ALCALDÍA PUERTO LOPEZ	SOLICITUD DE COTIZACIÓN	Código: F – 267 Versión: 001 Fecha: Septiembre de 2020

Puerto López- Meta, noviembre de 2025

Señores:
ANDRES FERNANDO PEÑUELA GONZALEZ
Nit: 1122652117-4
Correo: anferpegon_95@hotmail.com
3013367058
Villavicencio – Meta.

ASUNTO: SOLICITUD COTIZACIÓN

La Alcaldía Municipal de Puerto López- Meta, está interesada en recibir cotización a efectos de establecer el valor para la ejecución de una actividad, conforme las siguientes condiciones:

a) **OBJETO:** "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE RIESGO Y FACTORES DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META".

b) **ALCANCE DE LA COTIZACIÓN:** se requiere establecer el precio de mercado para las siguientes especificaciones técnicas:

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC – Código de clasificación de bienes y servicios:

CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
80141600	ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCIÓN DE NEGOCIOS
93141500	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
49101700	PREMIOS
90101600	SERVICIO DE BANQUETES Y CATERING

1.2. CONDICIONES TÉCNICAS-PLANTILLA PARA COTIZACIÓN

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20		
2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología)	HORA	16		

3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duración de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9		
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extragrande, salchicha de perro extra, queso fresco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351		
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900		
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con soporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervisión. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117		
7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117		

8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que además , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, según se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que será el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9		
9	Portarretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobación de la supervisión.	UNIDAD	117		
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, incluye un (01) stand de fotografía, de medidas máximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquiler de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en PVC con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco orgánico, y 4 columnas de globos de una medida mínima de 100cm de alto distribuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		

11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas máximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo con la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		
12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNIDAD	27		
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117		
VALOR TOTAL					**$ -**

Dentro del precio total cotizado, debe tener en cuenta todos los gastos en los que incurra por la suscripción, perfeccionamiento y ejecución del contrato, los cuales **deberá incluir en el valor total de la cotización**, tales como:

COMPRAS GENERALES PARA DECLARANTES DE RENTA		
ESTAMPILLA PROUNILLANOS	1,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

ESTAMPILLA PROTURISMO	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	4,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
TASA DEPORTE	2,5%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PRO-HOSPITALES	1%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
JUSTICIA FAMILIAR	2%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

En la cotización que se presente a la Alcaldía, **deberá desglosar los costos directos e indirectos**; de no desglosarse, se entenderá que estos están inmersos en el valor unitario de cada ítem cotizado.

NOTA: La cotización solicitada servirá de base para la elaboración del estudio de mercado que permita definir el presupuesto oficial de la contratación y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente NO obliga a las partes.

En la cotización debe allegar el Registro Único Tributario, Cámara de Comercio, y ser entregada en las oficinas de la secretaria de Infraestructura de la Alcaldía Municipal de Puerto López - Meta, ubicada en Calle 6 No. 4-40 o enviada al correo electrónico: **secdesarrollosocial@puertolopez-meta.gov.co**

Cordialmente,

LILIANA SOTO FERNANDEZ
Secretaria Desarrollo Social y Competitividad

Villavicencio, Meta, 26 de Noviembre de 2025

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO LOPEZ
LILIANA SOTO
Secretaria Social.

Asunto: Cotización. para la ejecución de un contrato cuyo objeto corresponde a **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE RIESGO Y FACTORES DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ – META."**

Cordial saludo

Me permito remitir para su conocimiento y fines pertinentes, la cotización requerida de su parte conforme se anuncia en el Asunto del presente documento, haciendo claridad que los valores plasmados contienen el valor de estampillas e impuestos relacionados en la solicitud de cotización,

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20	$ 750.000,00	$ 15.000.000,00

2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto Lopez, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodologia)	HORA	16	$ 397.000,00	$ 6.352.000,00
3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duracion de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9	$ 1.280.000,00	$ 11.520.000,00
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extra grande, salchicha de perro extra, queso fesco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351	$ 11.800,00	$ 4.141.800,00
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900	$ 1.700,00	$ 1.530.000,00
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con sorporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervision. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117	$ 69.500,00	$ 8.131.500,00

7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117	$ 59.500,00	$ 6.961.500,00
8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que ademés , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, segun se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que sera el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9	$ 669.500,00	$ 6.025.500,00
9	Portaretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobacion de la supervision.	UNIDAD	117	$ 52.000,00	$ 6.084.000,00
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, inlcuye un (01) stand de fotografía, de medidas maximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquier de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en pvc con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco organico, y 4 columnas de globos de una medida minima de 100cm de alto distirbuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobacion por parte de la supervision.	UNIDAD	1	$ 3.500.000,00	$ 3.500.000,00

11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas mximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo a la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1	$ 476.000,00	$ 476.000,00
12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón, tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNIDAD	27	$ 179.500,00	$ 4.846.500,00
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117	$ 14.050,00	$ 1.643.850,00
				VALOR TOTAL	**$ 76.212.650**

Agradeciendo su atención y gestión a lo anteriormente expuesto.

Cordialmente,

ANDRES FERNANDO PEÑUELA GONZALEZ
C.C. 1.122.652.117 de Restrepo (Meta)

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 21/10/2025 - 08:30:49
Recibo No. S002267160, Valor 5800

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 2vUjSEcwfV

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=40 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : ANDRES FERNANDO PEÑUELA GONZALEZ
Identificación : CC. - 1122652117
Nit : 1122652117-4
Domicilio: Villavicencio, Meta

MATRÍCULA

Matrícula No: 346309
Fecha de matrícula: 13 de febrero de 2019
Ultimo año renovado: 2025
Fecha de renovación: 21 de enero de 2025
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CR 31 A 37 19
Barrio : CENTRO VILLAVICENCIO META
Municipio : Villavicencio, Meta
Correo electrónico : anferpegon_95@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 3013367058
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CR 31 A 37 19
Barrio : CENTRO VILLAVICENCIO META
Municipio : Villavicencio, Meta
Correo electrónico de notificación : anferpegon_95@hotmail.com

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: N8230
Actividad secundaria Código CIIU: I5621
Otras actividades Código CIIU: H4923 R9007

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Organizacion de eventos, venta de bebidas y comida

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:
Activo corriente: $186.827.210,00
Activo no corriente: $79.722.267,00
Activo total: $266.549.477,00
Pasivo corriente: $2.906.592,00
Pasivo no corriente: $1.651.040,00

Pasivo total: $4.557.632,00
Patrimonio neto: $261.991.845,00
Pasivo más patrimonio: $266.549.477,00

Estado de resultados:
Ingresos actividad ordinaria: $157.181.429,00
Otros ingresos: $0,00
Costo de ventas: $44.987.164,00
Gastos operacionales: $41.517.865,00
Otros gastos: $0,00
Gastos por impuestos: $0,00
Utilidad operacional: $90.676.400,00
Resultado del periodo: $68.437.365,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: TIENDA FUENTE DE SODA LAURITA DEL LLANO
Matrícula No.: 266686
Fecha de Matrícula: 03 de julio de 2014
Último año renovado: 2025
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : CRA 33 NRO. 35-94 BARRIO BARZAL BAJO
Barrio : BARZAL
Municipio: Villavicencio, Meta

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

HABILITACIÓN(ES) ESPECIAL(ES)

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 21/10/2025 - 08:30:49
Recibo No. S002267160, Valor 5800

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 2vUjSEcwfV

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=40 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La persona natural no ha inscrito el acto administrativo que lo habilita para prestar el servicio público de transporte automotor en la modalidad de carga.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $157.181.429,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : N8230.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

Débora Murillo R

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141194072774

(415)7707212489984(8020) 000014119407277 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 2 2 6 5 2 1 1 7	4	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 2 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 2 2 6 5 2 1 1 7

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Meta 5 0	Villavicencio 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PEÑUELA	GONZALEZ	ANDRES	FERNANDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Meta 5 0	Villavicencio 0 0 1

41. Dirección principal: CR 31 A 37 19

42. Correo electrónico: ing.penuela@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 1 3 3 6 7 0 5 8	6 0 8 6 7 2 7 5 0 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 2 3 0	2 0 2 1 0 2 0 1	4 7 4 1	2 0 2 3 0 7 0 5	5 6 2 1	9 0 0 7		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 2 2 4 9 5 2

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
22- Obligado a cumplir deberes formales a
49 - No responsable de IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma | 56. Tipo | Servicio 1 2 3 | 57. Modo | 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141194072774

(415)7707212489984(8020) 000014119407277 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 2 2 6 5 2 1 1 7	4	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 2 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 9	
72. Número		
73. Fecha		
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 1 4 0 8 1 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 2 6 8 4 2 3	
78. Departamento	5 0	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde		
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional ____ %

83. Nacional público ____ %

84. Nacional privado ____ %

85. Extranjero ____ %

86. Extranjero público ____ %

87. Extranjero privado ____ %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 9	2 0 1 4 0 8 1 3		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141194072774

(415)7707212489984(8020) 000014119407277 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 2 2 6 5 2 1 1 7	4	Impuestos y Aduanas de Villavicencio 2 2	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel 9 6 0 1

162. Nombre del establecimiento: COLMUEBLES DEL LLANO

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Meta 5 0	Villavicencio 0 0 1	

165. Dirección: CR 38 # 35 51 BRR BARZAL ALTO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 2 6 8 4 2 4	2 0 1 4 0 8 1 3	
168. Teléfono: 3 0 1 3 3 6 7 0 5 8	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

ALCALDÍA PUERTO LOPEZ	SOLICITUD DE COTIZACIÓN	Código: F – 267 Versión: 001 Fecha: Septiembre de 2020

Puerto López- Meta, noviembre de 2025

Señores:
ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Nit: 901950663-7
Correo: organizacionorbesas@gmail.com
3135475154
San Juan de Arama, Meta

ASUNTO: SOLICITUD COTIZACIÓN

La Alcaldía Municipal de Puerto López- Meta, está interesada en recibir cotización a efectos de establecer el valor para la ejecución de una actividad, conforme las siguientes condiciones:

a) **OBJETO:** "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE RIESGO Y FACTORES DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META".

b) **ALCANCE DE LA COTIZACIÓN:** se requiere establecer el precio de mercado para las siguientes especificaciones técnicas:

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC – Código de clasificación de bienes y servicios:

CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
80141600	ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCIÓN DE NEGOCIOS
93141500	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
49101700	PREMIOS
90101600	SERVICIO DE BANQUETES Y CATERING

1.2. CONDICIONES TÉCNICAS-PLANTILLA PARA COTIZACIÓN

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20		
2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología)	HORA	16		

3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duración de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9		
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extragrande, salchicha de perro extra, queso fresco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351		
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900		
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con soporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervisión. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117		
7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117		

8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que además , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, según se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que será el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9		
9	Portarretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobación de la supervisión.	UNIDAD	117		
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, incluye un (01) stand de fotografía, de medidas máximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquiler de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en PVC con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco orgánico, y 4 columnas de globos de una medida mínima de 100cm de alto distribuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		

11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas máximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo con la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		
12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNIDAD	27		
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117		
VALOR TOTAL					**$ -**

Dentro del precio total cotizado, debe tener en cuenta todos los gastos en los que incurra por la suscripción, perfeccionamiento y ejecución del contrato, los cuales **deberá incluir en el valor total de la cotización**, tales como:

COMPRAS GENERALES PARA DECLARANTES DE RENTA		
ESTAMPILLA PROUNILLANOS	1,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

ESTAMPILLA PROTURISMO	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	4,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
TASA DEPORTE	2,5%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PRO-HOSPITALES	1%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
JUSTICIA FAMILIAR	2%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

En la cotización que se presente a la Alcaldía, **deberá desglosar los costos directos e indirectos**; de no desglosarse, se entenderá que estos están inmersos en el valor unitario de cada ítem cotizado.

NOTA: La cotización solicitada servirá de base para la elaboración del estudio de mercado que permita definir el presupuesto oficial de la contratación y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente NO obliga a las partes.
En la cotización debe allegar el Registro Único Tributario, Cámara de Comercio, y ser entregada en las oficinas de la secretaria de Infraestructura de la Alcaldía Municipal de Puerto López - Meta, ubicada en Calle 6 No. 4-40 o enviada al correo electrónico: **secdesarrollosocial@puertolopez-meta.gov.co**

Cordialmente,

LILIANA SOTO FERNANDEZ
Secretaria Desarrollo Social y Competitividad

ORBE
ORGANIZACIÓN

Puerto López, Meta, Noviembre 26 de 2025

Doctora :
LILIANA SOTO
Secretaria Social.
Alcaldía de Puerto López Meta

Asunto: cotización.

Por la presente me permito allegar cotización solicitada por parte de la secretaria de Gobierno, en los siguientes términos:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20	$ 550.000,00	$ 11.000.000,00
2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto Lopez, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodologia)	HORA	16	$ 503.000,00	$ 8.048.000,00

ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Transversal 12 No. 18-74 Barrio Buenos Aires, San Juan de Arama (Meta)
Calle 37 B No. 20 A - 64 Barrio Jordán, Villavicencio (Meta)
+57 313 547 5154
Email. organizacionorbesas@gmail.com gerencia@organizacionorbe.com

ORBE
ORGANIZACIÓN

3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duracion de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9	$ 1.150.000,00	$ 10.350.000,00
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extra grande, salchicha de perro extra, queso fesco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351	$ 17.000,00	$ 5.967.000,00
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900	$ 1.200,00	$ 1.080.000,00
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con sorporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervision. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117	$ 72.500,00	$ 8.482.500,00
7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117	$ 62.500,00	$ 7.312.500,00
8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que ademés , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, segun se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que sera el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9	$ 602.000,00	$ 5.418.000,00

ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Transversal 12 No. 18-74 Barrio Buenos Aires, San Juan de Arama (Meta)
Calle 37 B No. 20 A - 64 Barrio Jordán, Villavicencio (Meta)
+57 313 547 5154
Email. organizacionorbesas@gmail.com gerencia@organizacionorbe.com

ORBE
ORGANIZACIÓN

9	Portaretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobacion de la supervision.	UNIDAD	117	$ 50.000,00	$ 5.850.000,00
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, inlcuye un (01) stand de fotografía, de medidas maximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquier de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en pvc con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco organico, y 4 columnas de globos de una medida minima de 100cm de alto distirbuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobacion por parte de la supervision.	UNIDAD	1	$ 4.500.000,00	$ 4.500.000,00
11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas mximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo a la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1	$ 475.000,00	$ 475.000,00
12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón, tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNIDAD	27	$ 178.617,00	$ 4.822.659,00
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117	$ 17.200,00	$ 2.012.400,00
				VALOR TOTAL	**$ 75.318.059**

Agradeciendo su atención y gestión a lo anteriormente expuesto.

ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Transversal 12 No. 18-74 Barrio Buenos Aires, San Juan de Arama (Meta)
Calle 37 B No. 20 A - 64 Barrio Jordán, Villavicencio (Meta)
+57 313 547 5154
Email. organizacionorbesas@gmail.com gerencia@organizacionorbe.com

ORBE
ORGANIZACIÓN

Cordialmente,

MARIA PAULA DIAZ AGUDELO
C.C. No. **1.121.937.556 expedida en Villavicencio**
Nit: **901.731.569-3**
Dirección: **Transversal 12 No. 18-74 Barrio Buenos Aires, San Juan de Arama**
Número de teléfono: **313 547 5154**
Correo electrónico: organizacionorbesas@gmail.com

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/09/2025 - 11:01:18
Recibo No. S002253102, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 6DpBnVz5Ys

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=40 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Sigla : ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.
Nit : 901950663-7
Domicilio: San Juan de Arama, Meta

MATRÍCULA

Matrícula No: 479172
Fecha de matrícula: 27 de mayo de 2025
Ultimo año renovado: 2025
Fecha de renovación: 14 de julio de 2025
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : TRANSVERSAL 12 18 74
Barrio : CENTRO SAN JUAN DE ARAMA META
Municipio : San Juan de Arama, Meta
Correo electrónico : organizacionorbesas@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3135475154
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CALLE 37 20 A
Barrio : JORDAN
Municipio : Villavicencio, Meta
Correo electrónico de notificación : organizacionorbesas@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3135475154

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado del 10 de mayo de 2025 de la Acto Constitutivo de Villavicencio, inscrito en esta Cámara de Comercio el 27 de mayo de 2025, con el No. 112274 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S., Sigla ORGANIZACIÓN ORBE S.A.S.

OBJETO SOCIAL

Objeto social. - La sociedad tendrá como objeto Toda Actividad Licita Comercial Indeterminada Asi como: Las actividades de consultoría en gestión empresarial, la prestación de asesorías, orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones sobre cuestiones de gestión, como la planificación estratégica y organizacional. La gestión estratégica de productos y servicios de diseño y la gestión de innovación; temas de decisión de carácter financiero; objetivos y políticas de comercialización, planificación de la producción y de los controles, políticas, prácticas de recursos humanos; asistencia operativa a empresas y a la administración publica en materia de relaciones publicas y comunicación, el diseño de métodos, procedimientos y políticas contables, programas de contabilidad y procedimientos de control presupuestario, dirección y control administrativo. La realización de consultoría organizativa, administrativa, financiera,

