

ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, la Alcaldía Municipal de San Francisco adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

- A. Aspectos generales.
- B. Comportamiento del Gasto Histórico.
- C. Estudio de la oferta.
- D. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MINIMA CUANTIA
TIPO DE CONTRATO:	COMPRAVENTA
OBJETO:	ADQUISICIÓN DE CARRITOS TIPO KIOSCO PARA LA DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL MOBILIARIO DEL PARQUE PRINCIPAL FRANCISCO CONVERS, EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA.

2. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector la minería y la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o materiales, los cuales se utilizan como base	Sector Minería Sector Construcción



SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
INDUSTRIAL	para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: **ADQUISICIÓN DE CARRITOS TIPO KIOSCO PARA LA DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL MOBILIARIO DEL PARQUE PRINCIPAL FRANCISCO CONVERS, EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA** pertenece al sector terciario o de servicios.



3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA COMERCIAL

Según Boletín Técnico del DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Encuesta Mensual de

Según Boletín Técnico del DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Encuesta Mensual de Comercio - EMC con corte a septiembre de 2025, que tiene por objeto, Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos). Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

En septiembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15.7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses ^{Pr}

Total nacional

Septiembre 2025

Indicador	Variación anual Septiembre 2025 / septiembre 2024	Variación año corrido Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	Variación doce meses Octubre 2024 - septiembre 2025 / octubre 2023 - septiembre 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	14,4	12,6	11,7
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,7	15,3	14,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	10,8	9,5	8,6
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,7	15,2	14,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,4	11,9	10,6
Total Personal ocupado	1,9	0,0	-0,4

Fuente: DANE – EMC

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) muestra que el comercio minorista y de vehículos a nivel nacional presentó un crecimiento positivo tanto anual (14,4%) como en lo corrido del año (12,6%) y en los últimos 12 meses (11,7%). Esta dinámica revela una economía con mayor capacidad de intercambio comercial, mayores ventas y activación de demanda interna.

Dentro de ese crecimiento, se destacan resultados como:

- 15,7% de variación anual en ventas minoristas sin automotores ni motocicletas
- 15,7% para ventas sin combustibles
- 11,4% en ventas sin vehículos

Estas cifras evidencian que la economía muestra comportamiento expansivo en sectores no atados a transporte, combustibles o vehículos, lo que incluye categorías relacionadas con servicios, bienes tecnológicos y suministros operativos.

Sin embargo, el indicador de personal ocupado apenas crece 1,9% y cae en -0,4% a 12 meses, lo que sugiere que las empresas están vendiendo más, pero sin incrementar proporcionalmente el número de empleados, lo cual evidencia presiones sobre:

- ✓ productividad,
- ✓ tercerización de servicios, y
- ✓ externalización de funciones técnicas.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional

Septiembre 2025 / septiembre 2024 Pr

Septiembre 2025 / septiembre 2024		
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,4	14,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	29,8	2,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	31,4	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	50,5	2,4
Combustibles para vehículos automotores	8,8	1,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	13,6	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,6	0,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	30,6	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	15,7	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	11,9	0,4
Alimentos (víveres en general)	1,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,3	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,2	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,3	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,5	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	6,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,2	0,1
Bebidas no alcohólicas	3,9	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	4,3	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Pr: preliminar

De acuerdo con la información publicada por el DANE a través de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), para el periodo septiembre de 2025 frente a septiembre de 2024, el comercio minorista y de vehículos registró un crecimiento del 14,4 %, evidenciando un comportamiento positivo y sostenido de la actividad comercial en el país. Este crecimiento se encuentra impulsado principalmente por las líneas de mercancías asociadas al consumo final de los hogares, tales como alimentos, bebidas no alcohólicas, artículos de uso personal y doméstico, misceláneos, textiles y otros bienes de consumo cotidiano, los cuales presentan variaciones positivas. Lo anterior refleja un escenario favorable para el fortalecimiento del comercio al por menor, especialmente aquel que se desarrolla en espacios de alta afluencia ciudadana y vocación social, como los parques principales de los municipios.

El comportamiento positivo del comercio minorista constituye un soporte técnico y económico para la adquisición de carritos tipo kiosco destinados a la dotación y fortalecimiento del mobiliario del Parque Principal Francisco Convers, en el municipio de San Francisco, Cundinamarca. Los carritos tipo kiosco facilitan el desarrollo de actividades comerciales de pequeña escala relacionadas con la venta de alimentos, bebidas, productos misceláneos, artículos artesanales y otros bienes de consumo frecuente, líneas que, según el DANE, han mostrado crecimiento y aportes positivos al comercio minorista. En este sentido, la dotación de este mobiliario contribuye a ordenar y formalizar la actividad comercial en el espacio público, promover el emprendimiento local, dinamizar la economía municipal y potenciar el parque como escenario de encuentro social, cultural y turístico, en coherencia con las tendencias económicas observadas y los objetivos de desarrollo local.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Total nacional

Enero – septiembre 2025 / enero – septiembre 2024 Pr

Líneas de mercancías	Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	12,6	12,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,4	2,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	52,7	2,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	28,7	2,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,0	0,8
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	9,6	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	15,5	0,5
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	23,6	0,5
Combustibles para vehículos automotores	2,2	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,7	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,2	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,5	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,8	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,1	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,3	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	5,5	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,5	0,0
Bebidas no alcohólicas	1,5	0,0

📍 Palacio Municipal CLL 4 N° 7-56
San Francisco Cund.

