



Cartagena de Indias, D. T. y C., 16 de Diciembre de 2025

Sres.

**CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE -
CARDIQUE**

Dirección General

Barrio Bosque, Sector Manzanillo, Transv. 52 N° 16 – 190

Cordial Saludo,

Se Anexa el Informe II del contrato No. CD-CARDIQUE-124-2025, cuyo objeto es: **“OBJETO: “PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DE LA SUBDIRECCION DE GESTION AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES PARA LA VIGENCIA 2025 - CD- CARDIQUE 124 -2025”.**

En el presente Informe encontraremos:

1. PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACION DE LOS REQUISITOS DE SELLO VERDE: Se evidencio la Se realización de la socialización de los requisitos, Reglamento, manual de uso de la marca negocios verdes adaptado para los negocios verdes adscritos a la ventanilla de la Corporación.
2. FORTALECIMIENTO DE LA VENTANILLA EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN:

Actualización del mapa de diseño y contenido del sitio web. Actualización del mapa de directorio con una PAI de Google que permita la georeferenciación botón de cómo llegar.

3. **MANUAL DE USO SELLO NEGOCIOS VERDES PROCOLOMBIA:**
Revisar los ciento cuatro (102) negocios verdes pertenecientes a la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación y verificar el cumplimiento de los requisitos y porcentaje para otorgar el Sello Marca Negocios Verdes. Socialización de: Manual uso del Sello Marca Negocios Verdes, Contrato Sello Marca NV, Acuerdo Procolombia y Reglamento uso de Marca Negocios Verdes.

4. **CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACION COMERCIAL CON ACTORES ALIADOS EN LOS TERRITORIOS.**

En casa uno de los 21 municipios de la jurisdicción de la corporación se identificarán los actores económicos por municipio que contribuyan a la promoción, comercialización y consumo consciente y responsable de productos.

5. **PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL SITIO WEB DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES: PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL SITIO WEB DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES:**

Actualización digital del portafolio de servicios de los 62 negocios verdes avalados, en este se debe incluir razón social y nutrirlo con tres (3) imágenes del producto de alta calidad.

Cordialmente,

Osmany Jede Solano S.

OSMANY SOLANO SOLANO
Representante Legal
Gestión Logística KJM S.A.S



CONTRATO No. CD- CARDIQUE 124 -2025

INFORME II



CARTAGENA DE INDIAS, D. T y C.

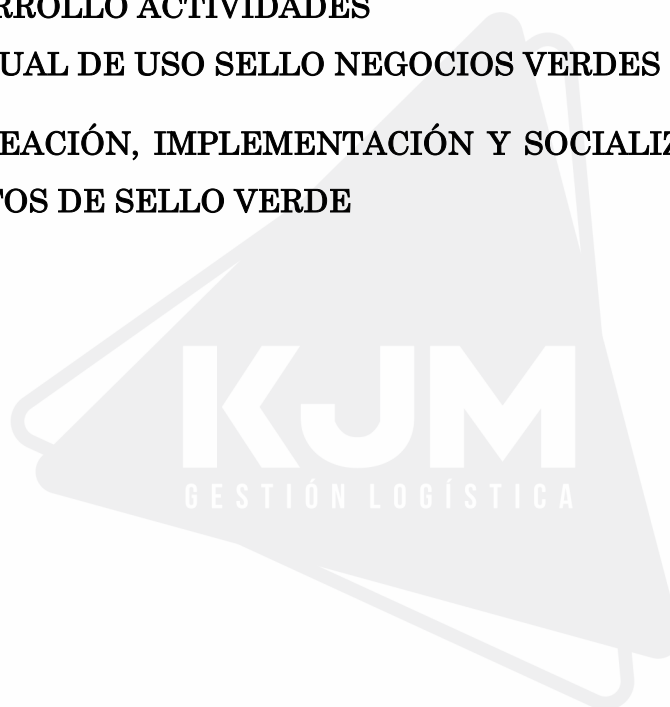
DICIEMBRE DE 2025





TABLA DE CONTENIDO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. CARACTERISTICAS GENERALES DEL PROYECTO**
- 4. DESARROLLO ACTIVIDADES**
 - 4.1. MANUAL DE USO SELLO NEGOCIOS VERDES PROCOLOMBIA**
 - 4.2. PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACION DE LOS REQUISITOS DE SELLO VERDE**





1. INTRODUCCIÓN

En el año 2014, el Gobierno Nacional expidió la política Nacional de Negocios Verdes y a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles –ONVS, expidió a finales de este mismo año, el Plan Nacional de Negocios Verdes - PNNV y los Programas Regionales de Negocios Verdes –PRNV para cinco regiones del país (Caribe, Central, Amazonas, Orinoquía y Pacífico), cuyo objetivo es “definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia”. Desde entonces en cada gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo ha incorporado unas metas en concordancia a los objetivos de desarrollo 2022 - 2026.

El PNNV define un negocio verde y sostenible es aquel que contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorpora buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

A partir de la Socialización del PNNV CARDIQUE ha venido ejecutando una serie de acciones enmarcadas en ésta, apuntándole a su implementación con el fin de dar cumplimiento a tres indicadores como son:

- 1) Generar un plan de acción para los negocios verdes dentro de la Autoridad Ambiental - AA.
- 2) Conformar una ventanilla/nodo de negocios verdes o alianzas/acuerdos estratégicos.
- 3) Verificar con base a los criterios establecidos en los lineamientos, generar planes de mejora y seguimiento a negocios verdes.

La Corporación cuenta con un directorio de proyectos emprendimientos verdes; de los cuales ha verificado 114 proyectos obteniendo el reconocimiento como negocios verdes y de estos 75 cuentan con aval de confianza y hacen de parte de la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación, creada mediante la Resolución No. 1991 del 12 de diciembre de 2017.

Para esta vigencia 2025 la Corporación tiene por objetivo verificar y reconocer 10 nuevos negocios verdes cumpliendo con la metodología para implementar programas regionales de negocios verdes que constan de las siguientes etapas: i) Identificación, ii) Verificación de los 12 criterios establecidos (Ambiental, Social y Económico); iii) Generación de Planes de Mejora, iv) Evaluación de criterios para el Sello de negocios Verdes y v) Seguimiento.

El reconocimiento como Negocio Verde se da una vez que el empresario manifiesta dicho interés ante la Autoridad Ambiental con jurisdicción en la zona en que se adelanta la actividad productiva, y una vez se realiza la aplicación de la herramienta de verificación que permita garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en la normatividad vigente, y la verificación de la implementación de, por lo menos, el 51% de los criterios de Negocios Verdes definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes, queda apto para otorgar el aval de confianza.

El Aval de Confianza como Negocio Verde es un documento que expide la Autoridad Ambiental por medio de las Ventanillas Regionales de Negocios Verdes a los empresarios que en el proceso de verificación acreditan el cumplimiento de los requisitos mínimos y un avance en la implementación de los criterios de Negocios Verdes, de acuerdo al porcentaje lo clasificará como un Negocio Verde en estado satisfactorio, avanzado o ideal, lo que garantiza que se trata de un bien o servicio con un impacto ambiental positivo y que además implementa buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, conforme la herramienta de verificación de Negocios Verdes definida por la ONVS en el marco de sus funciones.

Los negocios que cuenten con este Aval de Confianza expedido por la respectiva Autoridad Ambiental podrán hacer uso del sello o marca que identifica sus productos como Negocios Verdes, de conformidad con lo que se define en el reglamento, a fin de garantizar la identificación de origen del producto.

De acuerdo con el manual de uso de la marca “Negocios Verdes” expedido por la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 2022, ésta es administrada por las Ventanillas en el marco de los Programas Regionales de Negocios Verdes, las cuales son las responsables de entregar el aval de confianza, permitir el uso de la marca, realizar el seguimiento a los empresarios de Negocios Verdes avalados e informar a la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles ante cualquier irregularidad en aplicación o uso de esta herramienta de promoción de los Negocios Verdes.

El reconocimiento como negocio verde y el otorgamiento de la marca “Negocios Verdes” es precisamente uno de esos instrumentos que permite la incorporación de costos ambientales buscando contribuir a la solución de problemas ambientales, al establecer criterios que garantizan un mejor desempeño ambiental del producto respecto aquellos sustitutos. Es así como los sellos ecológicos permiten incorporar los costos ambientales causado por el deterioro ambiental generada por la producción de determinado bien o servicio, que de otra manera hubiera sido generado y asumido por la sociedad.

Conforme a las disposiciones legales vigentes y a las establecidas en el Plan de Acción Institucional corresponde a CARDIQUE continuar implementando herramientas, estrategias, y acciones orientadas a la evaluación, verificación y seguimiento para el reconocimiento de Negocios Verdes y el otorgamiento de la marca a partir de los proyectos existentes en la jurisdicción de CARDIQUE, es por ello que para ésta vigencia 2023 tiene por objetivo verificar y reconocer 10 nuevos negocios verdes cumpliendo con la metodología para implementar programas regionales de negocios verdes que constan de las siguientes etapas: i) Identificación, ii) Verificación de los 12 criterios establecidos (Ambiental, Social y Económico); iii) Generación de Planes de Mejora, iv) Otorgamiento de Avaluos de confianza y v) Seguimiento.

El reconocimiento como Negocio Verde se da una vez que el empresario manifiesta dicho interés ante la Autoridad Ambiental con jurisdicción en la zona en que se adelanta la actividad productiva, y una vez se realiza la aplicación de la herramienta de verificación que permita garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en la normatividad vigente, y la verificación de la implementación de, por lo menos, el 51% de los criterios de Negocios Verdes definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes, queda apto para otorgar el aval de confianza. El Aval de Confianza como Negocio Verde es un documento que expide la Autoridad Ambiental por medio de las Ventanillas Regionales de Negocios Verdes a los empresarios que en el proceso de verificación acreditan el cumplimiento de los requisitos mínimos y un avance en la implementación de los criterios de Negocios Verdes, de acuerdo al porcentaje lo clasificará como un Negocio Verde en estado satisfactorio, avanzado o ideal, lo que garantiza que se trata de un bien o servicio con un impacto ambiental positivo y que además implementa buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, conforme la herramienta de verificación de Negocios Verdes definida por la ONVS en el marco de sus funciones.

Los negocios que cuenten con este Aval de Confianza expedido por la respectiva Autoridad Ambiental podrán hacer uso del sello o marca que identifica sus productos como Negocios Verdes, de conformidad con lo que se define en el reglamento, a fin de garantizar la identificación de origen del producto.

De acuerdo con el manual de uso de la marca “Negocios Verdes” expedido por la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 2020, ésta es administrada por las Ventanillas en el marco de los Programas Regionales de Negocios Verdes, las cuales son las responsables de entregar el aval de confianza, permitir el uso de la marca, realizar el seguimiento a los empresarios de Negocios Verdes avalados e informar a la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles ante cualquier irregularidad en aplicación o uso de esta herramienta de promoción de los Negocios Verdes.

El reconocimiento como negocio verde y el otorgamiento de la marca “Negocios Verdes” es precisamente uno de esos instrumentos que permite la incorporación de costos ambientales buscando contribuir a la solución de problemas ambientales, al establecer criterios que garantizan un mejor desempeño ambiental del producto respecto aquellos sustitutos. Es así como los sellos ecológicos permiten incorporar los costos ambientales causado por el deterioro ambiental generada por la producción de determinado bien o servicio, que de otra manera hubiera sido generado y asumido por la sociedad. En el presente Informe detallaremos:

- i) PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACION DE LOS REQUISITOS DE SELLO VERDE
- ii) FORTALECIMIENTO DE LA VENTANILLA EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN
- iii) MANUAL DE USO SELLO NEGOCIOS VERDES PROCOLOMBIA:
- iv) CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACION COMERCIAL CON ACTORES ALIADOS EN LOS TERRITORIOS
- v) PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL SITIO WEB DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES:

2. METODOLOGÍA



3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

Los Municipios de la Jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE) es el radio de acción de ejecución del proyecto se llevó a cabo en los Municipios de Jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE).

- **ECORREGIÓN ZONA COSTERA Y CIÉNAGA DE LA VIRGEN**
- **ZONA INSULAR**
- **ECORREGIÓN CANAL DEL DIQUE**
- **ECORREGIÓN MONTES DE MARÍA**

Se desarrollaron a través de visitas a los municipios procesos de verificación, se surtió el proceso de inscripción de los nuevos emprendimientos a verificar, como también se organizaron visitas técnicas, asesorías para los municipios priorizados por CARDIQUE y se llevó a cabo reunión virtual con la supervisora y el equipo de trabajo de Gestión Logística KJM S.A.S (ver registro fotográfico) y posteriormente se nos dio a conocer vía correo electrónico por parte de la supervisora del presente contrato la siguiente información como parte integral y en cumplimiento de lo consignado relacionado a los municipios y nombres de negocios verdes priorizados beneficiados con el proyecto:

Municipios y Negocios Verdes seleccionados para verificar el cumplimiento de sello de negocios verdes.



4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

4.1. MANUAL DE USO SELLO NEGOCIOS VERDES PROCOLOMBIA

El Aval de Confianza como Negocio Verde es un documento que expide la Autoridad Ambiental por medio de las Ventanillas Regionales de Negocios Verdes a los empresarios que en el proceso de verificación acreditan el cumplimiento de los requisitos mínimos y un avance en la implementación de los criterios de Negocios Verdes superior al 51%, lo que lo clasificará como un Negocio Verde en estado satisfactorio, avanzado o ideal, lo que garantiza que se trata de un bien o servicio con un impacto ambiental positivo y que además implementa buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, conforme la herramienta de verificación de Negocios Verdes definida por la ONVS en el marco de sus funciones.

Los negocios que cuenten con un puntaje de 51% es merecedor de Aval de Confianza expedido por la respectiva Autoridad Ambiental, podrán hacer uso del logo de Negocios y con un 71% en la calificación para la obtención del Sello o Marca de Negocio Verde de Procolombia en sus productos, de conformidad con lo que se define en el presente reglamento, a fin de garantizar que las marcas y los logotipos no se utilizan de forma que puedan causar confusión entre las partes interesadas, así como en los consumidores.

Sello Marca de Negocios Verdes con el respaldo de Marca País: En junio de 2021 Minambiente y Procolombia suscribieron el acuerdo marcario del sello/marca negocios verdes que cuenta con características diferenciales y brinda garantías al consumidor frente a la promesa de valor (ambiental, social y económica) que desarrollan los NV. (Minambiente, 2022). Esta marca busca posicionar y fomentar los negocios verdes a nivel nacional e internacional, como estrategia comercial para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos. El sello se desarrolla de acuerdo con la licencia marcaria entre Procolombia y Minambiente y permite a los empresarios verdes contar con una marca país ambiental que tiene cobertura nacional e internacional. Es otorgado por las ventanillas a los negocios verdes que cumplan los requisitos mínimos legales y cuenten con más del 71 % de cumplimiento en la evaluación de criterios. Se realiza mediante un contrato entre la autoridad ambiental y los empresarios, que permite el uso de la marca y determina los productos autorizados en una vigencia de un año, así como compromisos que buscan el avance del plan de mejora y el cumplimiento de criterios. La solicitud del sello la realiza directamente el negocio verde ante a la autoridad ambiental.



Fuente: Minambiente (2022).

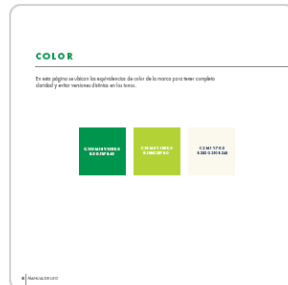
Se realizó convocatoria a los negocios verdes de la ventanilla para la socialización de los requisitos del sello de negocios verdes y los requisitos que estos deben cumplir para la obtención e implementación.



1



5



9



Manual de uso | 10



10

De acuerdo al reglamento, uso de la marca de Negocios Verdes y la Resolución, acto administrativo por medio del cual acoge el sello / Marca de Negocios verdes por CARDIQUE y los negocios verificados 2016 – 2024, de conformidad a la información suministrada por la supervisora del contrato con el fin de que se promueve el uso de este sello/marca de negocios verdes respetando las restricciones especificadas en el manual.

Aplicando los requisitos de verificación para la obtención del sello a los Negocios Verdes verificados durante el periodo 2016 – 2024, tenemos como resultado que de los 73 avalados diez (10) negocios verdes correspondiente al 14% no cumplen con el porcentaje para obtención del sello debido a que se encuentran por debajo del 71% establecido en el manual de sello o marca del Ministerio de Ambiente en el Plan Nacional de Negocios Verdes, mientras que los sesenta y tres (63) restantes cumplen es decir el 86% de las empresas verificadas se encuentran aptos para la obtención del sello de negocios verdes como se logra observar en la Tabla No. 1. Y Grafica No. 1. **Verificación para el Otorgamiento Sello/Marca de Negocios Verdes Ventanilla de CARDIQUE**

TABLA No. 1. FORMATO DE EVALUACIÓN REQUISITOS MINIMOS OBTENCIÓN SELLO/MARCA DE NEGOCIOS VERDES

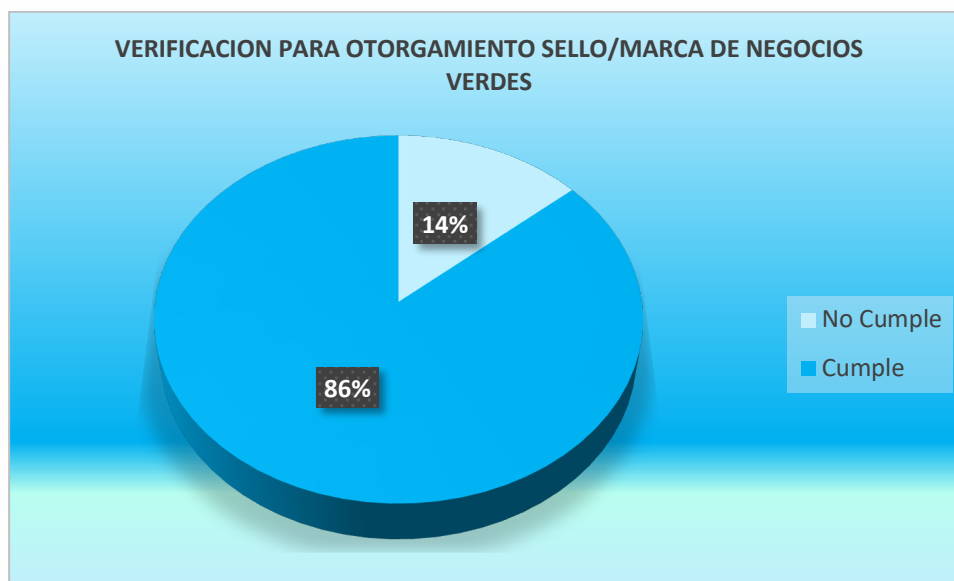
No.	NOMBRE NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO	ADSCRITO A LA VENTANILLA	AVALADO	PUNTAJE DE VERIFICACION	PORCENTAJE PARA OBTENER SELLO/MARCA	RESULTADO DE REVISION DE LOS REQUISITOS
1	ALTERNATIVE TRAVEL CARTAGENA SAS BIC	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	100%	70%	SI CUMPLE
2	FUNDACIÓN HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE E.S.P	TURBACO	SI	SI	65,87%	70%	NO CUMPLE
3	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, DULCES TRADICIONALES Y SERVICIOS ETNORUISTICOS DE PALENQUE - ASOPRADUCE	MAHATES - PALENQUE	SI	SI	83%	70%	SI CUMPLE
4	COCOTERA	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	96%	70%	SI CUMPLE
5	LAS CHAMBACULERAS	CARTAGENA	SI	SI	85%	70%	SI CUMPLE
6	EMPRESA AFRODESCENDIENTE DE TURISMO DE MAGALARES DE LA BOQUILLA - EMATUECOB	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	92%	70%	SI CUMPLE
7	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO Y ECOTURISMO EAT LO ARRIBEROS	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	84%	70%	SI CUMPLE
8	ARTELISA	SAN JACINTO	SI	SI	92%	70%	SI CUMPLE
9	CERRO MACO CAFÉ BAR S.A.S	SAN JACINTO	SI	SI	97%	70%	SI CUMPLE
10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, PROCESADORES Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE SAN	SAN JACINTO	SI	SI	100%	70%	SI CUMPLE

	JACINTO BOLÍVAR ASOPROCOAS						
11	ASOCIACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL PARA LA VIDA DE LA COMUNA 6 - ECOVIDA	CARTAGENA - CUERPOS DE AGUAS INTERNOS	SI	SI	74%	70%	SI CUMPLE
12	PROMOTORA TURISTICA DEL CARIBE PROTUCARIBE S.A.S	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	73%	70%	SI CUMPLE
13	COLINAS VERDES	TURBANA	SI	SI	79%	70%	SI CUMPLE
14	FUNDACIÓN MAPACHE COLOMBIA	CARTAGENA - PONTEZUELA	SI	SI	99%	70%	SI CUMPLE
15	IN CARTAGENA GUIDE SAS- NAMASTE BEACH CLUB	CARTAGENA - TIERRA BOMBA- ZONA INSULAR	SI	SI	712.00%	70%	SI CUMPLE
16	SOLVITECH COLOMBIA	TURBACO	SI	SI	98%	70%	SI CUMPLE
17	FUNDACION ARCHOSAURIA - VIVARIUM DEL CARIBE PARQUE TEMATICO	CARTAGENA - PONTEZUELA	SI	SI	82%	70%	SI CUMPLE
18	NEXX TOUR	CARTAGENA - BARÚ	SI	SI	85%	70%	SI CUMPLE
19	TRAVEL PALENQUE	MAHATES - PALENQUE	SI	SI	65,13%	70%	NO CUMPLE
20	COOPERATIVA ECOTURISTICA LOS COLORADOS COOPCOLORADOS	SAN JUAN NEPOMUCENO	SI	SI	71%	70%	SI CUMPLE
21	BACKPAKER	CARTAGENA - BARÚ	SI	SI	73%	70%	SI CUMPLE
22	TUARISBA	CARTAGENA - ARARCA	SI	SI	74%	70%	SI CUMPLE
24	ASOCIACION ARTESANAL TEJEDORAS DE ESPERANZA DE SAN JACINTO- ARTESAN	SAN JACINTO	SI	SI	73%	70%	SI CUMPLE
25	ASOCIACION DE FRUTICULTORES DE PAIVA ASOFRUPA	SANTA ROSA	SI	SI	84%	70%	SI CUMPLE
26	ASOCIACIÓN MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE SAN JACINTO - ASOMUVICA	SAN JACINTO	SI	SI	71%	70%	SI CUMPLE
28	EMPRESA AFRODESCENDIENTE DE TURISMO DE MAGALARES DE LA BOQUILLA - EMATUECOB	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	93%	70%	SI CUMPLE
29	SAN JACINTO TRAVEL OPERADORA DE TURISMO	SAN JACINTO	SI	SI	75%	70%	SI CUMPLE
30	RISAS DEL SOL TOURS	MARIA LA BAJA	SI	SI	82%	70%	SI CUMPLE
31	ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS SAN ISIDRO - AMUSI - NAMI CHIPS	EL CARMEN DE BOLIVAR	SI	SI	72%	70%	SI CUMPLE
32	FUNDACIÓN AVIARIO NACIONAL DE COLOMBIA	CARTAGENA - BARÚ	SI	SI	83%	70%	SI CUMPLE

33	ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE SAN CAYETANO - ASMUARTE	JUAN JUAN - SAN CAYETANO	SI	SI	68%	70%	NO CUMPLE
34	ASOCIACION DE PEQUEÑO GANDEROS DEL MUNICIPIO DE TURBANA BOLIVAR ASOPEGATUR	TURBANA	SI	SI	78%	70%	SI CUMPLE
35	FUNDACION ARTES Y TALENTOS	TURBACO	SI	SI	73%	70%	SI CUMPLE
36	FUNDACION ARCHOSAURIA - VIVARIUM DEL CARIBE PARQUE TEMATICO	CARTAGENA - PONTEZUELA	SI	SI	82%	70%	SI CUMPLE
37	ARTESANÍAS SIGLO XXI	SAN JACINTO	SI	SI	54%	70%	NO CUMPLE
38	APPLE GREEN	CARTAGENA - BOCACHICA - ZONA INSULAR	SI	SI	88%	71%	SI CUMPLE
39	FUNDACION BAHIA Y ECOSISTEMAS DE COLOMBIA	CARTAGENA - BOCACHICA - ZONA INSULAR	SI	SI	100%	71%	SI CUMPLE
40	ECO PLANET SOLUCIONES INTEGRALES SAS	CARTAGENA - BAYUNCA	SI	SI	76%	71%	SI CUMPLE
41	FUNDACIÓN COMUNITARIA ARTESANAL LA NUEVA FUENTE DE ZAMBRANO	ZAMBRANO	SI	SI	71,92%	71%	SI CUMPLE
42	SACHA BOLÍVAR ORGÁNICA S.A.S	SAN JACINTO	SI	SI	78%	71%	SI CUMPLE
43	ENERGY & PROJECTS SOLUTIONS	TURBACO	SI	SI	58%	71%	NO CUMPLE
44	HIDROPÓNICOS FRESCURA DEL CARIBE	SANTA ROSA	SI	SI	79%	71%	SI CUMPLE
45	ASOCIACIÓN DE CAMPEÑINOS NUEVA ESPERANZA DE GUAYMARAL - NUTRIAJONJOLÍ	CORDOBA	SI	SI	74%	71%	SI CUMPLE
46	ASOCIACIÓN CAMPESINA LA UNIÓN DE PARAISO VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO ASOCUPAR	MAHATES PARAISO	SI	SI	81%	71%	SI CUMPLE
47	ASOCIACIÓN DE AFRODESCENDIENTES REPPETA NUEBO DEL CORREGIMIENTO DE NUEVA FLORIDA MUNICIPIO DE MARÍA LA BAJA BOLIVAR - ASOREPP	MARIA LA BAJA	SI	SI	76%	71%	SI CUMPLE
48	CASABE ARLERTH	TURBACO	SI	SI	64%	71%	NO CUMPLE
49	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA PUENTE - ASPROAGROPUESTO - AJÍCINTO	SAN JACINTO	SI	SI	71%	71%	SI CUMPLE
50	ARTISAN PRODUCTOS Y DERIVADOS LÁCTEOS S.A.S	EL CARMEN DE BOLIVAR	SI	SI	74%	71%	SI CUMPLE

51	BOLICREAME	TURBACO	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
53	CORPORACIÓN VIDA VERDE	SANTA CATALINA	SI	SI	71%	71%	SI CUMPLE
54	CORPORACIÓN DE CAMPEÑINOS DE PALENQUE TIEMPO RI PA	MAHATES - PALENQUE	SI	SI	52%	71%	NO CUMPLE
55	ASOCIACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE COMUNIDADES ÉTNICAS Y VULNERABLES - SOMOS AGRODESCENDIENTES	TURBACO	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
56	ASOCIACIÓN AGROPECUARIO Y CAMPEÑINO DE LA VEREDA ROMA -AGROROM	EL CARMEN DE BOLIVAR	SI	SI	81%	71%	SI CUMPLE
57	CARMEN HELENA DISEÑO CONSCIENTE	CARTAGENA - TIERRA BAJA	SI	SI	75%	71%	SI CUMPLE
58	INDHYLUNA	TURBACO	SI	SI	92%	71%	SI CUMPLE
59	TIENDA TALLER ARTESANAL EDE	TURBACO	SI	SI	70%	71%	NO CUMPLE
60	CASA GALARZA	TURBACO	SI	SI	75%	71%	SI CUMPLE
61	ARTESANÍAS EDWIN	TURBACO	SI	SI	71%	71%	SI CUMPLE
62	ECOTOURS BOQUILLA	CARTAGENA - LA BOQUILLA	SI	SI	81%	71%	SI CUMPLE
63	INDIA SALNAS Y TURISMO - INSATOUR	SANTA CATALINA - GALERA ZAMBA	SI	SI	67%	71%	NO CUMPLE
64	REAL ALIANZA LA CIENAGA	SANTA ROSA	SI	SI	87%	71%	SI CUMPLE
65	FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO ETNOARQUEOLÓGICO	SAN JACINTO	SI	SI	81%	71%	SI CUMPLE
66	ARTE Y AVENTURA ECOHOTEL	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
67	EL HAMAQUERO HOSTAL ECONATIVO	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	80%	71%	SI CUMPLE
68	ISLA GRANDE ECO HOSTAL	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
69	CENTRO UBUNTU	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	52%	71%	NO CUMPLE
70	HOSTAL VISTAMAR	CARTAGENA - ISLA GRANDE	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
71	COMERCIALIZADORA DE BERROS LA CUMBRE	TURBACO	SI	SI	72%	71%	SI CUMPLE
72	EGESAM	CARTAGENA PASACABALLOS	SI	SI	74%	71%	SI CUMPLE
73	ASOCIACIÓN DE TURISMO SAN PEDRO CONSOLADO - ASOTURCON	SAN JUAN NEPOMUCENO	SI	SI	73%	71%	SI CUMPLE

Grafica No. 1 Verificación Requisitos Para Otorgamiento Sello/Marca De Negocios Verdes



Los Negocios Verdes son de las categorías Bioproductos y Servicios Sostenibles en un 80%, Ecoproductos Industriales 15% y Productos para la Calidad Ambiental 5%.



4.2. FORTALECIMIENTO DE LA VENTANILLA EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN:

4.2.1. DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA APP Y UN SITIO WEB PARA LOS NEGOCIOS VERDES DE CARDIQUE – VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

El equipo desarrollador realizó la implementación de una aplicación innovadora desarrollada específicamente para los negocios verdes adscritos a la ventanilla de negocios verdes de CARDIQUE. Esta App fue creada utilizando la plataforma AppSheet de Google.

Esta herramienta tiene como objetivo principal mostrar tanto los negocios actuales como los futuros que están comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo ambiental. De igual forma ha sido diseñada para integrarse perfectamente dentro de un administrador de contenidos, lo que permite una fácil inclusión y acceso desde cualquier sitio web gestionado por este CMS. ELA cual no solo será una herramienta útil para las empresas, sino que también estará disponible para toda la comunidad, proporcionando un recurso accesible para la consulta de información relevante de estas empresas y/o negocios.

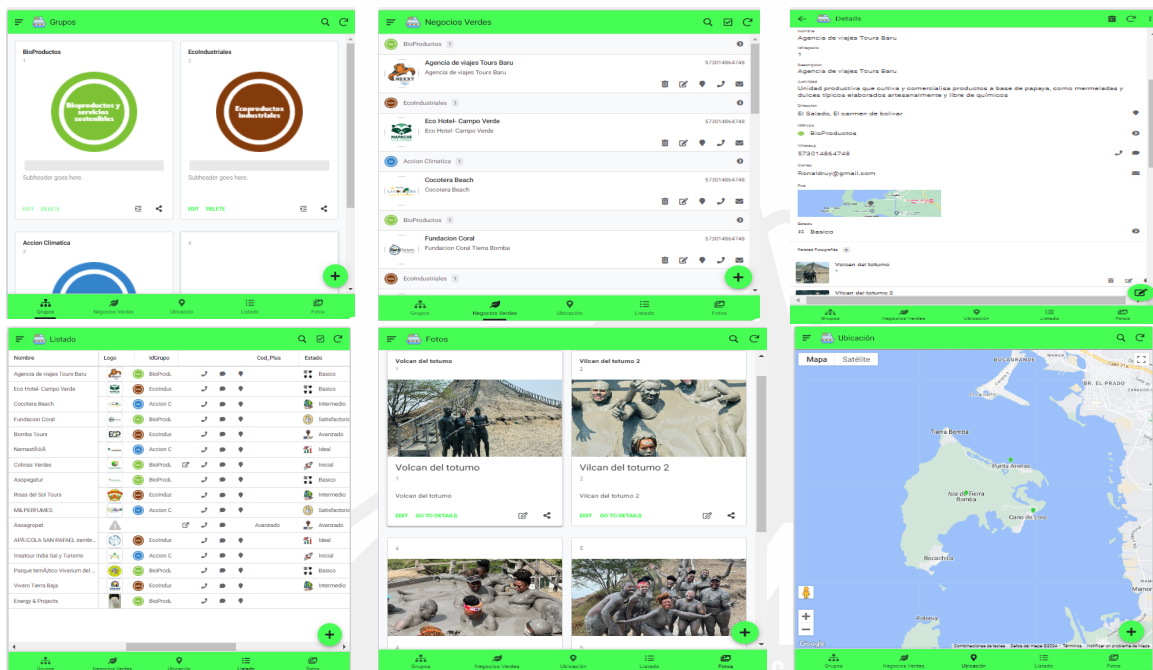
La Aplicación cuenta con las siguientes características de desarrollo:

Plataforma	Mobile/Escritorio/Tablet
Motor BD	Base de datos en la Nube
Sistema Operativo	Windows / Mac / Linux
Reportes	Crystal Reports / Looker studio/
Implementaciones	⌘ Ventanilla de Negocios Verdes de CARDIQUE

Funcionalidades Principales

- ⌘ **Visualización de Empresas y/o Negocios verdes:** La APP permite a los usuarios explorar detalladamente las empresas afiliadas, clasificadas en grupos bien organizados como Bioproductos y Servicios Sostenibles, Ecoproductos Industriales, y Acción Climática.
- ⌘ **Información Detallada:** Cada empresa y/o negocio verde cuenta con una página dedicada que incluye información vital como nombre, NIT, actividad económica, correo electrónico, teléfono de contacto, ubicación y geoposicionamiento. Esto facilita una comunicación directa entre los visitantes y los negocios adscritos, mejorando la interacción y el acceso a servicios sostenibles.
- ⌘ **Herramientas de Navegación:** La app aprovecha las herramientas de Google para ayudar a los usuarios a planificar sus desplazamientos y optimizar la llegada a los sitios de las empresas.

- Conectividad Extensible:** La aplicación está diseñada para integrarse con otras herramientas y aplicaciones, lo que permite a las empresas ampliar sus funcionalidades conforme a sus necesidades.



La solución consta de una página web y la cual está dispuesta a través de la sede electrónica de CARDIQUE y una App.

Para instalación de App, esta podrá ser descargada desde un link en la página o directamente desde: <https://www.appsheets.com/newshortcut/5241f32f-1b5f-4fbc-8edf-c89b1041fc90>. Este link es completamente autónomo y para su instalación instale App Sheet y luego La app: Directorio negocios verdes.



DirectorioVerde

manemontalvovalle@gmail.com te ha invitado a usar su aplicación

Visita esta página en tu dispositivo móvil para instalar:

<https://www.appsheets.com/newshort>

Vista previa de la aplicación en el navegador



El sistema Mobile permite la consulta de los negocios afiliados al programa como usuario de solo lectura. Con una opción para darse de alta, una vez creado el administrador deberá aprobar y actualizar con esta información alimentar el directorio verde de la aplicación web.

1. Instala la aplicación y abre el ícono de Negocios Verdes CARDIQUE.
2. Regístrate o inicia sesión si tienes una cuenta de administración.

Para acceso vía Web, se realizará de la misma forma como se venía ingresando. Para ellos siga estos dos pasos:

1. Desde la página web de Cardique : www.cardique.gov.co
2. Presionar Click sobre el botón “Ventanilla Única de Negocios Verdes”.



Las nuevas funcionalidades son las siguientes:

Geo - referenciación y Mapa Interactivo

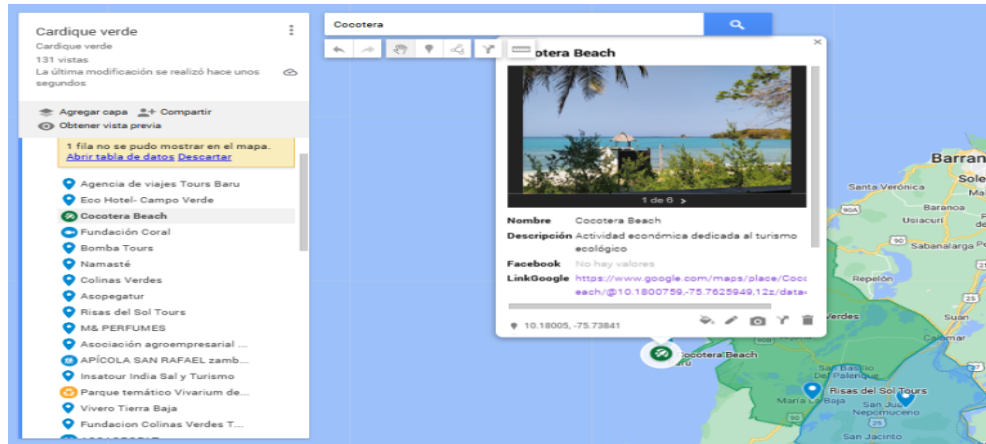
- Accede al directorio de empresas desde la sección “Mapa”.
- Visualiza las ubicaciones exactas de las empresas afiliadas.
- Usa el botón “Cómo llegar” para generar rutas personalizadas mediante Google Maps.

Galería Multimedia

- Cada empresa cuenta con una sección de galería donde puedes explorar imágenes y videos.
- Accede a esta opción desde el perfil de cada negocio.
- Acceso a todas las imágenes y redes sociales de las principales redes sociales existentes como son Facebook, Instagram, Google, Tiktok, Google Maps y la propia página corporativa de cada negocio en particular.

Búsqueda Avanzada

- Busca empresas utilizando filtros basados en atributos como:
- Nombre del negocio.
- Activación de capas en los mapas
- Vista de Redes sociales desde la página (Facebook, Instagram, google, dominio propio)
- Ubicación geográfica.



Módulo de Administración

- Accede al módulo desde el enlace “Administración” en la página principal.
- Inicia sesión con las credenciales de administrador.
- Opciones disponibles:
 - Actualizar información general: Nombre, descripción, contacto.
 - Subir multimedia: Imágenes y videos.
 - Gestionar atributos: Desde el perfil de administrador gestionar la información de las empresas afiliadas al programa donde podrá actualizar, eliminar, modificar o crear nuevos atributos para ver sobre el mapa.

Activación o desactivación de Capas en los mapas

1. Selecciona la capa o capas que desees mostrar presionando click sobre e
2. Haz clic en el botón “Cómo llegar”.
3. La herramienta abrirá Google Maps o Waze con la ruta indicada.

4.3. NAVEGACIÓN EN SITIO WEB

Luego de ingresar a la página web como se describió en el apartado acceso a la aplicación web. La aplicación muestra un menú horizontal con los siguientes apartes:



4.3.1. QUIÉNES SOMOS

La página "Quiénes Somos" de la ventanilla de negocios verdes de CARDIQUE, está diseñada para educar a los usuarios sobre los conceptos y beneficios de los negocios verdes. Presenta información clara y estructurada sobre:

- **Importancia de los Negocios Verdes:** Destaca su relevancia global y nacional, subrayando cómo apoyan la sostenibilidad ambiental y social en un país con alta biodiversidad como Colombia.
- **Definición de Negocios Verdes e Inclusivos:** Explica que los negocios verdes promueven bienes y servicios sostenibles con impactos ambientales positivos, mientras que los negocios inclusivos buscan superar la pobreza mediante la integración de comunidades vulnerables en actividades económicas.
- **Funcionamiento de la Ventanilla de Negocios Verdes:** Describe cómo estas ventanillas dentro de las CARs y autoridades ambientales apoyan y posicionan los negocios verdes como un sector clave de la economía regional.
- **Herramientas y Recursos:** Incluye secciones para aprender más sobre la clasificación de negocios verdes, contacto para soporte adicional, y un enlace para descargar una aplicación móvil que ofrece noticias, capacitaciones y convocatorias.

4.3.2. CÓMO SER PARTE

Este apartado permite informar a los visitantes como pertenecer al programa y permite descargar los requisitos y los documentos necesarios para su vinculación. Además de capturar mediante un formulario información sensible sobre los interesados.

Documentos y requisitos

Conoce los documentos y requisitos necesarios para ser parte de la ventanilla de los negocios verdes.

Requisitos

Documentos



Propósito

- Facilitar el registro de ideas o proyectos en sectores productivos con enfoque de sostenibilidad ambiental.
- Impulsar oportunidades de negocio con impacto positivo en la región de Bolívar, particularmente en el norte y centro.

Información Requerida

Datos del Emprendedor:

- Identificación personal (nombre, documento de identidad, dirección, contacto).
- Información adicional como redes sociales o página web.
- Ubicación geográfica con "Código Plus".

Información del Proyecto:

- Nombre, descripción y estado actual del proyecto (inicial, básico, intermedio, satisfactorio, avanzado o ideal).
- Categoría del proyecto: bienes sostenibles, ecoproductos industriales, o mercado de carbono.
- Criterios que el proyecto cumple o busca cumplir (e.g., impacto ambiental positivo, uso eficiente de recursos).

Intervención y Acompañamiento:

- Confirmación del interés en recibir apoyo y formación por parte de Cardique.
- Autorización para el uso y tratamiento de datos personales según la ley.

Características Destacadas

- Categorías de Proyectos: Define en qué etapa de desarrollo se encuentra la idea o proyecto y su orientación hacia negocios verdes.

- Criterios de Evaluación: Lista indicadores de sostenibilidad (viabilidad económica, responsabilidad social, impacto ambiental).
- Consentimientos y Políticas: Incluye autorización explícita para comunicaciones y tratamiento de datos personales conforme a la normativa colombiana.

Esta herramienta busca fortalecer las capacidades de los emprendedores para estructurar y operar negocios sostenibles, alineándose con la misión de Cardique de promover el desarrollo ambientalmente responsable en la región.

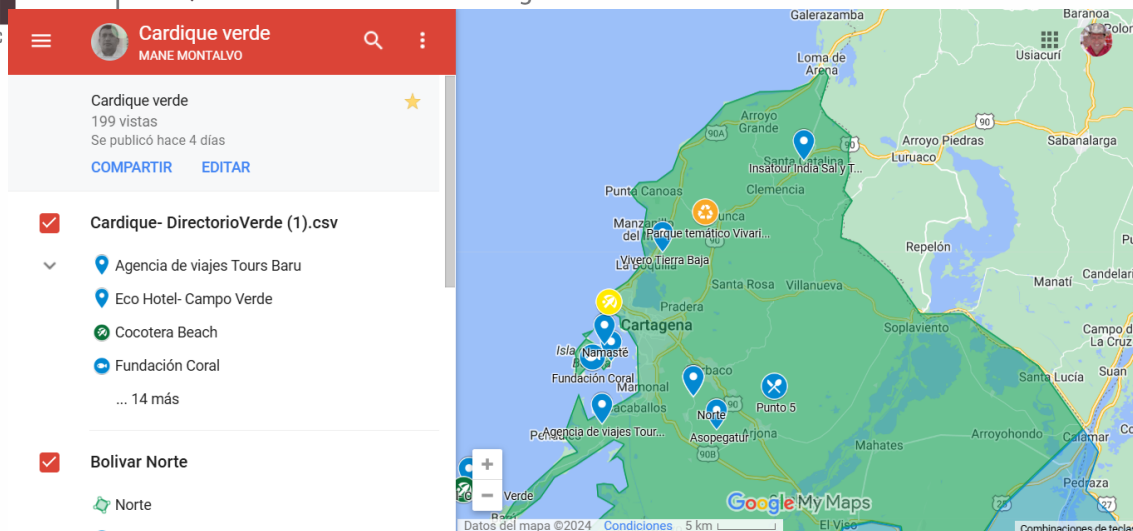
4.3.3. DIRECTORIO VERDE

El objetivo principal de la actualización fue convertir el mapa estático actual en un mapa interactivo con capacidades de búsqueda, ubicación y acceso directo a los miembros del proyecto.

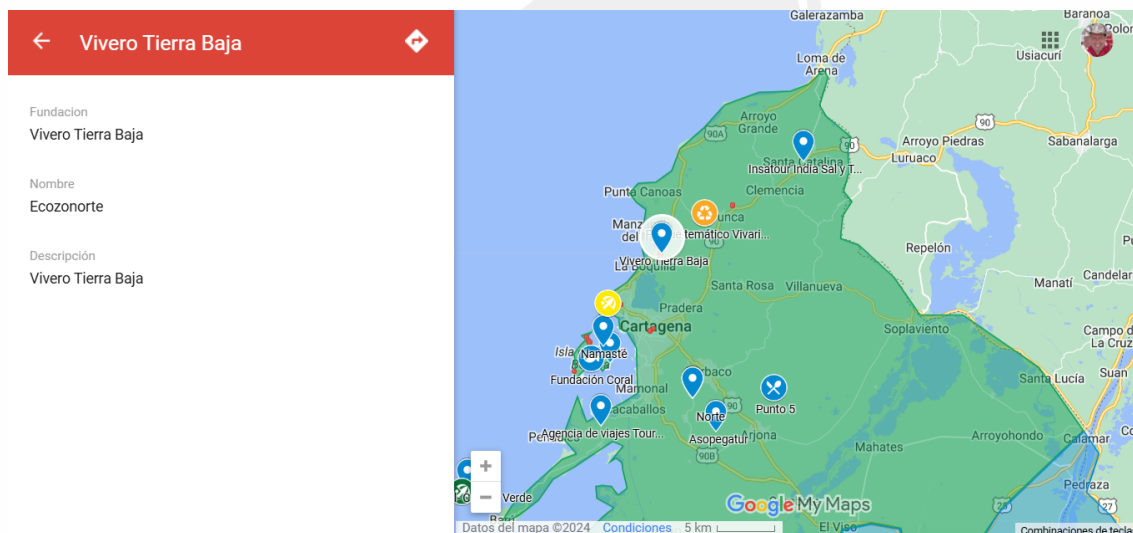


Ampliar mapa: Si presionas click sobre Ampliar mapa se desplegará el mapa maximizado permitiendo opciones de búsqueda de las empresas afiliadas al programa.

El diseño de la pantalla es el siguiente:



Una vez se seleccione el negocio buscado la aplicación lo mostrará en el mapa ubicado a la derecha y a la izquierda mostrará toda la información del negocio.



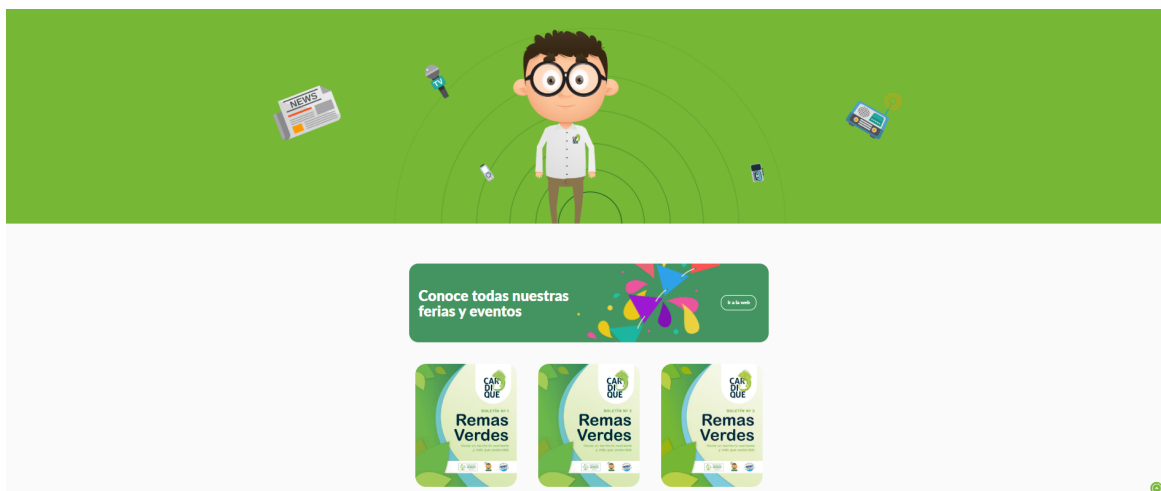
Una vez seleccionado el sitio el usuario podrá utilizar las opciones de google como, por ejemplo:

- Trazar ruta
- Seleccionar la capa de mapa deseada (Satélite Relieve, Tráfico, Transporte público, Etc.)
- Agregar parada
- Medir distancia recorrida dentro del trayecto
- Mostrar ubicación
- Aplicar zoom
- Street View
- Compartir ubicación
- Tiempos empleados en distintos medios de transporte.

- Agregar Destino.

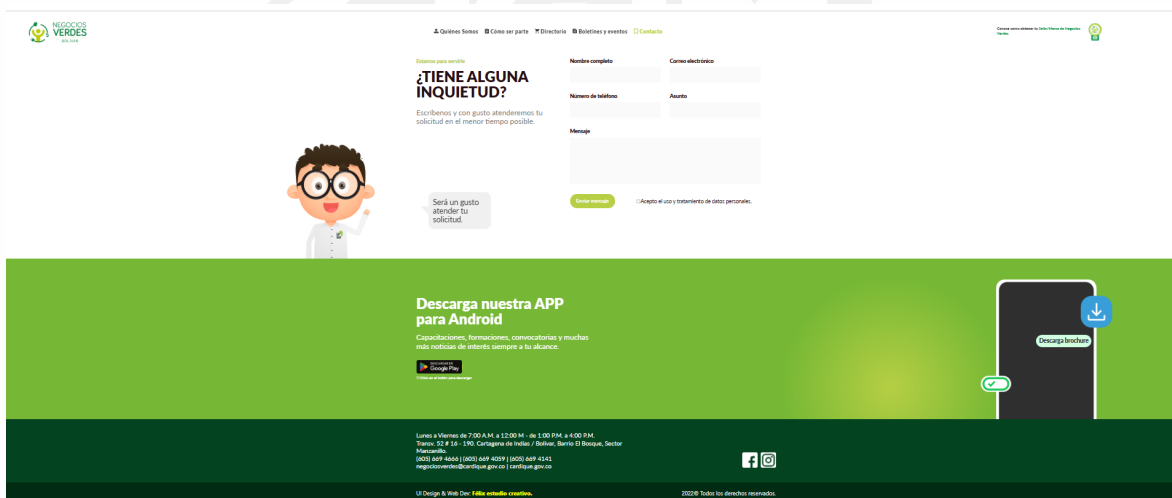
4.4. BOLETINES Y EVENTOS

Este apartado permite la administración de los boletines informativos del proyecto.



4.5. CONTACTO

Este apartado permite ingresar información de contacto para los interesados.





4.6. PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACION DE LOS REQUISITOS DE SELLO VERDE

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 2 del Decreto 3570 de 2011 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene dentro de otras funciones las de “Diseñar y regular las políticas públicas y las condiciones generales para el saneamiento del ambiente, y el uso, manejo, aprovechamiento, conservación, restauración y recuperación de los recursos naturales, a fin de impedir, reprimir, eliminar o mitigar el impacto de actividades contaminantes, deteriorantes o destructivas del entorno o del patrimonio natural, en todos los sectores económicos y productivos”. La oficina de negocios verdes y sostenibles comenzó sus actividades tras la promulgación del decreto 3570 de 2011. Según el artículo 9 de este decreto, se le asignan varias funciones a la oficina. Entre ellas, la quinta función es “Proponer estrategias de negocio que fomenten la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de recursos genéticos, en el marco del desarrollo de sectores productivos competitivos con un fuerte componente ambiental”. Esta función también se menciona en el artículo 1 del mismo decreto. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través de su oficina de negocios verdes y sostenibles, formuló el Plan Nacional de Negocios Verdes que define los lineamientos y proporciona herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, los cuales son identificados acorde con las categorías definidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y a los que se realiza una medición de la implementación de criterios desde lo ambiental, lo económico y lo social.

Por lo anterior, el 31 de agosto de 2021, ProColombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible suscribieron un acuerdo de licencia marcaría para sellos de marca país, con el fin de posicionar y fomentar los negocios verdes tanto a nivel nacional como internacional, como estrategia de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental. El SELLO NEGOCIOS VERDES, impulsará mejores prácticas en la cadena de valor de los sectores agrícola, biocomercio, restauración, aprovechamiento y valoración de residuos, fuentes de energías alternativas, construcción y transporte sostenible, y mercados de carbono, principalmente, las cuales incentiven a los productores y permitan la implementación de procesos de certificación, logrando así competitividad con

volúmenes de producción de calidad; obteniendo reconocimiento y confianza por parte de los consumidores a nivel nacional e internacional y así fomentar el consumo y la preferencia por los productos colombianos y busca dar un factor diferenciador en el mercado a los bienes y servicios que generen impacto ambiental positivo, de esta forma posicionar y fomentar los negocios verdes tanto a nivel nacional e internacional, como estrategia de negocio para potenciar

Se identificaron los setenta y cinco (75) negocios verdes avalados por la Corporación y se verificó el cumplimiento de los requisitos para otorgar el sello de negocios verdes.

Se realizó la socialización de los requisitos, Reglamento, manual de uso de la marca negocios verdes adaptado para los negocios verdes adscritos a la ventanilla de la Corporación. Se realizó por sedes en la jurisdicción de CARDIQUE, una por cada sede, en cinco (5) Municipios donde se encuentran los 102 negocios verdes de la Corporación (Ver tabla No. 2. cronograma y sedes establecidas). El desarrollo de esta etapa incluyó: desplazamiento del equipo de trabajo a cada uno de los municipios vinculados al proyecto, logística para el desarrollo de la actividad y Refrigerio integrado por 1 bebida no alcohólica de 200 ml, con contenido de fruta de 250 gr, 1 proteína y 1 carbohidratos equivalentes a 300 grs.

No.	Sede	LUGAR	FECHA
1	El Carmen de Bolívar	Alcaldía sec. Agricultura	26/11/25
2	San Jacinto	Museo Comunitario	26/11/25
3	Cartagena	Cedesarrollo Salón D301	1/12/25
4	Turbaco	Alcaldía de Turbaco Sede la Granja Centro Comunitario Eugenia Arrazola	2/12/25
5	Isla Grande	Ubuntu	5/12/25

4.2.1. Socialización Sello de Negocios Verdes por sedes:

No.	Sede	LUGAR	FECHA	NEGOCIOS VERDES PARTICIPANTES
1	El Carmen de Bolívar	Alcaldía sec. Agricultura	26/11/25	Ñame Chip – Nutri Ajonjolí – Artisan - Agroroma
2	San Jacinto	Museo Comunitario	26/11/25	Travel San Jacinto – Artesan – Artelisa San Jacinto – Asoturcon – Sachainchi - Asomuvicas – Artesan – Asmuarte – Museo Comunitario – Latin Cacao -
3	Cartagena	Cedesarrollo Salón D301	1/12/25	ASOFRUPA, Alternative Travel – Hidropónicos Frescuras del Caribe – Namasté – Green Apple – Artes y Talentos, Las Chambaculeras – ECOVIDA – Artesanos de Olaya – ECOPLANET – Carmen Helena Joyería Consciente
4	Turbaco	Alcaldía de Turbaco Sede la Granja Centro Comunitario Eugenia Arrazola	2/12/25	Casabe Arlet, Berros la Cumbre, Somos Agrodescendientes, Tierra de Oro, Caza Galarza, Colinas Verdes, ASOREPP, Artesanías Ede
5	Isla Grande	Ubuntu	5/12/25	Ubuntu, Arte y Aventura, Hamaquero, Cocotera, Vista Mar, Ecohotel Isla Grande

Para la realización de la socialización se utilizaron las herramientas de Power Paint impartida desde la oficina de negocios verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que se resumen a continuación:



Sello Negocios Verdes

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

ACUERDO DE LICENCIA MARCARIA PARA SELLOS DE MARCA PAÍS ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. - FIDUCOLDEX VOCERA DEL FIDEICOMISO PROCOLOMBIA, Y EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

31 de agosto de 2021

OBJETIVO: Posicionar y fomentar los NEGOCIOS VERDES tanto a nivel nacional e internacional, como estrategia de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental.



COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

MARCA NEGOCIOS VERDES

- MARCA NEGOCIOS VERDES
- AVAL DE CONFIANZA
- MARCA PAÍS
- SELLO NEGOCIOS VERDES

COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

MARCA NEGOCIOS VERDES

La marca de Negocios Verdes se establece como un factor diferenciador en el mercado para las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio, en los términos que fue establecido en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

(MinAmbiente, 2014)

COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

MARCA PAÍS

Sólo minerales
Riqueza en pais y maris
Talentos — calidad y pasión de la gente
Variedad de flores, sobre todo la orquídea que es la flor nacional
Montañas, valles y rios

Marca País Colombia se crea como un esfuerzo conjunto entre el Gobierno Nacional y el sector privado para mostrar la dedicación, tesón trabajo y pasión que nos proyectan como un mejor lugar ante el mundo y nos convierten en un lugar de hechos reales.

La marca país es una entidad del Gobierno Nacional que a su vez es una segmentación de Procolombia, cuyo fideicomitente es el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

AVAL DE CONFIANZA

El aval de negocios verdes es un respaldo de confianza expedido por la autoridad ambiental a los empresarios que en el proceso de verificación acrediten el cumplimiento de los requisitos mínimos y un avance en la implementación de los criterios de negocios verdes superior al 51 %, lo que los clasificará como negocios verdes en estado satisfactorio, avanzado o ideal.

(MinAmbiente, 2020).



COLOMBIA
Ministerio de
VIDA

EJEMPLOS: MARCA PAÍS





SELLO NEGOCIOS VERDES



www.minambiente.gov.co



SELLO NEGOCIOS VERDES

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y ProColombia suscribieron el acuerdo marco del sello negocios verdes que cuenta con características diferenciales y brinda garantías al consumidor frente a la promesa de valor (ambiental, social y económica) que desarrollan los negocios verdes.

Esta marca busca posicionar y fomentar los negocios verdes a nivel nacional e internacional, como estrategia comercial para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos.

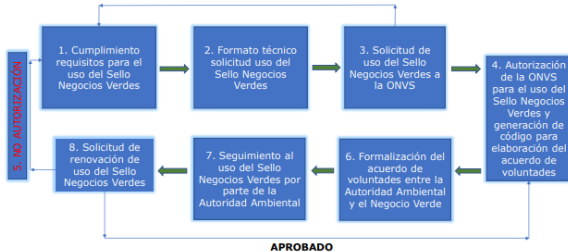
Es una herramienta dentro de los instrumentos de promoción, de uso **VOLUNTARIO**.

La Autoridad Ambiental tiene el rol de supervisor, para lo cual deberá realizar seguimiento al empresario para garantizar el buen uso de la marca, el acuerdo de voluntades no tiene ninguna responsabilidad, civil, fiscal o penal para la Autoridad Ambiental.

Acuerdo Marco → Manual de marca → Reglamento de uso → Acuerdo de voluntades



PROCESO DE SOLICITUD DEL SELLO MARCA NEGOCIOS VERDES



APROBADO

www.minambiente.gov.co



DESCRIPCIÓN PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE USO SELLO NEGOCIOS VERDES

- Cumplimiento requisitos para el uso del sello negocios verdes**
Negocios verdes que en el proceso de verificación obtengan un puntaje igual o superior al 71% en el cumplimiento de los criterios de negocios verdes, ubicados en los niveles satisfactorio, avanzado o ideal, y el cumplimiento de requisitos mínimos legales según el modelo de negocio: RNT, INVIMA, ICA, vertimientos, entre otros.
- Formato técnico solicitud uso del sello negocios verdes**
Para cada negocio verde que cumpla los requisitos para el uso del sello negocios verdes, se diligencia el formato técnico de solicitud, pestaña "A. FT de Solicitud", identificado con el código del MADSIG F-M-GDS-22 Versión 1 Vigencia: 02/08/2022. Colocando la información del negocio verde, los datos del representante legal, el número de productos a avalar con la descripción de cada uno.
- Solicitud de uso del sello negocios verdes a la ONVS**
Las ventanillas de negocios verdes de las Autoridades Ambientales, radican ante el jefe de la oficina de negocios verdes y sostenibles, un oficio con asunto: Solicitud autorización uso sello negocios verdes, donde relacionen los negocios verdes, con datos básicos, que desean obtener el sello, incluyendo el formato de solicitud diligenciado para cada uno de los negocios verdes y la ficha de verificación. Correo electrónico: info@minambiente.gov.co
- Autorización de la ONVS para el uso del sello y generación de código para elaboración del acuerdo de voluntades**
Por medio de oficio, la oficina de negocios verdes y sostenibles autorizará el uso del sello negocios verdes, con la asignación de un código, a los negocios verdes que cumplan los requisitos de uso, con este código la Autoridad Ambiental puede elaborar el acuerdo de voluntades siguiendo el modelo que se le suministrará desde la ONVS.

www.minambiente.gov.co



5. NO AUTORIZACIÓN DE LA OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y ASISTENTES PARA EL USO DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

La oficina de negocios verdes y sostenibles NO autorizará el uso del sello negocios verdes, a los negocios que no cumplan en su totalidad los requisitos solicitados para tal fin. La ventanilla de negocios verdes realizará de nuevo los pasos 1, 2 y 3.

6. FORMALIZACIÓN DEL ACUERDO DE VOLUNTADES ENTRE LA AUTORIDAD AMBIENTAL Y EL NEGOCIO VERDE

El director, directora o cualquier funcionario con delegación para firmar acuerdos en la Autoridad Ambiental, firmarán un acuerdo de voluntades de uso del sello negocios verdes con cada uno de los representantes legales de los negocios verdes que hayan recibido de la oficina de negocios verdes la autorización para el uso del sello.

Este acuerdo de voluntades tiene una duración de dos años y contempla dos seguimientos, con frecuencia anual durante su vigencia. El acuerdo debe remitirse por oficio al jefe de la ONVS. Correo electrónico: info@minambiente.gov.co

7. SEGUIMIENTO AL USO DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

La ventanilla de negocios verdes realizará el seguimiento anual a los negocios verdes y sus productos y/o servicios autorizados a usar el sello negocios verdes y enviará puntualmente a la oficina de negocios verdes el formato técnico de solicitud identificado con el código del MADSIG F-M-GDS-22 Versión 1 Vigencia: 02/08/2022, pestaña "C. Plan de Seguimiento", diligenciando para cada negocio verde. Correo electrónico: jmrincon@minambiente.gov.co

8. RENOVACIÓN DE USO DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

Por medio del formato técnico de solicitud identificado con el código del MADSIG F-M-GDS-22 Versión 1 Vigencia: 02/08/2022, pestaña "B. Plan de Renovación", las ventanillas de negocios verdes realizarán la solicitud de renovación del uso del sello marca negocios verdes, enviando un oficio al jefe de la ONVS, donde relacionen los negocios verdes, incluyendo el formato de solicitud diligenciado para cada uno de los negocios verdes y la ficha de verificación. Correo electrónico: info@minambiente.gov.co

www.minambiente.gov.co



SUPENSIÓN O RETIRO DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

- No continuidad del uso del sello negocios verdes:** Cuando por motivos voluntarios un empresario decida retirarse del Programa Regional de Negocios Verdes PRNV, debe dejar de usar el sello negocios verdes, aval de confianza, entre otros y debe dejar de referirse a sus productos como "Negocio Verde".

Después de la suspensión o retiro del Negocio Verde del Programa Regional de Negocios Verdes PRNV por parte de la respectiva Ventanilla, el empresario **debe cesar** en la utilización de todo el material publicitario, empaques y demás elementos que contenga el sello negocios verdes.

- No renovación del uso del sello negocios verdes:** Cuando un empresario no cumpla con las condiciones de seguimiento pactadas con las ventanillas, solo podrá hacer uso del sello hasta la fecha de validez del acuerdo de voluntades.

- Ante la detección de un uso del sello negocios verdes por parte del empresario autorizado, se procederá a notificar, suspender o cancelar el uso del sello (dependiendo del grado de incumplimiento al manual y reglamento de uso).

Solo una vez que se ha corregido el mal uso, se procederá al levantamiento de la suspensión o cancelación del uso del sello negocios verdes, con un plazo máximo de 15 días desde la notificación para evidenciar la corrección (se deben anexar evidencias y formato de seguimiento a la ONVS, quien a su vez reportará a ProColombia)



BENEFICIOS DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

- Diferenciación:** El sello negocios verdes, permite a los productos o servicios que lo poseen, destacarse de la competencia y generar una imagen positiva ante los consumidores, que cada vez son más conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Nuevas oportunidades de negocio:** Poseer el sello negocios verdes, permitirá acceder a nuevos mercados o sectores, dando pie a nuevas oportunidades de negocio, así como colaboraciones con otras entidades con los mismos objetivos de compromiso con la sostenibilidad.
- Alianzas estratégicas:** El sello negocios verdes, también permite a los negocios verdes vincularse con empresas ancla verdes y grandes superficies, que son aquellas que tienen un alto impacto ambiental y social, y que pueden apoyar el desarrollo de los negocios verdes mediante la transferencia de conocimientos, tecnologías, recursos y redes.



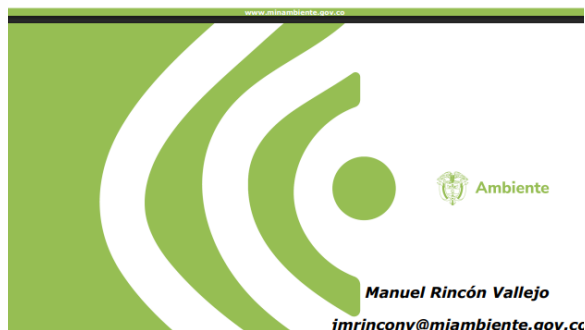
BENEFICIOS DEL SELLO NEGOCIOS VERDES

- Financiación e inversión:** El sello negocios verdes, abre la posibilidad de participar en ruedas comerciales de inversión y aceleración, donde los negocios verdes pueden presentar sus proyectos y obtener recursos financieros, asesoría y acompañamiento para su crecimiento y consolidación.
- Reconocimiento social:** El sello negocios verdes, contribuye a visibilizar las historias de los productos o servicios autorizados liderados por comunidades con enfoque diferencial, es decir, aquellas que tienen características culturales, étnicas, territoriales o de género que las hacen únicas y valiosas. De esta manera, se reconoce el aporte de estas comunidades a la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos.
- Responsabilidad ambiental:** El sello negocios verdes, incentiva a los productores y consumidores a implementar prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, reduciendo el impacto negativo de sus actividades y generando beneficios ambientales, sociales y económicos.



LISTADO DOCUMENTOS

- Acuerdo de licencia marcaría MinAmbiente - ProColombia
- Anexo Vigencia Marca País a 2033 en acuerdo marcarío
- Manual de uso sello negocios verdes
- Formatos técnicos Sello Negocios Verdes
- Reglamento de uso del Sello de Negocios Verdes
- Modelo de acuerdo de voluntades de uso del Sello Negocios Verdes
- Logos en alta calidad formato JPG en Español e Inglés Sello Negocios Verdes



Los asistentes se evidencian a continuación en el siguiente registro fotográfico y listas de asistencias (Ver Anexos).



Sede No.1. Municipio de El Carmen de Bolívar





Sede No.2. Municipio de San Jacinto





Sede No.2. Municipio de Cartagena





Sede No.2. Municipio de Turbaco





Sede No.2. Zona Insular - Isla Grande





5. CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACION COMERCIAL CON ACTORES ALIADOS EN LOS TERRITORIOS

Para los Negocios Verdes es importante tener una relación comercial que les permita la promoción, comercialización y consumo consciente.

Por lo anterior se identificaron los actores económicos, por municipio en el área de jurisdicción de CARDIQUE y se generaron espacios de intercambio comercial como se evidencia en el siguiente registro fotográfico y se anexan listas de asistencias.





6. PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL SITIO WEB DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES: PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL SITIO WEB DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

6.1. PRODUCCIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS

6.1.1. PROCESO DE REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS NEGOCIOS VERDES

OBJETIVO

- Documentar de manera precisa y profesional los productos y servicios de los Negocios Verdes.
- Generar material gráfico que permita la actualización del Portafolio de servicios y productos de los Negocios Verdes que pertenecen a la ventanilla de Cardique.

METODOLOGÍA

- Las fotografías de los productos y servicios de los Negocios Verdes fueron tomadas en los espacios de producción y comercialización de cada unidad productiva, con el fin de resaltar su autenticidad y destacar el valor agregado de sus prácticas sostenibles.
- Se utilizó cámara profesional, para obtener imágenes de alta calidad.
- Se empleó principalmente luz natural para garantizar una representación fiel de los colores, texturas y características propias de cada producto.
- El registro fotográfico tuvo como eje principal mostrar la identidad de cada negocio, destacando sus procesos, insumos y resultados finales, de manera clara y profesional. El resultado es un material visual que contribuye a la promoción de estas iniciativas, transmitiendo confianza y evidenciando el compromiso con la sostenibilidad y la economía verde.
- El equipo fotográfico se desplazó a los municipios de donde se encuentran ubicados los negocios verdes: Dentro de las rutas visitadas destacamos los siguientes municipios de Bolívar: Zambrano, Córdoba, Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Juan, Mahates, María La Baja, Santa Catalina, Santa Rosa, La Boquilla, Isla grande, Bocachica, Tierra Bomba, Turbaco y Turbana.

A continuación, se referencia el registro fotográfico de las visitas y fotografías realizadas a las unidades productivas:













6.2. ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE NEGOCIOS VERDES

Se realizó la actualización del Portafolio de Negocios Verdes de los 62 negocios avalados, con el objetivo de contar con información vigente y completa sobre las unidades productivas que hacen parte de la estrategia. Los datos recopilados son apoyados en la base de datos de Cardique y en un formulario hecho previamente.

En esta versión se incluyeron los negocios participantes, destacando de manera estructurada los siguientes aspectos:

- **Producto y/o servicio principal** ofrecido por cada iniciativa. Además, se organizó por categorías y subcategorías a las que pertenece.
- **Ubicación** de los puntos de producción y comercialización.
- **Redes sociales y canales de contacto**, que facilitan la visibilidad y conexión con los consumidores.
- **Registro fotográfico** actualizado de productos, servicios y procesos, con el fin de fortalecer la promoción y la identidad visual de cada negocio.

Esta actualización permite consolidar un instrumento de consulta y divulgación que facilita la articulación institucional, la promoción de prácticas sostenibles y el posicionamiento de los Negocios Verdes en el mercado.

6.3. Diseño del Portafolio de Negocios Verdes

El Portafolio de Negocios Verdes fue diseñado siguiendo la **imagen corporativa de Cardique**, aplicando sus colores institucionales, tipografías y demás elementos gráficos que identifican a la entidad.

Para su desarrollo se utilizaron programas de diseño especializados, lo que permitió crear una pieza visual moderna, coherente y funcional. El diseño buscó mantener uniformidad en la presentación de la información, integrando de manera armónica los contenidos textuales, fotográficos y gráficos de cada negocio.

Este trabajo garantiza que el portafolio cumpla una función informativa y que también proyecte la identidad institucional de Cardique, fortaleciendo su posicionamiento y el de los Negocios Verdes ante la comunidad y los diferentes grupos de interés.



A través del siguiente enlace se comparte el archivo para impresión del Portafolio de Negocios Verdes 2025:

<https://drive.google.com/file/d/12iZ6Q0Alt1kyO8U1R6p-Zws4bukJldvl/view?usp=sharing> y adicionalmente, el link de la versión digital del portafolio: https://drive.google.com/file/d/1Jf96GA2iHRkks5I1KNmtCUp4_0VWLaoD/view o escaneando el siguiente enlace:





ANEXOS

KJM
GESTIÓN LOGÍSTICA