legal, contable, planificación estratégica, reingeniería de procesos y estudios de mercado. La contratación con Entidades públicas y/o privadas, nacionales e internacionales en los aspectos estipulados, así como en la compraventa y todo lo concerniente a la producción, comercialización, importación y exportación de toda clase de bienes. Intermediación en la prestación y contratación de servicios de asesorías, implementación, formación, auditorias, mejoras, y mantenimiento en sistemas de gestión según las normas internacionales y nacionales aplicables. La prestación de servicios y ejecución de trabajos, estudios, asesorías, consultorías y proyectos en seguridad industrial y salud ocupacional; Higiene ocupacional; ergonomía; educación y capacitación; investigación, diseño. Administración y ejecución de programas de salud ocupacional. La prestación de servicios y ejecución de trabajos, estudios, asesorías, consultorías y proyectos de arquitectura, servicios de ingeniería, servicios de dibujo de planos, servicios de inspección de edificios y servicios de prospección, de cartografía y servicios similares. Las actividades de consultoría de arquitectura como: diseño de edificios y dibujo de planos de construcción, planificación urbana y arquitectura paisajista, el diseño de ingeniería (es decir, aplicación de las leyes físicas y de los principios de ingeniera al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas). Obras de transporte y complementarias, obras civiles hidráulicas, obras sanitarias y ambientales, edificaciones, vías y obras de urbanismo, montajes electromecánicos y obras complementarias, sistemas de comunicación y obras complementarias, sistemas y servicios industriales, y obras para minería e hidrocarburos. como consultor; industria de construcción, social infraestructura física educativa diseño de edificios, planeación arquitectónica, infraestructura en salud, diseño de hospitales, diseño arquitectónico para servicios de salud, energía, vivienda, industria, transporte, construcción, ambiental puerto marítimos y fluviales, vías de navegación interior, dragado y recuperación, aeropuertos, diseño de aeropuertos y obras civiles, desarrollo urbano, planeamiento en desarrollo urbano, planeación, diseños, de ingeniería y ampliación en proyectos de vivienda, servicios urbanos de ingeniería, servicios municipales, construcción y mantenimiento de vías, alumbrado público, planeación y diseño de servicios comunales, mercados, centros comunales, diseño arquitectónico, suministro de agua y saneamiento, planeación y diseño de acueductos, desarrollo del recurso hídrico, aguas superficiales y subterráneas, calidad de agua, fuentes de abastecimiento, presas, túneles, conductos, tratamiento de aguas, sistema de recolección aguas residuales, tratamiento de aguas residuales; desechos sólidos, administración de los servicios de suministro de aguas y saneamiento, e interventoría en todas las áreas de la ingeniería civil y arquitectura. El estudio, diseño, planeación y ejecución de toda clase de edificaciones, obras civiles y bienes inmuebles, así como la realización de ellas como adiciones, mejoras, modificaciones, restauraciones y reparaciones. La prestación de servicios técnicos y de consultoría en los diferentes campos de la ingeniería civil. La adquisición de inmuebles para ejecutar por si o por medio de terceros la construcción mediante urbanización, programación, promoción, venta de lotes o unidades habitacionales o locales comerciales o industriales que resulten de la edificación en el desarrollo de construcciones, parcelaciones o urbanizaciones en bienes propios o de terceros, bien sea para planes de vivienda, locales comerciales o industriales, asi como las actividades de la propiedad raíz. Adquirir, gravar, enajenar, limitar y dar en garantía toda clase de bienes raíces, muebles, inmuebles, e implementos para la ejecución de obras y construcciones con el fin de respaldar obligaciones propias o de terceros. Las inversiones en propiedades inmuebles para enajenarlas o desarrollar proyectos de construcción de edificios, estando facultada la sociedad para reservar por si, o para los socios, las áreas que a bien tengan para arrendamiento o explotación comercial, además de la compraventa relacionados con la comercialización de la propiedad raíz, tales como; financiamiento, arrendamiento, administración, constitución y régimen de propiedad horizontal. Las actividades de consultoría relativas a: maquinaria, procesos y plantas industriales; proyectos de ingeniería civil, hidráulica y tráfico, proyectos de ordenación hídrica; elaboración y realización de proyectos de ingeniería eléctrica y electrónica ingeniería de minas, ingeniería química, mecánica, industrial y de sistemas, e ingeniería especialidad en sistemas de seguridad y actividades de gestión de proyectos relacionados con la construcción, la área ambiental, área jurídica, área contable, ingeniería industrial y todos los componentes necesarios para su elaboración. Las actividades de extensión y distribución de redes de energía, teléfonos, acueducto y alcantarillado, gas y en general todo lo relacionado con servicios públicos. Las actividades de servicios de sistemas eléctricos. servicios de sistemas especializados de comunicación. sistemas de instalación de sistemas de seguridad física. La prestación de servicios y ejecución de trabajos, estudios, asesorías, consultorías y proyectos de ingeniería ambiental, gestión ambiental, servicios de consultoría e interventoría en materia ambiental y sostenibilidad. La realización de consultoría, formación y auditoria de sistemas de gestión. La prestación de servicios administrativos y contables, auditorias, teneduría de libros

y todo lo relacionado con el área contable y financiera tanto de personas jurídicas como de personas naturales. La prestación de servicios relacionados con la industria del transporte público terrestre automotor y de carga; explotación, suministro y transporte de material de rio, material pétreo y agregados; alquiler de maquinaria amarilla, carro tanques y realización de obras civiles. Formulación y evaluación de proyectos públicos y privados, como asesorías, consultorías. Suministro de personal temporal calificado e idóneo en empresas del sector privado y público oficinas colegios, áreas petroleras condominios, apartamentos, institutos comerciales, fabricas, hospitales, construcciones, hoteles, fincas y demás; dentro y fuera del país. Construcción, conservación y reparación de: carreteras, calles y otras vías para vehículos o peatones, construcción de puentes y viaductos, construcción de túneles, las obras de superficie de calles, carreteras, autopistas, puentes e infraestructura en general. Las actividades inherentes a la arquitectura y la ingeniería civil en desarrollo del mismo podrá la sociedad ejecutar todos los actos o contratos que fueren convenientes o necesarios para el cabal cumplimiento de su objeto social y que tengan relación directa con los objetos mencionados, recibir o dar en hipoteca o prenda los bienes muebles e inmuebles de la sociedad como garantía de las operaciones que celebre, abrir cuentas corrientes, de ahorro, girar contra ellas, cancelarlas, negociar toda clase de títulos valores, otorgarlos, endosarlos, pagarlos, etc. constituir fiducias necesarias para capitalización de la sociedad y en general realizar toda clase de actos y operaciones comerciales, financieras y negocios jurídicos que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social de la compañía. la sociedad podrá ser socia o accionista de cualquier sociedad comercial o civil. Diseño, fabricación, importación, comercio al por mayor y al por menor de productos metálicos para uso estructural, tanques sitos y generadores de vapor, vallas, cerramientos y afines. Comercio al por mayor y al por menor de materiales para lego estructurado, redes eléctricas, hidráulicas y a gas, así como partes y accesorios. Comercio al por mayor y al por menor de materiales para cableado estructurado, redes eléctricas, hidráulicas y a gas, asi como sus partes y accesorios. Comercialización de agregados, piedras y materiales para la construcción, concretos, asfalto y otros en general, el transporte de los mismos, junto a sus actividades agrícolas, ganaderas, y agroindustriales, incluidas la explotación, producción, y comercialización de sus derivados. Comercio de materiales de construcción, ferretería, pinturas, cerrajería, vidrio, equipo y materiales eléctricos, equipos, maquinas, herramientas, materiales de fontanería, sistemas de acueducto, de alcantarillado y de riego, así como de todo tipo de maquinaria y equipo para la agricultura, minería, construcción y la industria, productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, materias plásticas y sus manufacturas y demás materiales, equipos e insumos de todo tipo de consumo masivo, productos para el aseo y cafetería, elementos de papelería, equipos, computadores, software, cartuchos, tóner, muebles y suministro de oficina, dotación de menajes y lencería y todas las demás líneas de artículos y productos necesarios que sean complementarios dentro de la actividad de suministro a empresas y entidades. Comercio de toda clase de productos agrícolas, agroquímicos, industriales, biotecnológicos, semillas, salud ambiental y de consumo masivo, veterinarios, pecuarios, forestal, material vegetal, y en general toda clase de productos procedentes o dirigidos al campo de las actividades agropecuarias e industriales. Comercio al por mayor y al por menor de cueros y artículos de cuero, artículos de talabartería y guarnicionería, adobo y teñido de pieles. Comercio al por mayor y al por menor, mantenimiento y reparación de maquinaria pesada, agropecuaria, forestal, industrial, maquinaria y equipo de uso especial, otros tipos de maquinaria y equipo de uso general; así como de sus partes, piezas, accesorios y llantas. Comercio al por mayor y al por menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, así como de sus partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) y llantas., aceites, lubricantes, aditivos y productos de limpieza. para automotores, motocicletas y maquinaria pesada. Comercio al por mayor y al por menor de elementos de papelería y archivo, muebles, accesorios, artículos y equipos de oficina, asi como equipos de cómputo y su mantenimiento y reparación, equipo periférico y programas de informática, consumibles, partes, piezas, accesorios y repuestos. Comercio al por mayor y al por menor, mantenimiento y reparación de equipos eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones, así como sus partes y piezas. Comercio al por mayor y al por menor, menaje de cocina, muebles, accesorios, artículos mantenimiento y reparación de maquinaria para la elaboración, transformación y conservación de alimentos, asi como los productos alimenticios, así como lo insumos, aditivos, conservantes, colorantes, saborizantes, edulcorantes, endulzantes y empaques (sintéticos y naturales), de alimentos, bebidas y tabaco, rancho, licores y víveres Comercio al por mayor y al por menor de materias primas agropecuarias, animales vivos, abonos, insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, productos anti-germinación de plantas, reguladores del crecimiento, alimentos concentrados y demás productos confección, importación, comercios químicos de uso agropecuario. Comercio al por mayor y al por menor de productos textiles, y artículos con materiales

textiles incluidos prendas de vestir. Comercio al por mayor y al por menor de elementos de protección personal y de seguridad industrial. Diseño elaboración, diagramación, edición y comercio al por menor de todo tipo de material pop, incluido impresión digital, litografía, tipografía y en general todo lo relacionado con artes gráficas. Comercio al por mayor y al por menor de artículos y enseres domésticos, utensilios domésticos, aparatos y equipo de uso doméstico, artículos de cuchillería y herramientas de mano. Comercio al por mayor y al por menor de productos, cosméticos y de tocador. Comercio al por mayor y al por menor de equipos y aparatos de sonido, reproducción y proyección de video, reproducción de imágenes y amplificación de sonido. Prestación del servicio de transporte en todas sus modalidades, como servicio público de transporte terrestre automotor de pasajeros, carga, especial y mixto Organización, planeación, montaje, producción y desarrollo de eventos artísticos, culturales, sociales, comunitarios, recreativos y deportivos. Logística de eventos alquiler de sillas, `carpas, tarimas, sonido, baños portátiles, medios audiovisuales, transporte, hospedaje mano de obra, refrigerios, alimentación y todo a la organización, asi como, la planeación, montaje, producción y desarrollo de eventos culturales, deportivos, sociales comunitarios y recreativos. La participación de conjuntos musicales, vocales, instrumentales y todo lo relacionado a espectáculos públicos de las artes escénicas, las representaciones en vivo de expresiones artísticas en teatro, danza, música, circo, magia y todas sus posibles prácticas derivadas o creadas a partir de la imaginación, sensibilidad y conocimiento del ser humano que congregan la gente por fuera del ámbito doméstico,(danza, teatro, títeres, marionetas, artes escénicas, artes musicales, artes plásticas, grupos musicales, artistas) y lo necesario para su producción escenográfica cono, sonido, tarimas, carpas, sillas mesas, pantallas, publicidad radial escrita e impresa iluminación, decoración de escenarios, (comunicación social, periodismo cultural, representaciones artísticas y agrupaciones musicales representación de obras de teatro nacional e internacional, stand comedy, y reparación de trajes folclóricos, típicos, uniformes, instrumentos musicales. Contratación de artistas y organización de eventos y espectáculos musicales, al igual que congresos, ferias, fiestas y convenciones. Capacitación de las diferentes áreas artísticas, culturales, sociales, comunitarias, recreativas y deportivas. La comercialización de todo tipo de insumos o productos en ejercicios de este objeto, lo mismo que podrá efectuar consorcios, uniones temporales, o cualquier otro tipo de contrato con otras personas naturales o jurídicas, adquirir , enajenar e hipotecar toda clase de muebles e inmuebles, intervenir como socio capitalista o industrial en otras sociedades fusionándose con ellas o aportando dineros o bienes en cualquier naturaleza o adquiriendo cuotas o partes sociales o acciones de las mismas, tomar o dar en arrendamiento bienes muebles o inmuebles, participar en licitaciones o concursos de entidades públicas o privadas, en general realizar cualquier clase de negocios lícitos. Celebrar todas las operaciones de crédito que le permitan obtener los fondos u otros activos para el desarrollo de la empresa. Ejecutar operaciones, abrir cuentas bancarias, girar, endosar, dar o recibir garantías, adquirir y negociar títulos valores; así como tomar dinero en mutuo, con o sin interés y darlo con intereses. 6. invertir sus fondos o disponibilidades, en activos financieros o valores mobiliarios tales como títulos emitidos por instituciones financieras o entidades públicas, cedulas hipotecarias, títulos valores, bonos, así como su negociación, venta y permuta. Asociarse con terceros para la ejecución de obras o para la realización de proyectos específicos bien sea bajo la modalidad de consorcios, uniones temporales o cualquier otro tipo de asociación o participación. investigación de tecnologías teóricas y aplicadas, y el desarrollo de programas sociales y proyectos de carácter tecnológico y científico buscando establecer vínculos con la comunidad científica, académica, tecnológica, autoridades, instituciones públicas o privadas. además de lo anterior, podrá: a) adquirir, enajenar, gravar, mejorar, administrar y disponer de toda clase de bienes muebles e inmuebles, abrir, comprar, vender, arrendar, licitar y en general realizar todos los actos de administración y disposición de establecimientos mercantiles que fueren necesarios para la ejecución de su objeto, y en general celebrar el contrato comercial de cambio en todas sus formas, adquirir cuotas sociales, suscribir acciones o hacer aportes de capital a otras sociedades que desarrollen actividades iguales, similares o complementarias de las suyas. b) servir cono intermediarios de toda clase de negocios bien sea como agente comisionista o en cualquier otra forma y/o modalidad mercantil y en general, realizar todo acto o contrato civil o mercantil que fuere necesario para la correcta ejecución del objeto social que la sociedad propone. en general desarrollar, impulsar o incrementar cualquier otra actividad lícita de comercio que tienda al mejor logro de su objeto social. de igual manera, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en colombia como en el extranjero, en tal sentido, podrá celebrar contratos con personas naturales o jurídicas de carácter privado o público, realizar uniones temporales, consorcios y contratos de riesgo compartido y en general, realizar cualquier acto, negocio,

contrato o negociación lícita en el país o en el exterior, y en general todo tipo de actividad licita en el país y el exterior, realizar contratos de mutuo.

CAPITAL

	* CAPITAL AUTORIZADO *
Valor	$ 500.000.000,00
No. Acciones	500,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.000.000,00
	* CAPITAL SUSCRITO *
Valor	$ 50.000.000,00
No. Acciones	50,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.000.000,00
	* CAPITAL PAGADO *
Valor	$ 50.000.000,00
No. Acciones	50,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.000.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

Representante Legal. La representación legal estará a cargo de una persona natural o juridica, quien podrá tener un suplente designado por la Asamblea General de Accionistas En aquellos casos en el que Representante Legal sea una persona juridica, las funciones quedarán a cargo del Representante Legal de ésta. El Representante Legal y su suplente será nombrado para periodos de un (1) año prorrogable indefinidamente si se quiere. En caso de que no se realice un nuevo nombramiento, el Representante Legal y sus suplentes continuarán en el ejercicio de sus cargos hasta tanto no se efectúe una nueva designación. La cesación de las funciones del Representante Legal, por cualquier causa, no da lugar a ninguna indemnización de cualquier naturaleza, diferente de aquellas que le corresponden conforme a la ley laboral, si fuere el caso. La revocación por parte de la Asamblea General de Accionistas no tendrá que estar motivada y podrá realizarse en cualquier tiempo. Toda remuneración a que tuviere derecho el Representante Legal y su suplente, (vacante) deberá ser aprobada por la Asamblea General de Accionistas según el caso.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Funciones y facultades del Representante Legal. La Sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el Representante Legal, quien podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y funcionamiento de la Sociedad. El suplente del Representante Legal tendrán las mismas funciones y facultades del Representante Legal, en caso de ausencia temporal o definitiva de éste. Entre otras las siguientes serán funciones del Representante Legal: Ejercer la representación legal, tanto judicial como extrajudicial, de la Sociedad. Convocar y presidir con los límites que señalan los presentes estatutos, todas las Asambleas Generales y actos sociales de la Sociedad. Administrar los negocios de la Sociedad, ejecutando a nombre de ella toda clase de actos o contratos. Velar por los intereses de la Sociedad debiendo firmar las actas, contratos, convenios, correspondencia especial, memorias y todos los documentos necesarios. Entablar las acciones legales frente a quienes malversen, destruyan o dañen los fondos o bienes de la Sociedad. Ordenar los gastos y los pagos, dentro de sus limitaciones. Aprobar los actos y contratos que comprometan a la Sociedad y los que señalen los estatutos, reglamentos, acuerdos de la Asamblea General de Accionistas, resoluciones o demás documentos. Presentar a la Asamblea General de Accionistas informe de gestión sobre la marcha de la Sociedad y en las reuniones extraordinarias explicaciones sobre los motivos de la convocatoria. Hacer cumplir la Ley, los estatutos, los reglamentos internos y los acuerdos de la Asamblea General de Accionistas. Someter a consideración y aprobación de la Asamblea General de Accionistas, los planes, programas y proyectos de la Sociedad. Las demás que correspondan a la naturaleza de su cargo. El

Representante Legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la Sociedad, con excepción de aquellas facultades que, de acuerdo con los estatutos, se hubieren reservado los Accionistas. En las relaciones frente a terceros, la Sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el Representante Legal.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado del 10 de mayo de 2025 de la Acto Constitutivo, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 27 de mayo de 2025 con el No. 112274 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA PAULA DIAZ AGUDELO	C.C. No. 1.121.937.556
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE	VACANTE VACANTE	C.C. No. VACANTE

