

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

INFORME FINAL DE GESTIÓN

Contrato No. 187 -2025

Veronica Alejandra Rodriguez Ramos

Contratista

Bogotá, 30 de diciembre de 2025

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contrato No: 187 -2025

Contratista: Veronica Alejandra Rodriguez Ramos

Fecha del contrato: 24/07/2025

Fecha de Inicio: 23/07/2025

Fecha de terminación: 30/12/2025

Valor del contrato: \$12.304.833

Adición: N/A

Prórroga: N/A

Supervisor: Luz Aida Ángel

Objeto del contrato: Prestar servicios de apoyo a la gestión en la estructuración, desarrollo y puesta en marcha de los productos turísticos priorizados por el instituto distrital de turismo.

INFORME 001 JULIO/AGOSTO 2025

Durante el periodo reportado se apoyó la consolidación y el seguimiento técnico de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, mediante acciones de acompañamiento, caracterización y participación en espacios de articulación. Se realizaron visitas de caracterización en Casa Manigua (14 de agosto de 2025), Demente Aguardientería (27 de agosto de 2025) y Testigo (28 de agosto de 2025), las cuales permitieron recopilar información clave para el fortalecimiento y validación de los productos turísticos. Asimismo, se participó en reuniones estratégicas relacionadas con cultura turística, revisión de bases de datos de gastronomía y comité de intervención de Casa Manigua, contribuyendo al seguimiento de avances, logros y oportunidades de mejora.

Adicionalmente, se asistió a la reunión de revisión y ajuste de la matriz de gastronomía, se garantizaron los soportes mediante ayudas de memoria y se realizó la organización y carga de los productos generados en el drive institucional, conforme a los lineamientos establecidos.

Durante este periodo no se desarrollaron actividades relacionadas con la ejecución de eventos estratégicos ni con otras obligaciones adicionales.

LOGROS

Los resultados obtenidos durante el periodo evaluado evidencian un avance positivo en el cumplimiento de los objetivos planteados, especialmente en el fortalecimiento y consolidación de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo. Las visitas de caracterización y los espacios de seguimiento técnico permitieron recopilar información relevante, mejorar la comprensión de las necesidades del territorio y generar insumos clave para la validación y estructuración de los productos turísticos, contribuyendo a su desarrollo de manera ordenada y alineada con la Política Pública Distrital de Turismo.

INFORME 002 SEPTIEMBRE 2025

Durante el mes de septiembre de 2025 se evidenció un cumplimiento satisfactorio de las obligaciones contractuales, a partir de las actividades desarrolladas entre el 1 y el 26 de septiembre. Entre el 1 y el 2 de septiembre de 2025 se participó en reuniones de revisión de bases de datos, comités de intervención (Demente Aguardientería, Testigo y Chichería Demente) y visitas de caracterización, lo que permitió fortalecer el seguimiento técnico y la recopilación de información clave para los productos turísticos priorizados.

El 5 de septiembre se asistió a la reunión virtual de revisión del informe de contrato y el 10 de septiembre a la reunión presencial de seguimiento de producto turístico, contribuyendo a la articulación interna y al control de avances.

Asimismo, el 18 de septiembre se participó en la capacitación sobre el uso de gafas de realidad virtual y el 26 de septiembre de 2025 en la feria de cultura turística responsable en la IED La Candelaria, en el marco del Día Mundial del Turismo, aportando al fortalecimiento y promoción de los productos turísticos.

LOGROS

En conjunto, las acciones realizadas durante este periodo permitieron avanzar de manera consistente en la consolidación, seguimiento y fortalecimiento de la oferta turística, en coherencia con los lineamientos del Instituto Distrital de Turismo y la Política Pública Distrital de Turismo.

INFORME 003 OCTUBRE 2025

Durante el periodo correspondiente a octubre de 2025, se desarrollaron acciones orientadas al apoyo y fortalecimiento de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, en coherencia con la Política Pública Distrital de Turismo. En el marco de la consolidación de dichos productos, el 2 de octubre de 2025 se realizó el acompañamiento para la toma de fotografías en la zona gastronómica Calle Bonita, y el 8 de octubre de 2025 se llevó a cabo el acompañamiento para la toma de fotografías en la zona gastronómica La Macarena. Estas actividades permitieron generar insumos visuales clave para la validación y fortalecimiento de la oferta turística, contando con sus respectivos soportes mediante ayudas de memoria.

Adicionalmente, se apoyó el seguimiento técnico a los productos turísticos mediante la revisión y atención de instrucciones institucionales enviadas por correo electrónico para dar inicio al seguimiento comercial de experiencias validadas por agencias (10 de octubre de 2025) y para la verificación de atractivos del Libro “Bogotá Tu Casa” (16 de octubre de 2025). Asimismo, el 21 de octubre de 2025 se realizó el seguimiento técnico a experiencias, y el 24 de octubre de 2025 se apoyó la actividad de confirmación de los beneficiarios seleccionados mediante llamadas, en el marco del proceso FUGA-IDT 2025. Estas acciones contribuyeron a la recopilación y sistematización de información sobre avances y actividades desarrolladas, dejando evidencia a través de ayudas de memoria.

En cuanto a la planeación y ejecución de actividades estratégicas, el 26 de octubre de 2025 se llevó a cabo el recorrido turístico en bicicleta en la vereda Pasquilla, localidad de Ciudad Bolívar, actividad que aportó al fortalecimiento y promoción de los productos turísticos del territorio. Durante el periodo no se realizaron actividades relacionadas con espacios de articulación interna ni con otras obligaciones adicionales; no obstante, se cumplió con la inclusión de los productos generados en el drive institucional, conforme a los lineamientos de la Subdirección de Desarrollo y Competitividad. En conclusión, las

actividades desarrolladas durante octubre de 2025 evidencian el cumplimiento del objetivo, al aportar de manera efectiva a la consolidación, seguimiento y fortalecimiento de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo.

LOGROS

Durante el periodo reportado se lograron avances significativos en el fortalecimiento de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, destacándose la generación de insumos visuales mediante el acompañamiento a la toma de fotografías en las zonas gastronómicas de Calle Bonita y La Macarena, lo que contribuyó a la validación y promoción de la oferta turística.

Asimismo, se avanzó en el seguimiento técnico de experiencias a través de la revisión de lineamientos institucionales, la verificación de atractivos y el acompañamiento a procesos clave como la confirmación de beneficiarios del proceso FUGA–IDT 2025. Adicionalmente, la ejecución del recorrido turístico en bicicleta en la vereda Pasquilla fortaleció la visibilización del territorio y la articulación con iniciativas de turismo sostenible, consolidando resultados positivos alineados con los objetivos institucionales y la Política Pública Distrital de Turismo.

INFORME 004 NOVIEMBRE 2025

Durante el mes de noviembre de 2025 se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, mediante el acompañamiento técnico y logístico a actividades clave. Se realizaron visitas de responsabilidad y cultura turística en el restaurante Aquelarre y en Café Casa Galería (26 de noviembre), así como el acompañamiento al pilotaje del diseño de experiencias de las rutas turísticas B.P. El Tunal (28 de noviembre), contribuyendo a la validación y fortalecimiento de la oferta turística. Adicionalmente, se apoyó el seguimiento técnico a través de la participación en espacios de socialización y la entrega del cruce de bases de datos de la zona gastronómica Zona Rosa (21 y 25 de noviembre). Asimismo, se adelantaron acciones de planeación para actividades estratégicas, incluyendo la convocatoria y el envío del listado de estudiantes de la Universidad Uninpahu para el piloto de la ruta turística, y se participó en la reunión de producto turístico (13 de noviembre). Finalmente, se garantizó la organización y carga de los productos generados en el drive institucional, evidenciando el cumplimiento de los objetivos establecidos para el periodo.

LOGROS

Las actividades desarrolladas durante el periodo permitieron fortalecer de manera efectiva los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, destacándose el acompañamiento a visitas de responsabilidad y cultura turística en establecimientos estratégicos, lo que contribuyó a la apropiación de buenas prácticas y al fortalecimiento de la oferta local. Asimismo, el apoyo al pilotaje del diseño de experiencias de las rutas turísticas B.P. El Tunal y la articulación con actores académicos para la participación de estudiantes consolidaron procesos de validación y puesta en marcha de nuevas experiencias turísticas. Adicionalmente, la sistematización de información, el cruce de bases de datos y la participación en espacios de socialización y seguimiento interno permitieron mejorar la coordinación institucional y garantizar insumos clave para la toma de decisiones, evidenciando resultados positivos alineados con los objetivos del periodo.

INFORME 005 DICIEMBRE 2025

Durante el mes de diciembre de 2025 se desarrollaron acciones orientadas a apoyar la consolidación de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, mediante el acompañamiento a actividades técnicas, logísticas y de validación, en coherencia con la Política Pública Distrital de Turismo. El 2 de diciembre de 2025 se realizó acompañamiento a la visita de responsabilidad y cultura turística en la fábrica de cerveza artesanal Merak, fortaleciendo las buenas prácticas y la apropiación de lineamientos de turismo responsable. Posteriormente, el 3 de diciembre de 2025, se brindó acompañamiento al Evento de Cierre FUGA-IDT, apoyando su desarrollo logístico y el cierre del proceso institucional, contando con los respectivos soportes mediante ayudas de memoria.

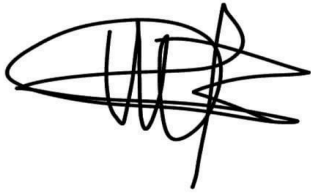
Asimismo, se apoyó el seguimiento técnico a los productos turísticos priorizados mediante la participación en espacios de planeación y revisión. El 1 de diciembre de 2025 se asistió a la reunión de logística del Evento de Cierre FUGA-IDT, y el 9 de diciembre de 2025 se participó en la reunión de revisión de los objetivos de la Ruta de la Cerveza, lo que permitió analizar avances, ajustar lineamientos y fortalecer la estructuración de las experiencias turísticas. Estas actividades aportaron a la recopilación y sistematización de información relevante sobre logros y oportunidades de mejora.

En relación con la planeación, organización y ejecución de actividades estratégicas, entre el 10 y el 12 de diciembre de 2025 se realizó el acompañamiento y la organización de las rutas turísticas de cerveza artesanal, mixología y cacao, con la participación de operadores turísticos, contribuyendo al fortalecimiento, validación y puesta en marcha de estas experiencias. Adicionalmente, el 17 de diciembre de 2025 se participó en la reunión de producto turístico, fortaleciendo la articulación interna definida por el IDT. Durante el periodo también se garantizó la organización y carga de los productos generados en el drive institucional, conforme a los estándares establecidos, y se realizó el envío de la información recopilada de prestadores turísticos de la vereda Pasquilla al correo institucional correspondiente el 17 de diciembre de 2025. En conclusión, las actividades desarrolladas durante el mes evidencian el cumplimiento del objetivo, aportando de manera efectiva al fortalecimiento, seguimiento y consolidación de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo.

LOGROS

Durante el periodo reportado se alcanzaron logros significativos en el fortalecimiento de los productos turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo, destacándose el acompañamiento a visitas de responsabilidad y cultura turística y el apoyo logístico al Evento de Cierre FUGA-IDT, lo que contribuyó al cierre adecuado de procesos institucionales. Asimismo, la organización y acompañamiento a las rutas de cerveza artesanal, mixología y cacao permitió validar experiencias, fortalecer la articulación con operadores turísticos y mejorar la puesta en marcha de estas iniciativas. Adicionalmente, la participación en espacios de seguimiento y la sistematización y entrega oportuna de información a través de repositorios institucionales y comunicaciones oficiales fortalecieron la trazabilidad, el cumplimiento de los objetivos y la consolidación de la oferta turística del territorio.

Fecha de expedición del presente informe: 30 de diciembre de 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

FIRMA CONTRATISTA

Nombre: Veronica Alejandra Rodriguez Ramos

Número de identificación: 1.110.512.583