(Aplica para los pagos de contratos/convenios excepto los de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión)

1. DATOS GENERALES

CONTRATO/CONVENIO No:	CO1.PCCNTR. 8316683	FECHA:	16 de diciembre de 2025
CONTRATISTA:	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP		
OBJETO:	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar estrategias de permanencia en el marco del CONPES 4122 y el contrato de préstamo no. 5850/OCCO. Componente 2. - UTP		
VALOR TOTAL:	$ 997.034.660		
APORTE MEN:	$ 645.679.060		
CONTRAPARTIDA	$ 351.355.600		
PLAZO:	INICIO: 26 de septiembre	TERMINA: 31 de diciembre de 2025	
NÚMERO DE PAGO	Tercer desembolso		
VALOR DESEMBOLSO	DOSCIENTOS VEINTICINCO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS SETENTA Y DOS PESOS M/CTE ($225.987.672)		

2. DETALLE DE LOS BIENES / SERVICIOS RECIBIDOS

Yo José David Rivera Escobar en mi calidad de Supervisor del convenio CO1.PCCNTR-8274518, en cumplimiento de las funciones previstas en el /convenio, certifico el recibo a satisfacción de los bienes /servicios cuyas características se describen a continuación:

<table>
<tr><th>OBLIGACIÓN / PRODUCTO</th><th>CARACTERÍSTICAS</th></tr>
<tr><td>Informe final descriptivo del desarrollo del 100% de cada una de las actividades ejecutadas por la IES para el cumplimiento del convenio, conforme al cronograma aprobado por la supervisión, adjuntando los respectivos soportes medio de verificación y cumplimiento de meta para el periodo correspondiente.</td><td>La UPT allego Informe descriptivo del desarrollo del 100% de cada una de los productos y entregables desarrollados por la IES; lo cual se consolida en la siguiente tabla:
<table>
<tr><th>Producto y entregable</th><th>Meta, medio de verificación, soportes y cumplimiento de meta</th><th>Cumplimiento de meta</th></tr>
<tr><td>Producto 1
Indicador de resultado:
Número de estrategias del “Programa de Factores protectores de la salud mental” diseñadas, actualizadas e implementadas.</td><td>Meta: Siete (7) estrategias del “Programa de Factores protectores de la salud mental” diseñadas, actualizadas e implementadas en el periodo reportado.

Medio de verificación 1
Siete (7) documentos descriptivos de cada estrategia que incluya (i) justificación y alcance, (ii) población objetivo, y (iii) actividades y materiales.

Como soportes y evidencias se anexa la siguiente información:
Nominación de los archivos de evidencia:
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.2
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.3
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.4</td><td>100%</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

			- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.5 - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.6 - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.7 Medio de verificación 2 Un informe de implementación de las estrategias. Como soportes y evidencias se anexa la siguiente información: - 88_IDE_ 03_8273693_25_D2.1	
		Producto 2 Indicador de resultado Número de participantes de la comunidad universitaria en el “Programa de factores protectores de la salud mental”	Meta: Mil quinientos (1.500) miembros de la comunidad universitaria participantes de la Estrategia “Factores protectores de la salud mental” en el periodo reportado. En informe se reporta que se atendieron en total 1705 miembros de la comunidad universitaria en las diferentes estrategias Medio de verificación1: Documento descriptivo - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1 Medio de verificación 2 Un informe de implementación de las estrategias Nominación de los archivos de evidencia.	100%
		PRODUCTO 3 Indicador de resultado Número de estudiantes atendidos por la Estrategia “Habla, comparte y vive” como escenario de integración de la oferta del Programa de Atención Integral PAI (Individual y grupal) y Promoción de la Salud.	Meta: Cuatro mil (4.000) estudiantes atendidos por la Estrategia “Habla, comparte y vive” en el periodo reportado (Se incluye la línea base) En informe de reporta que en total se atendieron 4584 estudiantes Medio de verificación 1 Documento descriptivo - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1 Medio de verificación 2 Un informe de implementación de las estrategias Nominación de los archivos de evidencia:	115%
		PRODUCTO 4 Indicador de resultado Número de estudiantes atendidos a través de las estrategias de Zonas de Orientación Universitarias	Meta: Mil (1.000) estudiantes atendidos en las estrategias de las zonas ZOU y ZOL durante el periodo reportado. En informe se reporta que en total 1049 personas participaron en las actividades de ZOU y ZOL durante el proyecto Medio de verificación 1 Documento descriptivo de las Zonas de Orientación Universitarias (ZOU) y Zonas de	100%

		(ZOU) y Zonas de Orientación Laboral (ZOL) del equipo de Dispositivos Comunitarios.	Orientación Laboral (ZOL) Nominación de los archivos de evidencia: - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1 Medio de verificación 2 Documento reporte de atención ZOL y ZOU Nominación de los archivos de evidencia: - 88_IDE_ 03_8273693_25_D2.1	
		PRODUCTO 5 Número de implementaciones del curso en “Formulación de proyectos y liderazgo social con enfoque de salud mental” dirigido a estudiantes de las poblaciones de especial protección constitucional.	Meta: Tres (3) implementaciones del curso “Formulación de proyectos y liderazgo social con enfoque de salud mental” dirigido a estudiantes Indígenas, Afro, Jóvenes en Paz (Víctimas de conflicto) y con Discapacidad. En informe se reporta que en total se dictaron 4 sesiones del curso de Formulación de Proyectos, todas ellas dirigidas a población de protección especial constitucional; y se atendieron 81 estudiantes pertenecientes a los grupos: Indígenas, Afro, Discapacidad y Género. Medio de verificación 1 Documento descriptivo del curso en “Formulación de proyectos y liderazgo social con enfoque de salud mental” Nominación de los archivos de evidencia Medio de verificación 2 Informe de implementación Nominación de los archivos de evidencia	100
		PRODUCTO 6 Porcentaje de percepción de satisfacción de la comunidad universitaria con la oferta de actividades del “Programa de Factores protectores de la salud mental”.	Meta: Setenta por ciento (70%) de los miembros de la comunidad universitaria manifiestan un alto grado de satisfacción con las actividades del “Programa de Factores protectores de la salud mental”. En informe se reporta que se evidencia un alto nivel de satisfacción con las actividades desarrolladas. En los cursos y talleres, alrededor del 95 % de los participantes se declara satisfecho(a) o muy satisfecho(a); en los eventos deportivos y culturales, la satisfacción supera el 97 %, con una mayoría ubicada en la categoría “muy satisfecho(a)”. Estos resultados muestran que la propuesta del programa es valorada como pertinente, útil y coherente con las expectativas de la comunidad estudiantil. Medio de verificación 1 Instrumento de percepción de satisfacción Nominación de los archivos de evidencia: Medio de verificación 2	100%

		Documento de Análisis de Resultados Nominación de los archivos de evidencia Documento de Análisis de Resultados Nominación de los archivos de evidencia	
	PRODUCTO 7 Indicador de resultado Herramienta institucional de diagnóstico en salud mental diseñada y validada.	Meta: Una herramienta institucional de diagnóstico en salud mental diseñada y validada. (Incluye línea base) En informe se reporta que el instrumento desarrollado proporciona información estructurada sobre salud mental y riesgo psicosocial, porque identifica factores de riesgo y necesidades tanto individuales como colectivas. Su batería de indicadores, protocolo estandarizado y visualizador facilitan la interpretación de los datos, fortalecen la toma de decisiones y optimizan los procesos de acompañamiento. Medio de verificación 1. Una herramienta de medición de riesgos de salud mental Nominación de los archivos de evidencia: Medio de verificación 2 Un documento de reporte de validación Nominación de los archivos de evidencia:	100%
	PRODUCTO 8 Indicador de resultado Número de campañas institucionales en salud mental diseñadas, fortalecidas e implementadas.	Meta: 6 campañas institucionales en salud mental diseñadas, fortalecidas e implementadas en el periodo reportado. (Se incluye línea base) Medio de verificación 1 Cuatro documentos descriptivos de los contenidos de las campañas a diseñar: Autocuidado, Factores de riesgo en salud Mental, Prevención SPA y No discriminación y racismo. Nominación de los archivos de evidencia: - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1 - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.3 - 88_IDE_ 03_8273693_25_D1 4 Medio de verificación 2 Dos (2) documentos descriptivos de los contenidos de las campañas a fortalecer: Servicios de Bienestar y Perspectiva de género Nominación de los archivos de evidencia: - 88_IDE_ 03_8273693_25_D2.1 - 88_IDE_ 03_8273693_25_D2.2 Medio de verificación 3 Un (1) informe de implementación del plan de medios de cada campaña Nominación de los archivos de evidencia:	100
	PRODUCTO 9 Indicador de resultado Número de	Meta: Cuatro (4) alianzas con entidades externas para la atención en salud mental y discapacidad psicosocial en el periodo reportado.	100%

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>alianzas con entidades externas para la atención en salud mental y discapacidad psicosocial.</td><td>En informe se reporta que se logró la firma de 2 acuerdos de entendimiento con la ESE Salud Pereira y Clinica Comfamiliar, en trámite de firma para la próxima semana (9 al 12 de diciembre) se tienen un tercer acuerdo con el Instituto del Sistema Nervioso. Adicionalmente se ha avanzado en reunión con otras entidades, actas adjuntas en la carpeta de medio de verificación del producto 9 y para el 2026 se espera firmar acuerdo con mínimo otras 2 entidades Hospital Universitario San JOrge de Pereira y Hospital Mental de Risaralda HOMERIS

Medio de verificación Tres documentos
Nominación de los archivos de evidencia:
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.1
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.2
- 88_IDE_ 03_8273693_25_D1.3</td><td></td></tr>
</table>

Respecto a los entregables, la coordinadora académica realizo las siguientes observaciones:

• Ajustar el nombre de las evidencias de los productos 1,2,3,4,5,6 ,8 y 9 retirando las palabras adicionales a los términos indicados por correspondencia.
• Ajustar el reporte del porcentaje de cumplimiento de las metas, dado que en algunos de los productos superan el 100% en algunos casos.
• Producto 2: Este producto allega las mismas evidencias descriptivas de las estrategias implementadas, sin embargo, en tanto el indicador 3 se refiere a la cobertura de estudiantes, en este producto se debe evitar hacer alusión a estudiantes para cubrir los demás miembros de la comunidad universidad para separar los productos.
• Producto 5: Separar en la evidencia D2.1 las fotos y listas de asistencia que corresponden a cada una de las 4 implementaciones reportadas para evidenciar el cumplimiento del indicador (3 implementaciones).
• Producto 9: Actualizar el reporte del tercer acuerdo anunciado para firma entre 9 y 12 de diciembre y sumar las proyecciones de gestión para la consecución del cuarto acuerdo en el siguiente periodo académico.</td></tr>
<tr><td></td><td>Entrega producto Si X No
Ubicación: la evidencia se encuentra en documento dispuesto en siguiente vinculo
Informe final MEN_ fIrmado.pdf

Adicionalmente, los soportes y evidencias se encuentran en la carpeta
Informe y Evidencias</td></tr>
<tr><td>Reporte final, de cada uno de los estudiantes que contenga las estrategias de las</td><td>La UTP presenta en el informe el reporte de los estudiantes participantes en las actividades realizadas, por tipo de actor y de grupo poblacional.; consolidando la información en las siguientes tablas:</td></tr>
</table>

cuales ha sido beneficiado

Realizar un informe que contenga la cobertura de la población beneficiaria de las estrategias de permanencia implementadas a partir de variables poblacionales determinadas por el MEN (edad, género, pertenencia étnica, diversidad sexual, condición de víctima o migrante y discapacidad).

Tabla No. 10. Resumen desagregado de beneficiarios por estrategia

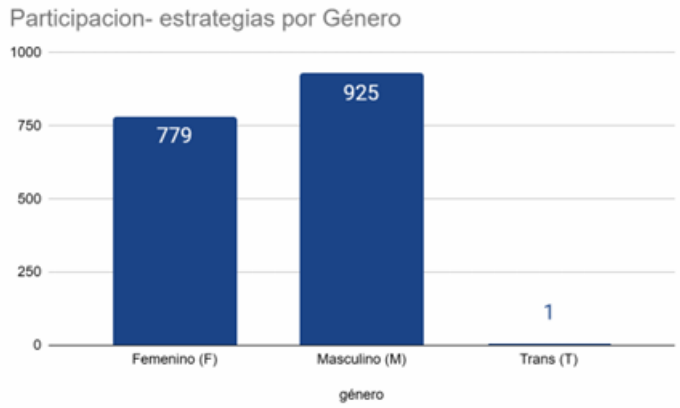
No	Indicador /Producto	Actividad o Estrategia	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Total
1	Participantes por estrategia	Formación cultural	2	2	13	583	**600**
2	Participantes por estrategia	Eventos deportivos	20	13	44	347	**424**
3	Participantes por estrategia	Taller Perspectiva de género	23	27	13	566	**629**
4	Participantes por estrategia	Talleres Competencias socioemocionales	1			233	**234**
5	Participantes por estrategia	Sesiones de gestión emocional	2		2	51	**55**
6	Participantes por estrategia	Formación En Proyectos - Población De Especial Protección Constitucional			1	80	**81**
7	Participantes por estrategia	Individual PAI				1327	**1327**
8	Participantes por estrategia	Grupales PAI				2164	**2164**
9	Participantes por estrategia	Atención Salud Grupal				899	**899**
10	Participantes por estrategia	Atención salud Individual				194	**194**
10	Participantes por estrategia	Estrategia ZOU Y ZOL	341	390	82	189	**1002**
TOTAL			**389**	**432**	**155**	**6633**	**7609**

Tomado de informe presentado por UTP

Tabla No. 11. Resumen desagregado de beneficiarios por grupo poblacional.

No	Tipo de beneficiario	Grupo poblacional			
		Pertenencia étnica	Diversidad Sexual	Víctima del Conflicto Armado	Discapacidad
1	Estudiantes	245	84	115	11
2	Docentes				
3	Administrativos				
TOTAL		**245**	**84**	**115**	**11**

Tomado de informe presentado por UTP

<table>
<tr><td></td><td>
Distribución de beneficiarios por género.


Tomado de informe presentado por UTP
</td></tr>
<tr><td></td><td>Entrega producto Si X No
Ubicación: la evidencia se encuentra en documento dispuesto en siguiente vinculo
Informe final MEN_ fIrmado.pdf</td></tr>
<tr><td>Reporte de permanencia, seguimiento académico y de riesgo de deserción</td><td>La UTP en el informe presentado registrar entre otras cosas una tabla en la que consolida la información solicitada, como se evidencia a continuación:

SNIES
<table>
<tr><th colspan="2">Tasas reportadas SPADIES</th></tr>
<tr><td>Tasa de Deserción Anual (TDA) IES</td><td>6.4%</td></tr>
<tr><td>Tasa de Deserción de Cohorte (TDC) IES</td><td></td></tr>
</table>
Nota: Fecha de consulta, Nov 2025. Último periodo reportado 2024-2
Tomado de informe presentado por UTP</td></tr>
<tr><td></td><td>Entrega producto Si X No
Ubicación: la evidencia se encuentra en documento dispuesto en siguiente vinculo
Informe final MEN_ fIrmado.pdf</td></tr>
<tr><td>Reporte de pago de aportes de seguridad social y parafiscales del personal contratado requerido para el desarrollo de la estrategia.</td><td>La UTP reporta en el informe que se realiza el reporte de pago de aportes de seguridad social y parafiscales del personal contratado requerido para el desarrollo del proyecto; anexando el archivo en PDF, asociados a:

1. 86_PSS_ 03_8273693_25.pdf</td></tr>
<tr><td></td><td>Entrega producto Si X No
Ubicación: la evidencia se encuentra en documento dispuesto en siguiente vinculo
Informe final MEN_ fIrmado.pdf

Certificado de parafiscales y soporte se encuentra disponible en siguiente enlace
86_PSS_ 03_8273693_25.D1.pdf</td></tr>
<tr><td>Informe escrito y video con duración de mínimo cinco (5) y máximo quince (15) minutos, donde se describa la implementación de la propuesta, resaltando la</td><td>La UTP reporta en el informe que se allega Video con duración de 03:13, donde se describe la implementación de la propuesta, resaltando la problemática identificada, las estrategias desarrolladas así como los logros, aprendizajes y opiniones de la comunidad educativa para ser divulgado por el MINISTERIO, el cual se encuentra disponible en el siguiente link:https://drive.google.com/file/d/1XfZWxMv-FxZUV4uHPwr-mq04OoBtU4VS/view?usp=drive_li nk

Aunque se allego el video, se evidencia que el mismo no tuvo en cuenta todas las</td></tr>
</table>

problemática identificada, estrategias desarrolladas, logros, aprendizajes y opiniones de la comunidad educativa. Este video debe contar con criterio de calidad para ser divulgado por el MINISTERIO a otras IES	orientaciones dadas, ya que no incluye imagen institucional ni entrevistas, por lo cual deben realizarse los ajustes correspondientes; sin embargo, se recibe a satisfacción por cuanto hay un avance del producto.
	Entrega producto Si X **No** **Ubicación:** la evidencia se encuentra en documento dispuesto en siguiente vinculo VIDEO Habla comparte y vive FINAL.mov Informe final MEN_firmado.pdf
OBSERVACIONES	
Se recibe a satisfacción con observaciones el informe del 3 desembolso y los entregables, teniendo en cuenta el aval técnico dado por la Coordinadora Académica de Componente 2; en relación con el reporte realizado para cada uno de los productos y el entregables correspondientes; de los cuales se considera deben realizar ajustes al producto 1,2,3,4,5,6 ,8, 9 y el video; a partir de las observaciones contenidas en el presente documento y los apartes correspondientes.	

Se deja constancia que las anteriores obligaciones/productos cumplen con las especificaciones técnicas previstas en el contrato/convenio.

Para constancia se firma en Bogotá D.C., el 16 de diciembre de 2025.

JOSÉ DAVID RIVERA ESCOBAR
SUPERVISOR/INTERVENTOR
N° C.C. 79.905.939

Nota: El presente certificado debe publicarse en la plataforma SECOP. Lo anterior, sin perjuicio de diligenciar los formatos previstos en el SIG para ingreso de bienes al almacén y/o entrada de documentos al Centro de Documentación.

1ra copia: Expediente contractual
2da. copia: Interventor/Supervisor
3ra copia: Contratista