REVISORES FISCALES

Por documento privado del 10 de mayo de 2025 de la Acto Constitutivo, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 27 de mayo de 2025 con el No. 112274 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION	T. PROF
REVISOR FISCAL	VACANTE VACANTE	C.C. No. VACANTE	
REVISOR FISCAL SUPLENTE	VACANTE VACANTE	C.C. No. VACANTE	

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: N8299
Actividad secundaria Código CIIU: I5621
Otras actividades Código CIIU: M7112 G4663

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/09/2025 - 11:01:18
Recibo No. S002253102, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 6DpBnVz5Ys

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=40 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $941.531.765,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : N8299.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualización de oficio

4. Número de formulario 141204381091

(415)7707212489984(8020) 000014120438109 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 9 5 0 6 6 3	7	Impuestos y Aduanas de Villavicencio	2 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
ORGANIZACION ORBE S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
	ORGANIZACION ORBE S.A.S

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Meta 5 0	San Juan de Arama 6 8 3

41. Dirección principal
TRANSVERSAL 12 18 74 BRR CENTRO SAN JUAN DE ARAMA META

42. Correo electrónico organizacionorbesas@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 3 5 4 7 5 1 5 4	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 2 9 9	2 0 2 5 0 5 2 7	5 6 2 1	2 0 2 5 0 5 2 7	7 1 1 2	4 6 6 3		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
[illegible]5 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20)	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA
985. Cargo

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | **001**

Página 2 de 3 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141204381091

(415)7707212489984(8020) **000014120438109 1**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 9 5 0 6 6 3	7	Impuestos y Aduanas de Villavicencio	2 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	1	
73. Fecha	2 0 2 5 0 5 1 0	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 5 0 5 2 7	
77. No. Matrícula mercantil	4 7 9 1 7 2	
78. Departamento	5 0	
79. Ciudad/Municipio	4 0	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 5 0 5 2 7	
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades — 5

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 2 5 0 6 0 5		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 3 Hoja 3

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141204381091

(415)7707212489984(8020) 000014120438109 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 9 5 0 6 6 3	7	Impuestos y Aduanas de Villavicencio	2 2

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 5 0 5 2 7

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 2 1 9 3 7 5 5 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DIAZ	AGUDELO	MARIA	PAULA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

ALCALDÍA PUERTO LOPEZ	SOLICITUD DE COTIZACIÓN	Código: F – 267 Versión: 001 Fecha: Septiembre de 2020

Puerto López- Meta, noviembre de 2025

Señores:
CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL
Nit: 900529676-5
Correo: admo.corpocumaribo@gmail.com
3106412641
CUMARIBO - VICHADA

ASUNTO: SOLICITUD COTIZACIÓN

La Alcaldía Municipal de Puerto López- Meta, está interesada en recibir cotización a efectos de establecer el valor para la ejecución de una actividad, conforme las siguientes condiciones:

a) **OBJETO:** "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE RIESGO Y FACTORES DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META".

b) **ALCANCE DE LA COTIZACIÓN:** se requiere establecer el precio de mercado para las siguientes especificaciones técnicas:

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC – Código de clasificación de bienes y servicios:

CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
80141600	ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCIÓN DE NEGOCIOS
93141500	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
49101700	PREMIOS
90101600	SERVICIO DE BANQUETES Y CATERING

1.2. CONDICIONES TÉCNICAS-PLANTILLA PARA COTIZACIÓN

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20		
2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de víctimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología)	HORA	16		

3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duración de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9		
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extragrande, salchicha de perro extra, queso fresco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351		
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900		
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con soporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervisión. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117		
7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117		

8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que además , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, según se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que será el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9		
9	Portarretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobación de la supervisión.	UNIDAD	117		
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, incluye un (01) stand de fotografía, de medidas máximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquiler de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en PVC con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco orgánico, y 4 columnas de globos de una medida mínima de 100cm de alto distribuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		

11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas máximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo con la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1		
12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNIDAD	27		
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117		
VALOR TOTAL					**$ -**

Dentro del precio total cotizado, debe tener en cuenta todos los gastos en los que incurra por la suscripción, perfeccionamiento y ejecución del contrato, los cuales **deberá incluir en el valor total de la cotización**, tales como:

COMPRAS GENERALES PARA DECLARANTES DE RENTA		
ESTAMPILLA PROUNILLANOS	1,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

ESTAMPILLA PROTURISMO	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROCULTURA	2,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	4,0%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
TASA DEPORTE	2,5%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
ESTAMPILLA PRO-HOSPITALES	1%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA
JUSTICIA FAMILIAR	2%	VALOR DEL CONTRATO SIN IVA

En la cotización que se presente a la Alcaldía, **deberá desglosar los costos directos e indirectos**; de no desglosarse, se entenderá que estos están inmersos en el valor unitario de cada ítem cotizado.

NOTA: La cotización solicitada servirá de base para la elaboración del estudio de mercado que permita definir el presupuesto oficial de la contratación y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente NO obliga a las partes.

En la cotización debe allegar el Registro Único Tributario, Cámara de Comercio, y ser entregada en las oficinas de la secretaria de Infraestructura de la Alcaldía Municipal de Puerto López - Meta, ubicada en Calle 6 No. 4-40 o enviada al correo electrónico: **secdesarrollosocial@puertolopez-meta.gov.co**

Cordialmente,

LILIANA SOTO FERNANDEZ
Secretaria Desarrollo Social y Competitividad

Corporación de Inversiones
y Desarrollo Social
NIT. 900529676-5

Villavicencio, Meta 26 de noviembre de 2025

Señores:
Municipio de Puerto López Meta
Secretaria Social.
E. S. D.

Referencia: Respuesta solicitud de cotización.

Cordial saludo.

Por medio de la presente. Nos permitimos dar respuesta a la solicitud de cotización elevada por parte de la Secretaria de Gobierno, quien busca establecer los precios del mercado para adelantar el proceso contractual que lleva por objeto: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE RIESGO Y FACTORES DE PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ – META."** Conforme a lo anterior nos permitimos remitir la siguiente cotización:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (04) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un (01) Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Rural del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodología).	HORA	20	$ 800.000,00	$ 16.000.000,00

Correo electrónico: admo.corpocumaribo@gmail.com
Celular: +57 310 641 2641 - +57 310 328 3211
Dirección: Carrera 23 #4D-51 Alborada Colonial - Villavicencio, Meta

2	Campañas de fortalecimiento familiar, temáticas de autoestima, salud mental y funcionalidad familiar, con una duración de cuatro (4) horas cada una y estarán divididas en dos (02) sesiones, al iniciar y al finalizar la jornada, las cuales estarán a cargo de un Profesional en Piscología con estudios de postgrado en Salud Familiar, experto en inclusión y atención de familias, políticas públicas de infancia y adolescencia, convivencia social y salud mental, atención de victimas y de comunidad vulnerable; de las familias priorizadas como beneficiarias del Programa Familias de Paz en la Zona Urbana del Municipio de Puerto Lopez, Departamento del Meta. (Incluye, materiales para cada campaña, traslados del profesional al sitio establecido y lo que este considere para el desarrollo de su metodologia)	HORA	16	$ 450.000,00	$ 7.200.000,00
3	Actividad lúdica recreativa para cada encuentro de las campañas programadas con duracion de una (01) hora, consistente en pruebas de trabajo en equipo e integración familiar, dirigida por un equipo mínimo de tres (03) recreacionistas; incluye materiales como bombas, aros, conos, cartulinas de colores y todos los elementos para llevar a cabo las pruebas, así como el transporte del equipo recreativo a los diferentes puntos de encuentro (Zona urbana y rural)	HORA	9	$ 1.350.000,00	$ 12.150.000,00
4	Refrigerio compuesto por: Perro caliente que incluye: pan extra grande, salchicha de perro extra, queso fesco, papa fosforito (40 gramos), salsa de tomate, salsa de piña, salsa de mayonesa, jugo en botella pet (250ml) y acompañado de fruta (manzana verde). el cual debe estar debidamente empacado para su entrega.	UNIDAD	351	$ 14.700,00	$ 5.159.700,00
5	Hidratación, Agua en botella de plástico en presentación de 300ml	UNIDAD	900	$ 1.600,00	$ 1.440.000,00
6	Almanaque de escritorio personalizado, de tamaño 23 CM DE ANCHO X 16.5 DE ALTO, (15.5 DE CALENDARIO Y 7.5 DE NOTAS), con base en cartón blanco o ecológico, con 13 hojas impresas a full color por ambas caras en papel propacolte de 150 gramos, con sorporte rígido, FOTOGRAFÍAS PERSONALIZADAS FAMILIARES con excelente resolución, según indicaciones de la supervision. Argollado y cuatro (04) actividades marcadas para compartir en familia en cada mes.	UNIDAD	117	$ 68.000,00	$ 7.956.000,00
7	Tula tote con medidas de 36 cm de ancho por 38 cm de alto, de base 6 cm de color crudo, elaborada en tela de algodón incluye tira en reata, con diseño impreso en una cara a full color, según aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	117	$ 58.000,00	$ 6.786.000,00

Corporación de Inversiones
y Desarrollo Social
NIT. 900529676-5

8	Talleres de pintura a todo costo, con una duración de una (01) hora y quince (15) minutos, los cuales estará a cargo de un (01) Bachiller Académico, con formación en Programas de Educación Continua en la Transformación de conflictos, y que ademés , cuente con experiencia como instructor de Artes Plásticas; quien facilitará a través de la pintura una herramienta que ayude a los asistentes a explorar y expresar sus emociones, con técnicas de pintura, creando un espacio seguro y creativo donde las familias beneficiadas puedan conectar con sus sentimientos y comunicarlos a través del arte. Este taller incluye: Materiales como pinturas acritela y/o acrílicas, segun se considere, un (01) paquete de pinceles de cerda suave por familia, recipientes para la pintura, tollas para limpieza, disolventes, mezcladores y demás para llevar a cabo la pintura que plasmaran en el respaldo de las Tulas Tote, y que sera el significado del trabajo en equipo y la unión familiar. Este valor incluye transporte del personal y de los elementos a utilizar en el taller en los sitios que designe la supervisión.	CAMPAÑA	9	$ 603.500,00	$ 5.431.500,00
9	Portaretrato de madera con fotografía instantánea impresas por familias beneficiarias, con medida de 10 cm por 12 cm, con diseño y nombre de la campaña escrito en relieve según aprobacion de la supervision.	UNIDAD	117	$ 54.000,00	$ 6.318.000,00
10	Decoración y adecuación del lugar donde se realizará cada una de las campañas de acuerdo al cronograma que se establezca, inlcuye un (01) stand de fotografía, de medidas maximas de 2 mt de alto por 2 mt de ancho, alquier de mobiliario como silla, tapete, figura de la familia en pvc con tres miembros (padre, madre e hijo), decoración con globos de diferentes tamaños R5, R9, R12, formando un arco organico, y 4 columnas de globos de una medida minima de 100cm de alto distirbuidas en el lugar de cada evento, fondo con telas de colores; y demás especificaciones que se requieran previa aprobacion por parte de la supervision.	UNIDAD	1	$ 4.000.000,00	$ 4.000.000,00
11	Material publicitario full color que incluye pasacalle de bienvenida tamaño máximo de 120cm de ancho y 4 mts de largo, de la campaña fortalecimiento familiar diseño previo para aprobación por parte de la supervisión (En Puerto López construimos familias de Paz). Pendón tipo araña de medidas mximas 100cm de ancho y 200 cm de alto con logos de la campaña de fortalecimiento familiar y de acuerdo a la aprobación por parte de la supervisión.	UNIDAD	1	$ 489.000,00	$ 489.000,00

Corporación de Inversiones
y Desarrollo Social
NIT. 900529676-5

12	Premiación: Ancheta compuesta por: Taco de galletas Saltín Noel Leche condensada 90 gr Papas Pringles de 124 g Gelatina Frutiño 14 g Ponqué ramo 230 g Duraznos de 280 g Arequipe de 220 g Mermelada 200 g Salchichas 150 g Buñuelos 300 g Paquete de masmelos Natilla 300 g Maní 120 g Hermoso empaque de cartón, tiene una cara donde se puede observar el contenido de la ancheta.	UNDAD	27	$ 178.055,00	$ 4.807.485,00
13	Elemento motivacional navideño: matrimonio (vino sin alcohol de marca reconocida con estampillado, y galleta de marca reconocida en caja motivo navideño x 160 gramos mínimo.	UNIDAD	117	$ 14.800,00	$ 1.731.600,00
				VALOR TOTAL	**$ 76.212.650**

Es pertinente dar claridad que la anterior cotización se contemplaron los valores costos directos e indirectos relacionados en la solicitud de cotización.

Sin otro particular.

CARLOS ENRIQUE PARRA MANCIPE
C.C. No. 1.124.993.839 de Cumaribo
Representante Legal
CIDES
NIT 900.529.676-5

Correo electrónico: admo.corpocumaribo@gmail.com
Celular: +57 310 641 2641 - +57 310 328 3211
Dirección: Carrera 23 #4D-51 Alborada Colonial - Villavicencio, Meta

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL

Fecha expedición: 2025/10/08 - 18:48:45 **** **Recibo No.** S002261752 **** **Num. Operación.** 99-USUPUBXX-20251008-0404

CODIGO DE VERIFICACIÓN qM5WHQGdtS

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.

Con fundamento en las inscripciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria,

CERTIFICA

NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

NOMBRE o RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL
ORGANIZACIÓN JURÍDICA: ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
CATEGORÍA : PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL
NIT : 900529676-5
ADMINISTRACIÓN DIAN : VILLAVICENCIO
DOMICILIO : CUMARIBO

MATRICULA - INSCRIPCIÓN

INSCRIPCIÓN NO : S0505209
FECHA DE INSCRIPCIÓN : MAYO 25 DE 2012
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2025
FECHA DE RENOVACION DE LA INSCRIPCIÓN : MARZO 22 DE 2025
ACTIVO TOTAL : 3,083,505,699.00
GRUPO NIIF : GRUPO II

UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL : CL 8 12 37
BARRIO : CENTRO CUMARIBO VICHADA
MUNICIPIO / DOMICILIO: 99773 - CUMARIBO
TELÉFONO COMERCIAL 1 : 3106412641
TELÉFONO COMERCIAL 2 : 6866822
TELÉFONO COMERCIAL 3 : 3209091432
CORREO ELECTRÓNICO No. 1 : admo.corpocumaribo@gmail.com
SITIO WEB : www.corpocumaribo.com

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL : CL 8 12 37
MUNICIPIO : 99773 - CUMARIBO
BARRIO : CENTRO CUMARIBO VICHADA
TELÉFONO 1 : 3138774687
TELÉFONO 2 : 3103283211
CORREO ELECTRÓNICO : corpocumaribo2020@gmail.com

NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación : corpocumaribo2020@gmail.com

CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
ACTIVIDAD SECUNDARIA : G4631 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
OTRAS ACTIVIDADES : M7020 - ACTIVIDADES DE CONSULTORIA DE GESTION
OTRAS ACTIVIDADES : N8299 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P.

CERTIFICA - CONSTITUCIÓN

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2011 SUSCRITA POR ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 23106 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 25 DE MAYO DE 2012, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA CORPORACION CUMARIBO SOLIDARIO.

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2011 SUSCRITA POR ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 23106 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 25 DE MAYO DE 2012, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA CORPORACION CUMARIBO SOLIDARIO.

CERTIFICA - RELACION DE NOMBRES QUE HA TENIDO

QUE LA PERSONA JURÍDICA HA TENIDO LOS SIGUIENTES NOMBRES O RAZONES SOCIALES

1) CORPORACION CUMARIBO SOLIDARIO
Actual.) CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL

CERTIFICA - CAMBIOS DE NOMBRE O RAZON SOCIAL

POR ACTA NÚMERO 8 DEL 30 DE ABRIL DE 2025 SUSCRITO POR ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 51000 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 13 DE JUNIO DE 2025, LA PERSONA JURIDICA CAMBIO SU NOMBRE DE CORPORACION CUMARIBO SOLIDARIO POR CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL

CERTIFICA - ENTIDAD DE VIGILANCIA

QUE LA ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCIÓN DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL ES GOBERNACION DE VICHADA

CERTIFICA - REFORMAS

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA DOCUMENTO		INSCRIPCION	FECHA
AC-1	20120713	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-23533	20120827
AC-1	20120713	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-23533	20120827
AC-2	20120903	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-23599	20120911
AC-2	20120903	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-23599	20120911
AC-3	20160104	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	VILLAVICENCIO	RE01-28533	20160122
AC-3	20160104	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	VILLAVICENCIO	RE01-28533	20160122
DOC.PRIV.	20170623	EL COMERCIANTE O INSCRITO	LA PRIMAVERA	RE01-33066	20170623
DOC.PRIV.	20170623	EL COMERCIANTE O INSCRITO	LA PRIMAVERA	RE01-33066	20170623
DOC.PRIV.	20170913	EL COMERCIANTE O INSCRITO	CUMARIBO	RE01-33527	20170913
DOC.PRIV.	20170913	EL COMERCIANTE O INSCRITO	CUMARIBO	RE01-33527	20170913
DOC.PRIV.	20171127	EL COMERCIANTE O INSCRITO	CUMARIBO	RE01-33882	20171127
AC-006	20230118	ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-44643	20230125
AC-8	20250430	ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS	CUMARIBO	RE01-51000	20250613