✉ alcaldia@sanfrancisco-cundinamarca.gov.co

🏢 Alcaldía Municipal de San Francisco

🌐 <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co>



Según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, para el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, el comercio minorista y de vehículos registró un crecimiento del 12,6 %, evidenciando una tendencia positiva y sostenida de la actividad comercial a nivel nacional. Este comportamiento está impulsado principalmente por líneas de mercancías asociadas al consumo de los hogares, tales como alimentos, productos de aseo personal y del hogar, prendas de vestir, artículos de uso doméstico, electrodomésticos y otras mercancías para uso personal o doméstico, las cuales presentan variaciones positivas y aportes relevantes al crecimiento del sector. Dichos resultados reflejan un entorno favorable para el fortalecimiento del comercio al por menor y la dinamización de actividades económicas de pequeña y mediana escala.

El crecimiento sostenido del comercio minorista durante el periodo enero–septiembre de 2025 constituye un soporte técnico y económico para la adquisición de carritos tipo kiosco destinados a la dotación y fortalecimiento del mobiliario del Parque Principal Francisco Convers, en el municipio de San Francisco, Cundinamarca. Las líneas de mercancías que presentan crecimiento positivo corresponden, en gran medida, a productos comúnmente comercializados en kioscos y módulos de venta en espacios públicos, como alimentos, bebidas, artículos misceláneos, productos de aseo, textiles y otros bienes de consumo frecuente. En este contexto, la dotación de carritos tipo kiosco contribuye a ordenar y formalizar la actividad comercial en el parque, promover el emprendimiento local, generar oportunidades de ingreso para la población y fortalecer el uso del espacio público como eje de encuentro social, cultural y turístico, en coherencia con las tendencias económicas observadas y los objetivos de desarrollo económico local del municipio.

Variación anual Septiembre 2025/ septiembre 2024

**Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Septiembre 2025 / septiembre 2024Pr**

Septiembre 2025 / septiembre 2024					
Departamento	Ventas		Personal ocupado		
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	15,7	15,7	2,0	2,0	
Bogotá D.C.	18,2	6,0	-0,7	-0,2	
Antioquia	14,1	2,2	2,9	0,5	
Valle del Cauca	12,4	1,3	1,8	0,2	
Cundinamarca	16,4	0,9	6,4	0,4	
Santander	20,6	0,8	-1,3	-0,1	
Atlántico	9,9	0,5	3,0	0,2	
Otros departamentos	15,2	4,0	3,2	0,9	

Fuente: DANE – EMC.

Pr: Preliminar

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).



De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, para el periodo septiembre de 2025 frente a septiembre de 2024, el comercio minorista y de vehículos (excepto el grupo 473) registró un crecimiento del 15,7 % a nivel nacional, evidenciando una dinámica positiva de las ventas en la mayoría de los departamentos. Este crecimiento estuvo acompañado de una variación positiva del 2,0 % en el personal ocupado, lo cual indica no solo un aumento en la actividad comercial, sino también un impacto favorable en la generación de empleo. El comportamiento observado refleja un entorno económico propicio para el fortalecimiento de actividades comerciales, especialmente aquellas orientadas al consumo final de los hogares y al comercio al detal.

En el análisis departamental, Cundinamarca presenta una variación positiva del 16,4 % en las ventas del comercio minorista, superando el promedio nacional y aportando de manera significativa al crecimiento del sector. Adicionalmente, el departamento registra un aumento del 6,4 % en el personal ocupado, uno de los incrementos más altos entre los territorios analizados, lo que evidencia una expansión real de la actividad comercial y una mayor demanda de mano de obra. Este comportamiento confirma el dinamismo del comercio en el territorio departamental y la existencia de condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas que promuevan el emprendimiento, la formalización y la ocupación productiva en los municipios que lo integran, incluido San Francisco, Cundinamarca.

El crecimiento de las ventas y del personal ocupado en Cundinamarca constituye un soporte técnico, económico y territorial para la adquisición de carritos tipo kiosco destinados a la dotación y fortalecimiento del mobiliario del Parque Principal Francisco Convers, en el municipio de San Francisco, Cundinamarca. El aumento de la actividad comercial y del empleo evidencia una mayor demanda de espacios adecuados para el comercio al detal, particularmente en zonas de alta afluencia ciudadana como los parques principales. En este contexto, la implementación de carritos tipo kiosco contribuye a ordenar y formalizar la actividad comercial, generar oportunidades de ingreso, fortalecer la economía local y potenciar el uso del espacio público como escenario de integración social, cultural y turística, en coherencia con el comportamiento positivo del sector comercio a nivel departamental y nacional.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co, se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares adelantados por otras entidades estatales durante la vigencia:

UNSPSC_Clas	Prov_nombre	Prov_documento	Detalle	Valor_Total	Link
561219	INN GENIOS	901571079	AO0732020565027 Compra de material didáctico para el desarrollo de actividades de comunicación y educación ambiental con actores priorizados y vinculados a la gestión del PNN Puracé en el marco la conservación de la diversidad biológica de las áreas protegidas del SINAP Nacional	\$ 7.927.500,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8372298&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	LOGISTICA MM	901730576	DISEÑO PRODUCCIÓN MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND INSTITUCIONAL DE LA ARMADA NACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA ARMADA NACIONAL EN COLOMBAMAR 2025 EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA DE INDIAS	\$ 42.016.726,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7599883&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true



561219	CARPAS LA CIMA SAS	901586086	ADQUISICIÓN DE CARPAS Y ELEMENTOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESTRATEGIA HECHO EN FUSAGASUGÁ	\$ 55.151.740,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7914160&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	CARPAS LA CIMA SAS	901586086	ADQUISICIÓN DE CARPAS Y ELEMENTOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESTRATEGIA HECHO EN FUSAGASUGÁ	\$ 55.151.740,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7914160&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	COUNTRY INTERNATIONAL HOTEL LTDA	800216575	Contratar la prestación de servicios como operador logístico para la realización de jornadas especiales y ferias en el marco de la Gestión de Empleo y Emprendimiento con enfoque diferencial del SENA Regional Atlántico para atender a la población víctima de la violencia	\$ 50.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8182425&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	Saatech SAS	900965645	POR LA CUAL SE ORDENA LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA DE MANTENIMIENTO DEL ELEMENTO PUBLICITARIO PHOTO OPORTUNITY	\$ 2.110.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8348565&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

UNSPSC_Clase	Prov_nombre	Prov_documento	Detalle	Valor_Total	Link
561219	Quack de Colombia SAS	900343131	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS REUNIONES QUE REQUIERA LA SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES	\$ 180.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5980414&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	MENESES Y ASOCIADOS sas	901836821	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS POR LA POBLACION PRIVADA DE LA LIBERTAD Y POSPENADOS A TRAVÉS DE LA MARCA INSTITUCIONAL Libera COLOMBIA	\$ 38.970.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7135183&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
561219	Saatech SAS	900965645	PRESTACION DE SERVICIOS PARA DE MANTENIMIENTO Y	\$ 14.310.654,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.576



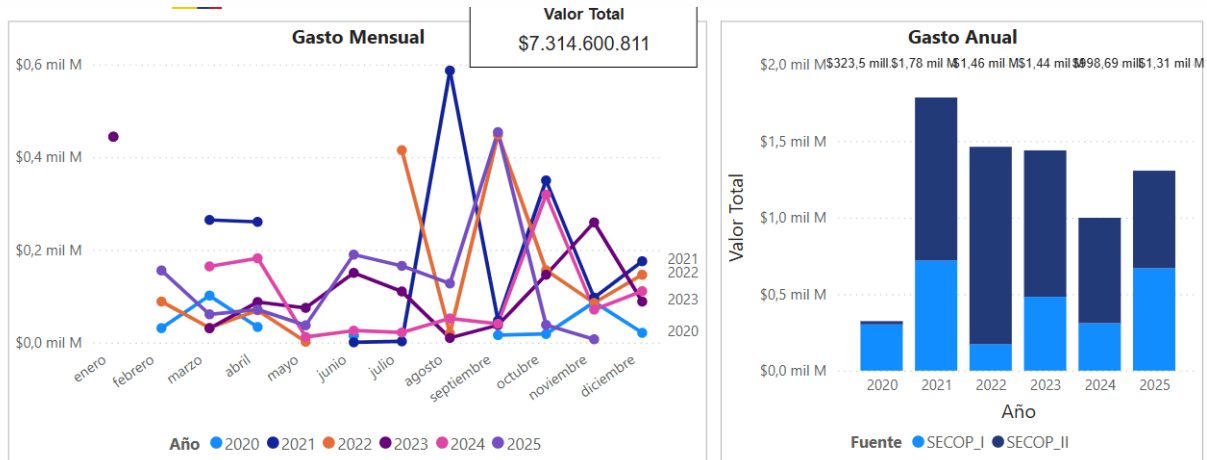
			TRASLADO DE LUGAR DEL ELEMENTO PUBLICITARIO PHOTO OPORTUNITY		6318&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
561219	Corporación de Ferias y Exposiciones SA Usuario Operador Zona Franca	860002464	ARRENDAMIENTO DE UN ESPACIO COMERCIAL DE 6338 M2 INCLUIDO LAS ACTIVIDADES EL DISEÑO Y EL MONTAJE DEL ESTAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA ARMADA NACIONAL EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2024 EN CORFERIAS BOGOTÁ	\$ 150.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5900859&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
561219	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	1055272708	DISEÑO PRODUCCIÓN MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND INSTITUCIONAL DE LA ARMADA NACIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA ARMADA NACIONAL EN EDUTECHNIA 2024 EN CORFERIAS Y SENALMAR 2024 EN LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA	\$ 49.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6434512&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
561219	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	1055272708	ADQUISICIÓN DE UN STAND CON DESTINO A LA COP16 VIGENCIA 2024	\$ 48.900.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6809694&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
561219	Quack de Colombia SAS	900343131	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LAS REUNIONES DE LA SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	\$ 180.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6854743&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 56121902 Stands exhibidores.

Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



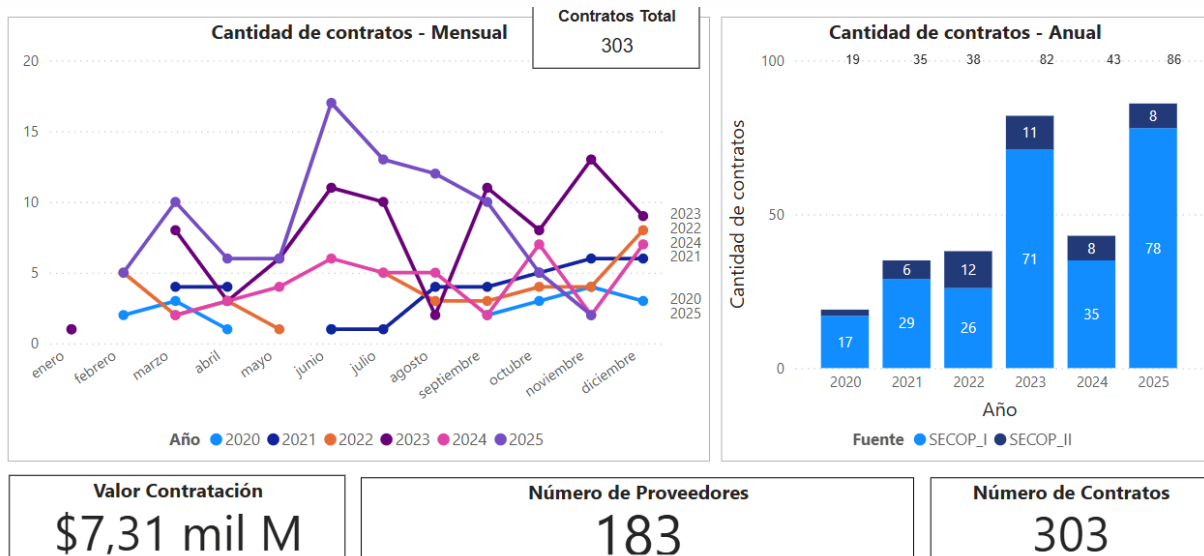
El modelo evidencia un valor total contratado de \$7.314.600.811, distribuido de manera irregular a lo largo del tiempo, con picos significativos de ejecución entre los años 2021, 2022 y 2023, lo cual confirma que el bien asociado al código 56121900 ha sido objeto de demanda recurrente por parte de las entidades públicas. El gasto mensual presenta una alta variabilidad, concentrándose principalmente en algunos meses específicos (especialmente entre agosto y octubre), lo que indica que la adquisición de este tipo de mobiliario suele responder a necesidades puntuales de dotación, mejoramiento o fortalecimiento de espacios públicos, más que a una demanda uniforme durante el año.

El análisis del gasto anual muestra que los mayores niveles de contratación se registraron en 2021 y 2022, con valores superiores a los \$1,4 mil millones, seguidos de una estabilización en 2023 y una leve reducción en 2024, para luego evidenciar una reactivación en 2025. La participación tanto de SECOP I como de SECOP II confirma la existencia de una oferta amplia y activa, con múltiples procesos y proveedores que han atendido este tipo de bienes a través de diferentes modalidades de contratación. Esta diversidad reduce el riesgo de concentración de mercado y demuestra que el bien cuenta con proveedores disponibles y capacidad de respuesta en el mercado nacional.

Desde la perspectiva del abastecimiento estratégico, el comportamiento observado indica que el mercado del UNSPSC 56121900 presenta un nivel de madurez medio, caracterizado por demanda constante, pluralidad de oferentes y precios relativamente competitivos. La variación mensual no obedece a escasez de oferta, sino a la naturaleza del bien, que se adquiere conforme a proyectos específicos de dotación o fortalecimiento institucional. En consecuencia, el riesgo de desabastecimiento es bajo, y no se identifican barreras relevantes de acceso al mercado para las entidades contratantes.

Los resultados del modelo respaldan técnicamente la viabilidad de adelantar el proceso de contratación para la adquisición de carritos tipo kiosco, en tanto el análisis histórico demuestra que existe oferta suficiente, experiencia previa del mercado y capacidad instalada de los proveedores para atender este tipo de requerimientos. Asimismo, el comportamiento del gasto permite inferir que el objeto se encuentra alineado con prácticas habituales de contratación pública, garantizando condiciones de pluralidad, eficiencia y selección objetiva, en coherencia con los

principios que rigen la contratación estatal.

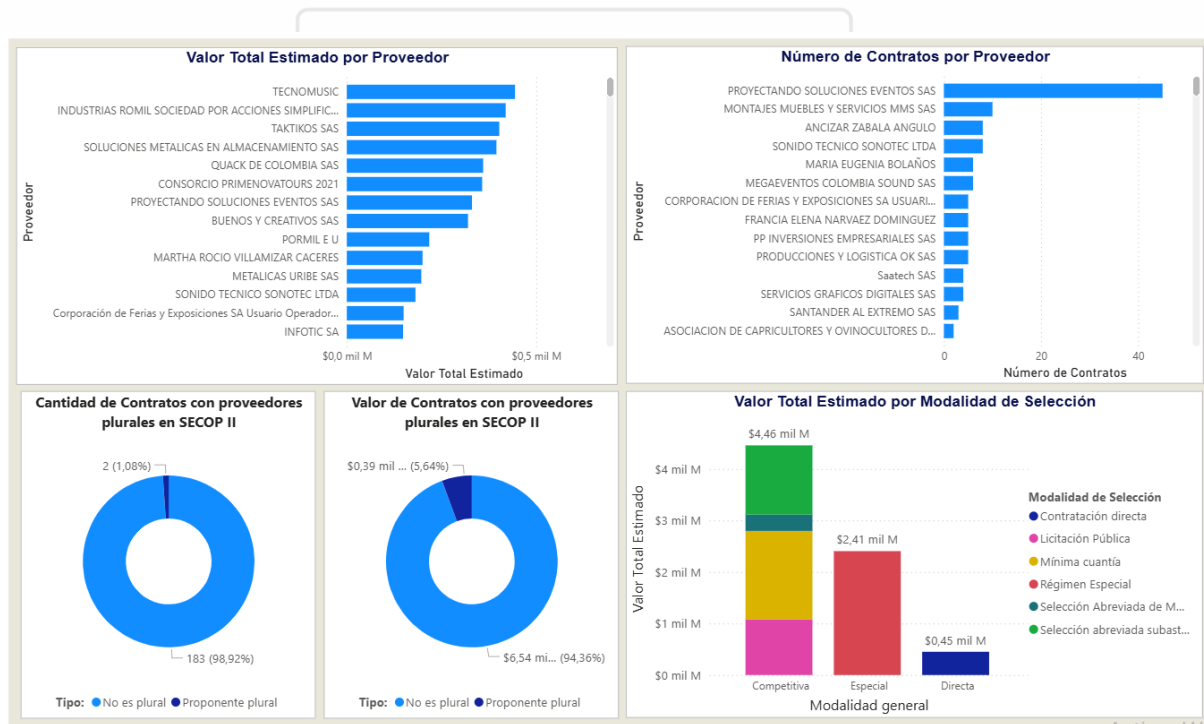


El modelo evidencia un total de 303 contratos celebrados para el código UNSPSC 56121900 durante el periodo analizado, con un valor acumulado aproximado de \$7,31 mil millones. La distribución mensual de los contratos muestra un comportamiento no homogéneo, con mayores concentraciones en determinados meses del año, particularmente entre junio y octubre, lo que confirma que la adquisición de este tipo de bienes responde a proyectos específicos de dotación, mejoramiento y fortalecimiento de mobiliario, más que a compras recurrentes de carácter periódico. Esta dinámica es consistente con la naturaleza del objeto, el cual suele vincularse a intervenciones puntuales en espacios públicos e infraestructura institucional.

El análisis anual evidencia un incremento progresivo en el número de contratos, pasando de 19 en 2020 a 86 en 2025, siendo este último el año con mayor nivel de actividad contractual. Destaca especialmente el año 2023, con 82 contratos, lo cual confirma una demanda sostenida y creciente del bien en el tiempo. La participación tanto de SECOP I como de SECOP II demuestra que el mercado ha atendido este tipo de procesos bajo distintas modalidades de contratación, lo que refuerza la existencia de condiciones de pluralidad, acceso y competencia. Este comportamiento descarta escenarios de contratación esporádica o marginal y confirma que se trata de un bien con uso frecuente dentro de la gestión pública.

El modelo identifica la participación de 183 proveedores distintos, frente a un total de 303 contratos, lo cual refleja un alto nivel de atomización de la oferta y una relación cercana a 1,6 contratos por proveedor, indicador típico de mercados abiertos y competitivos. Esta característica reduce significativamente el riesgo de concentración de mercado, dependencia de un único proveedor o colusión, y demuestra que existe capacidad instalada suficiente para atender nuevos procesos contractuales. En consecuencia, el mercado del UNSPSC 56121900 presenta un riesgo bajo de desabastecimiento, un nivel de madurez medio-alto y condiciones favorables para garantizar la selección objetiva.

Los resultados del modelo de abastecimiento estratégico confirman que el mercado correspondiente al UNSPSC 56121900 cuenta con demanda histórica comprobada, pluralidad de proveedores, volumen significativo de contratación y comportamiento competitivo, lo cual respalda plenamente la viabilidad de adelantar el proceso de contratación para la adquisición de carritos tipo kiosco. No se identifican restricciones relevantes de oferta ni barreras de entrada, por lo que el proceso puede estructurarse bajo condiciones normales de mercado, garantizando eficiencia, concurrencia y adecuada relación costo–beneficio para la entidad contratante.



El análisis evidencia un mercado atomizado pero con concentración económica en algunos proveedores, lo cual es consistente con los resultados esperados del Modelo de Abastecimiento Estratégico. En el valor total estimado por proveedor, se observa que unos pocos oferentes concentran los mayores montos contractuales, destacándose TECNOMUSIC, INDUSTRIAS ROMIL S.A.S., TAKTIKOS S.A.S. y SOLUCIONES METÁLICAS EN ALMACENAMIENTO S.A.S., lo que sugiere que estos actores cuentan con mayor capacidad operativa, experiencia y cobertura para atender contratos asociados al UNSPSC 56121902. Sin embargo, la presencia de múltiples proveedores con valores intermedios y bajos confirma que el mercado mantiene un nivel adecuado de competencia, sin indicios de monopolio u oferente único.

Desde la perspectiva del número de contratos por proveedor, se evidencia una alta recurrencia contractual en algunos actores, particularmente PROYECTANDO SOLUCIONES EVENTOS S.A.S., lo cual indica relaciones contractuales frecuentes, posiblemente asociadas a contratos de menor cuantía o necesidades recurrentes de la entidad. Este comportamiento es típico de bienes estandarizados, donde la experiencia previa y la disponibilidad inmediata influyen en la selección del proveedor, pero también obliga a la entidad a reforzar criterios de rotación y pluralidad para mitigar riesgos de dependencia.



El análisis de pluralidad de oferentes en SECOP II muestra un resultado altamente positivo: el 98,92 % de los contratos no son plurales, y estos concentran el 94,36 % del valor total contratado, lo que confirma que el mercado del UNSPSC 56121902 presenta amplia oferta de proveedores individuales, reduciendo riesgos de colusión y fortaleciendo la competencia. Los contratos con proponentes plurales representan una proporción marginal tanto en número como en valor, lo que indica que este tipo de asociaciones no es una condición necesaria para atender la demanda del bien o servicio analizado.

Finalmente, el valor total estimado por modalidad de selección refleja una predominancia de modalidades competitivas, especialmente mínima cuantía y licitación pública, que en conjunto concentran el mayor volumen de recursos. Esto demuestra que el objeto contractual permite procesos abiertos y comparables en precio y calidad, alineándose con los principios de transparencia y selección objetiva. La contratación directa representa un porcentaje menor del valor total, lo que indica un uso controlado y justificado de esta modalidad, coherente con las recomendaciones del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

En conclusión, el mercado asociado al UNSPSC 56121902 presenta condiciones favorables de competencia, pluralidad de oferentes y adecuada diversificación de proveedores, lo que permite a la entidad estructurar procesos de selección competitivos, priorizando modalidades abiertas y garantizando eficiencia en el uso de los recursos públicos, en coherencia con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

Por otra parte, y respecto de la información arrojada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente frente a los proveedores que han suscrito contratos en el departamento de Cundinamarca en relación con el código UNSPSC 56121902 durante el 2025, nos arroja lo siguientes datos:

Prov_nombre	Prov_documento	Prov_nombre	Prov_documento
INN GENIOS	901571079	Quack de Colombia SAS	900343131
LOGISTICA MM	901730576	MENESES Y ASOCIADOS sas	901836821
CARPAS LA CIMA SAS	901586086	Saatech SAS	900965645
CARPAS LA CIMA SAS	901586086	Corporación de Ferias y Exposiciones SA Usuario Operador Zona Franca	860002464
COUNTRY INTERNATIONAL HOTEL LTDA	800216575	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	1055272708
Saatech SAS	900965645	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	1055272708
		Quack de Colombia SAS	900343131

La gran cantidad de proveedores activos refleja que no solo participan grandes empresas importadoras o distribuidoras, sino también PyMES locales, lo que contribuye al desarrollo empresarial regional y al cumplimiento de políticas de inclusión en contratación pública. Aunque también podría haber una alta dispersión en precios, lo que obliga a fortalecer los mecanismos de selección competitiva (subastas, acuerdos marco) para asegurar eficiencia.

D. ESTUDIO DEL MERCADO

Entendiendo a que el estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios, y establecer el presupuesto oficial de la contratación, se realiza un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar registrados en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de cotizaciones, consulta de base de datos especializadas y el análisis de precios históricos, también incluye análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan tres valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango $R = [\text{promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar}]$.

De acuerdo con lo anterior se aplica dicha metodología la cual se evidencia a continuación y de esta manera se determinó el valor que compone el presupuesto, incluyendo impuestos y todo costo relacionado:

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS								
ITEM	Descripción general del mueble				CANTIDAD	COTIZACIÓN INVERSIONES BOREAL	COTIZACIÓN MILTON ROJAS	PROMEDIO
1	Mueble tipo puesto de venta elaborado en estructura metálica y recubrimiento en madera. Incluye techo metálico, mesón principal y cajón inferior de almacenamiento.				10	\$ 2.142.857,14	\$ 2.058.823,53	\$ 2.100.840,34
	Medidas aproximadas del mueble completo:							
	• Largo: 2 m							
	• Fondo: 0.60 m							
	• Altura total: 2.20 m							
	• Altura del mesón: 0.90 m							
	Cajón inferior							
	El cajón ubicado en la parte baja del mueble tendrá:							
	• Estructura en madera (pino inmunizado).							
	• Fondo en tablero madera.							
	• Puerta tipo abatible o corrediza (según requerimiento final).							
	• Manija metálica y bisagras resistentes.							
	• Medidas aproximadas del cajón:							
	o Largo: 2 m							
	o Alto: 0.80 m							
	o Fondo: 0.60							
	Especificaciones técnicas							
	A. Estructura metálica							
	Elemento		Material	Medida / Espesor				
Pilares verticales		Tubo cuadrado	½ Pulgada	Pintura negra anticorrosiva				
Angulo metálico		Angulo	1 pulgada	Pintura negra				

Palacio Municipal CLL 4 N° 7-56
San Francisco Cund.

alcaldia@sanfrancisco-cundinamarca.gov.co

Alcaldía Municipal de San Francisco

http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co

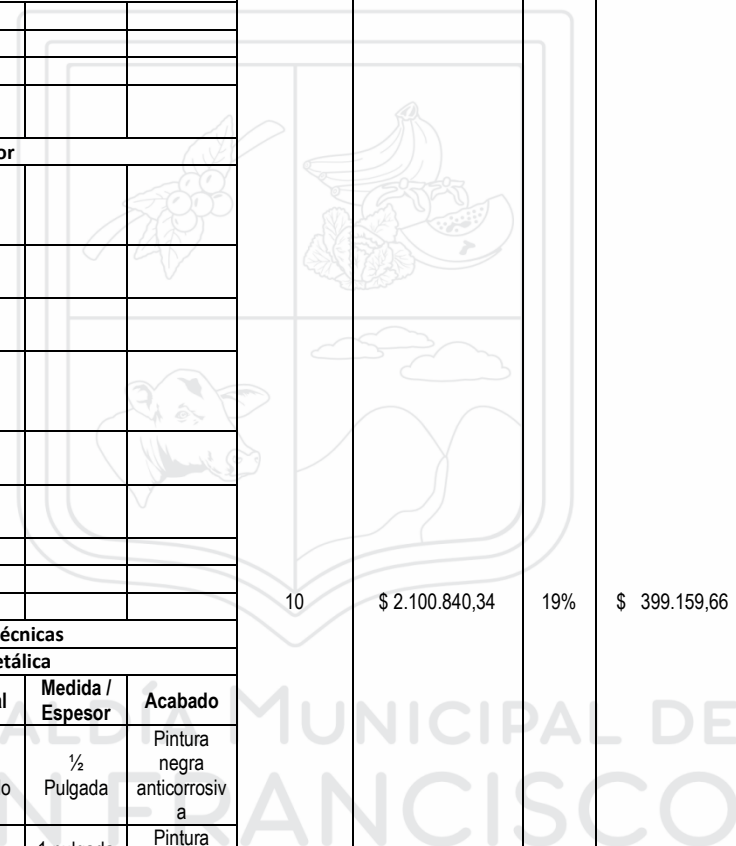
Refuerzos y soporte del techo	Tubo cuadrado	1" – 1.0 mm	Pintura negra
B. Techo			
Elemento	Material	Medida / Espesor	Características
Lámina de cubierta	Teja arquitectónica	Calibre 28	Color azul
Sujeción	Tomillería para teja		Arandelas con goma
C. Mesón			
Elemento	Material	Medida / Espesor	Acabado
Superficie del mesón	Madera pino inmunizada	1.60 m x 0.70 m	Sellador y barniz
Estructura interna	Tubo cuadrado	½ pulgada	Pintura negra
D. Cajón inferior			
Elemento	Material	Medida / Espesor	Acabado
Cuerpo	Madera pino/ tablón	1.55 m x 0.50 m x 0.60m	Ensamble Atornillado
Puerta	Madera	Según frente	Abatible o corrediza
Herrajes	Metálicos	–	Manija + bisagras
Rodachines	Rodachines con freno	Rueda de 3	
E. Acabados finales			
Elemento	Tipo	Observación	
Pintura metálica	Anticorrosiva + esmalte	Color negro	
Madera	Sellador poliuretano	Protección exterior	
Uniones	Tomillería	Acero pavonado	

ANÁLISIS DATOS DE LA MUESTRA PARA OBTENCIÓN DE VALORES UNITARIO							
MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	COEFICIENTE DE VARIACIÓN	PRUEBA AL 25%	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR	MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS	PROMEDIO (VALOR UNITARIO)
2.100.840,34	59.421,00	2,8%	2.100.840,34	2.041.419,34	2.160.261,34	2.142.857,00	2.100.840,34

A partir del análisis del mercado se procedió a determinar el **PRESUPUESTO OFICIAL INCLUIDO IVA** y demás impuestos y costos a que haya lugar durante la ejecución del contrato resultante:



PRESUPUESTO OFICIAL											
ITEM	Descripción general del mueble				CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VALOR IMPUESTO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	
1	Mueble tipo puesto de venta elaborado en estructura metálica y recubrimiento en madera. Incluye techo metálico, mesón principal y cajón inferior de almacenamiento.				10	\$ 2.100.840,34	19%	\$ 399.159,66	\$ 2.500.000,00	\$25.000.000,00	
	Medidas aproximadas del mueble completo:										
	• Largo: 2 m										
	• Fondo: 0.60 m										
	• Altura total: 2.20 m										
	• Altura del mesón: 0.90 m										
	Cajón inferior										
	El cajón ubicado en la parte baja del mueble tendrá:										
	• Estructura en madera (pino inmunizado).										
	• Fondo en tablero madera.										
	• Puerta tipo abatible o corrediza (según requerimiento final).										
	• Manija metálica y bisagras resistentes.										
	• Medidas aproximadas del cajón:										
	o Largo: 2 m										
	o Alto: 0.80 m										
	o Fondo: 0.60										
	Especificaciones técnicas										
	A. Estructura metálica										
	Elemento		Material	Medida / Espesor							Acabado
	Pilares verticales		Tubo cuadrado	½ Pulgada							Pintura negra anticorrosiva
	Angulo metálico		Angulo	1 pulgada							Pintura negra
	Refuerzos y soporte del techo		Tubo cuadrado	1" – 1.0 mm							Pintura negra
	B. Techo										
	Elemento		Material	Medida / Espesor							Características
	Lámina de cubierta		Teja arquitectónica	Calibre 28							Color azul
	Sujeción		Tomillería para teja								Arandelas con goma
	C. Mesón										
	Elemento		Material	Medida / Espesor							Acabado
	Superficie del mesón		Madera pino inmunizada	1.60 m x 0.70 m							Sellador y barniz



ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO

 Palacio Municipal CLI 4 N° 7-56

Palacio Municipal CLL 4 N° 7-56
San Francisco Cund.

alcaldia@sanfrancisco-cundinamarca.gov.co
Alcaldía Municipal de San Francisco
<http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co>



Estructura interna	Tubo cuadrado	½ pulgada	Pintura negra					
D. Cajón inferior								
Elemento	Material	Medida / Espesor	Acabado					
Cuerpo	Madera pina/tablon	1.55 m x 0.50 m x 0.60m	Ensamble Atomillado					
Puerta	Madera	Según frente	Abatible o corrediza					
Herrajes	Metálicos	—	Manija + bisagras					
Rodachines	Rodachines con freno	Rueda de 3						
E. Acabados finales								
Elemento	Tipo	Observación						
Pintura metálica	Anticorrosiva + esmalte	Color negro						
Madera	Sellador poliuretano	Protección exterior						
Uniones	Tornillería	Acero pavonado						

De acuerdo con el estudio de mercado realizado y la necesidad del municipio se calcula un **VALOR ESTIMADO O PRESUPUESTO OFICIAL** según se relaciona en la tabla inmediatamente anterior por un valor de **VEINTICINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 25.000.000,00), INCLUIDO IVA** y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE
SAN FRANCISCO
Original Firmado
SEBASTIAN RODRIGUEZ OVALLOS
Secretario de Planeación y Desarrollo Territorial

No	Actividad	Nombres Y Apellidos	En Calidad De	Firma Y/O Visto Bueno
1	Elaboró	Paola Alexandra Prieto Rodriguez	Apoyo Técnico Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial	
2	Revisó	Jenny Alejandra Zambrano Cruz	Apoyo profesional Contratación- Secretaria General y de Gobierno	