FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL
FUNDESCO
NIT. 830.133.329-1

Bogotá, D.C. 23 de mayo de 2025

Alcaldia Local de Tunjuelito
R No. 2025-561-004240-2
2025-05-23 11:27 - Folios: 1 Anexos: 2 C
Destino: Area de Gestion de Desarr
Rem/D: FUNDACION PARA EL DESARRO

Doctor:
JULIÁN ANDRES CARVAJAL ZAMORA
Alcalde(E) Local de Tunjuelito

Asunto: Radicación Cuarto Informe CPS 710 de 2024

Respetado Alcalde, cordial saludo:

Cordialmente me permito hacer entrega del tercer informe de actividades correspondiente al período entre el 16 de abril al 15 de mayo del 2025, en el marco del contrato CPS 710 del 2024, cuyo objeto reza: "prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos del buen uso del espacio público coma en el marco del proyecto de inversión 2055".

Para lo cual se hace entrega de:

En 1 carpeta(s) de 246 Folios,

Agradecemos la atención prestada

Cordialmente,

Ana María Ramirez Sanchez
C.C. 1.032.503.640
Coordinadora CPS 710/24
CEL: 3204208858

ANEXOS

FUNDESCO

Factura Electrónica De Venta No

FVF No. 1179

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764096305227 que habilita desde FVF 1161 hasta FVF 3000. Vence 2026-07-30

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/0 AMBIENTAL -

Nit 830133329

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 9499 9.66 X 1000

CLIENTE	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO
NIT	899999061 9

DIRECCIÓN	**CIUDAD**	**TELÉFONO**
Calle 48 B Sur # 27-80	Bogota D.C.	

POR CONCEPTO DE

CPS 710 DE 2024

FECHA FACTURA	**FECHA VENCIMIENTO**
15/08/2025	15/08/2025

VENDEDOR	**FORMA DE PAGO**
FUNDESCO	Credito

I*	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	IVA	Valor IVA	Total
1	TUN01	COORDINADOR TÍTULO PROFESIONAL EN CIENCIAS SOCIALES Y/O HUMANAS Y AFÌNES QUE PERTENEZCAN AL NBC, Y/O ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES QUE PERTENEZCAN AL NBC (SEGÚN SNIES). EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE UN (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO.	1	Und.	3.781.512,61	19%	718.487,40	3.781.512,61
2	TUN02	AUXILIAR ADMINISTRATIVO TÉCNICO EN CIENCIAS AFINES A LA ADMINISTRACIÓN, TRABAJO SOCIAL O COMUNITARIO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA LABORAL MÍNIMA DE (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA EN UN (1) PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOS EN ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO.	1	Und.	2.352.941,18	19%	447.058,82	2.352.941,18

Total líneas o ítems: 3

SUBTOTAL	**$ 8.487.395**
DESCUENTO	**$ 0**
IVA	**$ 1.612.605**
TOTAL FACTURA	**10.100.000**

Valor en Letras

DIEZ MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE

OBSEVACIONES

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 15/08/2025 12:07:35

CL 37 17 11 Teléfono 7487783 Bogota D.C.

Correo Electrónico contabilidad@fundescocolombia.com

CUFE: d4f0e981712c174952aeb1826ebe8df3888058c3d9b70e6f0d38f540a40d3a3a502af2985c380bd298dc7c4b1e375e66 --Expedición: 15/08/2025 12:09 PM

FUNDESCO

Factura Electrónica De Venta No

FVF No. 1179

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764096305227 que habilita desde FVF 1161 hasta FVF 3000. Vence 2026-07-30

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/0 AMBIENTAL -

Nit 830133329

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 9499 9.66 X 1000

CLIENTE	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO
NIT	899999061 9

DIRECCIÓN	**CIUDAD**	**TELÉFONO**
Calle 48 B Sur # 27-80	Bogota D.C.	

POR CONCEPTO DE

CPS 710 DE 2024

FECHA FACTURA	**FECHA VENCIMIENTO**	**VENDEDOR**	**FORMA DE PAGO**
15/08/2025	15/08/2025	FUNDESCO	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	IVA	Valor IVA	Total
3	TUNJ10	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O CULTURA FÍSICA , ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ÁREAS AFINES A LA PEDAGOGÍA DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA (SEGÚN SNIES). AL MENOS UN (1) AÑO DE EXPERIENCIA EN LA COORDINACIÓN DE CERTÁMENES (JUEGOS, TORNEOS, CAMPEONATOS) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS, PREFERIBLEMENTE EN CARRERAS Y/O EVENTOS DE CICLISMO	1	Und.	2.352.941,18	19%	447.058,82	2.352.941,18

Total líneas o ítems: 3

SUBTOTAL	**$ 8.487.395**
DESCUENTO	**$ 0**
IVA	**$ 1.612.605**
TOTAL FACTURA	**10.100.000**

Valor en Letras

DIEZ MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE

OBSEVACIONES

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 15/08/2025 12:07:35

CL 37 17 11 Teléfono 7487783 Bogota D.C.

Correo Electrónico contabilidad@fundescocolombia.com

CUFE: d4f0e981712c174952aeb1826ebe8df3888058c3d9b70e6f0d38f540a40d3a3a502af2985c380bd298dc7c4b1e375e66 --Expedición: 15/08/2025 12:09 PM

Ejecutor (Contratista)	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL - FUNDESCO	Contrato	FSO 2026 CPS (131140)
Objeto del contrato	"PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PUBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2085"	Periodo Reportado:	16 DE FEBRERO DEL 2026 AL 15 DE MARZO DEL 2026.

		CONTRATO 710 2024 CPS (131140) Y FECHA INICIO 16 DE ENERO DEL 2026			PRIMER PERIODO EJECUTADO (16 DE ENERO DEL 2026 AL 15 DE FEBRERO DEL 2026)							SEGUNDO PERIODO EJECUTADO (16 DE FEBRERO DEL 2026 AL 15 DE MARZO DEL 2026							TERCER PERIODO EJECUTADO (16 DE MARZO AL 15 DE ABRIL DE 2026							CUARTO PERIODO EJECUTADO (16 ABRIL AL 15 DE MAYO DE 2026						
No	Perfil	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MENSUAL $/H	VALOR TOTAL DE LA ACTIVIDAD	CANTIDAD EJECUTADA	VALOR EJECUTADO EN EL PERIODO A REPORTAR	NUMERO DE FACTURA O PLANILLA	VALOR EJECUTADO ACUMULADO EN EL PERIODO ANTERIOR	EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	% EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	SALDO POR EJECUTAR	CANTIDAD EJECUTADA	VALOR EJECUTADO EN EL PERIODO A REPORTAR	NUMERO DE FACTURA O PLANILLA	VALOR EJECUTADO ACUMULADO EN EL PERIODO ANTERIOR	EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	% EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	SALDO POR EJECUTAR	CANTIDAD EJECUTADA	VALOR EJECUTADO EN EL PERIODO A REPORTAR	NUMERO DE FACTURA O PLANILLA	VALOR EJECUTADO ACUMULADO EN EL PERIODO ANTERIOR	EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	% EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	SALDO POR EJECUTAR	CANTIDAD EJECUTADA	VALOR EJECUTADO EN EL PERIODO A REPORTAR	NUMERO DE FACTURA O PLANILLA	VALOR EJECUTADO ACUMULADO EN EL PERIODO ANTERIOR	EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	% EJECUCIÓN FÍSICA ACUMULADA A LA FECHA	SALDO POR EJECUTAR
1	COORDINADOR (PERFIL ACORDE A LOS ESTUDIOS PREVIOS)	TITULO PROFESIONAL EN CIENCIAS SOCIALES Y/O HUMANAS Y AFINES QUE PERTENEZCAN AL NBC Y/O ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES QUE PERTENEZCAN AL NBC (DIGNA EVIDENCIA). EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE UN (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO.	6	$ 4.500.000	$ 27.000.000	1	$ 4.500.000	FVP No. 1005	$ -	$ 4.500.000	17%	$ 22.500.000	1	$ 4.500.000	FVP 1028	$ 4.500.000	$ 9.000.000	33%	$ 18.000.000	1	$ 4.500.000	FVP 1084	$ 9.000.000	$ 13.500.000	50%	$ 13.500.000	1	$ 4.500.000	FVP 1096	$ 13.500.000	$ 18.000.000	67%	$ 9.000.000
2	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	TÉCNICO EN CIENCIAS AFINES A LA ADMINISTRACIÓN, TRABAJO SOCIAL O COMUNITARIO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA LABORAL ACUMULADA DE (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA ESPECÍFICA REALIZADA EN UN (1) PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOS EN ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO.	6	$ 2.800.000	$ 16.800.000	1	$ 2.800.000	FVP No. 1005	$ -	$ 2.800.000	17%	$ 14.000.000	1	$ 2.800.000	FVP 1028	$ 2.800.000	$ 5.600.000	33%	$ 11.200.000	1	$ 2.800.000	FVP 1084	$ 5.600.000	$ 8.400.000	50%	$ 8.400.000	1	$ 2.800.000	FVP 1096	$ 8.400.000	$ 11.200.000	67%	$ 5.600.000
3	TECNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O CULTURA FÍSICA	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA (DIGNA EVIDENCIA). AL MENOS UN (1) AÑO DE EXPERIENCIA EN LA COORDINACIÓN DE CERTÁMENES (JUEGOS, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS, PREFERIBLEMENTE EN CARRERAS Y/O EVENTOS DE CICLISMO.	2	$ 2.800.000	$ 5.600.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 5.600.000		$ -		$ -	$ -	0%	$ 5.600.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 5.600.000	1	$ 2.800.000	FVP 1096	$ -	$ 2.800.000	50%	$ 2.800.000
4	JUEZ DE CONTROL	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS UN (1) AÑO EN LA BICICLETA Y MOTO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS, PREFERIBLEMENTE EN CARRERAS Y/O EVENTOS DE CICLISMO.	1	$ 322.000	$ 322.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 322.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 322.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 322.000	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 322.000
5	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100
6	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100
7	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100
8	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100
9	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100
10	COMISARIO	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEXTO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA RECREACIÓN DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. AL MENOS SEIS (6) MESES EN LA BICICLETA Y APOYO DE CONTAMINE (JUDGE, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$ 304.100	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100	0	$ -		$ -	$ -	0%	$ 304.100

11	JUEZ CRONOMETRISTA	TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA O EN CULTURA FÍSICA, CIENCIAS DEL DEPORTE O ESTUDIANTE DE NOVENO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA PEDAGOGÍA DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA, AL MENOS UN (1) AÑO DE LA MINUTERÍA Y MANEJO DE CRONÓMETROS (FUROKA, TOMASEN, CASIO MULTI-E, FEETTECH, ETC) EN EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS, PREFERIBLEMENTE EN CARRERAS Y/O EVENTOS CORRETIVOS	1	$	304.100	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100
12	FACILITADOR MOTIVACIONAL	TÉCNICO EN PSICOLOGÍA DEPORTIVA O EN PSICOLOGÍA, CIENCIAS HUMANAS O ESTUDIANTE DE NOVENO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES PSICOLOGÍA O PEDAGOGÍA DEL DEPORTE AL MENOS SEIS (6) MESES EN ACOMPAÑAMIENTO DE EVENTOS DEPORTIVOS ACONDICIONADO EL RENDIMIENTO DE LOS DEPORTISTAS Y SU BIENESTAR EMOCIONAL.	1	$	304.100	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100
13	FACILITADOR MOTIVACIONAL	TÉCNICO EN PSICOLOGÍA DEPORTIVA O EN PSICOLOGÍA, CIENCIAS HUMANAS O ESTUDIANTE DE NOVENO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES PSICOLOGÍA O PEDAGOGÍA DEL DEPORTE AL MENOS SEIS (6) MESES EN ACOMPAÑAMIENTO DE EVENTOS DEPORTIVOS ACONDICIONADO EL RENDIMIENTO DE LOS DEPORTISTAS Y SU BIENESTAR EMOCIONAL.	1	$	304.100	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	304.100
14	NARRADOR	TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL O PERIODISMO DEPORTIVO O PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL O PERIODISMO DE NOVENO SEMESTRE DE ÁREAS AFINES A LA PEDAGOGÍA DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA AL MENOS SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA NARRANDO EVENTOS DEPORTIVOS O DISTANCIAS (CARRERA, TORNEOS, CAMPEONATOS, FESTIVALES) O EVENTOS DEPORTIVOS Y/O RECREATIVOS.	1	$	302.000	$	302.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	302.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	302.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	302.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	302.000
15	BOLSA A MONTO AGOTABLE (ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO)	DISPONER A MONTO AGOTABLE PARA LLEVAR A CABO EL FORTALECIMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE MICROEMPRESAS DIRIGIDAS A Y EMPRENDEDORES DE LA LOCALIDAD (NO OFERTABLE)	1	$	150.000.000	$	150.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	150.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	150.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	150.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	150.000.000
16	BOLSA A MONTO AGOTABLE (NO OFERTABLE ESCUELA DE ARTE EN EL ESPACIO PUBLICO)	DISPONER A MONTO AGOTABLE PARA REALIZAR LA ESCUELA DE ARTE EN EL ESPACIO PUBLICO (ITEM NEMOTECNICO EN LA HOJA 2 DE ESTE DOCUMENTO, NO OFERTABLE)	1	$	30.000.000	$	30.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	30.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	30.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	30.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	30.000.000
17	ESTACIÓN DE CAFÉ	SERVICIO DE CAFETERÍA (TINTO, AROMÁTICA Y AGUA) OFRECIDO + PRESENTACIÓN MEDIA + LAVADO DE CHITOS BOTELLA EXCLUSIVA + DE + REGULADOR + AZUCAR + CUCHARA PARA CAFÉ) DURACIÓN DEL EVENTO APROX 8 HORAS TRANSPORTE INCLUIDO	1	$	1.320.700	$	1.320.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.320.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.320.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.320.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.320.700
18	PENDÓN	PENDÓN (URBAT X 0.30 MTS BANNER, ENVIADOS A FULL COLOR, CON LOGOS INSTITUCIONALES CON FUROS REMOVIBLES DE ALAMBRES EN LA PARTE SUPERIOR E DISPENSER PARA LOS ELEMENTOS DESCRITOS. INCLUIDO SUMO POR LA OFICINA DE PRENSA)	1	$	309.800	$	309.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	309.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	309.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	309.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	309.800
19	PLAN DE CONTENDENCIA	PLAN DE CONTENDENCIA PARA EVENTO DE ALTA CONCURRENCIA, DURACIÓN DE 8 HORAS INCLUIDAS EN CUALQUIER EVENTO, PUNTO MEDICO, AMBULANCIA TAB (1 MOTAR) CON APOYO DE AUXILIARES DE ENFERMERIA Y CON PARAMEDICO RESPONSABLE COORDINACIÓN LOGISTICA Y DE OPERACIONES DE APOYO LOGISTICO	1	$	3.010.800	$	3.010.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.010.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.010.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.010.800	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.010.800
20	PÓLIZA	PÓLIZAS DE COBERTURA DURANTE EL EVENTO POLIZA POR LA SUMA PARA CUBRIR TODO TIPO DE ACCIDENTES POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL PARA ESPECTADORES DE CUALQUIER EVENTO DEPORTIVO, RECREATIVO, CULTURAL, ARTISTICO, ETC. AVALADO A CARGO DE LA ALCALDÍA LOCAL Y QUE LOS CUBRA DE CUALQUIER SINIESTRO QUE SE PRESENTE POR LESIÓN (DOMICILIO) 1000 PERSONAS	1	$	12.398.700	$	12.398.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	12.398.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	12.398.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	12.398.700	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	12.398.700
21	CAMIÓN	CAMIÓN DE AL MENOS 8000 CC, TRANSMISIÓN 4X2, Y CON CAPACIDAD PARA CARGA MAS 4 TONELADAS DISPONIBLE DURANTE UN (1) DÍA PARA LLEVAR Y TRAER LOS ELEMENTOS QUE SERAN ENTREGADOS, CON SUS RESPECTIVOS.	1	$	1.285.350	$	1.285.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.285.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.285.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.285.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.285.350
22	BAÑOS	ALQUILER DE 8 UNIDADES PORTÁTILES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR JORNADA EN EVENTOS MAYORES INCLUYE MANTENIMIENTO DE PAPEL HIGIÉNICO, BATERIA, LIMPIEZA, DESINFECCIÓN PARA USO Y TRANSPORTE IDA Y REGRESO DE LAS UNIDADES. JORNADA 8 HORAS.	1	$	550.200	$	550.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	550.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	550.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	550.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	550.200
23	CARPA GRANDE	ALQUILER CARPA ESTRUCTURAL (CPHA 100% IMPERMEABLE RESISTENTE A LA INTEMPERIE, LONA ALTA DENSIDAD, ALTA CALIDAD CON ACABADOS INTERIORES PARA BUEN DURACIÓN DE LUZ A 8 CONTENIDO BUEN O CON PAREDES LATERALES E ILUMINACIÓN INTERNA DEBE TENER EXTINTOR MANTENIMIENTO DE LUCES, EXCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE NOTIFICADO AL AZAR 10MT, TECHO 8 MTS	1	$	1.034.000	$	1.034.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.034.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.034.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.034.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.034.000
24	TARIMA	ALQUILER TARIMA EN 1 NIVEL ENA ESCALERA A LA ALTURA REQUERIDA (1 ATRÁS) Y PASOS DE ESTRUCTURA CERTIFICADA CON TUVES, EXTENSIÓN MATENIMIENTO DE LUCES AS EXCLUYENDO TRANSPORTE IDA Y REGRESO, JUSTO CON MONTAJE Y DESMONTAJE EN 8 JORNADA 8 HORAS), SE DEBE DISPONER EN EL	1	$	3.044.900	$	3.044.900	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.044.900	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.044.900	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.044.900	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.044.900

25	SONIDO	ALQUILER DE SONIDO CAPACIDAD DE 400 A 500 WATTS RMS CON BUS REPARTIDOR Y TRIZADOR DE LOS NECESITA Y DOS (2) ALTAVOCES DE ENCLAMBADOS CON ALCANCE DE 100 METROS, VARIAS BANDAS Y BAFLE SINCRONIZADO CON EL DJ DE LOS TECHNICOS, CABLES Y CONEXIONES NECESARIAS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO) INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE ATENDIDO AL AIRE LIBRE, TIEMPO 8 HORAS.	1	$	1.001.450	$	1.001.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.001.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.001.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.001.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.001.450
26	CONSOLA	ALQUILER SONIDO KARAOKY SE ENCUENTRA CON BLUETOOTH Y SINCRONIZACION DE USB Y BLUETOOTH AFINADO DEBE INCLUIR TODOS LOS CABLES Y CONEXIONES NECESARIAS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO) INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE ATENDIDO AL AIRE LIBRE, TIEMPO 8 HORAS.	1	$	654.300	$	654.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	654.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	654.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	654.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	654.300
27	PLANTA ELÉCTRICA	ALQUILER DE PLANTA ELÉCTRICA DE 100 KVA (TRANSPORTE, PAGO AL CONDUCTOR DE METRO, TAZ A TIERRA NEUTRO, OPERADOR, E INSONORIZADA + (8 JORNADA 8 HORAS)	1	$	2.472.550	$	2.472.550	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.472.550	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.472.550	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.472.550	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.472.550
28	CINTA DE ACORDONAMIENTO	CINTA DE ACORDONAMIENTO, PRECAUCIÓN, ROLLO DE CINTA DE PRECAUCIÓN POR 100 METROS, PARA DEMARCACIÓN, DE PLASTICO, COLOR AMARILLO.	10	$	24.650	$	246.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	246.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	246.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	246.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	246.500
29	VALLAS	ALQUILER DE VALLAS PARA CARRERA DE CICLISMO CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES LARGO 2.00MTS ANCHO 1.40 MTS REJILLA DE TUBO SUPERIOR CON PANTALLA EN TUBO DE ALTA RESISTENCIA PATAS DE 40 CM POR 80 CM PARA PERFECTO EQUILIBRIO INCLUYE TRANSPORTE IDA Y REGRESO, JUNTO CON MONTAJE Y DESMONTAJE, (UNA JORNADA)	50	$	37.050	$	1.852.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.852.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.852.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.852.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.852.500
30	BACKING	BACKING DE 8.00 X 8.00 MTS ELABORACIÓN EN BANNER MEDIANTE LA CUAL PARA EMPRESTIN DIGITAL, CON RESPALDO RIGIDO, INCLUYE DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE ALTA CALIDAD (UNA JORNADA) (EL DISEÑO LO DA POR LA OFICINA DE PRENSA)	1	$	4.700.350	$	4.700.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.700.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.700.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.700.350	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.700.350
31	TARIMA PARA POLICIA	ALQUILER TARIMA DE 4M MTS CON BARRA ESTRUCTURAL, ELEVADA A LA ALTURA REQUERIDA O MTS Y PASO DE BARRA ESTRUCTURA CENTRO MAL INCLUYENDO TRANSPORTE IDA Y REGRESO, JUNTO CON MONTAJE Y DESMONTAJE, (UN OPERADOR (UNA JORNADA)	1	$	821.450	$	821.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	821.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	821.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	821.450	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	821.450
32	ARCOS DE SEÑALIZACIÓN	ALQUILER DE ARCOS DE SEÑALIZACIÓN, PARA CARRERA DEPORTIVA CONSTA DE UNA ESTRUCTURA DE ALUMINIO PUBLICITARIA EN PERFILES TUBULARES PARA FIJACIÓN DE LONAS Y BANDERAS DE LA MISMA, TIPO SEMICIRCULO, CENTRADO AUTOPORTANTE CON UNA ALTURA MÁXIMA DE PATAS Y LONGITUD DE HASTA 6 MTS, CON TRIPODES Y LONAS PUBLICITARIAS TIPO BANNER, COLOCADAS EN FORMA SIMÉTRICA TANTO EN LOS PERFILES CURVOS EN LOS LATERALES SUPERIORES Y SUPERIORES, LAS DIMENSIONES Y/O LÍNEA GRÁFICA SERÁ DEFINIDA Y ACORDADA CON LA OFICINA DE PRENSA DE LA ALCALDÍA LOCAL DE TURNO, EL TUTORIAL DE LOS ARCOS DEBEN SER DISTRIBUIDOS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA CARRERA Y DEBEN SER ALUSIVOS A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER (CÁNCER) Y LA IMPORTANCIA DEL USO DE LA BICICLETA.	1	$	7.819.400	$	7.819.400	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	7.819.400	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	7.819.400	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	7.819.400	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	7.819.400
33	TORRES DE JUECES	ALQUILER DE TORRES DE JUECES DE OBSERVACIÓN CONSTA DE ESTRUCTURA METÁLICA EN ANDAMIO ENTRELAZADO TODO SOPORTADO CENTRALIZADO AUTOPORTANTE CON UNA ALTURA DE 8 METROS CON UNA BASE DE 2.5 M CON 2.5 M CON PLATAFORMAS INTERMEDIAS A DOS METROS BARANDAS LATERALES DE 1 METRO DE ALTURA PARA ZUNCHADO EN EL VIDRIO POLICIA, CONSTARA DE AUTO NIVELACIÓN PARA NIVELACIÓN DEL PISO, CUBIERTO POR LA PARTE SUPERIOR CON BARRA ESTILAS CON BARRAS PARA ORDENADORES, TOMAS DE CORRIENTE Y LUZ, ESTA ESTRUCTURA ESTARÁ REVESTIDA POR TELAS EN BANNER PARA CUBRIR EN Y/O LÍNEA GRÁFICA DE LA CARRERA Y LOS BASTIDOR DE 9 METROS POR LOS METROS DE ANCHO PARA LA LÍNEA DE META LAS DIMENSIONES Y/O LÍNEA GRÁFICA SERÁ DEFINIDA Y ACORDADA CON LA OFICINA DE PRENSA	1	$	1.208.500	$	1.208.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.208.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.208.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.208.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.208.500
34	PANTALLA LED	ALQUILER DE UNA PANTALLA LED, CURVA PULG HD DE DIMENSIONES 6X2 MTS DE PEAK, QUE CONSTA DE 18 MODULOS DE 960X960, QUE CUBRA TODAS LAS NECESIDADES PARA ESTE TIPO DE EVENTOS SOLICITADOS INCLUYE TRANSPORTE IDA Y REGRESO, JUNTO CON MONTAJE Y DESMONTAJE, DURACIÓN DE 8 HORAS, ESTARÁ UBICADA EN LA LÍNEA DE META.	1	$	3.488.850	$	3.488.850	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.488.850	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.488.850	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.488.850	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.488.850

35	ALQUILER SISTEMA DE CRONOMETRAJE	CRONOMETRAJE ELECTRÓNICO Y SISTEMATIZACIÓN: LECTOR DE CHIPS ACTIVOS, 16 METROS DE INICIO DE META, ALFOMBRAS ANCHAS DE 8 METROS DE ANCHO, CUATRO PUNTOS DE CONTEO, FUNCIONA CON CELULARES, ENVÍO DE RESULTADO A CELULARES DE PARTICIPANTES, CIEN Y HUNDRED PERCENT EN CRONOMETRAJE PARA 800 PERSONAS, INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE. NÚMEROS DE META EN VINILO EN POLIESTIRENO EN ROLLO CADA NÚMERO DORSAL PARA 2000 Y INCLUYE BANCO DE HORAS, FEE 600, PRUEBA DE CALIDAD Y ENVÍO POR CORREO CERTIFICADO, DE LOS KITS A LA ENTREGA DE RESULTADOS, PUBLICACIÓN DE RESULTADOS ONLINE, CRONOMETRAJE (DUCHAS) DE PARTICIPACIÓN, BANDERAS DE TEXTO (SAG).	1	$	15.745.150	$	15.745.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	15.745.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	15.745.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	15.745.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	15.745.150
36	TULA DEPORTIVA	TULA DEPORTIVA EN TELA ENTRETEJIDA DE POLIÉSTER PARA BURLILLA EN EDICIÓN EN LA PARTE POSTERIOR PARA CERRAR Y LLEVAR EN LA ESPALDA, ALTO EN EL ANCHO Y ANCHO ENTRE 30-35CM	200	$	14.900	$	2.980.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.980.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.980.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.980.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.980.000
37	BARRA DE PROTEINA	BARRA DE PROTEÍNA CAJA DE BARRAS DE PROTEÍNA POR LA UNIDAD(8 REFERENTES A SABORES: BOLA DE LA AMAZONIA, VIDEIRA, BOLSO DE 12 GRAMOS DE PROTEÍNA Y 5 GRAMOS DE FIBRA (2000 POR UNIDAD) ENTRE 50 Y 70 GRAMOS)	19	$	141.850	$	2.695.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.695.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.695.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.695.150	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.695.150
38	BEBIDA HIDRATANTE	BEBIDA HIDRATANTE ISOTONICA, DIFERENTES SABORES	204	$	6.000	$	1.224.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.224.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.224.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.224.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	1.224.000
39	HIDRATACIÓN	HIDRATACIÓN PAQUETE DE 24 UNIDADES DE BOTELLAS DE AGUA TAMAÑO PEQUEÑA, DE 350 ML EN ENVASE BIODEGRADABLE.	10	$	36.300	$	363.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	363.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	363.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	363.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	363.000
40	BOCADILLO DE GUAYABA	BOCADILLO DE GUAYABA TIPO ECHO X 24 UNIDADES, TAMAÑO DE UNICHO (30 GRAMOS)	9	$	20.700	$	186.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	186.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	186.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	186.300	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	186.300
41	BANANO	BANANO MADURO COSECHO POR UNICHO	200	$	2.100	$	420.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	420.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	420.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	420.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	420.000
42	CASCO PARA CICLISMO DE RUTA	CASCO PARA CICLISMO DE RUTA TALLA ADJUSTABLE CON CAPACIDAD PARA DOBLE ENDIDURA ELECTRICA, CON SISTEMA DE PROTECCIÓN A IMPACTOS MULTI-ESTRELLONADOS, CON ESTANDAR DE SEGURIDAD CPSC 1203 O ANSI/SE Z90.4	8	$	261.150	$	2.089.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.089.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.089.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.089.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.089.200
43	GAFAS PARA CICLISMO	GAFAS DEPORTIVAS PARA CICLISMO CON TRATAMIENTO FOTOCROMÁTICO (TRANSITIONS), SE AJUSTAN A LA FORMA DE LA CABEZA Y SE AJUSTAN PERFECTAMENTE DE MANERA QUE NO SE CAIGAN O RESBALEN, POSEE BORDES PARA UNA PERFECTA ADHERENCIA SOBRE LA NARIZ, SE AJUSTA PERFECTAMENTE A LOS CANALES DE LUZ, MATERIAL DE ASIENTO DE ALTA RESISTENCIA CON BORDES DE GOMA PARA EVITAR EL DESLIZAMIENTO. INCLUYE: GAFAS, ESTUCHE, FUNDA PARA GAFAS Y PAÑO DE LIMPIEZA. COLORES VARIADOS.	8	$	45.750	$	366.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	366.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	366.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	366.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	366.000
44	MARCO CICLISMO RUTA	MARCO CICLISMO RUTA MARCO EN ALUMINIO PARA CICLISMO DE RUTA TALLA M, PESO ENTRE 1.400 Y 1.700 GRAMOS, TIPO DE GRUPO ALUM. ARQUITECTURA TIPO MTB 1 X 11 VEL, SISTEMA DE SUSPENSIÓN TRASERA (SI/NO) - TAMAÑO MAX. RUEDA MÁXIMO PARA SISTEMA DE FRENO DE DISCO (SI/NO) - TIPO DE CONEXIÓN DE EJE (PASA EJE/QR) - ANCHO TELERA, LLENA PARA (PUNTILLA) CATADIENTES (SI/NO) - NÚMERO DE PUNTOS Y MANGUERAS (SI/NO) INTERNAL ROUTING (SI/NO) - ANCHO (CM)	4	$	641.000	$	2.564.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.564.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.564.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.564.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.564.000
45	MARCO CICLISMO FIXIE	MARCO CICLISMO FIXIE MARCO EN ALUMINIO PARA CICLISMO FIXIE TALLA M, PESO ENTRE 1.200 Y 1.400 GRAMOS, BASE INCLUYE TENSIONADOR EN ALUMINIO	4	$	590.050	$	2.360.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.360.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.360.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.360.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.360.200
46	MARCO CICLISMO MTB	MARCO CICLISMO MTB MARCO EN ALUMINIO CICLISMO MTB PARADUYO TALLA M, PARA DESNIVELACIÓN DE BONITATE DISTINTO PESO ENTRE 1.100 GRAMOS Y 1.600 GRAMOS CAJA DE DIRECCIÓN CONICA	1	$	600.100	$	600.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	600.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	600.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	600.100	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	600.100
47	LUCES LED TRASERA PARA BICICLETA	LUCES LED TRASERA PARA BICICLETA MICRA DE PLASTICO, ILUMINACIÓN LED, DE AL MENOS SEGUNDA, RECARGABLE POR USB	100	$	43.800	$	4.380.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.380.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.380.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.380.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	4.380.000

48	BORRAS CICLISMO	BORRAS CICLISMO (EVA 55) 100% EVA, ANCHO 55 MM, ALTURA PUNTA DELANTERA 5 MM, ALTURA TALON 8 MM, CON CINTA DE VELCRO, SUELA EN CAUCHO, TALLAS DISPONIBLES 35 AL 44	200	$	40.950	$	8.190.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.190.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.190.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.190.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.190.000
49	JERSEYS DE CICLISMO	EN POLIESTER Y MANGA LARGA	200	$	73.450	$	14.690.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	14.690.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	14.690.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	14.690.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	14.690.000
50	KIT DE HERRAMIENTAS Y DESPENSHE CON ESTUCHE PARA COLOCAR EN BICICLETA	KIT DE HERRAMIENTAS Y DESPENSHE CON ESTUCHO PARA COLOCAR EN BICICLETA BASE KIT DE COMPUESTO POR: 1. LLAVE ALLEN DOBLE, DE 2/2.5/3/4 / 5 / 6MM 2. LLAVE DE CATADE 8 / 9 / 10MM 3. 8 / 9 / 10 / 15MM LLAVE MIXTA 4. DESTORNILLADOR PHILLIPS 5. DESTORNILLADOR RECTO 6. TIJERA DE RADIOS 1/8 7. BOMBA AMORTIZOR 8. LLAVE LLANTA 9. PALANCA X2 10. PARCHES RADIOS DEL RADIO 40 X 20 MM, ADHESIVO PARA PEGAMENTO 11. PEGANTE PARA BICICLETA TUBO DE 20 ML MATERIAL: ACERO ALEACION TOP BLACK PESO: 750G TAMAÑO: 25X10 DE HERRAMIENTAS PUNTA FIJA DE 25.5X10.5 CM	5	$	85.600	$	685.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	685.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	685.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	685.200	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	685.200
51	BICICLETA PARA NIÑO	BICICLETA PARA NIÑOS DE 10 A AÑOS ALTURA ENTRE 140 CM DEL, MANILLARES RECTOS Y SILLIN CÓMODO EN PUNTA DE T, NIN TAMAÑOS VARIADOS (20, 24", 26") O 27.5")	20	$	534.000	$	10.680.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	10.680.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	10.680.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	10.680.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	10.680.000
52	BICICLETA PARA ADULTO	BICICLETA TODOTERRENO PARA ADULTOS PRIMO DE ACERO MEDIDOS, CABADOS, SILLIN CÓMODO, TAMAÑO DE RIN 29", CELDAS 6 CONFIGURE.	10	$	800.000	$	8.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.000.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	8.000.000
53	CASCO PARA NIÑO Y ADULTO	TIPO ATLETICO AJUSTABLE PARA MONTAR BICICLETA (AJUSTES LEVES Y BROCHES DE ALTA CALIDAD	30	$	75.000	$	2.250.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.250.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.250.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.250.000	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	2.250.000
120		BOLSA REFRIGERANTE				$	3.550.500					$	-	$	-	0%	$	3.550.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.550.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.550.500	0	$	-		$	-	$	-	0%	$	3.550.500
		TOTAL PROYECTO				$	364.000.000		$	7.300.000		$	-	$	7.300.000	$	0	$	356.700.000		$	7.300.000		$	7.300.000	$	14.600.000	$	0	$	349.400.000		$	7.300.000		$	14.600.000	$	21.900.000	$	0	$	342.100.000		$	10.100.000		$	21.900.000	$	32.000.000	$	0	$	332.000.000

NOMBRE
MARISOL ALFONSO SUAREZ LEYES

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE
CARGO

NOMBRE
CONTRATISTA

N°	DISPONIBLE	Fecha inicio
1	$ 7.300.000	
2	$ 7.300.000	
3	$ 7.300.000	
4	$ 10.100.000	
5	$ -	
6	$ -	
Total	$ 32.000.000	
oferta total LCB	$ 364.000.000	
Por ejecutar	$ 332.000.000	

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES No 4. PERÍODO: 16 DE ABRIL AL 15 DE MAYO DEL 2025.	
DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO	
TIPO DE CONTRATO	CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
No. CONTRATO Y FECHA	CPS 710/2024 – FECHA DE SUSCRIPCIÓN 26 DE DICIEMBRE 2024.
NOMBRE DEL CONTRATISTA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL FUNDESCO
TIPO (C.C-NIT) Y NO. DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.133.329- 1
PLAZO DE EJECUCIÓN	6 MESES
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE (364.000.000)
VALOR DEL PERIODO DE COBRO	$10.100.000 - DIEZ MILLONES CIEN MIL PESOS MONEDA CORRIENTE.
No. DEL PROYECTO (IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL)	PROYECTO 2055: "ESPACIO PÚBLICO MÁS SEGURO Y CONSTRUIDO COLECTIVAMENTE".
FECHA ACTA DE INICIO	16.01.2025.
PRÓRROGA[1]	NO APLICA.
ADICIÓN	NO APLICA
SUSPENSIÓN	NO APLICA
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y SUSPENSIONES)	15.07.2025
OBJETO DEL CONTRATO	"PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055". ANEXO TÉCNICO (PG.5).

1 Si el contrato presenta más de una suspensión y/o adición y/o prórroga se deben incluir las filas requeridas para el registro de la información

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDAD	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN Y SU UBICACIÓN FÍSICA Y/O VIRTUAL
Cumplir con el objeto contractual, de conformidad con lo dispuesto en los estudios previos, sus anexos, la oferta presentada y el contrato.	Elaboración informe número 4 donde reposa la descripción de todas las actividades realizadas bajo el CPS 710/2024	. 1. Cuarto informe CPS 710/2024	PAGO 04-710-2024
Cumplir a cabalidad con las actividades establecidas en el contrato y los anexos que lo conforman.	Se realizó la solicitud del espacio de coworking en la Alcaldía Local de Tunjuelito y un espacio en la Casa de la cultura para las inscripciones del Componente 1: vendedores informales. Se realizaron las inscripciones del Componente 1: Vendedores informales. Se solicitó un espacio en la Casa de la Cultura de Tunjuelito para realizar los primeros tres talleres del Componente 1: Vendedores informales Grupo jornada de la mañana y un espacio en la Casa de la Juventud para el segundo grupo en la jornada de la tarde. Se realizó la metodología para las cuatro sesiones de formación del Componente 1: Vendedores informales.	1. Solicitud espacio para la realización de tres talleres en la Casa de la Cultura de Tunjuelito. 2. Solicitud espacio para la realización de tres talleres en la Casa de la Juventud de Tunjuelito. 3. Presentación power point primeras tres sesiones del Componente 1: Vendedores informales. 4. Registro fotográfico de las tres sesiones de ambos grupos 5. Listados de asistencia de las tres sesiones Componente 1: Vendedores informales . 6. Diarios de campo tres primeras sesiones grupo 1 y 2 Componente 1: Vendedores informales . 7. Formatos Plan de Negocio del Componente 1: Vendedores informales. 8. Informe financiero cuarto informe CPS 710 2024	OBLIGACIÓN 2
Cumplir con las presentaciones públicas ante la JAL, y la comunidad al comienzo de la ejecución del proyecto.	Se realiza la presentación ante la Junta de Acción Local de Tunjuelito del CPS 710/2024 de forma virtual	1. Correo diapositivas que se van a presentar ante la JAL el 19 de abril de 2025 2. Presentación power point Presentación Pública ante la JAL 19 de abril de 2025 3. Correo link de la sesión ante la JAL el 19 de abril de 2025 4. Registro fotográfico de la presentación ante la Junta de Acción Local de Tunjuelito del CPS 710/2024 de forma virtual	OBLIGACIÓN 3
Realizar la convocatoria de participación a las diferentes actividades del proyecto y garantizar los procesos de divulgación de los diferentes actividades y acciones a realizar, estos procesos se deben	Se solicitó la creación de las piezas gráficas del componente 2: Carrera ciclística.	1. Se solicitó la creación de piezas gráficas para la divulgación del proceso de inscripción 2. Se solicitó la modificación de piezas gráficas para la divulgación de la ampliación del proceso de inscripción	OBLIGACIÓN 4

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDAD	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN Y SU UBICACIÓN FÍSICA Y/O VIRTUAL
Presentar un plan de trabajo dentro de los tiempos establecidos para aprobación del comité técnico.	Se elaboró y presentó el plan de trabajo ajustado para la aprobación de este en el informe 1 y 2.	1. Se elaboró y presentó el plan de trabajo ajustado para la aprobación de este en el informe 1 y 2.	NO APLICAA PARA ESTE PERIODO.
Conformar y disponer en forma permanente de un equipo profesional y técnico idóneo y suficiente, que atienda el cumplimiento de los compromisos del objeto del contrato, de conformidad con las exigencias del anexo técnico y demás documentos que hacen parte integral del contrato.	Se realizó la revisión y aprobación de la Hoja de Vida del Técnico en educación física o cultura física Manuel Muñoz del CPS 710/2024	1. Correo de revisión y aprobación Hoja de vida Técnico en educación física o cultura física Manuel Muñoz	OBLIGACIÓN 8
Responder ante las autoridades competentes por los actos u omisiones que ejecute en desarrollo del contrato, cuando con ellos se cause perjuicio a la Alcaldía, a terceros en los términos del artículo 52 de la ley de 1980.	Se han realizado las actividades estipuladas sin causar perjuicio a la Alcaldía o a terceros según lo evidenciado en las actividades del informe tres del CPS 710 de 2024	1. Cuarto informe de actividades CPS 710 de 2024	OBLIGACIÓN 9
Informar permanentemente las novedades presentadas en el cumplimiento del objeto contractual vía correo electrónico y en los informes mensuales.	No hubo novedades presentadas durante el mes de ejecución.	No hubo novedades presentadas durante el mes de ejecución.	NO APLICA PARA ESTE PERIODO
Realizar los eventos que se le soliciten para le ejecución del proyecto, en las condiciones señaladas y/o modificadas y aprobadas en el CTS.	Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024	Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024	NO APLICA PARA ESTE PERIODO
Entregar a la comunidad los elementos que se le señalen de acuerdo con las condiciones técnicas establecidas, realizar acta de entrega de estos con firma de beneficiarios y hacer seguimiento a estos mientras se dé la ejecución del contrato.	Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024	Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024	NO APLICA PARA ESTE PERIODO
Atender las observaciones o requerimientos que le formule la Alcaldía local de Tunjuelito sobre el cumplimiento del objeto del contrato.	Durante el mes no se realizó ninguna observación o requerimiento sobre el cumplimiento del objeto del contrato.	Durante el mes no se realizó ninguna observación o requerimiento sobre el cumplimiento del objeto del contrato.	NO APLICA PARA ESTE PERIODO
Gestionar y llevar a cabo las mesas de trabajo necesarias con los diferentes sectores sociales cuando sea necesario para dar cumplimiento adecuado ejecución del proyecto.	Se realizaron acercamiento al consejo Local de la Bici	1. Correo de gestión solicitando reunión con el Consejo Local de la Bici	OBLIGACIÓN 14
Entregar informes en medio magnético y físico del desarrollo del objeto del contrato donde se	Cuarto informe financiero CPS 710 de 2024	Cuarto informe financiero del CPS 710 de 20224	OBLIGACIÓN 15

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDAD	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN Y SU UBICACIÓN FÍSICA Y/O VIRTUAL
Cumplir con la provisión de bienes y servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, que no podrá ser menor en un cinco por ciento (5%) ni mayor al diez por ciento (10%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato. (Artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015, incorporado mediante el 1860 del 2021)	Se inscribió personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional para poder participar en el fortalecimiento del Componente 1: Vendedores informales como se puede verificar en el informe tres obligaciones 2.	1. Listado final de seleccionados donde se evidencia la caracterización y diferenciación poblacional de las y los participantes	OBLIGACIÓN 21
El contratista dentro del primer informe de actividades deberá acreditar y soportar la vinculación laboral o contractual anteriormente descrita, durante la ejecución del contrato debe allegar certificación suscrita por el representante legal.	Se elaboró y presentó en el informe 1	Se elaboró y presentó en el informe 1	OBLIGACIÓN 22
Informar al FONDO de manera inmediata novedades que puedan ocasionar el incumplimiento en la meta de la vigencia durante la ejecución del presente contrato.	NO APLICA PARA ESTE PERIODO	NO APLICA PARA ESTE PERIODO	NO APLICA PARA ESTE PERIODO

INFORMACIÓN ADICIONAL			
APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL:	**NOMBRE DE LA EMPRESA EN DONDE SE APORTA PAGO DE SALUD**	**NOMBRE DE LA EMPRESA EN DONDE SE APORTA PAGO DE ARL**	**NOMBRE DE LA EMPRESA EN DONDE SE APORTA PENSIÓN**
	SURAMERICANA.	**ARL SURA.**	**COLPENSIONES.**

OBLIGACIÓN

01

Cumplir con el objeto contractual, de conformidad con lo dispuesto en los estudios previos, sus anexos, la oferta presentada y el contrato.

Elaboración informe número 4 donde reposa la descripción de todas las actividades realizadas bajo el CPS 710/2024

OBLIGACIÓN

02

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Formato de solicitud de espacios CASA DE LA CULTURA DE TUNJUELITO- 2025

1 mensaje

Formularios de Google <forms-receipts-noreply@google.com> 16 de abril de 2025, 15:42
Para: seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com

Google Forms

Gracias por rellenar **Formato de solicitud de espacios CASA DE LA CULTURA DE TUNJUELITO- 2025**

Esto es lo que se recibió.

Formato de solicitud de espacios CASA DE LA CULTURA DE TUNJUELITO- 2025

La casa de la cultura de Tunjuelito es un espacio público para el goce, disfrute y desarrollo de las artes en el territorio. El presente formulario es una herramienta digital para agendar los espacios de la casa de la cultura, con el propósito de establecer un cronograma **TRIMESTRAL** de las actividades que se llevaran a cabo en el espacio.

Una vez evaluada su solicitud se procederá a la confirmación a través de correo electrónico o por numero telefonico.

Para el buen uso de las instalaciones de la casa, tener presente los siguientes acuerdos :

1.Los espacios de la casa deben ser cuidados y preservados por las personas que disponen de ellos.
2. No consumir alimentos y bebidas dentro de los salones o espacios de la casa.
3. Ser puntual con el agendamiento de su reserva, tener presente su ingreso y salida, ya que también otras personas pueden requerir el espacio, después de que usted lo use.
4. Ser respetuoso con el personal de la casa; equipo de vigilancia, equipo de aseo y funcionarios de la casa de la cultura.
5. El préstamo del AUDITORIO tiene un reglamento puntual que debe ser atendido cuando reserve este espacio.
6. Si requiere de algún elemento tecnológico para su uso, debe especificarlo y ampliar la

5. Espacio requerido *

- ○ Salón capacitaciones MINTIC (Azul Oscuro)
- ◉ Auditorio (verde)
- ○ Salón de Pintura (amarillo)
- ○ Salón Multiproposito (cafe)
- ○ Salón Danza (rosado)
- ○ Teatrino (azul celeste)
- ○ Punto de gestión cultural (uso exclusivo consejeros CLACP)
- ○ TUNJOLAB Innovación y cultura digital

6. Fecha de uso del espacio. Si son varias sesiones ampliar las fechas en el item (9 reseña corta). *

DD MM AAAA

05 / 05 / 2025

7. Hora de inicio de la actividad *

Hora

09 : 00

8. Hora de finalización de la actividad *

Hora

12 : 00

9. Reseña corta, nombre del evento, temática, tipo de evento, fechas (ejemplo; ensayo, charla, taller, capacitación, encuentro, obra de teatro requerimientos técnicos)

18

- ○ Sector de participación social (consejo, cabildo, comunidad)
- ○ Otro: .....

De conformidad con lo previsto en la Ley 1581 de 2012 "*por la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales*" y el Decreto 1377 de 2013, que la reglamentan parcialmente, manifiesto que otorgo mi autorización expresa y clara para que la **CASA DE LA CULTURA DE TUNJUELITO**, pueda hacer tratamiento y uso de mis datos personales, los cuales estarán reportados en la base de datos de la que es responsable dicha organización.

De acuerdo a la normatividad citada, la **CASA DE LA CULTURA DE TUNJUELITO** queda autorizado de manera expresa e inequívoca para mantener y manejar la información suministrada, solo para aquellas finalidades para las que se encuentra facultado y respetando en todo caso, la normatividad vigente sobre protección de datos personales.

No obstante la presente autorización, me reservo el derecho a ejercer en cualquier momento la posibilidad de conocer, actualizar, rectificar y solicitar la supresión de mis datos personales en la base de datos de la organización, cuando así lo estime conveniente.

*

- ◉ Si
- ○ No

Crea tu propio formulario de Google
¿Parece sospechoso este formulario? Informe

BOGOTÁ
Secretaría Distrital de Gobierno

Proyecto 2055 :
"Espacio público más seguro y construido colectivamente".

CPS: 710/2024.
Fundación FUNDESCO Y Alcaldía Local de Tunjuelito - (FDLT).

Coordinador: ANA MARIA RAMIREZ.
Tallerista: CARLOS ANDRES GONZALEZ RAMIREZ

www.gobiernobogota.gov.co

1

INTRODUCION

Para exponer esta serie de talleres, guiaré a los asistentes a través de cuatro sesiones: la creación de un nuevo negocio, la planificación del emprendimiento, la formalización del emprendimiento y el cierre con firma de acuerdos. Me aseguraré de resaltar cómo cada etapa está soportada por la normatividad colombiana

BOGOTÁ

2

Contenidos ampliados

- Concepto de emprendimiento productivo:
- Definición y características de un proyecto emprendedor.
- El emprendimiento como alternativa económica y social para vendedores informales.
- Elementos de un plan de negocio:
- Descripción del producto/servicio.
- Segmentación de mercado y propuesta de valor.
- Estructura básica: misión, visión y objetivos.



BOGOTÁ

3

Creación de un Nuevo Negocio.



- ✓ REGISTRO CAMARA Y COMERCIO
- ✓ INSCRIPCION EN EL IPES
- ✓ PERMISOS Y AUTOTIZACIONES
- ✓ PERFILACION Y CAPACITACION

BOGOTÁ

4

Contenidos ampliados:

1. Concepto de emprendimiento productivo:



BOGOTÁ

5

CREACIÓN DE UN NUEVO NEGOCIO



BOGOTÁ

6

Un plan de negocio es una herramienta fundamental para cualquier emprendimiento, ya que permite organizar las ideas y establecer una ruta clara hacia el éxito.

BOGOTÁ

7

Sesión 2

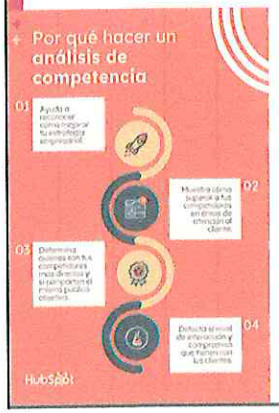
Desarrollar la capacidad de los participantes para estructurar un plan de negocio básico y comprender los componentes financieros y de mercado
.Contenidos ampliados:
1.Estructura del plan de negocio:

2. Análisis de mercado:
•Investigación rápida: encuestas a 5 clientes potenciales.
•Identificación de competidores directos e indirectos.
3.Costos y precios:
•Cálculo de costo variable y fijo.
•Fórmula breve de precio de venta: "costo total + margen de ganancia"

BOGOTÁ

8

2. Análisis de mercado



- Investigación rápida: encuestas a 5 clientes potenciales.

- Identificación de competidores directos e indirectos.

BOGOTÁ

9

SESION 3 "Formalización del Emprendimiento"

Objetivo de la sesión: Explicar los pasos y documentos necesarios para que los participantes formalicen su actividad económica, accediendo a beneficios estatales .Contenidos ampliados:

1. Ruta de formalización:
2. Registro en Registro Único Tributario (RUT) DIAN.
3. Matrícula mercantil ante Cámara de Comercio.
4. Obtención de Registro Sanitario o permisos sectoriales si aplica.

BOGOTÁ

10

RUTA DE FORMALIZACION



- ✓ Formalizacion
- ✓ Formalidad de insumos
- ✓ Formalidad en producción
- ✓ Formalidad tributaria

BOGOTÁ

11

RUTA DE FORMALIZACIÓN



BOGOTÁ

12

Documentos legales básicos:

En un negocio, contar con un contrato de prestación de servicios, una factura y un libro de ingresos es esencial para llevar un control legal y financiero adecuado.

BOGOTÁ

13

Beneficios de la formalidad

- Acceso a línea de crédito SENA y Bancóldex.
- Exoneraciones y descuentos en aportes parafiscales (Ley 590 de 2000)
- Mejora de calidad de vida
- Protección laboral.
- Contribución al desarrollo económico.



BOGOTÁ

14

Sesión 4: "Cierre del Proceso Formativo y Firma de Acuerdos"

Objetivo de la sesión:

Consolidar los aprendizajes, validar avances y formalizar compromisos de buen uso del espacio público para asi generar una mejor convivencia y participación ciudadana para la Localidad.

BOGOTÁ

15

ACTIVIDAD FINAL

1. Repaso de aprendizajes:
   Identificación de logros y desafíos de cada grupo.
2. Socialización de proyectos:
   - Presentación de un pitch (presentación) de 3 min por grupo.
   - Retroalimentación cruzada con criterios claros (originalidad, viabilidad, formalización).

BOGOTÁ

16

- Firma de acuerdos:
- Lectura del documento de compromiso.
- Firma individual ante testigos y entrega de copia.
- Evaluación y cierre:
- Rúbrica de satisfacción:
- Preguntas clave.
- Entrega de constancias de participación.

BOGOTÁ

17



El objetivo de este pacto es hacer uso adecuado del espacio público, y garantizar el derecho al trabajo.
Foto: IPES

BOGOTÁ

18

RESUMEN

Los tres primeros talleres están enfocados en fortalecer y formalizar los emprendimientos. El primero busca capacitar a los vendedores en la creación de nuevos negocios, brindándoles herramientas prácticas en sesiones grupales. El segundo está orientado a la formalización, enseñando a los participantes cómo obtener documentos legales que les permitan acceder a beneficios del Estado. El tercero consiste en la documentación legal básica de cada emprendimiento.

BOGOTÁ

19

QUE ES UN ACUERDO ?

Un acuerdo es un compromiso que se firma entre dos partes. En este caso, es un documento donde el vendedor se compromete, por ejemplo, a asistir a los talleres, aprovechar las capacitaciones y usar bien los materiales que le entregan.

Al firmarlo, también se reconoce que uno acepta las condiciones del programa. Este papel ayuda a que todo quede claro, evita malentendidos y garantiza que tanto el vendedor como la entidad que apoya cumplan lo que prometieron

BOGOTÁ

20

ACUERDO Y COMPROMISOS



21

CONCLUSION

Estas acciones integradas —capacitaciones, formalización y entrega de insumos— representan un apoyo estratégico para el fortalecimiento de los emprendimientos locales. A través de los talleres, no solo se impulsan nuevas ideas de negocio, sino que también se promueve la legalidad, el acceso a beneficios estatales y el crecimiento organizado de los emprendedores. Este enfoque integral busca generar oportunidades reales de desarrollo económico sostenible para las comunidades participantes.

22

MUCHAS GRACIAS

23

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Primera sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 1
Fecha: 23 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Cultura de Tunjuelito
Hora: 9 am – 11 am



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Tercera sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 1
Fecha: 25 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Cultura de Tunjuelito
Hora: 9 am – 11 am



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Segunda sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 2
Fecha: 29 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Juventud de Tunjuelito
Hora: 2 pm – 4 pm



Calle 37 No. 17-11 Teléfonos 4787783 – 3115639194
seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com
Bogotá, D.C. - Colombia

FUNDACIÓN PARA EL DES/ OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 23-04-2025 **Hora:** 9:00 AM **Lugar:** Casa de la Cultura

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Deissy Elizeth Pérez R.	51896811	3208194373	Deissy.Herold@gmail	cra 19N#51SUR09	
Jazmin Guadalupe polo perez	58437726	3112427665	JazminPoloPerez@gmail.com	Cra 11b-52-52sur	Jazmin Polo
Luis Jesus Gomez	19297486	3144702024	luisjesusgomez@gmail.com	calle 50 S	
Maria Bautista de Noreña	41500631	3208218254	artesanias.maria.jose@hotmail.com	calle 52 sur # 9-16 Habana Suroon	
Marta Cmorano Lura	52203375	3743279940		CRA 79 N 53 47	Marta Cmorano L
Dubis ortegas	57412152	3144162455		CRA 18 53 # 55	Dubis ortegas
Maria valdes	5127662	3225418047	mariacorreo0516	CALLE 51 SUR 18C-29	Maria valdes
Fabiola tapiero	49664821	313 8537486	mosqueraFabiola	CR 20 H 65-66	Fabiola Tapiero
Eimary Portillo Morales	5257324	3044912331	Portilloeinary@gmail	CR 18C NO 51 A-69 Sur	Eimary P.
Andrea Baitago Reina	57.850.409	3022389769	andreabai1980@gmail.	kra 17 A # 72-59	
Rosa Cecilia Castellanos	20946374	3213455558	rcastellanos321@gmail	carrera 15 # 53-43 Sur	Rosa
Maria de los Angeles Acosta	52 819 437	3015344876	angelmariaacosta@gmail	cr 19 sur n° 53-81	
Kevin Anton Prieto	1071157023	3194677050	Mikeyblack@gmail.com	cr 19 sur N° 55 05	
YURANI ANDREA MAYORGA	1033747740	3125557685	Muneki1602@hotmail.com	Carrera 17A # 52-28 sur	YURANI MAYORGA
Luz dany Caro Gutierrez	51994369	3214436468	luzdanycarogutierrez@gmail.com	Kra 19 # 53-65 sur	Luz dany C.
Miguel Angel Morales	80743203	3127114464	miguelangelmorales segurosgmobile.com	kra 19a # 53a sur-94	
Angie Bahos	2073620	3144337602	Angie07301@gmail.com	cra 17 # 53a sur	
Karen Moreno	1033734715	3124124723	karenmoreno@gmail.com	cra 18b # 54-18 sur	
Irma cadena	51997084	3124019955	cadenairma@gmail.com	cra 18a # 56-13	Irma cadena
Abel valderrama	93357878	9806376259 316 3762591		CRA 17 H 56 32	Abel valderra

FUNDACIÓN PARA EL DES' OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A' PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 24-04-2025 **Hora:** 9:00 AM **Lugar:** Casa de la Cultura

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Marta cecilia moreno lora	52203315	3143719440	ddiladiaz06@gmail.com	cra 74 #53-97	Marta c Morenolora
Magda valdes	51276662	3222418047	magda.camacho@	calle 51sur 18-29	Magda valdes
Drexel Moreno	1033600687	3144881377	millotrasha@gmail.com	Cra 11a 53-09 sur	Drexel Moreno.
Michael Angel					MICHAEL MARCIES.
Maria transito Morales Heredia	41500631	3208218254	mtoscanos@hotmail.com	calle 51 sur #9-16 Fontanar Linden	Transito de Heredia
Victor H Ayala	79256415	3123489695	via.60@hotmail	Cra 19a 53a-21 Sur	
Eddy Janine Rodriguez	52749295	3133689183	janiners33@gmail.c		Janine Rodriguez

FUNDACIÓN PARA EL DES OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 24-04-2025 **Hora:** 9:00 AM **Lugar:** Corso de la Cultura

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Irma cadena Hurcia	51998084	3124019956	cadenairma.22@	Kra 8a 756-13	Irma cadena H.
Abel valderrama	93357875	3167623596		cra 74 #56-32	Abel valderrama
Luz dary Cano Gutierrez	51994369	3214364684	luzdarycanogutierrez@gmail.com	Kra 19 # 53-65 sur	Luz dary Cano G
Deissy Perez	51896311	3208194373	deissy.harold@gimey.com	cra 19A #51-05 sur	
Yly Amparo Valderrama	51563133	3144396613	Valderramacampos6@gmail.com	Cra 19a #51-155	
María Teresa Rodríguez Silva	52071816	3114681974	mrivera789@gmail.com	Calle 52 BSur #24-41	
Margarita Ruiz	51578239	3203027908	Margova.chaco@	calle 54 sur con cra 18-E 20	Margarita Ruiz
Mary Luz gómez	39717694	3005710011	luzyomail2016@hotmail.com	K19A 55-32	Mary Luz gómez
Rocio Viviana Ayala Peña	52293924	3138585613	rocioviviana.1975@gmail.com	elle 53 # 17A-29	Rocio Viviana Ayala Peña
Miguel Angel Morales	80743203	3112117644	miguel angel morales zapata@gmail.com	Cra 19a-53a-91	Miguel Morales
Mirna Barbosa	20978629	3214433062	[illegible]	Cra 19 #52-21	
Floren Mora	1033720	3212429123	florenps	Cr. 17 #53-21	Floren
Rosa Cecilia Castellanos	20996374	3213455580	rcastellanos3210@gmail.com	cave 15 #53-43	
Andrea Buitrago Reina	52.850.409	3022389769	andrebuit1980@gmail.com	tv 17A #52-79	
Eimary Portillo Morales	5251324	3044912331	portilloeimary@gmail.com	Cl 188 no 51A-68 sur	Eimary P.
Fanny Marisol gómez	51944616	3224832440	stefannycardenas566@gmail.com	kra 19 # 52a 91 sur	Fanny gómez
Igmar Guadalupe polo perez	5843776	3112427665	Igmarpoloperez@gmail.com	Cra 19b-52-52 sur	Igmar polo.
Dubis Ortega	57412152	3144162455		Carrera 18 #53	
Carlos Andres Lopez Hernandez	4966482	3138937496	Mosqueracarlos2@gmail.com	Kra 19 calle 55 sur	
Jesus Lesmes D	19297486	3144702025	luislesmes075@gmail.com	Calle 55 sur #19B 13	

FUNDACIÓN PARA EL DES[illegible]OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A[illegible]OPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 25-04-25 **Hora:** 9:00 AM **Lugar:** Casa de la Cultura

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Jazmar Guadalupe Polo Perez	58437776	3112427665	JazmarPoloPerez@gmail.com	Cra. 7B-52-sur	Jazmar Polo
Margarita Ruiz	51578239	3203027988	margaradlce@hotmail.com	Calle 51 sur Nº 18C-20	Margarita Ruiz
Maryloz Gómez Acevedo	39717694	3005710011	lugotaxivilla6@gmail.com	K 19A #55-34	Maryloz Gómez A.
Eddy Janire Rodríguez	52714295	3133689888	janirerod533@gmail.com	KR. 78K 61 sur 21	Janire Rodríguez
OSCAR ABEL VALDERRAMA	93257875	3163762340		CR 17A H 56 32	Oscar Abel Valderrama
Irma Cadena Garcia	51998084	3124019956		Kra 18a-75 62	Irma Cadena G.
Lucdary Caro Gutierrez	51994369	3214436468	lucdarycaro@gmail.com	Kra 19 #53-65 sur	Lucdary Caro
María Teresa Ramos	52071816	3114681974	mtricnos789@gmail.com	Calle 52B sur #24d 40	
Mª Amparo Valderrama S.	51563133	3144376613	Valderramaamparo5@gmail.com	Carrera 19a #51-15 S	
Rocio Fonseca Reina	52293924	3138585613	Rocio.fonseca1975@gmail.com	C/53 H. 17a 29	Rocio Fonseca Reina
María Mora de Heredia	41500631	3208219254	[illegible]	calle 52 sur #9.16	María Mora de Heredia
Andrea Bustago Reina	52.850.409	3022389769	andrebu1980@gmail.com	Kra 19 #52-79 sur	
Amparo Barbosa Tovar	20-736.740	3144330602	Ampro1304@gmail.com	Cra. 17a #52-21	
Klare Marino	1033734-765	3212429723	karenrosalab@hotmail.com	Cra 18B #54-18	
Eimary Portillo Morales	52573249	3044917331	portilloeimary@gmail.com	Cra. Cr18B #51A-69	Eimary P.
Vanessa Valdes	51276621	3222411805	[illegible]	Cll 51 sur 18C-29	Vanessa Valdes
Maria camila marino luna	52203315	3143514940	[illegible]	cra 14 #53-47	Maria c Marino luna
Rosa Cecilia Castellanos	20996374	3213455801	[illegible]	cone 57 #53-43	
Maria de los Angeles Acosta	52'819-431	3015346076	angelamaria.acosta@gmail.com	Cll 9C N 53 sur 52	
Kevin Arlex Prieto	1031157023	319 4627050	MrTrapalucha@gmail.com	Cra. 57 #51-87	

FUNDACIÓN PARA EL DES´)OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A´)PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 25-04-25 **Hora:** 9:00 AM **Lugar:** Casa de la cultura

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
YURANI ANDREA MAYORGA BORJA	1033747740	3125557685	Muneki1602@hotmail.com	Carrera 17A #52-28 sur	YURANI MAYORGA
DUBIS ORTEGA PEREZ	57412152	3144162455		Carrera 18 #53-57	Dubis Ortega
FABIOLA LUPIERO	49664821	3138937496	mosqueraFabiola23@gm	KR 19 calle 85 sur KR 19 #58 a 91 sur	FABIOLA LUPIERO
Fanny Marisol gómez	51944616	3224832440	stefannyCardenas66@gmail.com		Fanny gómez
Dexis Jasmes Ante	19297486	3144702015	Lidia.lopezmesa@s	Calle 85 Sur # 19 B 13	
Jose Rolando Moreno Barbosa	1033800687	3144881322	milistas@yahoo.es	Carrera 17a #53A Cra 19 #53a-21	
Victor Hugo Ayala	79756415	3123489695	Via.60@hotmail		
Michael Angel Morales	80743203	3112414644	Michaelangelmorales seguros@gmail.com	Kra 19A #55A sur 91	MICHAEL MORALES.

FUNDACIÓN PARA EL DES)OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A)PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 28-04-2025 **Hora:** 2:00 PM **Lugar:** Casa de la Juventud

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Margarita Avila	51729895	3219164210		cra 29#52b16sur	Margarita Avila
María Isabel Molina	38XXX647	3247249345		cra 19Bis#47-46	Isabel Molina
Sandra Castro Co.	61951245	3108572512	Sandragarcia1	K10 54A #46-33 Sur	
michael cuero	1024565207	3195369636	malcolst4@gmail	D95 8b 155 #47	
Juan Sebastian Guevara	1010240885	3503716286	dsguevara152@gmail.com	D9 51b Sur D. 78-36	
JOSE LOPEZ	79420733	3213400[illegible]	PJLOPEZH 1@G.mail	DG 51 #28C2	
Fereedo Ordegal Lopez	50910503	3205145425	mereedesavms@gmail.com	cra 56 Apto 99-65 sur	
Olga Jeanneth Perez Escobar	39798739	3213538896	[illegible]	[illegible]	
DANIEL LOPEZ	1032366905	3222160033	DANIEL905LOPEZ@GMAIL.COM	cra 29 51 B Sur #26-06	
Viviana Vasquez	52861311	3227410476	Vivianavasquez2107@gmail.com	Cll 52g Sur #29-38 Sur	Viviana Vasquez.
Maria Betty Castañeda R	39718575	3108423189	mariabetty.9822@gmail.com	calle 52 N° 24-50	
Gloria A Fernandez	52100641	3169288397	gloria8170@gmail.com	Cra 18B #51-89	
Cunado Fernandez.	52519010	3038973124	sofia[illegible]	Cra 18B1 51B1	
Gloria Flores	39647901	3203793478	—	Dg 49 Sur #130 15	
Nelly Amaya	43745390	3224147635	Nelly Amaya 2014 a gmail.com	Dig 46 Sur #134 16	
Fabian Mauricio Ramirez Cortes	79956715	3158268521	fabian.mauricio@gmail.com	Cra 18 #48 C #29-94	
Maryuri Antonia Flórez Sarabia	52878943	3144557490	antonia.flores2020@gmail.com.	Dg 58 #No 29 A 16	
Luis B Capirla	93443800	3135522302	luis.gl.mi[illegible]	Dig 51 #54A-65	
Gloria Gomez	37698036	3175688437	gloriig.c.370@gmail.com		
Jorge hernando gomez Romero	19410066	19410066	c.dsc79gomez096@hotmail.com	Diag. 46 #53A-74 Sur	

FUNDACIÓN PARA EL DES/)LLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A)ECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 29-4-2025 **Hora:** 2:00 PM **Lugar:** Casa de la Juventud

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
Graciela Florez	39647901	3203793478	—	Dg A9 5th 13015	Graciela Florez
María Isabel Molina	39800 647	3247749306	—	Kr 19 B1S #47-46	Isabel Molina
Sandra Castro García	51951 245	3108572592	sandragarcía integral@gmail.com	Kra 154 #46-33	Sandra C. Yuca
Consuelo Fernandez	52519070	3138973724			Consuelo Fernandez
Gloria Fernandez	52100641	3169288597			
Nury Amaya	42745 390	3224147635	Nury Amaya 2019@gmail.com	Dig 46 Cll N·13#16	
Mercedes Ortega Lopez	50910503	3205145412	mercedesortmj @gmail.com.	Cra 5-6A No 49-65 sur	
Maryn Antonia Florez S	52873943	3144557490	antonia.flor_2020 @gmail.com	Dg 58s No 29A1C	
Michael Vera	1024565203	3195369636	maicapstt@gmail.com	Dg 58 sur #36-41	
Fernando Amorantes	7925715	3158768521	Fernandoamorantes@gmail.com	Cra 16 B-C 25-92	Fernando Amorantes
Luis A Mira Cupitra	93143800	3135572302	[illegible]	[illegible]	
Jose Lopez	7710.233	3112477215	JLLOPEZ@GMAIL.COM	Dg 58 #28625	
Juan Gonzalo Giraldo	1010740685	3503776286	05gonzalo1512.300@gmail.com	Diag 91 Sur #28-36	
Olga Lucia Perez E.	39798739	3213538596	[illegible]	Cll 69 #25 26	
Jorge Hernando Gomez	19410066	3134785572	[illegible]	Dg 46 #53-74 Sur	
Daniel López	1032366905	3222160033	DANIELLOPEZ@GMAIL.COM	Dg 51 B Sur #28-30	
Maria Betty Castañeda Ruda	39718575	3108423109	mariabecas.9822@gmail.com	Cll 52 N 24-50	
Gloria Gomez	37698036	3175658637	granilla.gg@gmail.com	Diag 51 Sur #94-06	Gloria Gomez
Elvia Maria Rodriguez	20.800438	3112405398			Elvia Rodriguez

FUNDACIÓN PARA EL DES[illegible]OLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, A[illegible]PECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO
NIT.830.133.329-1
CPS 710/2024

LISTADO DE ASISTENCIA "COMPONENTE 1: ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A VENDEDORES INFORMALES".
OBJETO: ""PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"."

Fecha: 30-04-2025 **Hora:** 2:00 PM **Lugar:** Casa de la Juventud

Nombres y apellidos.	Número de documento.	Número de teléfono.	Correo electrónico.	Dirección	Firma.
María Isabel Molina	39800647	3247249395	[illegible]	Kra 19 Bis #47-46	Isabel Molina
Sandra Castro G	51951245	3108572512	sandorageorci[illegible] inkesal@gmail.com	Kra 54A #46-36	[illegible]
Michael cuero	1024565203	3195369636	Maicol[illegible]@gmail.[illegible]	[illegible]	[illegible]
Jose Lopez	7742023	3112492745	[illegible]	[illegible]	[illegible]
DANIEL LÓPEZ	1032366905	3222160037	DANIELPOSLOPEZ@GMAIL.COM	CL 95 I BIS SUR 28-76	[illegible]
Olga Jurupan	39798739	3213538596	olgaluna[illegible]	calle 47 #26-25	[illegible]
Consuelo Fernandez	52514070	3038973724	Safiyazarato 0410@gmail.com	cr 61 B# 5189 Sur	[illegible]
Gloria A. Fernandez	52100641	3169288397	gloria[illegible]@com	cra 18B - 5189	[illegible]
Graciela Flores	39647901	3203793478	–	Dg 49 S #3015	Graciela Flores
Luis Capitania	93443800	3135522301	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible] Arroyo	43745390	3224147655	NumArroyo2@gmail.com	Dg 46 Nº 131-116	[illegible]
Fercedes Ortega	50911503	3205145425	mercedesarroyo@gmail.com	Cra 56 # 49-65 Sur	[illegible]
Fernando Moreno	79256715	3158268521	[illegible]	Calle 48 #25-94	Fernando Moreno
Nª Betty Castaneda Rueda	39718575	3108423109	mariabecas.9822@gmail.com	Dg 52 Nº 24-50	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Maryuri Antonia Florez Salcedo	52378948	3144557290	antonia.florez20@gmail.com	Dg 58 No 29A 16	[illegible]
Gloria Gomez	37698036	3175658643	Gloria.G37.@gmail.com	Gloria Gomez	Gloria Gomez

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Fabiola Tapiero

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

cc 49664821

Tipo de emprendimiento:

Jugo de Naranja Dulcería

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Kra 19c sur calle 55 sur

Firma del beneficiario(a):

Fabiola Tapiero

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

capacitarme para evolucionar mi negocio

Mediano plazo

obtener una ayuda economica para mejorar la materia prima.

Largo plazo

Que ya mi negocio este establecido con todo lo de ley para evolucionar

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

capacitación

Mediano plazo

al recibir una ayuda cambiare mi imagen de mi negocio

Largo plazo

estara bien constituido segun la ley lo exija.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Perez Ricardo Daissy Elizeth

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

C.C 51896811

Tipo de emprendimiento:

Variedades Tejidos Daissy

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
generar mas recursos para obtener una empresa s mas grande surjir mas

Mediano plazo
conseguir mas recursos mas ayudas

Largo plazo
para mas publicidad mas venefpcios mas ayudas mas emprendimiento

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Tener objetivos generales en mis Tejidos y en la costura para obTener mi empresa

Mediano plazo
mas grande mi empresa

Largo plazo
ser mas grande la empresa con carro con local mas grande mas Importante q nivel mundial

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Amparo Valderrama Sandoval.

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

C.C. 51563133

Tipo de emprendimiento:

Confección de ropa y juegos de cama

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

mi casa

Firma del beneficiario(a):



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Buscar ampliar la clientela

Mediano plazo
Vincular a otra persona en mi negocio

Largo plazo
lograr estabilidad en un local

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Tener más insumos para poder ofrecer los mismos

Mediano plazo
Tecnificar el trabajo para especializarse en empacar

Largo plazo
A medida de ir superando ir ahorrando para el local

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):
Arexel Rolando Moreno Barbosa.

Tipo y número de documento del beneficiario(a):
Cédula de ciudadanía 1033680687

Tipo de emprendimiento:
Promoción de lectura y buen uso del tiempo a través de la venta de libros

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:
A nivel estacionario pero ante todo en el transporte público.

Firma del beneficiario(a):
Arexel Moreno.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Mejorar la solvencia económica y la calidad de vida a través de un mejor "plante" para aprovechar mejor el tiempo y poder extender el mercado.

Mediano plazo
Usar herramientas digitales y buscar públicos de colegios y universidades para vender material más profundo y a precios accesibles.

Largo plazo
Imprimir y vender literatura promoviendo valores pedagógicos en espacios masivos de la nación.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Siendo más disciplinados y diversificando el mercado a través de nuevos productos sin salir de la línea literaria.

Mediano plazo
Promover y vender lectura en espacios masivos tanto física como virtualmente.

Largo plazo
Adquiriendo maquinaria, materia prima y contactos para el evento de la promoción literaria.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Leonor Jose valdes Cumeno

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

PPT 5127662

Tipo de emprendimiento:

comida rapida

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Calle 51sur 18C-29 Barrio San carlos

Firma del beneficiario(a):

Leonor valdes

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
tener para hacer adomicilio para repartir mas más productos para mis cliente

Mediano plazo
poder mejorar el sistema de adomicilio

Largo plazo
ya tener el producto de mi mejor proyectar para mis cliente

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Estrategia Especifica de una inversion

Mediano plazo
Que crezca creciendo mas el negocio

Largo plazo
Que ya aya logrado todas mis metas

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

YURANI ANDREA MAYORGA BORJA

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

C.C 1033747740

Tipo de emprendimiento:

Refacciones De Muebles para el Hogar

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Barrio San Carlos CARRERA 17 # 54-53 sur

Firma del beneficiario(a):

YURANI MAYORGA

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

HACER CONOCER EL NEGOCIO

Mediano plazo

COMPRAR MAQUINARIA

Largo plazo

TENER UN LOCAL

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

COMPRAR MAQUINARIA, COMO UNA MAQUINA DOBLE AGUJA

Mediano plazo

PODER TENER UNA MICRO EMPRESA CONFORMADA

Largo plazo

PODER BRINDAR EMPLEO

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Irma cadena Murcia

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

C.C. 51998084

Tipo de emprendimiento:

comidas sanas y nutritivas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Tunal puerta #5

Firma del beneficiario(a):

Irma cadena

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Poder tener la idea de poner otro negocio para que el emprendimiento consiga poder sostenerse

Mediano plazo
como el emprendimiento, es sostenible, poderlos mirar otro punto donde haya otro punto para ejercer

Largo plazo
Ya teniendo otro punto donde este, ejerciendo el emprendimiento y poder hacer proyectos para poder tener un negocio

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
En el caso mío, es mirar las competencias que tenga al rededor mío, y mejorar con calidad y buena atención

Mediano plazo
satisfaciendo al cliente con respeto buena atención, buena presentación

Largo plazo
Ya teniendo mi negocio con clientes fijos mirando al exito

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):
Pelanga, Reyena, Pinchos, Chorizos gaseosas,
Son productos, alimenticios, comicos

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Karen Lizeth Moreno barbosa

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC. 1033734776

Tipo de emprendimiento:

bisuteria y variedades como piercing cadenas anillos aretes

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Calle barrio San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Karen Moreno

Objetivo general del plán de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
mas Surtido para tener mas ventas

Mediano plazo
ganar mas Clientes y queden contentos y satisfechos con la variedad de productos

Largo plazo
tener propio local Surtido mas reconcido y mas organizacion

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Saber administrar bien las ventas la mercancia tener buen Surtido

Mediano plazo
Que la gente quede contenta con sus productos y tengan garantia y puedan volver y Ser recomendados

Largo plazo
Ofrecer y llegar a ser reconocido por todos barios lugares y sitios por sus buenos productos y satisfacion

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Rocio Tunjuelo Peña

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

52293924

Tipo de emprendimiento:

Comidas Rapidas y cafeteria.

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

San Carlos - Tunjuelito

Firma del beneficiario(a):

Rocio Tunjuelo Peña.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Nivelar mi Negocio y mis ventas
mejorar mi Economia
Mejorar mi Salud.

Mediano plazo
dejar de Pedir Plata Prestada a las Personas
y mejorar mi economia

Largo plazo
Lograr mi negocio Para colocar mi negocio de
Onces, quiero conseguir un local. ese es mi vision.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
dejar de enfermarme. Por q ello me a traido consecuencias
cambiar mi trabajo Por orden medicas Para no tengo los medios

Mediano plazo
q los tratamientos medicos me mejoren en mi Salud.
Para Poder trabajar como lo hacia antes

Largo plazo
mi objetivo a cumplir es lograr mi negocio

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Transito Mora de Heredia

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC. 41·500 631

Tipo de emprendimiento:

Artesanias - Bolsos - Lenceria

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Vivienda Calle 52-sur Nº 9-16 Barrio Hobzon Lincon

Firma del beneficiario(a):

Transito de Heredia

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
poder llegar a las diferentes plazas y sus comunidades con innovaciones nuevas y creado con productos innovadores

Mediano plazo
que lo podamos dar a conocer los productos artesanales y enseñar para que otros y otras aprendan.

Largo plazo
que los artesanos en lo individual y en sus conjuntos se puedan dar a conocer la importancia de que se conozca

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
El poder empezar a juntarnos y organizarnos a todo en unión para que lo. grevios mercados y exposiciones grandes

Mediano plazo
Mejorar en lo organizativo y labores artesanías que llamen la atención a los clientes

Largo plazo
poder sostener las artesanías con innovaciones que nos podamos extender a comercios internacionales.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):
el producto embellese al cliente o a su hogar con productos que de corazón y llamen la atención a quienes lo consumen con valores agregados

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Igmar Guadalupe Polo Perez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

5843776

Tipo de emprendimiento:

Venta de Tintos, Aromáticas y Desayunos

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Barrio San Benito.

Firma del beneficiario(a):

Igmar Polo.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Aumentar las Ventas ofreciendo Desayunos de Calidad a Corto plazo buscar tener nuevos clientes y mantener las mismas Ventas Con aquellos Clientes que ya están

Mediano plazo
Buscar la mejora atraves de tiempo, de Nuevas aplicaciones y estrategias con más producto

Largo plazo
llegar a Ser Tan buenos en Nuestro negocio y Ser Solidos más Reconocibles. en donde se desenvuelva el negocio

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Vender Productos y Mejorar dia dia los Productos a Ofrecer

Mediano plazo
Ir Creando Nuevos Productos de Mejor calidad Para Alcanzar Tener más Clientes

Largo plazo
En unos Años la meta precisa para Estar ofreciendo más ~~la~~ de lo establecidos

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Eimary Jose Portillo Morales

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

PPT 5257324

Tipo de emprendimiento:

Bebidas Calientes (tinto, Aromatica, Perico) Frias (Jugo de naranjas)

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Frente a la Iglesia Parroquial De San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Eimary P.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Mi meta es seguir con mis ventas y seguir ahorrando para poder llegar a mi objetivo de tener mi propia cafetería

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Logra a corto plazo la atención de los clientes por mis tintos y su calidad

Mediano plazo

Largo plazo

Es ser la mejor cafetería y mi objetivo es colocar comidas y crecer mas

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Beneficio al comprador

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión *2055*".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Teresa Rico Silva

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

52 071.816 de Bogotá

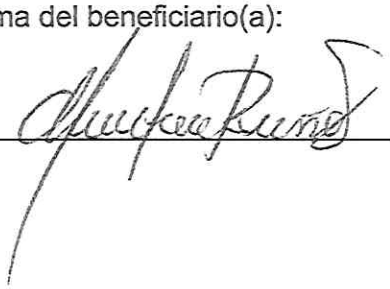
Tipo de emprendimiento:

Venta de Ropa de Segunda EcoFashion SK

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Tunal

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Lograr comercializar ropa de segunda mano de marca a un precio de $5.000, logrando ventas de $2'000.000 mensual, logrando los permisos necesarios a nivel Nacional.

Mediano plazo

Venta de ropa de segunda mano a nivel Nacional a través de página Web, redes sociales, y establecer un punto físico con todos los permisos legales.

Largo plazo

Vender ropa de segunda mano textil para todo el país, a través de redes sociales y un plan de marketing digital, logrando ventas de $5'000.000 mensuales. Lograr ser sostenible y ecológicos para ayudar a nuestro planeta

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

- Inscribirnos en el IPES, Cámara de comercio

Mediano plazo

Crear un plan de marketing digital, invertir en publicidad en Facebook, Instagram, Google Ads para llegar a más de $3'000.000 mensuales.

Largo plazo

Lograr una empresa solida, sostenible que ayude al planeta y tener un proyecto social que ayude a la comunidad vulnerable, logrando permisos a todo nivel,

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Jairo Hernán Lesmes Duarte.

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

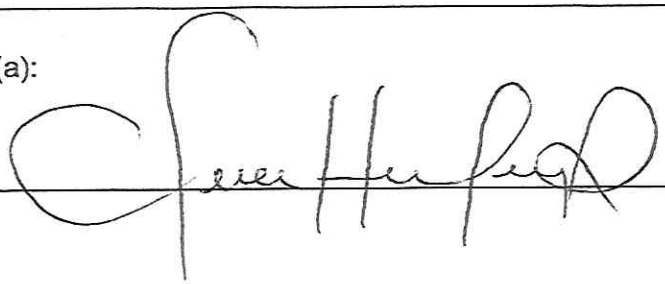
CC 1929486[illegible]

Tipo de emprendimiento:

Venta y Producción de Postres

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo El Objectivo es Siempre estar Avanzando en Sentido y Ventas.

Mediano plazo Seguir Sacar la Suficiente Economia para Ahorrar.

Largo plazo Tener como Agrandar el Negocio con Prestamo.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo Conseguir Materia Prima

Mediano plazo Tener buen Stop de Sentido siempre.

Largo plazo El Objectivo Principal es Lograr Estabilizarme en un Local.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

OSCAR. ABEL. VALDERRAMA

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

93.357.878

Tipo de emprendimiento:

variedades. LIBROS. Juego de Ajesdres Juegos diaticas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

calle: 53. con CR. 17 - Barrio sancarlos

Firma del beneficiario(a):

OSCAR: ABEL VALDERRAMA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Acerto plazo subtir mas

Mediano plazo

mantener esc sabtido

Largo plazo

crecer estabilidad en el ingreso economico

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

con seguir el dinero para subtir

Mediano plazo

Tener ese ingreso para subtir

Largo plazo

buscar nueva cuentas de ingreso.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Marilyz Gomez Acendaño

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

39717694 BTá

Tipo de emprendimiento:

Detalles y Variedades, todo el año de diciembre, temporadas
Mujer, Madre y Cosas, Amistad

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

en la esquina de la iglesia San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Marilyz Gómez Acendaño C.C. 39717694
CEL 3005710011

FUNDESCO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Tener como agrandar Mi negocio económicamente

Mediano plazo

Poder formalizar Mi negocio legalmente

Largo plazo

Tener Ver mi negocio rentable, Surtido X que es Mi entrada económica

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Sigue trabajando lo que puedo

Mediano plazo

Tener Visión para el futuro y Mejorando Mis productos y mi puesta de trabajo y presentación

Largo plazo

Tener Mi local bien bonito Presentable y bien Surtido Variedades

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Margarita Ruiz

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

51578239

Tipo de emprendimiento: Dulceria paquetes Bebidas Empacado de Toqueta y mani y caseros

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Coleguios de Sancarlos varios y Fines de Semana parque el Tunal puerta 5

Firma del beneficiario(a):

Margarita Ruiz cc 51578239 Bogotá
Celular - 3203027988

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
corto tiempo es Tener mucha surtida para poder empesar atrabajar

Mediano plazo
estener mas surtida tener un carro triciclo con motor y tener un local

Largo plazo
Tener mucha surtida y mi propio local tener Empleados

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Poder tener mas surtido

Mediano plazo
Poder arreglar Mi Medio de Trabajo mejor presentación

Largo plazo
Tener Mi local y depronto empleados

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María de los Angeles Acosta

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

52'819-931

Tipo de emprendimiento:

Vender variedades de cosas correas, peliculas, medias, libros y rompecabeza

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Cr 53-16-01. sur

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Mi plan de negocio es aspirar a tener un local o vender al por mayor ropa por varias paginas en bogotá y otras ciudades podre solucionar teniendo una buena solvencia economica, y

Mediano plazo

Aumentar las ventas y ubicar un local o poder crear varias paginas para vender por mayor

Largo plazo

tener muchos clientes sea por redes o sea varios locales

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Venta al por mayor por ventas makeplay y redes sociales a nivel nacional.

Mediano plazo

vender y exportar para obtener local y estar mejor

Largo plazo

poder general empleo a muchas personas y tener muchas ventas a nivel nacional y internacional.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Fanny Marisol Gómez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC 51944616

Tipo de emprendimiento:

Variedades Comestibles y Papelería

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Cra 19 # 50a 91 Sur

Firma del beneficiario(a):

Fanny gómez

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Capacitarme para mejorar mi forma de sacar adelante mi negocio

Mediano plazo
Lograr tener mas Ventas

Largo plazo
Tener mi pagina para vender y suplir necesidad de la (localidad) en el barrio Sancarlos

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
aprobechando la capacitación para organizar mi negocio

Mediano plazo
Poder tener una buena fotocopiadora y mas dinero para los insumos.

Largo plazo
Tener bien surtido mi negocio

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Rosa Cecilia Castellanos

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

20996374

Tipo de emprendimiento:

Medias y Boxeres Rossy

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Espacio publico

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
vender por mayor a nivel colombia.

Mediano plazo
Comenzar a crecer

Largo plazo
vender por mayor los productos para fuera de Bogotá

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
para economizar transporte tiempo para que no tengan que cerrar su negocio en los pueblos

Mediano plazo
seguir creciendo para llegar hacer una mayorista.

Largo plazo
Ser mayorista para los pueblos cercanos

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Andrea Buitrago Reina

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC. 52. 850. 409 Bta

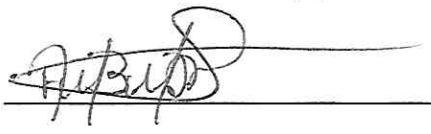
Tipo de emprendimiento:

Jugos, bebidas calientes dulcería. Jugos con Vitaminas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

barrio San Carlos

Firma del beneficiario(a):



2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:
Jogos SYS.

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio).¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios).¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):
Yo hago los Jogos para satisfacer a los Clientes que llegan con Sed. O quieren consumir Segun su necesidad lo hago para las personas que pasan por mi negocio en la calle existe por que tengo la necesidad de trabajar y me gusta lo que hago - amo mi trabajo

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo):

Corto plazo
Tener muchos mas clientes
poder cambiar mi carro por uno nuevo

Mediano plazo
Tener mas prodcutos para acreditar mas
mi negocio
poder remodelar

Largo plazo
que mi negocio pueda tener una y mil
franquicias

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):
Falta de insumos, dinero. etc

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Tener mas producto para poder ofrecer les a los clientes.

Mediano plazo
Tener mas clientes tener mas productos para satisfacer mas personas.

Largo plazo
Tener muchas mas negocios. llamados. Juegos S y S.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Saber te administrar mas el dinero para que el negocio crezca.

Mediano plazo
que las personas salgan satisfechas. y bien atendidos

Largo plazo
Tener mi negocio expandido en todo lado.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDESCO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, *DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL* – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Jugos de naranja tinto, café, perico, cromatica chocolisto, mas con una buena atención con la/bebidas calientes o frias y comida

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos clientes?):

La atención, el aseo personal, los productos frescos limpios la economia, toda clase de clientes no importa la edad ni genero con mas insumos, con muy buenos productos poder tener sillas para que los clientes puedan tomar sus productos tranquilos. Etc etc

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Marta Lucero Luna

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

cedula, 52203375

Tipo de emprendimiento:

fabrica de Arepas y empanadas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Cra 79 N 53-47 localidad Tunjuelito, B San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Marta Lucero Luna

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:
Arepas Tolima

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio).¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios).¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):
Arepas empanada y tamales y otras cosas lo hago para mi sustento y mis hijas trabajando fuerte mente. hay precios diferentes a las otras partes, me gusta trabajar independiente. libre. a las horas de mis necesidades

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo): Tener mi empresa

Corto plazo
seguir trabajando

Mediano plazo
Avanzar en lo que quiero hacer

Largo plazo
Quiero tener mi propia empresa de Arepas empanadas tamales

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):
mi mayor problema de no evolucionar o mejorar en mi negocio es la falta de dinero.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Seguir Trabajando sobre mis metas

Mediano plazo
Seguir Avanzando para logra Tener mi empresa.

Largo plazo
Llegar A Tener mi empresa de Fabrica de Empanadas y tamales

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Seguir con mucho Animo y actitud

Mediano plazo
Trabajar mas y Ahorar. Para obtener el dinero. y lograr el OBJETIVO.

Largo plazo
Talbes hacer un Prestamo al banco para el Proyecto como lo Fuiero

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos clientes?):

Buano yo trabajo con comidas y todos somos diferentes, es importa el sazón. la amavilidad al acco donde trabaja en al producto y en la parta personal, me gusta atender a todos las personas. niños jobanes y adultos todos lo generos, los clientes nuevos, van la forma de ser de uno y al producto se queda

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Dubis Ortega

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

57412152

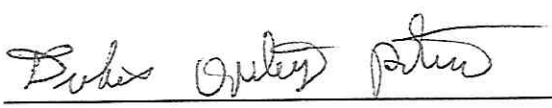
Tipo de emprendimiento:

Dulcería

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Parque el Tunal

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Conseguir nuevas fuentes de ingreso

Mediano plazo

sostener mi negocio y cambiar el carro por uno mas ligero

Largo plazo

lograr establecerme en un local

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Vendiendo más productos

Mediano plazo

conseguir recursos para comprar nuevos productos

Largo plazo

Buscar oportunidades

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Michael Angel Morales Segura

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC 80143203

Tipo de emprendimiento:

Jugo Naranja y Bebidas caliente, Yogurth casal

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Kra 19a #53a - Puerta de la casa

Firma del beneficiario(a):

MICHAEL MORALES.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Ser más conocido por la comunidad

Mediano plazo
con ayuda de los nuevos ingresos expandir el negocio

Largo plazo
Construir un local reconocido por la comunidad

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Crear publicaciones por redes sociales, promocionar un boca a boca

Mediano plazo
Dependiendo de los ingresos buscar una expansión

Largo plazo
Buscar la forma de conseguir la dotación del local

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Luz Dary Cano Gutierrez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

cc 51994359

Tipo de emprendimiento:

Bebidas calientes Jugo de Naranja

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

San Carlos

Firma del beneficiario(a):

Luz Dary Cano Gutierrez.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Mejorar la atención para mantener contentos a los clientes

Mediano plazo

Mejorar el surtido de mi negocio para conseguir más clientes

Largo plazo

Tener un negocio propio o mi carrera para poder trabajar

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Siempre atender bien a los clientes, y buscar mejorar con las sugerencias que me realicen

Mediano plazo

Informarme sobre proyectos o iniciativas para fortalecer mi negocio

Largo plazo

Buscar más proyectos para ser beneficiaria de los mismos

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Victor Hugo Ayala Puin

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

Cedula de ciudadania. N°79256415

Tipo de emprendimiento:

Venta de empanadas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Cra 18c N°51-39 Sur

Firma del beneficiario(a):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Aumentar las ventas

Mediano plazo
Tener el emprendimiento en un local.

Largo plazo
Surtir grupos y/o negocios.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
.Tener insumos suficientes

Mediano plazo
Mejorar la infraestructura del negocio

Largo plazo
Ofrecer un producto de excelente calidad

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Dupro Barbosa Torres

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

20736200

Tipo de emprendimiento:

Artesanal.

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Terreal, Tunjuelito. "Sencillo"

Firma del beneficiario(a):

Dupro.

FUNDESCO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo Trabajar con mas calidad y atencion y amor para nuestros clientes

Mediano plazo Tener más clientes y iniciativas

Largo plazo Lograr lo deseado de tener un negocio mejor

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo más disciplina y orden

Mediano plazo Tener mas clientes y mejoras todo en el negocio

Largo plazo Tener mi local y Surtir mucho mas y Contribuir al Comercio

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Rafael Molina Hernández

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC 39800 647

Tipo de emprendimiento:

Ventas de Jugo - Micrófono - Dulcería - Galletería - Bebidas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Puerta A parque el Tunal

Firma del beneficiario(a):

María Rafael Molina

FUNDESCO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

- Mi meta es tener más
- Lo pueda ahorrar es tener ahorros, brindar más y atraer al cliente con ofertas etc

Mediano plazo

- Lograr pagar mis deudas y mantener mi sin dejar de trabajar mejorando cada día.

Largo plazo

- tener mi carro
- Cubrir mi negocio y comprar mi casita para tenerlo y colocarlo mi sitio en local.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

- Atraer más los clientes nuevos
- Mejorar imagen más bebidas y dientes
- Mejorar en la calidad de lo que vendo

Mediano plazo

- pues si pues ahorro más interes a mi negocio
- ordenado y que la gente le llame la atención
- que tengan buen precio y cuide al cliente

Largo plazo

- El objetivo es empender con entusiasmo y
- Ser más seguro de mi misma
- Atraer más clientes sin necesidad de como dar.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

- Jugo - Arepitas - Cerveza - Gaseosa - Dulces - Bebidas frías
- Brindo al comprador con mi modo de ser.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Margarita Avila Romero

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

51729895 Bogota

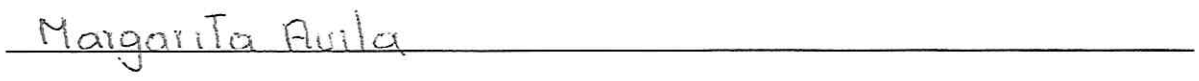
Tipo de emprendimiento:

Venta de dulceria

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Frente al colegio ciudad Bogota

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

sobre salir mas y mas que tenga mas cosas para motivar mas a niños

Mediano plazo

Seguir mas tener mas pesibilidades en otros sitios para trabajar

Largo plazo

- pues a largo plazo me veria con unos dos puestos mas

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

poder trabajar sin que tengan que maletear en el puesto de trabajo

Mediano plazo

estar bien y con buena actitud que la gente me pueda comprar sin tener que ningun inconveniente

Largo plazo

Mayor ventas en colegios

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

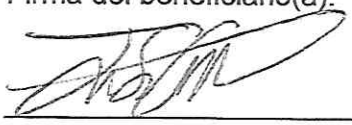
1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):
Juan Sebastian Guevara Granados

Tipo y número de documento del beneficiario(a):
C.C 1010740585

Tipo de emprendimiento:
Ocasional / Temporada

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:
C. Tunal

Firma del beneficiario(a):


FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Establecer una marca solida en el mercado local ofreciendo productos y servicios innovadores que entiendan y satisfagan las necesidades de los clientes.

Mediano plazo
Expandir las operaciones a nivel regional mediante la diversificación de nuestras productos con alianzas estrategicas

Largo plazo
Ser un referente global en nuestro sector, promoviendo la creatividad a través de soluciones unicas

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Implementar una estrategia de marketing local que dirija la diferenciación de nuestra marca dirigido los diferentes Temporadas

Mediano plazo
Crear Programas de Fidelización para garantizar la retención de Clientes existentes

Largo plazo
Internacionalizar la marca estableciendo operaciones en mercados estratégicos.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Michael cuero

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC: 1024565203

Tipo de emprendimiento:

salpicon y ensaladas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

venecia

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
ofrecer mas fruta y salpicones en el punto y mejorar siempre

Mediano plazo
ofrecer los las ~~maxsadas~~ en el
ofrecer las mas ensaladas a toda la localidad de tunjuelito

Largo plazo
ofrecer el sabor de maicky en todos lados de bogota como en las empresas y los eventos o Redes sociales.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Ofrecer las fruta #1 y no que sean de segunda

Mediano plazo
ofrecer los las ensaladas con nuestras cremas y quesos muy ricos y en la localidad estan satisfechos

Largo plazo
ofrecer el sabor de maicky mirar las Redes sociales o lugares

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Viviana Milena Vasquez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

Cedula Ciudadania 52861311

Tipo de emprendimiento:

Frutas y Dulceria Compra y venta, Salpicon Ensaladas, Obleas, Confiteria, bebidas frias Calientes

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Colegio Ciudad de Bogota – Parque Tunal puerta 1.

Firma del beneficiario(a):

Viviana Milena Vasquez.

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Mi objetivo es que mas personas lo conozcan

Mediano plazo
Poder tener algo - Una camioneta para llevarlo a muchas partes y lo conozcan

Largo plazo
Expandir mis productos desco tener una Dulceria y varios locales

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Mas metas mas clientes van allegar. a nuestros emprendimientos

Mediano plazo
Llegar a todas las Personas Posibles

Largo plazo
Expandir mi experiencia a nivel nacional enseñarle a mas personas emprendedoras Con ganas de Salir Adelante

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Fernando Morantes Lopez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

cc 7925715

Tipo de emprendimiento:

Venta de dulces

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Colegio Inem santiago perez

Firma del beneficiario(a):

Fernando Morantes

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
llevarlo acabo lo mas pronto posible

Mediano plazo
tener los recursos para llevarlo acabo

Largo plazo
poder salir de la informalidad

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
tener los recursos necesarios

Mediano plazo
poder recaudar mi negocio

Largo plazo
llevarlo a diferente actividades como ferias de emprendimiento

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

María Betty Castañeda Rueda

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

Cédula N° 39' 718.575

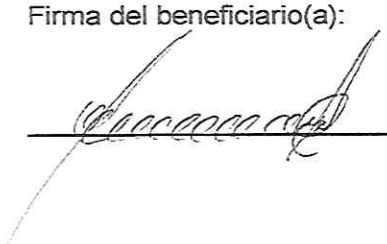
Tipo de emprendimiento:

Comidas preparadas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Barrio Tunal

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Mejorar nuestras Ventas, para tener un negocio rentable

Mediano plazo

implementar nuevos productos, Con la misma Calidad que Vengo ofreciendo para poder extendernos en el mercado

Largo plazo

Tener muchos clientes, o poder tener otro punto de Venta

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Capacitandome Cada dia, teniendo un buen mobiliario,

Mediano plazo

Manteniendo la Calidad de nuestros productos ganar nuevos Clientes

Largo plazo

promocionando por redes, haciendo buena publicidad para abarcar mucho mas público, más clientes, teniendo un negocio llamativo y productivo

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):
Olga Lucia Perez Escobar

Tipo y número de documento del beneficiario(a):
Cedula 39798739

Tipo de emprendimiento:
una venta Mas grande de Dulces trago gaseosas Cigarrillos todo en unas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:
Puerta 8 Centro comercial Ciudad tunal.

Firma del beneficiario(a):
Olga Lucia Perez Escobar

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Seguir con Mi negocio

Mediano plazo
Surtir cada dia Hasta y mas con otros productos

Largo plazo
Tener deposito como una tienda donde los mismos clientes vayan

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
con costumbre y hacer atencion

Mediano plazo
Atender cada dia mejor atendiendo los clientes y ofreciendo cada dia mas

Largo plazo
Cada dia tener mas clientes y poder un mejor sueldo

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Rosa Consuelo Fernández Riaño

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

Cedula # 52'519.090 Bta

Tipo de emprendimiento:

Alimentos.

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Cra 18C # 51-39. (esquina calle)

Firma del beneficiario(a):

Consuelo Fernandez.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Crecer como empresa brindando el mejor sabor y calidad

Mediano plazo
llegar a todo Publico. con nuevos Sabores. y Variedad de Arepas y combinaciones.

Largo plazo
Tomar Creditos Presupuestales Para Implementar Sucursales y otros Puntos de Venta. Para

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Continuar atendiendo a nuestra clientela con el mejor sabor y frescura.

Mediano plazo
Centrar nuestra atencion en un Volumen más alto de clientes. y de la misma manera mis ganancias.

Largo plazo
Innovar con nuevas Propuestas Gastronomicas. Carnes, hamburguesas etc.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

mis clientes son en su mayoria Personas adultas Vecinos del sector de San Carlos y barrios Vecinos. Tonjelito, Tunal. Tambien atiendo amas de casa que reemplazan Una arepa para su desayuno o cena. Siendo una opcion rapida para su cena.

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Gloria Alcira Fernandez Riaño

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC: 52100641 Bta

Tipo de emprendimiento:

Venta de Jugos de Naranja, Tintos, Perico, Cigarrillos, Salpicon

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Barrio San Carlos Cra 18C con calle 51 Esquina

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Mi meta Principal es Surtir mas mi negocio
Aumentar las Ventas Consegui más @ clientes

Mediano plazo
Poder Vender otros Sabores de Jugos
Dar degustaciones la mejor atención a mis Clientes

Largo plazo
Tener un negocio Grande y poder dar
empleo

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Ofrecer la mejor calidad de Jugos
con la mejor naranja de calidad.

Mediano plazo

Largo plazo
~~Ser~~. Ofrecer los mejores Servicios a toda
la clientela de la Localidad.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):
ofresco a la distinguida clientela Jugos de naranja
con diferentes Tamaños y precios

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Sandra Castro García

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC. 51.951.245 Bta

Tipo de emprendimiento:

Comidas Rapidas

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Kra 54 con 48 Bahia Frente a la Iglesia Venecia.

Firma del beneficiario(a):

Sandra C García

FUNDESCO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

plan de Ventas y estrategias para atraer clientes conseguir Capital para mejorar productos y comprar mas mercancias.

Mediano plazo

Manejo de Redes y Domicilios, conseguir una carpa y caseta. estrategia para conseguir dinero. para Surtir

Largo plazo

Espaindirme con puntos en partes estrategicas.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Mejorar el Menú y productos nuevos y llamativos

Mediano plazo

Aprender el Manejo de Redes J.A, Tiktox - Feebook conseguir más capital para surtir el Negocio y atraer clientes.

Largo plazo

Estructurar un plan de Trabajo y estrategias

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

- Hamburguesa, la carne plemium, presentación llamativ y Todos los productos, Hacer cajitas sorpresa.

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Gloria Gomez Gomez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

cc 37679803 6

Tipo de emprendimiento:

Satelite Ropa

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Casa Dios SIN SUR 54 A 65.

Firma del beneficiario(a):

Gloria Gomez

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

empezar contratando de a 12 personas para generar mas prendas.

Mediano plazo

Conseguir un espacio amplio para seguir contratando mas personas

Largo plazo

tener un espacio mucho mas grande para tener mas gente para generar mas prendas.

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

ayudar con capital para obtener mas maquinas para lograr conseguir mas personas

Mediano plazo

ayudar con capital para conseguir un espacio mas amplio

Largo plazo

conseguir mas maquinaria para lograr conseguir mas prendas.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

PEDRO JOSE LOPEZ HERNANDEZ

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC 79420.235

Tipo de emprendimiento:

COMIDAS RAPIDAS Y BEBIDAS

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Nury Amaya

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

43 745 390

Tipo de emprendimiento: un hajo un salpicón muy Rico siempre me piden tapa poreso llegan Obleas Valle Caucanas) los clientes

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Porque del tumap entrada 4

Firma del beneficiario(a):

Nur Amaya

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
porque si tengo un inventario para 1 mes no puede sacar el producto en 3 meses no es la Idea

Mediano plazo
que mis productos es calidad y muy bueno y opresca otras cosas mas

Largo plazo
podemos decir que tengo unas obleas tipo galletas muy buena que no son cauchudas

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Sacarle inventario a mi negocio llevar una contavilidad de cuanto invierto y cuanto quede de ganancia Sacando todos los gasto

Mediano plazo
que con las Ventas e cresido y tengo para organizar otros puntos Sin darle la plata a gota gota

Largo plazo
Tener un local para vender jugos naturales obleas y otras cosas mas

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo Como vender todo el dia.-

Vender todo lo del dia

Mediano plazo Aumentar las ventas

Largo plazo Muchas Variedades en los productos ofrecidos

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo Pre Go para: para aumentar ventas --

Mediano plazo llegar a otras poblaciones

Largo plazo Todas las Variedades de productos

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Buena atencion

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Yanor Mercedes Ortegon Lopez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC Nº 50910503 Fonteno

Tipo de emprendimiento:

Empanadas y Promociones.

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Empanadas - Venden en los Portales Santa Cecilia Veneros

Firma del beneficiario(a):

- Promociones = En casas y por telefono. Internet. en el Barrio Veneros

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
: Ofrecer con calidad los mejores Empanadas y Mogadelas en los Iglesias Santa Cecilia Para que las personas se sientan satisfechas con el producto.

Mediano plazo
Ofrecer con calidad y servicio. Las mejores empanadas y Mogadelas del Septor. Iglesia y el Barrio.

Largo plazo
Ofrecer con Servicio y calidad las mejores Empanadas y Mogadelas de la Localidad del Bogota

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Tener Poder Economico para poder Comprar todos los utensilios que se necesitan para efectuar y Ofrecer el mejor Servicio.

Mediano plazo
Ya teniendo todo lo necesario para poder fabricar ~~todo~~ ya puedo Ofrecer el mejor Servicio en todos los proyectos

Largo plazo
Tener ya el mejor local y Comercializar la calidad y el Servicio que necesito para poder tener una Vida mejor.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291
OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Maryuri Antonia Flórez Saleedo

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

Cédula de Ciudadanía 52.378.948

Tipo de emprendimiento:

Comercialización de productos de madera, decorados a mano Productos decorativos para el hogar.

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Bogotá D.C.

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Tener variedad de productos, falta de maquinaria para la elaboración de los productos

Mediano plazo
Cuando se tiene las herramientas necesarias, se puede ofrecer mejores productos y de acuerdo a lo que el cliente desea o necesita.

Largo plazo
Al obtener las materias primas necesarias, lograremos vender más productos y satisfacer las necesidades de cada cliente

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Invertir en acrilicos, pinceles, comprar productos de buena calidad, son productos elaborados y en crudo, para proceder a pintarlos y decorarlos.

Mediano plazo
Al poder elaborar los productos se puede transformar la madera de acuerdo a lo que el cliente necesita y e innovar con nuevos proyectos.

Largo plazo
Cuando empiece a vender más, generare un ingreso para invertir en más material y llegar a más clientes.

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):
Son productos decorados sobre madera (mdf)
Mis productos son para decorar diferentes espacios de acuerdo a la necesidad de cada cliente, entre ellos portacelular, servilleteros, relojes de pared, bisuteria, etc.
Con terminados en laca y/o resina.

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Graciela Flórez

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

39647901

Tipo de emprendimiento:

Comida Rápida

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Puerta 5 Parque el Tunal

Firma del beneficiario(a):



Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
Crear un sitio fijo

Mediano plazo
Buscar un mercado con esos nuevos productos

Largo plazo
Tener la tienda y poder vivir de ella

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
Ahorrar y buscar un local

Mediano plazo
El cambio de productos para vender

Largo plazo
Conseguir el recurso para poder establecer mi tienda

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Jorge Hernando Gomez Romero

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

CC 19.410.066

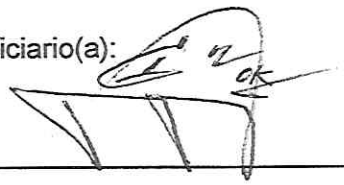
Tipo de emprendimiento:

Vendedor informal

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

Barrio Veneca

Firma del beneficiario(a):



: Fe que muy pronto, ampliare mi negocio

azo
el local ideal

s específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a soluci
a y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "c
objetivo general):

azo
mas recursos

plazo
mis condiciones de trabajo tendran que
favor.

azo
un ingreso estable.

o o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "*Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas* y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. **Caracterización del beneficiario(a):**

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):
Wilmar Daniel LOPEZ LOPEZ

Tipo y número de documento del beneficiario(a):
CC. 1032 366905

Tipo de emprendimiento:
Venta de accesorios para calzar

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:
Cll 48 C sur # 24 D 06 Barrio Tunal

Firma del beneficiario(a):

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo
¡RENOVAR CON HERRAMIENTAS NUEVAS Y ASÍ ATRAER MÁ CLIENTES Y SATISFACER SUS NECESIDADES

Mediano plazo
MEJORA LA PUBLICIDAD DE IMAGEN DE MI NEGOCIO

Largo plazo
MUDARME A UN LOCAL PARA CRECER MAS Y TENER VENTAS POR INTERNET. YA QUE EL PROBLEMA ES QUE LOS CLIENTE COMPRAN POR INTERNET

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo
SEGUIR SIENDO MEJOR QUE LA COMPETENCIA

Mediano plazo
TRAER PRODUCTOS QUE LOS DEMAS NO VENDEN

Largo plazo
IMPORTAR PRODUCTOS QUE LA GENTE BUSCA POR INTERNET

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

OBLIGACIÓN

03

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Gestión: Presentación ante la JAL 19 abril de 2025

2 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 19 de abril de 2025, 11:35

Para: Jal Tunjuelito <jal.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Honorables Edilesas y Ediles:

Cordial saludo,

Teniendo en cuenta los compromisos adquiridos, envío las diapositivas que se presentaron en la sesión del día de hoy 19 de abril de 2025 ante la Junta de Acción Local de Tunjuelito. Quedamos atentos a cualquier comentario e inquietud adicional. Muchas gracias.

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Presentación Publica - 2055 JAL.pptx (1).pdf
2347K

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 19 de abril de 2025, 15:45
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

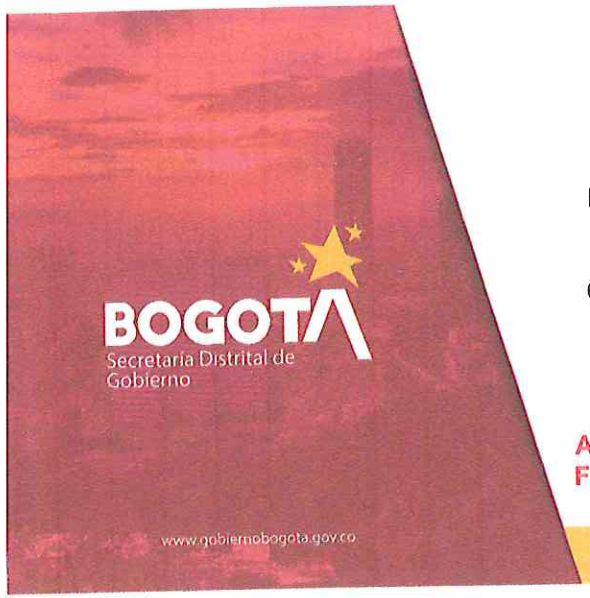
Gracias.
[El texto citado está oculto]

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente



Proyecto 2055 :
"Espacio público más seguro y construido colectivamente".

CPS: 710/2024.
Fundación FUNDESCO Y Alcaldía Local de Tunjuelito - (FDLT).

Coordinadora: Ana Maria Ramirez Sanchez

Plazo de ejecución: 6 meses.

Acta de inicio: 16 de enero del 2025.
Fecha de finalización: 15 de julio del 2025.

Valor total del CPS 710/2024:

$360.449.500

Objeto contractual:

"Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055". Anexo técnico (Pg.5).

Objetivo general :

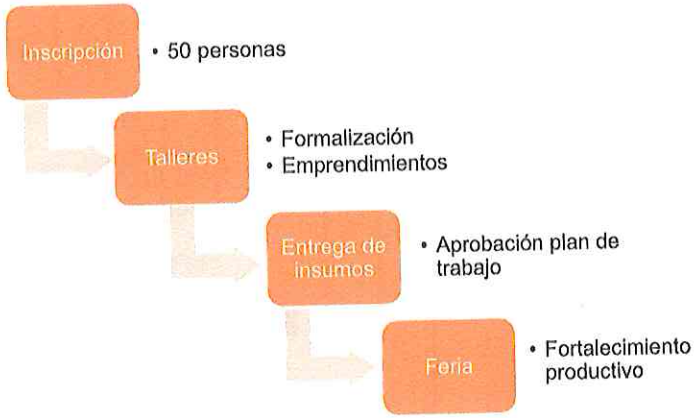
"El proyecto 2055 denominado "Espacio público más seguro y construido colectivamente" abarca 3 distintos tipos de metas, razón por la cual el objetivo general esta enfocado a llevar a cabo 6 acuerdos restantes para culminar Plan de Desarrollo Local de Tunjuelito denominado "Un nuevo contrato social y ambiental para Tunjuelito" 2021 -2024". Anexo técnico (Pg.6).

Requisitos para el proceso de inscripción, Componente 1.
- Según anexo técnico (P.13).

DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN
Formato de inscripción con el consentimiento informado
Formato de presentación de la propuesta de emprendimiento e idea de negocio
Copia del documento de identidad y certificación de residencia en la localidad y/o servicio público de cada uno de las integrantes
Registro Único de vendedor informal (RIVI) "en caso de no ser vendedor informal registrado, acreditar mediante evidencia fotográfica que se ejerce alguna actividad comercial en la localidad.
Formato de declaración juramentada en que se manifieste que ninguno de las integrantes de la organización se encuentra incursa en causales de inhabilidad, incompatibilidad, conflicto de intereses o prohibición y que conoce las condiciones de la presente convocatoria.

BOGOTÁ

Fases del Componente 1.



Elaboración propia Información relacionada según anexo técnico.

BOGOTÁ

Consideraciones generales.

- Los incentivos de fortalecimiento económico no podrán ser (pagos de arriendos o servicios públicos, honorarios o mano de obra, bienes de consumo o alimentos, ni tampoco pago de deudas, intereses o demás gastos que represente la actividad comercial) los insumos deberán estar enfocados hacia la fabricación y producción de valor agregado, por tal motivo, maquinaria y materias primas.
- 4 talleres de 2 horas cada uno.
- Firma del acuerdo.

BOGOTÁ

Temáticas de los talleres.
Componente 1.

01 Talleres: Educar para el fortalecimiento productivo:

- 3 sesiones
- 30 beneficiarios por grupo.
- Temáticas: Creación de un nuevo negocio

02 Taller: Educar para la formalización de los emprendimientos:

- 1 Sesión
- 50 beneficiarios
- Temática: Documentación legal
- Firma de acuerdos.

Elaboración propia información relacionada según anexo técnico.

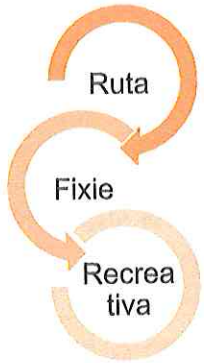
BOGOTÁ

Componente 2 del proyecto: "Carrera ciclística y bicirecorridos"

"La competencia esta dirigida a ciclistas aficionados de ruta y pista, ciclistas urbanos, exciclistas profesionales, elites y la comunidad de Tunjuelito en general, mayores de 18 años, que conozcan y acepten los términos y condiciones". Anexo técnico (Pg.17)

"La pista definida para la competencia será la ruta de competencia del Parque El Tunal, la cual tiene una extensión de 2.1 kilómetros". Anexo técnico (Pg.17)

Categorías del Componente 2.



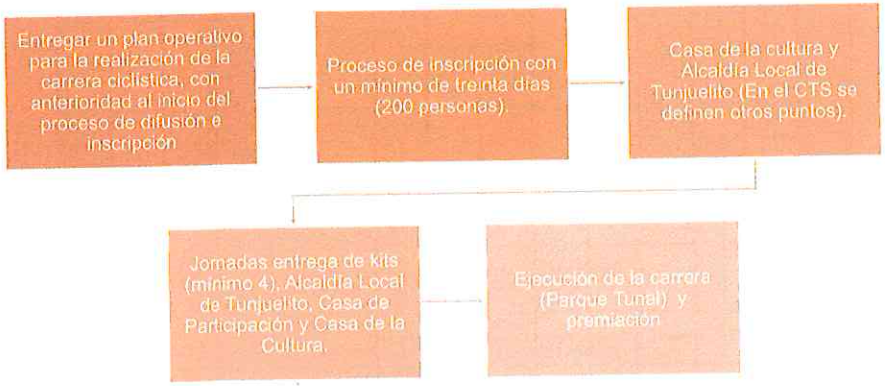
- Rama masculina (élite y aficionado)
- Rama femenina (élite y aficionado)

- Rama masculina (élite y aficionado)
- Rama femenina (élite y aficionado)

- "Esta categoría está abierta al público y/o a la comunidad de la localidad en general, por lo que pueden participar en cualquier tipo de bicicleta. No tendrá restricciones de edad y podrán participar tanto hombres como mujeres." Anexo técnico (Pg.17).

Elaboración propia información relacionada según anexo técnico.

Fases del componente 2.



Elaboración propia información relacionada según anexo técnico.

Kits a entregar por participante.

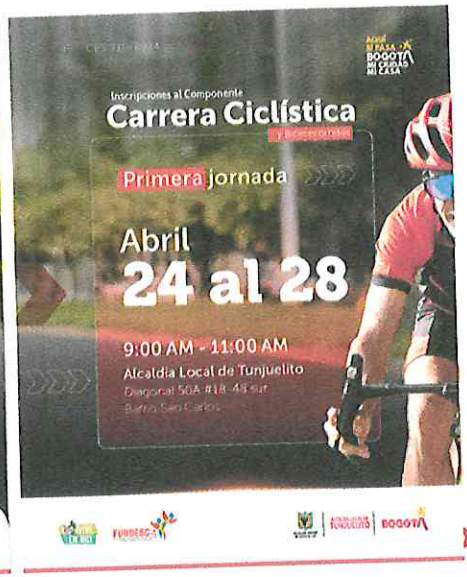
- 200 kits.
- "La inscripción incluye un kit de carrera entregado en una tula exclusiva del evento con el número de competencia, derechos de pista, póliza para el evento, barra de proteína y un producto de hidratación deportiva." Anexo técnico (Pg.16).

Requisitos para el proceso de inscripción, Componente 2. - Según anexo técnico (P.16).

- Certificado de residencia o recibo público.
- Fotocopia del documento de identidad.
- Formato de inscripción – Emitido por el operador y aprobado por supervisión.
- Firma de carta de exoneración de responsabilidad junto con uso de imagen y video - Emitido por el operador y aprobado por supervisión.
- Firma de consentimiento menores de edad - Emitido por el operador y aprobado por supervisión
- Certificado afiliación de salud bien sea Sisbén o EPS

Valor general del componente: $159.000.000



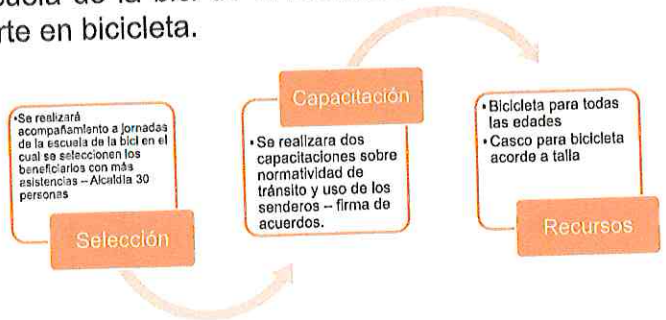






Componente 3: "Incentivo para la escuela de la bici".

Entregar kits de bicicleta a niños, niñas y adultos, pertenecientes a la escuela de la bici de la localidad con el fin de incentivar el transporte en bicicleta.



Elaboración propia información relacionada según anexo técnico.

¿Qué se entregara?

Laberinto de Complejidad Media	Juego Didáctico
Mecánica del Reloj	Juego Didáctico
Juego de Prevención de Desastres	Juego ciencias Sociales
Guante Marioneta	Juego Infantil
Lotería de Educación Sexual	Juego educación
Lotería Prevención al Maltrato Infantil	Juego educación
Teatrino Modulas Deditos	Juego didáctico
Bingo del Reciclaje	Juego didáctico
Pesca de Desechos	Juegos de Habilidad
Cubo Soma en Madera	juego didáctico
Juego de Concentración y Astucia	juego didáctico
La Ciudad de Fedora	Juego cooperativo
Equipo Psicomotor x92 Pzs.	juego didáctico
Maleta	Maleta de Viaje con ruedas Grande Black Color Negro - Medidas:80 cmx32 cmx50 cm
Juego de Puntería Desarmable	juego didáctico
Torre de Texturas	Juego de Inclusión
Ábaco para Invidentes (21 Columnas)	juego didáctico de Inclusión
Hidratación	Paquete de 24 unidades de botellas de agua tamaño personal de 300 ml en envase biodegradable

Información extraída de anexo técnico P.29.

BOGOTÁ

Oferta económica del Componente 3.

ESCUELA DE ARTE EN EL ESPACIO PÚBLICO				
16	BOLSA A MONTO AGOTABLE (NO OFERTABLE)	INSUMOS A MONTO AGOTABLE PARA REALIZAR LA ESCUELA DE ARTE EN ESL ESPACIO PUBLICO (ITEMS DESCRITOS EN LA HOJA 2 DE ESTE DOCUMENTO, NO OFERTABLE)	UNIDAD	1

$30.000.000.

Información extraída de oferta económica CPS 710/2024..

BOGOTÁ

Talento humano.

COORDINADOR (PERFIL ACORDE A LOS ESTUDIOS PREVIOS)	TÍTULO PROFESIONAL EN CIENCIAS SOCIALES Y/O HUMANAS Y AFÍNES QUE PERTENEZCAN AL NBC, Y/O ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES QUE PERTENEZCAN AL NBC (SEGÚN SNIES). EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE UN (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO.	MES	6
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	TÉCNICO EN CIENCIAS AFINES A LA ADMINISTRACIÓN, TRABAJO SOCIAL O COMUNITARIO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA LABORAL MÍNIMA DE (1) AÑO DEBIDAMENTE CERTIFICADO. EL POSTULADO DEBE ACREDITAR EXPERIENCIA ESPECÍFICA MÍNIMA EN UN (1) PROYECTO DE EMPRENDIMIENTOS EN ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO.	MES	6

Información extraída de oferta económica CPS 710/2024..

BOGOTÁ

GRACIAS

BOGOTÁ

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Link Sesión Sábado 19 de ABRIL 2025- Virtual

2 mensajes

Jal Tunjuelito <jal.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co> 18 de abril de 2025, 13:06
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>,
"pazyconvivencia@fundescocolombia.com" <pazyconvivencia@fundescocolombia.com>

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NDNkM2VkNTQtZDBmOS00Yjc4LWEwYWQtOTFjZmUyOTE3OTI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2214de155f-e192-44da-994d-1913d8658372%22%2c%22Oid%22%3a%22d98bcf3e-a92c-49a8-9549-fd8c285815d3%22%7d

Cordial saludo,

Me permito enviar link de conexión para citación a la sesión del sábado 19 de abril de 2025.

Atentamente

Cindy Garzon
Apoyo Secretarial JAL

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Jal Tunjuelito

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 18 de abril de 2025, 15:42
Para: Jal Tunjuelito <jal.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Fundesco Colombia <pazyconvivencia@fundescocolombia.com>

Estimados y estimadas:

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Sesión 19 de ABRIL 2025-JAL Tunjuelito

1 mensaje

Jal Tunjuelito <jal.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co> 18 de abril de 2025, 13:10
Para: Julian Andres Carvajal Zamora <Alcalde.Tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>, Juan David Barreto Rodriguez <juan.barretor@gobiernobogota.gov.co>, Victor Manuel Caro Vargas <victor.caro@gobiernobogota.gov.co>, Sindy Viviana Castiblanco Rodriguez <sindy.castiblanco@gobiernobogota.gov.co>, Dilan Jose Gomez de Avila <dilan.gomez@gobiernobogota.gov.co>, Jose David Moya Gonzalez <jose.moya@gobiernobogota.gov.co>, William Xavier Poveda Ortega <williamx.poveda@gobiernobogota.gov.co>, Hernan Reyes Gomez <hernan.reyes@gobiernobogota.gov.co>, Edwin Fabian Vela Machado <edwin.vela@gobiernobogota.gov.co>, Daniel Velasquez Pinilla <daniel.velasquez@gobiernobogota.gov.co>, clalexta <clalexta@gmail.com>, "marquicueros.59" <marquicueros.59@gmail.com>, "chikis.ramos@hotmail.com" <chikis.ramos@hotmail.com>, "pardozamora_@hotmail.com" <pardozamora_@hotmail.com>, "JACTUNAL2@gmail.com" <JACTUNAL2@gmail.com>, "jac.sanvicentef@gmail.com" <jac.sanvicentef@gmail.com>, "jacrincondevenecia@hotmail.com" <jacrincondevenecia@hotmail.com>, "josericardorozo1162@hotmail.com" <josericardorozo1162@hotmail.com>, "jhonsuedilamigo@yahoo.es" <jhonsuedilamigo@yahoo.es>, "hermespradas@hotmail.com" <hermespradas@hotmail.com>, "coempro@yahoo.es" <coempro@yahoo.es>, "nancy.meto1418@gmail.com" <nancy.meto1418@gmail.com>, "macymv@hotmail.com" <macymv@hotmail.com>, "mireyapaez359@yahoo.es" <mireyapaez359@yahoo.es>, "beatrizbustos07@gmail.com" <beatrizbustos07@gmail.com>, "nurygomez2408@yahoo.es" <nurygomez2408@yahoo.es>, "alexis1376@gmail.com" <alexis1376@gmail.com>, "herodes@hotmail.com" <herodes@hotmail.com>, "fungimac@hotmail.com" <fungimac@hotmail.com>, "corredoralix@gmail.com" <corredoralix@gmail.com>, "albertonico123@gmail.com" <albertonico123@gmail.com>, "sancarloslina@gmail.com" <sancarloslina@gmail.com>, "via.60@hotmail.com" <via.60@hotmail.com>, "daliacastillo2@gmail.com" <daliacastillo2@gmail.com>, "samil262231@gmail.com" <samil262231@gmail.com>, "juandelosdiaz@gmail.com" <juandelosdiaz@gmail.com>, "germanyanquen1961@gmail.com" <germanyanquen1961@gmail.com>, "magdabuitragolopez@gmail.com" <magdabuitragolopez@gmail.com>, "magdabuitragolopez07@gmail.com" <magdabuitragolopez07@gmail.com>, "jacsanbenitoloc6@hotmail.com" <jacsanbenitoloc6@hotmail.com>, Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>, "seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com" <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

- Recibir informe amplio, claro y detallado por parte del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito y la Fundación FUNDESCO, acerca del contrato CPS 710-2024 el cual tiene como objeto “Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055” denominado “Espacio público más seguro y construido colectivamente”.

Microsoft Teams ¿Necesitas ayuda?

Unirse a la reunión ahora

Id. de reunión: 270 586 626 018 8

Código de acceso: Ls9AE793

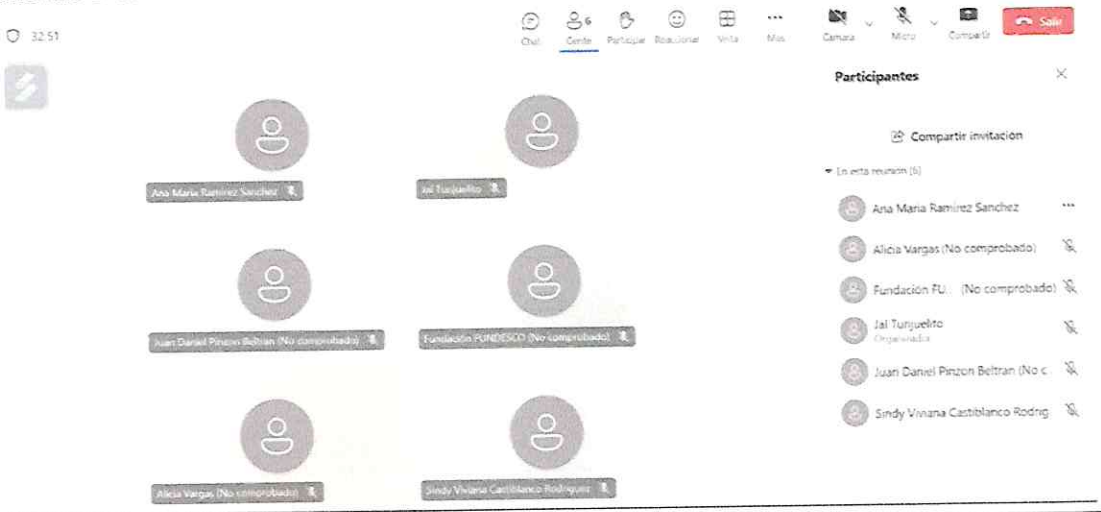
Para organizadores: Opciones de la reunión

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

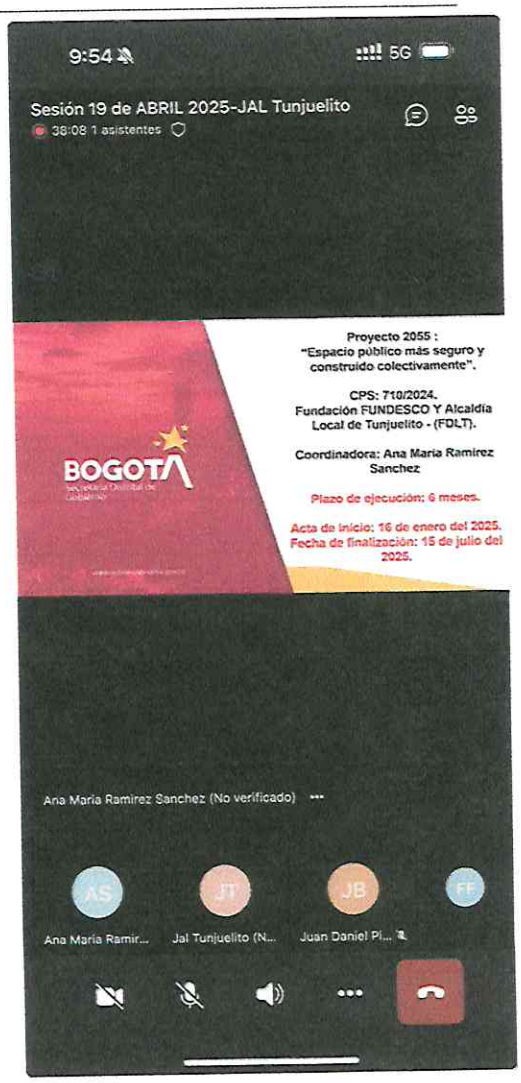
FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Presentación pública ante la JAL
Fecha: 19 de abril de 2025
Lugar: Virtual
Hora: 9 am







Calle 37 No. 17-11 Teléfonos 4787783 – 3115639194
seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com
Bogotá, D.C. - Colombia

OBLIGACIÓN

04



VIVE EN BICI FUNDESCO ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO BOGOTÁ



VIVE EN BICI FUNDESCO ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO BOGOTÁ



VIVE EN BICI FUNDESCO ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO BOGOTÁ

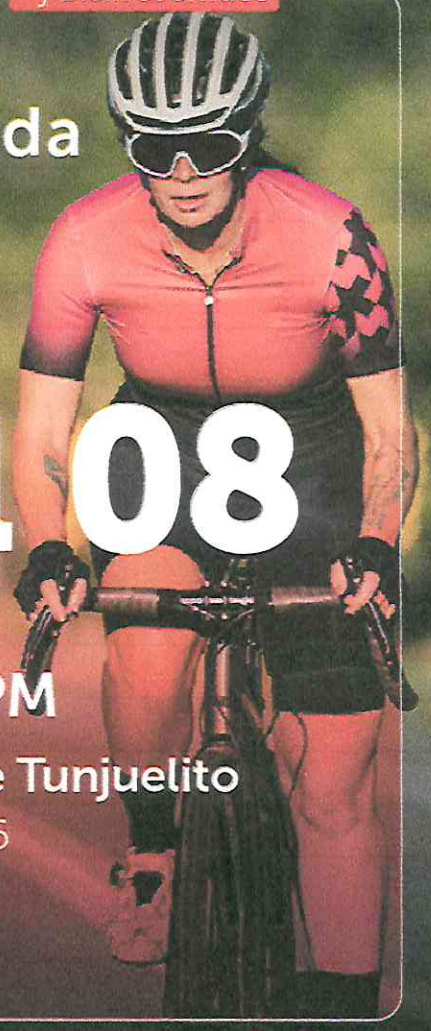
CPS 710/2024

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Inscripciones al Componente

Carrera Ciclística

y Bicirrecorridos



Tercera jornada

Mayo 05 al 08

1:00 PM - 3:00 PM

Casa de la Cultura de Tunjuelito

Diagonal 52f Sur #27-26

Barrio el Carmen

VIVE EN BICI

FUNDESCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

BOGOTÁ

CPS 710/2024

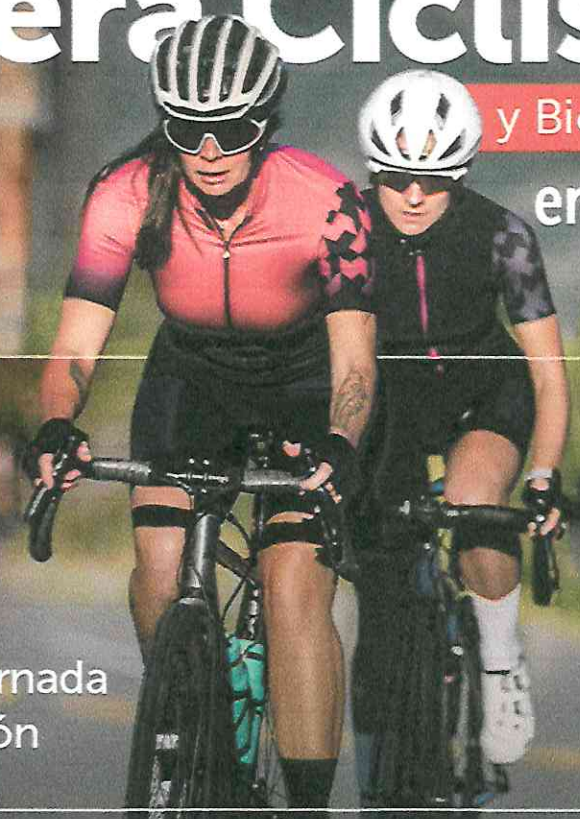
AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Inscripciones al Componente

Carrera Ciclística

y Bicirrecorridos

en Tunjuelito



Ampliamos
la tercera jornada
de inscripción

Dirigido a:

Ciclistas aficionados de ruta y pista, ciclistas urbanos, exciclistas profesionales de élites y comunidad en general de la **Localidad de Tunjuelito.**

VIVE EN BICI · FUNDESCO · ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO · BOGOTÁ

Cordial saludo desde la Fundación FUNDESCO.

Estimado Edwin Muñoz
Apoyó a la supervisión.
CPS 710/2024

Por medio del presente correo solicitamos amablemente la modificación de la pieza gráfica, ampliando las inscripciones hasta el 15
de mayo para la Componente 2: Carrera ciclística. Enviamos la información:

1. Identificador visual del proyecto.
2. Logo de la Fundación FUNDESCO

Quedamos atentos a cualquier comentario y/o inquietud.

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

---

2 adjuntos



LOGO FUNDESCO_CPS_710_2024.png
49K



Componente-2-Carrera-ciclistica-y-bicirrecorridos (2).png
121K

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Envío piezas para publicación ampliación plazo

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 12 de mayo de 2025, 13:23
Para: "seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com" <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Hola buen día , se realizó la gestión para la modificación de las piezas publicitarias de la carrera , ampliación de inscripciones.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

3 adjuntos



1000142878.jpg
260K



1000142876.jpg
260K

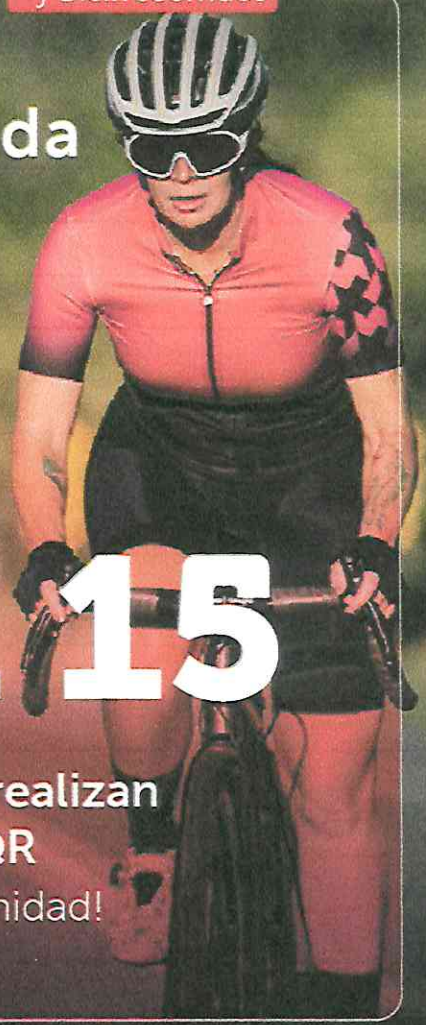
CPS 710/2024

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Inscripciones al Componente

Carrera Ciclística

y Bicirrecorridos



Tercera jornada

Mayo 12 al 15

Las inscripciones se realizan a través del código QR

¡No pierdas esta oportunidad!

VIVE EN BICI

FUNDESCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

BOGOTÁ

CPS 710/2024

AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Inscripciones al Componente

Carrera Ciclística

y Bicirrecorridos

Requisitos

- Documento de identidad
- Certificado de residencia y/o recibo de servicios públicos.
- Certificado de afiliación de salud Sisben o EPS

Escanea

Inscríbete

El código QR será activado los días de inscripción

VIVE EN BICI

FUNDESCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO

BOGOTÁ

04

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Talleres componente 1: Escuela de emprendimientos: Fortalecimiento productivo a vendedores informales

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 21 de abril de 2025, 14:38

Para: CADENAIRMA2410@gmail.com
Cco: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimada Irma Cadena

Reciba un cordial saludo de mi parte,

Nos complace informar que ha sido seleccionada para el proceso de fortalecimiento a vendedores informales. La primera parte de este proceso consiste en la asistencia y participación a 4 sesiones de talleres para el fortalecimiento productivo. Las primeras tres sesiones se llevarán a cabo el día 23, 24 y 25 de abril en el salón de pintura de la Casa de la Cultura de Tunjuelito (diagonal 52D sur #27-21) en horario de 9:00 am a 11:00 am.

La última sesión se llevará a cabo el día 5 de mayo de 2025 en el auditorio de la Casa de La Cultura (diagonal 52D sur #27-21) . **Recuerde que debe asistir a todas las sesiones, de lo contrario será estudiada su asistencia y se le dará la oportunidad a otra persona de ser beneficiada del fortalecimiento y participación del componente.**

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

04

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Talleres componente 1: Escuela de emprendimientos: Fortalecimiento productivo a vendedores informales

2 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 21 de abril de 2025, 14:39

Para: LUZCAROFUTIERREZ@gmail.com

Estimada Luz Dary Caro

Reciba un cordial saludo de mi parte,

Nos complace informar que ha sido seleccionada para el proceso de fortalecimiento a vendedores informales. La primera parte de este proceso consiste en la asistencia y participación a 4 sesiones de talleres para el fortalecimiento productivo. Las primeras tres sesiones se llevarán a cabo el día 23, 24 y 25 de abril en el salón de pintura de la Casa de la Cultura de Tunjuelito (diagonal 52D sur #27-21) en horario de 9:00 am a 11:00 am.

La última sesión se llevará a cabo el día 5 de mayo de 2025 en el auditorio de la Casa de La Cultura (diagonal 52D sur #27-21) . **Recuerde que debe asistir a todas las sesiones, de lo contrario será estudiada su asistencia y se le dará la oportunidad a otra persona de ser beneficiada del fortalecimiento y participación del componente.**

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinador CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com> 21 de abril de 2025, 14:40

Para: seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com

No se ha encontrado la dirección

Tu mensaje no se ha entregado a **LUZCAROFUTIERREZ@gmail.com** porque no se ha encontrado la dirección o esta no puede recibir correo.

MÁS INFORMACIÓN

La respuesta fue:

04

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Talleres componente 1: Escuela de emprendimientos: Fortalecimiento productivo a vendedores informales

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 21 de abril de 2025, 14:41

Para: CHAVELITA2502@hotmail.es
Cco: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimada Maria Isabel Molina

Reciba un cordial saludo de mi parte,

Nos complace informar que ha sido seleccionada para el proceso de fortalecimiento a vendedores informales. La primera parte de este proceso consiste en la asistencia y participación a 4 sesiones de talleres para el fortalecimiento productivo. Las primeras tres sesiones se llevarán a cabo el día 23, 24 y 25 de abril en el salón de pintura de la Casa de la Cultura de Tunjuelito (diagonal 52D sur #27-21) en horario de 9:00 am a 11:00 am.

La última sesión se llevará a cabo el día 5 de mayo de 2025 en el auditorio de la Casa de La Cultura (diagonal 52D sur #27-21) . **Recuerde que debe asistir a todas las sesiones, de lo contrario será estudiada su asistencia y se le dará la oportunidad a otra persona de ser beneficiada del fortalecimiento y participación del componente.**

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinador CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

04

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Talleres componente 1: Escuela de emprendimientos: Fortalecimiento productivo a vendedores informales

2 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 24 de abril de 2025, 15:06

Para: JHONYRODRIGUEZ064@gmail.com
Cco: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimada Elvia Maria Rodriguez

Reciba un cordial saludo de mi parte,

Nos complace informar que ha sido seleccionada para el proceso de fortalecimiento a vendedores informales. La primera parte de este proceso consiste en la asistencia y participación a 4 sesiones de talleres para el fortalecimiento productivo. Las primeras tres sesiones se llevarán a cabo el día 28, 29 y 30 de abril en el salón de pintura de la Casa de la Juventud de Tunjuelito (diagonal 47 sur #53-41) en horario de 2:00 pm a 4:00 pm.

Recuerde que debe asistir a todas las sesiones, de lo contrario será estudiada su asistencia y se le dará la oportunidad a otra persona de ser beneficiada del fortalecimiento y participación del componente.

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Alejandro Rodríguez <jhonyrodriguez064@gmail.com> 25 de abril de 2025, 9:31
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Muchas gracias, allí estaré.

[El texto citado está oculto]

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Aplazamiento última sesión de fortalecimiento

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 13 de mayo de 2025, 13:10
Para: JHONYRODRIGUEZ064@gmail.com

Cordial saludo,

Por motivos de fuerza mayor se tiene que realizar la reprogramación del último taller de fortalecimiento que iba a ser llevado a cabo el día de mañana 14 de mayo.

Lamentamos informar hasta este momento. Al conocer la fecha reprogramada, les será informada.

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

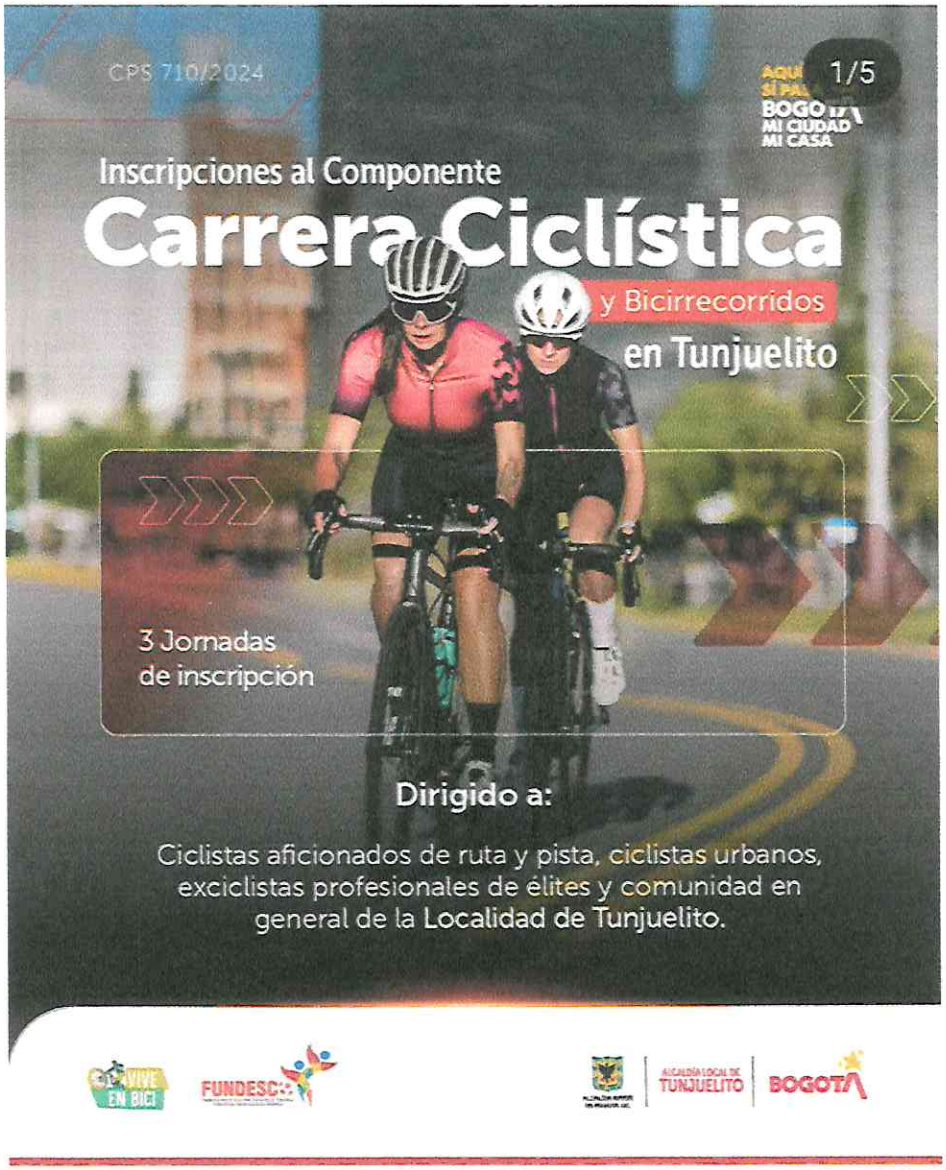
11:50 AM 69

Publicaciones

Tunjuelito!... más

Hace 2 horas

alcaldiadetunjuelito



50 9 16

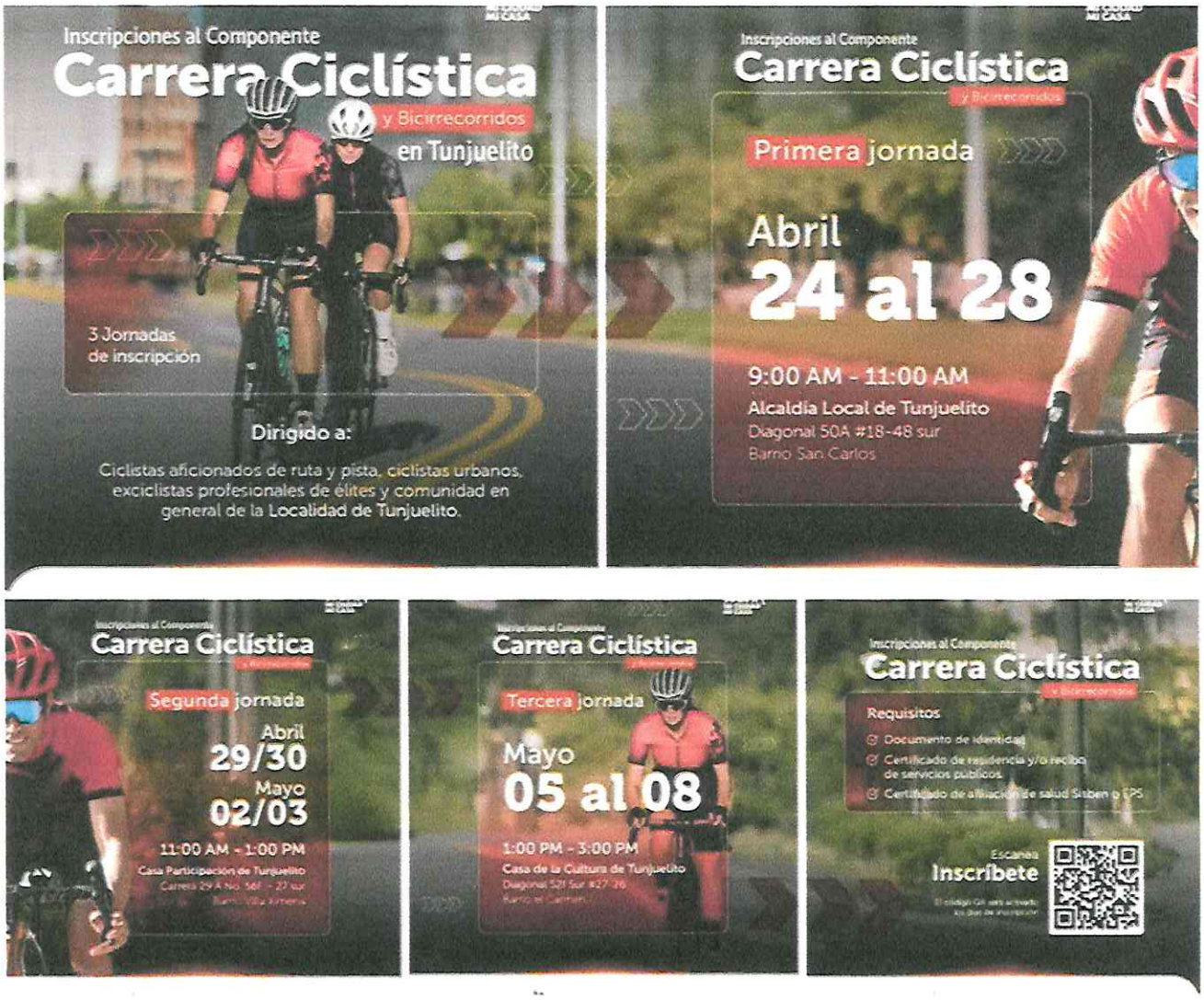
alcaldiadetunjuelito 🚴 ¡Atención Tunjuelito! ¿Eres

De tus mensajes.

Alcaldía Local de Tunjuelito

2 d ·

🚴 ¡Atención Tunjuelito! ¿Eres amante de la velocidad o simplemente te encanta ro... Ver más



22 6 comentarios 9 veces compartido

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Leonardo Avila Rojas

No deja inscribirse

OBLIGACIÓN

05

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

piezas graficas aprobadas componente 2

3 mensajes

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 14 de abril de 2025, 8:51
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

buen dia , envio piezas graficas aprobadas para carrera ciclistica

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

5 adjuntos



INscripciones ciclismo fundesco-02.jpg
760K



INscripciones ciclismo fundesco-02.jpg
760K

760



INscripciones ciclismo fundesco-02.jpg
760K



INscripciones ciclismo fundesco-03.jpg
801K



INscripciones ciclismo fundesco-04.jpg
752K



INscripciones ciclismo fundesco-05.jpg
656K

Comunicaciones Fundesco Colombia <comunicaciones@fundescocolombia.com> 2 de mayo de 2025, 14:41
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Cordial saludo equipo

Confirmo el recibido y la publicacion en FB e IG de la fundación

Quedo pendiente a cualquier observación. Gracias.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL
FUNDESCO
NIT. 830.133.329-1

Bogotá D.C, 23 de abril de 2025

Señores
Defensa Civil Colombiana
Ciudad

Asunto: Solicitud Apoyo

Referencia: Contrato CPS 710-2024 Fondo de Desarrollo Local Tunjuelito y FUNDESCO.

Cordial Saludo,

De manera respetuosa me permito solicitar su valiosa colaboración, en el sentido apoyarnos con la presencia de personal de dicha entidad en el evento denominado "CARRERA CICLÌSTICA "el cual se llevará a cabo el día 25 de mayo del presente año dentro de las instalaciones del parque el tunal desde las 06:00 am a 01:00 pm.

Dicho evento hace parte de uno de los componentes descritos en el contrato CPS 710-2024, se llevará a cabo con junto con la Alcaldía Local de Tunjuelito proyectando la participación y asistencia de aproximadamente 250 personas, es por esto que nos gustaría contar con la presencia de su personal a partir de las 07:30 horas hasta culminar el evento, en aras de realizar el acompañamiento ante cualquier eventualidad que se llegara a presentar.

Quedamos atentos a su respuesta y agradecemos la atención prestada a esta solicitud.

Cordialmente,

ANA MARIA RAMIREZ SANCHEZ
COORDINADORA CPS 710-2024 FUNDESCO
CC. 1.032.503.640

Al contestar por favor cite estos datos:
Radicado No. 20255620090921
Fecha: 29-04-2025
20255620090921

Bogotá, D.C. 28 de abril de 2025

Código 562

Datos Notificación

Nombres/Apellidos: _____

No Identificación: _____

Fecha y Hora: _____

Nota: Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Señores:
Daniel García Cañón
Director IDRD
Rodrigo Alberto Manrique Forero
Subdirector técnico de parques
Correo: idrdcorrespondencia@idrd.gov.co

Asunto: Solicitud de espacios en el parque recreativo El Tunal, para Carrera Ciclística CPS 710/2024 firmado entre FUNDESCO y la Alcaldía Local de Tunjuelito

Respetados Señores, cordial saludo:

Para la Alcaldía Local de Tunjuelito es un privilegio poder realizar nuestra carrera ciclística en el marco del Contrato de Prestación de Servicios CPS 710/202024 celebrado entre FUNDESCO y la Alcaldía Local de Tunjuelito cuyo objeto es "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055".

La competencia está dirigida a ciclistas aficionados de ruta y pista, ciclistas urbanos, ex ciclistas profesionales, elites y la comunidad de Tunjuelito en general, mayores de 18 años, que conozcan y acepten los términos y condiciones". Asimismo, según el Anexo técnico del contrato CPS 710/2024 menciona que "La pista definida para la competencia será la ruta de competencia del Parque El Tunal, la cual tiene una extensión de 2.4 kilómetros". Anexo técnico (Pg.17).

Este espacio, en años anteriores se ha tenido la oportunidad de contar con el escenario deportivo, en donde los procesos se han fortalecido en el trascurrir del tiempo, logrando beneficiar a diferentes deportistas y a comunidad en general de la localidad de Tunjuelito.

Es importante precisar, que la póliza de responsabilidad civil contra terceros, respaldada para el evento será la póliza de la Alcaldía local de Tunjuelito, no obstante, el operador tendrá como respaldo su póliza en caso de que se presentare algún inconveniente con el personal que participa en el evento.

Por esta razón solicitamos la pista de ruta de competencia del Parque El Tunal, así como un espacio de instalación de tarima, entrega de kits y premiación para que nuestra comunidad en general se pueda ver beneficiada de todos los procesos recreo deportivos:

Característica	Día	Horarios
Pista de ruta de competencia	25 de mayo de 2025	6:00 am- 2:00 pm
Espacio para instalación de tarima	25 de mayo de 2025	6:00 am- 2:00 pm

05

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Solicitud: Estudio de mercado CPS 710 de 2024 Tunjuelito

2 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 29 de abril de 2025, 11:46

Para: alcalde.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co, cdi.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co
Cc: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimado Alcalde
Julian Andres Carvajal Zamora:

Cordial saludo,

Revisando la ejecución de la carrera ciclística programada para el 25 de mayo de 2025, en el marco del Contrato de Prestación de Servicios CPS 710 de 2024 firmado entre FUNDESCO y la Alcaldía Local de Tunjuelito, solicitó amablemente el estudio de mercado que se tuvo en cuenta para el ítem 19 de la oferta económica:

Plan de contingencia: Plan de contingencia para evento de alta complejidad, duración de 8 horas mínimo con

1. Brigada contra incendios
2. Punto medico
3. Ambulancia TAB (8 horas) con apoyo de auxiliares de enfermería y con paramedico disponible
4. Coordinador logístico
5. 10 operadores de apoyo logístico

Teniendo en cuenta que los costos no corresponden a la realidad del mercado actual. Quedo atenta a la respuesta.
Muchas gracias por su atención.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

CDI Tunjuelito <cdi.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co> 29 de abril de 2025, 12:04
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

www.tunjuelito.gov.co Agradecemos por comunicarse con la Alcaldía Local de Tunjuelito. Le informamos que su comunicación fue recibida con éxito en el buzón de correo electrónico del Centro de Documentación e Información y fue ingresada al Aplicativo de Gestión Documental (AGD) con el radicado **No.** Agradecemos por comunicarse con la Alcaldía Local de Tunjuelito. Le informamos que su comunicación fue recibida con éxito en el buzón de correo electrónico del Centro de Documentación e Información y fue ingresada al Aplicativo de Gestión Documental (AGD) con el radicado **No. 20255610034002**

para información sobre su trámite puede ser consultado a través del siguiente link:
http://app.gobiernobogota.gov.co/ventanilla_virtual/consulta

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Respuesta solicitud ORFEO 20255610034002, ENVIO ESTUDIO DE MERCADO

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 5 de mayo de 2025, 11:14
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>
Cc: CDI Tunjuelito <cdi.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>

BUENOS DIAS ANA, envío el estudio de mercado del contrato 710-2024 ,
al igual que la oferta económica firmada por FUNDESCO, entendiendo que se cumplirá con las condiciones ofertadas por ustedes en el ítem 19 al que hace referencia.

De: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>
Enviado: martes, 29 de abril de 2025 11:46
Para: Julian Andres Carvajal Zamora <Alcalde.Tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>; CDI Tunjuelito <cdi.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Solicitud: Estudio de mercado CPS 710 de 2024 Tunjuelito

Estimado Alcalde
Julian Andres Carvajal Zamora:

Cordial saludo,

Revisando la ejecución de la carrera ciclística programada para el 25 de mayo de 2025, en el marco del Contrato de Prestación de Servicios CPS 710 de 2024 firmado entre FUNDESCO y la Alcaldía Local de Tunjuelito, solicitó amablemente el estudio de mercado que se tuvo en cuenta para el ítem 19 de la oferta económica:

Plan de contingencia: Plan de contingencia para evento de alta complejidad, duración de 8 horas mínimo con

1. Brigada contra incendios
2. Punto medico
3. Ambulancia TAB (8 horas) con apoyo de auxiliares de enfermería y con paramedico disponible
4. Coordinador logístico
5. 10 operadores de apoyo logístico

Teniendo en cuenta que los costos no corresponden a la realidad del mercado actual. Quedo atenta a la respuesta.
Muchas gracias por su atención.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Gestión: Información evento carrera ciclística 25 Mayo 2025

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 7 de mayo de 2025, 15:21
Para: cristian.olarte@gobiernobogota.gov.co
Cc: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimado Edwin y Cristian:

Cordial saludo,

Conforme a la solicitud, remito la información del evento solicitada desde la Alcaldía Local de Tunjuelito. Quedamos atentos a cualquier inquietud adicional. Muchas gracias.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

INFORMACIÓN CARRERA CICLISTICA.docx
30K

1. **Información del evento**

   Nombre del evento: Carrera ciclística
   Fecha de inicio del evento: 25-05-2025 6:00:00
   Fecha de finalización del evento: 25-05-2025 14:00:00
   Dirección del evento: Carrera 19 # 52b-15
   Descripción del evento: Carrera ciclística
2. **Información del organizador del evento:**

   Nombre del organizador: Fundesco
   Dirección de domicilio: Calle 37 #17-11
   Teléfono: 3204208858
   Número de identificación: 830133329-1
   Correo electrónico: seguridadyconvivencia@fundescocolomia.com
3. **Información del representante legal:**

   Nombre del representante legal: FUNDESCO
   Dirección de domicilio: Calle 37 #17-11
   Teléfono: 3204208858
   Número de identificación:
   Correo electrónico: seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com
4. **Características del evento**

   El número de beneficiarios del evento es de: 200 beneficiarios
   Según la edad del público el evento se encuentra dirigido a: Mayores de 14 años
   De acuerdo a las actividades que se van a desarrollar al interior del evento, el comportamiento de las personas corresponde a: Tranquilo
   Los asistentes a su evento se ubicarán en: Parque el Tunal
   El lugar donde se realizará el evento cuenta con: Pista para competencia
   Número total de ubicación de personas es:
   Su evento incluye montaje y desamontaje de elementos para público como inflables, gruas, muros de escalada; y/o otros elementos para el desarrollo del evento como descensos, traslados en cuerda, estructuras de sonido, relevos, estructura en scafold, muros de contención, techo, tarima, carpa hangar, house mix, y/o graderías móviles: Si aplica
   Con respecto al impacto del evento sobre la malla vial, la afectación de mayor relevancia es (información ampliada sobre malla vial en la sección subsistema vial del POT): No afectación
   Como se describe el impacto del evento sobre el transporte público: No afecta rutas de transporte público colectivo, sitp y/o buses alimentadores
   Con cuanta anterioridad los asistentes empezaran a reunirse en la entrada del evento: de 0 – 1 hora
   El tiempo contemplado de desarrollo del evento, contemplado desde la apertura de puertas hasta la evacuación total de los asistentes es: 8 horas
   Los alrededores del lugar del evento son principalmente: Parque
   La jornada en que se desarrollará el evento es: Diurna (entre las 6:00 y las 14:00)

175

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Citación Comité Técnico de Seguimiento - CPS 710/2024

3 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 9 de mayo de 2025, 13:58
Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimado Edwin Muñoz.
Apoyo a la supervisión.
CPS 710/2024

Por medio del presente correo realizó la solicitud para llevar a cabo un Comité Técnico de Seguimiento del CPS 710/2024.

Hora: 9:00 AM
Lugar: Alcaldía Local de Tunjuelito - Planeación.
Día: martes 13 de mayo del 2025.

Cordialmente,

--

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 9 de mayo de 2025, 14:31
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:

FECHA: 13 de mayo de 2025 **Virtual:** ____ **Presencial:** x **(En caso de ser presencial):** Alcaldía Local Tunjuelito

OBJETO DE LA REUNIÓN: Comité técnico de seguimiento

NOMBRE	No de CEDULA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				ENTIDAD o DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
		ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO / TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA				
Edwin Muñoz.	80220407													
Ana María Ramírez	1032503640													
Juan Daniel Pinzón.	1022444282													Juan Pinzón

HORA DE INICIO: _____ **HORA DE FINALIZACIÓN:** _____

ASISTENTES:

NOTA 1: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Se da inicio al comité técnico de seguimiento a las 9:15 am estando presentes Edwin Muñoz como apoyo a la supervisión del contrato, Ana Ramírez la coordinadora general del proyecto, Juan Pinzón el auxiliar administrativo del proyecto, Manuel Muñoz como técnico deportivo, David Giraldo como representación del despacho del alcalde.

Inicialmente se habla de las inscripciones al componente 2: carrera ciclística y bicirecorridos. Se estimaba que las inscripciones iban hasta el 8 de mayo, sin embargo, se habló de posponerlas una semana más. Desde el operador, Juan dice que estuvo en el parque el Tunal entregando volantes.

Manuel explica que hubo una confusión con el consejo de la bici; Edwin comenta que habló con Juan Carlos que hace parte de este, y que por la confusión están molestos y ya no quieren participar en el evento. David propone establecer acciones desde las otras mesas de participación, poniendo el ejemplo con la de los jóvenes; llamar, invitar e inscribir a las personas de las mesas. Como operador se han puesto volantes para que las personas conozcan y se inscriban en el evento.

David comenta que el compromiso pasa a ser más de la supervisión para empezar a mover los contactos con las mesas de participación, poniéndoles metas a los integrantes de participación. También pregunta por los colectivos de bicicleta que hay en la localidad.

Se establece que el mayor problema fue el malentendido con el Consejo de la Bici, porque comentaron que ya tienen un evento el 24 de mayo y por esa razón no participarán, ofrecen un espacio de reunión y escucha a mediados del mes de junio.

Juan comenta que ha llamado a los inscritos para subsanar los documentos presentados a raíz de los errores en estos. Como estrategia de inscripción, se está incentivando a la población socializando los elementos que componen el kit.

David dice que se busca llegar a los 200 inscritos, sin embargo, si no se llega, se realizará la carrera con los que hayan, estableciendo por acta de comité técnico mostrando las evidencias de la convocatoria o sacando otro si modificatorio.

Ana María pregunta sobre las gestiones del acompañamiento de defensa civil. David dice que de eso se encarga el operador. Ana comenta que en la mesa que hubo con el área de participación, se dijo que desde la alcaldía se apoyaba el primer acercamiento y con la solicitud de policía y defensa civil.

Haciendo referencia al plan de contingencia, Juan explica que, en la reunión con el equipo de participación, también se había dicho que se usaría la póliza de la Alcaldía por la cobertura que tiene, ya que la del operador únicamente cubría a los participantes del evento y no a terceros. También se buscaría el acompañamiento de los gestores de seguridad y convivencia para el control en los cruces peatonales.

Para tener la certeza de la realización del evento, David comenta que es mejor tener una respuesta escrita por parte del administrador del parque. Manuel dice que el día que el equipo estuvo en el parque, el administrador realizó la anotación en el calendario propio del parque. Sin embargo, se hace énfasis en que es mejor tener una respuesta formal por medio de un correo electrónico en donde se apruebe el uso de la pista de ciclismo.

Edwin explica que la participación de la policía y la defensa civil lo está gestionando él, que ya tiene número de radicado. Con defensa civil se realizó una carta haciendo la solicitud. Para los gestores de paz también ya se realizó el trámite para el acompañamiento.

Ana María comenta que uno de los problemas del componente es el SUGA, puesto que en la oferta económica el valor sale para un nivel bajo, por esta misma razón salió de baja. Este no está presupuestado en la oferta económica. Manuel

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

Elaborada por:

Fecha de la próxima reunión: Lugar de la próxima reunión:

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	Permisos para eventos - Parque el Tunal
Fecha:	23 de Abril de 2025
Lugar:	Alcaldía Local de Tunjuelito
Dependencia:	
Hora de inicio:	2:00 pm
Hora de finalización:	
Nombre del Responsable:	
Modalidad:	Presencial / Virtual / Telefónica / Mixta

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO: ASESOR	CARGO: DIRECTIVO	CARGO: PROFESIONAL	CARGO: TÉCNICO/ TECNÓLOGO	CARGO: AUXILIAR	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA	TIPO DE VINCULACIÓN: PROVISIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMB.	TIPO DE VINCULACIÓN: CONTRATISTA	CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
CC	1015433993	Nerdy Carolina Gallego	—	FDLT - Planeación			X						X	3243994040 ncarolina_gallego@gmail.com	
CC	1024582320	Cristian Olarte		FDLT - participación			X						X	Cristian.olark	
CC	80220407	Edwin Muñoz.		FDL - Planeación			X						X	edwin.munoz@	
CC	1032503640	Ana María Ramírez	—	FUNDESCO			X						X	seguridad y convivencia @fundescocolombia.com	
CC	1022444202	Juan Daniel Pinzón Beltrán		Fundesco			X						X	seguridadyconvivencia @fundescolombia.com	Juan Pinzón
CC	80830361	Cesar E Arango.		FDL - Planeación			X						X	Cesar E Arango 3680 Gmail	
CC	1013638971	Hugo García Gómez	—	FDLT			X						X	hugo.garcia@gobiernobta	
CC	79728643	Manuel Muñoz	—	Fundesco										manuel.munoz@gmail	

CONSENTIMIENTO: Quien registra sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

* Ver SAC-M002 Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://gaia.gobiernobogota.gov.co/content/sistema-integrado-de-gestion-sdg

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	Enlace IDRD, ALT y FUNDESCO
Fecha:	28 abril 2025.
Lugar:	Parque el Tunal
Dependencia:	
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	
Nombre del Responsable:	
Modalidad:	Presencial / Virtual / Telefónica / Mixta

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO: ASESOR	CARGO: DIRECTIVO	CARGO: PROFESIONAL	CARGO: TÉCNICO/ TECNÓLOGO	CARGO: AUXILIAR	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA	TIPO DE VINCULACIÓN: PROVISIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMB.	TIPO DE VINCULACIÓN: CONTRATISTA	CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
	77192075	Mauricio Quintero	—	IDRD			•						X	eltunal@idrd.gov.co	
	1024523289	Cristian Olaite	—	FDLT Tunjuelito			X						X	Cristian.olaite	
	80210907	Edwin Muñoz.	—	FDLT Mancenuclio			X						X	edwin.d.munoz@g.	
	1032503640	Ana María Ramirez	—	FUNDESCO			X						X	seguridad y convivencia@fundesco	

CONSENTIMIENTO: Quien registra sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

* Ver SAG-M002 Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://guia.gobiernobogota.gov.co/content/sistema-integrado-de-gestion-sdg

OBLIGACIÓN

06

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Solicitud Espacio Casa de la Cultura

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 22 de abril de 2025, 10:26
Para: Christian David Cely Morales <christian.cely@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

buenos dias , respetuosamente me permito solicitar su valiosa colaboración en el sentido de conceder un espacio en las instalaciones de la casa de la cultura con el fin
de llevar a cabo proceso de inscripciones del componente 2 **"Carrera Ciclìstica"** del la ejecución del contrato 710-2024.

los días requeridos son:

del 05 de mayo al 08 de mayo de 2025 en el horario de 01:00 -03:00 pm .

agradezco su colaboración y pronta respuesta

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

Eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

SOLICITUD ESPACIO CASA DE LA PARTICIPACION

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 22 de abril de 2025, 11:32
Para: Edigson Leonardo Gamboa Garcia <edigsonl.gamboa@gobiernobogota.gov.co>, Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Leonardo buen dia,

respetuosamente me permito solicitar su valiosa colaboración en el sentido de concedernos un espacio en la casa de la participación, con el fin de llevar a cabo las inscripciones para una carrera ciclististica la cual se realizarán los días
29 ,30 de abril y 02 y 03 de mayo de 2025 , en el horario de 11:00 a 01:00 pm.

agradezco su colaboración .

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

Eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

182

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

RV: SOLICITUD ESPACIO CASA DE LA PARTICIPACION

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 23 de abril de 2025, 9:26
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

BUENOS DIAS ANA , CONFIRMADO EL ESPACIO EN LA CASA DE LA PARTICIPACION
PARA LAS INSCRIPCIONES DE LA CARRERA

De: Edigson Leonardo Gamboa Garcia <edigsonl.gamboa@gobiernobogota.gov.co>
Enviado: miércoles, 23 de abril de 2025 6:18
Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: RE: SOLICITUD ESPACIO CASA DE LA PARTICIPACION

Buen día Edwin.

los espacios solicitados ya le fueron agendados.

quedo pendiente de cualquier requerimiento mas que tenga.

Gracias

Leonardo Gamboa Garcia
Coordinador Casa participacion
Cel 314 484 73 56

De: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>
Enviado: martes, 22 de abril de 2025 11:32
Para: Edigson Leonardo Gamboa Garcia <edigsonl.gamboa@gobiernobogota.gov.co>; Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>
Asunto: SOLICITUD ESPACIO CASA DE LA PARTICIPACION

Leonardo buen dia,

respetuosamente me permito solicitar su valiosa colaboración en el sentido de
concedernos un espacio en la casa de la participación, con el fin de llevar a cabo las inscripciones para una carrera ciclististica la cual se realizarán los días
29 ,30 de abril y 02 y 03 de mayo de 2025 , en el horario de 11:00 a 01:00 pm.

agradezco su colaboración .

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

solicitud espacio auditorio ALT

2 mensajes

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 2 de mayo de 2025, 12:09
Para: Mayra Camila Arenas Trujillo <mayra.arenas@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

BUENOS DIAS , respetuosamente me permito solicitar su valiosa colaboracion en el sentido de disponer de un espacio en el auditorio de la ALT , el dia 14 de mayo de 2025 de 09:00 -12:00 am , con el fin de llevar a cabo firma de acuerdos dentro del contrato 710-2024 celebrado entre la Alcaldia de tunjuelito y FUNDESCO.

AGRADEZCO SU COLABORACION

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 3 de mayo de 2025, 8:46
Para: "seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com" <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Espacio agendado 14 de mayo de 09:00 am - 12:00 para firma de acuerdos
--------- Mensaje reenviado ---------
De: Mayra Camila Arenas Trujillo <mayra.arenas@gobiernobogota.gov.co>
Fecha: 3/05/2025 7:41 a. m.
Asunto: RE: solicitud espacio auditorio ALT
Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>
Cc:

Buen día

Queda agendado el espacio solicitado,recordar que dentro del auditorio no se pueden consumir alimentos.

Cordialmente

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Gestión: SUGA Evento Carrera Ciclistica

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 8 de mayo de 2025, 11:38
Para: cristian.olarte@gobiernobogota.gov.co
Cc: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimados:

Cordial saludo,

Remito el SUGA de la carrera ciclística tal como lo solicitaron desde planeación. Quedo atenta a cualquier inquietud.
Muchas gracias.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

2 adjuntos

constanciaBajaAglomeracion.pdf
32K

IDIGER - Complejidades.pdf
199K

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Registro de Evento 67178 con nombre CARRERA CICLISTICA

1 mensaje

Complejidades <complejidades@idiger.gov.co> 8 de mayo de 2025, 11:29
Para: seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com

Evento clasificado satisfactoriamente con la siguiente información:
Organizador: FUNDESCO
Número de Evento: 67178
Nombre de Evento: CARRERA CICLISTICA
Lugar: PARQUE EL TUNAL
Fecha Inicio: 2025-05-25 06:00:01
Complejidad del Evento: Baja

Ver constancia: https://app.sire.gov.co:8443/complejidades/constanciaBajaAglomeracion?id=69999
Sistema Único de Gestión de Aglomeraciones
Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático
Diag 47 No 77B- 09 Int. 11
Tel (571)4 29 28 00
Bogota-Colombia
www.idiger.gov.co
www.sire.gov.co

BOGOTÁ

Evalue la Complejidad de su Evento

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C

INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Información del evento

100%

Complejidad del evento determinada por el sistema: BAJA

Información general:

No. Radicado: **67178**
Nombre del evento: **CARRERA CICLISTICA**
Descripción del evento: **ACTIVIDAD RECREO DEPORTIVA**
Lugar del evento: **PARQUE EL TUNAL**
Fecha y hora planeada para dar inicio: **2025-05-25 06:00:01**
Fecha y hora planeada para finalizar: **2025-05-25 14:00:01**
Dirección del evento: **CR 19 # 52 B - 15 SUR**

Información del representante legal:

nbre del responsable legal del evento: **fundesco**
Número de documento de identificación del representante legal del evento: **83013329**
Correo electrónico del responsable legal del evento: **seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com**
Teléfono del representante legal del evento: **3115639194**
Dirección de correspondencia del responsable legal del evento: **CL 37 # 11 - 11 ESTE**

Información del organizador del evento:

Nombre del organizador del evento: **FUNDESCO**
Número de documento de identificación del organizador del evento: **830133329**
Correo electrónico del organizador del evento: **seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com**
Teléfono del organizador del evento: **3115639194**
Dirección de correspondencia del organizador del evento: **CL 37 # 11 - 11 ESTE**

Todos los derechos reservados por IDIGER

BOGOTÁ | INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO - IDIGER

ID del evento:67178

CONSTANCIA DE CLASIFICACIÓN DE LA COMPLEJIDAD
LA AGLOMERACIÓN DE PÚBLICO DEL EVENTO SE CLASIFICA DE:
BAJA COMPLEJIDAD

1. Información del evento

Nombre del evento:	CARRERA CICLISTICA
Fecha de inicio del evento:	2025-05-25 06:00:01
Fecha de finalización del evento:	2025-05-25 14:00:01
Dirección del evento:	CR 19 # 52 B - 15 SUR
Descripción del evento:	ACTIVIDAD RECREO DEPORTIVA

Información del organizador del evento

Nombre del organizador:	FUNDESCO
Dirección de domicilio:	CL 37 # 11 - 11 ESTE
Teléfono:	3115639194
Número de identificación:	830133329
Correo electrónico:	seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com

3. Información del representante legal

Nombre del representante legal:	fundesco
Dirección de domicilio:	CL 37 # 11 - 11 ESTE
Teléfono:	3115639194
Número de identificación:	83013329
Correo electrónico:	seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com

Caractrerísticas del evento

El número total de asistentes al evento es de:	menor a 100
Según la edad del publico el evento se encuentra dirigido a:	todo público
De acuerdo a las actividades que se van a desarrollar al interior del evento, el comportamiento de las personas corresponde a:	tranquilo
Los asistentes a su evento se ubicarán en:	silletería fija o temporal
El lugar donde se realizará el evento cuenta con:	cerramiento y sin techo
El numero total de ubicación de personas es:	1 zona
Su evento incluye el montaje de elementos para público como inflables, grúas, muros de escalada ;y/o otros elementos para el desarrollo del evento como descensos, traslados en cuerdas, estructuras de sonido, relevos, estructuras en scafold, muros de contención, techo, tarima, carpa hangar, house mix y/o graderías móviles:	no aplica

Número Mínimo de Salidas por Carga de Ocupación

Carga de ocupación	Número mínimo de salidas
0 - 100	1
101 - 500	2
501 - 1000	3
1001 o más	4

IV. El personal que opere como logístico debe contar con elementos que permitan actuar de manera inmediata.Así mismo debe estar dotado de equipos (linternas, herramientas etc.) que resulten indispensables para el desarrollo de su tarea, garantizando su buen estado y funcionalidad.

V. El organizador y el operador logístico del evento, deben garantizar que los corredores de circulación y medios de evacuación, permanezcan libres y despejados durante todas las fases de desarrollo del evento.

VI. Las empresas de Logística legalmente constituidas, deben cumplir con lo establecido en el anexo técnico Requisitos para las .presas de Logística desarrollado por el FOPAE.

VII. En caso que el evento contemple la asistencia de menores de edad, se debe garantizar un adecuado control de salida de los menores con el acompañamiento de Policía de Infancia y Adolescencia.

VIII. En caso que el evento contemple plantas eléctricas y demás sistemas de alimentación eléctrica, se debe garantizar un adecuado aislamiento e identificación.

IX. En cada una de las zonas habilitadas para el evento, se debe garantizar la instalación de señalización informativa y preventiva de acuerdo a las condiciones descritas por el organizador.

X. Es responsabilidad de la organización desarrollar procesos informativos de manera permanente, durante el evento, indicando la ubicación de medios de evacuación, medios de protección y recursos dispuestos para la atención de los asistentes.

XI. Las restricciones y recomendaciones correspondientes al desarrollo del evento deben ser trasmitidas al público, antes, durante y después del mismo.

XII. Se recomienda dar cumplimiento a los horarios definidos por el organizador.

XIII. Sobre los sectores donde está ubicado el público, se debe mantener una vigilancia constante.

XIV. El organizador debe garantizar el espacio para el parqueo y movilización de los vehículos de emergencia.

XV. Los andenes ubicados en las rutas de ingreso y salida de vehículos de emergencia deben permanecer totalmente despejados de vendedores ambulantes y elementos que puedan obstaculizar su uso.

XVI. Se deben generar los procesos logísticos necesarios para evitar que se presenten mezclas de flujo peatonal y vehicular en las zonas de ingreso y salida del evento.

XVII. La fase de ingreso de público se debe dar con suficiente tiempo de antelación a la fase de inicio del evento.

XVIII.Para la ubicación de personas con limitaciones de movilidad o discapacidad, el organizador debe garantizar corredores y zonas especiales, con claras delimitaciones, señalización y rutas específicas para esta población. De igual manera, para el manejo de personas en condición de discapacidad, se debe contemplar acciones que garanticen su integridad, de acuerdo con lo establecido en el plan de manejo de personas en condición de discapacidad y lo estipulado en la Ley 1316 de 2.009. La cantidad de espacios destinados a esta población debe ser descontada del aforo dispuesto para el evento.

FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Primera sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 1
Fecha: 23 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Cultura de Tunjuelito
Hora: 9 am – 11 am



FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Tercera sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 1
Fecha: 25 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Cultura de Tunjuelito
Hora: 9 am – 11 am



FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL

FUNDESCO

NIT. 830.133329-1

Título: Segunda sesión Taller Educar para el fortalecimiento productivo. Grupo 2
Fecha: 29 de abril de 2025
Lugar: Casa de la Juventud de Tunjuelito
Hora: 2 pm – 4 pm



OBLIGACIÓN

07

Presentar un plan de trabajo dentro de los tiempos establecidos para aprobación del comité técnico.

Se elaboró y presentó el plan de trabajo ajustado para la aprobación del mismo en el informe 1 y 2.

OBLIGACIÓN

08

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Solicitud: Revisión y aprobación Hoja de Vida Técnico en Educación Física o Cultura Física

1 mensaje

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 21 de abril de 2025, 8:33
Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Estimado Edwin:

Cordial saludo,

Dando continuidad a la ejecución de actividades, envío la Hoja de Vida del técnico en educación física o cultura física para el componente 2: Carrera ciclística. Quedo atenta a cualquier comentario adicional. Muchas gracias.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

hoja de vida ..pdf
161K

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Re: Solicitud: Revisión y aprobación Hoja de Vida Técnico en Educación Física o Cultura Física

1 mensaje

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 21 de abril de 2025, 8:41
Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Hola buenos días , se realiza revisión hoja de vida Manuel Alfredo Muñoz , APROBADA.

Estimado Edwin:

Cordial saludo,

Dando continuidad a la ejecución de actividades, envío la Hoja de Vida del técnico en educación física o cultura física para el componente 2: Carrera ciclística. Quedo atenta a cualquier comentario adicional. Muchas gracias.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Profesional en Administración Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

Eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente



MANUEL ALFREDO MUÑOZ GUTIÉRREZ

C.C. 79.728.693de Btá libreta militar
De segunda clase # 79.728.693
Distrito militar número dos
Tel: 7 81 78 35 Ce l: 310 3 41 15 36
Dirección: Cra 25 No. 52 c- 80 sur bloque 12 apto 124
Correo electrónico: manuelm8080@hotmail.com
manuelm8080@gmail.com

Perfil Profesional

Profesional en Cultura Física, Tecnólogo profesional en Rendimiento Deportivo, Técnico profesional en Rendimiento Deportivo y Auxiliar en clínica veterinaria. Con alto sentido de responsabilidad y conocimientos para el buen desarrollo de actividades físicas y deportivas.

Disposición al aprendizaje, capacidad de adaptación y actitud de servicio en la realización de las actividades requeridas amplia experiencia. Excelentes relaciones interpersonales

Formación Académica.

❖**PROFESIONAL EN CULTURA FISICA**
Universidad INCA de Colombia
2024

❖**AUXILIAR EN CLINICA VETERINARIA**
I.C.T. Instituto de Capacitación para el Trabajo
2021

❖**TECNOLOGO EN RENDIMIENTO DEPORTIVO**
San José Fundación de educación superior institución tecnológica
2011

❖**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE**
Diplomado en formación pedagógica
2.006

❖**TECNICO PROFESIONAL EN RENDIMIENTO DEPORTIVO**

❖**CONFEDERACIÓN SURAMERICANA DE GIMNASIA**
Entrenamiento para Suelo en Gimnasia Artística Masculina
Bogotá / 2020

❖**SENA**
Primeros Auxilios
Bogotá / 2020

❖**SECRETARIA DE SALUD**
Formación Promotores del Cuidado
Bogotá / 2020

❖**CONFEDERACIÓN SURAMERICANA DE GIMNASIA**
Entrenamiento para Salto Al Caballete GAF del Programa AGE GROUP FIG
Bogotá / 2020

❖**CONFEDERACIÓN SURAMERICANA DE GIMNASIA**
Conferencia Juzgamiento, Explicación y Adaptación Reglamento CONSUGI 2017-2020 del Programa AGE GROUP FIG
Bogotá / 2020

❖**SECRETARIA DE SALUD**
Curso Primer Respondiente Virtual
Bogotá / 2020

❖**CONFEDERACIÓN SURAMERICANA DE GIMNASIA**
Conversatorio Explicación, Antecedentes y Evolución del Programa AGE GROUP FIG
Bogotá / 2020

❖**FEDERACION COLOMBIANA DE GIMNASIA**
II Confederación Nacional de entrenadores Desarrollo y proyección de las nuevas modalidades de la Gimnasia Olímpica
Bogotá / 2020

❖**IDPYDA Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal**

- **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**
  Norma preparar al deportista físicamente según la disciplina y/o modalidad en el nivel de formación deportiva
  Bogotá / 2012

- **SAN JOSÉ FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR INSTITUCÍON TECNOLOGICA**
  Curso de formación docente en lineamientos curriculares
  2012

- **UNAB virtual**
  Docencia y mediación pedagógica en la virtualidad
  Bogotá / 2011

- **Pontificia Universidad Javeriana**
  IV seminario de actividad física en la universidad
  Bogotá / 2011

- **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**
  Elementary English nivel 1 y 2
  Bogotá / 2011

- **INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACION Y DEPORTE IDRD**
  Campista 1 er nivel
  Bogotá / 2010

- **SECRETARIA DE SALUD**
  Curso de primer respondiente
  Bogotá / 2010

- **INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**
  Anfitrión de la ciudad Cultura Turística de Bogotá
  Bogotá / 2009

- **FEDERACION COLOMBIANA DE GIMNASIA**
  Entrenador 1er nivel gimnasia artística
  Santiago de Cali / 2009

SDIS sub Juventud
Cargo: Gestor Territorial
Teléfono: (601) 3808330 atención al ciudadano

Suelo de cumbre
Cargo: Organizador y Director de eventos deportivos
Teléfono:3197036436

COLEGIO ABRAHAM LINCOLN
Cargo: Auxiliar de Aula
Jefe Inmediato: Rosio Monguí
Teléfono: ***(601) 742 31 66***

Clínica Veterinaria Animedical
Cargo: Auxiliar en clínica Veterinaria
Teléfono:311 3185796 4658748

Clínica Veterinaria Pegasus
Cargo: practicas Auxiliar en clínica Veterinaria
Jefe Inmediato: Sergio de Jesús Sánchez
Teléfono: 3002068351

COLEGIO ABRAHAM LINCOLN
Cargo: Entrenador de gimnasia
Jefe Inmediato: JAVIER LOPERA
Teléfono: 313 4414198

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACION Y DEPORTE
PROYECTO 40 X 40 / programa TEC
Cargo: Formador de gimnasia

COLEGIO CAFAM
Cargo: Profesor de gimnasia
Jefe Inmediato: MARIA MARGARITA BUSTOS
Teléfono: 312 4667039

Referencias Laborales

COLEGIO SUPERIOR AMERICANO
Jefe Inmediato: Geniffer Loboguerrero Gongora
Teléfono: 321 2038857

COLEGIO ABRAHAM LINCOLN
Jefe Inmediato: JAVIER LOPERA
Teléfono: 313 4414198

Referencias Personales

SOL MARÍA PEREZ
Psicóloga Universidad Católica de Colombia
cel: 311236O142

WALTER CASALLAS
Psicólogo Universidad Nacional de Colombia
Cel: 300 5643109

Autorizo la verificación de la información contenida anteriormente

Manuel Muñoz G.

MANUEL ALFREDO MUÑOZ GUTIÉRREZ
C.C. 79´728.693 de Btá

OBLIGACIÓN

09

Responder ante las autoridades competentes por los actos u omisiones que ejecute en desarrollo del contrato, cuando con ellos se cause perjuicio a la Alcaldía, a terceros en los términos del artículo 52 de

la ley de 1980.

Se han realizado las actividades estipuladas sin causar perjuicio a la Alcaldía o a terceros según lo evidenciado en las actividades del informe tres del CPS 710 de 2024

OBLIGACIÓN

10

Informar permanentemente las novedades presentadas en el cumplimiento del objeto contractual vía correo electrónico y en los informes mensuales.

No hubo novedades presentadas durante el mes de ejecución.

OBLIGACIÓN

11

Realizar los eventos que se le soliciten para le ejecución del proyecto, en las condiciones señaladas y/o modificadas y aprobadas en el CTS.

Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024

OBLIGACIÓN

12

Entregar a la comunidad los elementos que se le señalen de acuerdo con las condiciones técnicas establecidas, realizar acta de entrega de estos con firma de beneficiarios y hacer seguimiento a estos mientras se dé la ejecución del contrato.

Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024

OBLIGACIÓN

13

Atender las observaciones o requerimientos que le formule la Alcaldía local de Tunjuelito sobre el cumplimiento del objeto del contrato.

Durante el mes no se realizó ninguna observación o requerimiento sobre el cumplimiento del objeto del contrato.

OBLIGACIÓN

14

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

Reunión con el Consejo Local de la Bici

3 mensajes

Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com> 7 de mayo de 2025, 16:11

Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>

Cordial saludo desde la Fundación FUNDESCO.

Estimado Edwin Muñoz
Apoyó a la supervisión.
CPS 710/2024

Amablemente solicito la organización de una reunión con el Consejo Local de la Bici, el apoyo de la supervisión del CPS 710 y el equipo de FUNDESCO debido a que desde los acercamientos que ha realizado el operador no ha sido posible consolidar una reunión. El día martes 6 de mayo se acordó la asistencia a una reunión del Consejo que se iba a realizar a las 6 pm en el auditorio de la Alcaldía Local; en la que estuvo el equipo durante una hora esperando, sin embargo, el consejo nunca llego a la Alcaldía. Quedamos atentos a su respuesta. Muchas gracias.

Cordialmente,

Ana Maria Ramirez Sanchez
Administradora Pública
Coordinadora CPS 710 / 2024.
Fundación FUNDESCO.

Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co> 8 de mayo de 2025, 9:10

Para: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>

buenos dias Ana , el dia de hoy harè las coordinaciones pertinentes para esa reunion .
te estarè informando

De: Seguridad y convivencia <seguridadyconvivencia@fundescocolombia.com>
Enviado: miércoles, 7 de mayo de 2025 16:11
Para: Edwin Dario Munoz Celis <edwind.munoz@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Reunión con el Consejo Local de la Bici

[El texto citado está oculto]

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ Secretaría Distrital de Gobierno

Edwin Dario Munoz Celis
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

OBLIGACIÓN

15

Entregar informes en medio magnético y físico del desarrollo del objeto del contrato donde se especifique el manejo administrativo, operativo, financiero y técnico (con soportes, bases de datos de atención, servicios, expedientes, documentos financieros).

Cuarto informe de actividades CPS 710 de 2024

OBLIGACIÓN

16

Atender las observaciones o requerimientos que le formule la Alcaldía local de Tunjuelito sobre el cumplimiento del objeto del contrato.

Durante el mes no se realizó ninguna observación o requerimiento sobre el cumplimiento del objeto del contrato.

OBLIGACIÓN

17

Disponer de equipos de cómputo necesarios donde se pueda instalar e implementar software para el manejo y diligenciamiento de información digital, cuando así se requiera.

Se realizaron las actividades estipuladas contando con los recursos físicos y logísticos necesarios para garantizar la ejecución del proyecto contando con impresiones y computador portátil para los talleres del componente 1: Vendedores Informales

OBLIGACIÓN

18

El contratista deberá garantizar la gestión adecuada de los residuos que genere dando cumplimiento a la normatividad ambiental vigente (licencias, permisos, conceptos) relacionados con el almacenamiento,

aprovechamiento, recuperación, tratamiento y/o disposición final. Deberá dejar constancia de la gestión

realizada y hacer la entrega de los certificados de disposición final cuando estos se requieran.

Durante el mes no se realizó ningún evento donde se debiera garantizar la gestión adecuada de los residuos que genere dando cumplimiento a la normatividad ambiental vigente (licencias, permisos, conceptos) relacionados con el almacenamiento,

aprovechamiento, recuperación, tratamiento y/o disposición final.

OBLIGACIÓN

19

En cumplimiento expreso de las disposiciones contenidas en el Decreto Distrital 332 de 2020, el contratista se obliga a que el 50% del personal vinculado para el presente contrato sean mujeres, preferiblemente mujeres víctimas del conflicto armado, con discapacidades, o madres cabeza de familia. Este porcentaje debe mantenerse en la ejecución del contrato, garantizando que la vinculación se

Se realizará con plena observancia de las normas laborales o contractuales aplicables.

En el proyecto son partícipes mujeres, víctimas del conflicto armado, con discapacidad, madres cabeza de familia y demás población vulnerable como se puede verificar en el informe tres obligación 2.

OBLIGACIÓN

20

Garantizar el registro de las mujeres que potencialmente serán contratadas en cumplimiento del Decreto Distrital 332 de 2020, en la plataforma de información que disponga la Agencia Pública de Empleo del Distrito "Bogotá Trabaja", con el fin de identificar barreras de empleo de las beneficiarias, y realizar su respectivo perfilamiento laboral.

El formato de inscripción para la realización del componente 1, presenta variedad de datos que deben ser diligenciados con el fin de caracterizar a la población participante. Esta caracterización se presenta de manera física y virtual con el fin de que el fondo del desarrollo local disponga de la información que considere necesaria para el registro en el tercer informe, obligación 2.

OBLIGACIÓN

21

Cumplir con la provisión de bienes y servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, que no podrá ser menor en un cinco por ciento (5%) ni mayor al diez por ciento (10%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato. (Artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015, incorporado mediante el 1860 del 2021)

Se inscribió personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional para poder participar en el fortalecimiento del Componente 1: Vendedores informales como se puede verificar en el informe tres obligación 2.

OBLIGACIÓN

22

El contratista dentro del primer informe de actividades deberá acreditar y soportar la vinculación laboral o contractual anteriormente descrita, durante la ejecución del contrato debe allegar certificación suscrita por el representante legal.

Se elaboró y presentó en el informe 1

OBLIGACIÓN

23

Informar al FONDO de manera inmediata novedades que puedan ocasionar el incumplimiento en la meta de la vigencia durante la ejecución del presente contrato.

NO APLICA PARA ESTE PERIODO

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Nosotros **MAURICIO ALFONSO DUQUE LENIS** identificado con la cédula de ciudadanía número 19.326.877 de Bogotá D.C., Representante Legal de la **FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL – FUNDESCO**- con NIT. No. 830.133.329-1 y **DIANA ISABEL CANDIA CAMPO** identificada con cédula de ciudadanía número 52.272.764 de Bogotá y Tarjeta Profesional número T.P. 140544- T, actuando como **REVISORA FISCAL**, certificamos bajo la gravedad de juramento que la FUNDACIÓN ha cumplido en forma oportuna y completa con los pagos de los aportes y demás obligaciones legales que le corresponden respecto del Sistema de Seguridad Social cuando a ello ha habido lugar, por lo tanto se encuentra a **PAZ Y SALVO** por los pagos de Aportes al Sistema de Salud, Pensión, ARL, Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante los últimos ocho (8) meses.

Lo anterior en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2.002.

Dada en la ciudad de Bogotá, D.C. a los diez (10) día del mes de junio del año dos mil veinticinco (2.025).

Atentamente,

MAURICOALFONSO DUQUELENIS
Representante Legal

DIANA ISABEL CANDIA CAMPO
Revisor Fiscal
T.P. 140544 - T

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 19326877

DUQUE LENIS
APELLIDOS

MAURICIO ALFONSO
NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 25-JUL-1957
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.74 ESTATURA | A+ G.S. RH | M SEXO

09-MAR-1977 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN DUQUE ESCOBAR

A-1500102-42097685-M-0019326877-20020222 0540102052A 01 112111952

CONFIDENCIAL



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 15-MAR-1974

EL CERRITO
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.58 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

31-OCT-1994 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-1500150-00131717-F-0052272764-20081127 0006976872A 1 1060022163

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 52.272.764

CANDIA CAMPO

APELLIDOS

DIANA ISABEL

NOMBRES

FIRMA



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

55F18ACF5E2F96B7

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **DIANA ISABEL CANDIA CAMPO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 52272764 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 140544-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS * * *

DIAN

Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 18764096305227

(415)7707212489984(8020) 001876409630522 7

5. Número de Identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
8 3 0 1 3 3 3 2 9	1				

11. Razón social
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL - FUNDESCO

12. Dirección seccional
Impuestos de Bogotá — Cód. 3 2

24. Dirección
CL 37 17 11

25. País	26.Departamento	27. Municipio
C bia	Bogotá D.C.	Bogotá, D.C.

La U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684 - 2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 000165 del 01/11/2023, por la cual se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal o apoderado debidamente acreditado; determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente. En los casos, en que se agote dicha numeración antes de culminar su vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo con el tramite establecido.

Las vigencias de los rangos de numeración de facturación, se contarán a partir de la formalización de éste documento oficial.

Si el obligado a facturar; no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de dichos rangos.

El formato oficial 1876 Autorización numeración de facturación es único e intransferible, solo surte efecto durante la vigencia para el titular del mismo, por ende, su custodia y divulgación es exclusiva responsabilidad del facturador. El uso no autorizado del formato o su adulteración puede tener consecuencias de tipo penal.

Nota: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del solicitante

Firma del funcionario autorizado

DIAN
2025-07-30 / 10:08:38 AM
Fecha Acuse de Recibo
Firmado

984. Apellidos y nombres
985. Cargo
989. Dependencia
990. Lugar administrativo SUBDIRECCION DE FACTURA ELECTRONICA Y SOLUCI
991. Organización U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION
992. Área
993. Establecimiento

1001. Apellidos y nombres DUQUE LENIS MAURICIO ALFONSO
1002. Tipo documento Cédula de Ciudadanía
1003. No. Identificación 19326877 1004. DV 1
1005. Cod. Representación Representante Legal Principal
1006. Organización FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPOR

997. Fecha formalización 2025-07-30/10:08:38

AUTORIZADO

237

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141123802099

(415)7707212489984(8020) 000014112380209 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 3 0 1 3 3 3 2 9	1	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

Razón social

JNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL - FUNDESCO

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal: CL 37 17 11

42. Correo electrónico: contabilidad@fundescocolombia.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 8 5 9 2 0 0 8 9	3 1 5 3 4 3 0 9 8 6

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 1 3 0 7 2 7	9 0 0 7	2 0 1 3 0 7 2 7		9 3 2 9	8 2 3 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5														

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 09 - 09 / 17 : 53: 18

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre DUQUE LENIS MAURICIO ALFONSO
985. Cargo Representante legal Certificado

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

Sede Virtual

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 20 de marzo de 2025 Hora: 13:51:34
Recibo No. AA25430262
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A254302625822A

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O AMBIENTAL - FUNDESCO
Nit: 830.133.329-1 Administración : Direccion Seccional De Impuestos De Bogota
Domicilio principal: Bogotá D.C.

INSCRIPCIÓN

Inscripción No. S0021621
Fecha de Inscripción: 15 de enero de 2004
Último año renovado: 2025
Fecha de renovación: 19 de febrero de 2025
Grupo NIIF: Grupo II.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Cll 37 No. 17 - 11
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: fundacion.fundesco@hotmail.com
Teléfono comercial 1: 4787783
Teléfono comercial 2: 3185920089
Teléfono comercial 3: No reportó.

Dirección para notificación judicial: Cll 37 No. 17-11
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación: fundacion.fundesco@hotmail.com
Teléfono para notificación 1: 4787783
Teléfono para notificación 2: 3185920089
Teléfono para notificación 3: No reportó.

La Entidad NO autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de

Constanza del Pilar Puentes Trujillo

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 20 de marzo de 2025 Hora: 13:51:34
Recibo No. AA25430262
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A254302625822A

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

OBJETO SOCIAL

1) La realización de actividades que propendan por la búsqueda del crecimiento individual y colectivo del ser humano y su entorno familiar, su bienestar social, económico y cultural, en todos aquellos aspectos que dignifiquen su inclusión como miembro de la sociedad y le proporcionen mecanismos o herramientas para mejorar sus condiciones de vida. Para el logro de este propósito la Fundación podrá ejercer funciones como operador logístico, organizar, administrar y ejecutar eventos sociales, deportivos, recreativos, institucionales, expediciones pedagógicas, salidas culturales, ecológicas, convivencias y salidas lúdico-pedagógicas fuera de la ciudad y del país, dirigidas a la población infantil, juvenil, adultos mayores, mujeres, personas en condición de discapacidad, madres cabeza de familia, desplazados, víctimas del conflicto y de todas las formas de violencia y maltrato, población Lgtbi, afrodescendientes, indígenas, raizales, etc., en sus diversas manifestaciones, para lo cual podrá contratar bajo su responsabilidad personal especializado en cada una de las áreas requeridas. 2) Programar, adelantar y ejecutar todo tipo de actividades educativas, extraescolares, culturales, artísticas, recreativas y deportivas, que permitan potencializar las capacidades participativas de la población anteriormente mencionada, para lo cual también podrá organizar festivales y carnavales deportivos y/o culturales, talleres, cursos, conferencias, foros, debates, seminarios, etc. Realizar actividades de estimulación temprana para el desarrollo de las capacidades y habilidades de los niños en la primera infancia. Desarrollar proyectos de equidad de género para las mujeres que les garantice igualdad de oportunidades. Realizar programas juveniles que fortalezcan su identidad y desarrollen sus potencialidades como miembros activos de la sociedad. Ejecutar programas encaminados a la atención y desarrollo integral del adulto mayor y la participación en la transformación de sus comunidades. Realizar y desarrollar proyectos para la población en condición de discapacidad que les garantice sus derechos y su rehabilitación mediante diversas ayudas técnicas. 3) Realizar programas y actividades de educación no formal, que permitan capacitar a las personas en escuelas de formación de artes, cultura y oficios diversos, para generar experiencias de emprendimiento que a futuro respalden la creación de microempresas que busquen la generación de ingresos, la subsistencia de las familias y el mejoramiento de la calidad de vida. 4) Diseñar, gestionar, promover y realizar programas de inversión social,

a una propuesta pedagógica diferente, crítica, transformadora y de experiencias significativas, que promueva la integración del pluralismo, la diversidad y la multiculturalidad. Igualmente, se realizará la promoción social del trabajo y la empresa solidaria, la sensibilización y asistencia para la creación de microempresas y todo tipo de formas asociativas comunitarias o cooperativas de modo que se propicie la integración social y la productividad nacional. Con la ejecución de estos programas se busca la resocialización, reinserción, reubicación, capacitación, sostenimiento, recuperación y rehabilitación de las poblaciones menos favorecidas. 8) Realizar capacitaciones por cuenta propia o de terceros, celebrar convenios de capacitación para el trabajo y desarrollo humano, gestionar, formular, realizar y participar en proyectos de investigación, de formación profesional integral, técnica, tecnológica, administrativa, académica, cultural, deportiva y comunitaria, así como también en materia ambiental en todo lo concerniente a la defensa y conservación de humedales y fuentes de agua, la preservación de las diversas especies y del paisaje e igualmente el apoyo y promoción del uso de las bicicletas y las ciclo rutas como medio alternativo de transporte, con el cual se busca optimizar la movilidad en la ciudad, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la actividad física y contribuir con la disminución de los niveles de contaminación. 9) Gestionar la consecución de recursos ante organismos nacionales o internacionales, ONG's, corporaciones u organizaciones filantrópicas, que ayuden a desarrollar los proyectos y programas que adelanta la Fundación y administrarlos de acuerdo con sus objetivos generales. También podrá recibir aportes, donaciones y contribuciones, de personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, de entidades públicas o privadas de todo orden o nivel y realizar créditos para el desarrollo de su objeto social. Suscribir convenios con entidades nacionales e internacionales del sector público o privado, para el manejo o administración de programas específicos que busquen el mejoramiento de las condiciones de las poblaciones vulnerables beneficiarias de programas sociales. 10) Estructurar, desarrollar, implementar y ejecutar proyectos en las diferentes disciplinas deportivas, mediante la organización de torneos, competencias, intercambios, festivales deportivos, juegos de integración barrial, comunitaria, y vacaciones recreativas en todas sus modalidades, que busquen el desarrollo de las capacidades y la participación efectiva de las poblaciones vulnerables. Promover y desarrollar escuelas de formación deportiva. 11) Promover programas de auto construcción, administración, ejecución de obras civiles y

teniendo en cuenta los cinco aspectos del enfoque de la Ley por la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria. 21) Elaboración de Planes de Manejo Ambiental, Formulación de Planes Municipales Agropecuarios, Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria y/o Rural, así como la formulación y puesta en marcha de planes de comercialización, fomento asociativo, agropecuario y ambiental. 22) Suministro de insumos agropecuarios, activos productivos agropecuarios, restauración ecológica y ambiental y procesos educativos en torno al Desarrollo Rural. 23) Apoyo en Programas y Proyectos de Reactivación Agroindustrial, asistencia técnica en reactivación de producción. 24) Asistencia técnica y/o prestación del servicio público de extensión agropecuaria, formulación y ejecución de proyectos y programas para la mujer rural, joven rural y población con enfoque diferencial. 25) Implementar estrategias que promuevan el fortalecimiento de los emprendimientos de la economía popular, las unidades productivas familiares, poblaciones dedicadas a actividades económicas y a la reactivación de producción, fortaleciendo las mipymes en procesos de mejoramiento de competencias para la reactivación económica. 26) Implementar estrategias para garantizar seguridad alimentaria a la población más vulnerable mediante la fabricación, importación, comercialización y/o distribución de alimentos y mercados que sean seguros y saludables para el consumo y no tengan riesgo para la salud de las personas. 27) Prestar servicios logísticos y pedagógicos en la tenencia correcta de mascotas, con suministro de insumos necesarios y personal idóneo en la prevención y atención médica veterinaria de animales en condición de abandono, vulnerabilidad y animales de compañía de especie felina, canina u otras especies.

PATRIMONIO

$ 13.471.306.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

La representación que corresponde al Presidente de la fundación, en los casos previstos en los estatutos o en la ley, la "FUNDACIQN ABRAHAM BORJA", tendrá un Representante Legal, denominado director general, para los actos judiciales y extrajudiciales de la misma, dentro de los límites que le señalen los presentes estatutos. El

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 20 de marzo de 2025 Hora: 13:51:34
Recibo No. AA25430262
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A254302625822A

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

delegado designado hará las veces de aquel, incluida la representación legal. Corresponde al director general las siguientes funciones: a. Representar a la fundación como persona jurídica. B. Convocar a la Junta Directiva y ejecutar sus decisiones. C. Desarrollar la política general de la fundación establecida por el consejo de fundadores o acordada por la Junta Directiva. D. Cumplir y hacer cumplir los estatutos, acuerdos, directivas, reglamentos, manuales y demás disposiciones emanadas de los organismos de dirección de la fundación. E. Presentar para la aprobación del consejo de fundadores o de la Junta Directiva, los planes y proyectos que estime convenientes debe desarrollar para el logro de los objetivos de la fundación. F. Ejecutar los actos y contratos de su competencia. G. Ejecutar, vigilar y controlar las actividades relacionadas con la administración y disposición de los bienes de la fundación. H. Delegar en otros funcionarios o empleados de la fundación una o varias de sus atribuciones, previa aprobación del presidente de la fundación. I. Mantener permanentemente informados al consejo de fundadores y al presidente de la fundación sobre todos los asuntos de la fundación y remitirles mensualmente la información financiera y su evolución. J. Todas las otras que señale el consejo de fundadores o el Presidente de la fundación. K. Cuando no sea miembro del consejo de fundadores podrá asistir a sus reuniones cuando sea citado, con voz pero sin voto. - Sin perjuicio de la representación que corresponde al Presidente de la fundación, la representación legal de la fundación la tiene además el director general de la fundación en la forma indicada en los estatutos, quienes quedan facultados para designar apoderados especiales, o generales, para las actuaciones administrativas, judiciales o extrajudiciales. Corresponde al consejo de fundadores: - Autorizar la celebración de contratos sin límite de cuantía.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 066 del 4 de marzo de 2024, de Consejo de Fundadores, inscrita en esta Cámara de Comercio el 2 de mayo de 2024 con el No. 00379229 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 20 de marzo de 2025 Hora: 13:51:34
Recibo No. AA25430262
Valor: $ 11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN A254302625822A

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Acta No. 009 del 19 de diciembre de 2014 de la Consejo de Fundadores	00245363 del 8 de enero de 2015 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro
Acta No. 14 del 15 de junio de 2016 de la Consejo de Fundadores	00265431 del 9 de agosto de 2016 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro
Acta No. 36 del 29 de abril de 2020 de la Consejo de Fundadores	00328164 del 25 de junio de 2020 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro
Acta No. 053 del 8 de julio de 2022 de la Consejo de Fundadores	00355056 del 11 de julio de 2022 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 9499
Actividad secundaria Código CIIU: 9007
Otras actividades Código CIIU: 9329, 8230

ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO

DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICACION

BOGOTA D.C., DISTRITO CAPITAL, 14/05/2025

Por medio de la presente hacemos constar que nuestro cliente **FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DEPORTI** con NIT **830.133.329-1** posee en el Banco Davivienda:

CUENTA CORRIENTE

Número 009969992552

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Garantías del proveedor:

Id de la garantía	Justificación	Tipo de garantía	Valor	Emisor	Fecha fin	Estado	Detalle	Acciones	
CO1.WRT.16067076	Cumplimiento - Cumplimiento del contrato	Contrato de seguro	496.600.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO	30/06/2028 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Aceptada	Detalle		Cancelar
CO1.WRT.15966827	Seriedad de la oferta	-	36.400.000,00 COP	-	12/03/2025 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Vencida	Detalle	Modificar	

Agregar

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO (Persona Jurídica)

Teniendo en cuenta el informe presentado por el contratista FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/0 AMBIENTAL "FUNDESCO"., sobre las actividades desarrolladas para dar cumplimiento a los términos contratados y los resultados obtenidos, una vez realizada la revisión del informe, se autoriza el pago correspondiente a: Periodo comprendido entre el 16 de abril al 15 de mayo de 2025 Factura No. 1179

Contrato: No. 710 de 2024 CPS 121140
Tipo de Contrato: Contrato de Prestación de Servicios
Contratista: "FUNDESCO".,
NIT No. 830133329
Objeto: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055". ANEXO TÉCNICO (PG.5).

Plazo del contrato: SEIS (06) MESES
Fecha iniciación: 16 de enero de 2025
Fecha de terminación: 15 de Julio 2025
Prórroga(s) NO APLICA
Valor del Contrato: $364.000.000
Valor aportes FDLT: $ N/A
Valor Cofinanciación: $ N/A
Valor adicional: N/A
Valor a pagar: $10.100.000 (Cuarto pago)

El Representante Legal y/o Revisor Fiscal certificó "FUNDESCO", se encuentra a Paz y Salvo por concepto de pago de las obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social Integral.

En constancia se firma a los 01 día del mes de Agosto del dos mil veinticinco (2025)

Interventor o Supervisor,

EDWIN DARIO MUÑOZ CELIS
C.C. 80.220.407 Bogotá
Apoyo a la supervisión CPS 710 de 2024

CLAUDIA VERÓNICA COLLANTE DUSSÀN
C.C. No. 52.382.371
Alcaldesa Local de Tunjuelito

Revisión técnica	Lissette Maritza Ramírez Jaramillo	Contratista CTO 053-2025	
Revisión Financiera	Martha Barragán	Contratista CTO 038-2025	
Revisión Jurídica	Diana Cano	Contratista CTO 001-2025	
Revisó	Hernán Stiben Paipilla Patiño	Contratista CTO 322-2025	
Revisò y Aprobò Despacho			

SEGUIMIENTO JURÍDICO

No. del Contrato	710- 2024 CPS 121140
Periodo y/o No. de Pago	Del 16 de abril al 15 de Mayo de 2025
Nombre Del Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/0 AMBIENTAL –"FUNDESCO"
Nit:	830133329
Objeto Del Contrato	"PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055". ANEXO TÉCNICO (PG.5).
Fecha de Inicio	16 DE ENERO DE 2025
Fecha Fin (incluyendo modificaciones)	15 DE JULIO DE 2025
Póliza	14-44-101226931

MODIFICACIONES CONTRACTUALES (cuando aplique)

Tipo de Modificación	Fecha de inicio de la modificación (dd/mm/aaaa)	Modificación (Valor / Plazo / Clausula)	PÓLIZA aprobada y vigente
ADICIÓN	N/A	N/A	N/A
PRORROGA	N/A	N/A	N/A
SUSPENSIÓN	N/A	N/A	N/A
OTRO SI	N/A	N/A	N/A

SEGUIMIENTO TÉCNICO - ADMINISTRATIVO

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES ADELANTADAS
1. Cumplir con el objeto contractual, de conformidad con lo dispuesto en los estudios previos, sus anexos, la oferta presentada y el contrato.	Se realizaron las labores necesarias para dar cumplimiento en las actividades del componente 1 tal cual se evidencia en el informe.
2. Cumplir a cabalidad con las actividades establecidas en el contrato y los anexos que lo conforman.	Se realizaron labores mancomunadas, solicitando los espacios necesarios para reunir a los vendedores informales y dar cumplimiento al componente 1 en un 80 %.

10. Informar permanentemente las novedades presentadas en el cumplimiento del objeto contractual vía correo electrónico y en los informes mensuales.	No se presentaron novedades durante el mes de ejecución.
11. Llevar a cabo los procesos de ejecución en las fases que hacen parte del estudio previo del proceso.	Se realizaron las actividades y se entregaron en el Informe 1 y 3 del CPS de 2024
12. Entregar a la comunidad los elementos que se le señalen de acuerdo con las condiciones técnicas establecidas, realizar acta de entrega de estos con firma de beneficiarios y hacer seguimiento a estos mientras se dé la ejecución del contrato.	Esta actividad corresponde al 5 y 6 mes de ejecución del CPS 716 de 2024.
13. Realizar los eventos que se le soliciten para le ejecución del proyecto, en las condiciones señaladas y/o modificadas y aprobadas en el CTS.	Se realizaron CTS para dar cumplimiento a las obligaciones
14. Gestionar y llevar a cabo las mesas de trabajo necesarias con los diferentes sectores sociales cuando sea necesario para dar cumplimiento adecuado ejecución del proyecto.	Durante el mes no se realizó ninguna mesa de trabajo con sectores sociales de la localidad de Tunjuelito
15. Entregar informes en medio magnético y físico del desarrollo del objeto del contrato donde se especifique el manejo administrativo, operativo, financiero y técnico (con soportes, bases de datos de atención, servicios, expedientes, documentos financieros).	Se recibe cuarto informe de ejecución por parte del contratista
16. Atender las observaciones o requerimientos que le formule la Alcaldía local de Tunjuelito sobre el cumplimiento del objeto del contrato.	Se ha tenido en cuenta las observaciones del supervisor en las solicitudes elevadas por parte del contratista
17. Disponer de equipos de cómputo necesarios donde se pueda instalar e implementar software	

Valor Adición aportes FDLT (si aplica)	N/A
Valor Adición aportes FDLT (si aplica)	N/A
Valor Adición aportes asociado (si aplica)	N/A
Valor Adición aportes asociado (si aplica)	N/A
Valor Total	$364.000.000

Detalle información presupuestal del Contrato

Rubro o proyecto de inversión	Meta proyecto de inversión	Inicial o adición	No. CRP	Valor CRP
O23011603450000002055	Organización del espacio público en el marco del contrato social y ambiental	Inicial	1883	$364.000.000
Valor Total				$364.000.000

Detalle pagos realizados al Contrato

Periodo de pago	Rubro o proyecto de inversión	Meta proyecto de inversión	No. CRP	Valor CRP	Valor Facturado	Saldo CRP
3	O23011603450000002055	Organización del espacio público en el marco del contrato social y ambiental	**1883**	$ 364.000.000	$14.600.000	**$349.400.000**
Totales				$ 364.000.000	$14.600.000	**$349.400.000**