CERTIFICA - VIGENCIA

QUE LA DURACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA (VIGENCIA) ES HASTA EL 25 DE MAYO DE 2062

CERTIFICA - OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: 4. LA CORPORACIÓN TENDRÁ COMO OBJETO SERVIR DE INSTRUMENTO PARA PROMOVER EL DESARROLLO EDUCATIVO, EMPRESARIAL, SOCIAL, DE SALUD, CULTURAL, AMBIENTAL, DERECHOS HUMANOS, DESARROLLO SOSTENIBLE, ECONÓMICO Y PRIORITARIO DE LAS COMUNIDADES, (AFRO, INDÍGENAS-COLOMBIANOS, MUJERES CABEZA DE HOGAR, VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA, MINAS ANTIPERSONALES, DESPLAZADOS, DESMOVILIZADOS, REINSERTADOS, SU NÚCLEO FAMILIAR, Y LA COMUNIDAD EN GENERAL) Y DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN SUS DIFERENTES NIVELES DE LA SOCIEDAD CIVIL.ACTIVIDADES 5. Y EN CUMPLIMIENTO DE TAL OBJETIVO LA CORPORACIÓN PODRÁ DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR PLANES, PROPUESTAS DE TRABAJO, PROGRAMAS Y PROYECTOS, BUSCANDO PARTICIPAR EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y SOLUCIONES ALTERNATIVAS DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS, LA CORPORACIÓN BUSCARA OBTENER RECURSOS QUE LE PERMITAN BENEFICIAR A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES MUJERES, HOMBRES, ADULTOS MAYORES, COMO TAMBIÉN ENTRAR A COLABORAR CON OTRAS ENTIDADES CON O SIN ÁNIMO DE LUCRO MEDIANTE DONACIONES O CONVENIOS, IGUALMENTE, PODRÁ REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE COMERCIO: COMERCIO DE

PAPELERÍA, MATERIAL PARA OFICINA, COMERCIO DE LIBROS, ARTES GRÁFICAS Y MATERIAL DIDÁCTICO, TARJETAS, COMERCIO DE EQUIPOS DE INFORMÁTICA, PROGRAMAS DE COMPUTADORES, IMPRESORAS Y SUS ACCESORIOS, MUEBLES PARA OFICINA, EQUIPOS PARA OFICINA, COMPUTADORES, SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS TELECOMUNICACIONES, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, CERRAJERÍA, Y PRODUCTOS DE VIDRIO, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL, COMERCIO DE MOTORES FUERA DE BORDA, PLANTAS Y EQUIPOS AGRÍCOLAS, TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO Y FLUVIAL, CAPACITACIONES EN GENERAL, APOYO LOGÍSTICO PARA EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS, COMERCIO DE GANADO Y ESPECIES MENORES, SERVICIO DE RESTAURANTE Y HOSPEDAJE, COMERCIO DE MOTORES DIÉSEL Y A GASOLINA, INSUMOS AGRÍCOLAS Y MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO Y VETERINARIO, COMERCIO DE CACHARRERÍA Y MISCELÁNEA, ARTÍCULOS PARA DESINFECCIÓN Y LAVADO DE TANQUES, COMERCIO AL DETAL Y MAYORISTA DE VÍVERES EN GENERAL, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, MAQUINARIA Y EQUIPO, COMBUSTIBLES EN GENERAL, TRANSPORTE FLUVIAL DEL CARGA Y PASAJEROS, COMERCIO DE ARTÍCULOS TEXTILES Y MEDICINALES, ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DE LIMPIEZA, SERVICIO DE CAFETERÍA Y HELADERÍA, COMIDAS RÁPIDAS, EXPENDIDO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TRANSPORTE AÉREO DE CARGA Y PASAJEROS, COMERCIO DE PAPELERÍA, SUMINISTRO DE MATERIAL LITOGRÁFICO, TARJETERÍA, ACCESORIOS PARA DIBUJO, COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS COMO REFRIGERADORES, LAVADORAS, ZAPATERÍA Y DEMÁS ACCESORIOS, SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA, ELECTRICIDAD Y MODISTERÍA, EBANISTERÍA, DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ELEMENTOS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS EN GENERAL, COMERCIO DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR, ALQUILER DE SONIDO PARA EVENTOS CULTURALES, ALQUILER DE VEHÍCULOS SIN CONDUCTOR, SUMINISTRO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS, DE MADERA Y VIDRIO, EJECUCIÓN DE CONTRATOS DE OBRAS CIVILES, REMODELACIÓN DE INTERIORES, ACTIVIDADES DE CONTRATACIÓN PARA EVENTOS, COMERCIO DE EQUIPOS MÉDICOS Y QUIRÚRGICOS, COMERCIO DE IMPLEMENTOS Y ARTÍCULOS DE ASEO, SUMINISTRO DE KITS Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS, COMERCIO DE MOTORES ESTACIONARIOS, AUTOS, BICICLETAS Y TODOS LOS ACCESORIOS Y REPUESTOS EN GENERAL, PLANTAS ELÉCTRICAS DE MOTOR Y SOLARES, SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES DERIVADOS DEL PETRÓLEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, IMPRESORAS, FOTOCOPIADORAS Y EQUIPOS DE SONIDO, E INSTRUMENTOS DE MÚSICA, SERVICIO DE INTERNET, SERVICIO DE ALBERGUE, COMERCIO DE SEMILLAS AGRÍCOLAS, PLANTACIÓN DE VIVEROS FORESTALES, COMERCIO DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, COMERCIO DE PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL, COMERCIO DE ARTÍCULOS DE CUERO, COMERCIO MANEJO Y ELABORACIÓN DE AYUDAS AUDIOVISUALES, COMERCIO DE JUGUETES EN GENERAL, SUMINISTRO DE METALES EN GENERAL, COMERCIO DE INSTRUMENTOS DE MÚSICA, SUMINISTRO DE ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA, ELABORACIÓN DE PUENTES COLGANTES EN MADERA, TUBO Y CONCRETO, EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE REFORESTACIÓN, COMERCIO DE MÁQUINAS Y MATERIAL ELÉCTRICO, COMERCIO DE PRODUCTOS LÁCTEOS, COMERCIO DE ABONOS QUÍMICOS Y ORGÁNICOS, COMERCIO DE ZAPATERÍA, COMERCIO DE PRENDAS DE VESTIR EN GENERAL, SUMINISTRO DE KITS DE ASEO PERSONAL, COMERCIO DE ELEMENTOS DE BELLEZA, EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS, COMERCIO DE TUBERÍA, EJECUTAR PROGRAMAS DE CALIDAD EN ALIMENTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, SUMINISTRO DE GUADAÑAS Y MOTOSIERRAS, SUMINISTRO DE TEXTOS ESCOLARES, SUMINISTRO DE LUBRICANTES, SUMINISTRO DE HERRAMIENTAS PARA TRABAJO DE CAMPO, SUMINISTRO DE PINTURAS EN GENERAL, SUMINISTRO DE PUPITRES ESCOLARES TIPO UNIVERSITARIO, ARRIENDO DE INMUEBLES, ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA, TRANSPORTE DE COMBUSTIBLE, SERVICIO DE TELEFONÍA EN GENERAL, SUMINISTRO DE LOZA Y PLÁSTICO, ANGEO, POLI SOMBRA, SUMINISTRO E INSTALACIÓN PARA POZOS PROFUNDOS, DISEÑO, FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE UNIFORMES INDUSTRIALES Y EN GENERAL, DISEÑO FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE VESTUARIO PARA ESCENOGRAFÍAS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA EN GENERAL, VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS, REPARACIÓN, INSTALACIÓN Y MEJORAMIENTO DE REDES ELÉCTRICAS, SUMINISTRO DE RAYADORAS DE YUCA Y RAYADORAS ELÉCTRICAS, SUMINISTRO DE TODO TIPO DE EMBARCACIÓN FLUVIAL, SUMINISTRO Y CONSTRUCCIÓN DE EMBARCACIONES EN MADERA Y METÁLICAS, SUMINISTRO DE TUBERÍA A PRESIÓN Y AGUAS RESIDUALES, SERVICIO DE FOTOCOPIADORA Y FOTOGRAFÍA, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MICROMEDIDORES, ADECUACIÓN DE ACOMETIDAS Y REDES HIDRÁULICAS, SERVICIO DE PERIFONEO, SUMINISTRO Y FABRICACIÓN EN PARTES DE FIBRA DE VIDRIO Y CARBONO, SERVICIO DE SOLDADURA EN GENERAL, Y CARPINTERÍA METÁLICA, SERVICIO DE ORNAMENTACIÓN, VENTA DE EQUIPOS MÉDICOS Y DE VACUNACIÓN, SERVICIO DE REDES DE SISTEMA FRIO, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE REDES DE ALCANTARILLADO, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS Y CUBIERTAS DE ALTO NIVEL SUMINISTRO DE CAMAROTES, SERVICIOS PÚBLICOS CON BIENESTAR, SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA PRIMERA INFANCIA, SERVICIO DE COMEDORES INFANTILES, DESARROLLO DE ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS PARA LA PRIMERA INFANCIA, DESARROLLAR PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA NIÑEZ VULNERABLE, CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON TERCEROS BENEFICIARIOS PARA COLABORAR TEMPORALMENTE EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, MEDIANTE LA LABOR DESARROLLADA POR PERSONAS NATURALES, O CONTRATAR DIRECTAMENTE POR LA SOCIEDAD, LA CUAL TIENE CON RESPECTO DE ESTA EL CARÁCTER DE EMPLEADOR. EN DESARROLLO DEL OBJETO SOCIAL LA SOCIEDAD PODRÁ REALIZAR, EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES RELACIONADAS CON EL OBJETO ANTES MENCIONADO; IGUALMENTE, CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS QUE PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD Y TODO AQUELLOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD EJERCER LOS DERECHOS Y CUMPLIR LAS OBLIGACIONES LEGALES O CONVENCIONALES. LA SOCIEDAD PODRÁ CELEBRAR CONTRATOS, CONVENIOS, UNIONES TEMPORALES, U CONSORCIOS, MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL, NACIONAL O INTERNACIONAL, QUE FUESEN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL OBJETO DE LA CORPORACIÓN.

CERTIFICA - ACLARACIÓN INFORMACION DE CAPITALES, PATRIMONIOS Y SOCIOS

PATRIMONIO: EL PATRIMONIO DE LA CORPORACIÓN ESTARÁ CONSTITUIDO POR: 1. APORTES SUSCRITO POR LOS ASOCIADOS. 2. AUXÍLIOS, DONACIONES, Y HERENCIAS RECIBIDAS. 3. LA RESERVA ANUAL QUE SE CONSTITUYE A FIN DE PRESERVAR LA ESTABILIDAD ECONÓMICA. EL PATRIMONIO DE LA CORPORACIÓN SERÁ INDETERMINADO.

CERTIFICA

JUNTA DIRECTIVA - PRINCIPALES

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2011 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 23106 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 25 DE MAYO DE 2012, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	PARRA MANCIPE CARLOS ENRIQUE	CC 1,124,993,839

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2011 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 23106 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 25 DE MAYO DE 2012, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	SANCHEZ MARIN LUZ MARILIN	CC 1,121,816,794

POR ACTA NÚMERO 4 DEL 05 DE ENERO DE 2016 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 28534 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 22 DE ENERO DE 2016, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	PARRA MANCIPE ROSA MARIA	CC 1,124,989,520

CERTIFICA

REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2011 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 23106 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 25 DE MAYO DE 2012, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA	PARRA MANCIPE CARLOS ENRIQUE	CC 1,124,993,839

CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA -EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA SERÁ EL MISMO REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACIÓN Y DEBE SER ELEGIDO POR LA ASAMBLEA GENERAL O REELEGIDO POR LA MISMA PARA UN PERIODO DE CUATRO (4) AÑOS, PERO PODRÁ SER REMOVIDO DE SU CARGO, EN CUALQUIER MOMENTO POR LA MISMA, SERÁ EL ENCARGADO DE DIRIGIR LOS DEBATES Y ELABORAR EL ORDEN DEL DIA DE LAS RESPECTIVAS SESIONES. ADEMÁS DE ESTA TENDRÁ LAS SIGUIENTES ATRIBUCIONES: CONVOCAR A LA ASAMBLEA GENERAL O LA JUNTA DIRECTIVA A LAS SESIONES ORDINARIAS O EXTRAORDINARIAS, PREVIA CITACIÓN PERSONAL A CADA UNO DE LOS MIEMBROS, A PETICIÓN DEL FISCAL O DE LA MITAD MÁS UNO DE LOS INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE LA ASAMBLEA ADEMÁS DE LAS ATRIBUCIONES DE QUE LO DOTE LA ASAMBLEA GENERAL EN RELACIÓN CON ASUNTOS ESPECÍFICOS INHERENTES A SU CARGO SERÁN FUNCIONES DEL PRESIDENTE O REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACION DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL ENTRE OTRAS LAS SIGUIENTES: 1. VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTATUTOS, REGLAMENTOS, DETERMINACIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA. 2. REALIZAR LOS CONTRATOS QUE FUESEN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL OBJETO DE LA CORPORACIÓN CONFORME CON LO DISPUESTO POR LOS ESTATUTOS. 3. PROPONER ANTE LA ASAMBLEA GENERAL LA ESTRUCTURA INTERNA PARA EL DESARROLLO DEL OBJETO SOCIAL DE LA CORPORACIÓN. 4. REPRESENTAR A LA CORPORACIÓN CON LAS FACULTADES PARA RESTRINGIR, DESISTIR, DELEGAR, SUSTITUIR FUNCIONES. 5. CONSTITUIR APODERADOS JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LA CORPORACIÓN. 6. PRESENTAR LOS INFORMES QUE LE SOLICITE, LA ASAMBLEA GENERAL O LA JUNTA DIRECTIVA. 7. SOMETER A LA ASAMBLEA GENERAL LOS PLANES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA SU RESPECTIVO ESTUDIO. 8. SERÁ EL ORDENADOR DEL GASTO RESPONSABLE DE LOS GIROS Y PAGOS QUE SE REALICE POR PARTE DE LA CORPORACIÓN.

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL

Fecha expedición: 2025/10/08 - 18:48:45 **** **Recibo No.** S002261752 **** **Num. Operación.** 99-USUPUBXX-20251008-0404

CODIGO DE VERIFICACIÓN qM5WHQGdtS

CERTIFICA

REVISOR FISCAL - PRINCIPALES

POR ACTA NÚMERO 7 DEL 01 DE MARZO DE 2025 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 50675 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 05 DE MAYO DE 2025, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION	T. PROF
REVISOR FISCAL	QUINTERO CLAVIJO MANUEL ALEJANDRO	CC 1,121,929,884	266877

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MEDIANA EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $6,726,730,972
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : S9499

IMPORTANTE

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMAS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO

CERTIFICA

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

CERTIFICA

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : $11,600

CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

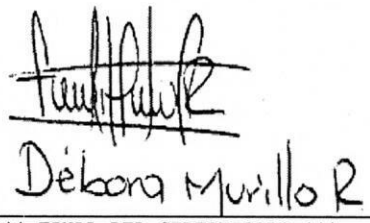
No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar hasta po 60 días y cuantas veces lo requiera, el contenido del mismo, ingresando al enlace https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=40 seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación qM5WHQGdtS

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

Fecha expedición: 2025/10/08 - 18:48:45 **** **Recibo No.** S002261752 **** **Num. Operación.** 99-USUPUBXX-20251008-0404

CODIGO DE VERIFICACIÓN qM5WHQGdtS

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.



*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141195028391

(415)7707212489984(8020) 000014119502839 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 2 9 6 7 6	5	Delegada de Impuestos y Aduanas de Puerto Carreño 4 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOCIAL

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Vichada 9 9	Cumaribo 7 7 3

41. Dirección principal
CL 8 12 37 BRR CENTRO

42. Correo electrónico contabilidadcorpocumaribo@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 3 8 7 7 4 6 8 7	3 2 0 9 0 9 1 4 3 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 1 2 0 5 2 5	4 5 1 1	2 0 1 2 0 5 2 5	7 0 2 0	8 2 9 9		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5														

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. Código																				

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre PARRA MANCIPE CARLOS ENRIQUE
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141195028391

(415)7707212489984(8020) 000014119502839 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 5 2 9 6 7 6	5	Delegada de Impuestos y Aduanas de Puerto Carreño	4 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 1	0 1
72. Número	1	8
73. Fecha	2 0 1 1 1 2 0 6	2 0 2 5 0 4 0 4
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 2 0 5 2 5	2 0 2 5 0 6 1 3
77. No. Matrícula mercantil	5 0 5 2 0 9	5 0 5 2 0 9
78. Departamento	5 0	5 0
79. Ciudad/Municipio	4 0	4 0

Vigencia

80. Desde	2 0 1 2 0 5 2 5
81. Hasta	2 0 6 2 0 5 2 5

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Gobernación — 9

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 2 5 0 7 2 1		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 5 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141195028391

(415)7707212489984(8020) 000014119502839 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 2 9 6 7 6	5	Delegada de Impuestos y Aduanas de Puerto Carreño	4 2

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 2 0 5 2 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 2 4 9 9 3 8 3 9		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
PARRA	MANCIPE	CARLOS	ENRIQUE

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141195028391

(415)7707212489984(8020) 000014119502839 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 5 2 9 6 7 6	5	Delegada de Impuestos y Aduanas de Puerto Carreño	4 2	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 1 2 4 9 9 3 8 3 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PARRA	MANCIPE	CARLOS	ENRIQUE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2012/05/25	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 1 2 1 8 1 6 7 9 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
SANCHEZ	MARIN	LUZ	MARILIN

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2012/05/25	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 8 2 5 0 7 5 5		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
GOMEZ	HERNANDEZ	EIDER	EDUARDO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2012/05/25	2016/01/05

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	1 1 2 4 9 8 9 5 2 0		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PARRA	MANCIPE	ROSA	MARIA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2016/01/22	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Página 5 de 5 **Hoja 5**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141195028391

(415)7707212489984(8020) **000014119502839 1**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 5 2 9 6 7 6	5	Delegada de Impuestos y Aduanas de Puerto Carreño	4 2	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 2 1 9 2 9 8 8 4	2	2 6 6 8 7 7

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
QUINTERO	CLAVIJO	MANUEL	ALEJANDRO

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 5 0 5

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO