N0 ACTA DE RECIBO FINAL

CONTRATO:	PRESTACION DE SERVICIOS No. 0061 DE 2025
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA.
CONTRATISTA:	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025
OBJETO:	IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO Y NUEVO CENTRO DEL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA CON CODIGO BPIN No. 20243218000006
VALOR:	$1.796.990.229.00
SUPERVISOR:	KAREN LÓPEZ CASTILLO – PROFESIONAL ESPECIALIZADO ÁREA DE COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
PLAZO:	CINCO (5) MESES
FECHA DE INICIO:	09 DE MAYO DE 2025.
FECHA DE TERMINACIÓN:	8 DE OCTUBRE DE 2025.
PRORROGA 1	15 días
PRORROGA 2	15 días
FECHA REAL TERMINACIÓN DEL CONTRATO	30 de octubre 2025

A los vein (25) días del mes de noviembre de 2025, se reunieron **KAREN MARGARITA LÓPEZ CASTILLO** Profesional Especializado de la Coordinación de Educación Ambiental en representación de CORPOGUAJIRA y **JOHNATAN JAIR GOMEZ PEDROZO**, Representante Legal de CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025**,** con el fin de entregar el informe final y sus respectivos entregable objeto del presente contrato, como se describe en el siguiente cuadro:

ACTIVIDADES CONTRATADAS	
Fortalecer el proceso operativo del reciclaje en la zona de influencia del centro histórico y nuevo centro del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha	
1.1.	Realizar caracterización de los recicladores afiliados a las asociaciones CORPRECAM Y RECIUNIDOS del Municipio de Riohacha

1.2.	Elaborar rutas de recolección de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, dentro del centro histórico y nuevo centro del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha
1.3	Realizar muestreo para diagnóstico de la Ruta de Recolección
1.4	Instalar puntos Ecológicos con figura metálica
1.5	Realizar asistencia técnica y operativa a las asociaciones CORPRECAM Y RECIUNIDOS del Municipio de Riohacha
Mejorar los procesos de educación sobre el cuidado del medio ambiente en la zona de influencia del centro histórico y nuevo centro del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha	
2.1	Realizar la socialización del proyecto.
2.2	Realizar la divulgación del proyecto
2.3	Realizar talleres educativos y sensibilización ambiental, servicios al cliente, Asociatividad, proyecciones financieras, marco normativo a los recicladores
2.4	Realizar campaña de sensibilización ambiental puerta a puerta
2.5	Realizar Taller educativos de Formación de las asociaciones
2.6	Realizar jornadas lúdico-pedagógicas al sector residencial y comercial del centro histórico y nuevo centro
2.7	Realizar talleres de educación ambiental a las instituciones educativas que hagan parte del sector centro histórico y nuevo centro

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA.

I. Resumen:

Se presentó un resumen ejecutivo del informe final, destacando que se ha cumplido con las metas establecidas:

Tabla 2. Consolidado durante primer periodo de ejecución

Actividades	Meta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Porcentaje de ejecución
Elaborar rutas de recolección de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, dentro del centro histórico y nuevo centro del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.	1						100%
Realizar muestreo para diagnóstico de ruta recolección	1						100%
Realizar asistencia técnica y operativa a las asociaciones CORPRECAM Y RECIUNIDOS del Municipio de Riohacha	1						100%
Realizar la socialización del proyecto	2						100%
Realizar la divulgación del proyecto	1						100%

Actividades	Meta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Porcentaje de ejecución
Realizar talleres educativos y sensibilización ambiental, servicio al cliente, Asociatividad, proyecciones financieras, marco normativo a los recicladores	4						100%
Realizar campaña de sensibilización ambiental puerta a puerta	1						100%
Realizar talleres de educación y formativos a las asociaciones	6						100%
Realizar jornadas lúdico-pedagógicas al sector residencial y comercial del centro histórico y nuevo centro	6						100%
Instalar puntos ecológicos con figuras metálicas	20						100%
Realizar talleres de educación ambiental a las Instituciones Educativas que hagan parte del sector centro histórico y nuevo centro	16						100%
TOTAL METAS EJECUTADAS							**100%**

Este proyecto ha sido un hito histórico para la Corporación Autónoma Regional de La Guajira, marcando la primera estrategia de educación ambiental y el primer proyecto de innovación educativa implementado por la entidad, así como el fortalecimiento del turismo y la cultura ambiental en el Distrito.

Elaborar rutas de recolección de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, dentro del centro histórico y nuevo centro del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha:

se llevaron a cabo ocho mesas de trabajo participativas con diversos actores institucionales, comunitarios y operativos. El objetivo era diseñar de manera colaborativa una macroruta general que incluyera cuatro (4) microrutas

específicas en la zona de intervención.
Como resultado, se establecieron (4) cuatro microrutas con horarios diferenciados para las jornadas matinales y diurno-nocturnas, que cubren de manera integral el centro histórico y el nuevo centro del Distrito. Además, se elaboró un documento técnico detallado que incluye la descripción de cada microruta, un inventario de viviendas, el cálculo de la generación promedio por usuario y la estimación de carga según la capacidad de los triciclos utilizados. En conclusión, esta actividad permitió consolidar una propuesta técnica, social y ambientalmente viable, que refuerza la gestión integral de residuos sólidos y contribuye a optimizar las rutas de recolección selectiva en el Distrito de Riohacha.

Entregables: Mapas de Rutas impresos, adicionalmente se entrega en formato digital en formato shape y/o PDF, evidencias fotográficas.

2.2. Realizar muestreo para diagnóstico de ruta recolección

se llevó a cabo un proceso técnico y participativo que buscaba obtener información precisa sobre cómo se generan, manejan y disponen los residuos sólidos en el centro histórico y el nuevo centro del Distrito de Riohacha. En la primera etapa, se implementó una estrategia de difusión y convocatoria a través de redes sociales, correos electrónicos y mensajes por WhatsApp, dirigida a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y a las asociaciones de recicladores del Distrito, con el fin de asegurar su participación activa en la actividad.
Como resultado, se llevó a cabo una caracterización completa de los residuos aprovechables, logrando recolectar un total de 163,106 kilogramos, siendo el cartón el material más abundante, seguido de plásticos y vidrios. Los puntos con mayor generación identificados fueron:

- IE Simón Bolívar
- IE Las Américas
- Restaurante DIVERSO
- IPS – Anenu –jia
- Tienda El Carmen
- Hotel Jimatta
- Distribuidora y farmacéutica Márquez
- Pizzería La Martina
- Tienda 9 con 11
- Local Surtimoda
- Tienda El Roble
- Restaurante Gran sabor Casero

Entregables: Documento Diagnóstico de las rutas realizadas por día de la Semana y evidencias fotográficas.

Realizar asistencia técnica y operativa a las asociaciones CORPRECAM Y RECIUNIDOS del Municipio de Riohacha

se llevó a cabo un proceso integral de fortalecimiento institucional y operativo orientado a consolidar la capacidad técnica, organizacional y empresarial de ambas asociaciones dentro del sistema de gestión ambiental del Distrito. El acompañamiento fue desarrollado por un equipo interdisciplinario conformado por profesionales en ingeniería ambiental, ingeniería de sistemas, ciencias sociales, derecho, finanzas y administración de empresas, quienes realizaron jornadas presenciales de asistencia técnica en las instalaciones de cada asociación, previa concertación con sus representantes.

Entregables: Evidencias fotográficas, lista de asistencia y actas de entrega de las herramientas, las cuales deberá estar firmadas por el representante legal de la organización y se le debe anexar la fotocopia de la cédula y la fotocopia de la cámara de comercio.

Realizar la socialización del proyecto.

Durante la ejecución de la actividad “Realizar la socialización del proyecto”, se implementó un proceso integral de divulgación, sensibilización y participación ciudadana orientado a garantizar la apropiación social del proyecto por parte de los diferentes actores del Distrito de Riohacha. Inicialmente, se construyó una base de datos de actores clave de la zona beneficiada, incluyendo instituciones públicas, privadas, asociaciones, líderes comunitarios, recicladores y representantes del sector educativo y empresarial. Con base en esta información, se elaboraron invitaciones oficiales que fueron firmadas y radicadas ante la Corporación Autónoma Regional de La Guajira – Corpoguajira, y posteriormente distribuidas a través de correo electrónico, mensajes de WhatsApp y entrega física en las respectivas sedes de los actores participantes.

Paralelamente, se llevó a cabo una campaña de difusión en medios de comunicación, incluyendo notas en prensa escrita y publicaciones digitales, con el propósito de invitar a la ciudadanía a participar en los eventos de socialización y dar a conocer las acciones ambientales lideradas por Corpoguajira en el Distrito de Riohacha.

Dentro de los resultados obtenidos se describieron los siguientes:

- 100 % de avance en la elaboración de la ruta de recolección de residuos y el muestreo diagnóstico.
- 16 talleres de educación ambiental ejecutados en instituciones educativas, impactando a más de 400 estudiantes.
- 6 talleres de formación y sensibilización a recicladores (128 participantes en total),

que fomentaron la reutilización creativa de plásticos.
 6 jornadas lúdico-pedagógicas con enfoque en mimos y juegos, que involucraron a residentes, turistas y comerciantes de la Avenida Primera, instituciones educativas y población vulnerable.
 Impactadas 2732 hogares mediante sensibilización de las Microrutas 1, 2, 3 y 4 diseñadas para el fortalecimiento de la actividad de reciclaje de las asociaciones CORPRECAM Y RECIUNIDOS, durante la campaña puerta a puerta.
 Diseño e instalación de 20 puntos ecológicos, con planimetría definida, diseños aprobados y compromiso institucional que permitió su instalación mediante licencia urbanística de intervención y ocupación del espacio público No.235 de 2025.
 Sensibilización a la ciudadanía de las áreas de influencia de los puntos ecológicos instalados.
 Asistencia técnica y operativa a las asociaciones CORPRECAM y RECIUNIDOS, que incluyó capacitación en administración, contabilidad básica, seguridad industrial, seguridad y salud en el trabajo y fortalecimiento organizacional.
 Entrega a la administración distrital de 40 triciclos para dignificar la labor del reciclador de oficio.
 Dotación a 40 recicladores de oficio, seleccionados por las asociaciones para el piloto de las microrutas.

Principales logros cualitativos:

 Fortalecimiento organizacional y operativo de las asociaciones de recicladores, quienes ahora cuentan con mayor claridad en aspectos administrativos, de seguridad y liderazgo.
 Compromiso institucional de la Alcaldía Distrital y Corpoguajira para acompañar las acciones del proyecto, especialmente la instalación de los puntos ecológicos y entrega de triciclos.
 Mayor visibilidad y reconocimiento del proyecto a través de su divulgación en redes sociales y medios digitales, generando aceptación de la comunidad.
 Receptividad positiva de la ciudadanía, evidenciada en la participación activa en talleres, jornadas lúdicas y campañas de sensibilización.
 Creación de una base sólida para la sostenibilidad del proyecto, con alianzas estratégicas, compromiso comunitario y una visión a mediano y largo plazo.

El porcentaje de ejecución de esta actividad es del 100%

Entregables: Evidencias fotográficas y Lista de asistencia.

Realizar la divulgación del proyecto.

Consecuente con el evento de socialización del proyecto, fue necesario llevar a cabo un proceso de divulgación, transversal a la ejecución de las actividades, por ello se diseñó

un plan de medios que se ejecutó durante el proyecto.
La estrategia se centró en generar visibilidad y posicionar la iniciativa ante la comunidad, actores institucionales y aliados estratégicos, resaltando los esfuerzos por mejorar la gestión de residuos en el Centro Histórico y Nuevo Centro del Distrito de Riohacha.
La estrategia de divulgación se diseñó con un enfoque multicanal y participativo, asegurando el alcance de distintos públicos de interés:
Cuñas Radiales: Se realizaron 20 cuñas radiales promocionando los avances de las actividades de ejecución del proyecto
Difusión digital: Se realizaron publicaciones en redes sociales y medios de prensa digital, en las que se destacaron las actividades ejecutadas con las asociaciones CORPRECAM y RECIUNIDOS. Dichos contenidos presentaron evidencias de los procesos de formación, especialmente los talleres de manualidades con materiales reciclados, donde se visibilizó la creatividad de los recicladores y el valor agregado que puede generarse a partir de los residuos.
Difusión por prensa escrita: Se elaboraron notas de prensa escrita durante el desarrollo de las actividades.
Articulación institucional: Se promovió la socialización del proyecto en espacios de diálogo con entidades distritales y aliados estratégicos, resaltando los beneficios ambientales, sociales y económicos derivados de la correcta gestión de residuos y la formalización del trabajo de los recicladores de oficio.
Enfoque comunitario: La divulgación incluyó mensajes pedagógicos orientados a la ciudadanía, mediante los cuales se transmitieron buenas prácticas de separación en la fuente, reducción de residuos y reconocimiento del rol de las asociaciones en la sostenibilidad urbana.
La divulgación permitió que la comunidad en general del Distrito y los sectores vinculados reconocieran los beneficios del proyecto, despertando interés y fomentando la participación ciudadana y comunitaria.
Entregables: Video, Plan de medio, evidencia de notas escrita y radial

Realizar talleres educativos y sensibilización ambiental, servicio al cliente, Asociatividad, proyecciones financieras, marco normativo a los recicladores
Durante el periodo del contrato se llevaron a cabo (4) talleres educativos y de sensibilización ambiental, dirigido a los recicladores de las asociaciones Corprecam y Reciunidos, legalmente constituidas en el Distrito de Riohacha.
Los temas de los talleres fueron:
 Atención al cliente
 Asociatividad

· Proyecciones Financieras

· Normatividad a recicladores

TEMA DE TALLERES	FECHA	ASISTENTES
Servicio al Cliente	12 de junio de 2025	127
Asociatividad	18 de junio de 2025	130
Proyecciones Financieras	05 de agosto de 2025	83
Normatividad a recicladores	06 de agosto de 2025	76

Fuente: Consorcio Centro Histórico, 2025

Entregables: listado de asistencia por taller, memorias de la asistencia técnica por taller, evidencias fotográficas, formatos de evaluación

Realizar campaña de sensibilización ambiental puerta a puerta

Durante el contrato se desarrolló la campaña de sensibilización ambiental puerta a puerta, alcanzando un 100 % de ejecución. Esta acción tuvo como objetivo informar y concientizar a los residentes del Centro Histórico y Nuevo Centro de Riohacha sobre la separación en la fuente, el código de colores para entrega de residuos aprovechables en las nuevas rutas diseñadas.

Para el desarrollo de esta actividad el equipo de trabajo fue distribuido en las 4 microrutas diseñadas para el piloto de recolección de residuos aprovechables, en cuadrillas conformadas por profesionales y de apoyo (auxiliares).

Microruta 1. Cubre calle 1ra a calle 6 con carrera 1 a 6. Con un total de 662 viviendas.
Microruta 2. Corresponde a calle 7 a 12 con carrera 1 a 6. Con un total de 544 viviendas.
Microruta 3. Abarca calle 1ra a 6 con carrera 7 a 15. Con un total de 571 viviendas.
Microruta 4. Conformada por la calle 7 a 12 con carrera 7 a 15. Con un total de 955 viviendas.

En la ejecución de esta actividad se logró sensibilizar en la microruta 1 a 376 hogares, en la microruta 2 a 574 hogares, en la microruta 3 a 440 hogares y en la microruta 4 a 882 hogares; en donde los residentes sensibilizados recibieron materiales informativos y sensibilización sobre la adecuada disposición de residuos, lo cual generó receptividad y expectativa para el inicio de las rutas de acuerdo a la frecuencia establecida y concertada con las recicladoras, igualmente esta campaña permitió evaluar la efectividad del abordaje

puerta a puerta, teniendo en cuenta consideraciones como:
 Horario en que se realizó puerta a puerta.
 Viviendas desocupadas
 Viviendas en venta
 Conjuntos cerrados sin vigilantes, lo que dificultó el acceso puerta a puerta.
 Entidades bancarias excluidas del ejercicio

Entregables: Entrega de los Oficios, listado de asistencia y evidencias fotográficas.

Realizar talleres de educación y formativos a las asociaciones

La orientación estuvo a cargo de dos talleristas especializados, quienes guiaron a los participantes durante todo el proceso de aprendizaje.
Como principales resultados se destacan:
 Desarrollo de habilidades prácticas en la reutilización creativa de plásticos,
 integrando conocimientos técnicos con la práctica artesanal.
 Fomento del sentido de pertenencia, motivación y autoestima en los recicladores, al posicionarlos como agentes de cambio en el territorio.
 Identificación de nuevas oportunidades de emprendimiento y comercialización, fortaleciendo el rol de los recicladores en la cadena de valor de la gestión de residuos.

Entregables: listado de asistencia por jornada, memorias de la asistencia técnica por taller, evidencias fotográficas.

Realizar jornadas lúdico-pedagógicas al sector residencial y comercial del centro histórico y nuevo centro

comercial del área de influencia del proyecto, alcanzando un 100% de cumplimiento de la meta programada (6 de 6 jornadas previstas).
Estas actividades tuvieron como finalidad sensibilizar a la población sobre la gestión adecuada de residuos sólidos, con especial énfasis en la separación en la fuente, la disposición correcta de los materiales reciclables y el reconocimiento de la labor de los recicladores de oficio.
Las jornadas se desarrollaron bajo un enfoque participativo y didáctico, utilizando recursos pedagógicos innovadores que permitieron la transmisión de mensajes ambientales de manera clara, dinámica y atractiva para distintos grupos etarios.

Entregables: listado de asistencia por jornada, memorias de la asistencia técnica por taller, evidencias fotográficas.

Instalar puntos ecológicos con figuras metálicas

Durante el tiempo de ejecución del contrato, se adelantaron de manera previa, reuniones con la supervisión del contrato y con la participacion de la administración distrital, oficina

de Medio Ambiente y Vivienda Social y Urbanismo, adscritas a la secretaria de Planeación Distrital, con quienes se discutieron la ubicación de cada punto ecológico y se realizó el lleno de requisitos en el trámite de permiso de ocupación de espacio público que fue utilizado por las figuras metálicas con forma de animal y las canecas.
Se obtuvo la licencia número 237 de 2025, lo que permitió la instalación de 20 puntos ecológicos con las figuras metálicas alusivas a la fauna silvestre y que servirán como depósito de residuos PET, concebidas no solo como contenedores de residuos, sino también como herramientas pedagógicas de sensibilización ambiental y cultural, debido a modificación de la licencia 207 de 2025
Entregables: Evidencias fotográficas y los puntos ecológicos con estructura metálica en forma de animal

Realizar talleres de educación ambiental a las instituciones educativas que hagan parte del sector centro histórico y nuevo centro.
Previo a la realización de esta actividad, se realizó un acercamiento a las instituciones educativas, de la zona centro y nuevo centro para concertar las fechas de los talleres de educación ambiental, basado en ello, se entablo conversación con los rectores y coordinadores académicos de las Instituciones Educativas (IE) Chon Kay, Institución Educativa Divina pastora, Institución Educativa Sagrada Familia y la Institución Educativa Las Américas, sede No. 3 de la Institución Educativa Almirante Padilla.
Durante el proyecto se llevaron a cabo 16 talleres en diferentes temas, desarrollados en población educativa de básica primaria y secundaria, quienes aprendieron sobre:
- Gestión integral de Residuos Sólidos
- Biodiversidad Local
- Economía Circular
- Educación y Participación ciudadana

Entregables: listado de asistencia por taller, memorias de la asistencia técnica por taller, evidencias fotográficas, formatos de evaluación por taller.

- Se anexan los soportes de imágenes y demás requerimientos en los informes financieros y técnicos presentados a la supervisión del contrato para el levantamiento de la presente acta.

BALANCE FINANCIERO		
VALOR TOTAL CONTRATO:	**$1.796.990.229.00**	
VALOR ANTICIPO		$898.495.114,50
VALOR PAGADO AL CONTRATISTA		$ 677.465.019
VALOR PRESENTE PAGO		$ 1.119.525.210
MENOS AMORTIZACIÓN ANTICIPO		$559.762.605
VALOR A PAGAR		$559.762.605
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA		$ 0
SALDO DEL CONTRATO, POR EJECUTAR		$0
SUMAS IGUALES	**$1.796.990.229**	**$ 1.796.990.229.00**

Por las anteriores consideraciones, se autoriza el desembolso de **QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CINCO** ($559.762.605) M/cte., correspondientes al periodo desde 21 de agosto de 2025 al 30 de octubre de 2025.

Justificación Prorrogas 1 y 2: el contratista solicito 2 prorrogas dado la dificultad de cumplir con el objeto del contrato por causas ajenas al contratista. Luego del análisis técnico correspondiente, y considerando que los motivos del retraso son ajenos a contratista y a esta supervisión, se considera procedente una ampliación del plazo de ejecución hasta el día 30 de octubre de 2025, con el fin de permitir que la Alcaldía finalice el trámite requerido y se ejecuten las intervenciones restantes.

ANOTACIONES SOBRE FACTURACIÓN

1. Factura Final: Valor con Decimales por Limitación del Software

Se informa que la factura final por la Prestación de Estrategias de Educación y Gestión Ambiental en la Zona de Influencia del Centro Histórico y Nuevo Centro del Distrito de Riohacha presentó un valor exacto con decimales, debido a que el software de facturación utilizado no permitió realizar la aproximación del monto.

Valor Final Registrado: $ 1.119.525.209,99 (Mil ciento diecinueve millones quinientos veinticinco mil doscientos nueve pesos con noventa y nueve centavos).

2. Ajuste por Error de Digitación en Factura Parcial

Se detallan los pasos de corrección de la factura parcial, debido a un error de digitación en el valor bruto:

- **Factura Original Errónea (FEV 3):**
  - **Fecha de Generación:** 25 de agosto de 2025.

- **Error Detectado:** Se digitó un valor **veinte (20) pesos de más** en el valor bruto de la misma.
- **Valor Total Erróneo: $ 677.465.042,45**.
- **Estado:** Fue cargada a la plataforma **SECOP II**, lo que generó un valor erróneo en el balance financiero.

- **Factura de Corrección (FEV 4):**
  - **Fecha de Corrección:** 11 de septiembre de 2025.
  - **Acción:** Se corrigió la factura, **restando los veinte (20) pesos** al valor bruto.
  - **Valor Total Corregido: $ 877.465.018,65**.
  - **Estado:** Esta factura (FEV 4) fue **cargada nuevamente a SECOP II** en formato PDF para sustituir y corregir el valor en el balance financiero.

PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

El contratista adjunta los recibos de pago de seguridad social de los meses de mayo a Octubre 2025

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES A OCTUBRE 2025						
ITEM	DESCRIPCIÓN	CEDULA	NOMBRE	ASIGNACIÓN SALARIAL	No. PLANILLAS SALUD	PERIODO SALUD Mes/Año
1	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9487540214	Mayo/2025
2	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9487909299	Junio/2025
3	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9489603604	Julio/2025
4	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9490774089	Agosto/2025
5	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9492480540	Septiembre/2025
6	Pago de seguridad social MENOS DE 200 COTIZANTES	NIT 901936372	CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025	$5,632,300	9493180595	Octubre/2025

** Se presenta a la Seguridad Social en los términos del Decreto 1273 de 2018, del 23 de Julio de 2018.*

– *Se anexan cupones de pago.*

Las actividades descritas correspondientes al periodo comprendido entre los nueve (9) días del mes de mayo 2025 a octubre de 2025, información que ha sido verificadas y recibidas a entera satisfacción.

Para constancia firman las personas que intervinieron en esta reunión.

EL SUPERVISOR	EL CONTRATISTA
KAREN MARGARITA LÓPEZ CASTILLO CC. 1.118.804.873 SUPERVISOR – PROF. ESPECIALIZADO COORDINACIÓN EDUCACIÓN AMBIENTAL	**JOHNATAN JAIR GOMEZ PEDROZO** REPRESENTANTE LEGAL CONSORCIO CENTRO HISTORICO 2025