INFORME TÉCNICO

CONVENIO ESPECÍFICO CD-SPDS-CONVASO-002-2024

# CARTAGENA C.R.E.C.E

Escalando oportunidades promoviendo
la economía popular y el desarrollo social

Alcaldía Mayor de
**Cartagena de Indias**

Con el apoyo de:

acd

INFORME TÉCNICO

CONVENIO ESPECÍFICO CD-SPDS-CONVASO-002-2024

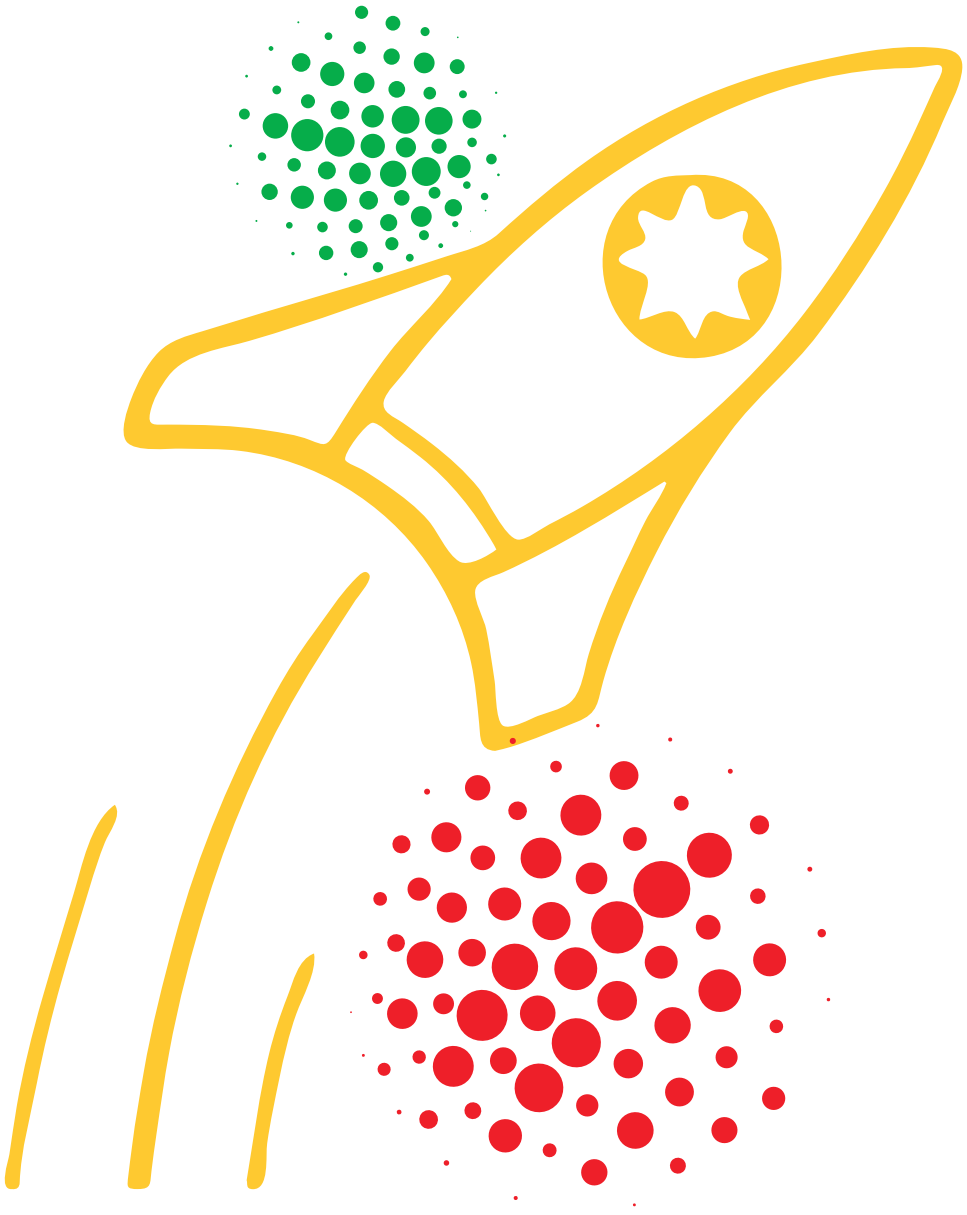
# CARTAGENA C.R.E.C.E

Escalando oportunidades promoviendo
la economía popular y el desarrollo social

Alcaldía Mayor de
**Cartagena de Indias**

Con el apoyo de:

acd



# CONTENIDO


1. FICHA RESUMEN DEL CONVENIO 7
2. DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN 8
3. RESULTADOS DEL PROYECTO 17
4. POBLACIÓN PARTICIPANTES 19
5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS 20

5.1.RESULTADO 1: 20
Implementado en articulación con el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital un intercambio de experiencias en lúdico-pedagógicas en la ciudad de Medellín con enfoque en sostenibilidad social, cultural, económico y ambiental dirigida a 40 niños, niñas y adolescentes -NNA- de Cartagena de Indias, con la finalidad de que estos aporten desde sus experiencias y perspectivas las oportunidades que tiene la ciudad en materia de sostenibilidad, a la par que generamos en ellos cambios y mejoras en su forma de ver el mundo con enfoques de innovación y sostenibilidad.

5.1.1.Actividad 1.1. Plan de abordaje del programa de intercambio. 21
5.1.2. Actividad 1.2. Selección e inscripción de participantes del programa de intercambio “Ruta del Saber”. 22
5.1.3. Actividad 1.3. Evento de lanzamiento y socialización realizados. 24
5.1.4. Actividad 1.4. Intercambio de Experiencia “Ruta del Saber”. 29
5.1.5. Actividad 1.5. Documentación completa del intercambio “Ruta del Saber”. 31
5.1.6. Actividad 1.6. Nivel de satisfacción de los participantes “Ruta del Saber”. 31

5.2. RESULTADO 2: 33
Desarrollado Foro infantil - “Pioneros del Caribe” - con base en las experiencias vividas en el intercambio y que tiene como propósito la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible.

5.2.1 Actividad 2.1. Agenda del Foro Ruta del Saber. 34
5.2.2. Actividad 2.2. Material Promocional del Foro Ruta del Saber. 38
5.2.3. Actividad 2.3. Agenda del Foro Ruta del Saber. 40

5.3. RESULTADO 3: 46
Implementada la iniciativa de emprendimiento, escalamiento empresarial y fomento de la innovación denominada C.R.E.C.E.® Cartagena, dirigida a la creación de sesenta (60) nuevas empresas y el fortalecimiento de doscientos noventa mil (290) empresas de la economía popular para el fortalecimiento de emprendedores y la red de proveeduría local lideradas por población vulnerable y grupos de especial protección; con enfoque en el triple impacto, la innovación y el fomento del sentido de pertenencia y orgullo hacia Cartagena.

5.3.1. Actividad 3.1 Lanzamiento y gestión de la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena. 54
5.3.2. Actividad 3.2 Implementación del componente formativo y estratégico a través 59

de laboratorios sociales y mentorías dirigidas a emprendedores y empresas de la economía popular.

5.4 RESULTADO 4: 106
Desarrollado e implementado un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de la intervención.
5.4.1. Actividad 4.1. sistemas de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado 106
Documentos preoperativos.

6. INFORME FINANCIERO - SEGUIMIENTO AL PRESUPUESTO 111

## Índice de Tablas

**Tabla 1.** Distribución de recursos económicos del proyecto. 9
**Tabla 2.** Resultados del proyecto. 17
**Tabla 3.** Cronograma Plan de Trabajo. 18
**Tabla 4.** Población Participantes. 19
**Tabla 5.** Indicadores del Resultado 1. 20
**Tabla 6.** Indicadores de la Actividad 1.1 21
**Tabla 7.** Indicadores de la Actividad 1.2 22
**Tabla 8.** Indicadores de la Actividad 1.3 24
**Tabla 9.** Indicadores de la Actividad 1.4 29
**Tabla 10.** Indicadores de la Actividad 1.5 31
**Tabla 11.** Indicadores de la Actividad 1.6 31
**Tabla 12.** Indicadores de Resultado 2 34
**Tabla 13.** Indicadores de la Actividad 2.1 34
**Tabla 14.** Indicadores de la Actividad 2.2 38
**Tabla 15.** Indicadores de la Actividad 2.3 40
**Tabla 16**. Indicadores del Resultado 3 46
**Tabla 17.** Población Participantes Echa Pa´Lante 49
**Tabla 18.** Indicadores de la Actividad 3.1 54
**Tabla 19.** Indicador de Actividad 3.2 55
**Tabla 20.** Indicador de Actividad 3.3 58
**Tabla 21.** Indicador de Actividad 3.4 59
**Tabla 22.** Población Intervenida Echa Pa´Lante 65
**Tabla 23.** Logros Ruta de Laboratorios Sociales 65
**Tabla 24.** Logro Laboratorios Sociales de Impulso Violeta 85
**Tabla 25.** Logros Meta de Intervención 86
**Tabla 26.** Indicadores de la Actividad 3.3 90
**Tabla 27.** Población - Capital Semilla Echa Pa´Lante 91
**Tabla 28.** Resultados de Participación - Impulso Violeta 95
**Tabla 29.** Indicador de Actividad 3.4 97
**Tabla 30.** Indicadores del Resultado 4 106
**Tabla 31.** Indicadores de la Actividad 4.1 106
**Tabla 32.** Indicadores de la Actividad 4.2 109

## Índice de Gráficos


**Gráfico 1.** Participantes Ruta del Saber 23
**Gráfico 2.** Edades y Categorias Ruta del Saber 24
**Gráfico 3.** Socialización Intercambio Ruta del Saber 26
**Gráfico 4.** Jornada de Lanzamiento Ruta del Saber 28
**Gráfico 5.** Intercambio de Experiencia Ruta del Saber Medellín 30
**Gráfico 6.** Formulario de Evaluación Ruta del Saber 33
**Gráfico 7.** Foro Ruta del Saber 35
**Gráfico 8.** Agenda Ruta del Saber 37
**Gráfico 9.** Material Promocional Ruta del saber 39
**Gráfico 10.** Intervención Secretaria de Participación 41
**Gráfico 11.** Charla Inspiracional 43
**Gráfico 12.** Conversatorio Foro Ruta del Saber 44
**Gráfico 13.** Acta por la Sostenibilidad 45
**Gráfico 14.** Piezas Estrategia de Comunicaciones 49
**Gráfico 15.** Demografía Participantes Ideación 51
**Gráfico 16.** Demografía Participantes Fortalecimiento 52
**Gráfico 17.** Ruta de Intervención Echa Pa´Lante 54
**Gráfico 18.** Ruta de Intervención Echa Pa´Lante 57
**Gráfico 19.** Comité de Seguimiento y Aprobación 59
**Gráfico 20.** Cronograma Grupos Organizados 61
**Gráfico 21.** Plataforma Cartagena CRECE 63
**Gráfico 22.** Dashboard 64
**Gráfico 23.** Participación Laboratorios Jóvenes 66
**Gráfico 24.** Laboratorio Social Jóvenes 67
**Gráfico 25.** Participación Laboratorios Personas en Condición de Discapacidad 68
**Gráfico 26.** Laboratorios Social Personas en Condición de Discapacidad 69
**Gráfico 27.** Participación Laboratorios Mujeres 70
**Gráfico 28.** Laboratorio Social Mujeres 71
**Gráfico 29.** Laboratorio Trenzado 73
**Gráfico 30.** Taller Fortalecimiento Personal 74
**Gráfico 31.** Laboratorio Blower y Peinado 76
**Gráfico 32.** Laboratorio Manicure y Pedicure 79
**Gráfico 33.** Pasarela Gaby Arena 11:11 80
**Gráfico 34.** Campaña Años Dorados 80
**Gráfico 35.** Laboratorio Bar, Mesa y Protocolo 83
**Gráfico 36.** Jornada de Formalización 88
**Gráfico 37.** Acta de NO Aceptación de Formalización 89
**Gráfico 38.** Jornadas de Formalización 2 89
**Gráfico 39.** Entrega Capital Semilla 92
**Gráfico 40.** Jornada Pitch 94
**Gráfico 41.** Feria de Emprendimiento 100
**Gráfico 42.** Tiendas Itinerantes 102
**Gráfico 43.** Tedx Sostenibilidad Cartagena 103
**Gráfico 44.** Diagrama de Procesos Sistema MEA 108
**Gráfico 45.** Reunión de Seguimiento 108
**Gráfico 46.** Reunión de Seguimiento Clínica de Emprendedores 109

## Índice de anexos


| | |
|---|---|
| **Anexo 1.1.** Plan de Abordaje Intercambio Ruta del Saber | 22 |
| **Anexo 1.2.** Socialización y Lanzamiento Ruta del Saber | 28 |
| **Anexo 1.3.** Documentación Participantes Ruta del Saber | 24 |
| **Anexo 1.4.** Informe Ruta del Saber | 30 |
| **Anexo 1.5.** Documental y Registro fotográfico Ruta del Saber | 31 |
| **Anexo 1.6.** Encuesta de Satisfacción Ruta del Saber | 33 |
| **Anexo** – **Resultado 2.1** Agenda del Foro Ruta del Saber | 38 |
| **Anexo** – **Resultado 2.2** Material Promocional Foro | 40 |
| **Anexo** – **Resultado 2.3** Informe Foro Ruta del Saber | 45 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.1.** Plan de Abordaje Cartagena CRECE | 55 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.2.** Programa de Formación | 58 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.3.** Acta de Concertación | 60 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.4.** Evento de Lanzamiento | 55 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.5.** Laboratorio Social | 71 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.6.** Formalización | 90 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.7.** Capital Semilla | 93 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.8.** Evento Pitch | 95 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.9.** Feria de Emprendimiento y Tienda Itinerante | 103 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.10.** Certificaciones y Cierre | 97 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.11.** Acuerdos y Alianzas | 104 |
| **Anexo** – **Resultado 3 -3.12.** Directorio proveedores | 105 |
| **Anexo** – **Resultado 4.** | 110 |
| **Anexo** – **Resultado 4- 4.1** Anexo Línea Base | 110 |
| **Anexo** – **Resultado 4- 4.2** Evaluación del proyecto | 110 |
| **Anexo - Resultado 4- 4.3** Evaluación Final del proyecto | 110 |

# 1.
# FICHA RESUMEN DEL CONVENIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | CONVENIO ESPECÍFICO DE ASOCIACIÓN No.: | | CD-SPDS-CONVASO-002-2024 |
| 2 | NOMBRE DEL PROYECTO: “C.R.E.C.E.® Cartagena: Escalando oportunidades promoviendo la economía popular y el desarrollo social.”. | | |
| 3 | OBJETIVO: aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para el diseño metodológico e implementación de estrategias, acciones, programas y proyectos que promuevan el desarrollo social y la inclusión productiva de los grupos poblacionales y de interés para la secretaría de participación y desarrollo social: infancia adolescencia, juventud, adultos, mujeres y personas en condición de discapacidad del distrito de Cartagena. | | |
| 4 | DEPARTAMENTO(S) | | Bolívar |
| 5 | MUNICIPIO(S) DE INTERVENCIÓN | | Cartagena |
| 6 | INTERVINIENTES | | |
| | Distrito Turístico Y Cultural de Cartagena de Indias | Secretaría De Participación Y Desarrollo Social. | ACD Consultores |
| 7 | Duración: 06 meses, 12 días | Fecha de inicio Acta de inicio | 19/06/2024 |
| | | Fecha de firma del convenio | 31/05/2024 |
| | | Expedición de pólizas | 31/05/2024 |
| | | Fecha de finalización | 31/12/2024 |
| 8 | Valor Total del Convenio (ALCALDÍA + ACD Consultores) | Aporte de Alcaldía | $ 1.806.000.000 |
| | | Aporte de ACD Consultores | $ 774.000.000 |
| | | Total, aportes (ALCALDÍA + ACD CONSULTORES) | $ 2.580.000.000 |
| 9 | Fecha del informe | | 31/12/2024 |
| 10 | Informe correspondiente al mes de | | Junio a diciembre de 2024 |
| 11 | Nombre del responsable del Informe: Cerys Montes Diaz– Geiny Cristo Oliveros<br>Cargo: Coordinador de proyecto – Profesional en Desarrollo económico e innovación<br>Fundación: ACD Consultores | | |

La ficha incluye detalles sobre la duración del proyecto, recursos financieros aportados por las partes intervinientes, áreas de intervención, y las fechas más relevantes relacionadas con su ejecución. Además, se destacan las responsabilidades y roles de los actores clave en el desarrollo de esta iniciativa transformadora.

# 2. DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN



El 31 de mayo de 2024, el DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS, a través de la SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL, y ACD CONSULTORES[1] suscribieron el Convenio Específico de Asociación No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024, denominado "C.R.E.C.E.® Cartagena: Escalando oportunidades promoviendo la economía popular y el desarrollo social".

Este convenio tuvo como objetivo principal impulsar la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible de Cartagena de Indias mediante estrategias integrales que abarcaron:

- La creación y fortalecimiento de empresas de la economía popular lideradas por mujeres, población vulnerable y grupos de especial protección, aplicando un enfoque diferencial y de integración generacional.
- El fomento de la empleabilidad y el fortalecimiento de la proveeduría local.

El alcance del convenio contempló diversas líneas de acción estratégicas:

1. Desarrollo de capacidades de liderazgo en niños y niñas, incluyendo la realización de un foro infantil.
2. Integración de emprendedores en cadenas de valor productivas.
3. Implementación de programas formativos especializados para nuevos emprendedores.
4. Creación de laboratorios sociales y empresariales para fortalecer capacidades técnicas y de gestión.
5. Otorgamiento de capital semilla y financiamiento a iniciativas productivas seleccionadas.
6. Organización de eventos para la selección y premiación de empresas destacadas.
7. Publicación de un directorio digital de proveedores locales.
8. Evaluación y documentación sistemática del impacto del proyecto.

El Convenio contó con un plazo de ejecución de siete (7) meses, iniciando con la suscripción del acta de inicio el 19 de junio de 2024 y finalizando el 31 de diciembre de 2024.

La inversión total ascendió a DOS MIL QUINIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($2.580.000.000), distribuidos de la siguiente manera:

**Aporte del Distrito:**
**MIL OCHOCIENTOS SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($1.806.000.000,00)**

**Aporte de ACDesarrollo:**
**SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE ($774.000.000,00)**
en bienes y servicios.

[1] Para efectos de la presentación de este informe, se denominará a ACD Consultores como ACDesarrollo.

**Tabla 1. Distribución de recursos económicos del proyecto.**

| FUENTE | VALOR APORTE | % |
|---|---|---|
| DISTRITO | $1.806.000.000 | 70 |
| ACDesarrollo | $774.000.000 | 30 |
| **TOTAL** | **$2.580.000.000** | **100** |

Fuente: Convenio suscrito ACDesarrollo – DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| I | Desarrollar capacidades de liderazgo y reflexión en niños y niñas -NNA- hacia la creación y gestión de negocios de triple impacto, con énfasis en responsabilidad ambiental y principios de economía circular, promoviendo la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible, desde su rol como ciudadanos de futuro. | Se cumplió cada una de las actividades, a partir de la realización de una jornada de lanzamiento y socialización de la estrategia<br>Se destaco el interés en los temas de liderazgo, habilidades de gestión y toma de decisiones, ambiente, sostenibilidad, innovación, cultura ciudadana y emprendimiento.<br>Se desarrolló dos laboratorios de innovación y sostenibilidad dirigidos a niños de entre 8 y 13 años, los días 16 y 17 de agosto de 2024<br>Se logró la participación de 40 niños, con edades comprendidas entre 9 y 13 años. | 100% | Anexo. Resultado 1 |
| II | Desarrollar un Foro infantil denominado “Pioneros del Caribe” para el intercambio de experiencias vividas de los niños, niñas y jóvenes que realizaron la visita a Medellín y Cartagena, con el propósito de contribuir a la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible. | Se cumplió con la agenda prevista, participación activa y firmas de compromisos por parte de los niños<br>Se cumplió con una (1) Agenda del Foro Pioneros del Caribe - Ruta del Saber ejecutada el 22 de noviembre del 2024 con la participación de 100 jóvenes participantes<br>Presencia en prensa, redes sociales a partir de 10 publicaciones | 100% | Anexo. Resultado 2 |
| III | Fomentar la inclusión de los emprendedores a la cadena de valor para aumentar la generación de empleo y crear redes de proveeduría local, para asegurar un crecimiento económico equitativo y sostenido. | Se cumplió con la implementación de un (1) programa de formación y acompañamiento para nuevos emprendedores y empresas consolidado<br>333 emprendedores Echa Pa´lante<br>211 emprendedores Impulso Violeta | 173% | Anexo. Resultado 3 |
| 1 | Realización de un (1) evento de lanzamiento y socialización de la estrategia. | Desarrollado evento de lanzamiento de la “Ruta del Saber” el 10 de agosto de 2024 en las instalaciones de la Secretaría de Participación de Cartagena.<br>La jornada también permitió socializar la metodología y las medidas de seguridad que se implementarían a lo largo del intercambio a desarrollarse. participaron 39 acudientes, 12 cuidadores, y varios miembros del equipo logístico de ACDesarrollo y de la Alcaldía. | 100% | Anexo 1.1. Plan de Abordaje Ruta del Saber<br>Anexo 1.2. Evento de Lanzamiento, laboratorios y Socialización |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 2 | Realización de intercambio de experiencia de 40 niños y sus acompañantes a 4 lugares en la ciudad de Medellín y Cartagena. | Realizado intercambio de experiencia a partir de la Ruta del Saber ejecutado los días 21 y 23 de agosto de 2024. Entre los sitios visitados tenemos: La Finca de Rigo, la Fábrica de Galletas Noel y al Centro de Innovación ARGOS, Jardín Botánico y el Parque Explora en la ciudad de Medellín; y se complementó en Cartagena con visitas a la Planta de Tratamiento de Agua Potable, el Teatro Adolfo Mejía y el Parque Espíritu del Manglar. | 100% | Anexo 1.3. Documentación Participantes del Intercambio<br>Anexo 1.4. Informe de Actividades Ruta del Saber<br>Anexo 1.5. Documental y Registro Fotográfico<br>Anexo 1.6 Encuesta de Satisfacción |
| 3 | Un Foro con 3 temas principales del intercambio y sostenibilidad. El Foro deberá incluir: a) Paneles de discusión y talleres diseñados e incorporados en la agenda del foro. b) Acuerdos de colaboración con al menos 2 expertos en las temáticas a abordar. | Se logró el desarrollo de un del Foro Pioneros del Caribe - Ruta del Saber ejecutada el 22 de noviembre del 2024 en el Hotel Intercontinental de Cartagena, con la participación de 100 jóvenes.<br>Realizada 10 publicaciones en prensa, redes sociales, entre las destacadas estuvieron:<br>Facebook e Instagram de la Secretaría de Participación Ciudadana.<br>Página oficial de ACD.<br>Redes comunitarias y de asociaciones educativas.<br>Mensajes y carteles distribuidos en 10 instituciones educativas del Distrito.<br>Presencia en medios de comunicación local, con tres apariciones destacadas en: 1. AT Noticias 2. El Bolivarense 3. El Universal.<br>Realizados dos (2) Acuerdos de colaboración con UAIA Desings y Quesada Brothers | 100% | Anexo 2.1. Agenda del Foro Ruta del Saber<br>Anexo 2.2. Material Promocional Foro<br>Anexo 2.3. Informe Foro Ruta del Saber<br>Anexo 2.4 Registro Fotográfico |
| 4 | Un (1) plan de abordaje de la estrategia a implementar para el cumplimiento de objetivos. | Se realizó un plan de abordaje de la iniciativa C.R.E.C.E., el cual se convirtió en la guía metodológica para su implementación. | 100% | Anexo 3.1. Plan de Abordaje del Programa |
| 5 | Un (1) programa de formación y acompañamiento para nuevos emprendedores y empresas consolidado. | Desarrollado un plan de formación con la participación | 100% | Anexo 3.2. Programa de Formación |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 6 | Un (1) acta de concertación entre supervisor del convenio y la ESAL sobre los criterios de evaluación y selección a emprendedores y empresarios | Realizado seguimiento para la validación de criterios de selección de los emprendedores.<br>Las reuniones ejecutadas en las fechas de 26 de junio de 2024 para garantizar la transparencia y efectividad del proceso con la Secretaría de Participación y Desarrollo Social, delegados de la Alcaldía y el coordinador del proyecto, siendo habilitado el link de inscripción el 16 de julio de 2024.<br>La evaluación de los postulados se realizó a partir de comités entre el 19 y el 23 de julio, asegurando un procedimiento transparente y equitativo en la selección. | 100% | Anexo 3.3. Actas de concertación |
| 7 | Se desarrollo un evento de lanzamiento del programa Impulso Violeta 1 de agosto de 2024, en las instalaciones de la Universidad del Sinú - sede Santillana<br>Se desarrollo un evento de lanzamiento del programa Impulso Violeta 11 de septiembre de 2024, en las instalaciones de la Universidad del Sinú - sede Santillana | Se desarrollo un evento de lanzamiento del programa 11 de septiembre de 2024, en las instalaciones de la Universidad del Sinú - sede Santillana<br>Se logró la consolidación de actas de compromisos por parte de los asistentes al programa. | 100% | Anexo 3.4. Evento de Lanzamiento |
| 8 | Desarrollar al menos 10 laboratorios sociales en las siguientes temáticas: Habilidades socioemocionales, liderazgo, asertividad, gestión por resultados, persuasión, oratoria, historia empresarial de Cartagena, marketing digital, proyecto de vida y emprendimiento, marca personal, preparación de hojas de vida y como abordar una entrevista laboral, dirigidas al menos 315 empresas a razón de 14 grupos de 25 personas cada laboratorio. | Se desarrollo dentro de la metodología la segmentación de los emprendedores en dos categorías: Ideación y Fortalecimiento.<br>Se logró la participación de 348 emprendedores Echa Pa'lante (jóvenes, mujeres, personas en condición de discapacidad)<br>Desarrollados 10 laboratorios sociales, de los cuales el 90% de las sesiones se desarrollaron de forma presencial y el 10% de manera virtual.<br>Realizadas seis (6) categorías de formación en medios de vida (trenzado, cejas y pestañas, blower y peinado, manicure y pedicure, maquillaje social, cocina italiana, y mesa y bar.), atendiendo a 211 de Impulso Violeta<br>476 horas de intervención realizadas.<br>A través de la plataforma Cartagena CRECE, disponible en el enlace https://cartagenacrece.com/<br>los emprendedores pudieron acceder a:<br>El material temático correspondiente a cada sesión.<br>Materiales de apoyo adicionales para profundizar en los temas.<br>Talleres y actividades evaluativas diseñados para reforzar los aprendizajes de cada sesión. | 100% | Anexo 3.5. Laboratorios Sociales |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 9 | Desarrollar al menos 7 laboratorios sociales en: Producción de contenido, modelo y plan de negocios, negocios sociales/verdes/BIC/B Corps, administración y finanzas básicas, storytelling y comunicación asertiva en clave comercial dirigidas a empresas a razón de 14 grupos de 25 personas cada laboratorio. | Se desarrollo en el marco del plan de formación los 7 laboratorios dirigidos al grupo de emprendedores de Echa Pa'Lante, logrando atender a 348 emprendedores: 60 en ideación y 288 en fortalecimiento. | 100% | Anexo 3.5. Laboratorios Sociales |
| 10 | Capital semilla para emprendimiento relacionada con economía circular, liderada por mujeres cabeza de hogar de la zona norte de Cartagena (Arroyo de Piedra, Arroyo Grande y Arroyo de las Canoas). | Entregado el 100% de capital semilla en recursos en especie para los emprendedores<br>Entregas en capital semilla a 552 emprendedores, distribuidos así:<br>331 emprendedores en el marco de Echa Pa'Lante, 10 Emprendedores Echa Pa'Lante de la Zona norte<br>211 emprendedores de Impulso Violeta.<br>Las entregas se realizaron en las instalaciones del Coliseo de Chico de Hierro, el Coliseo de Combate, el Centro Intégrate, el Salón Galgary, y las instalaciones de la Fundación Santo Domingo. | 100% | Anexo 3.7. Capital Semilla |
| 11 | Financiamiento de mínimo 5 iniciativas productivas de pescadores y/o trabajadores de playas de la zona norte de Cartagena (Arroyo de Piedra, Arroyo Grande y Arroyo de las Canoas). (El monto de las empresas puede variar según el plan de negocio) | Entregado el 100% de capital semilla en recursos en especie para los emprendedores de los corregimientos Arroyo de Piedra, Arroyo de las Canoas, Arroyo Grande.<br>10 unidades productivas beneficadas (Echa Pa´Lante Zona Norte) | 100% | Anexo 3.7. Capital Semilla |
| 12 | Un (1) evento tipo Pitch para seleccionar al menos 315 empresas a recibir capital de trabajo en especie y acompañamiento durante la implementación de su modelo de negocios. | Se ejecutó actividades de fortalecimiento a partir de 12 sesiones para la preparación de los Pitch, donde se fortaleció en los empresarios sus capacidades de presentación, análisis y toma de decisiones, habilidades fundamentales para la sostenibilidad de sus negocios. | 100% | Anexo 3.8. Evento Pitch |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 13 | Un (1) evento de premiación simbólica al menos a 315 empresas y emprendedores favorecidos con la estrategia a implementar con la entrega de un certificado de selección y cubrimiento de medios. | Se desarrollo la premiación Simbólica de los emprendedores. Las entregas estuvieron acompañadas de explicaciones detalladas sobre el uso adecuado de los recursos y los siguientes pasos para la implementación de sus planes de inversión. | 100% | Anexo 3.7. Capital Semilla |
| 14 | Una (1) ceremonia de cierre y culminación del proyecto en el mes de diciembre de 2024 con la entrega de un certificado de asistencia y galardones a las mejores empresas en ventas, alianzas y prácticas sostenibles | Los eventos desarrollados para el cierre se realizaron el 2 de diciembre de 2024, en las instalaciones del Teatro Adolfo Mejía para el programa Impulso Violeta.<br>Un total de 211 mujeres fueron certificadas en diferentes categorías, reflejando el impacto y alcance del programa<br>Para el grupo de Echa Pa'lante se realizó el evento de cierre el 27 de diciembre de 2024, en el emblemático Parque Espíritu del Manglar. Un total de 339 unidades productivas recibieron su premiación simbólica.<br>Finalizo con con una experiencia comercial, donde 30 empresarios exhibieron sus productos y servicios | 100% | Anexo 3.10. Certificación y Cierre |
| 15 | Una (1) feria de emprendimientos realizada con la participación de al menos Ciento Cincuenta y ocho (158) unidades productivas (50% de empresas creadas y/o fortalecidas). | Se realizó una Feria de Emprendimientos, se llevó a cabo el día 27 de diciembre de 2024, en las instalaciones del Parque Espíritu del Manglar, se contó con la participación de 30 empresarios expositores, provenientes de diversos sectores económicos | 100% | Anexo 3.9. Feria de Emprendimiento y Tiendas Itinerantes |
| 16 | Un evento sobre inclusión económica, sostenibilidad y escalamiento de negocios con la participación de al menos 100 empresarios y emprendedores del proyecto. | Como evento de inclusión económica se implementó la iniciativa de Tiendas Itinerantes, un espacio que permitió ampliar las oportunidades de comercialización de productos artesanales y de manualidades, mientras se conectaba a los emprendedores con diversos públicos.<br>Se instalaron un total de cinco (5) tiendas en zonas de alto tránsito peatonal y comercial de Cartagena: Feria del Pueblito Paisa, Centro Comercial Bocagrande, Getsemaní, Parque Espíritu del Manglar, entre el 24 de diciembre de 2024 y estuvieron activas hasta el 20 de enero de 2025 | 100% | Anexo 3.9. Feria de Emprendimiento y Tiendas Itinerantes |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 17 | Al menos 10 empresas fortalecidas obtienen un acuerdo comercial resultante de las redes de contacto generadas en los espacios de ferias y/o eventos del proyecto. | Más de 10 empresas fortalecidas establecieran acuerdos comerciales.<br>Una vía de apoyo fue a través de la plataforma web Co-Responsable, donde pueden ofertar sus servicios y realizar ventas.<br>Además, se logró alianzas con: Asobares y Acodres, Mirador Gastro Bar, Portada Peluquería, African Trenzas, Centro Comercial Bocagrande, Feria Comercial Pueblito Paisa, ACDESARROLLO (Feria de la Sostenibilidad) | 100% | Anexo 3.11. Acuerdos Comerciales |
| 18 | Un (1) directorio digital de proveedores locales por sector económico, el cual debe ser socializado a gremios, empresarios relevantes y al Distrito de Cartagena para fomentar su inclusión en las cadenas de valor y dinamizar la economía popular. | Se desarrollo un Directorio Digital de Proveedores Locales fue implementado a través de un mapa interactivo disponible a todo público.<br>El directorio fue socializado a diferentes entidades como: ACOPI, la Cámara de Comercio de Cartagena y ANDI. | 100% | Anexo 3.12. Directorio Proveedores |
| 19 | Un (1) documento de línea base y de salida del proyecto dirigida a los participantes seleccionados | Realizados documentos de línea base para conocer las condiciones socioeconómicas de los participantes tanto para Echa Pa'Lante como para Impulso Violeta. | 100% | Anexo 4.1 Línea Base |
| 20 | Un (1) informe de evaluación intermedia que involucre a participantes e instituciones vinculadas considerando la eficiencia y la coherencia con lo desarrollado a los 5 meses del proyecto, con relación al planteamiento inicial y el cronograma de actividades. | Se desarrollo un informe intermedio donde se identifican los cambios generados por la intervención del proyecto en una temporalidad de 5 meses. | 100% | Anexo 4.2 Evaluación del Proyecto Informe de evaluación intermedia |
| 21 | Un (1) documento de evaluación final del proyecto que denote la eficacia de la intervención para con cada grupo poblacional atendido y la asunción de compromisos de al menos 315 empresas apoyadas. | Realizado análisis de los resultados del proyecto CRECE Cartagena e identificar los impactos generados para el grupo de emprendedores apoyados en los programas Echa Pa'Lante e Impulso Violeta, entregables en un documento de evaluación final de impactos. | 100% | Anexo 4.2 Evaluación del Proyecto Evaluación de Impactos |

| CONVENIO DE ASOCIACIÓN<br>No. CD-SPDS-CONVASO-002-2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIAL Y LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS POBLACIONALES Y DE INTERÉS PARA LA SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL: INFANCIA Y ADOLESCENCIA, JUVENTUD, ADULTOS, MUJERES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL DISTRITO DE CARTAGENA. | | | | |
| No | ALCANCE DEL OBJETO y ESPECIFICACIONES TECNICAS | RESULTADO CUMPLIMIENTO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | DOCUMENTO SOPORTE DEL CUMPLIMIENTO |
| 22 | Un artículo de investigación que sistematice la experiencia del proyecto publicado en revista indexada. | Se entregó con base en los resultados obtenidos de la intervención un (1) artículo de investigación denominado Barreras para el desarrollo de las Pymes en Cartagena de Indias: Un análisis del ecosistemas del ecosistemas emprendedor y sus condicionantes.<br>Este articulo fue aceptado en la revista “Journal of Media Economics”. ISSN: 08997764, 15327736 page web: in https://www.tandfonline.com/toc/hmec20/current<br>Volume 37, Issue 2 (2025). | 100% | Anexo 4.3. Artículo de investigación<br>Anexo 4.4 Carta de aceptación en Revista indexa |

# 3.
# RESULTADOS DEL PROYECTO

El presente informe de cierre de proyecto, presenta los resultados del convenio a partir del cumplimiento de los mismos, también referencia los logros alcanzados en los cuatro resultados esenciales del proyecto.

En la Tabla 2, se presentan los resultados que se alcanzaron en la ejecución del proyecto Cartagena CRECE, los cuales han sido implementados en coherencia con los lineamientos establecidos en el convenio de asociación. Cada resultado refleja los esfuerzos conjuntos para generar un impacto positivo en los grupos participantes, contribuyendo al fortalecimiento social, la inclusión productiva y el empoderamiento de las comunidades.

El informe incluye anexos que detallan las actividades realizadas y los soportes que evidencian el cumplimiento de las metas establecidas, brindando una visión clara del impacto generado.

**Tabla 2. Resultados del proyecto.**

| | RESULTADOS |
|---|---|
| **R1.** | Implementado en articulación con el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital un intercambio de experiencias en lúdico-pedagógicas en la ciudad de Medellín con enfoque en sostenibilidad social, cultural, económico y ambiental dirigida a 40 niños, niñas y adolescentes -NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES- de Cartagena de Indias y acompañantes, con la finalidad de que estos aporten desde sus experiencias y perspectivas las oportunidades que tiene la ciudad en materia de sostenibilidad, a la par que generamos en ellos cambios y mejoras en su forma de ver el mundo con enfoques de innovación y sostenibilidad. |
| **R2.** | Desarrollado Foro infantil - “Pioneros del Caribe” - con base en las experiencias vividas en el intercambio y que tiene como propósito la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible. |
| **R3.** | Implementada la iniciativa de emprendimiento, escalamiento empresarial y fomento de la innovación denominada C.R.E.C.E.® Cartagena, dirigida a la creación de sesenta (60) nuevas empresas y el fortalecimiento de doscientos noventa mil (290) empresas de la economía popular para el fortalecimiento de emprendedores y la red de proveeduría local lideradas por población vulnerable y grupos de especial protección; con enfoque en el triple impacto, la innovación y el fomento del sentido de pertenencia y orgullo hacia Cartagena. |
| **R4.** | Desarrollado e implementado un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de la intervención |

**Fuente: Marco lógico perfil - ACDesarrollo**

Adicionalmente se presenta en la siguiente tabla el cronograma de plan de trabajo asociado a la ejecución del convenio CD-SPDS-CONVASO-002-2024002-2024.

## Tabla 3. Cronograma de plan de trabajo.

MARCO LÓGICO - PROYECTO Cartagena C.R.E.C.E.

| Componente | Resultados | Código | Producto/ Entregable asociado | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4-jun | 11-jun | 17-jun | 24-jun | 1-jul | 9-jul | 15-jul | 22-jul | 29-jul | 5-ago | 12-ago | 19-ago | 26-ago | 2-sep | 9-sep | 16-sep | 23-sep | 1-oct | 7-oct | 14-oct | 21-oct | 28-oct | 4-nov | 11-nov | 18-nov | 25-nov | 2-dic | 9-dic | 16-dic | 23-dic |
| Educación y conocimientos aplicados hacia una Cartagena más inclusiva y sostenible. | R1: Implementada una estrategia de formación y capacitación en el Consejo de Infancias del docente Distrital unificado en el modelo de experiencias artísticas y pedagógicas con la ciudad de Medellín con enfoque en sostenibilidad social, cultural, económico, ambiental y dirigido a 40 niños, niñas y adolescentes (NNA) de Cartagena de Indias con la finalidad de que estos agentes puedan desarrollar experiencias preparativas que fortalezcan la ciudadanía mediante la sostenibilidad, siendo pues agentes empoderados, artísticos, creativos, formados en el mundo con enfoque en innovación y sostenibilidad. | IGV1.R01 | Un plan de abordaje del programa culminado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | IGV2. R01 | Reunión preparatoria con relatores, explicando cada momento de la jornada y encuentros.<br>Laboratorio preparativo: presentación a los niños de manera creativa y sostenible. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | IGV3. R01 | Realización del encuentro según cronograma establecido y aprobado por la supervisión.<br>Encuentro de cierre con relatores, niños, líderes de la comunidad, instituciones educativas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Una línea de tiempo de la actividad con la recopilación de evidencias del proyecto.<br>Encuestas de satisfacción recopiladas y analizadas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R2: Desarrollado Foro Infantil - "Pioneros del Caribe" - con base en las experiencias artísticas del Inicio ciclo y que tiene como propósito la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible. | IGV1.X1.R01 | Una investigación sobre cambios con el pasar de los años, películas relacionadas y comerciales.<br>Fondos de ahorro y talleres elaborados e incorporados en la agenda sobre.<br>Avances en colaboración con aliados y apoyos en las sesiones y talleres. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | IGV2.X1.R01 | Foro infantil en sesiones interactivas documentadas en videos y fotos.<br>Compartir con el menos 10 compromisos gubernamentales hasta la sostenibilidad del núcleo de Cartagena, recopilados de los participantes en mundo cuando sus cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | IGV3.X1.R01 | Elaboración de un informe final que resuma los experimentos, reflexiones y recopilación de evidencias adquiridas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo económico e innovación sostenible hacia una Cartagena que brille. | R3: Implementada la iniciativa de emprendimiento social impulsada por el fomento de la innovación denominada C.R.E.C.E. de Cartagena, dirigida a fascinación de cerca de 100 nuevas empresas en el fortalecimiento de Distrito con cerca de 30 empresas de la economía popular, para el fortalecimiento de emprendedores y la creación de productos de alto valor agregado, calidad con valores de grupo de especial protección y enfocados en el siglo XXI, así como la promoción del fomento del sentido de pertenencia hacia Cartagena | A1. R01 | Un plan de abordaje del programa de la iniciativa C.R.E.C.E., con criterios sociales estratégicos adecuados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un programa de formación y empoderamiento para nuevos emprendedores y empresas consolidadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Una serie de reconocimientos y seguimiento a diferentes ODS sobre los niveles de evaluación y cobertura emprendedores y empresarios. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Lanzamiento convocatoria abierta para la participación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Publicación de selección | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un diagnóstico del ambiente emprendedor establecido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | A1.2. R05 | Encuentro V&S ETG -Chile 1 1561 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 500 empresas apoyadas con participantes en laboratorios creativos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Desarrollar al menos 10 laboratorios creativos en las siguientes ubicaciones:<br>1 - Instituciones educativas<br>2 - Proyectos sociales<br>3 - Instituciones de liderazgo, asambleas,<br>4 - gestión comunitaria,<br>5 - Pymes y viveros<br>6 - Industria empresarial de Cartagena<br>7 - Marketing digital,<br>8 - Emprendedores<br>9 - Marca personal,<br>10 - Preparación en hojas de vida y competencias empresariales<br>Dirigidos a 3 líderes de asociación empresarial a través de un grupo de 25 personas en cada laboratorio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Desarrollar al menos 2 laboratorios creativos en las siguientes: LAB 1. Presentación de contenido<br>LAB 2. Modelos Plan de negocio<br>LAB 3. Negocios y estrategias de ventas<br>LAB 4. Administración y finanzas básicas<br>LAB 5. Storytelling<br>LAB 6. Comunicación asertiva en cinco reuniones<br>Dirigidos a 3 líderes empresariales a través de un grupo de 25 personas en cada laboratorio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Alcance al 70% (70) de las empresas apoyadas en consultorías y asesorías, con enfoque en Certificación de calidad y reparación, implementación de Sello -RUT- y cuenta bancaria con formación de inteligencia financiera. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Encuentro Regional de Videos -Chile 1 1561 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Capitalización para empresas demostrativas con economía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Plan de negocios con Sello de la empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Desarrollo plataforma Web Cartagena para el desarrollo de laboratorios técnicos virtuales y Presencial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | A1.3. R05 | Un instrumento formulado con la SPD sobre la integración de las apoyadas brindas con capital de inteligencia grupo a poblaciones vulnerables. Jóvenes, Población en discapacidad, población vulnerable que atiende la cooperativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un Convenio Alianza Pública con el menos 313 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un Convenio de permisión simbólica al menos 313 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Una herramienta de diseño y suministro del proveedor con el mes de distintas de 300 con la entrega de una calidad de sabores y calidad para los mejores empresas en ventas, alimentos y partes sostenible.<br>De 330 empresas, se asigna un 10% máximo de asistencia para un total de 313 empresas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | A1.4. R05 | Una ruta de emprendimiento realizada con la participación de alrededor de 1 Circuito y cerca de 150 unidades productivas (30% de empresas nuevas y 70% fortalecidas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un evento de 100 días de inclusión económica, sostenibilidad y crecimiento de negocios con la participación de alrededor 100 empresas y emprendedores del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Alrededor 100 empresas fortalecidas obtienen una ruta comercial resultado de los retos de crecimiento generados en los espacios de invitados y eventos del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Creación de contenido digital de promociones locales por cada sector económico, dando a conocer actividades, agenda, empresarios fortalecidos y aliados de Cartagena para fomentar el turismo en las casas de valores, atractivo turístico y cultural popular. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monitoreo, Seguimiento y Evaluación | R4: Desarrollado e implementado un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de la intervención | A1. R08 | Un instrumento de línea base y salida del proyecto dirigido a los participantes beneficiados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un informe de evaluación intermedia que involucre a participantes e instituciones, verificando el cumplimiento de objetivos y la relevancia con los desafíos locales. Incluye del proyecto con relación al planteamiento original y el programa de actividades. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Un instrumento de evaluación final del proyecto que analiza el impacto de la intervención, con más grupo poblacional atendido y la sostenibilidad empresarial. Incluye 313 empresas apoyadas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Una informe sobre investigación que sistematice la experiencia del proyecto, publicado en revista indexada | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Marco lógico perfil - ACDesarrollo

# 4.
# POBLACIÓN PARTICIPANTES

El proyecto implementó un enfoque integral para abordar eficazmente las necesidades específicas de cuatro segmentos poblacionales prioritarios en Cartagena. Esta estrategia de intervención reconoció la diversidad de contextos y potencialidades de cada grupo, asegurando resultados significativos.

La población objetivo se distribuyó en las siguientes categorías:

- Mujeres mayores de 18 años: Se trabajó en su empoderamiento económico y social, desarrollando capacidades para generar ingresos sostenibles y fortalecer su autonomía.
- Jóvenes entre 18 y 28 años: Se enfocó en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras y habilidades para la inclusión productiva, aprovechando su potencial innovador.
- Niños y niñas entre 8 y 12 años: Se fomentaron habilidades de liderazgo y sensibilización sobre sostenibilidad e innovación, estableciendo bases sólidas para su desarrollo futuro.
- Personas en condición de discapacidad mayores de 18 años: Se implementaron metodologías adaptadas para garantizar su participación efectiva y su inclusión socioeconómica.

Para cada grupo se diseñaron estrategias metodológicas especializadas que respondieron a sus características particulares, promoviendo no solo su desarrollo individual sino también su capacidad para generar transformaciones en sus entornos. El objetivo central fue mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo de capacidades que les permitieran enfrentar desafíos actuales y futuros con mayor autonomía.

La intervención incorporó un enfoque de equidad e inclusión, maximizando el impacto positivo en cada participante y generando efectos multiplicadores en sus familias y comunidades. Este abordaje integral contribuyó significativamente al cumplimiento de los objetivos del proyecto y al desarrollo sostenible de Cartagena.



**Tabla 4. Población participante.**

| No. | Población | Edad |
|---|---|---|
| 1 | Mujeres. | Mayor 18 años |
| 2 | Jóvenes. | Entre 18 a 28 años |
| 3 | Niños. | Entre 8 a 12 años |
| 4 | Personas en condición de discapacidad | Mayor 18 años |

Fuente: ACDesarrollo

# 5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS



**5.1. RESULTADO 1:** Implementado en articulación con el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital un intercambio de experiencias en lúdico-pedagógicas en la ciudad de Medellín con enfoque en sostenibilidad social, cultural, económico y ambiental dirigida a 40 niños, niñas y adolescentes -NNA- de Cartagena de Indias, con la finalidad de que estos aporten desde sus experiencias y perspectivas las oportunidades que tiene la ciudad en materia de sostenibilidad, a la par que generamos en ellos cambios y mejoras en su forma de ver el mundo con enfoques de innovación y sostenibilidad.

**Tabla 5. Indicadores del Resultado 1.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Plan de abordaje del programa de intercambio, que contenga detalles estratégicos del evento. | (1) plan de abordaje del programa de intercambio | 100% |
| Número de participantes inscritos en el intercambio de experiencia, como resultado de las motivaciones generadas en los eventos de lanzamiento y socialización. | Formularios de inscripción completados y firmados con la autorización de los padres de los participantes.<br>Base de datos de registro con la información de contacto y demográfica de los participantes.<br>Correos electrónicos de confirmación de inscripción o cartas de aceptación enviadas a los participantes. | 100%<br>100% |
| Eventos de lanzamiento y socialización realizados. | Lista de asistencia firmada de los eventos realizados.<br>Acta e informe de evento, incluyendo fotos y detalles del evento.<br>Publicaciones en redes sociales que den fe de la realización del evento. | 100% |
| Realización del intercambio según el cronograma establecido y aprobado por la supervisión. | (1) informe de la actividad con la compilación de evidencias del ejercicio. | 100% |
| Documentación completa del intercambio (fotos, videos, listado de asistencias, testimonios tipo documental) | Documental que recoja la experiencia del intercambio | 100% |
| Nivel de satisfacción de los participantes con las experiencias vivenciales | Encuestas de satisfacción completadas postevento.<br>Informe de análisis de encuestas que resume los niveles de satisfacción.<br>Testimonios escritos o grabados de los participantes expresando su satisfacción. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

En esta sección se presentan los resultados del componente R1, centrado en el Plan de Abordaje del Programa de Intercambio. Este componente fue ejecutado y documentado con total cumplimiento de los parámetros establecidos, según consta en el informe de gestión No. 2, donde se detallan los productos finales y sus respectivas evidencias.

La implementación del resultado R1 se desarrolló a través de actividades estratégicas secuenciales, todas ejecutadas en estricto cumplimiento del cronograma y alineadas con los lineamientos del convenio de asociación. A continuación se describen las actividades realizadas:

### 5.1.1. Actividad 1.1. Implementar la iniciativa de intercambio de experiencias en coordinación con el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital.

- **Plan de abordaje del programa de intercambio.**

**Tabla 6. Indicadores de Plan de abordaje del programa de intercambio.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Plan de abordaje del programa de intercambio, que contenga detalles estratégicos del evento. | (1) plan de abordaje del programa de intercambio | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

La colaboración estratégica entre ACDesarrollo y el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital consolidó una alianza transformadora que permitió diseñar un plan de intervención educativa centrado en principios de triple impacto. Este proceso de planificación conjunta estableció una metodología rigurosa enfocada en sostenibilidad, innovación y responsabilidad ambiental, sentando bases sólidas para formar nuevos líderes comprometidos con el futuro de Cartagena.

El programa seleccionó cuidadosamente a 40 niños, niñas y adolescentes que participaron en un intercambio formativo en Medellín del 21 al 23 de agosto de 2024. Esta experiencia inmersiva amplió significativamente sus perspectivas y fortaleció su capacidad de gestionar iniciativas sostenibles, convirtiéndolos en potenciales catalizadores de cambio para sus comunidades.

La implementación incluyó un proceso integral con reuniones preparatorias con padres y acudientes, visitas domiciliarias para identificar necesidades específicas, y laboratorios formativos sobre innovación y sostenibilidad previos al intercambio. Cada componente fue diseñado para maximizar el aprendizaje y asegurar una experiencia segura y enriquecedora. Los objetivos específicos del plan facilitaron no solo el intercambio de conocimientos entre los participantes de Cartagena y las entidades de Medellín, sino también el establecimiento de relaciones interinstitucionales entre ambas ciudades.

El programa “Ruta del Saber” implementó un itinerario educativo estratégico en Medellín que incluyó visitas a la Finca de Rigo, la Fábrica de Galletas Noel y el Centro de Innovación ARGOS el primer día; la Cultura Metro el segundo día; y el Jardín Botánico y Parque Explora como cierre formativo.

La estructura operativa garantizó una experiencia segura mediante un sistema de acompañamiento personalizado con 12 cuidadores, cada uno responsable de 3-4 niños, apoyados por profesionales de ACDesarrollo, fotógrafos oficiales y personal logístico especializado.

Esta iniciativa, fruto de un proceso de concertación donde se definió tanto el nombre “Ruta del Saber” como la identidad gráfica de los materiales, no solo cumplió objetivos formativos en liderazgo, innovación y sostenibilidad, sino que estableció bases sólidas para la colaboración entre Cartagena y Medellín, consolidándose como un referente en la formación de líderes infantiles con visión de futuro.





Ver
Anexo 1.1. Plan de abordaje intercambio Ruta del Saber

### 5.1.2 Actividad 1.2 Selección e inscripción de participantes del programa de intercambio “Ruta del Saber”.

**Tabla 7. Indicadores selección e inscripción del del programa de intercambio “Ruta del Saber”.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Número de participantes inscritos en el intercambio de experiencia, como resultado de las motivaciones generadas en los eventos de lanzamiento y socialización. | Formularios de inscripción completados y firmados con la autorización de los padres de los participantes. Base de datos de registro con la información de contacto y demográfica de los participantes. Correos electrónicos de confirmación de inscripción o cartas de aceptación enviadas a los participantes. | 100% |

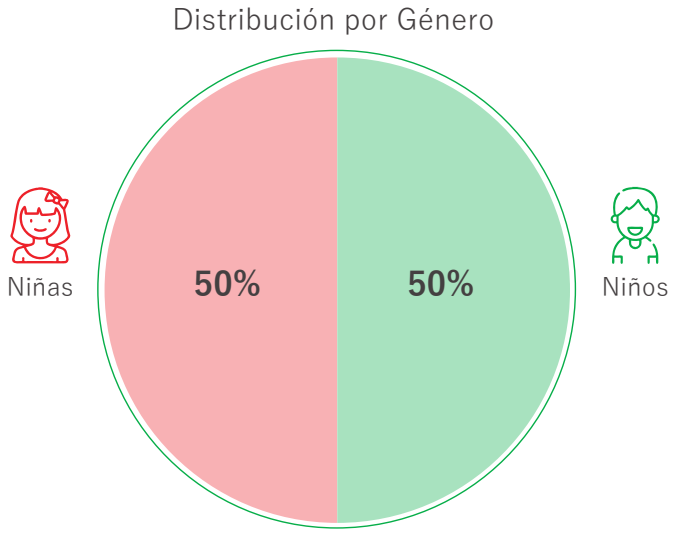
Fuente: ACDesarrollo

La implementación del programa la “Ruta del Saber” requirió un proceso meticuloso de selección que garantizara la participación de candidatos idóneos según parámetros predefinidos por la Alcaldía Mayor de Cartagena. Este componente, ejecutado en colaboración con la Unidad de Infancia y Adolescencia, estableció mecanismos efectivos para identificar perfiles destacados.

El proceso de inscripción se realizó a través de la Alcaldía desde la Secretaría de Participación y los criterios de evaluación incluyeron variables clave como rendimiento académico, trayectoria en actividades de liderazgo, participación en iniciativas deportivas y culturales, y compromiso con la protección ambiental.

Esta metodología de selección permitió conformar un grupo equilibrado de 40 participantes, con una distribución equitativa por género que aseguró la diversidad de perspectivas. El enfoque en los criterios de selección garantizó que cada participante aportara valor significativo a la experiencia colectiva, maximizando así el impacto formativo del intercambio.

**Gráfico 1. Participantes Intercambio Ruta del Saber**



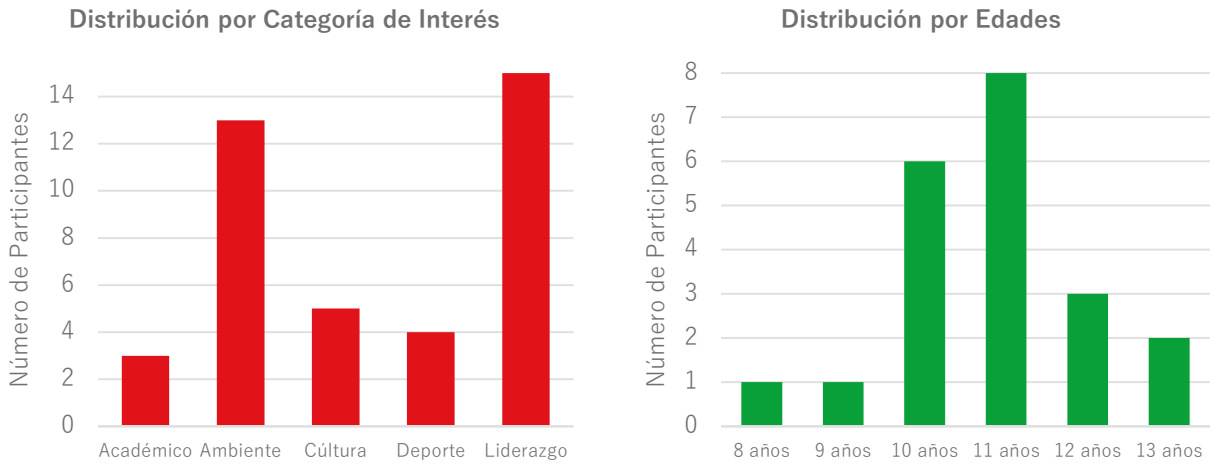

El análisis demográfico de los participantes reveló una distribución estratégica entre niños y niñas de 9 a 13 años, con intereses claramente definidos en áreas prioritarias para el desarrollo sostenible.

Dos categorías principales concentraron el mayor número de participantes: Liderazgo (15 participantes) y Ambiente (13 participantes). Esta distribución refleja tanto el enfoque programático del intercambio como las tendencias de interés entre los jóvenes participantes. La predominancia del área de Liderazgo evidencia el interés de los niños por desarrollar competencias en gestión y toma de decisiones, habilidades fundamentales para futuros agentes de cambio. Paralelamente, la significativa participación en la categoría Ambiente demuestra una conciencia ecológica emergente en esta generación.

El programa incorporó transversalmente elementos clave de sostenibilidad, innovación, cultura ciudadana y emprendimiento, fomentando en los participantes una actitud proactiva hacia la conservación ambiental, el pensamiento crítico para la resolución de problemas y el compromiso con la construcción de una sociedad más equitativa.
Para asegurar el cumplimiento de los requisitos administrativos, se ejecutaron procesos rigurosos de documentación:

- Los formularios de inscripción fueron completados y firmados tanto por los candidatos como por sus padres o tutores, verificando así el cumplimiento de los requisitos legales de autorización y consentimiento.
- Se desarrolló una base de datos completa con información de contacto y datos demográficos de los 40 participantes seleccionados para mantener comunicación efectiva con las familias durante todo el proceso.
- Se entregaron notificaciones personalizadas a cada acudiente confirmando oficialmente la participación de los 40 niños y niñas en el programa.
- Se elaboró un listado detallado de los 12 adultos cuidadores designados, además de los NNA, complementando la documentación de los participantes del plan “Ruta del Saber”.

**Gráfico 2. Edades y Categorías Participantes Seleccionados**




Fuente: ACDesarrollo

Ver
Anexo 1.3. Documentación Participantes

### 5.1.3 Actividad 1.3. Evento de lanzamiento y socialización realizados.

**Tabla 8. Indicadores del Evento de lanzamiento y socialización realizados.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Eventos de lanzamiento y socialización realizados. | Lista de asistencia firmada de los eventos realizados.<br><br>Acta e informe de evento, incluyendo fotos y detalles del evento.<br><br>Publicaciones en redes sociales que den fe de la realización del evento. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

La jornada de socialización del proyecto “Ruta del Saber” se desarrolló el 10 de agosto de 2024 en las instalaciones de la Secretaría de Participación de Cartagena, constituyendo un evento estratégico para el aseguramiento del éxito del programa. Este encuentro, realizado entre las 9:00 a.m. y 12:00 m., reunió a 39 acudientes, 12 cuidadores designados y el equipo técnico de ACDesarrollo y la Alcaldía.

Bajo la dirección de Cerys Montes, coordinadora del proyecto, la jornada cumplió múltiples objetivos fundamentales: informar detalladamente sobre los componentes del intercambio, sensibilizar a los padres sobre la importancia formativa de la experiencia, y establecer los protocolos de seguridad y logística que garantizarían el bienestar de los participantes.

Durante la presentación, se expusieron los ejes formativos del programa centrados en creatividad, sostenibilidad e innovación, destacando las visitas empresariales programadas en Medellín y Cartagena, así como la participación en el primer Foro del Pacto de los Niños por la Sostenibilidad. Se explicaron los criterios de selección basados en rendimiento académico, liderazgo, reconocimiento deportivo y participación cultural-ambiental, evidenciando el riguroso proceso que respaldaba la idoneidad de los participantes.

Un aspecto crucial abordado fue el detallado protocolo de seguridad que incluía: reuniones preparatorias, talleres formativos previos, acompañamiento de 23 profesionales (10 logísticos y 13 cuidadores), asignación de máximo tres niños por cuidador, uso de escarapelas con información vital, y comunicación permanente mediante un grupo de WhatsApp. La presentación del cronograma completo de actividades, que incluyó el Bootcamp de innovación (16 de agosto), el lanzamiento oficial (20 de agosto) y el Foro de Sostenibilidad (octubre), permitió a los padres planificar adecuadamente la participación de sus hijos.

La secretaria de Participación y supervisora del convenio, Ana Milena Jiménez, facilitó la presentación formal del equipo de cuidadores, generando un espacio de confianza entre estos y los acudientes. Esta jornada también permitió completar el proceso documental del proyecto, recabando los documentos pendientes y asegurando el cumplimiento de todos los requisitos administrativos.

Complementariamente, previo al lanzamiento del intercambio, se implementaron dos laboratorios especializados en innovación y sostenibilidad para niños entre 8 y 13 años.

Estas sesiones, con enfoque lúdico-pedagógico, sentaron las bases conceptuales en emprendimiento y sostenibilidad, mientras fortalecían competencias en trabajo colaborativo, resolución de problemas y habilidades socioemocionales.

Complementando la jornada de socialización, se implementaron dos laboratorios especializados que fortalecieron las competencias de los participantes antes del intercambio. Estas sesiones, diseñadas con metodologías experienciales, establecieron bases fundamentales para maximizar el aprovechamiento formativo del programa.

El primer laboratorio, ejecutado el 16 de agosto de 2024, se centró en el desarrollo del espíritu emprendedor mediante actividades secuenciales de complejidad progresiva. La jornada comenzó con el “Icebreaker de los Saludos Creativos”, actividad que generó un ambiente de confianza entre los participantes. Posteriormente, se implementó el ejercicio “Exploradores Creativos”, que promovió la colaboración mediante la creación de dibujos basados en percepciones compartidas.

La actividad central consistió en el “Taller de Construcción de Naves Espaciales Creativas”, donde los niños, organizados en equipos estratégicos, diseñaron y construyeron prototipos utilizando materiales reciclados. La sesión culminó con el “Juego de Roles: Exploradores del Espacio”, simulación que presentó a los participantes desafíos que requerían soluciones innovadoras relacionadas con la exploración espacial.

El segundo laboratorio, realizado el 17 de agosto de 2024, profundizó en el desarrollo físico, emocional y social. Esta jornada inició con “Exploradores del Futuro”, juego de roles que

fomentó la resolución colaborativa de problemas complejos. Posteriormente, se implementó un taller de teatro que incluyó dinámicas especializadas como “La Marcha”, “El Espejo” y “Emociones”, ejercicios que fortalecieron la coordinación, atención y expresión emocional de los participantes.

Ambos laboratorios constituyeron experiencias educativas inmersivas que desarrollaron competencias fundamentales para el futuro de los participantes. La coordinadora Cerys Montes enfatizó la importancia estratégica de estas actividades como plataforma para formar agentes de cambio comprometidos con el desarrollo sostenible de sus comunidades, consolidando así la base formativa necesaria para el intercambio.



**Gráfico 3. Socialización Intercambio Ruta del Saber**



**Jornada de Socialización Ruta del Saber - Secretaría de Participación - Cartagena - 10/08/24**

El 19 de agosto de 2024, se celebró una reunión crucial para la preparación del evento de lanzamiento de la Ruta del Saber, liderada por la coordinadora del proyecto. Este encuentro estratégico tuvo la participación de la primera dama del distrito, los 12 cuidadores responsables de acompañar a los niños durante las actividades, y el equipo logístico encargado de coordinar los aspectos operativos del evento. El objetivo principal de la reunión fue asegurar que todos los involucrados comprendieran completamente los objetivos del proyecto, las actividades programadas y las medidas logísticas necesarias para su ejecución exitosa.

Durante la jornada, la coordinadora presentó y socializó la agenda del evento de lanzamiento, previsto para el día siguiente, 20 de agosto. Se detallaron minuciosamente los puntos clave del evento, como la bienvenida oficial, la entrega de premios y reconocimientos, y la ceremonia protocolaria de entrega de los kits de viaje a los niños participantes. Cada uno de estos aspectos fue explicado con claridad para garantizar que todos los asistentes comprendieran sus responsabilidades, asegurando la cobertura completa de los hitos requeridos para el cumplimiento de la actividad.

Uno de los momentos más importantes de la reunión fue la presentación del itinerario

completo del intercambio en Medellín, programado para los días 21 a 23 de agosto de 2024. La coordinadora, explicó paso a paso el cronograma del viaje, detallando las actividades diarias, desde el traslado desde Cartagena hasta el retorno a la ciudad. Se mencionaron los horarios de transporte, las visitas educativas y las actividades culturales y recreativas. Además, se discutieron las medidas de seguridad que se implementarían para garantizar la seguridad y bienestar de los niños en todo momento. Alternadamente, el equipo logístico de Medellín gestionaba los traslados, alojamientos y todos los aspectos operativos necesarios para asegurar que el intercambio se desarrollara sin contratiempos.

A lo largo de la reunión, los cuidadores pudieron aclarar cualquier duda relacionada con los detalles del recorrido y las actividades programadas. Se discutieron aspectos específicos como la supervisión en los desplazamientos, la organización de los grupos durante las visitas, y las medidas de seguridad adicionales que se tomarían durante las actividades al aire libre. La coordinadora, reforzó la importancia de la comunicación constante entre los equipos de Cartagena y Medellín, y la colaboración con el personal logístico en ambas ciudades, asegurando que todos los detalles estuvieran cubiertos.

Este espacio de diálogo y planificación fue esencial para garantizar la coordinación efectiva entre todos los actores clave, lo que contribuiría al éxito tanto del evento de lanzamiento como del intercambio educativo en Medellín. La reunión permitió alinear a todos con los objetivos del proyecto y reforzar la confianza en el equipo, asegurando que cada detalle fuera tratado con el máximo rigor.

El 20 de agosto de 2024, se llevó a cabo el evento de lanzamiento de la Ruta del Saber en el Salón Vicente Martínez de la Alcaldía Distrital de Cartagena, un evento muy esperado por la comunidad y las autoridades locales, asistieron 40 niños, acompañados de sus 40 acudientes y 12 cuidadores, así como el alcalde, la primera dama y miembros de la Secretaría de Participación.

La jornada comenzó a la 1:30 p.m. con la recepción y ubicación de los niños, quienes mostraron gran emoción y expectativas por el inicio de esta experiencia educativa. A las 2:00 p.m., se dio inicio oficial al evento con una cálida bienvenida a todos los presentes.

La Corporación Juego y Niñez participó en el evento entregando dos premios a los niños que se habían destacado por su entusiasmo y compromiso con el proyecto. El alcalde ofreció un discurso inspirador sobre la importancia de proyectos como la Ruta del Saber, destacando que no solo buscan educar, sino también preparar a los niños para enfrentar los retos del futuro. Además, se proyectó un video que presentó la iniciativa y los objetivos del proyecto, seguido por un emotivo discurso de apertura de la primera dama, quien subrayó el papel fundamental de la educación en el desarrollo de los niños.

Uno de los momentos más significativos del evento fue la entrega simbólica de los kits de viaje a los niños participantes, realizada por la primera dama. Los kits incluían sudaderas, suéteres, chaquetas, zapatos, gorras, termos, tulas y morrales, preparados con esmero para asegurar que los niños tuvieran todo lo necesario para su aventura en Medellín. Esta entrega marcó un compromiso institucional con el éxito del proyecto y con el bienestar de los niños.

Antes de finalizar la jornada, a las 2:50 p.m., los representantes de ACDesarrollo, presentaron

recomendaciones clave sobre aspectos logísticos y pedagógicos, con el fin de garantizar el éxito y la seguridad del proyecto. Estas recomendaciones fueron fundamentales para asegurar una ejecución impecable del intercambio y el manejo de los detalles logísticos.

El evento culminó a las 3:00 p.m. con una foto oficial, en la que los 40 niños posaron emocionados junto a un tiquete simbólico, representando el inicio de su viaje en la Ruta del Saber. Este evento no solo marcó el inicio oficial del proyecto, sino que también sirvió para asegurar que todos los detalles logísticos estuvieran listos para el intercambio en Medellín, desde los procedimientos aeroportuarios hasta las medidas de seguridad y el uso adecuado de los kits de viaje.



**Gráfico 4. Jornada Lanzamiento Intercambio Ruta del Saber**




**Lanzamiento y entrega de Kit de Viaje - Ruta del Saber - Salón Vicente Martínez - Cartagena - 20/08/24**

Ver
Anexo 1.2. Socialización y Lanzamiento.

### 5.1.4 Actividad 1.4. Intercambio de Experiencia “Ruta del Saber”.

**Tabla 9. Indicadores de Intercambio de Experiencia “Ruta del Saber”.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Realización del intercambio según el cronograma establecido y aprobado por la supervisión. | (1) informe de la actividad con la compilación de evidencias del ejercicio. | 100% |

**Fuente: ACDesarrollo**

El programa “Ruta del Saber” se materializó en una experiencia de inmersión formativa desarrollada del 21 al 23 de agosto de 2024 en Medellín, complementada posteriormente con actividades estratégicas en Cartagena. Este intercambio, diseñado para 40 niños y sus cuidadores, se consolidó como una plataforma integral de aprendizaje experiencial enfocada en sostenibilidad, innovación, cultura ciudadana y emprendimiento.

La experiencia en Medellín se estructuró en tres jornadas temáticas diseñadas para maximizar el impacto formativo:
El primer día comenzó con un proceso logístico desde el aeropuerto de Cartagena, seguido del traslado a la Finca de Rigo para un desayuno de integración. Los participantes visitaron posteriormente la Planta de Galletas Noel, donde exploraron procesos industriales y aplicaciones de innovación en la industria alimentaria. La jornada culminó en el Centro de Innovación Argos, donde los participantes descubrieron prácticas de sostenibilidad en la industria de la construcción mediante actividades interactivas especializadas.

El segundo día se centró en el desarrollo emocional y el autocuidado. Psicólogos de la Alcaldía de Medellín facilitaron talleres sobre gestión emocional, identificación de riesgos y protocolos de actuación frente a situaciones de abuso. Los participantes también interactuaron con adolescentes locales, quienes compartieron sus experiencias en participación comunitaria. La tarde incluyó una visita al sistema de transporte masivo, analizando su impacto en la transformación urbana. Como actividad de integración, los participantes prepararon pizzas y celebraron cumpleaños colectivos, fortaleciendo habilidades de trabajo colaborativo.

El tercer día se enfocó en sostenibilidad y biodiversidad. La visita al Jardín Botánico permitió a los participantes, a través de recorridos guiados, comprender la importancia de los ecosistemas locales y su conservación. La experiencia culminó con una visita a la Comuna 13, donde los niños conocieron ejemplos concretos de transformación social mediante el arte urbano y la cultura comunitaria.

El 7 de octubre de 2024, los participantes complementaron su experiencia con actividades integradoras en Cartagena:

La jornada inició con una visita técnica a la Planta de Tratamiento de Agua Potable, donde los participantes analizaron los procesos de potabilización y reflexionaron sobre el uso responsable de recursos hídricos. Posteriormente, exploraron el Teatro Adolfo Mejía, referente histórico-cultural de la ciudad, donde además de conocer su arquitectura neoclásica, participaron en actividades teatrales basadas en valores como respeto y cooperación.

La experiencia culminó en el Parque Espíritu del Manglar con un enfoque en educación ambiental. Los participantes recorrieron ecosistemas de manglar, participaron en talleres sobre biodiversidad y realizaron una actividad simbólica de plantación de árboles que reafirmó su compromiso con la conservación ambiental.

Esta experiencia dual Medellín-Cartagena logró trascender el ámbito académico, ofreciendo a los participantes una inmersión cultural y social que fortaleció valores fundamentales como empatía, colaboración y responsabilidad ambiental. Los niños regresaron a sus entornos con perspectivas ampliadas, entusiasmo renovado por el aprendizaje y mayor conciencia sobre su potencial como agentes de cambio en sus comunidades.



El programa "Ruta del Saber" demostró que las experiencias educativas inmersivas, cuando son diseñadas con objetivos claros y metodologías participativas, pueden catalizar transformaciones significativas en la visión de mundo y el compromiso social de sus participantes.

Ver
Anexo 1.4. Informe Ruta del Saber, listados de asistencia

**Gráfico 5. Intercambio de Experiencias Ruta del Saber Medellín**



**Visita Jardín Botánico de Medellín - Visita Parque Explora Medellín**
**22 y 23/08/24**

### 5.1.5 Actividad 1.5. Documentación completa del intercambio “Ruta del Saber”.

**Tabla 10. Indicadores Documentación completa del intercambio “Ruta del Saber”.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Documentación completa del intercambio (fotos, videos, listado de asistencias, testimonios tipo documental) | Documental que recoja la experiencia del intercambio | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

Se produjo un documental que recoge de manera integral las vivencias del intercambio, compilando tanto las imágenes visuales como los testimonios y las narrativas de los beneficiarios, este documental no solo refleja la ejecución exitosa del programa, sino que también documenta las historias personales de los niños, niñas y adolescentes participantes, brindando un testimonio emocional del impacto que el intercambio tuvo en ellos.

Ver
Anexo 1.5. Documental y Registro Fotográfico.

### 5.1.6 Actividad 1.6. Nivel de satisfacción de los participantes “Ruta del Saber”.

**Tabla 11. Indicadores Nivel de satisfacción de los participantes “Ruta del Saber”.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Encuestas de satisfacción completadas postevento.<br>Informe de análisis de encuestas que resume los niveles de satisfacción.<br>Testimonios escritos o grabados de los participantes expresando su satisfacción. | Encuestas de satisfacción completadas postevento.<br>Informe de análisis de encuestas que resume los niveles de satisfacción.<br>Testimonios escritos o grabados de los participantes expresando su satisfacción. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

Se aplicaron encuestas de satisfacción postevento, cuyo análisis reflejó elevados niveles de aceptación y valoración positiva por parte de los beneficiarios. Estos resultados fueron complementados con testimonios escritos y grabados que destacan la relevancia e impacto de la experiencia vivida.

Se obtuvo una alta tasa de respuestas positivas en la mayoría de las áreas evaluadas. A continuación, se presentan los detalles por cada área evaluada:

- **Logística general del evento:** El 100% de los participantes calificaron la logística como excelente o buena, destacando la organización, puntualidad y coordinación en todo el evento. Algunos participantes, efectuaron comentarios respecto a dificultades en el acceso a ciertos puntos de visita debido al tráfico y la falta de coordinación en algunos

momentos. Se sugirió una mejor planificación del transporte y un mayor seguimiento de las actividades para evitar retrasos.

- **Hospedaje:** Un 98% de los participantes consideró el hospedaje adecuado, resaltando la comodidad de las habitaciones y la cercanía al lugar de las actividades. Un 2% de los participantes mencionaron que el servicio de limpieza y la temperatura de las habitaciones podrían mejorar, sugiriendo una mayor atención en estos aspectos para asegurar el confort de los participantes.
- **Alimentación:** El 97% de los participantes calificaron la alimentación como excelente, destacando la calidad y el balance de las comidas. No obstante, un 3% de los encuestados indicó que la comida fue buena, pero mencionaron ciertos retrasos en los horarios de alimentación y la falta de opciones para personas con restricciones dietéticas. Se recomendó ofrecer más opciones de menú y mejorar la atención a dietas especiales.
- **Recorridos educativos y visitas:** El 99% de los participantes valoraron positivamente los recorridos, resaltando la relevancia educativa y la interacción con los guías. Un 1% argumentó que, algunos recorridos fueron demasiado breves o poco informativos, además de señalar que los tiempos de traslado entre las empresas visitadas fueron excesivos. Se sugirió ampliar la duración de las visitas y proporcionar más información sobre los procesos productivos.
- **Temática y aprendizaje:** La totalidad de los participantes se mostraron satisfechos con los temas tratados durante las visitas, destacando la importancia de la innovación, la sostenibilidad, el emprendimiento y la responsabilidad social empresarial. Estos temas resultaron ser educativos y motivadores, brindando enseñanzas valiosas para los participantes.
- **Trato recibido por el equipo organizador:** Un 100% de los participantes calificó el trato del equipo organizador como excelente o bueno. Los niños, niñas y adolescentes valoraron la amabilidad, paciencia y disposición de los cuidadores, destacando el apoyo brindado en todo momento.

## Sugerencias para Mejorar en Futuros Intercambios

Los participantes compartieron diversas sugerencias que pueden contribuir a mejorar futuros intercambios. Entre ellas, destacaron la idea de visitar más lugares y conocer más empresas para aprender sobre sus procesos de producción. También expresaron su deseo de contar con más días de intercambio, lo cual les permitiría aprovechar al máximo la experiencia. Otras sugerencias incluyeron la creación de grupos de emprendedores para compartir ideas de negocio y la realización de campañas educativas para difundir lo aprendido a más niños y niñas.

La evaluación de la Ruta del Saber en Medellín, proporcionó resultados muy positivos, con una satisfacción general en la mayoría de los aspectos evaluados. El evento fue bien valorado por los participantes en cuanto a la logística, los recorridos educativos, el trato recibido por los cuidadores y el aprendizaje adquirido. Se identificaron áreas de mejora, como la logística de movilidad en las ciudades, la calidad de la limpieza en el hospedaje y la variedad en las opciones alimenticias.

## Gráfico 6. Formulario de Evaluación - Ruta del Saber




Fuente: ACDesarrollo

Con base en esta retroalimentación, se propusieron acciones de mejora como optimizar la logística, mejorar las condiciones del hospedaje, ampliar la oferta de alimentos y considerar un mayor número de actividades y participación en futuras ediciones.
Estas acciones permitirán enriquecer la experiencia de los participantes y seguir promoviendo el aprendizaje y desarrollo de los niños y jóvenes en futuras ediciones de este intercambio educativo. El cumplimiento del resultado R1 constituyen un logro significativo dentro del proyecto Cartagena CRECE.

Ver
Anexo 1.6. Encuesta de Satisfacción.

**5.2. RESULTADO 2:** Desarrollado Foro infantil - "Pioneros del Caribe" - con base en las experiencias vividas en el intercambio y que tiene como propósito la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible.

**Tabla 12. Indicadores del Resultado 2**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Organización y ejecución del Foro infantil: Pioneros del Caribe que realce las experiencias vividas en el intercambio y fomente compromisos hacia una Cartagena más sostenible desde la infancia. | Una (1) Agenda del foro definida con al menos 3 temas principales del intercambio y sostenibilidad Paneles de discusión y talleres diseñados e incorporados en la agenda del foro. Acuerdos de colaboración con al menos 2 expertos en las temáticas a abordar. | 100% |
| | Materiales promocionales distribuidos en al menos 10 plataformas distintas, incluyendo redes sociales y escuelas. Al menos 3 apariciones en medios de comunicación local promocionando el evento. | 100% |
| | Foro realizado con sesiones interactivas documentadas | 100% |

### 5.2.1. Actividad 2. 1. Organización y ejecución del Foro infantil: Pioneros del Caribe que realce las experiencias vividas en el intercambio y fomente compromisos hacia una Cartagena más sostenible desde la infancia.

- **Agenda del Foro Ruta del Saber.**

**Tabla 13. Indicadores de la Actividad Agenda del Foro Ruta del Saber.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Agenda del foro definida con al menos 3 temas principales del intercambio y sostenibilidad Paneles de discusión y talleres diseñados e incorporados en la agenda del foro. Acuerdos de colaboración con al menos 2 expertos en las temáticas a abordar. | (1) Agenda del foro | 100% |

**Fuente: ACDesarrollo**

El Foro Ruta del Saber, realizado el día viernes 22 de noviembre de 2024, se consolidó como una actividad central dentro del intercambio educativo realizado entre Medellín y Cartagena. Esta actividad, estuvo dirigida a niños, niñas y adolescentes con el objetivo de reforzar y expandir los aprendizajes adquiridos durante el proceso. El evento, realizado en el Hotel Intercontinental de Cartagena, reunió a 100 jóvenes participantes, quienes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias, reflexionar sobre los conocimientos adquiridos y comprometerse con el futuro de sus comunidades a través de actividades interactivas y participativas. A lo largo de la jornada, los asistentes se involucraron en dinámicas que fomentaron el liderazgo, la sostenibilidad y el emprendimiento, pilares fundamentales del programa Ruta del Saber.

El foro, no solo sirvió como un espacio de socialización y aprendizaje, sino también como un punto de encuentro para la creación de compromisos individuales y colectivos que contribuyan a la construcción de una Cartagena más sostenible e innovadora. En este informe, se detallan los momentos más relevantes de esta jornada, desde las intervenciones de los invitados hasta las firmas del Pacto por la Sostenibilidad y el Emprendimiento, resaltando el impacto de cada

actividad y su contribución al fortalecimiento de los valores que guían el proyecto.

**Gráfico 7. Formulario de Evaluación - Ruta del Saber**




**Foto oficial del Foro "Ruta del Saber" – Hotel Intercontinental Cartagena**
Fuente: ACDesarrollo

En el Foro "Ruta del Saber" se definieron tres temas principales que no solo fueron relevantes para el intercambio de experiencias, sino que también abrieron un espacio para reflexionar sobre el futuro de Cartagena desde la perspectiva de los más jóvenes. Cada tema fue cuidadosamente seleccionado para fomentar el aprendizaje, la participación activa y el compromiso de los niños y niñas con el desarrollo social y la sostenibilidad de la ciudad. A continuación, se presentan los tres temas principales tratados en el foro.

- **Emprende tu Futuro:** Los niños y niñas creando empresas para un mañana mejor "Los sueños de hoy, las empresas de mañana" El tema de emprendimiento fue diseñado para inspirar a los niños y niñas a pensar en el poder que tienen para crear sus propios proyectos e ideas de negocio. A través de una charla inspiradora de los emprendedores - Quesada's Brother, , quienes lograron que los participantes aprendieran los conceptos básicos sobre cómo identificar una idea de negocio, cómo planificarla y cómo llevarla a cabo, a través de sus experiencias. En este espacio, los niños, niñas y adolescentes, vieron en este ejemplo la motivación y la oportunidad de imaginar cómo podrían crear empresas que no solo generen ganancias, sino que también contribuyan al bienestar de sus comunidades.

- **Cuidemos Juntos:** Sostenibilidad desde el Corazón Infantil "El futuro es verde, ¡y lo creamos juntos!" En el Foro "Ruta del Saber", el tema de la sostenibilidad fue abordado por el experto en diseño y sostenibilidad, Pablo Andrés Hincapié, un diseñador industrial y creativo apasionado por la innovación, el desarrollo económico con impacto social y la preservación cultural. Durante su participación, el experto, presentó a los niños y niñas una experiencia única en la que la sostenibilidad no solo se entendió como un concepto abstracto, sino como una herramienta poderosa para crear cambios reales en el mundo que los rodea. A través de su experiencia con UAÍA Design y Huevocreativo

SAS, los niños aprendieron cómo el diseño responsable y la creatividad pueden ser los vehículos para lograr un futuro más sostenible. Contenidos: Sostenibilidad en el Diseño: Transformando lo Tradicional en Moderno Pablo Andrés Hincapié les mostró a los niños cómo el diseño puede ser un puente entre el pasado y el futuro.

A través de su trabajo con UAÍA Design, una marca colombiana que fusiona la artesanía tradicional con el diseño sostenible, los participantes conocieron la importancia de preservar el legado cultural y cómo el uso de materiales responsables puede reducir el impacto ambiental.



- **Sostenibilidad y Empoderamiento Comunitario:** Innovación con Impacto Social El experto, compartió con los niños ejemplos concretos de cómo su trabajo en Huevocreativo SAS promueve el desarrollo económico local de manera responsable. A través de proyectos que impactan positivamente las comunidades y fomentan la creatividad, se destacó cómo la innovación y el emprendimiento pueden ser una herramienta poderosa para generar un impacto social positivo. Los niños se involucraron en una actividad de co-creación, donde discutieron cómo pueden aplicar ideas sostenibles para resolver problemas en su propia comunidad. Este ejercicio buscó inspirarlos a ser líderes locales y a entender el poder del emprendimiento sostenible para transformar su entorno.

Diseño con Propósito: Conectando Tradición y Modernidad para un Futuro Más Verde A través de sus experiencias con UAÍA Design, Pablo Andrés explicó cómo el diseño basado en la economía circular y la responsabilidad ambiental se convierten en elementos clave para construir un mundo más sostenible. Los niños aprendieron cómo el uso de materiales reciclados, el respeto por las tradiciones artesanales y la innovación constante pueden generar productos que no solo sean hermosos, sino también funcionales y responsables.

Lecciones: Innovación sostenible: Los niños comprendieron cómo la creatividad puede ser utilizada para resolver desafíos ambientales y sociales, promoviendo un cambio real en sus comunidades. Economía circular: Aprendieron la importancia de reducir, reutilizar y reciclar, y cómo estas prácticas pueden ser aplicadas en el diseño de productos y en su vida diaria.

Economía circular: Aprendieron la importancia de reducir, reutilizar y reciclar, la intervención educativa implementó un enfoque de empoderamiento comunitario que trascendió la teoría para convertirse en acción práctica. Durante las sesiones formativas, los participantes comprendieron que poseen capacidades concretas para transformar sus comunidades mediante el diseño e implementación de soluciones innovadoras y sostenibles. Esta metodología, inspirada en prácticas de emprendimiento social, permitió que los niños y niñas no solo adquirieran conocimientos conceptuales sobre sostenibilidad, sino que desarrollaran competencias aplicadas para contribuir efectivamente al bienestar socioambiental a través de procesos creativos.

La participación del experto Pablo Andrés Hincapié resultó fundamental para consolidar la comprensión de la sostenibilidad como herramienta transformadora de realidades tanto comunitarias como industriales. Al culminar el proceso formativo, los participantes demostraron una visión claramente definida sobre su responsabilidad frente al futuro sostenible, asumiendo un compromiso explícito con la construcción de un entorno verdaderamente sustentable.

El componente de gobernanza y liderazgo, dirigido por Robinson Casarrubia, Director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo de la Alcaldía Mayor de Cartagena, complementó esta visión al proporcionar herramientas prácticas para la incidencia comunitaria. La intervención se centró en dos principios fundamentales: “Liderar con corazón, cambiar con acción”, estableciendo un marco conceptual y metodológico para el desarrollo de liderazgos transformadores desde edades tempranas.

Los participantes identificaron la relevancia de procesos decisorios basados en escucha activa, análisis contextual y construcción colectiva, comprendiendo que el liderazgo efectivo implica capacidades para resolver conflictos constructivamente y articular soluciones que respondan a necesidades comunitarias. La experiencia de Casarrubia en administración pública y su conocimiento sobre iniciativas juveniles exitosas en Cartagena proporcionó referentes concretos y alcanzables para los participantes.

El espacio de intercambio culminó con un ejercicio propositivo donde los niños y niñas compartieron ideas innovadoras para transformar Cartagena, abordando áreas prioritarias como educación, seguridad y bienestar social. Esta actividad consolidó el proceso formativo al permitir la aplicación práctica de los conceptos y herramientas adquiridos, estableciendo una base sólida para su futura participación como líderes comunitarios comprometidos con el desarrollo sostenible de la ciudad.

El tema de gobernanza y liderazgo desarrollado por Robinson Casarrubia proporcionó a los niños y niñas una perspectiva profunda sobre su capacidad para influir positivamente en su comunidad. A través de la charla interactiva y el foro de ideas, se promovió la participación activa, el sentido de responsabilidad cívica y el compromiso con la transformación social.

**Gráfico 8. Agenda Oficial - Ruta del Saber**

**AGENDA FORO RUTA DEL SABER**

Martes 22 de noviembre de 2024
Lugar: Hotel Intercontinental Cartagena

7:00 a.m. Ingreso de participantes.
8:00 a.m. Saludo bienvenida ACD Consultores
8:10 a.m. Saludo secretaria de Participación y Desarrollo Social
8:20 a.m. Apertura oficial por la Gestora Social
8:25 a.m. Video documental Ruta del Saber
8:30 a.m. Charla inspiradora – Quesada´s Brother.
9:00 a.m. Panel “Experiencias y Aprendizaje” - Intercambio de Experiencias 4 niños (Justin, Gabriella, Keiber, Emily) modera Robinson Casarrubia director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo de la Alcaldía Mayor de Cartagena.
10:00 a.m. Hablemos de Sostenibilidad – Pablo Hincapie, Director Creativo UAIA
10:30 a.m. Entrega de Kits a los niños Ruta del Saber 2.0
10:50 a.m. Compromisos y firma del Pacto por la Sostenibilidad y el Emprendimiento
11:30 a.m. Foto final en el pacto
12: 00 m. Cierre y Entrega de refrigerios

Fuente: ACDesarrollo

Este espacio fue clave para que los niños comprendieran que, el liderazgo no solo está reservado para los adultos, sino que ellos también tienen el poder y la oportunidad de hacer un cambio real en su entorno desde una edad temprana. Al finalizar el foro, los participantes quedaron inspirados y motivados para asumir roles de liderazgo en sus propias comunidades, sentando las bases para una nueva generación de líderes comprometidos con la sostenibilidad, el emprendimiento y el bienestar colectivo. Este foro no solo enseñó, sino que también inspiró a los niños a convertirse en los líderes del futuro, generando una Cartagena más inclusiva, sostenible y próspera.





Ver
Anexo – Resultado 2.1 Agenda del Foro Ruta del Saber

### 5.2.2 Material Promocional del Foro Ruta del Saber.

**Tabla 14. Indicadores Material Promocional del Foro Ruta del Saber.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Materiales promocionales distribuidos en al menos 10 plataformas distintas, incluyendo redes sociales y escuelas. Al menos 3 apariciones en medios de comunicación local promocionando el evento. | (3) Apariciones en medios de comunicación local promocionando el evento. | 100% |

**Fuente: ACDesarrollo**

El evento logró una promoción efectiva al distribuir materiales en diversas plataformas digitales y físicas, alcanzando un público amplio y diverso. Las publicaciones se realizaron en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Participación Ciudadana y ACD Consultores, así como en grupos comunitarios, foros educativos y páginas de aliados estratégicos.

Adicionalmente, se incluyó a las instituciones educativas del Distrito, donde el material promocional fue compartido directamente con estudiantes, docentes y familias, fortaleciendo la convocatoria y el impacto del evento. Entre las plataformas destacadas estuvieron:

- Facebook e Instagram de la Secretaría de Participación Ciudadana.
- Página oficial de ACD.
- Redes comunitarias y de asociaciones educativas.
- Mensajes y carteles distribuidos en 10 instituciones educativas del Distrito.

La actividad obtuvo una notable presencia en los principales medios de comunicación local, con tres apariciones destacadas en: 1. AT Noticias 2. El Bolivarense 3. El Universal.
Estos medios resaltaron la importancia del foro como una iniciativa innovadora para formar agentes de cambio y construir una ciudad más sostenible. Los artículos publicados incluyeron menciones clave como:

- “La Alcaldía de Cartagena, en alianza con ACD Consultores, se prepara para llevar a cabo el primer Foro Pioneros del Caribe: Ruta del Saber, un evento que le apuesta a la formación en la construcción de una ciudad más sostenible y con un futuro prometedor.”
- “Con el Foro Pioneros del Caribe - Ruta del Saber, la Alcaldía de Cartagena y ACD

Consultores ratifican su compromiso de trabajar de manera conjunta por una Cartagena más brillante y sostenible. Este evento es una oportunidad para reflexionar sobre el presente y construir un mejor futuro.”

Gráfico 9. Material Promocional Foro Ruta del Saber




Publicación Foro Ruta del Saber
Medio de Comunicación – AT Noticias




Publicación Foro Ruta del Saber
Medio de Comunicación – El Bolivarense




Publicación Foro Ruta del Saber
Medio de Comunicación – El Universal

El alcance de esta promoción no solo cumplió con el indicador establecido, sino que lo sobrepasó al generar un eco significativo en el ámbito educativo y social. Durante las apariciones mediáticas se destacaron los siguientes puntos:

- La participación activa de 100 niños, niñas y adolescentes, quienes presentaron sus aprendizajes y experiencias adquiridas en el intercambio Ruta del Saber.
- La firma de un pacto simbólico por la sostenibilidad, liderado por 40 niños participantes del foro.
- La relevancia de promover un liderazgo transformacional desde edades tempranas. El cumplimiento de este indicador alcanzó el 100%, evidenciando un despliegue estratégico y coordinado de las acciones promocionales.

Las apariciones en medios locales y la distribución de materiales lograron posicionar el evento como una iniciativa trascendental para la formación de nuevas generaciones y la construcción de un futuro sostenible para Cartagena.



Ver
Anexo – Resultado 2.2 Material Promocional Foro

### 5.2.3 Agenda del Foro Ruta del Saber.

**Tabla 15. Indicadores Agenda del Foro Ruta del Saber.**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Foro realizado con sesiones interactivas documentadas. | (1) Foro realizado con sesiones interactivas documentadas. | 100% |

**Fuente: ACDesarrollo**

El foro “Ruta del Saber” se llevó a cabo de manera exitosa, con un enfoque en la participación activa de los niños, niñas y adolescentes. A continuación, se detallan los aspectos clave y avances de la ejecución de este evento: La llegada de los participantes c al Hotel Intercontinental Cartagena desde las 7:30 a.m., donde fueron recibidos por el equipo organizador. Se les asignaron credenciales, se verificó la lista de asistencia, y se les ubicó en sus respectivas áreas dentro del salón principal.

La apertura estuvo a cargo de Cerys Montes, coordinadora del proyecto Cartagena CRECE de ACD. Durante su intervención, resaltó el impacto del intercambio Ruta del Saber, recordando los momentos clave vividos por los niños, niñas y adolescentes durante las visitas a Medellín y Cartagena. En su discurso, hizo énfasis en los valores promovidos por la iniciativa, como la creatividad, el trabajo en equipo y el compromiso con la sostenibilidad. Además, destacó cómo las experiencias adquiridas no solo enriquecieron a los participantes, sino que también crearon una base sólida para implementar ideas innovadoras en sus comunidades.

Cerys Montes también presentó el objetivo del foro, subrayando que este espacio buscaba consolidar los aprendizajes del intercambio y fomentar el liderazgo transformacional en los niños como agentes de cambio. Asimismo, explicó el alcance del evento, que incluyó actividades dinámicas y participativas enfocadas en sostenibilidad, emprendimiento y cultura ciudadana, invitando a todos los asistentes a involucrarse activamente en las discusiones y

compromisos que se plantearían durante la jornada.
La secretaria de Participación y Desarrollo Social, en su intervención, ofreció un emotivo mensaje de bienvenida a los niños, niñas, adolescentes, docentes y aliados estratégicos presentes en el foro. Destacó la importancia de iniciativas como Ruta del Saber, que no solo promueven el intercambio de aprendizajes, sino que también fortalecen el liderazgo juvenil y el sentido de pertenencia hacia la ciudad de Cartagena. Durante su discurso, subrayó el papel fundamental de los niños y adolescentes como agentes de cambio, capaces de transformar sus comunidades mediante la apropiación del conocimiento y la promoción de valores como la solidaridad, el respeto y el cuidado del entorno.

Enfatizó que Cartagena necesita de estos jóvenes líderes para avanzar hacia un futuro más sostenible, donde la innovación y la creatividad sean motores de desarrollo. La secretaria también expresó su agradecimiento a la Alcaldía Mayor de Cartagena, a ACDesarrollo y a los docentes que acompañaron el proceso, resaltando que el éxito de este foro es fruto del trabajo conjunto.

Finalmente, invitó a los participantes a aprovechar al máximo este espacio, reflexionando sobre cómo cada acción, por pequeña que sea, puede generar un impacto positivo y duradero en la ciudad.

**Gráfico 10. Intervención secretaria de Participación y Desarrollo Social – Foro Ruta del Saber**




**Ana Milena Jiménez – Secretaría de Participación y Desarrollo Social**

La proyección del video documental "Ruta del Saber" fue uno de los momentos más emocionantes del foro, pues, permitió a los asistentes revivir las experiencias y aprendizajes

adquiridos durante el intercambio que llevó a 100 niños, niñas y adolescentes a explorar Medellín y Cartagena. Este material audiovisual, cuidadosamente elaborado, capturó la esencia del programa, destacando no solo las actividades realizadas, sino también las reflexiones y emociones de los participantes. El video inició mostrando los momentos de preparación y expectativa antes del viaje, seguido por las visitas a centros de innovación, empresas destacadas y espacios culturales en Medellín, donde los niños fueron testigos de cómo la creatividad, la sostenibilidad y el emprendimiento se traducen en soluciones prácticas para mejorar la calidad de vida en las comunidades.



Las imágenes también incluyeron entrevistas a expertos que compartieron conocimientos sobre liderazgo transformacional y cómo estos valores pueden ser replicados en sus entornos. En la segunda parte del documental, se presentó el recorrido por Cartagena, donde los participantes tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en actividades locales. Desde talleres prácticos hasta visitas a sitios emblemáticos, el intercambio fomentó una conexión profunda con su ciudad y les permitió visualizar cómo podían convertirse en agentes de cambio para construir una Cartagena más brillante y sostenible.

Link de acceso documental Ruta del Saber
https://drive.google.com/drive/folders/1cfNmBco9uIEAGIBluIlfmejd4uCMuU-1

- **Charla inspiradora – Quesada´s Brother.**

La charla inspiradora, estuvo a cargo de Quesada's Brother, dos niños emprendedores que han ganado reconocimiento en la región Caribe por su ingenio, determinación y compromiso con la sostenibilidad. Con tan solo 10 y 14 años, estos niños líderes compartieron su experiencia como impulsores de proyectos que combinan creatividad, innovación y un fuerte sentido de responsabilidad social. En su intervención, los hermanos relataron cómo identificaron problemas en sus comunidades, como la falta de espacios para el reciclaje o la necesidad de acceso a tecnologías educativas, y cómo, a través de ideas innovadoras, lograron convertir estos retos en oportunidades. Con ejemplos concretos, presentaron iniciativas como la creación de productos ecológicos a partir de materiales reciclados y una plataforma digital que promueve la educación interactiva para niños de su edad. A lo largo de la charla, invitaron a los participantes a creer en sus ideas, sin importar lo simples que parezcan al inicio. Destacaron la importancia del trabajo en equipo, la persistencia y el apoyo de sus familias y comunidades como claves para materializar sus proyectos. Además, animaron a los asistentes a ser curiosos, a no temerle a los fracasos y a buscar siempre soluciones creativas que beneficien a su entorno. El momento más emotivo llegó cuando compartieron cómo su trabajo ha inspirado a otros niños en su comunidad, creando una red de pequeños líderes comprometidos con el cambio. Su mensaje final fue claro: "La edad no define lo que puedes lograr. Si tienes una idea, un sueño o un propósito, no dejes de trabajar por ello. Juntos podemos construir un futuro más brillante".

La intervención de Quesada's Brother, fue recibida con calurosos aplausos y dejó en los participantes una profunda inspiración para seguir soñando y actuando como agentes de cambio en sus comunidades.

Gráfico 11. Charla Inspiradora Quesada Brother – Foro Ruta del Saber




Isabel & Alejandro - Quesada Brother

- **Panel “Experiencias y Aprendizaje.**

El panel, moderado por Robinson Casarrubia, director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo de la Alcaldía Mayor de Cartagena, se convirtió en un espacio dinámico y enriquecedor donde los niños Justin Ramos, Gabriela Pupo, Keiber Pérez y Emily Torres, niños participantes del intercambio Ruta del Saber, compartieron sus vivencias más significativas. Cada panelista relató cómo esta experiencia les permitió descubrir nuevas perspectivas y desarrollar habilidades transformadoras. Justin Ramos, destacó la visita a un centro de innovación de ARGOS en Medellín, donde aprendió sobre la importancia de la tecnología para resolver problemas cotidianos, inspirándolo a proponer un proyecto para su comunidad relacionado con el reciclaje electrónico. Gabriela Pupo, compartió cómo las actividades relacionadas con la sostenibilidad despertaron en ella una pasión por el cuidado del medio ambiente, destacando la visita al Jardín Botánico de Medellín y al Parque Espíritu del Manglar en Cartagena. Mencionó que quedó impresionada con la manera de conservar el ambiente y expresó su interés en implementarlo en su barrio para promover el reciclaje y la plantación de árboles.

Gráfico 12. Conversatorio – Foro Ruta del Saber



Panel “Experiencias y Aprendizaje” – Robinson Casarubia director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo de la Alcaldía.

Por su parte, Keiber Pérez, se refirió a la creatividad y el emprendimiento, motivado por la visita a la fábrica de Noel en Medellín, donde las ideas innovadoras y emprendedoras se transforman en su proyecto de tener su propia empresa y dar empleo a muchas personas. Emily Torres, enfatizó el aprendizaje adquirido durante los talleres de liderazgo y emprendimiento, destacando cómo estos le ayudaron a entender que las pequeñas acciones pueden generar un gran impacto. Mencionó su interés en liderar actividades que involucren a sus vecinos en la protección del entorno natural de Cartagena. Las respuestas de los niños reflejaron el impacto transformador de la iniciativa. Hablaron con pasión sobre sus aprendizajes, pero también propusieron acciones concretas para aplicar lo aprendido en sus comunidades, demostrando una visión clara y comprometida con la construcción de una Cartagena más brillante y sostenible. El moderador, Robinson Casarrubia, realizó preguntas claves que estimularon una conversación profunda y reflexiva. Las intervenciones cerraron con una invitación a los asistentes a unirse a este movimiento de cambio liderado por los niños, quienes, con sus ideas y acciones, están trazando un camino hacia un futuro más prometedor. La energía y el entusiasmo de los panelistas dejaron una impresión duradera en todos los presentes, marcando un punto destacado en el foro. Compromisos y firma del Pacto por la Sostenibilidad y el Emprendimiento.

En un acto simbólico y profundamente significativo, 40 niños, niñas y adolescentes participantes del Foro Pioneros del Caribe: Ruta del Saber, firmaron el Pacto por la Sostenibilidad y el Emprendimiento, demostrando su compromiso con el futuro de Cartagena y su disposición para ser agentes de cambio. Este pacto no solo representó un documento formal, sino también el compromiso personal y colectivo de los jóvenes para impulsar un futuro más brillante y sostenible para su ciudad.

La presentadora del evento, con un tono inspirador y motivador, explicó la importancia de este pacto, resaltando que la sostenibilidad y el emprendimiento son clave para transformar a Cartagena en una ciudad más innovadora, inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.

En su intervención, destacó que cada uno de los niños, al firmar este pacto, no solo estaban comprometiéndose con principios de respeto y cuidado ambiental, sino también con la promoción de la creatividad, el liderazgo y el emprendimiento en sus comunidades. Cada niño, niña y adolescente tuvo la oportunidad de reflexionar sobre lo que significaba el pacto para él o ella. Se les invitó a escribir, de manera individual, sus propios compromisos en relación con la sostenibilidad y el emprendimiento. Algunos se comprometieron a promover el reciclaje, otros a crear proyectos para la conservación del agua, y varios se comprometieron a involucrarse en iniciativas que fomenten el liderazgo juvenil y la innovación en sus comunidades. Con estos compromisos escritos y leídos en voz alta, los participantes plasmaron su firma en el backing del pacto, lo que simbolizó un compromiso tangible hacia el cambio.

En total se elaboraron 50 compromisos individuales, que fueron leídos durante la actividad, reflejando la diversidad y el entusiasmo de los niños por aportar soluciones creativas a los retos sociales y ambientales de su entorno. Este acto, no solo marcó un momento destacado en el foro, sino que, también dio inicio a un movimiento que buscó incentivar el liderazgo en jóvenes para la construcción de una Cartagena más sostenible.

La energía de los participantes al firmar el pacto, junto con sus ideas y acciones, dejó claro que la semilla del cambio ha sido plantada en los corazones y mentes de la nueva generación de líderes de la ciudad. Se realizó una foto grupal con los participantes y organizadores, destacando la importancia de esta jornada como un hito en el fortalecimiento del liderazgo infantil. A las 12:00 pm se realizó el cierre y la jornada concluyó con la entrega de refrigerios a todos los asistentes, quienes expresaron su gratitud por el espacio y el aprendizaje obtenido durante el evento.

**Gráfico 13. Pacto por la Sostenibilidad – Foro Ruta del Saber**




Firma del pacto por la sostenibilidad – 50 compromisos por una Cartagena Sostenible

Ver
Anexo – Resultado 2.3 Informe Foro Ruta del Saber

**5.3. RESULTADO 3:** Implementada la iniciativa de emprendimiento, escalamiento empresarial y fomento de la innovación denominada C.R.E.C.E.® Cartagena, dirigida a la creación de sesenta (60) nuevas empresas y el fortalecimiento de doscientos noventa mil (290) empresas de la economía popular para el fortalecimiento de emprendedores y la red de proveeduría local lideradas por población vulnerable y grupos de especial protección; con enfoque en el triple impacto, la innovación y el fomento del sentido de pertenencia y orgullo hacia Cartagena.

**Tabla 16. Indicadores del Resultado 3**

| | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Lanzamiento y gestión de la iniciativa Cartagena C.R.E.C.E.®. | Un (1) plan de abordaje del programa de la iniciativa C.R.E.C.E., que contenga detalles estratégicos del evento.<br>Un (1) programa de formación y acompañamiento para nuevos emprendedores y empresas consolidado.<br>Un (1) acta de concertación entre supervisor del convenio y ACD sobre los criterios de evaluación y selección a emprendedores y empresarios.<br>Un (1) evento de lanzamiento organizados y socialización. | 100% |
| Implementación del componente formativo y estratégico a través de laboratorios sociales y mentorías dirigidas a emprendedores y empresas de la economía popular. | Al menos 315 empresas apoyadas participan en Laboratorios sociales/mentorías en habilidades socioemocionales, liderazgo, asertividad, gestión por resultados, persuasión, oratoria, historia empresarial de Cartagena, marketing digital, proyecto de vida y emprendimiento, marca personal, preparación de hojas de vida y como abordar una entrevista laboral<br>Al menos 315 empresas apoyadas participan en Laboratorios Sociales de producción de contenido, modelo y plan de negocios, negocios sociales/ verdes/BIC/B Corps, administración y finanzas básicas, storytelling y comunicación asertiva en clave comercial.<br>Al menos el 70% (245) de las empresas apoyadas son formalizadas y legalizadas, contando con Certificado de existencia y representación, registro único tributario -RUT- y cuenta bancaria con formación en inteligencia financiera | 100% |

| | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Crear, fortalecer y consolidar empresas de la economía popular lideradas por mujeres, población vulnerable y grupos de especial atención a través del apoyo con capital de trabajo en virtud de modelos y planes de negocios de triple impacto. | Un (1) documento concertado con la SPDS con la categorización de los apoyos a brindar con capital de trabajo por grupos poblacionales así: Mujer, Jóvenes, Población con discapacidad y población vulnerable que dinamiza la economía popular.<br>Un (1) evento tipo Pitch para seleccionar al menos 315 empresas a recibir capital de trabajo en especie y acompañamiento durante la implementación de su modelo de negocios.<br>Un (1) evento de premiación simbólica al menos 315 empresas y emprendedores favorecidos con la iniciativa C.R.E.C.E. Cartagena con la entrega de un certificado de selección y cubrimiento de medios.<br>Una (1) ceremonia de cierre. | 100% |
| Crear redes de contacto y fomentar oportunidades de mercado para la proveeduría local y la empleabilidad de la base de la pirámide. | Una ((1) feria de emprendimientos realizada con la participación de al menos Ciento Cincuenta y ocho (158) unidades productivas (50% de empresas creadas y/o fortalecidas).<br>Un evento tipo TEDx sobre inclusión económica, sostenibilidad y escalamiento de negocios con la participación de al menos 100 empresarios y emprendedores del proyecto.<br>Creado un (1) directorio digital de proveedores locales por sector económico, el cual debe ser socializado a gremios, empresarios relevantes y al Distrito de Cartagena para fomentar su inclusión en las cadenas de valor y dinamizar la economía popular. | 100% |

La iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena se propuso inicialmente atender a 350 empresas y emprendedores de la economía popular. Sin embargo, durante la fase de implementación, se identificó una oportunidad estratégica de ampliar el alcance del proyecto para maximizar su impacto en la comunidad. Esta visión permitió extender la cobertura total a 600 beneficiarios, incorporando un componente adicional enfocado específicamente en el empoderamiento económico de las mujeres, sin que variara el presupuesto estimado del resultado.

Esta decisión estratégica dio origen al programa “Impulso Violeta”, que atendió a 250 mujeres emprendedoras en diversos oficios y artes, complementando los 350 participantes originalmente contemplados en lo que se denominó Echa Pa’Lante. Esta ampliación no solo permitió responder a la demanda detectada, sino que también fortaleció el enfoque de género del proyecto y su contribución a la reducción de brechas económicas en la ciudad.

En síntesis el resultado se implementó en dos componentes principales:

Echa Pa’Lante: Orientado a los 350 beneficiarios inicialmente contemplados:

→ **60 emprendedores** en fase de ideación
→ **290 unidades productivas** en fortalecimiento

**Impulso Violeta:** Implementado para 250 mujeres emprendedoras, quienes recibieron formación especializada en seis categorías de oficios con alta demanda en el mercado:

- Manicura y pedicura
- Maquillaje social
- Blower y peinado
- Trenzado, cejas y pestañas
- Cocina italiana especializada
- Mesa, bar y protocolo



## Proceso de Selección y Capacidad de Convocatoria

El proceso de convocatoria evidenció el alto nivel de interés y expectativa generado por la iniciativa en la comunidad emprendedora de Cartagena. Las métricas de participación demuestran el rigor y exclusividad del proceso de selección:

**Echa Pa'Lante:**
- Inscripciones recibidas: 1,308 candidatos
- Seleccionados tras evaluación rigurosa: 350 participantes (26.9% de selección)
- Completaron el programa: 333 personas (95% de retención)

**Impulso Violeta:**
- Inscripciones recibidas: 715 candidatas
- Seleccionadas tras evaluación: 251 participantes (35.1% de selección)
- Completaron el programa: 211 mujeres (84% de retención)

Estas cifras reflejan el proceso de evaluación implementado, donde únicamente aquellos candidatos que cumplieron integralmente con los requisitos establecidos fueron admitidos. Esta selectividad no solo garantizó la calidad de los participantes, sino que también elevó el valor percibido del programa, como lo evidencian las excepcionales tasas de retención y culminación registradas en ambos componentes.

La implementación se fundamentó en criterios técnicos definidos, acuerdos interinstitucionales formalizados, estrategias de comunicación efectivas, y un enfoque de formación especializada complementado con la entrega de capital semilla o activos productivos para potenciar los emprendimientos.

El resultado fue un impacto que superó significativamente las metas establecidas, proporcionando a 600 emprendedores de la economía popular las herramientas necesarias para fortalecer sus iniciativas productivas y contribuir al desarrollo económico local con enfoque de sostenibilidad e inclusión.

### ECHA PA´LANTE

El día 16 de junio se abrió la convocatoria oficial y se publicó el enlace de inscripción y fue cerrado el día 19 de junio. Este hito marcó el inicio formal del proceso de selección, permitiendo que 1.308 interesados se inscribieran.

Link de inscripción Echa Pa'Lante:
https://forms.gle/XEdiAE9csmmd8fKH7

Gráfico 14. Estrategia de Comunicación




Piezas Publicitarias del programa Echa Pa'Lante

Video Estrategia de Comunicación.
https://www.instagram.com/reel/C9UzTW7gF7T/?igsh=eHl4dGwzYzd5anVq

Para garantizar una evaluación objetiva y justa, se constituyó un jurado compuesto por expertos en diversas áreas relevantes al proyecto. Este grupo de evaluadores fue encargado de revisar las solicitudes y seleccionar a los candidatos más adecuados para participar en C.R.E.C.E.® Cartagena.

El proceso de selección de participantes se llevó a cabo con rigor y transparencia durante los días 19, 20 y 22 de julio de 2024, a través del instrumento formato evaluación y selección Echa Pa'Lante, contemplado en el plan de abordaje de la estrategia.

Una vez revisadas todas las inscripciones, y tras una cuidadosa evaluación, se seleccionaron los y las candidatos que cumplieron con los criterios establecidos. Este resultado permitió obtener un total de 350 participantes para la iniciativa Echa Pa'Lante.

Tabla 17. Población Participante Echa Pa´Lante

| | Ideación | Fortalecimiento |
|---|---|---|
| Jóvenes | 20 | 110 |
| PCD | 10 | 60 |
| Mujeres | 20 | 120 |
| **Totales** | **60** | **290** |

La base de datos con la información de todos los participantes que asegura el cumplimiento de esta meta se encuentra en el siguiente enlace
https://drive.google.com/drive/folders/1eH4ompkygXSuQDttGWC25VL4CGF4tGjW

La iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena ha contribuido a las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo “Una Cartagena Ciudad de Derechos 2024-2027”, presentando resultados que contrastan con los indicadores distritales actuales.

La participación de personas en condición de discapacidad del total de emprendedores Echa Pa’Lante, representó el 11% del total de beneficiarios, mientras que el promedio distrital en programas similares es del 3.2%, según el “Informe de Caracterización de Población con Discapacidad en Cartagena 2023” publicado por la Secretaría de Participación y Desarrollo Social.



En desarrollo económico, el proyecto contribuyó con la formalización de unidades productivas en seis meses, con un promedio de 87 emprendimientos. El 97% de los beneficiarios del programa logró estructurar un plan de negocio, contrastando con el 35% de las microempresas a nivel distrital.

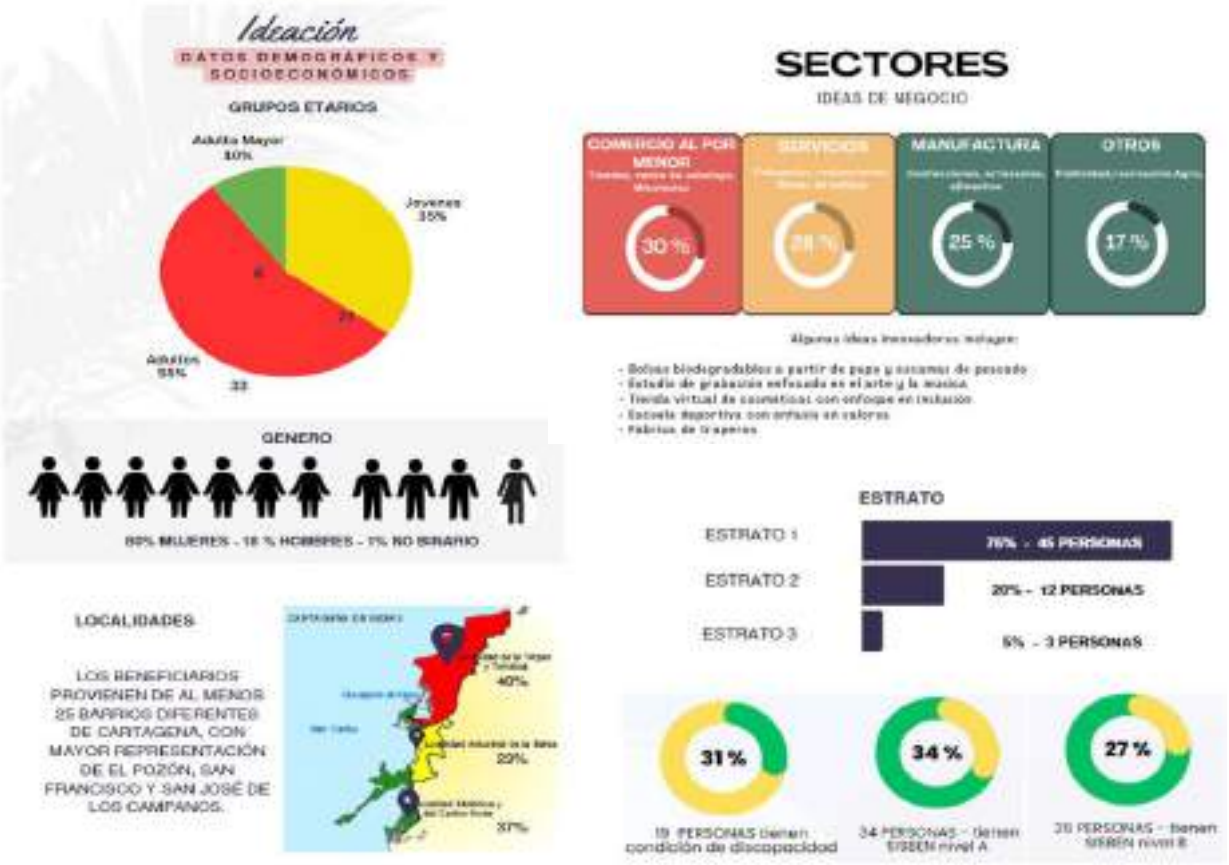
El componente de género reflejó una participación femenina del del 68% (412 de 598 beneficiarios), comparado con el 32% promedio en programas distritales similares, de acuerdo con el “Diagnóstico de Brechas de Género en el Ecosistema Emprendedor de Cartagena 2023” elaborado por el Observatorio de Inclusión Productiva de la Alcaldía Mayor de Cartagena.

Las 250 mujeres formadas en oficios con alta demanda laboral representan el 66.7% de la meta anual del Distrito, alcanzada en seis meses de implementación.

Se presentaron las características demográficas y socioeconómicas de los 60 participantes seleccionados para iniciar la intervención en la fase de ideación. Estos participantes fueron cuidadosamente escogidos, teniendo en cuenta su contexto social, económico y su potencial para beneficiarse de las actividades programadas. En términos demográficos, el grupo estuvo compuesto por personas provenientes de diversas comunidades, con una representación significativa de población vulnerable y grupos de especial protección, alineándose con los objetivos del proyecto.

La selección de este grupo representó un paso crucial para asegurar que los recursos y esfuerzos del proyecto se dirigieran a aquellos que más los necesitaban, promoviendo así un impacto social y económico significativo en las comunidades de Cartagena.

Gráfico 15. Demografía Participantes Ideación




Las **ideas de negocio** que fueron apoyadas lograron materializarse, generando dos empleos cada una, lo que resultó en la creación de 60 nuevos puestos de trabajo. Estos emprendimientos contribuyeron al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la generación de ingresos para poblaciones vulnerables.

La caracterización de los 60 participantes en la fase de ideación del proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena revela un perfil demográfico y socioeconómico estratégicamente significativo para el desarrollo local. La composición etaria muestra un predominio de jóvenes (36%) con una distribución equilibrada entre adultos (34%) y adultos mayores (30%), evidenciando un potencial único de intervención intergeneracional.

En términos de género, la participación femenina alcanzó un 60%, con un 18% de hombres y un 1% de participantes no binarios, lo que refleja un marcado enfoque de empoderamiento económico femenino. La distribución sectorial indica una concentración en comercio al por menor (30%), servicios (28%), manufactura (25%) y otros sectores (17%), alineándose con la estructura económica de la economía popular en Cartagena.

La estratificación social muestra una focalización en poblaciones vulnerables, con un 75% de participantes en estrato 1, un 20% en estrato 2 y solo un 5% en estrato 3. Este dato es particularmente relevante por su impacto directo en la inclusión económica y social.

Un indicador crítico fue la significativa presencia de personas con discapacidad: un 31% con

condición de discapacidad, un 34% con discapacidad severa y un 27% con discapacidad de nivel 1. Esta característica subraya y enfatiza el compromiso del proyecto con la inclusión y el empoderamiento de poblaciones históricamente marginadas.

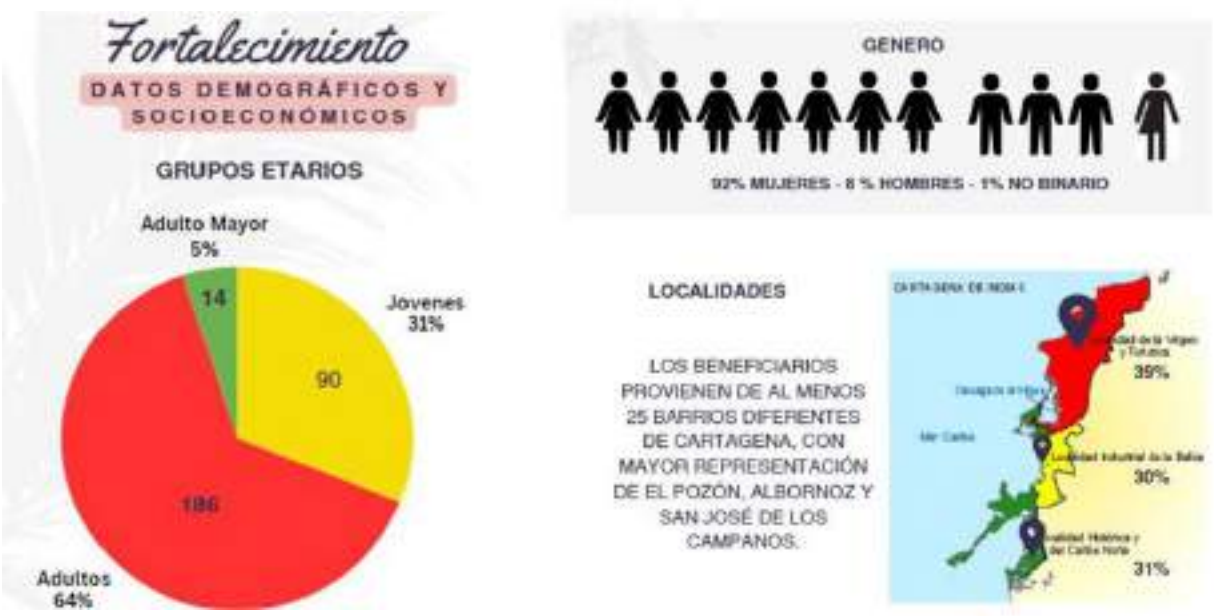
Los datos revelan un ecosistema de emprendimiento caracterizado por su diversidad, resiliencia y potencial transformador, donde jóvenes, mujeres y personas en condición de vulnerabilidad encuentran una oportunidad estratégica de desarrollo económico y social.

En general el componente de Ideación estuvo integrado por personas provenientes de diferentes sectores de la ciudad, priorizando aquellas en situación de vulnerabilidad y pertenecientes a grupos de especial protección, como mujeres cabeza de hogar, jóvenes emprendedores y comunidades étnicas.

En el aspecto demográfico, los seleccionados representaron una diversidad de edades y orígenes, reflejando un panorama amplio de la población de Cartagena.

En cuanto a su perfil socioeconómico, la mayoría enfrentaba condiciones de ingresos limitados, alta dependencia del autoempleo y restricciones de acceso a recursos financieros y formativos.

**Gráfico 16. Demografía Participantes Fortalecimiento**




Fuente: ACDesarrollo

El análisis integral del componente de **fortalecimiento** del proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena revela un ecosistema emprendedor multidimensional con características distintivas en composición social, desempeño económico y resiliencia empresarial.

La estructura de género mantiene una predominancia femenina significativa, con un 92% de mujeres, 8% de hombres y 1% de participantes no binarios, consolidando un modelo de intervención con marcado enfoque de equidad. Territorialmente, los beneficiarios provienen

de 25 barrios diferentes, con una distribución geográfica que concentra el 39% en El Pozón, 30% en Albornoz y San José de los Campanos, y 31% en la Localidad Histórica y del Caribe Norte.

La estratificación social evidencia una focalización en población vulnerable: el 80% pertenece al estrato 1 (231 personas), el 19% al estrato 2 (56 personas) y apenas el 1% al estrato 3 (3 personas). Este dato ratifica el compromiso del proyecto con la inclusión de los sectores socioeconómicos más desfavorecidos.

En términos de inclusión, el perfil de los emprendedores muestra una importante representación de personas con condiciones diversas: el 7% (20 personas) presenta alguna condición de discapacidad, mientras que el 52% (151 personas) y 48% (138 personas) se encuentran clasificados en los niveles A y B del SISBEN, respectivamente, lo que indica una intervención significativa en poblaciones en situación de vulnerabilidad.

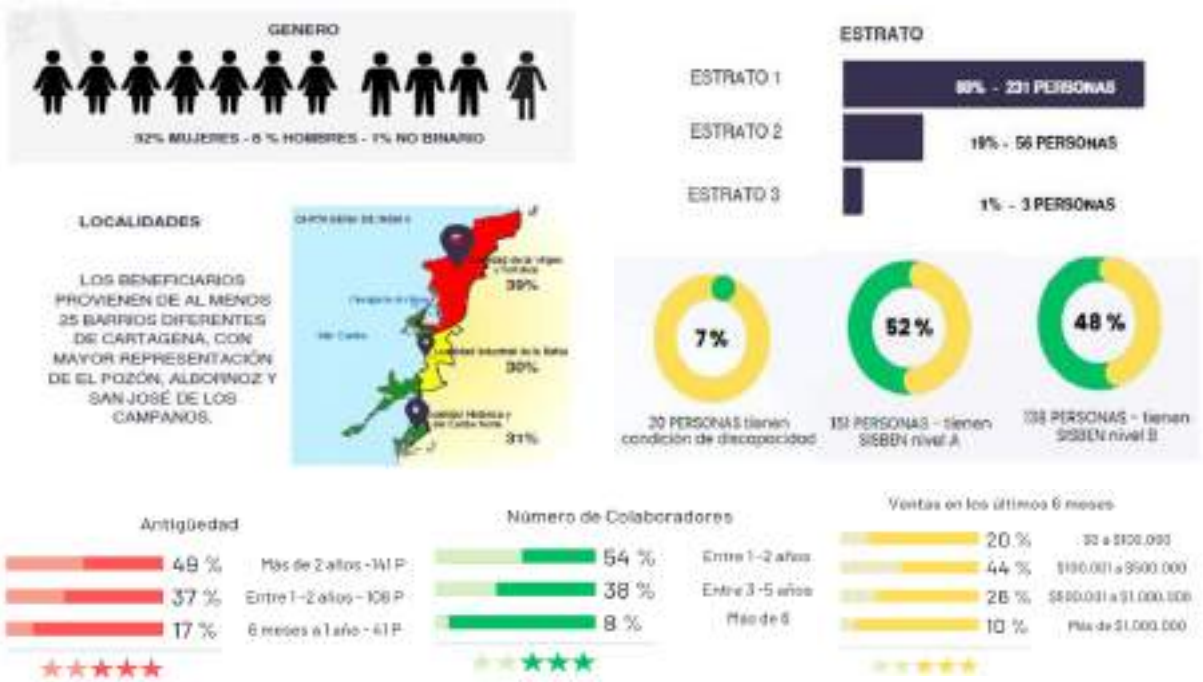
El análisis de antigüedad de los emprendimientos refleja un ecosistema en consolidación: el 49% tiene más de 2 años de existencia, el 37% opera entre 1 y 2 años, y el 17% se encuentra en el rango de 6 meses a 1 año. Esta distribución sugiere una base empresarial con trayectoria y potencial de crecimiento.

La composición del equipo colaborativo muestra que el 54% de los emprendimientos cuenta con personal entre 1 y 2 años, el 38% opera con equipos de entre 3 y 5 años, y el 8% supera los 6 años de conformación, indicando una estructura organizacional en proceso de maduración.

El desempeño económico de las empresas vinculadas presentó una distribución estratificada de ventas en los últimos 6 meses: el 20% reporta ventas hasta $100.000, el 44% entre $100.001 y $500.000, el 26% entre $500.001 y $1.000.000, y el 10% supera $1.000.000. Esta segmentación refleja la diversidad de escalas y potenciales de los emprendimientos intervenidos.

El análisis integrado evidencia que el proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena no solo ha implementado una estrategia de fortalecimiento empresarial, sino que ha construido un modelo de intervención social que reconoce y potencia la capacidad emprendedora de poblaciones históricamente marginadas, con un enfoque comprehensivo de desarrollo económico local.

Gráfico 17. Demografía Participantes Fortalecimiento




Fuente: ACDesarrollo

## 5.3.1. Actividad 3.1 Lanzamiento y gestión de la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena.

Tabla 18. Indicadores de la Actividad 3.1

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Lanzamiento y gestión de la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena. | Un (1) plan de abordaje del programa de la iniciativa C.R.E.C.E., que contenga detalles estratégicos del evento. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

El alcance de esta actividad se fundamentó en obtener el plan de abordaje de la iniciativa C.R.E.C.E., el cual se convirtió en la guía metodológica para su implementación. Este plan fue diseñado con el propósito de fomentar el emprendimiento, el escalamiento empresarial y la innovación. A través de su contenido, se establecieron definiciones claras, objetivos específicos y un cronograma detallado para asegurar el éxito del programa. El plan, también definió a los beneficiarios del programa, entre los que se incluyeron niños, mujeres, jóvenes y personas en condición de discapacidad, garantizando que cada grupo recibiera la atención y los recursos necesarios para su desarrollo.

La convocatoria tuvo como objeto la selección de 40 niños, 250 mujeres y 350 unidades de negocio en distintas etapas de desarrollo. Este enfoque aseguró una cobertura amplia y diversa, abarcando diferentes necesidades y potencialidades dentro de la comunidad de Cartagena.

En resumen, el resultado No. 3 que es el centro del convenio, se articuló en tres componentes principales:

| | | |
|---|---|---|
| 1 | RUTA DEL SABER | En colaboración con el Consejo de Infancia y Adolescencia Distrital, se implementa un intercambio de experiencias lúdico-pedagógicas para niños de 8 a 12 años. Incluye un laboratorio preparatorio sobre innovación y sostenibilidad y un viaje a Medellín, fomentando una mentalidad emprendedora y apreciación por la cultura ciudadana. |
| 2 | IMPULSO Violeta | Dividido en dos subcomponentes - Ideación y Fortalecimiento. Este componente se enfoca en la formación de emprendedores en etapa temprana y unidades productivas en funcionamiento, brindándoles formación integral en habilidades socioemocionales, liderazgo, administración, finanzas, marketing digital, entre otros. También se ofrece capital semilla para impulsar sus negocios al siguiente nivel. |
| 3 | Echa Pa' lante | Dividido en dos subcomponentes - Ideación y Fortalecimiento. Este componente se enfoca en la formación de emprendedores en etapa temprana y unidades productivas en funcionamiento, brindándoles formación integral en socioemocionales, liderazgo, administración, finanzas, marketing digital, entre otros. También se ofrece capital semilla para impulsar sus negocios al siguiente nivel. |

El programa se desarrolló en cuatro etapas principales: convocatoria, selección, Bootcamp empresariales y entrega de capital semilla. Las fases de Bootcamp del proyecto echa Pa'Lante se llevaron a cabo de forma híbrida, combinando modalidades presenciales y virtuales, mientras que los de Impulso Violeta fueron 100% presenciales, lo que aseguró flexibilidad y accesibilidad para todos los participantes.

La metodología de C.R.E.C.E.® Cartagena, estuvo diseñada para evocar progreso y superación, alineándose con los objetivos de empoderar y ampliar las oportunidades socioeconómicas de las comunidades más vulnerables de Cartagena.

Ver
Resultado 3 -3.4. Evento de Lanzamiento

### Actividad 3.2

**Tabla 19. Indicadores de la Actividad 3.2**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Lanzamiento y gestión de la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena. | (1) programa de formación y acompañamiento. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

Se diseñó una guía detallada que orientó metodológica y pedagógicamente los procesos de los bootcamps dirigidos a la generación de ingresos. El programa tuvo como propósito mejorar las condiciones y medios de vida de más de 500 hogares vulnerables en Cartagena, incluyendo a mujeres, jóvenes, personas en condición de discapacidad y cuidadores. Para ello, se diseñaron bootcamps, se ofreció capital semilla y se proporcionó acompañamiento para la creación y consolidación de nuevos negocios y empresas, tanto individuales como colectivas.

La guía estableció los objetivos del programa mediante una estrategia metodológica que combinó teoría y práctica, facilitando un aprendizaje estructurado y pertinente a las necesidades de los participantes. Asimismo, presentó conceptos básicos y herramientas orientadas a fomentar una nueva cultura de trabajo productivo, incrementando las habilidades productivas y empresariales de los beneficiarios.

| Proyecto “Echa Pa’Lante” |
|---|
| Se desarrollaron 17 temáticas que incluyeron: |
| → Modelo de negocio Lean Canva Social |
| → Plan de negocio y plan de inversión |
| → Emprendimiento |
| → Storytelling |
| → Persuasión y oratoria |
| → Habilidades socioemocionales |
| → Proyecto de vida |
| → Herramientas de liderazgo y asertividad |
| → Preparación de hoja de vida y entrevistas laborales |
| → Marketing digital |
| → Comunicación asertiva |
| → Producción de contenido |
| → Gestión de resultados |
| → Administración y finanzas básicas |
| → Negocios sociales/verdes/BIC/B Corps |
| → Marca personal |
| → Historia empresarial de Cartagena |

El 90% de las sesiones se desarrollaron de forma presencial y el 10% de manera virtual, con una duración de dos horas por sesión. Cada jornada constó de una parte teórica para fundamentar los conceptos y una práctica orientada a talleres de aplicación.



## Gráfico 18. Ruta de Intervención Echa Pa´lante

| MODULOS | ALCANCE | No. Horas | ENTREGABLES | FORMADORES | CARGO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Modelo de negocio Lean Canvas social | El encuentro capacitará a emprendedores sociales en el uso del Lean Canvas para desarrollar modelos de negocio con impacto social, ambiental y económico, aprendiendo a identificar problemas, definir propuestas de valor, y validar sus modelos. Se cubrirán estrategias para medir y evaluar el impacto. Se espera que cada participante desarrolle un modelo viable y sostenible. | 2 | Formato Modelo de negocio Lean Canvas social | Vilma Paola Herazo Sierra/Angel Acevedo Torres | Líder fortalecimiento/líder crecimiento |
| 2. Plan de negocio y plan de inversión | Generar con los emprendedores la creación de planes de negocio y planes de inversión utilizando el formato Lean Canvas, incluirá desarrollo de modelos de negocio, elaboración de presupuestos y estrategias de inversión | 2 | Formatos Plan de negocio y plan de inversión | Angel Acevedo Torres | Líder Crecimiento/ Líder Fortalecimiento |
| 3. emprendimiento | pensamiento estratégico y la capacidad de influencia, fortaleciendo una comunicación asertiva y una conexión emocional con sus audiencias. | 2 | Video elevator Pitch | Pablo Hincapie | Profesional en sostenibilidad - diseñador industrial maestrando en gestion de la innovacion |
| 4. Storytelling | | 2 | | | |
| 5. Persuasion y empatia | | 2 | | | |
| 6. Habilidades socioemocionales | Mejora tu inteligencia emocional y habilidades interpersonales para gestionar equipos y relaciones de manera efectiva en tu emprendimiento. | 2 | Formato realizaran un análisis personal para identificar fortalezas y áreas de mejora. | Paola Cavali | Psicosocial |
| 7. Proyecto de vida | Define y planifica tu visión empresarial y personal, establece metas claras y estrategias para el crecimiento y éxito de tu negocio | 2 | Mapa de sueños - Vision board | | |
| 8. herramienta de liderazgo , asertividad | Desarrolla habilidades de liderazgo y comunicación asertiva para tomar decisiones efectivas y dirigir tu equipo con confianza. | 2 | Formato estartegia de liderazgo | | |
| 9. Preparacion de hoja de vida y como abordar una entrevista laboral | Aprenda a presentar tu experiencia y habilidades en tu CV y domina las estrategias para atraer inversores y talentos clave para tu empresa. | 2 | Formato identificación de habilidades para atraer inversores y talentos claves para la empresa | Valeria Mendoza | Magister en Administracion de Proyectos y administradora de Empresas |
| 10. Marketing digital | A través de estas actividades practicas, aprenderán a crear contenido, desarrollar estrategias y medir resultados para mejorar sus ventas en línea. | 2 | Formatos de marketing digital y productos | Pamela Mey | Diseñadora y productora audiovisual |
| 11. comunicación asertiva | Como expresar necesidades y sentimientos de manera clara y respetuosa, como manejar situaciones difíciles en entornos comerciales, mejorando nuestras habilidades de negociación y resolución de conflictos. | 2 | Formato de comunicación asertiva | | |
| 12. Producción de contenido | definición, tipos de contenidos, conocimiento de la audiencia, generar ideas de contenidos y planificación del contenido | 2 | Video | | |
| 13. Gestion de resultado | Proporcionará a los participantes los conceptos y herramientas esenciales en administración y finanzas para mejorar la gestión de sus negocios. se abordarán los conceptos básicos de contabilidad, costos y gastos, punto de equilibrio y margen de contribución, la interpretación de estados financieros, y las buenas practicas administrativas y financiera, al finalizar, los participantes estarán capacitados para aplicar estos conocimientos en la toma de decisiones empresariales, optimizando el uso de recursos y garantizando la sostenibilidad financiera de sus emprendimientos | 2 | Tablero de gestion de resultado | Gainy Cristo | Profesional de desarrollo economico |
| 14. administración y finanzas basicas | | 2 | Formato de costo de producción | | |

Fuente: ACDesarrollo

| Proyecto “Impulso Violeta” | |
|---|---|
| Las temáticas se dirigieron a categorías específicas como: | |
| → | Trenzado, cejas y pestañas |
| → | Mesa, bar y protocolo |
| → | Manicure y pedicure |
| → | Blower y peinados |
| → | Maquillaje social |
| → | Cocina italiana |

La formación se desarrolló al 100% de forma presencial, con sesiones estructuradas en una parte teórica para la fundamentación de conceptos y otra práctica para la ejecución de talleres de aplicación. Este enfoque metodológico permitió alcanzar resultados significativos en el fortalecimiento de las capacidades de los participantes, impulsando el desarrollo económico y social de las comunidades beneficiadas.

Ver
Anexo Resultado 3 -3.2. Programa de Formación

## Actividad 3.3

**Tabla 20. Indicadores de la Actividad 3.3**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Lanzamiento y gestión de la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena. | Acta de concertación entre supervisor del convenio y ACD sobre los criterios de evaluación y selección a emprendedores y empresarios. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

En el marco del desarrollo del proyecto, se consolidaron los resultados correspondientes al proceso de inscripción y selección de las empresas participantes en la iniciativa “Echa Pa’ Lante”.

El comité encargado de la aprobación de este proceso se reunió el 26 de junio de 2024, de la Secretaría de Participación, delegados de la Alcaldía y el coordinador del proyecto, quien representó a la ACDesarrollo. Durante esta sesión, se abordaron aspectos fundamentales para garantizar la transparencia y efectividad del proceso.

Entre los temas tratados, se presentaron y analizaron los criterios de selección diseñados para evaluar a las empresas interesadas. Estos criterios se establecieron con el propósito de asegurar que las empresas seleccionadas cumplieran con los estándares y requisitos necesarios para maximizar el impacto de la iniciativa.

Asimismo, se expuso el formulario de inscripción que las empresas debían completar para postularse. Este instrumento fue elaborado con la finalidad de recopilar información clave que permitiera evaluar a cada empresa de manera justa y eficiente. Durante la reunión, se definieron los parámetros específicos de evaluación, incluyendo indicadores de desempeño, capacidad operativa, compromiso con el desarrollo comunitario y potencial de crecimiento.

En la misma sesión, los participantes aprobaron tanto los criterios de selección como el formulario de inscripción, incorporando mejoras sugeridas por los asistentes. Dichas mejoras fueron posteriormente ratificadas por la Alcaldía Distrital de Cartagena, garantizando que los documentos finales estuvieran alineados con los objetivos y expectativas del proyecto.

El 16 de julio de 2024, se habilitó el enlace para las inscripciones, permitiendo que las empresas interesadas registraran su postulación. El proceso de evaluación y selección quedó en manos de un comité evaluador, previamente definido con base en los criterios establecidos. Este comité se encargó de revisar y analizar las inscripciones entre el 19 y el 23 de julio, asegurando un procedimiento transparente y equitativo.

La formulación y aprobación de los criterios de selección, el formulario de inscripción y

los parámetros de evaluación representaron un hito significativo en la implementación de la iniciativa “Echa Pa’ Lante”. La participación activa de la Secretaria de Participación y Desarrollo Social, los delegados de la Alcaldía y el coordinador del proyecto fue esencial para garantizar que los procesos estuvieran alineados con los objetivos establecidos, fortaleciendo así las bases del proyecto.

**Gráfico 19. Comité de Seguimiento y Aprobación**



Oficina ACDesarrollo.16 de Julio de 2024

### 5.3.2. Actividad 3.2 Implementación del componente formativo y estratégico a través de laboratorios sociales y mentorías dirigidas a emprendedores y empresas de la economía popular.

**Tabla 21. Indicadores de la Actividad 3.2**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Implementación del componente formativo y estratégico a través de laboratorios sociales y mentorías dirigidas a emprendedores y empresas de la economía popular. | Al menos 315 empresas apoyadas participan en Laboratorios sociales/mentorías en producción de contenido, modelo y plan de negocios, negocios sociales/verdes/BIC/B Corps, administración y finanzas básicas, storytelling y comunicación asertiva en clave comercial. Habilidades socioemocionales, liderazgo, asertividad, gestión por resultados, persuasión, oratoria, historia empresarial de Cartagena, marketing digital, proyecto de vida y emprendimiento, marca personal, preparación de hojas de vida. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

Se logró la implementación de la iniciativa **C.R.E.C.E.® Cartagena.** Esta iniciativa estuvo

dirigida a apoyar la creación de 60 nuevas empresas y al fortalecimiento de 290 empresas de la economía popular. El enfoque principal se centró en fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres, jóvenes, personas en condición de discapacidad (PCD) y otros grupos vulnerables, integrando conceptos de innovación y triple impacto, y fomentando el sentido de pertenencia hacia la ciudad de Cartagena.

Para garantizar una implementación eficiente y adaptada a las necesidades de los participantes, se diseñó una metodología basada en la segmentación de los emprendedores en dos categorías: **Ideación** y **Fortalecimiento**.



### Categoría Ideación:

Se organizaron dos grupos de 30 participantes cada uno, reuniendo a un total de 60 emprendedores. Esta categoría estuvo dirigida a quienes no habían formalizado aún sus ideas de negocio y requerían apoyo en la creación de su modelo empresarial, así como en la validación de su propuesta de valor.

### Categoría Fortalecimiento:

Para los emprendedores con negocios en funcionamiento, se conformaron 12 grupos de entre 25 y 30 participantes cada uno, sumando un total de 290 emprendedores. En esta fase, se trabajó en mejorar la sostenibilidad y escalabilidad de sus empresas mediante formación especializada en áreas como finanzas, marketing digital, gestión por resultados y desarrollo de habilidades socioemocionales.

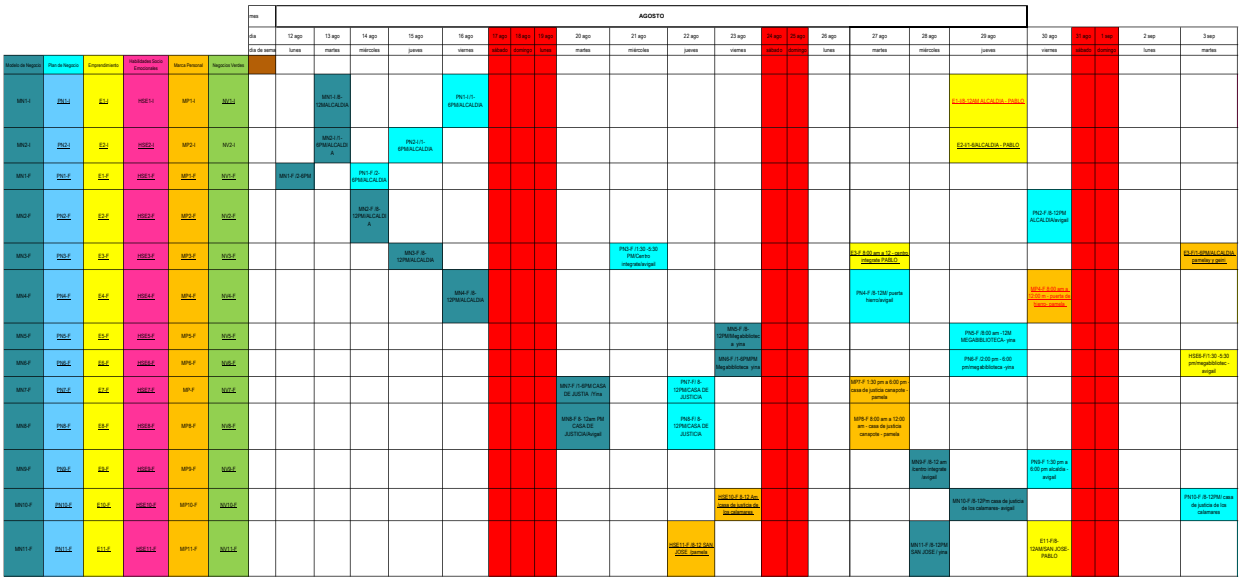
Esta segmentación permitió optimizar los recursos del proyecto y garantizar que cada participante recibiera un acompañamiento adaptado a su nivel de desarrollo empresarial, maximizando así el impacto de las actividades formativas y estratégicas implementadas. Para facilitar la participación y asistencia de los emprendedores, se utilizó un enfoque geográfico al momento de agrupar a los participantes. Cada grupo se organizó de acuerdo a la ubicación de los emprendedores, con el fin de concentrarlos en zonas cercanas a sus viviendas o áreas de fácil acceso. Esto garantizó una mayor tasa de asistencia, minimizando las barreras logísticas que impidieran su participación constante.

Durante el proceso de selección y vinculación de los emprendedores al proyecto, se establecieron criterios claros de comunicación para garantizar que cada participante reciba la información necesaria sobre las actividades formativas y de seguimiento. Estos criterios se detallan a continuación:

- **Vinculación a grupos de comunicación:** A cada emprendedor seleccionado se le asignó un grupo de comunicación específico, según la categoría a la que pertenecía (Ideación o Fortalecimiento). A través de estos grupos, se distribuyeron de manera eficaz la información sobre las actividades del proyecto, garantizando que todos los participantes estuvieran al tanto de los días de formación, sesiones de seguimiento, y actividades niveladoras.

Las sesiones se estructuraron de manera que permitieran a los participantes recibir tanto contenido teórico como asesorías prácticas. Se utilizaron metodologías activas, como el aprendizaje colaborativo y el intercambio de experiencias entre los emprendedores, lo que fomentó redes de apoyo y oportunidades de colaboración.

**Gráfico 20. Grupos Organizados – Cronograma de Formación**




Fuente: ACDesarrollo

Cada sesión formativa del programa fue cuidadosamente diseñada para maximizar el aprendizaje de los participantes y garantizar una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Para apoyar este proceso, se desarrolló una plataforma web llamada Cartagena CRECE, a través de la cual los participantes accedieron a todo el contenido temático abordado en cada jornada.

A través de la plataforma Cartagena CRECE, disponible en el enlace **https://cartagenacrece.com/**, los emprendedores pudieron acceder a:

- ➔ El material temático correspondiente a cada sesión.
- ➔ Materiales de apoyo adicionales para profundizar en los temas.
- ➔ Talleres y actividades evaluativas diseñados para reforzar los aprendizajes de cada sesión.

La plataforma **Cartagenacrece.com**, una herramienta digital que contenía el material temático desarrollado, junto con ejemplos y ejercicios trabajados durante las jornadas de los laboratorios. El contenido se estructuró en un total de 17 módulos, distribuidos de la siguiente manera:

- **Modelos y Planes de Negocios:** Se proporcionaron herramientas y guías prácticas para estructurar o fortalecer los modelos de negocio, permitiendo a los participantes desarrollar planes estratégicos con objetivos claros y medibles.
- **Producción de Contenido:** Se llevaron a cabo 12 talleres prácticos orientados a la creación y difusión de contenido relevante para el posicionamiento de las marcas y la promoción de productos en medios digitales. Los emprendedores aprendieron a diseñar estrategias de contenido que conectaran con sus audiencias.
- **Emprendimiento:** Este módulo fortaleció las capacidades empresariales de los participantes mediante herramientas prácticas y estratégicas, mejorando la planificación y ejecución de sus proyectos.

- **Storytelling y Comunicación Asertiva en Clave Comercial:** Se desarrollaron habilidades para que los emprendedores contaran sus historias empresariales de manera efectiva, creando conexiones emocionales con clientes y socios comerciales.
- **Persuasión y Oratoria:** Este módulo abordó estrategias de comunicación persuasiva y técnicas de oratoria para mejorar la interacción profesional y comercial.
- **Preparación de Hojas de Vida y Proyecto de Vida:** Los participantes recibieron apoyo en la planificación de metas a largo plazo y en la mejora de herramientas profesionales, como hojas de vida.
- **Habilidades Socioemocionales:** Las sesiones se enfocaron en temas como liderazgo, asertividad, persuasión y oratoria, fundamentales para el desarrollo personal y profesional.
- **Marketing Digital y Marca Personal:** Los laboratorios exploraron estrategias para potenciar la presencia en redes sociales y construir una marca personal sólida, competitiva y diferenciada.
- **Administración y Finanzas Básicas:** Se impartieron conocimientos esenciales para la gestión de recursos, incluyendo manejo de inventarios, control financiero básico y administración de costos.
- **Negocios Sociales/Verdes/BIC/B Corps:** Se promovieron prácticas empresariales sostenibles, presentando casos de éxito y metodologías para transformar negocios en agentes de impacto social y ambiental.
- **Marca Personal:** Se trabajó en la definición de objetivos a largo plazo a través del diseño de proyectos de vida, ayudando a los participantes a alinear sus metas personales y profesionales.
- **Historia Empresarial de Cartagena:** Este módulo integró un componente cultural, permitiendo a los emprendedores conocer la historia y los valores del ecosistema empresarial local, reforzando su identidad y propósito.

Las sesiones formativas se organizaron para que los participantes abordaran entre dos y tres temáticas por jornada. Estas temáticas incluyeron áreas clave como producción de contenido, modelo y plan de negocios, administración y finanzas, habilidades socioemocionales, entre otras.

Durante cada sesión, los participantes contaron con la asistencia de expertos temáticos que impartieron los contenidos, ofrecieron explicaciones detalladas y dirigieron las actividades prácticas. Tras la presentación de los temas, los emprendedores participaron en talleres interactivos desarrollados desde la plataforma web. Esta metodología facilitó la comprensión de los conceptos y permitió a los emprendedores aplicar lo aprendido en tiempo real. Al finalizar cada sesión, los participantes completaron actividades evaluativas desde Cartagena CRECE, lo que permitió monitorear su avance y detectar áreas de mejora. Este sistema fomentó una evaluación continua y personalizada del desempeño de cada emprendedor.

La combinación de sesiones presenciales con el apoyo digital proporcionado por Cartagena CRECE aseguró un aprendizaje integral y accesible, fortaleciendo las capacidades de los emprendedores y las empresas de la economía popular en su camino hacia el crecimiento y la sostenibilidad.

Este enfoque metodológico garantizó que tanto los emprendedores en fase de ideación como aquellos en fase de fortalecimiento desarrollaran las habilidades necesarias para

avanzar en sus modelos de negocio. Además, contribuyó a generar un impacto sostenible en sus comunidades, alineándose con los objetivos estratégicos del proyecto.

**Gráfico 21. Plataforma Cartagena CRECE**




La plataforma **Cartagenacrece.com** fue diseñada para facilitar el seguimiento individual y el acceso continuo al contenido formativo. Esta herramienta permitió visualizar el porcentaje de avance individual de cada participante en los módulos desarrollados, proporcionando una evaluación clara y transparente del progreso en las temáticas abordadas. Además, en la plataforma se encuentran disponibles los materiales educativos y los talleres prácticos realizados, lo que asegura que los participantes pudieran reforzar sus aprendizajes en cualquier momento.

Cada participante contó con un usuario personalizado que les permitió acceder a la plataforma de manera autónoma y en el horario que mejor se adaptara a sus necesidades. Este recurso no solo garantizó la disponibilidad del contenido formativo, sino que también fomentó la autogestión y el compromiso con su proceso de aprendizaje y desarrollo.

La integración de **Cartagenacrece.com** en este proyecto reforzó el acompañamiento y el impacto formativo, asegurando que los emprendedores y empresas de la economía popular contaran con herramientas efectivas para alcanzar sus metas.

Gráfico 22. DashBoard Plataforma Cartagena CRECE




Fuente ACDesarrollo

Los laboratorios sociales comenzaron el 12 de agosto y se extendieron hasta el 18 de octubre de 2024. Durante este período, se incluyeron actividades niveladoras dirigidas a los participantes que, por diversas razones, no pudieron asistir a alguna jornada específica.

Estas actividades garantizaron que todos los emprendedores tuvieran acceso completo al contenido formativo, evitando vacíos en su aprendizaje y maximizando su participación. Todas las sesiones de los laboratorios se desarrollaron de manera presencial en diversas ubicaciones estratégicas, seleccionadas para facilitar el acceso de los participantes y asegurar una amplia cobertura territorial. Las instalaciones utilizadas incluyeron:

→ El Salón de la Secretaría de Participación.
→ La Casa de la Justicia de Canapote y El Country.
→ La Mega Biblioteca en el barrio Rosedal.
→ El Salón Comunitario de Nelson Mandela.
→ Puerta de Hierro.
→ El Centro Intégrate.

La distribución geográfica de estas sedes fue esencial para garantizar que los emprendedores se encontraran en espacios cercanos a sus lugares de residencia, optimizando la asistencia y fomentando una participación activa en las sesiones.

Los laboratorios avanzaron según el cronograma establecido, generando espacios de interacción, aprendizaje colaborativo y desarrollo de habilidades prácticas. De esta forma, se cumplieron los objetivos formativos planteados, fortaleciendo las capacidades de los participantes y promoviendo su integración en un entorno de aprendizaje dinámico y accesible.

El proyecto Echa Pa'Lante, aportó para el logro de este hito la intervención a través de laboratorios sociales de 348 participantes, quienes se distribuyeron en fase de ideación y fase de fortalecimiento.

**Tabla 22. Población Intervenida Echa Pa´Lante – Laboratorios Sociales**

| Población Participante | Meta de Intervención | Participantes en Ruta de Intervención | Participantes - Ruta de Ideación | Participantes - Ruta de Fortalecimiento | % |
|---|---|---|---|---|---|
| Jóvenes | 110 | 110 | 20 | 90 | 100% |
| Personas en Condición de Discapacidad | 23 | 37 | 10 | 27 | 161% |
| Mujeres | 200 | 201 | 30 | 171 | 101% |
| **Totales** | **333** | **348** | **60** | **288** | **105%** |

Fuente: ACDesarrollo

En el marco del proyecto, se obtuvo un cumplimiento destacado en las metas de participación por parte de los grupos poblacionales. El grupo de jóvenes, con una meta de 110 participantes, alcanzó el objetivo con un cumplimiento del 100%, destacándose principalmente en las actividades de fortalecimiento, que fueron la prioridad sobre la ideación. En el caso de las personas en condición de discapacidad, se superó ampliamente la meta, alcanzando un cumplimiento del 161% con 37 participantes, lo que refleja un notable interés y compromiso de este grupo.

Al igual que los jóvenes, el enfoque estuvo en el fortalecimiento, con un mayor número de personas beneficiadas en esta área. Por último, el grupo de mujeres, con una meta de 200 participantes, también cumplió con la meta al alcanzar 201 participantes, logrando un cumplimiento del 101%. Estos resultados demuestran una sólida ejecución del proyecto, con un énfasis claro en el fortalecimiento de capacidades, lo que permitió a los participantes beneficiarse de una formación práctica y orientada a la acción.

El impacto de este trabajo es particularmente significativo en las mujeres, quienes representan el 57,8% de los participantes y se encuentran en etapas de ideación o fortalecimiento de sus emprendimientos. Estas iniciativas están orientadas a dinamizar la economía local, promoviendo la inclusión de poblaciones vulnerables y consolidando una base empresarial más resiliente.

El desarrollo de los laboratorios sociales fue acompañado por un proceso de evaluación que permitió medir el nivel de participación de los beneficiarios en cada módulo, categorizándolo en cuatro rangos de participación en los laboratorios sociales. Este análisis reflejó el compromiso de los participantes con las actividades formativas y su impacto en la adquisición de competencias.



**Tabla 23. Logro Ruta de Intervención Laboratorios Sociales**

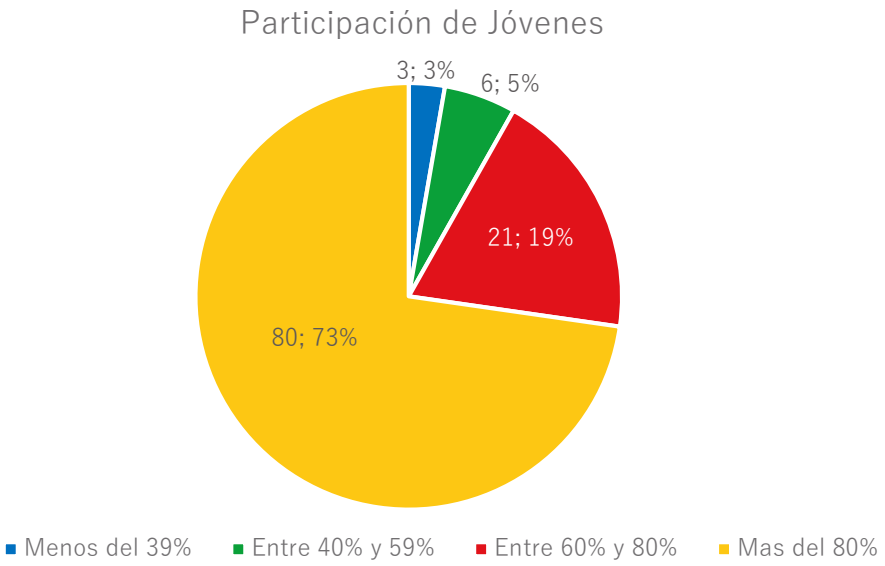
| Rango de Participación en Laboratorios Sociales | No. Jóvenes | No. Personas en Condición de Discapacidad | No. Mujeres |
|---|---|---|---|
| Menos del 39% | 3 | 5 | 0 |
| Entre 40% y 59% | 6 | 1 | 2 |
| Entre 60% y 80% | 21 | 6 | 27 |
| Más del 80% | 80 | 25 | 172 |
| **Total** | **110** | **37** | **201** |

Fuente: ACDesarrollo

### Impacto y Logros Obtenidos a través de los Laboratorios Sociales: Jóvenes

El programa impactó a 110 jóvenes, quienes participaron activamente en los laboratorios sociales diseñados para fortalecer sus habilidades técnicas, socioemocionales y empresariales. Este grupo representó una población diversa, compuesta por jóvenes en etapa de formación académica, transición al mercado laboral y desarrollo de proyectos emprendedores. Estadísticas de Participación.

**Gráfico 23. Participación Laboratorios Sociales Jóvenes**




**Fuente: ACDesarrollo**

El 92% de los jóvenes, alcanzaron un alto nivel en los rangos con mayor participación, correspondientes a 101 jóvenes, reflejando un compromiso significativo con el proceso formativo. Los resultados son indicativos de una alta receptividad hacia las temáticas abordadas.

**Fortalecimiento del Liderazgo y las Habilidades Socioemocionales;** Más del 80% de los participantes desarrollaron competencias en liderazgo, gestión por resultados, asertividad y toma de decisiones, lo cual les permitió liderar iniciativas individuales y colectivas.

**Creación y Mejora de Modelos de Negocio;** El 86,4% de los participantes estructuraron modelos de negocio sólidos o fortalecieron los existentes, integrando elementos desostenibilidad e innovación. Las ideas de negocio trabajadas tienen un enfoque en la economía popular y el triple impacto, contribuyendo al fortalecimiento de la red de proveeduría local. Esto facilita el cumplimiento del objetivo de crear y escalar empresas lideradas por jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.

**Adopción de Técnicas de Storytelling y Comunicación Asertiva;** el 78% de los jóvenes aprendieron a contar su historia empresarial y a comunicar sus propuestas de valor de forma clara y persuasiva. Estas habilidades aumentaron la capacidad de los jóvenes para atraer aliados estratégicos y clientes potenciales, lo cual es crucial para la sostenibilidad y crecimiento

de sus proyectos emprendedores. Además, fomenta su inserción en el ecosistema empresarial de Cartagena. Construcción de Proyectos de Vida Sostenibles; El 70% de los jóvenes diseñaron proyectos de vida alineados con sus metas personales y profesionales, integrando aspectos relacionados con el emprendimiento y el desarrollo integral. Esto permite que los jóvenes tengan un enfoque claro en su desarrollo personal y profesional, lo cual incrementa sus posibilidades de éxito en el largo plazo. Adicionalmente, se alinea con el objetivo del proyecto de fomentar el orgullo local y la innovación.

**Capacitación en Finanzas Básicas y Administración;** El 86% de los jóvenes adquirió conocimientos fundamentales en la gestión de costos, manejo de inventarios y planificación financiera. Estas competencias son herramientas clave para manejar sus recursos de manera eficiente, reduciendo riesgos financieros y aumentando la sostenibilidad de sus proyectos. Con ello, se promueve la generación de empleo local y el fortalecimiento económico de Cartagena.

**Inserción en el Ecosistema Local de Emprendimiento;** el 50% de los jóvenes establecieron conexiones con redes de apoyo locales, con las otras iniciativas de emprendedores del proyecto Echa Pa'Lante.

**Gráfico 24. Laboratorios Sociales - Jóvenes**

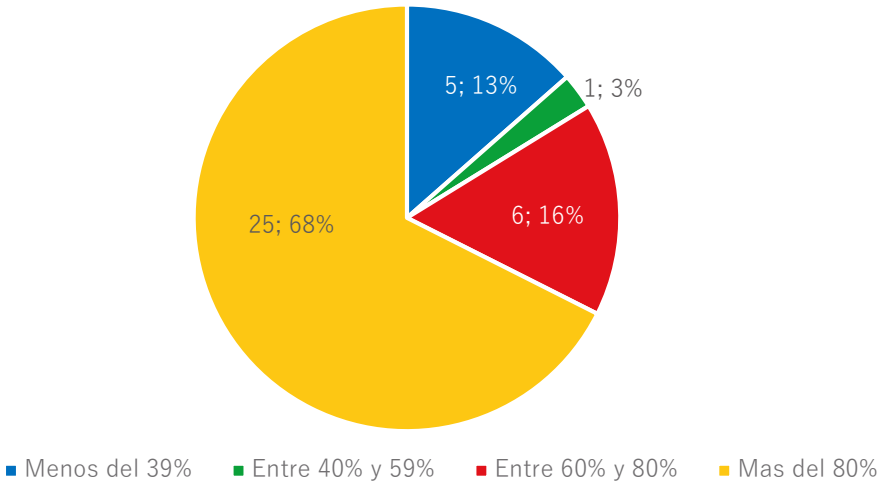


Jóvenes del proyecto Echa Pa'Lante en laboratorios Sociales

Esto refuerza el propósito del proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena por impulsar el emprendimiento, el escalamiento empresarial y la innovación con un enfoque de triple impacto, posicionando a los jóvenes como protagonistas en el desarrollo económico y social de la ciudad.

En cuanto a la población en condición de discapacidad el programa impactó a 37 personas, fomentando su inclusión y participación activa en la iniciativa C.R.E.C.E.® Cartagena, programa Echa Pa'Lante. Esta intervención buscó fortalecer sus habilidades personales y empresariales, impulsando su integración en el ecosistema de emprendimiento local bajo los principios de triple impacto: económico, social y ambiental.

**Gráfico 25. Participación Laboratorios Sociales – Personas en Condición de Discapacidad**




**Fuente: ACDesarrollo**

El 84% alcanzaron un alto nivel en los rangos con mayor participación, correspondientes a 31 persona en condición de discapacidad, lo anterior, refleja un notable compromiso hacia el desarrollo personal y profesional. Este resultado también evidencia la efectividad de los laboratorios sociales como una herramienta inclusiva y transformadora.

### Logros Destacados y su Impacto

**Fomento de la Inclusión Social y Productiva:** el 85% de los participantes manifestó sentirse más integrado en actividades sociales y productivas, fortaleciendo su sentido de pertenencia en sus comunidades. Este logro es crucial para la inclusión de las personas en condición de discapacidad en el ecosistema económico de Cartagena, incrementando su visibilidad y participación activa en actividades comerciales y sociales. Este enfoque responde al objetivo del proyecto de promover el orgullo y la pertenencia local.

**Fortalecimiento de Habilidades Socioemocionales;** más del 75% desarrollaron habilidades como liderazgo, resolución de conflictos y comunicación asertiva, esenciales para interactuar en entornos laborales y sociales. Estas competencias no solo mejoran la calidad de vida de los participantes, sino que también los posicionan como actores activos en el tejido social, aumentando su confianza para emprender y colaborar en proyectos comunitarios. Acceso a Herramientas Empresariales y Modelos de Negocio: el 94% de los participantes estructuraron planes de negocio adaptados a sus capacidades y recursos disponibles, con enfoque en la sostenibilidad y la innovación.

Esto permite que las personas en condición de discapacidad se conviertan en agentes económicos activos, contribuyendo al fortalecimiento de la red de proveeduría local y promoviendo la economía popular en sus comunidades.

**Capacitación en Finanzas Básicas y Gestión de Recursos;** Más del 70% adquirieron conocimientos fundamentales en administración financiera, planificación de costos y manejo de inventarios.

Estas competencias aseguran una gestión eficiente de sus proyectos emprendedores, aumentando la viabilidad y sostenibilidad de los mismos. Esto contribuye a la meta del proyecto de fortalecer empresas de la economía popular.

**Desarrollo de Redes de Apoyo y Colaboración;** el 60% de los participantes establecieron conexiones con redes de apoyo locales, con las otras iniciativas de emprendedores del proyecto Echa Pa'Lante y próximamente lo harán en la feria de emprendimiento, programada en el proyecto. Estas relaciones son clave para superar barreras de acceso y fomentar la inclusión económica y social de las personas en condición de discapacidad. Además, contribuyen a construir un ecosistema emprendedor más inclusivo y diverso en Cartagena.

El programa Echa Pa'Lante impactó a 201 mujeres, consolidándolas como un eje clave para el desarrollo económico y social en el marco del proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena. Este esfuerzo buscó potenciar su capacidad emprendedora, fortalecer su red de proveeduría local y promover la sostenibilidad con un enfoque de triple impacto. Si se une con Impulso Violeta, esta iniciativa impactó en 412 mujeres.

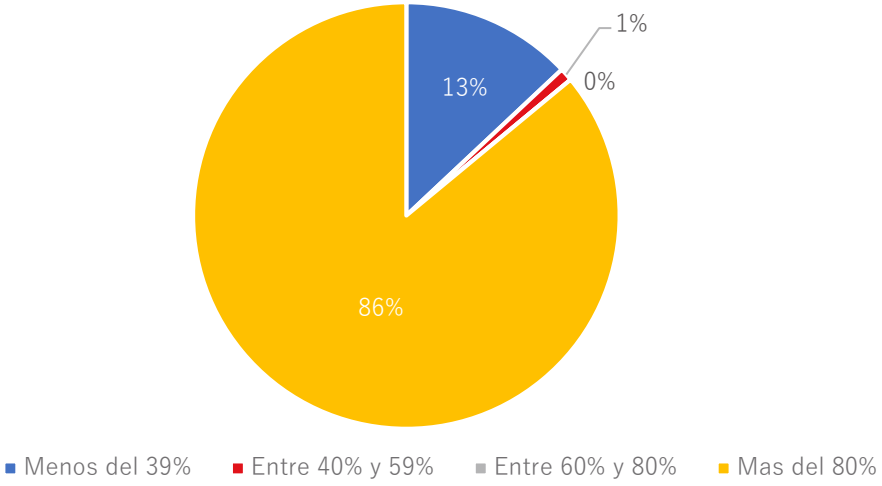
**Gráfico 26. Laboratorios Sociales – Personas en Condición de Discapacidad**



Echa Pa'Lante en laboratorios Sociales -

El 99%, alcanzó un alto nivel en los rangos con mayor participación, correspondientes a 199 mujeres, quienes demostraron un fuerte compromiso hacia su desarrollo personal y empresarial, reflejando la efectividad de los laboratorios sociales para generar impacto positivo en esta población.

Gráfico 27. Participación Laboratorios Sociales – Mujeres




Fuente: ACDesarrollo

## Logros Destacados y su Impacto

**Incremento en la Autonomía Económica;** el 90% de las participantes identificaron oportunidades para mejorar sus ingresos mediante estrategias de emprendimiento y fortalecimiento de negocios existentes. Esto, no solo empodera a las mujeres como agentes económicos activos, sino que también contribuye a reducir las brechas de desigualdad económica en sus comunidades.

**Desarrollo de Planes de Negocio y Estrategias de Crecimiento;** El 95% estructuraron o fortalecieron sus modelos de negocio, integrando elementos de sostenibilidad y enfoque en triple impacto. Estas herramientas brindan a las mujeres una base sólida para escalar sus iniciativas empresariales, fomentando la innovación y fortaleciendo la red de proveeduría local.

**Aumento en el conocimiento de Finanzas Básicas;** más del 70% adquirieron conocimientos en manejo de costos, inventarios y planificación financiera básicam lo que mejoró la sostenibilidad de sus proyectos empresariales, asegurando una gestión más eficiente de los recursos económicos disponibles.

**Creación de Redes de Apoyo y Colaboración;** El 65% de las participantes establecieron alianzas con otras emprendedoras del proyecto Echa Pa'Lante y lo ratificaron durante su participación la feria de emprendimiento, llevada a cabo el 27 de diciembre de la presente anualidad. Estas redes facilitan el acceso a nuevos mercados, recursos y conocimientos, promoviendo un entorno más inclusivo y colaborativo.

**Promoción del Orgullo y Sentido de Pertenencia;** el 85% manifestó un mayor sentido de orgullo hacia su identidad local y su rol como impulsoras del desarrollo económico en Cartagena. Este logro fortalece el tejido social y fomenta la motivación para continuar trabajando en proyectos que beneficien a sus comunidades.

**Incorporación de Prácticas Sostenibles en Negocios;** más del 60% integraron elementos

de sostenibilidad en sus iniciativas empresariales, incluyendo el uso eficiente de recursos y la implementación de prácticas responsables. Esto contribuye a un impacto positivo en el medio ambiente y refuerza la competitividad de los negocios liderados por mujeres.

**Acceso Continuo a Herramientas Formativas.** Se dispuso el acceso a todos los participantes a la plataforma **CartagenaCrece.com**, permitiéndoles continuar su formación de manera autónoma. La disponibilidad de recursos formativos en línea garantiza la sostenibilidad del conocimiento adquirido, facilitando la actualización constante y el fortalecimiento de habilidades a largo plazo.

El alto porcentaje de participación en el rango superior indica que los laboratorios sociales no solo fueron bien recibidos por los beneficiarios, sino que también lograron generar interés y motivación para continuar su formación. Esto asegura que las capacidades adquiridas se traduzcan en resultados tangibles, contribuyendo al desarrollo económico y social de los participantes y sus entornos.

La evaluación de estos indicadores es fundamental para ajustar y mejorar futuras intervenciones, asegurando que se sigan generando espacios inclusivos y de alta calidad formativa para todos los beneficiarios.

**Gráfico 28. Laboratorios Sociales – Mujeres**



Mujeres del proyecto Echa Pa'Lante en laboratorios Sociales

Ver
Anexo Resultado 3 - 3.5. Laboratorios Sociales

El proyecto **Impulso Violeta**, con el propósito de fortalecer las habilidades emprendedoras de 250 mujeres cartageneras. Se incluyeron seis áreas estratégicas de formación: trenzado, cejas y pestañas, blower y peinado, manicure y pedicure, maquillaje social, cocina italiana, y mesa y bar.

Las sesiones se diseñaron bajo una metodología práctica y personalizada, lideradas por expertos de cada sector. Entre los mentores destacados estuvieron Magalis Matura, especializada en trenzado; Katherine Ballesta, de ACODRES, en cocina italiana; Fernando Pérez, de Portada Peluquería, y profesionales de ASOBARES para las áreas de mesa y bar.



## TRENZADO, CEJAS Y PESTAÑAS

El laboratorio de trenzado, cejas semipermanentes y pestañas punto a punto fue realizado con la participación de 50 mujeres, entre las cuales se incluyeron jóvenes, madres cabeza de familia y algunas mujeres con discapacidad. Este laboratorio tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas y teóricas para fortalecer las habilidades en el campo de la belleza y el estilismo, contribuyendo al empoderamiento personal y económico de las participantes.

El laboratorio fue dirigido por un equipo de profesionales altamente capacitados, bajo la supervisión de una mentora especializada, quien asumió la responsabilidad de guiar y motivar a las participantes. Además, se contó con el acompañamiento cercano de un docente experimentado, quien estuvo a cargo de las clases teóricas y prácticas de cejas y pestañas. El proceso de aprendizaje se realizó de manera personalizada, asegurando que cada estudiante pudiera desarrollar sus competencias con el apoyo constante de los instructores.

La metodología aplicada en este laboratorio fue de acompañamiento individualizado. El objetivo fue establecer y desarrollar tanto las técnicas teóricas como las prácticas necesarias para que las estudiantes lograran dominar las disciplinas de trenzado, diseño de cejas y extensión de pestañas.

La primera parte del laboratorio consistió en clases teóricas grupales en las que se presentó el concepto de cada técnica, la historia, los materiales requeridos, el paso a paso y las diferentes técnicas utilizadas en la práctica.

Posteriormente, en las sesiones prácticas, las participantes realizaron cada técnica por sí mismas, inicialmente observando una demostración y luego ejecutándolas en parejas, con supervisión constante por parte del equipo docente y el mentor.

Al final de cada clase, las estudiantes presentaron su trabajo de manera individual, lo que permitió una evaluación detallada y retroalimentación positiva o de mejora, con el fin de perfeccionar sus habilidades.

**Gráfico 29. Laboratorio Trenzado, Cejas y Pestaña**



Mujeres de Tranzado, cejas y Pestañas - 07/10/2024

Esta formación se llevó a cabo entre el 18 de septiembre y el 21 de octubre de 2024, con una duración total de 45 horas, distribuidas estratégicamente para optimizar el aprendizaje. Las clases se realizaron dos veces por semana, en el horario de 8:00 am a 12:00 pm, lo que permitió a las participantes recibir una formación continua y consistente.

La estructura del laboratorio incluyó una combinación de sesiones teóricas y prácticas, diseñadas para garantizar que las participantes adquirieran tanto los conocimientos conceptuales como las habilidades técnicas necesarias para aplicar lo aprendido en sus proyectos o emprendimientos. Cada clase fue dirigida por instructores altamente capacitados, quienes no solo impartieron los contenidos programados, sino que también ofrecieron retroalimentación personalizada, respondiendo a las necesidades individuales de las asistentes.

Además, se implementaron dinámicas grupales y ejercicios prácticos que fomentaron la colaboración entre las participantes y la creación de redes de apoyo mutuo.

A lo largo de las 9 sesiones, las participantes abordaron una amplia variedad de temas fundamentales para su formación en el área de la belleza. Entre los contenidos más relevantes se incluyen:

→ **Trenzas:** Técnicas de trenzado y empoderamiento, trenzas en lluvia, trenzas con diseños utilizando Kanekalon, y twist.
→ **Cejas:** Diseño de cejas, depilación y aplicación de cejas semipermanentes.
→ **Pestañas:** Extensión de pestañas, incluyendo técnicas de volumen ruso y clásico.

**Habilidades adicionales:** Emprendimiento, atención al cliente, fotografía, asesoría en precios y estrategias para el manejo de negocios. Este enfoque integral no solo permitió a las participantes dominar las técnicas de belleza, sino también desarrollar capacidades esenciales para emprender y gestionar su propio negocio en este campo.

Además, se organizó un taller de fortalecimiento personal, liderado por la reconocida consultora Daniela Ledezma, el cual complementó la formación técnica con un enfoque integral. Este taller ofreció a las participantes la oportunidad de explorar su desarrollo personal, fortaleciendo aspectos como la autoestima, la inteligencia emocional, y la confianza en sus capacidades, elementos fundamentales para el éxito en cualquier ámbito profesional.

Durante las sesiones, se abordaron temas clave como la gestión del estrés, la resiliencia ante los desafíos, y la importancia de mantener un equilibrio entre la vida personal y laboral. Además, se realizaron dinámicas prácticas y reflexivas que permitieron a las asistentes identificar sus fortalezas, trabajar en sus áreas de mejora, y definir metas claras tanto a nivel profesional como personal.



El taller no solo fue un espacio de aprendizaje, sino también un momento de empoderamiento colectivo, donde las participantes pudieron compartir experiencias, construir vínculos y motivarse mutuamente a alcanzar sus objetivos. Al finalizar, las asistentes destacaron cómo esta actividad no solo mejoró su preparación técnica, sino que también las dejó más seguras y preparadas para enfrentar los retos del mercado laboral y del emprendimiento.

**Gráfico 30. Taller de Fortalecimiento Personal**



Diana Ledezma – Mujeres de Tranzado, cejas y Pestañas - 28/10/2024

Los resultados obtenidos a lo largo del laboratorio fueron sumamente positivos. Las participantes lograron un alto nivel de competencia en las técnicas enseñadas, evidenciando un progreso significativo tanto en la parte práctica como en la aplicación de los conocimientos adquiridos. Muchas de las participantes, comenzaron a practicar en sus hogares y, en algunos casos, iniciaron a generar ingresos a través de los servicios que ofrecen.

Uno de los logros más destacados fue la participación en la feria VIVA TU PLAZA, Stand en hotel durante las Fiestas de la Independencia organizada por la Alcaldía, donde las estudiantes tuvieron la oportunidad de practicar en un entorno real y atender a diversas personas. Este evento les permitió ganar confianza y perfeccionar sus destrezas mientras interactuaban con nuevos clientes.

El laboratorio también tuvo presencia en el Canal Cartagena, lo que permitió visibilizar el impacto del proyecto y su capacidad para transformar la vida de las participantes. Además, el laboratorio brindó la oportunidad a las estudiantes de atender en varios hoteles durante eventos especiales, lo que les permitió obtener experiencia en el campo laboral.

Finalmente, este laboratorio fue una verdadera fuente de empoderamiento. Las participantes expresaron que el programa les permitió recuperar la confianza en sí mismas, motivándolas a continuar su desarrollo en el campo de la belleza y a seguir adelante en sus proyectos personales y profesionales. Impulso Violeta, en la categoría de trenzado, cejas y pestañas, ha alcanzado de manera efectiva sus objetivos, brindando al 94% de las mujeres seleccionadas, la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades clave en el campo de la belleza. Los resultados obtenidos no solo demuestran el éxito del laboratorio en términos de formación técnica, sino también en cuanto al impacto positivo en la vida personal y profesional de las participantes.

Este programa ha abierto nuevas puertas para ellas, permitiéndoles incursionar en el mundo laboral de la belleza, generar ingresos, y desarrollar una confianza renovada en sus capacidades. Este laboratorio ha sido, sin duda, un proyecto transformador que ha dejado una huella significativa en la comunidad.

Al finalizar, las mujeres demostraron un dominio notable de las técnicas aprendidas, elaborando trabajos de alta calidad. Además, muchas de ellas comenzaron a ofrecer sus servicios de manera independiente, generando ingresos adicionales y mejorando su calidad de vida. La participación en eventos como la feria VIVA TU PLAZA y los stands de servicios en los hoteles en las Fiestas de Independencia, les brindó la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos y ampliar su red de contactos y generar ingresos.



## MANICURE, PEDICURE. MAQUILLAJE SOCIAL Y BLOWER Y PEINADO

Los laboratorios de Manicura y Pedicura, Maquillaje Social con énfasis en piel blindada, y Blower y Peinado Social tuvieron como objetivo capacitar a 125 mujeres. Esta iniciativa fue diseñada para promover el empoderamiento económico, impulsar la inclusión laboral y mejorar la calidad de vida de las participantes.

El laboratorio de blower y peinado, fue realizado con la participación de 25 mujeres, entre las cuales se incluyeron jóvenes y madres cabeza de familia. Este laboratorio tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas y teóricas para fortalecer las habilidades en el campo de la belleza y el estilismo, contribuyendo al empoderamiento personal y económico de las participantes.

El laboratorio fue dirigido por un equipo de profesionales altamente capacitados, bajo la supervisión de una mentora especializada, quien asumió la responsabilidad de guiar y motivar a las participantes. Además, se contó con el acompañamiento cercano de un docente

experimentado, quien estuvo a cargo de las clases teóricas y prácticas de blower y peinado.

El mentor para esta categoría fue Fernando Pérez -Ceo de Portada Peluquería. Las mujeres recibieron las formaciones en las instalaciones de su fundación.

La metodología aplicada en este laboratorio fue de acompañamiento individualizado. El objetivo fue establecer y desarrollar tanto las técnicas teóricas como las prácticas necesarias para que las estudiantes lograran dominar las disciplinas de blower y peinado.



La primera parte del laboratorio consistió en clases teóricas grupales en las que se presentó el concepto de cada técnica, la historia, los materiales requeridos, el paso a paso y las diferentes técnicas utilizadas en la práctica. Por otra parte, el laboratorio de manicure y pedicure, con una duración total de 45 horas, contó con la participación de 50 mujeres, de las cuales el 88% finalizaron con éxito el programa.

Este laboratorio proporcionó conocimientos técnicos, que permitieron a las participantes alcanzar importantes logros, tales como:

- → **Dominio de técnicas especializadas:** Las participantes lograron adquirir y perfeccionar técnicas avanzadas en manicure y pedicure, incluyendo la limpieza de uñas, esmaltado en tips, y la aplicación de decoraciones con pintura al frío, lo que les permitió aumentar su capacidad profesional.
- → **Fortalecimiento de habilidades en bioseguridad:** Se les brindó una comprensión sólida sobre la importancia de la bioseguridad, lo que les permitió desarrollar prácticas seguras y responsables al atender a sus futuros clientes.
- → **Capacitación para generar ingresos:** Las participantes adquirieron los conocimientos necesarios para emprender y generar ingresos de manera independiente, mediante la prestación de servicios de manicure y pedicure, lo cual contribuye a mejorar la economía de sus hogares.
- → **Mejoramiento de la productividad local:** Al aprender nuevas técnicas y adquirir las herramientas necesarias, las participantes están en condiciones de potencializar la productividad en sus comunidades, aportando al desarrollo económico de la ciudad.

**Gráfico 31. Laboratorio Blower y Peinado**



Mujeres de Blower y Peinado – 26/09/2024 – Salón Canapote

Posteriormente, en las sesiones prácticas, las participantes realizaron cada técnica por sí mismas, inicialmente observando una demostración y luego ejecutándolas en parejas, con supervisión constante por parte del equipo docente y el mentor.

Al final de cada clase, las estudiantes presentaron su trabajo de manera individual, lo que permitió una evaluación detallada y retroalimentación positiva o de mejora, con el fin de perfeccionar sus habilidades. Esta formación se llevó a cabo entre el 18 de septiembre y el 21 de octubre de 2024, con una duración total de 45 horas, distribuidas estratégicamente para optimizar el aprendizaje. Las clases se realizaron dos veces por semana, en el horario de 8:00 am a 12:00 pm, lo que permitió a las participantes recibir una formación continua y consistente.

La estructura del laboratorio incluyó una combinación de sesiones teóricas y prácticas, diseñadas para garantizar que las participantes adquirieran tanto los conocimientos conceptuales como las habilidades técnicas necesarias para aplicar lo aprendido en sus proyectos o emprendimientos. Cada clase fue dirigida por instructores altamente capacitados, quienes no solo impartieron los contenidos programados, sino que también ofrecieron retroalimentación personalizada, respondiendo a las necesidades individuales de las asistentes.

Además, se implementaron dinámicas grupales y ejercicios prácticos que fomentaron la colaboración entre las participantes y la creación de redes de apoyo mutuo. Esta interacción no solo enriqueció el proceso de aprendizaje, sino que también fortaleció la confianza de las participantes en sus habilidades, preparándolas para enfrentar los desafíos del mercado laboral y del emprendimiento.

A lo largo de las 9 sesiones, las participantes abordaron una amplia variedad de temas fundamentales para su formación en el área de la belleza. Entre los contenidos más relevantes se incluyen:

- → **Blower:** Técnicas para alisado, ondas suaves y definición de rizos utilizando herramientas profesionales como secadores y difusores.
- → **Peinado:** Técnicas de peinados para diferentes ocasiones, desde estilos casuales hasta elegantes, y uso de accesorios.
- → **Habilidades adicionales:** Emprendimiento, atención al cliente, fotografía, asesoría en precios y estrategias para el manejo de negocios. Este enfoque integral permitió a las participantes dominar las técnicas de belleza, también desarrollar capacidades esenciales para emprender y gestionar su propio negocio en este campo.

Durante la clase práctica final, las participantes ofrecieron servicios a un grupo de mujeres modelos que cada una trajo, poniendo en práctica todo lo aprendido durante el laboratorio. Esto les permitió demostrar sus habilidades, así como experimentar la dinámica real de atención a clientes.

Al finalizar, el 84% de las mujeres completaron satisfactoriamente el laboratorio, recibiendo certificación y un kit de trabajo que constó de un set de cepillos, un secador profesional, un difusor y un maletín. Este equipamiento les brindará las herramientas necesarias para iniciar sus proyectos en el área de la belleza. Las participantes expresaron su agradecimiento y

satisfacción por las oportunidades brindadas, señalando que el programa ha sido un paso importante hacia su empoderamiento personal y profesional.

El laboratorio de blower y peinado fue realizado con la participación de 25 mujeres, entre las cuales se incluyeron jóvenes y madres cabeza de familia. Este laboratorio tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas y teóricas para fortalecer las habilidades en el campo de la belleza y el estilismo, contribuyendo al empoderamiento personal y económico de las participantes.
El laboratorio fue dirigido por un equipo de profesionales altamente capacitados, bajo la supervisión de una mentora especializada, quien asumió la responsabilidad de guiar y motivar a las participantes. Además, se contó con el acompañamiento cercano de un docente experimentado, quien estuvo a cargo de las clases teóricas y prácticas de blower y peinado. El mentor para esta categoría fue Fernando Pérez,



La metodología aplicada en este laboratorio fue de acompañamiento individualizado. El objetivo fue establecer y desarrollar tanto las técnicas teóricas como las prácticas necesarias para que las estudiantes lograran dominar las disciplinas de blower y peinado.

La primera parte del laboratorio, consistió en clases teóricas grupales en las que se presentó el concepto de cada técnica, la historia, los materiales requeridos, el paso a paso y las diferentes técnicas utilizadas en la práctica. Por otra parte, el laboratorio de manicure y pedicure, con una duración total de 45 horas, contó con la participación de 50 mujeres, de las cuales el 88% finalizaron con éxito el programa.

Este laboratorio proporcionó conocimientos técnicos, que permitieron a las participantes alcanzar importantes logros, tales como:

- → **Dominio de técnicas especializadas:** Las participantes lograron adquirir y perfeccionar técnicas avanzadas en manicure y pedicure, incluyendo la limpieza de uñas, esmaltado en tips, y la aplicación de decoraciones con pintura al frío, lo que les permitió aumentar su capacidad profesional.
- → **Fortalecimiento de habilidades en bioseguridad:** Se les brindó una comprensión sólida sobre la importancia de la bioseguridad, lo que les permitió desarrollar prácticas seguras y responsables al atender a sus futuros clientes.
- → **Capacitación para generar ingresos:** Las participantes adquirieron los conocimientos necesarios para emprender y generar ingresos de manera independiente, mediante la prestación de servicios de manicure y pedicure, lo cual contribuyea mejorar la economía de sus hogares.
- → **Mejoramiento de la productividad local:** Al aprender nuevas técnicas y adquirir las herramientas necesarias, las participantes están en condiciones de potencializar la productividad en sus comunidades, aportando al desarrollo económico de la ciudad.

Gráfico 32. Laboratorio Manicure y Pedicure



Mujeres de Manicure y Pedicure – 07/10/2024 – Salón Canapote

Al finalizar el curso, las 44 participantes recibieron un certificado de culminación y un KIT con herramientas profesionales, que les permite poner en práctica lo aprendido y emprender en el sector de la belleza, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida y generando un impacto positivo en sus comunidades.

El laboratorio de maquillaje social, fue un programa de formación que impactó positivamente a 50 mujeres, de las cuales 42 completaron el curso, logrando una tasa de 84% de participación. A lo largo de las 45 horas de formación, las participantes adquirieron habilidades técnicas en el arte del maquillaje, del mismo modo, tuvieron la oportunidad de demostrar sus talentos en importantes eventos de la ciudad, lo que reflejó la calidad y la orientación hacia la empleabilidad de la formación. A continuación, se destacan algunos de los logros más relevantes alcanzados:

- **Participación en la Colección Gaby Arenas 11:11 A Pulso y a Color.**

El 1 de noviembre de 2024, 25 mujeres de nuestra formación Impulso Violeta tuvieron la oportunidad de trabajar en este evento de alto nivel, realizado en el Centro de Convenciones del Hotel Hilton. Las participantes se desempeñaron en las áreas de maquillaje y peinado, y algunas incluso fueron capacitadas como asistentes de vestuario, aprendiendo sobre la producción del backstage de un evento de gran renombre. El evento tuvo una duración de 8 horas y proporcionó a las participantes una remuneración económica, así como alimentación e hidratación durante su jornada.

Gráfico 33. Pasarela Gaby Arenas 11:11



Mujeres Impulso Violeta – Maquillaje

- **Colaboración con la Alcaldía de Cartagena en la Comparsa Los Años Dorados**

En el Bando de las festividades novembrina, celebrado en el Edificio La Gloria, Barrio Crespo, 10 mujeres de Impulso Violeta trabajaron en el área de maquillaje y peinado de 50 mujeres adultas mayores. Este evento tuvo una duración de 4 horas y también brindó a las participantes una remuneración económica junto con su alimentación e hidratación, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en un contexto cultural significativo.

- **Integración laboral en hoteles de la ciudad.**

Gracias a la colaboración con la Alcaldía de Cartagena, 4 mujeres de Impulso Violeta fueron integradas en diferentes hoteles de la ciudad para desempeñarse en el área de maquillaje, aplicando las técnicas aprendidas en su formación. Esta oportunidad les permitió generar ingresos mientras mejoraban su experiencia profesional en el sector de la belleza.

Gráfico 34. Comparsa Años Dorados



Mujeres Impulso Violeta – Maquillaje en Fiesta Novembrina

→ **Mejoramiento de la empleabilidad.**
A través de la formación en maquillaje social, las participantes adquirieron competencias clave que les permitieron acceder a diversas oportunidades laborales, tanto en eventos como en establecimientos de belleza, contribuyendo al fortalecimiento de su empleabilidad y abriendo puertas para nuevas experiencias profesionales.

→ **Generación de ingresos autónomos.**
Las mujeres de Impulso Violeta no solo recibieron formación técnica, sino que también desarrollaron la capacidad de generar ingresos de manera independiente, sea a través de su trabajo en eventos o estableciendo su propio emprendimiento en el campo del maquillaje, lo que impacta positivamente en la economía de sus hogares.

→ **Mejora en la calidad de vida.**
La formación en maquillaje social, les permitió acceder a nuevas oportunidades de empleo, les dio la posibilidad de mejorar su calidad de vida al empoderarse económicamente, alcanzar la independencia financiera y contribuir al bienestar de sus familias.

Al finalizar el laboratorio de maquillaje social, las 42 participantes recibieron un certificado de culminación que respalda su formación y les abre nuevas oportunidades en el campo profesional. Además, como parte del apoyo para que pudieran iniciar su labor de manera inmediata, cada una recibió un kit de maquillaje profesional, equipado con herramientas esenciales para desempeñar su trabajo y generar ingresos de manera autónoma.
Este kit de maquillaje permite aplicar las técnicas aprendidas durante el curso, tanto en eventos como en su propio emprendimiento, lo que impacta positivamente en su capacidad para generar ingresos, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo económico de sus hogares y comunidades.

## BAR, MESA Y PROTOCOLO

Los laboratorios de Mesa, Bar y Protocolo, parte fundamental del Proyecto Impulso Violeta. Este proyecto buscó el empoderamiento de 25 mujeres a través del fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades blandas, con énfasis en la inclusión laboral en sectores como la gastronomía y el servicio.

El objetivo principal de los laboratorios fue proporcionar conocimientos prácticos y teóricos en las áreas de mesa, bar y protocolo, asegurando la preparación integral de las participantes para desempeñarse en entornos profesionales. Estas actividades se llevaron a cabo con mujeres pertenecientes a comunidades vulnerables, abarcando aspectos técnicos, actitudinales y de etiqueta profesional.

El Laboratorio de Mesa, Bar y Protocolo del proyecto Impulso Violeta se desarrolló gracias a una valiosa alianza con Asobares, lo que permitió contar con el respaldo de expertos altamente calificados en el área. Las sesiones de Mesa y Bar se llevaron a cabo en las instalaciones de El Mirador Gastro Bar, un espacio reconocido por su excelencia en el servicio y que ofreció un entorno ideal para el aprendizaje práctico. La formación en Protocolo estuvo a cargo de instructores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), quienes impartieron su

conocimiento en etiqueta, manejo de clientes y diseño de eventos formales, garantizando un enfoque integral y profesional en esta área del laboratorio

La formación se desarrolló en varias etapas:

Diagnóstico Inicial: Se identificaron las competencias iniciales de las participantes mediante entrevistas y evaluaciones prácticas, permitiendo diseñar un plan de formación adaptado a sus necesidades.



Capacitación Técnica: Se realizaron sesiones prácticas en tres áreas específicas:

- → **Montaje de Mesas:** Técnicas para el arreglo de mesas formales e informales, optimización de espacio y presentación de elementos.
- → **Preparación de Bebidas:** Uso de utensilios especializados, elaboración de cocteles y manejo de estándares de calidad en servicio.
- → **Manejo de Protocolo:** Aplicación de normas de etiqueta, atención al cliente y diseño de eventos formales.

Simulación y Evaluación: Se llevaron a cabo escenarios simulados donde las participantes aplicaron lo aprendido, recreando situaciones reales para reforzar sus habilidades.
Seguimiento y Retroalimentación: Durante todo el proceso se realizó una evaluación continua del progreso de las participantes, brindando orientación personalizada para fortalecer áreas de mejora y consolidar los aprendizajes.

El laboratorio Bar, mesa y protocolo, ha sido un espacio transformador y de aprendizaje integral en el sector de la hospitalidad, alcanzando importantes resultados que reflejan el compromiso y la calidad de las actividades desarrolladas.

En el ámbito teórico, las participantes lograron consolidar un conocimiento sólido en áreas fundamentales como etiqueta y protocolo, la dinámica del gremio de la hospitalidad, la historia y clasificación de bebidas alcohólicas, técnicas avanzadas de coctelería, manipulación de materias primas y normativas relacionadas con el funcionamiento de establecimientos.

Esta base teórica fue complementada con habilidades prácticas obtenidas a través de talleres y ejercicios, que incluyeron el montaje de mesas, el manejo de herramientas especializadas como el barware, la preparación de cócteles clásicos y la creación de recetas originales, resaltando la creatividad y destreza de cada participante. Además, el programa otorgó certificaciones en áreas clave como coctelería, etiqueta y protocolo, lo que fortalece el perfil profesional de las participantes y les brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Este logro se vio acompañado por la oportunidad de establecer conexiones estratégicas con destacados profesionales del sector, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias, impulsando el desarrollo de redes de colaboración.

El empoderamiento femenino fue otro de los pilares del programa, dotando a las participantes de herramientas y confianza para iniciar o fortalecer sus carreras en el sector de la hospitalidad. Asimismo, la creatividad fue uno de los elementos más destacados,

evidenciado en el diseño y presentación de cócteles de autor ante un jurado especializado.

La participación de expertos reconocidos, como el embajador de Diageo y chefs invitados, enriqueció la experiencia formativa al aportar perspectivas prácticas y de alto nivel. La metodología del programa, que equilibró teoría y práctica, permitió a las participantes aplicar los conocimientos de manera inmediata, generando resultados palpables. Además, se logró crear un ambiente de aprendizaje colaborativo que promovió la construcción de una comunidad sólida entre participantes y tutores.

El programa de capacitación en Mesa, Bar y Protocolo culminó con resultados significativos que reflejan el impacto positivo en las participantes y su preparación para el sector de la hospitalidad. Un 79% de las mujeres inscritas completaron exitosamente la ruta formativa, recibiendo certificados que acreditan sus nuevas competencias y un kit de bar profesional diseñado para facilitar su incursión laboral inmediata.

Como parte del proceso de aprendizaje, las participantes vivieron la experiencia única de presentar un cóctel de autor en una jornada de exposición. Este evento no solo les permitió demostrar sus conocimientos, sino también evaluar sus habilidades en un entorno práctico y profesional, reforzando su confianza y creatividad.

El impacto del programa también se evidenció en los primeros pasos hacia la vinculación laboral de las participantes. Diez de ellas lograron integrarse en actividades relacionadas con eventos de alta visibilidad, como las Fiestas Novembrinas, el cierre del programa Casa de la Mujer y la Feria de Sostenibilidad organizada por ACD. Estas oportunidades marcaron el inicio de su trayectoria profesional, validando la efectividad del programa y su enfoque en la formación integral y el empoderamiento.

En conclusión, el programa no solo cumplió con sus objetivos de capacitación, sino que dejó una huella transformadora en la vida de las participantes, equipándolas con las herramientas necesarias para destacarse en el sector y abrir nuevas oportunidades laborales.

**Gráfico 35. Laboratorio Bar, Mesa y Protocolo**



Mujeres Impulso Violeta – Bar, Mesa y Protocolo

## GASTRONOMÍA CON ÉNFASIS EN COMIDA ITALIANA

El laboratorio de Cocina Italiana, se llevó a cabo entre el 16 de septiembre y el 25 de octubre de 2024, con el propósito de capacitar a un grupo de 50 mujeres en la preparación de comida italiana. Este programa buscó brindarles herramientas prácticas y teóricas para emprender en el sector gastronómico o mejorar sus ingresos, promoviendo su desarrollo profesional y personal. La formación se desarrolló durante seis semanas, con una frecuencia de tres clases semanales, cada una de tres horas.

Las sesiones combinaron teoría y práctica, utilizando un enfoque participativo que permitió a las participantes no solo adquirir conocimientos, sino también aplicarlos de manera inmediata en preparaciones culinarias.

**Contenidos y Actividades por Semana**

→ **Semana 1:** Introducción a la Cocina Italiana: Historia y características de la cocina italiana, normas de seguridad e higiene en la cocina, uso y cuidado de utensilios, técnicas básicas de corte y preparación de recetas como ensalada Caprese, bruschetta y sopa minestrone.

→ **Semana 2:** Pastas Frescas y Secas: elaboración de masa para tagliatelle, lasaña bolognesa y salsas clásicas como marinara y napolitana.

→ **Semana 3:** Salsas Italianas Tradicionales; preparación de salsas cremosas y combinación con diferentes tipos de pastas.

→ **Semana 4:** Pizzas y Panes Italianos: preparación de masa para pizza Margarita y versiones creativas adaptadas con ingredientes locales.

→ **Semana 5:** Catering para Eventos; creación de pasabocas y práctica en eventos reales, como los Premios La Muralla.

→ **Semana 6:** Emprendimiento Gastronómico; manejo de costos, planificación de negocios, marketing gastronómico y evaluación final mediante la creación de recetas.

El programa se desarrolló de acuerdo con el cronograma establecido, garantizando la ejecución de actividades prácticas con insumos e ingredientes de alta calidad. Las participantes degustaron sus propias preparaciones, enriqueciendo así su experiencia formativa.

Las participantes tuvieron la oportunidad de realizar actividades prácticas y eventos especiales así:

→ **Premios La Muralla Soy Yo:** Catering para 500 personas en el Centro Comercial La Serrezuela (26 de septiembre de 2024).
→ **Muestra Gastronómica en Catamarán Flamante:** Catering para 100 asistentes (1 de octubre de 2024).

→ **Palco de Experiencia en Comparsa de la Alcaldía:** Colaboración con el restaurante La Catedral (7 de noviembre de 2024).

Las actividades contaron con la participación de expertos reconocidos en el sector:

→ **Pizzas:** Chef Camilo Briceño y Chef Juan Sebastián Hernández.
→ **Marketing:** Ricardo Vélez, community manager, y Juan Gómez, gerente del restaurante La Catedral.
→ **Buenas Prácticas de Manufactura:** Dra. Nohora Nájeras, microbiología certificada.

## Resultados y Conclusiones

Las participantes adquirieron habilidades en cocina italiana, buenas prácticas de manufactura, manejo de costos y marketing gastronómico, sentando bases sólidas para emprender en el sector.

El contacto con chefs y empresarios permitió a las participantes conocer de cerca el funcionamiento de la industria y recibir orientación clave. Se otorgará a las participantes un certificado en Buenas Prácticas de Manufactura, válido por un año. Entrega de un kit de cocina a 38 mujeres, que finalizaron al 100% la formación.

Además de técnicas culinarias, se fomentaron hábitos de vida saludable y una inmersión cultural básica en la gastronomía italiana. Esta formación no solo mejoró las competencias técnicas de las participantes, sino que también fortaleció su confianza y empoderamiento, impulsándolas como futuras emprendedoras en el dinámico sector de la gastronomía.

Se lograron avances significativos hacia el cumplimiento de las metas establecidas en las diferentes categorías de formación. Con un total de 211 participantes activos, se alcanzó un 84% de la meta general, lo que refleja un sólido esfuerzo por parte del equipo de implementación y de los participantes.

**Tabla 24. Logro Laboratorios Sociales de Impulso Violeta**

| Categorías | Mesa, Bar y Protocolo | Trenzado, Cejas y Pestañas. | Cocina Italiana | Manicure y Pedicure | Maquillaje | Blower | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Meta | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | 25 | 250 |
| Activos | 19 | 47 | 38 | 44 | 42 | 21 | 211 |
| Diferencia | 6 | 3 | 12 | 6 | 8 | 4 | 39 |
| **%** | **76%** | **94%** | **76%** | **88%** | **84%** | **84%** | **84%** |

Fuente: ACDesarrollo

Es fundamental destacar que, si bien se alcanzó la meta del hito de implementación de laboratorios sociales con los resultados del programa **Echa Pa'Lante,** la incorporación de los resultados del programa **Impulso Violeta** generó un incremento significativo en el cumplimiento total, aumentando en un 68% adicional.

En el caso de los jóvenes, la meta inicial de 110 participantes se superó ampliamente,

alcanzando 155 participantes, lo que representa un cumplimiento del 141%. De igual manera, el grupo de personas en condición de discapacidad sobrepasó su meta de 23 participantes al involucrar a 37, logrando un cumplimiento del 161%. Finalmente, el grupo de mujeres, con una meta inicial de 200 participantes, registró 367 participantes, alcanzando un cumplimiento sobresaliente del 184%.

Estos resultados reflejan el impacto ampliado y la eficacia de la estrategia conjunta, fortaleciendo las capacidades de los beneficiarios y maximizando los efectos de los laboratorios sociales.



**Tabla 25. Logros Meta de Intervención**

| Población Participante | Meta de Intervención | Ecja Palante Participantes | Impulso Violeta Participantes | % Cumplimiento |
|---|---|---|---|---|
| Jóvenes | 110 | 110 | 45 | 141% |
| Personas en condición de discapacidad | 23 | 37 | 0 | 161% |
| Mujeres | 200 | 201 | 166 | 184% |
| **Total** | **333** | **348** | **211** | **168%** |

Fuente: ACDesarrollo

Ver bases de datos en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1eH4ompkygXSuQDttGWC25VL4CGF4tGjW

Ver
Anexo Resultado 3 - 3.5. Laboratorios Sociales

## FORMALIZACIÓN

Se logro sensibilizar a  210 participantes Echa Pa'Lante, que fueron formados y motivados para su formalización, entre este grupo se logró que 81 empresarios completaran el proceso, y el resto de los participantes se orientaron con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena y ACDesarrollo.

Con estos resultados se garantizó una tasa de éxito de formalizados de 37%, de la meta la meta interna establecida de 221 empresas (70% del total de empresas).

La formalización empresarial en el proyecto C.R.E.C.E.® Cartagena reveló un panorama complejo donde la transformación económica se entrelaza con las realidades sociales de los emprendedores. De los 290 participantes en el componente de fortalecimiento, 210 lograron su inscripción en el registro mercantil, un indicador que trasciende la simple métrica para convertirse en un testimonio de resiliencia empresarial.

El proceso evidenció barreras estructurales profundamente arraigadas: el 80% de los participantes provienen del estrato 1, con limitaciones económicas y culturales que

obstaculizan la formalización. La documentación detallada de cada caso permitió identificar patrones de resistencia: temor a mayores cargas tributarias, desconocimiento de beneficios legales y percepción de complejidad administrativa fueron los principales obstáculos.

Mediante un enfoque metodológico que privilegió la autonomía y el acompañamiento personalizado, se desarrollaron estrategias diferenciadas para promover la formalización, sin embargo, un numero representativos de empresarios optaron por no formalizarse y dejar sentado en un acta, su no interés en el proceso. Este ejercicio no solo permitió levantar información cualitativa valiosa, sino que respaldó técnicamente el alcance del proceso.

La intervención logró generar un resultado del 37% de formalización, un resultado que contrasta significativamente con los promedios regionales de empresas en la economía popular que no supera el 30% a nivel nacional de acuerdo con datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El perfil de los participantes—con un 92% de mujeres, alta presencia de población en condición de vulnerabilidad y concentración en sectores de comercio y servicios—añade una dimensión de valor social al logro cuantitativo.

Las jornadas de formalización se llevaron a cabo en dos escenarios principales:

- **Oficinas de ACDesarrollo (4 y 5 de noviembre de 2024):**
  Durante estas jornadas, se formalizaron ocho emprendedores, principalmente en fase inicial. La mayoría provenía de los sectores de comercio, alimentos y manufactura, reflejando una diversidad de ideas de negocio en desarrollo.

- **Cámara de Comercio, sede Ronda Real (20 al 22 de noviembre de 2024):**
  En estas jornadas, se logró la formalización de 44 empresarios con negocios en proceso de expansión. Este grupo aprovechó la oportunidad para actualizar su información en el Registro Mercantil, lo que fortaleció sus operaciones y garantizó su cumplimiento con los requisitos legales vigentes.

En todas las jornadas, los participantes recibieron orientación personalizada para cumplir con los trámites de formalización, que incluyeron:

→ Diligenciamiento y actualización de documentos para la inscripción en el Registro Mercantil.
→ Obtención del RUT mediante la DIAN.

Para lograr la participación de los empresarios, se implementaron varias estrategias de convocatoria directa, incluyendo:

→ Mensajes a través de grupos de WhatsApp.
→ Llamadas telefónicas personalizadas.
→ Invitaciones mediante videos explicativos.

Gráfico 36. Jornadas de Formalización 1




Formalizaciones 5 nov 2024 - ACDesarrollo

Uno de los principales desafíos fue la resistencia de algunos participantes hacia la formalización. Aunque se sensibilizó sobre los beneficios legales, tributarios y de acceso a financiamiento, algunos empresarios mantuvieron dudas respecto al proceso, quienes no estuvieron en la disponibilidad de ser formalizados firmaron acta de no aceptación. Esta cifra corresponde a 106 participantes.

## Gráfico 37. Acta de No Aceptación Proceso de Formalización



ACTA DE MANIFESTACIÓN DE NO DISPONIBILIDAD PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DE FORMALIZACIÓN

En la ciudad de Cartagena, a los 02 días del mes de octubre del año 2024, yo, **Adriana Carolina Hudson del Toro**, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. **45538186**, participante del programa Cartagena CRECE, manifiesto mi decisión de no participar en el proceso de formalización establecido como parte de las actividades del programa.

Esta decisión la fundamento en las siguientes razones:

1. **Compromisos de Renovación Anual:** La formalización requiere compromisos recurrentes, como la renovación anual de registros, que representan un esfuerzo económico y administrativo que, en este momento, no puedo asumir.
2. **Negocio en Etapa Inicial:** Considero que mi negocio está en una etapa muy incipiente, lo que me limita para asumir los requisitos y responsabilidades derivados del proceso de formalización.
3. **Temor a Efectos Fiscales:** No he realizado el proceso de gestión del RUT ante la DIAN debido a temores relacionados con los posibles efectos fiscales que este trámite pueda implicar.

Entiendo que este proceso es un requisito del programa Cartagena CRECE, pero reitero que, en las condiciones actuales, no me encuentro en disponibilidad de asumirlo. Agradezco la oportunidad de participar en el proceso de formalización y quedo atento(a) a futuras actividades que se ajusten mejor a mis capacidades.

**Firma del Participante:**

**Nombre Completo:** Adriana Carolina Hudson del Toro
**Documento de Identidad:** 45538186
**Fecha:** 02 de octubre 2024
Archivo del Programa Cartagena CRECE

Fuente ACDesarrollo

Los empresarios formalizados adquirieron herramientas esenciales para operar en el mercado formal, permitiéndoles acceder a nuevas oportunidades de negocio, financiamiento y contratación con terceros. Este avance contribuyó a la sostenibilidad y crecimiento de los negocios en etapa de ideación y fortalecimiento.

## Gráfico 38. Jornadas de Formalización 2




Pieza Convocatoria Formalización – Cámara de Comercio Ronda Real

Ver
Anexo Resultado 3. 3.6. Formalización

### 5.3.3. Crear, fortalecer y consolidar empresas de la economía popular lideradas por mujeres, población vulnerable y grupos de especial atención a través del apoyo con capital de trabajo en virtud de modelos y planes de negocios de triple impacto.



**Tabla 26. Indicadores de la Actividad 3.3**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Concertación con la SPDS con la categorización de los apoyos a brindar con capital de trabajo por grupos poblacionales así: Mujer, Jóvenes, Población con discapacidad. | (1) documento concertado con la SPDS con la categorización de los apoyos a brindar con capital de trabajo por grupos poblacionales. | 100% |
| Evento tipo Pitch para seleccionar al menos 315 empresas a recibir capital de trabajo en especie y acompañamiento durante la implementación de su modelo de negocios. | Un Evento tipo Pitch | 100% |
| Evento de premiación simbólica al menos 315 empresas y emprendedores favorecidos con la iniciativa C.R.E.C.E. Cartagena con la entrega de un certificado de selección y cubrimiento de medios | Un (1) evento de premiación | 100% |
| Ceremonia de cierre y culminación del proyecto en el mes de diciembre de 2024 con la entrega de un certificado de asistencia y galardones a las mejores empresas en ventas, alianzas y prácticas sostenibles. | Una (1) ceremonia de cierre | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

El cumplimiento de esta actividad, inició con un proceso de concertación con la Supervisora del convenio y la Secretaria de Participación y Desarrollo Social para definir la categorización de los apoyos a brindar con capital semilla. Este ejercicio incluyó una segmentación por grupo poblacional (mujeres, jóvenes y población con discapacidad) y por categorías de intervención (Fortalecimiento e Ideación).

La concertación y aprobación se realizaron durante el Comité de Seguimiento y Aprobación llevado a cabo el día 1 de octubre de 2024. En este espacio se presentó un análisis detallado de las cifras destinadas a los participantes de los proyectos Echa Pa'Lante e Impulso Violeta. Dicho análisis reflejaba el valor final asignado, considerando las deducciones correspondientes a gastos impositivos y el recurso invertido en los kits del proyecto Impulso Violeta.

En el comité, se priorizó la maximización del capital semilla, asegurando que los recursos disponibles fueran optimizados para alcanzar la meta de impacto establecida. Como resultado, se aprobaron los valores del capital semilla para la categoría Fortalecimiento,

categoría Ideación e Kit de Emprendimiento para Impulso Violeta y un bono “Impulsa tu Futuro”, bajo la misma estructura de cursos y mentorías antes mencionadas.

Esta aprobación reforzó el compromiso con la transparencia y la equidad en la asignación de recursos, alineándose con los objetivos estratégicos de ambos proyectos y garantizando que las intervenciones beneficien a los grupos priorizados.

Una vez formalizada la aprobación del capital semilla para cada grupo poblacional, se realizaron las entregas de los recursos entre el 21 de noviembre y el 27 de diciembre de 2024. Durante este periodo, se realizaron las jornadas de entrega en diversas ubicaciones, con la presencia del equipo del proyecto, quienes acompañaron a los participantes durante todo el proceso. Además, se contó con la presencia de la Secretaría de Participación Social y sus dependencias, quienes fungieron como veedores para garantizar la transparencia de las entregas.

Los participantes del proyecto fueron convocados para recibir sus activos de capital semilla en puntos estratégicos dentro de la ciudad. Las entregas se realizaron en las instalaciones del Coliseo de Chico de Hierro, el Coliseo de Combate, el Centro Intégrate, el Salón Galgary, y las instalaciones de la Fundación Santo Domingo, lugares accesibles para todos los participantes y con la infraestructura adecuada para llevar a cabo el evento de manera organizada.

Un total de 331 participantes que completaron exitosamente la ruta de laboratorios sociales y presentaron sus planes de inversión recibieron el capital semilla de acuerdo a su solicitud.

Este capital fue entregado de manera personalizada, respetando los montos y condiciones previamente aprobadas en función de las necesidades específicas de cada emprendimiento. Las entregas estuvieron acompañadas de explicaciones detalladas sobre el uso adecuado de los recursos y los siguientes pasos para la implementación de sus planes de inversión.

**Tabla 27. Población – Capital Semilla Echa Pa´Lante**

| Población Capitalizada Echa Pa´Lante | No. Ideación | No. Fortalecimiento | Total |
|---|---|---|---|
| Joven | 20 | 81 | 101 |
| Discapacidad | 6 | 25 | 31 |
| Mujer | 30 | 169 | 199 |
| **Total** | **56** | **275** | **331** |

| Población Capitalizada Echa Pa´Lante Zona Norte | No. Ideación | No. Fortalecimiento | Total |
|---|---|---|---|
| Pescadores y trabajadores de playa | 0 | 9 | 9 |
| Mujeres Economía Circular | 1 | 0 | 1 |
| **Total** | **1** | **9** | **10** |

| Población Capitalizada Impulso Violeta | No. Ideación | No. Fortalecimiento | Total |
|---|---|---|---|
| Mujer Joven | 45 | 0 | 45 |
| Mujer | 0 | 166 | 166 |
| **Total** | **45** | **166** | **211** |

Fuente: ACDesarrollo



La capitalización a través del capital semilla favoreció a un total de 552 participantes provenientes de las distintas categorías y proyectos dentro del marco de Echa Pa'Lante. Este proceso de entrega de recursos fue clave para brindar apoyo directo a los emprendedores, especialmente en los grupos poblacionales priorizados: Mujeres, Jóvenes y Población con Discapacidad.

Esta acción representó un paso fundamental en la dinamización de los negocios de los emprendedores del proyecto Echa Pa'Lante, al proporcionarles los recursos necesarios para fortalecer sus unidades productivas y hacer crecer sus emprendimientos. La transparencia y el acompañamiento de las autoridades competentes, junto con el trabajo coordinado del equipo del proyecto, aseguraron que las entregas se realizaran de manera eficiente y alineadas con los objetivos de inclusión económica y fortalecimiento de la economía local.

**Gráfico 39. Entrega Capital Semilla**



Jornada de Entrega Capital Semilla – 19 de diciembre Coliseo Chico de Hierro

El proceso de entrega del capital semilla, se constituyó en una de las actividades más significativas dentro del proyecto, pues permitió a los participantes acceder a los recursos que les permitirán llevar a cabo sus proyectos, fortalecer su desarrollo empresarial, y seguir contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la economía de Cartagena.

Ver
Anexo Resultado 3. 3.7. Capital Semilla

Las jornadas de Pitch realizadas como parte del proyecto “Echa Pa’Lante”, diseñado para fortalecer emprendimientos en Cartagena. Estas sesiones, celebradas entre el 24 de octubre y el 14 de noviembre de 2024, agruparon a empresarios en categorías de ideación y fortalecimiento, con el propósito de consolidar sus modelos de negocio y evaluar su viabilidad ante un jurado especializado.

La metodología del evento pitch incluyó 12 sesiones, cada uno con una asistencia de 25 a 30 participantes por sesión, lo cual permite realizar las actividades en un formato ordenado y enfocado. Las sesiones se desarrollan en dos franjas horarias: de 8:00 a.m. a 12:00 p.m., y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., facilitando una amplia cobertura y evitando la saturación de las presentaciones., cada sesión con un formato estructurado que ofreció tres minutos de presentación por participante, seguido de preguntas y retroalimentación. Se evaluaron aspectos como innovación, viabilidad financiera, impacto social y sostenibilidad, utilizando criterios estandarizados para puntuar cada propuesta.

La logística garantizó un entorno profesional, con materiales audiovisuales, muestras de producto y personal de apoyo. Los jurados, representantes de entidades aliadas, destacaron la calidad de las presentaciones y la evolución de las habilidades adquiridas en los bootcamps previos. No obstante, se identificaron retos como la asistencia incompleta y la necesidad de mejorar el uso de recursos visuales en algunos casos, estos se superaron solicitando a los participantes mejorar su asistencia, haciendo jornadas complementarias para garantizar el máximo de participación y en el último de los casos, pidiendo a los participantes que grabaran videos haciendo su pitch y enviándolo a los asesores asignados para evaluarlos.

Entre los resultados, sobresalieron propuestas en gastronomía, artesanía y pesca sostenible, resaltando el compromiso de los emprendedores con el impacto social y el desarrollo regional. Los participantes demostraron crecimiento en autoconfianza y habilidades de presentación, mientras que las asociaciones seleccionadas recibirán capital en especie y acompañamiento especializado para escalar sus negocios. El proyecto fortaleció así la economía local y promovió la sostenibilidad en los modelos de negocio.

La participación en las jornadas de Pitch, permitió a cada empresario vivir una experiencia formativa y de aprendizaje clave, en la que aplicaron las herramientas y conocimientos adquiridos en los bootcamps previos. Durante estas sesiones, los participantes expusieron sus ideas y estrategias comerciales, enfrentaron preguntas y observaciones del jurado, y recibieron retroalimentación que enriqueció sus planes de inversión. Este proceso buscaba que los empresarios se entrenaran para comunicar eficazmente sus propuestas de valor, entender las expectativas de los posibles inversionistas y desarrollar mayor confianza y habilidad en la presentación de sus proyectos.

Además, estas jornadas de Pitch, se convirtieron en una oportunidad para validar los conocimientos adquiridos en temas como planificación financiera, análisis de mercado y estrategias de crecimiento. Este tipo de dinámica fortaleció en los empresarios sus capacidades de presentación, análisis y toma de decisiones, habilidades fundamentales para la sostenibilidad de sus negocios.

Gráfico 40. Jornada Pitch




Primera jornada de pitch - Grupo 1 fortalecimiento - 24 oct 2024

Al final de las jornadas, el proyecto seleccionó un total de 331 unidades productivas (Echa Pa'Lante) y 10 unidades productivas (Echa Pa'Lante Zona Norte) que recibieron capital de trabajo en especie y acompañamiento especializado para implementar sus modelos de negocio. Estas ultimas unidades productivas se apoyaron gracias al aporte de la empresa Hocol y la fundacion Give It Foward como apalancadores del proyecto CRECE Cartagena.

Esta selección representó una etapa crucial en el proceso de fortalecimiento y desarrollo de los empresarios, quienes, gracias al apoyo del proyecto "Echa Pa'Lante", quedaron mejor preparados para consolidar sus negocios y contribuir activamente al crecimiento económico de la región.

Ver
Anexo Resultado 3. 3.8. Evento Pitch

## CIERRE DEL PROYECTO

En el mes de diciembre de 2024, se llevaron a cabo las ceremonias de cierre de las iniciativas Cartagena CRECE, con los proyectos Impulso Violeta, y Echa Pa'Lante, consolidando el cumplimiento de una de las actividades más significativas de cada proyecto: la entrega de certificados de participación y el reconocimiento a las mejores empresas en categorías clave como ventas, alianzas estratégicas y prácticas sostenibles.

El 2 de diciembre de 2024, en las instalaciones del Teatro Adolfo Mejía, se celebró la clausura del proyecto Impulso Violeta, un evento que destacó los logros obtenidos por 211 mujeres, quienes culminaron con éxito la ruta de intervención diseñada para fomentar su desarrollo personal y profesional, en las siguientes categorías;

- ➔ Blower y Peinado
- ➔ Manicura y Pedicura
- ➔ Maquillaje Social y Pieles Blindadas
- ➔ Gastronomía con Énfasis en Comida Italiana
- ➔ Trenzado, Diseño de Cejas y Pestañas
- ➔ Bar, Mesa y Protocolo

Este espacio, acompañado por la presencia de la primera dama Liliana Majana, la secretaria de Participación Social Ana Milena Jiménez T., y directivos de ACDesarrollo, permitió dar a conocer los resultados alcanzados y otorgar a cada participante su respectiva certificación, validando el impacto transformador del programa en la generación de ingresos y la inclusión productiva.

Durante el evento, cada participante recibió un certificado de participación y un kit básico de herramientas profesionales, adaptado a su categoría, como punto de partida para emprender y consolidar sus propios negocios. En total, los kits contenían elementos como secadores, herramientas de maquillaje, utensilios de cocina, y equipos de coctelería.

**Tabla 28. Resultados de Participación – Impulso Violeta**

| Categorías | Mesa, Bar y Protocolo | Trenzado, Cejas y Pestañas | Cocina Italiana | Manicure y Pedicure | Maquillaje | Blower | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Meta | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | 25 | **250** |
| Activos | 19 | 47 | 38 | 44 | 42 | 21 | **211** |
| Diferencia | 6 | 3 | 12 | 6 | 8 | 4 | **39** |
| **%** | **76%** | **94%** | **76%** | **88%** | **84%** | **84%** | **84%** |

Fuente ACDesarrollo

Un total de 211 mujeres fueron certificadas en diferentes categorías, reflejando el impacto

y alcance del programa. Las certificaciones se distribuyeron de la siguiente manera: 19 en Bar, Mesa y Protocolo; 38 en Cocina Italiana; 47 en Trenzado, Diseño de Cejas y Pestañas; 44 en Manicura y Pedicura; 42 en Maquillaje Social; y 21 en Blower y Peinados. Además, cada participante recibió un kit especializado para iniciar sus emprendimientos, fortaleciendo sus oportunidades de generar ingresos y consolidar sus proyectos.

Se destacó la categoría de Trenzado, que registró la menor tasa de deserción: de 50 participantes, solo 3 no culminaron el proceso. Además, algunas beneficiarias participaron en eventos relevantes de la ciudad, como “La Muralla Soy Yo” y “Vive tu Plaza”, y colaboraron con aliados estratégicos como ASOTELCA, fortaleciendo sus capacidades de generación de ingresos.



La ceremonia también sirvió como plataforma para exponer los resultados del programa. Cada participante certificada dejó claro que este proceso representó más que formación: fue una transformación integral, orientada a la generación de ingresos, la inclusión productiva y el fortalecimiento de su confianza y habilidades.

Posteriormente, el 27 de diciembre de 2024 se llevó a cabo la ceremonia de cierre del programa Echa Pa’lante, en el emblemático Parque Espíritu del Manglar, reconocido como el corazón verde de Cartagena de Indias. Este evento marcó el cierre de una iniciativa clave para fortalecer el tejido empresarial local y dinamizar la economía popular de Cartagena.

La jornada inició con una cálida bienvenida a empresarios, autoridades y demás invitados especiales, destacando la importancia de Cartagena como un epicentro estratégico del Caribe colombiano. Con más de 35,000 empresas registradas en la Cámara de Comercio y un crecimiento sostenido del 4,2% en registros mercantiles durante el último año, se resaltó el espíritu emprendedor que caracteriza a la ciudad.

El evento comenzó con la participación del director de ACDesarrollo, Guillermo Pattigno, quien presentó los resultados del programa de fortalecimiento empresarial. Este destacó el impacto positivo en la generación de empleo local y compartió las proyecciones hacia 2026. Seguidamente, Ivette Mogollón, representante de Hocol, enfatizó la relevancia de la inversión social empresarial y las alianzas público-privadas, ilustrando estos puntos con casos de éxito. Secretaria de Participación y Desarrollo Social, Ana Milena Jiménez Tuñón, abordó el papel fundamental de la articulación público-privada para avanzar hacia la meta de reducir en un 12% los índices de pobreza multidimensional en la ciudad. Luego, dos empresarios beneficiarios del programa compartieron sus testimonios, destacando el impacto transformador de la iniciativa en sus comunidades, así como los retos superados durante el proceso formativo. Estos relatos fueron complementados con la proyección de un emotivo video que reflejaba los logros alcanzados.

En este espacio los participantes del proyecto echan Pa’Lante, tuvieron la oportunidad de conocer de la voz de experto en temas económicos y de sostenibilidad de Cartagena, un análisis del emprendimiento en la ciudad. En este segmento, Juan Camilo Oliveros, director del Consejo Gremial de Bolívar, presentó un panorama de los indicadores económicos regionales, identificando oportunidades sectoriales y proyecciones hacia 2025. Por su parte, Mauricio Rodríguez, director de EPA Cartagena, abordó la sostenibilidad ambiental, resaltando que el 65% de las empresas participantes han implementado prácticas verdes.

También enfatizó la importancia de la economía circular y los compromisos ambientales adquiridos por los empresarios.

La jornada de certificación fue el momento cumbre del evento. Un total de 341 unidades productivas (Echa Pa'Lante y Echa Pa'Lante Zona Norte) culminaron exitosamente su proceso formativo, logrando mejoras significativas en la gestión de sus empresas y emprendimientos. Además, se destacó la participación activa de 211 mujeres violetas, quienes ahora impulsan la economía de Cartagena, alcanzando un impacto positivo en más de 450 familias. Los participantes recibieron certificados de asistencia, y las empresas más destacadas en ventas, alianzas estratégicas y prácticas sostenibles fueron galardonadas.

En este espacio se dio reconocimiento al esfuerzo y compromiso, aumento en ventas, prácticas sostenibles y gestión de alianzas de los empresarios participantes. otorgaron galardones especiales a 12 empresas que destacaron en ventas, alianzas estratégicas, prácticas sostenibles y compromiso-constancia, consolidando el impacto de esta iniciativa en el fortalecimiento empresarial y la sostenibilidad económica.

El evento concluyó con una experiencia comercial, donde 30 empresarios exhibieron sus productos y servicios. Esta muestra sirvió como un testimonio del valor y la calidad de los proyectos impulsados por la iniciativa. La jornada finalizó con un espectáculo artístico de zanqueros y luces, brindando un cierre memorable y festivo para todos los asistentes.

Estas ceremonias no solo representaron el cierre formal de los proyectos, sino también un testimonio del compromiso conjunto entre las entidades aliadas, los participantes y las comunidades beneficiadas, evidenciando cómo estas acciones contribuyen al desarrollo económico y social de Cartagena y sus alrededores.



Ver
Anexo Resultado 3. 3.10. Certificación y Cierre

### 5.3.4. Crear redes de contacto y fomentar oportunidades de mercado para la proveeduría local y la empleabilidad de la base de la pirámide.

**Tabla 29. Indicadores de la Actividad 3.4**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Feria de emprendimientos realizada con la participación de al menos Ciento Cincuenta y ocho (158) unidades productivas (50% de empresas creadas y/o fortalecidas). | Una (1) feria de emprendimientos. | 100% |
| Evento tipo TEDx sobre inclusión económica, sostenibilidad y escalamiento de negocios con la participación de al menos 100 empresarios y emprendedores del proyecto. | Un (1) Evento tipo TEDx | 100% |

| | | |
|---|---|---|
| Al menos 10 empresas fortalecidas obtienen un acuerdo comercial resultante de las redes de contacto generadas en los espacios de ferias y/o eventos del proyecto. | 10 empresas fortalecidas obtienen un acuerdo comercial | 100% |
| Directorio digital de proveedores locales por sector económico, el cual debe ser socializado a gremios, empresarios relevantes y al Distrito de Cartagena para fomentar su inclusión en las cadenas de valor y dinamizar la economía popular. | Un (1) Directorio de proveedores | 100% |

Fuente: ACDesarrollo



## FERIA DE EMPRENDIMIENTO

La Feria de Emprendimientos, organizada como parte de las actividades del proyecto respaldado por Echa Pa'Lante, se concibió como un espacio para la promoción y visibilización de las unidades productivas locales que han sido objeto de procesos de formación y fortalecimiento empresarial. Esta iniciativa forma parte de un esfuerzo integral para dinamizar la economía local, impulsar el emprendimiento y conectar a los empresarios con su mercado objetivo.

El proyecto, liderado por ACDesarrollo, ha enfocado sus acciones en brindar a los emprendedores herramientas clave para mejorar sus capacidades en áreas como marketing, finanzas, costos, y elaboración de planes de negocio, así como en fortalecer sus habilidades de presentación a través de jornadas de pitch. Estas acciones buscan consolidar una base sólida para que las unidades productivas puedan competir en el mercado, generar ingresos sostenibles y aportar al desarrollo económico de sus comunidades.

En este contexto, la Feria de Emprendimientos se erige como un escenario estratégico que permitió a los empresarios poner en práctica los conocimientos adquiridos, interactuar con potenciales clientes y evaluar la aceptación de sus productos, además de establecer contactos comerciales que contribuyan a la sostenibilidad de sus negocios. Este informe detalla los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos, así como el impacto general de esta actividad en el marco de los objetivos planteados por el proyecto.

El proceso de selección para la Feria de Emprendimientos se llevó a cabo de manera estructurada y estratégica, con el objetivo de garantizar la participación de las unidades productivas más preparadas y con mayor potencial para aprovechar este espacio comercial.

En una primera etapa, se convocó a los emprendedores previamente vinculados al proyecto para participar en jornadas de pitch. Durante estas sesiones, cada aspirante tuvo la oportunidad de presentar su idea de negocio, destacar las características de sus productos o servicios, y argumentar su capacidad para satisfacer las demandas del mercado.

Estas presentaciones permitieron evaluar aspectos clave como la propuesta de valor, la calidad del producto, la claridad en la comunicación y la viabilidad comercial. Tras las jornadas de pitch, se realizó una preselección basada en los criterios establecidos, que incluyeron la pertinencia del producto respecto a los objetivos de la feria, el nivel de preparación de los emprendedores y su capacidad para cumplir con los estándares requeridos. Como resultado, se identificaron 60 participantes aptos para ocupar los stands de la feria y 10 emprendedores para participar en las tiendas itinerantes.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de validación de productos, donde se examinó minuciosamente la calidad, presentación y disponibilidad de los bienes ofrecidos por cada aspirante. Este análisis permitió confirmar que los productos cumplían con las expectativas del público y se ajustaban a los criterios de la feria, asegurando una experiencia satisfactoria tanto para los expositores como para los visitantes.

La Feria de Emprendimientos, se llevó a cabo el día 27 de diciembre de 2024, en las instalaciones del Parque Espíritu del Manglar, se contó con la participación de 30 empresarios expositores, provenientes de diversos sectores económicos, incluyendo:

→ **Confecciones, artesanías y joyería**
→ **Pastelería y postres**
→ **Economía circular**
→ **Herrería, manualidades, tejidos y tapicería**
→ **Alimentos**

El evento tuvo una duración de 7 horas, con apertura al público desde las 3:00 p.m. hasta las 9:00 p.m., y registró una asistencia de 239 personas, conformadas por participantes del proyecto, turistas extranjeros y la comunidad cartagenera.

En términos económicos, las ventas totales alcanzaron aproximadamente $12.500.000, distribuidas de la siguiente manera por sector:

→ **Confecciones, artesanías y joyería:** 30% ($3.750.000)
→ **Pastelería y postres:** 25% ($3.125.000)
→ **Economía circular:** 15% ($1.875.000)
→ **Herrería, manualidades, tejidos y tapicería:** 20% ($2.500.000)
→ **Alimentos:** 10% ($1.250.000)

La feria se consolidó como un espacio de interacción y aprendizaje práctico, en el cual los expositores pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en las formaciones previas del proyecto. Estas formaciones incluyeron temas clave como:

→ **Marketing y estrategias de posicionamiento**, que les permitieron diseñar espacios atractivos y efectivos para la promoción de sus productos.
→ **Finanzas y costos,** contribuyendo a establecer precios competitivos y claros para sus clientes.
→ **Plan de negocios,** facilitando la identificación de nuevas oportunidades de mercado durante la interacción con los asistentes.
→ **Pitch comercial,** un aspecto destacado de la jornada, ya que varios expositores lograron captar la atención de compradores potenciales y establecer contactos que podrían derivar en acuerdos comerciales futuros.

Además, los empresarios fortalecieron sus habilidades de comunicación y negociación, enfrentando escenarios reales que reforzaron su confianza en el manejo de clientes y sus capacidades para articular propuestas de valor efectivas.

La feria no solo ofreció beneficios económicos directos a los expositores, sino que también

contribuyó a su empoderamiento como líderes empresariales. El interés de los asistentes en los productos expuestos fue un reflejo del impacto positivo de las capacitaciones recibidas y del compromiso de los empresarios con su crecimiento profesional.

La Feria de Emprendimientos fue un éxito en términos de visibilización y fortalecimiento de las unidades productivas participantes, demostrando el impacto tangible del proyecto en la creación y consolidación de empresas locales. La combinación de formación teórica y práctica permitió a los empresarios maximizar los resultados de esta experiencia, consolidando sus competencias y generando un impacto significativo en el ecosistema empresarial regional.



**Gráfico 41. Feria de Emprendimiento**



Fuente ACDesarrollo

## TIENDAS ITINERANTES

Como parte de las estrategias para fortalecer la visibilidad y el crecimiento económico de los empresarios locales, se implementó la iniciativa de Tiendas Itinerantes, un espacio que permitió ampliar las oportunidades de comercialización de productos artesanales y de manualidades, mientras se conectaba a los emprendedores con diversos públicos.

Las tiendas itinerantes comenzaron a operar el 24 de diciembre de 2024 y estuvieron activas hasta el 20 de enero de 2025, abarcando un periodo clave de alta afluencia comercial debido a la temporada navideña y de inicio de año. Se instalaron un total de cinco (5) tiendas, las cuales se ubicaron estratégicamente en zonas de alto tránsito peatonal y comercial de Cartagena como lo son Feria del Pueblito Paisa, Centro Comercial Bocagrande, Getsemaní, Parque Espíritu del Manglar, lo que permitió maximizar el alcance y la visibilidad de los productos.  Las tiendas funcionaron en dos jornadas diarias, lo que brindó flexibilidad a los compradores y permitió una mayor exposición de los artículos.

Estas fueron atendidas directamente por los emprendedores seleccionados, quienes tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las capacitaciones previas, como atención al cliente, estrategias de venta y manejo de inventarios.

Los artículos ofrecidos en las tiendas itinerantes destacaron por su calidad y originalidad, incluyendo productos de: artesanías, manualidades, joyería y bisutería.

Esta variedad no solo atrajo a residentes locales, sino también a turistas nacionales e internacionales, lo que generó un impacto significativo en la promoción de la cultura y el talento local.
La implementación de las tiendas itinerantes contribuyó al cumplimiento de varios objetivos del proyecto:

Generación de ingresos directos: Los empresarios reportaron un aumento en sus ventas durante este periodo, gracias a la alta afluencia de compradores.

Visibilidad: Los productos y las marcas locales obtuvieron una exposición destacada, posicionándose en el mercado y ganando reconocimiento entre los consumidores.

Fortalecimiento de habilidades empresariales: Los emprendedores tuvieron una experiencia práctica en la operación de puntos de venta, lo que fortaleció sus competencias en áreas como servicio al cliente, negociación y manejo operativo.

Redes de contacto: La interacción con clientes y posibles aliados comerciales permitió a los empresarios establecer relaciones que podrán contribuir a la sostenibilidad de sus negocios.

Las tiendas itinerantes demostraron ser una estrategia eficaz para el impulso económico y el fortalecimiento de las unidades productivas locales. La combinación de productos de calidad, ubicaciones estratégicas y una atención personalizada por parte de los emprendedores resultó en un impacto positivo tanto en términos económicos como en la consolidación de los negocios participantes. Esta experiencia será un referente para futuras iniciativas de promoción empresarial en la región.

**Gráfico 42. Tiendas Itinerantes**



Fuente ACDesarrollo

Como parte de las actividades de cierre del proyecto Echa Pa'Lante, se realizó un evento tipo TEDx que buscó inspirar y motivar a los empresarios y emprendedores participantes a través de ponencias centradas en la inclusión económica, la sostenibilidad y el escalamiento de negocios. Este espacio fue concebido como una plataforma para compartir ideas transformadoras, fomentar el aprendizaje colectivo y estimular la acción hacia prácticas empresariales más sostenibles y competitivas.

El evento tuvo lugar en las instalaciones del Parque Espíritu del Manglar, en Cartagena, como parte de la jornada de clausura del proyecto, consolidando un ambiente propicio para la reflexión y el intercambio de conocimientos. Contó con la participación de más de 100 empresarios y emprendedores vinculados al proyecto y una asistencia total de 239 personas, incluyendo representantes del sector empresarial, expertos, líderes comunitarios, y miembros de la comunidad local interesados en los temas tratados.

El principal conferencista del evento fue Mauricio Rodríguez, director de EPA Cartagena Sostenibilidad, quien presentó una ponencia titulada "Sostenibilidad Ambiental: Un Camino para el Desarrollo Económico en Cartagena". Durante su intervención, destacó la importancia de integrar prácticas sostenibles en los modelos de negocio y resaltó ejemplos locales de éxito en la adopción de iniciativas responsables con el medio ambiente.

Adicionalmente, el evento incluyó una serie de charlas cortas impartidas por emprendedores destacados del proyecto, quienes compartieron sus experiencias de transformación empresarial, los aprendizajes obtenidos y las estrategias implementadas para escalar sus negocios mientras generan un impacto positivo en sus comunidades.

El evento tipo TEDx logró cumplir con los objetivos planteados, generando los siguientes impactos:

- **Inspiración y motivación:** Las ponencias ofrecieron perspectivas innovadoras y casos de éxito que inspiraron a los asistentes a implementar cambios positivos en sus negocios.
- **Fomento del networking:** El evento facilitó el intercambio de ideas y la creación de redes de contacto entre empresarios, emprendedores y expertos, fortaleciendo la comunidad empresarial del proyecto.
- **Conciencia sobre sostenibilidad:** La ponencia principal y los temas tratados despertaron una mayor comprensión de la importancia de incorporar prácticas sostenibles como una ventaja competitiva y una responsabilidad compartida. Participación amplia y diversa: La asistencia de 239 personas permitió una discusión rica y representativa de los diversos sectores interesados en la inclusión económica y la sostenibilidad. Visibilidad del proyecto: El evento posicionó al proyecto Echa Pa'Lante como un referente en la promoción de la inclusión económica y la sostenibilidad en la región.

El evento tipo TEDx marcó un cierre significativo para el proyecto Echa Pa'Lante, reafirmando el compromiso de los empresarios y emprendedores con la sostenibilidad y el desarrollo económico. La calidad de las ponencias, la interacción entre los participantes y el impacto positivo generado consolidaron esta actividad como un modelo exitoso que podría replicarse en futuros proyectos para seguir empoderando a la comunidad empresarial de Cartagena.

Ver
Anexo – Resultado 3 -3.9. Feria de Emprendimiento y Tienda Itinerante

**Gráfico 43. Tedx Sostenibilidad Cartagena**




Presentación - Mauricio Rodríguez, director de EPA Cartagena Sostenibilidad

En el marco de las actividades de la iniciativa Cartagena CRECE, se alcanzó un importante logro al facilitar que más de 10 empresas fortalecidas establecieran acuerdos comerciales. Estos acuerdos fueron resultado directo de las redes de contacto generadas durante ferias y eventos organizados, los cuales proporcionaron a los participantes una plataforma estratégica para visibilizar sus productos y servicios. Este proceso, además, fortaleció la conexión entre las empresas y diversos sectores económicos, ampliando las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad.

De manera complementaria, las actividades conjuntas con el proyecto Impulso Violeta permitieron expandir el impacto, generando beneficios tanto para los empresarios de Echa Pa'Lante como para las 211 mujeres vinculadas a Impulso Violeta. En este contexto,

ACDesarrollo desempeñó un papel clave al integrar a estas mujeres empresarias a la plataforma web Co-Responsable, donde pueden ofertar sus servicios y realizar ventas, ampliando así su alcance y fomentando la inclusión digital en sus negocios.

Las alianzas comerciales se consolidaron con reconocidas organizaciones, destacándose los siguientes resultados:

- **Asobares y Acodres:** 38 mujeres participaron como proveedoras de servicios gastronómicos en el evento La Muralla Soy Yo, y 10 participantes ofrecieron sus productos y servicios en la oferta gastronómica de la Fiesta de la Independencia.
- **Mirador Gastro Bar:** 4 participantes gestionaron ventas en el palco de independencia y 3 mujeres atendieron la Feria de la Sostenibilidad organizada por ACDesarrollo.
- **Portada Peluquería:** 5 mujeres prestaron servicios de peluquería y maquillaje en el evento Gaby Arena 11:11 y 5 participantes trabajaron maquillando a las comparsas durante las fiestas de independencia.
- **African Trenzas:** 5 participantes se vincularon a la Feria Vive Tu Plaza y 4 mujeres ofrecieron servicios de trenzado en hoteles durante las fiestas de independencia.
- **Centro Comercial Bocagrande y Feria Comercial Pueblito Paisa:** 5 participantes de Echa Pa'Lante lograron alianzas comerciales para vender sus productos en las tiendas itinerantes de estas ubicaciones.
- **ACDesarrollo:** 5 participantes del proyecto tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos en la Feria de la Sostenibilidad.

Estas alianzas no solo generaron ingresos para los empresarios, sino que también ampliaron sus redes comerciales, abrieron nuevos mercados y fortalecieron su competitividad. Además, se destacó el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras, quienes sobresalieron por su capacidad de innovación y la calidad de sus servicios.

En conclusión, la gestión de estas alianzas comerciales demostró ser una estrategia efectiva para potenciar el crecimiento económico y la sostenibilidad de los participantes. La integración de herramientas digitales como la plataforma Co-Responsable subrayó el compromiso del proyecto con la inclusión tecnológica y el desarrollo de redes comerciales sólidas, sentando las bases para futuras oportunidades de escalamiento empresarial.

Ver
Anexo Resultado 3. 3.11. Acuerdos Comerciales

## DIRECTORIO DIGITAL

El proyecto Crece Cartagena, llevó a cabo la creación y socialización del Directorio Digital de Proveedores Locales por sector económico. Esta actividad tuvo como objetivo primordial fomentar la inclusión de los emprendedores en las cadenas de valor y dinamizar la economía popular en

Cartagena. El directorio se diseñó como una herramienta accesible para gremios, empresarios relevantes y el Distrito de Cartagena, con el fin de generar una conexión más eficiente entre los participantes del programa y los actores clave del ecosistema empresarial local.

La socialización del directorio fue un proceso estratégico en el que se involucraron varias instituciones clave, incluyendo ACOPI, la Cámara de Comercio de Cartagena y ANDI. A través de la distribución y promoción del directorio, se facilitó la inclusión de los emprendedores en nuevas redes comerciales y oportunidades dentro de los sectores económicos más importantes de la ciudad. Esta acción permitió que los participantes del programa tuvieran una mayor visibilidad y acceso a alianzas comerciales que fortalecerían su posicionamiento y expansión.

El directorio digital, que incluye información detallada de los proveedores locales, fue una iniciativa directa de ACDesarrollo para apoyar el crecimiento de las unidades productivas que formaron parte del programa Crece Cartagena. Este programa brindó una formación integral a los emprendedores, abordando aspectos esenciales del emprendimiento como la creación de modelos de negocios sostenibles, la optimización de procesos de ventas, la identificación de costos, la implementación de estrategias de marketing digital, y el desarrollo de planes para generar el triple impacto: económico, social y ambiental. Estas herramientas permitieron que los participantes adquirieran los conocimientos necesarios para hacer crecer sus empresas de manera responsable, contribuyendo al desarrollo económico local.

El Directorio Digital de Proveedores Locales fue implementado a través de un mapa interactivo, disponible públicamente y con fácil acceso, lo que permitió a los interesados consultar y visualizar a los proveedores locales de acuerdo con su sector económico. Esta herramienta fue compartida con diversas organizaciones y gremios, que apoyaron su difusión, promoviendo la interacción y colaboración entre los emprendedores y los actores del mercado. El enlace para acceder al directorio es el siguiente:

https://acdesarrollo.maps.arcgis.com/apps/dashboards/546e1f29494e49aaa2d7f15395384f34

El impacto de esta actividad se traduce en un mayor acceso a oportunidades comerciales para los emprendedores, mejorando su inclusión en las cadenas de valor locales y favoreciendo el fortalecimiento del ecosistema empresarial de Cartagena. La colaboración de gremios y actores clave, al compartir el directorio con sus contactos y miembros, resultó fundamental para generar nuevas alianzas comerciales y facilitar el acceso a mercados más amplios.

Para ACDesarrollo, esta actividad fue un hito significativo en el proyecto Crece Cartagena, permitiendo a los emprendedores consolidar sus negocios de manera sostenible y aumentar su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno económico.

Ver
Anexo Resultado 3. 3.12. Directorio Proveedores

## 5.4. RESULTADO 4: Desarrollado e implementado un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de la intervención.

**Tabla 30. Indicadores del Resultado 4**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Número de sistemas de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado Documentos preoperativos. | Planteado e implementado un (1) sistema de Monitoreo, evaluación y aprendizaje -MEA- del proyecto en el segundo mes de ejecución. | 100% |
| Evaluación inicial, intermedia y final implementada en el proyecto | Un (1) documento de línea base del proyecto dirigida a los participantes seleccionados | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

### 5.4.1. Actividad 4.1. sistemas de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado Documentos preoperativos.

**Tabla 31. Indicadores de la Actividad 4.1**

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Número de sistemas de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado Documentos preoperativos. | Planteado e implementado un (1) sistema de Monitoreo, evaluación y aprendizaje -MEA- del proyecto en el segundo mes de ejecución. | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

Durante la ejecución del proyecto, se diseñó y puso en marcha un Sistema de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEA) con el fin de garantizar un seguimiento eficiente del progreso de las actividades, el cumplimiento de los objetivos y la optimización de los recursos asignados. Este sistema ha sido clave para asegurar que las acciones emprendidas estén alineadas con los resultados esperados y que cualquier desviación sea corregida oportunamente.

El Sistema MEA desarrollado se estructura en tres componentes principales:

**Reuniones de Seguimiento Semanales:**

- → Estas reuniones se realizaron todos los lunes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., y representan el núcleo del sistema de monitoreo del proyecto. Durante cada sesión, se revisan los compromisos asumidos en la reunión anterior y se valida el estado de cumplimiento de cada uno. Esto incluye la evaluación del avance de las actividades planificadas para la semana, identificando cualquier retraso o ajuste necesario en la programación.
- → Asimismo, se establecen nuevos compromisos para la semana entrante, asignando responsables específicos para cada tarea, lo que fomenta la rendición de cuentas y la claridad en los roles y responsabilidades. De esta manera, se asegura que todos los actores involucrados en el proyecto estén informados y alineados con los objetivos generales.
- → La agenda de estas reuniones sigue una estructura definida que incluye:
- → Revisión de compromisos previos: Se evalúan los logros y dificultades de las tareas asignadas en la semana anterior.
- → Programación semanal: Se ajusta el cronograma según las necesidades y prioridades del proyecto.

→ Identificación de riesgos o retrasos: Se discuten las posibles barreras y estrategias para mitigarlas.
→ Asignación de nuevas tareas y responsables: Se determinan las acciones a realizar en la semana siguiente, y se asignan responsables para cada una.
→ Estos encuentros permiten un control continuo del progreso del proyecto, evitando la acumulación de pendientes y garantizando que los plazos se respeten.

## Gestión Documental y Aseguramiento de la Información:

→ El área de aseguramiento desempeña un papel crítico en la revisión periódica de la gestión documental del proyecto. Esta supervisión no solo garantiza que los documentos estén debidamente archivados y actualizados, sino que también se asegura de que la información sea accesible y esté optimizada para su consulta y uso en la toma de decisiones.
→ El proceso incluye la revisión de los formatos utilizados, la coherencia en los informes, la correcta indexación de la información y el cumplimiento con los requisitos establecidos en los acuerdos iniciales del proyecto.
→ La correcta gestión documental no solo facilita la transparencia en el desarrollo del proyecto, sino que también garantiza que, en el momento de realizar auditorías o revisiones externas, toda la información esté disponible y ordenada.

## Ejecución Presupuestal Controlada:

→ El área de aseguramiento también realiza un seguimiento exhaustivo de la ejecución presupuestal del proyecto. Cada vez que se presenta un requerimiento de gasto, este pasa por un proceso de revisión y aprobación, que incluye la verificación del presupuesto disponible, la justificación del gasto y la alineación con las actividades previstas en el plan del proyecto.
→ Este enfoque controlado permite evitar desviaciones presupuestarias y asegura que los recursos se utilicen de manera eficiente y de acuerdo con lo planificado. Cualquier solicitud de gasto que no esté debidamente justificada o que exceda el presupuesto asignado es revisada y ajustada para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto a lo largo de su ejecución.
→ Las revisiones periódicas del presupuesto permiten además detectar posibles ahorros o áreas donde se podrían redirigir recursos para maximizar el impacto de las actividades.

## Impacto del Sistema MEA

El Sistema MEA implementado ha demostrado ser fundamental para el control y evaluación continua del proyecto. Las reuniones de seguimiento semanales permiten a todos los actores involucrados mantenerse actualizados y ajustar sus estrategias según sea necesario, mientras que la gestión documental y la ejecución presupuestal controlada aseguran que el proyecto esté operando de manera eficiente, tanto desde el punto de vista técnico como financiero.

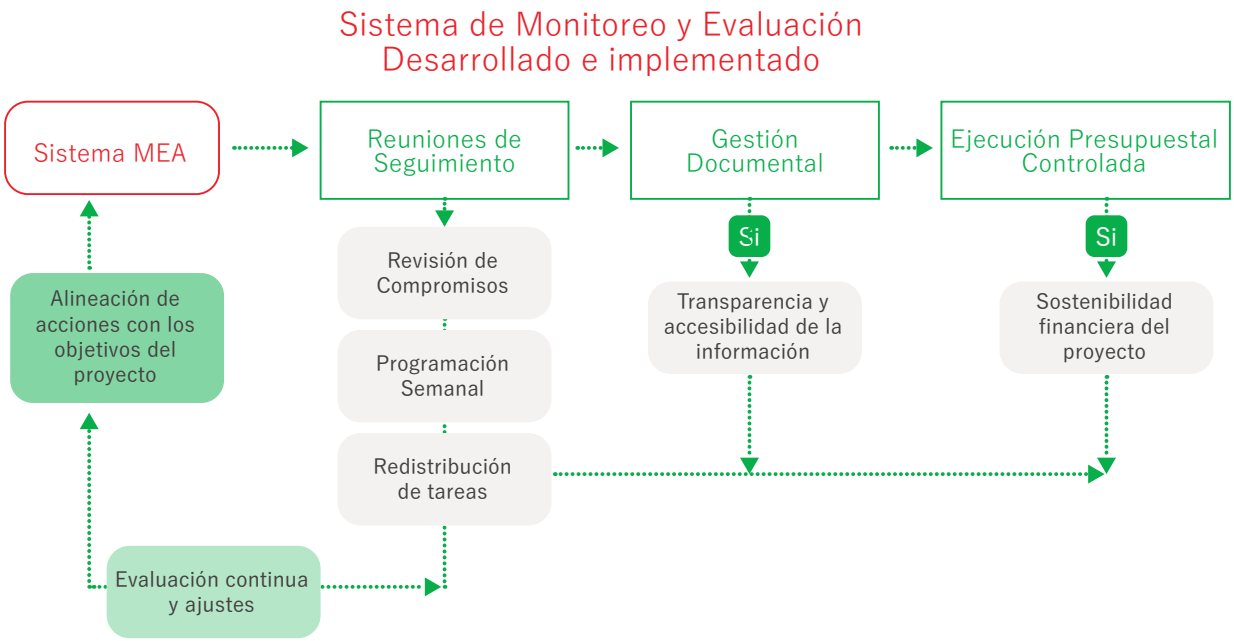
Este sistema no solo proporciona una plataforma para la mejora continua, sino que también establece una cultura de monitoreo y evaluación dentro del equipo de trabajo. A largo plazo,

el Sistema MEA contribuirá a la creación de un modelo replicable de gestión de proyectos que puede ser aplicado en futuros programas de similar envergadura, asegurando una mayor efectividad en la consecución de los resultados.

A medida que el proyecto avanza hacia su siguiente fase, se continuará optimizando el Sistema MEA para incluir nuevas herramientas que mejoren aún más el seguimiento y la evaluación. Además, se explorará la posibilidad de integrar plataformas tecnológicas que faciliten el monitoreo en tiempo real y la colaboración entre los diferentes actores, ampliando el alcance y la eficacia del sistema.



**Gráfico 44. Diagrama de Proceso Sistema MEA**




Fuente ACDesarrollo

**Gráfico 45. Reunión de Seguimiento**



Reunión Seguimiento – 16/09/2024 – Cartagena CRECE

Gráfico 46. Reunión de Seguimiento Clínica de Emprendedores



Reunión Seguimiento - 20/11/2024 – Seguimiento Plataforma CRECE

### 5.4.2. Actividad 4.2. Evaluación inicial, intermedia y final implementada en el proyecto.

Tabla 32. Indicadores de la Actividad 4.2

| Indicadores | Verificación cumplimiento | % Avance |
|---|---|---|
| Evaluación inicial, intermedia y final implementada en el proyecto | Un (1) documento de línea base del proyecto dirigida a los participantes seleccionados | 100% |

Fuente: ACDesarrollo

El levantamiento de información se llevó a cabo mediante la aplicación de un formulario detallado, el cual fue suministrado a cada uno de los participantes. Este formulario incluyó preguntas clave sobre:

- **Datos Demográficos:** Información sobre el perfil de los participantes (edad, género, nivel educativo, etc.).
- **Estado Actual del Negocio o Proyecto:** En el caso de la categoría de fortalecimiento, se preguntó sobre aspectos como ventas, número de empleados, estructura de costos y retos principales. En la categoría de creación, se indagó sobre el estado de la idea de negocio, planes iniciales y recursos disponibles.
- **Expectativas del Proyecto:** Se solicitó a los participantes que describieran sus expectativas y metas a alcanzar durante el programa.
- **Necesidades de Capacitación:** En ambas categorías, se identificaron áreas de mejora donde los emprendedores requieren mayor formación o asesoría.

Se logró una participación considerable en el proceso de recolección de información, con una tasa de respuesta cercana al 98%. Esto permitió tener una visión clara de las condiciones iniciales de los participantes, lo que es fundamental para desarrollar la evaluación intermedia y final del proyecto.

Una vez se concluyó el análisis de los datos recolectados, se elaboró el documento de línea base que sirve como referencia para las siguientes evaluaciones. Este documento proporciona un panorama detallado sobre la situación inicial de cada participante y permitió medir el impacto del proyecto en términos de fortalecimiento de sus habilidades, crecimiento de sus negocios o implementación de sus ideas.





Ver
Anexo Resultado 4. 4.1Linea Base

En resumen, la implementación de esta evaluación en las diferentes etapas del proyecto garantiza un seguimiento continuo del progreso de los participantes y permite realizar los ajustes necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.



Ver
Anexo - Resultado 4 4.2. Evaluación del proyecto

Como parte de los resultados del proceso, se realizó un análisis de los resultados del proyecto CRECE Cartagena e identificar los impactos generados para el grupo de emprendedores apoyados en los programas Echa Pa'Lante e Impulso Violeta, entregables en un documento de evaluación final de impactos. Asimismo, estos resultados fueron consolidados en un artículo de investigación con calidad publicable en revista científica.



Ver
Anexo Resultado 4.



Los anexos pueden ser revisados en el siguiente link
https://drive.google.com/drive/folders/1wMeYVctrJ5GSEf_klCckNJFFheSlu5V3

# 6.
# INFORME FINANCIERO – SEGUIMIENTO AL PRESUPUESTO

Dentro de la ejecución técnica y financiera realizada en este convenio se relaciona a continuación el porcentaje de avance del convenio específico CD-SPDS-CONVASO-002-2024.

| | |
|---|---|
| Avance Técnico | 100% |
| Avance Financiero | 100% |

CARTAGENA C.R.E.C.E

RUTA DEL SABER

IMPULSO Violeta

Echa Pa' lante

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

Con el apoyo de:

acd

INFORME TÉCNICO

CONVENIO ESPECÍFICO CD-SPDS-CONVASO-002-2024

# CARTAGENA C.R.E.C.E

Escalando oportunidades promoviendo
la economía popular y el desarrollo social

Cartagena de Indias, diciembre 2024

Alcaldía Mayor de
**Cartagena de Indias**

Con el apoyo de: