la misma documentación y requisitos mencionados en este numeral, según lo indicado en el mismo.

El SENA se reserva la potestad de solicitar cualquier otro estado financiero o información necesaria para verificar la información contable. La evaluación financiera de los proponentes plurales será verificada teniendo en cuenta lo siguiente: Cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura). La siguiente es la fórmula aplicable:

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{..} Componente\ 1\ del\ indicador_{,} \mathbf{X}\ porcentaje\ de\ participación_{,}\right)}{\left(\sum_{..} Componente\ 2\ del\ indicador_{,} \mathbf{X}\ porcentaje\ de\ participación_{,}\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

NOTA 1: Para el caso de las propuestas presentadas por consorcios o uniones temporales, cada uno de sus integrantes deberá allegar la misma documentación y requisitos mencionados.

NOTA 2: Dado que el proceso de las Normas NIIF en Colombia es de obligatorio cumplimiento conforme a lo señalado en la Ley, se aclara que la totalidad de la información financiera deberá ser presentada bajo estas normas.

El SENA verificará la capacidad financiera y organizacional del proponente de acuerdo con el análisis de los documentos exigidos en la propuesta y para tal fin se apoyará en las técnicas y principios de contabilidad generalmente aceptados. Su resultado será de Habilitado o NO Habilitado. La capacidad financiera y organizacional exigida para el presente Proceso de Contratación se encuentra acorde con las condiciones financieras del estudio del mercado del bien que se pretende contratar, sustentado en el estudio del sector. En este sentido, el rango de índices de capacidad financiera y organizacional requeridos se estableció conforme a las condiciones financieras del mercado y la sugerencia de Colombia Compra Eficiente, seleccionándose aquel rango donde tanto el sector como CCE coinciden con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes dentro del proceso de contratación. En este sentido, el rango de valores requeridos para el presente proceso de contratación será:

REGIONAL	No DE PROCESO	OBJETO	Índice de liquidez	Índice de endeudamiento	Razon de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

SENA TOLIMA 1	SASI-CIC-9226-463-2025	Adquisición de materiales de formación para los programas de titulación regular y complementaria (áreas de: I. Campesena; II. Economía popular (Full popular); III. Población víctima del desplazamiento forzado por el conflicto armado a nivel nacional (ambiental, confecciones, artesanías, ofimática, emprendimiento, marroquinería, motocicletas)) del Centro del Centro de Industria y Construcción SENA Regional Tolima vigencia 2025.	1	0,66		0,05	0,05
SENA REGIONAL CORDOBA	SASI-CDB-CCIT-003-2025	MATERIALES DE SISTEMAS, ELECTRÓNICA, REDES, FOTOVOLTAICO, MULTIMEDIA, INTERNET DE LAS COSAS, MANTENIMIENTO DE CÓMPUTO Y PROGRAMACIÓN	3,2	0,49	4,74	0,12	0,06
SENA REGIONAL CESAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-CSR-COMM-001-2024	Suministro de materiales de formación para los programas especiales, formación regular, atención a población desplazada, producción de centro, programa SENA-MEN del Centro de Innovación y de Gestión Empresarial y Cultural - CIGEC (anteriormente Centro de Operación y Mantenimiento Minero), vigencia 2024	2,38	0,46	8,35	0,25	0,12
SENA REGIONAL CESAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI_CSR_DIR_006_2024	KITS CAMPESENA	2,23	0,44	4,58	0,17	0,11
SENA REGIONAL ATLANTICO Intercentros	SASI-ATL-CIA-016-2025	Contratar el suministro de materiales de formación regular, articulación con la media, poblaciones vulnerables y producción de centros en los programas de artes gráficas, automotriz, aviación, calzado, confecciones, diseño y mobiliario, entrenamiento deportivo, seguridad y salud en el trabajo, sistemas, electricidad y construcción impartidos por el	1,48	0,5	3	0,3	0,16

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

		centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2025.					
SENA-REGIONAL ATLANTICO - CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	SASI-ATL-CDAA-0006-2025	COMPRA DE EQUIPOS PARA LA MODERNIZACIÓN DE AMBIENTES DE AGROINDUSTRIA (Presentación de oferta)	3	0,4	9	0,2	0,15
SENA REGIONAL ATLANTICO Intercentros	SASI-ATL-CIA-026-2023	COMPRA DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA APRENDICES DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DEL SENA REGIONAL ATLÁNTICO VIGENCIA 2023.	4,7	0,42	38	0,23	0,12
PROMEDIO			2,6	0,5	5,9	0,2	0,1

Estos indicadores se determinaron a partir de los datos arrojados por la página, y para calcular el valor especifico se promediaron. Índice De Liquidez: (activo corriente f pasivo corriente) Un activo liquido es aquel que se negocia activamente en un mercado y puede ser convertido rápidamente en efectivo. Los activos corrientes normalmente incluyen caja, títulos valores de corto plazo. Cuentas por cobrar e inventarios. Los pasivos corrientes normalmente incluyen las cuentas por pagar, deuda de corto plazo y gastos acumulados. De acuerdo al análisis económico y teniendo en cuenta los modelos de negocios de las empresas y con la finalidad de ampliar la pluralidad de oferentes el índice de liquidez será establecido ser igual o mayor a 2.6.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{(Activo Corriente)}}{\text{(Pasivo Corriente)}}$$

Nivel De Endeudamiento: (Pasivo total f activo total) Los acreedores prefieren índices de endeudamiento bajos porque entre más bajo sea éste el respaldo del deudor frente a las pérdidas en caso de liquidación es mayor. El nivel de endeudamiento debe ser igual o inferior a 50%.

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{(Pasivo Total)}}{\text{(Activo Total)}}$$

Razón De Cobertura De Intereses: El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. Razón de cobertura de intereses mayor o igual a 5.9 si el proponente obtiene un índice menor al exigido en el presente Pliego de Condiciones la oferta será INHABILITADA. En caso de que la Razón de cobertura de intereses resulte indeterminada, la propuesta será habilitada siempre que este resultado sea producto de que los gastos de intereses se encuentren en 0.00.

Capacidad Organizacional: El análisis de la capacidad organizacional se realizará con base en la información que repose en el Registro Único de Proponentes (RUP), como PROVEEDOR.

Cuando el proponente sea un Consorcio o Unión Temporal para la evaluación financiera y organizacional, se obtendrán capacidades individuales de cada uno de los integrantes, calculándose el índice de endeudamiento y solvencia mediante la suma de los promedios ponderados de acuerdo con la participación de cada integrante en el Consorcio o Unión Temporal.

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definidó los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y requeridos en el proceso en el inciso anterior a este estudio previo, es decir numeral ii.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL REQUERIDA

Rentabilidad sobre el patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. Teniendo en cuenta lo anterior, y al comportamiento del sector, la rentabilidad del patrimonio del proponente ser mayor o igual 0,2.

Rentabilidad del activo: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y

Análisis del sector

CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS CAMPESENA QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD Y PERTINENCIA DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y APOYAR LA FORMACIÓN EN LOS CONTEXTOS RURALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN QUE EJECUTAN LAS METAS DE CAMPESENA

mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio la rentabilidad del patrimonio del proponente ser mayor o igual 0,1.

Ubicación geográfica

El presente proceso de selección será susceptible de limitar a mipymes territoriales de la ciudad de Barranquilla teniendo en cuanta los siguientes aspectos:

Justificación técnica y económica:

1. **Fortalecimiento de la economía local:**
   Limitar la participación a proveedores del departamento del Atlántico permite dinamizar la economía regional, apoyar la reactivación productiva postpandemia y fomentar el encadenamiento local entre productores, comercializadores y distribuidores.

2. **Reducción de costos logísticos y tiempos de entrega:**
   La adquisición de productos en el territorio garantiza menores costos de transporte, mayor eficiencia en la entrega y mejor capacidad de respuesta ante ajustes o contingencias operativas.

3. **Disponibilidad comprobada de oferta local:**
   El Atlántico cuenta con proveedores activos en sectores como agroindustria, artesanías, gastronomía y tecnologías limpias, respaldados por ferias regionales, cámaras de comercio y programas institucionales como “Atlántico para el Mundo”.

4. **Impacto social y cultural:**
   La compra local favorece la inclusión de comunidades rurales, mujeres artesanas, asociaciones campesinas y portadores de saberes tradicionales, alineándose con los principios de equidad, sostenibilidad y economía popular.

5. **Viabilidad jurídica:**
   Conforme al principio de eficiencia (Ley 80 de 1993 y Decreto 1082 de 2015), la entidad puede establecer criterios territoriales cuando estos se justifiquen por razones técnicas, económicas o sociales, sin vulnerar el principio de libre concurrencia.

JAIRO GARIZABALO PEREZ
Subdirector (E) Centro Industrial y de Aviación

Elaboro: Eduardo Charris, profesional CIA