PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C. 19 de diciembre del 2025

Señor
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
SUPERVISOR CONTRATO No. **7460048**
COORDINADOR ACADEMICO FORMACIÓN VIRTUAL.
Bogotá D.C.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes diciembre del año 2025

Referencia: No 7460048 del año 2025

Aija Marina Baños Duran identificado con la cédula de ciudadanía No. 57462274 de Santa Marta, en mi calidad de Contratista del SENA, en virtualización en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($ 47.221.647) Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) Un (01) pago correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024) b) Nueve (09) pagos iguales de marzo a noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($ 4.599.511) a.) Un (01) pago final correspondiente al mes de diciembre de 2025, por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024).

Plazo: Será hasta el 19 DE DICIEMBRE de 2025. Sin exceder la presente vigencia presupuestal y empezará a contarse a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución indicados en el contrato de 2025.

OBJETO:
Prestar los servicios personales de carácter temporal, con autonomía e independencia, para atender la formación complementaria de los aprendices en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento logística y transporte en la modalidad presencial y/o virtual, cumpliendo los procesos y lineamientos de la formación profesional integral y las necesidades del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos de la competencia asignada por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento citada en el objeto contractual.	Se planificaron y organizaron las actividades formativas de acuerdo con las fichas asignadas, siguiendo los lineamientos de la Guía de Orientaciones para la Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (GFPI-G-014 vs.5) - Se enrutaron los aprendices en Sofía plus en las fichas asignadas. - Se generó el listado de aprendices asociados a las fichas asignadas. - Se elaboró el cronograma del programa de acuerdo con las fechas establecidas en Sofía Plus. 3385743 - MARKETING DIGITAL 3385744 - MARKETING DIGITAL 3385745 - MARKETING DIGITAL 3385746 - MARKETING DIGITAL **Fecha de inicio de las fichas el 12/11/2025 y fecha de finalización 17/12/2025** Se ingresaron a las transferencias de Socialización Guía de orientaciones para la formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje-AVA-V5.	- FICHAS ASIGNADAS AL INSTRUCTOR noviembre - Reporte Informe apoyo a la formación – diciembre - Captura de pantalla de los aprendices enrutados en Sofía Plus. - Cronograma del programa.

2	Ejecutar los lineamientos establecidos en la Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.5 o el procedimiento que se encuentre vigente para la modalidad de formación virtual: "Cumplir con la Ejecución de la Formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño … del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional". 3	Se procedió a alistar el espacio virtual de formación Zajuna, teniendo en cuenta la guía de Formación ambientes virtuales de aprendizaje GFPIG-014 vs.5 - En cumplimiento de dichos lineamientos, se realizó el alistamiento adecuado del ambiente virtual, incluyendo la configuración de contenidos, cronogramas y herramientas de interacción, como foros y sesiones sincrónicas. Además, se verificó el correcto funcionamiento en ZAJUNA y se garantizó la disponibilidad de los recursos y materiales de apoyo según lo indicado en la guía. 3385743 - MARKETING DIGITAL 3385744 - MARKETING DIGITAL 3385745 - MARKETING DIGITAL 3385746 - MARKETING DIGITAL **Fecha de inicio de las fichas el 12/11/2025 y fecha de finalización 17/12/2025** Se ingresaron a las transferencias de Socialización Guía de orientaciones para la formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje-AVA-V5.	- Captura de pantalla de anuncios. - Captura de pantalla de Foros - Captura de pantalla de sesiones en linea
3	Realizar la evaluación de los aprendices acorde a la normatividad y registrarlos oportunamente en los aplicativos dispuestos por la entidad.	Se procedió a evaluar los trabajos recibidos y que fueron desarrollados por los aprendices de acuerdo a las evidencias planteadas en el programa. 3385743 - MARKETING DIGITAL 3385744 - MARKETING DIGITAL 3385745 - MARKETING DIGITAL 3385746 - MARKETING DIGITAL	- FICHAS ASIGNADAS AL INSTRUCTOR diciembre - Captura de pantalla de centro de calificaciones

		Fecha de inicio de las fichas el 12/11/2025 y fecha de finalización 17/12/2025 Se ingresaron a las transferencias de Socialización Guía de orientaciones para la formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje-AVA-V5.	
4	Reportar las novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices asignados a la coordinación.	Se procedió de acuerdo con el tipo de novedad de documentar y establecer las medidas necesarias teniendo en cuenta el Reglamento del Aprendiz SENA. Es importante tener en cuenta las fechas de terminación de la formación. 3385743 - MARKETING DIGITAL 3385744 - MARKETING DIGITAL 3385745 - MARKETING DIGITAL 3385746 - MARKETING DIGITAL **Fecha de inicio de las fichas el 12/11/2025 y fecha de finalización 17/12/2025** Se ingresaron a las transferencias de Socialización Guía de orientaciones para la formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje-AVA-V5.	- Formato cierre del programa que se entrega al finalizar la formación. Realizado el mes de diciembre
5	Participar en los comités de evaluación y seguimiento a los aprendices cuando se requiera.	Se procederá al finalizar el curso a generar las correspondientes novedades en el aplicativo Sena - Sofía Plus y de esta forma se apoyó en la depuración de aprendices. 3385743 - MARKETING DIGITAL 3385744 - MARKETING DIGITAL 3385745 - MARKETING DIGITAL 3385746 - MARKETING DIGITAL	- Reporte de juicios evaluativos que se genera en Sena - Sofía Plus, en cada una de las fichas.

		Fecha de inicio de las fichas el 12/11/2025 y fecha de finalización 17/12/2025 Se ingresaron a las transferencias de Socialización Guía de orientaciones para la formación Ambientes Virtuales de Aprendizaje-AVA-V5.	
6	Implementar las estrategias para preparar, orientar, evaluar y apoyar el aprendizaje utilizando las herramientas y métodos definidos por la entidad.	Se procedió Teniendo en cuenta la guía de Formación ambientes virtuales de aprendizaje GFPIG-014 vs.4 a implementar las estrategias para preparar, orientar, evaluar y apoyar el aprendizaje. - Se efectuó seguimiento y acompañamiento a través de los correos electrónicos, entre otros.	- Captura de pantalla de anuncios. - Captura de pantalla de Foros - Captura de pantalla de las evidencias. - Captura de pantalla de centro de calificaciones. - Cronograma - Correos electrónicos enviados.
7	Apoyar las actividades relacionadas con el desarrollo curricular de los programas de formación asociados con la línea medular que imparte el centro, de acuerdo con la necesidad y las tendencias del sector.	En el marco de la formación de complementaria virtual, no se llevaron a cabo actividades relacionadas con el desarrollo curricular de los programas, ya que no forman parte de las responsabilidades asignadas en esta modalidad. Las actividades en este ámbito se concentran en la ejecución de los programas y el acompañamiento a los aprendices, sin implicar ajustes curriculares.	No hay evidencia en esta obligación
8	Formular, ejecutar y evaluar cuando sea necesario, las actividades derivadas de los procesos de autoevaluación y	En el marco de la formación complementaria, no se formularon, ejecutaron y evaluaron actividades	No hay evidencia en esta obligación

	registro calificado de los programas de formación en los tiempos establecidos por el centro de formación, la Dirección General y el Ministerio de Educación Nacional, para la actualización de planes y programas de formación, en sintonía con las necesidades del entorno y su especialidad.	relacionadas con procesos de autoevaluación, o registro calificado, ya que esas actividades no corresponden a la formación complementaria. Según la Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.4. las actividades de autoevaluación y registro calificado están asociadas a la formación titulada, no siendo parte de las funciones de los instructores en los programas de formación complementaria.	
9	Aplicar y hacer cumplir lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Esta obligación se realizó durante las sesiones en línea y se enseñó al aprendiz donde se puede verificar dentro de la LMS - ZAJUNA	- Grabación de la sesión en línea de bienvenida que queda archivada en el LMS – ZAJUNA y donde se efectúa la presentación del espacio donde se encuentra el reglamento del aprendiz. - Captura de pantalla donde se encuentra el Reglamento del aprendiz
10	Apoyar la promoción de los programas de Formación Profesional Integral y participar en actividades de divulgación tecnológica.	En la sesión en línea de cierre de programa se efectuó la publicidad y promoción del catálogo de cursos complementarios y se invitó a seguir con la formación con los cursos que puedan ser del interés de los aprendices. - Se enviaron correos a bases de datos promocionando los programas de formación. - Durante la sesión en línea se procedió a estimular la continuación de la formación en otros programas del centro.	- Captura de pantalla de divulgación a través de las sesiones en línea a través de la presentación. - Captura de pantalla de correos enviados a bases de datos promocionando los programas del centro
11	Presentar oportunamente los informes y reportes requeridos sobre las actividades formativas,	Se elaboraron y se presentaron los informes requeridos durante la presente vigencia. Es importante tener en cuenta las fechas de terminación de la formación.	GTH-F-062- v10_formato informe mensual de ejecución contractual diciembre 2025

	usando los formatos y plataformas indicadas por el SENA.		
12	Participar en las actividades convocadas por la supervisión relacionados con la ejecución del objeto contractual.	Se participo de acuerdo a las solicitudes realizadas por la supervisión y respondiendo oportunamente con lo solicitado	Copias de correos electrónicos.
13	Velar por el buen uso de los elementos y equipos ubicados en el lugar donde se preste el servicio.	Se procedió a utilizar el ambiente de formación virtual complementaria es el LMS ZAJUNA y este se administró de acuerdo con los lineamientos establecidos en la guía AVA - Guía de Orientaciones para la Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje V5 -	Grabación de la sesión en línea de bienvenida que queda archivada en el LMS – ZAJUNA donde se socializa el buen uso de los recursos y el respeto. - Guía AVA de orientaciones - Captura de pantalla de la sesión en línea donde se socializa sobre el buen uso de los elementos que encontramos en el aula virtual de formación – Foros.
14	Aplicar los procesos y procedimientos establecidos por la entidad, para la gestión documental relacionada con el objeto contractual.	En este tipo de formación (complementaria) el área de Bienestar al Aprendiz no programa actividades para ellos. En el caso de los instructores siempre que se programan actividades de Bienestar, se participa activamente. En el contexto de la formación complementaria virtual, no se gestionan actividades relacionadas directamente con el grupo de Bienestar al Aprendiz, ya que estas no aplican a esta modalidad. Sin embargo, lo único relacionado con Bienestar al Aprendiz es el cumplimiento y aplicación de lo establecido en el Reglamento del Aprendiz, el cual fue socializado en la primera sesión en línea	En esta vigencia no se tienen evidencias porque no se programó actividad alguna por parte del área de Bienestar al Aprendiz.

15	Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato	Teniendo en cuenta los lineamientos institucionales y la guía AVA se gestionó lo relacionado con los documentos que hacen parte del objeto contractual. Se aplicaron los procesos y procedimientos establecidos por la entidad para la gestión documental en el marco de la formación complementaria virtual. Se siguió el protocolo institucional para la organización, registro y almacenamiento de toda la documentación vinculada a la formación.	GTH-F-062- v10_formato informe mensual de ejecución contractual diciembre 2025

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
2.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, el No. 9495576568 Y No. 9496545577 de la planilla **APORTES EN LINEA CORRESPONDIENTE DEL MES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 2025 RESPECTIVAMENTE**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,



Firma

AIJA MARINA BAÑOS DURAN
Contratista
C.C. No. 57.462.274 de Santa Marta

Recibí a satisfacción:

Firma

JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
C.C **80.850.368**
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **7460048**
COORDINADOR ACADEMICO FORMACIÓN VIRTUAL.






Aumentar Letra


Disminuir Letra

MARKETING DIGITAL (3385743)


Contraste


Dislexia



con éxito.

editarlo si quiere hacer cualquier cambio.


Lector


Daltonismo

AI



	Debate	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
☆	CLAUSURA DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	0
☆	CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	0
☆	CIERRE UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
☆	📢 Invitación a ponerse al día – Fin de semana productivo Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
☆	Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	0
☆	GRABACIÓN SESIÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	0
☆	SESIÓN WEB CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
☆	DESARROLLO DE LA SEGUNDA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
☆	INICIO UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	0
☆	CIERRE UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
☆	SESIÓN UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
☆	Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	0
☆	No dejes pasar esta oportunidad, participa activamente en tu formación Cronometrada	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	0

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
SEGUNDA PARTE DE LA	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	0
EGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	0
	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	0
SEGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	0
PRIMERA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
Actualización de Datos Sofia Plus Cronometrada	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
SESIÓN WEB UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
ACTIVIDADES INICIALES Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INFORMACIÓN IMPORTANTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
BIENVENIDOS Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0

Ir a...

Diseño Curricular ►

ZAJUNA

89Y5

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

MARKETING DIGITAL (3385744)

AI

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
GRAMA	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	0
CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	0
CIERRE UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
📣 Invitación a ponerse al día – Fin de semana productivo Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	0
GRABACIÓN SESIÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	0
SESIÓN WEB CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
DESARROLLO DE LA SEGUNDA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
INICIO UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	0
CIERRE UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
SESIÓN UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	0
No dejes pasar esta oportunidad, participa activamente en tu formación Cronometrada	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	0
DESARROLLO DE LA SEGUNDA PARTE DE LA UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 - SEGUNDA PARTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	0

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	0
SEGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	0
PRIMERA UNIDAD	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
os Sofia Plus	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
D 1	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
ACTIVIDADES INICIALES Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INFORMACIÓN IMPORTANTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
BIENVENIDOS Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0

Ir a...

Diseño Curricular ►

ZAJUNA

89Y5

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

MARKETING DIGITAL (3385745)

con éxito.

editarlo si quiere hacer cualquier cambio.

AN

	Debate	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
☆	CLAUSURA DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	0
☆	CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	0
☆	CIERRE UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
☆	Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	0
☆	📣 Invitación a ponerse al día – Fin de semana productivo Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
☆	GRABACIÓN SESIÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	0
☆	SESIÓN WEB CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
☆	DESARROLLO DE LA SEGUNDA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
☆	INICIO UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	0
☆	CIERRE UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
☆	SESIÓN UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
☆	Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	0
☆	No dejes pasar esta oportunidad, participa activamente en tu formación Cronometrada	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	0

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
SEGUNDA PARTE DE LA	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	0
EGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	0
	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	0
SEGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	0
PRIMERA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
Actualización de Datos Sofia Plus Cronometrada	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
SESIÓN WEB UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
ACTIVIDADES INICIALES Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INFORMACIÓN IMPORTANTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
BIENVENIDOS Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0

Ir a...

Diseño Curricular ►

ZAJUNA

BAK4

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

MARKETING DIGITAL (3385746)

AI

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
GRAMA	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	AIJA MARINA BA... 17 dic 2025	0
CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	AIJA MARINA BA... 15 dic 2025	0
CIERRE UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	AIJA MARINA BA... 11 dic 2025	0
📢 Invitación a ponerse al día – Fin de semana productivo Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	AIJA MARINA BA... 12 dic 2025	0
GRABACIÓN SESIÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	AIJA MARINA BA... 10 dic 2025	0
SESIÓN WEB CIERRE DEL PROGRAMA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
DESARROLLO DE LA SEGUNDA UNIDAD Cronometrada	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	AIJA MARINA BA... 4 dic 2025	0
INICIO UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	AIJA MARINA BA... 3 dic 2025	0
CIERRE UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
SESIÓN UNIDAD 2 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	AIJA MARINA BA... 1 dic 2025	0
Invitación a inscribirse en programas de formación virtual SENA Cronometrada	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	AIJA MARINA BA... 28 nov 2025	0
No dejes pasar esta oportunidad, participa activamente en tu formación Cronometrada	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	AIJA MARINA BA... 26 nov 2025	0
DESARROLLO DE LA SEGUNDA PARTE DE LA UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	AIJA MARINA BA... 24 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 - SEGUNDA PARTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	AIJA MARINA BA... 21 nov 2025	0

	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas
	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	AIJA MARINA BA... 20 nov 2025	0
SEGUNDA PARTE	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	AIJA MARINA BA... 19 nov 2025	0
PRIMERA UNIDAD	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
os Sofia Plus	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	AIJA MARINA BA... 14 nov 2025	0
D 1	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INICIO UNIDAD 1 Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
ACTIVIDADES INICIALES Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
INFORMACIÓN IMPORTANTE Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0
BIENVENIDOS Cronometrada	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	AIJA MARINA BA... 12 nov 2025	0

Ir a...

Diseño Curricular ►

ZAJUNA

UA5S

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de	Institución	Departame	Correo ele	Evidencia:	Evidencia:	Foro:AA3-I	Total RAP1	Evidencia:	Total RAP	Total del c	Última descarga de este curso
ANA MARIA	LAZARO GARZON	1026556859cc			analazarog	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ANDREA	PARRADO CHICUASUQUE	52440889cc			contactanc	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ANDRES FELIPE	AMBROSIO CASTRO	1023385640ti			mrcastro7	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ANDRES FELIPE	PINZON CARO	1019145377cc			andrespinz	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ANGELY VALENTINA	GUERRA GUERRA	1192787531cc			avgguerra	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ANGIE LIZETH	ARANGO VARGAS	1018482784cc			angiearang	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
BRAYAN ESNEIDER	GUTIERREZ DIMATE	1012459813cc			sne_bryan	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
SANTIAGO DAVID	BARROS NARVAEZ	1007175108cc			santiago.b	A	A	A	A	A	A	A	1765949920
JENNIFER SOFIA	BOHORQUEZ RAMIREZ	1014993022ti			sofiabohor	A	A	A	A	A	A	A	1765949920
BRYAN LEONARDO	FIGUEREDO GONZALEZ	1020716628cc			bryanfigue	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
CHRISTIAN	GUEVARA FLOREZ	1090395142cc			christian.g	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
CRISTIAN GUILLERM	MUÑOZ RAMIREZ	1018425921cc			cristianmu	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DAIRA ENITH	DE LA ROSA MEZA	1143357998cc			dairadelar	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DANIEL	PRECIADO MORENO	1020827206cc			preciadod	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DANIEL STEVE	JIMENEZ CEBALLOS	1053815115cc			danielsj.ss	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DANNA SOFIA	SIERRA ORTEGA	1025536342cc			dannasierr	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DARLEY	CASIERRA CASTILLO	1087797350cc			darleycasi	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DEISY JOHANA	ARGUELLO ROMERO	1014183095cc			johanita19	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DIANA CAROLINA	PRIETO HIO	1016956477ti			pazhiom@	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
DIEGO ALEXANDER	VILLARREAL MUÑOZ	1113524829cc			diegoalvi9	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ECHACVILOR RICARI	CHACON GALINDO	79431955cc			erchacon@	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
CLARENA YULIETH	DURANGO MEDINA	1067963271cc			clarenadur	A	A	A	A	-	-	A	1765949920
EDNA MAGNOLIA	PINEDA VALBUENA	28947283cc			fpisena8@	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
EMMANUEL	GUTIERREZ MONTAÑO	1014872861ti			lacermanu	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MARTHA ELENA	GAONA MOLINA	52770954cc			maele.gao	A	A	A	A	A	A	A	1765949920
EVER DANIEL	HOYOS NAVARRO	1104430891cc			ehoyosnav	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
GNESIS CECILIA	PIÑERO MONTIEL	1263990ppt			genepm19	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
GREICY	BAQUERO BOTELLO	1090442728cc			greicybaq	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
HECTOR FABIAN	RENDON GOMEZ	1010047217cc			fabianrend	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JAIME ALEJANDRO	BOLIVAR DIAZ	1070947143cc			abcreativo	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JEASON STIVEN	CAVIEDES ALARCON	1077225466cc			stiven.alar	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JEISSON ANDRES	GOMEZ LEON	1023888338cc			Jeisson.go	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JENIFER CATALINA	PULIDO AMAYA	1001057968cc			catalina.pu	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JESSICA GISETH	OSORIO PEÑA	1010065593cc			jessicaao1	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JESUS DANIEL	LOPEZ JARAVA	1069492151cc			jesusdjara	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JHON EDINSON	VARGAS GARCIA	1098803169cc			gran.jhon.i	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JIMMY ALBEIRO	MORALES GONZALEZ	1049794350cc			moralesjim	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JOHN EDWIN	CRUZ BARRERA	1141717608ti			jhonedwin	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JOSE SEIR	RUIZ CORRALES	10263671cc			jsrc314@g	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JUAN CAMILO	MORALES GUTIERREZ	1073244477cc			cami0969(	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JUAN NICOLAS	VELEZ ORTIZ	80756832cc			juannicola	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
JUANA FHEDERICA	ORTIZ LANDINEZ	1014872395ti			2007mona	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LESME	MARTINEZ SERRANO	5259732ppt			lesmemart	A	A	-	D	-	-	D	1765949920
JULIETH CRISTINA	QUIROZ HIDALGO	1005367750cc			kristinaqui	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
KAREN DAYANNA	BRAUSIN SANTAMARIA	1000727956cc			karendaya	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
KEVIN SEBASTIAN	CASTILLO PARDO	1015423751ti			kevinseba	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LEIDY JULIANA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	1010237262cc			RODRIGUE	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LINA MARCELA	ITENCIPA MONTALVO	1023938728cc			lina.itencip	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LINA MARIA	SANCHEZ MUÑOZ	1110515608cc			linasanc09	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LORENA PATRICIA	BARAJAS HURTADO	1032448419cc			lorenapbh	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUIS EDIXON	CASTELLANOS GONZALEZ	1019028929cc			ledixongor	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUIS FELIPE	GONZALEZ BONILLA	1016955757ti			luisgonzale	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MARISOL	PESTANA LLORENTE	1062430232cc			everpestar	A	A	-	D	A	A	A	1765949920
LUIS GERARDO	URDANETA FERNANDEZ	7852991ppt			luisgerard	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUISA FERNANDA	CARDENAS SANCHEZ	28916974cc			luisafernar	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUZ ADRIANA	ALFONSO ACOSTA	21032474cc			alfonsoacc	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUZ ANGELA	TAPIA SANCHEZ	1192779374cc			luzangelat	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
LUZ MAYERLY	JIMENEZ SUAREZ	52982245cc			luzmayerly	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MANUEL DAVID	LOPEZ JIMENEZ	1011325008ti			estudiomil	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
KAREN SOFIA	QUINTERO SOTO	1117496610cc			kasofi123r	A	A	A	A	A	A	A	1765949920
MARIA VALENTINA	RAMIREZ MARTINEZ	1001096352cc			ramirevale	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MARIANA	TENJO HERNANDEZ	1025325629ti			tenjoherna	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MATEO	MONTAÑO GAONA	1018506424cc			mmateom	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MATEO	RAMIREZ HERRERA	1013680010cc			mateoram	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
MAYRA YURANI	VARON TORRES	1007727947cc			vmayrayur	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
NAIDY ANDREA	CHILHUESO INDICUE	1061142121cc			naidyindic	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
NESTOR ALEXCI	GARZON CAMARGO	79737876cc			nestor.ale	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
NIKOL DAYANA	LOVERA RIVERA	1070007304cc			nloverariv	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
OSCAR FABIAN	RODRIGUEZ CASTELBLAN	1072660829cc			oscar1991	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
PAOLA ANDREA	AGUILERA VARGAS	1015428424cc			paolavarga	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
PATRICIA	MARIÑO CACERES	52966722cc			patazzma(	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
ROBERTO CARLOS	TORRES MARQUEZ	1129527883cc			ingroberto	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
RODRIGO	GALVIS ARIAS	14624777cc			galrodr70(	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
SAMANTA ALEJANDI	LOPEZ NOREÑA	1233896576cc			samanta.9	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
SARA	MORENO ANAYA	1031814035ti			saraamore	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
TATIANA	PEREZ DE URBINA	52251382cc			tatianitape	-	-	-	-	-	-	-	1765949920
YEIMI LORENA	CAMARGO CAMARGO	1000783878cc			camargoye	-	-	-	-	-	-	-	1765949920

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de	Institución	Departame	Correo ele	Evidencia:	Evidencia:	Foro:AA3-I	Total RAP1	Evidencia:	Total RAP :	Total del c	Última descarga de este curso
ANDREA MARCELA	PAZ DELGADO	1085274616cc			andreapaz	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	1027521662cc			andresfelip	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
ASTRID CAROLINA	DE LA HOZ CUENTAS	1193042088cc			astriddelał	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
AURA NELLY	SALAZAR GIRALDO	43631625cc			auranelly1	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
CAROLINA	MORA	52386960cc			admissions	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARIA VALENTINA	ARIAS ORJUELA	1141717272ti			valentinaa	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
CESAR AUGUSTO	TORRES LEON	80151455cc			ceautole@	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
DANIEL FERNANDO	ESPARZA MORALES	1102349227cc			picoteojun	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JAIME ERNESTO	BARRIOS ORTIZ	11324904cc			j.barrios07	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ ALDANA	1110480004cc			davidaldar	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
KAREN JULIANA	BURGOS TELLEZ	1022971534ti			kj5606186	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
GLORIA LUCIA	BUSTAMANTE HOYOS	39352089cc			goyis2050	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
DIANA CAROLINA	MONTENEGRO ORTEGA	1115076486cc			caro.lay36	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
DIANA SOFIA CAROLIN	VILLALBA CUBILLOS	1030547435cc			sofia.villalt	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
DILAN ANDRES	MENDOZA CAMPOS	1026570005ti			dilcam23@	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
EDUARDO JOSE	CANTILLO BENJUMEA	1118856135cc			c4nt1ll0@	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
ERIKA NATALIA	PEREZ LOAIZA	43760085cc			erikaperez	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
FARITH	SANTOSCORDOBA	83092721cc			farithsantc	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
FLOR ESPERANZA	ALDANA VELASQUEZ	52206830cc			esperanzal	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
GABRIEL ENRIQUE	RODELO NAVARRO	1048602625cc			gabifran07	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
ANDREA PAOLA	FUENTES VARGAS	1057591045cc			andrea.fva	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
ANDREA CAROLINA	GARCIA SUAREZ	1020753004cc			andreitaga	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
GERALDINE MELISSA	BUITRAGO PARDO	1013666971cc			geraldineb	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
VIOLET BRIGITTE	GIL MARIN	1069644375ti			violetabrig	A	A	-	D	A	A	A	1765952530
MARIA STEPHANY	GOMEZ PEREZ	1018443886cc			stefa_gom	A	A	-	D	-	-	D	1765952530
NUBIA YAMILE	GOMEZ RINCON	1014279610cc			yamilegom	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
GINA PAOLA	BARRERA TRIVIÑO	1016003521cc			recoomien	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JENNY	ARANDA HURTADO	1064438025cc			jennyaran	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JHONATAN ALBERTO	PEREZ LOPEZ	1004226838cc			jhonatanp	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MAIRA ALEJANDRA	GUTIERREZ SANTANA	1091675887cc			mairagutie	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
JOHAN DAVID	ORTIZ CHAVES	1007645944cc			david54gt(	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
ERIKA MARCELA	HERNANDEZ LONDOÑO	42132843cc			erika_mhl(	A	A	-	D	-	-	D	1765952530
DAIRO JAIR	HERNANDEZ SANABRIA	1022440317cc			dairojair.9	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
JUAN SEBASTIAN	HERRERA CALVO	1013456509cc			sebasherre	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
JOSE DAVID	YUCUNA NEIRA	1193585393cc			yucunajos	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JOSELIN ANDREA	ARCHBOLD MITCHELL	1123631990cc			joselinarch	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
THALIA ESMERALDA	LEGUIZAMO BELTRAN	1032486858cc			zmeralda.l	A	-	-	D	-	-	D	1765952530
NINFA	LIBREROS CARO	40399795cc			nalbrajo13	A	A	A	A	-	-	A	1765952530
JUAN CAMILO	ORTEGA	1033700058cc			Ortegajuar	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JUAN ESTEBAN	GUILLEN OSPINA	1014875304ti			jguillenosp	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JUAN ESTEBAN	MORENO VIRGUEZ	1033717843ti			jm195224	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JUAN ESTEBAN	VELASQUEZ ARCILA	1128407980cc			juanesteba	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JULIAN ALBERTO	TORAL PADILLA	73583407cc			juliantoral	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
DANIEL	MERCADO PATRON	1103498294ti			danielpatr	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
GLORIA INES	MEZA GARCIA	30333601cc			gloriaimg7	A	A	A	-	-	A		1765952530
KAROL STEFANNY	BAQUERO ROJAS	1001203105cc			karoljg31@	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
KAROL STEFANNY	MARIN MOLANO	1016078646cc			karolmarin	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
KATHERIN JULIETH	SICACHA IBARRA	1073526816cc			julietterap	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
FEDERICO DOMINGO	NAVAS VELASCO	1019045372cc			fdnavas13	A	A	A	A	-	-	A	1765952530
KELLY VANESSA	ARCILA CARRILLO	1143877760cc			vane.ac99	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
LAURA	ROMERO ARBOLEDA	1000763845cc			laurma.inf	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
LAURA JULIANA	LLANOS NIÑO	1118533215cc			juliana_lla	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
LINA MARCELA	TELAG ROQUE	1006072046cc			linamart20	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
LUIS CARLOS	PAYARES ARRIETA	1052957245cc			luisneo777	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
LUZ ALBANI	GONZALEZ GRANADA	1073671027cc			albani.gon	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARGIORY TERESA	LIZCANO BALLESTEROS	63532896cc			mayu-200	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARIA ALEJANDRA	GARZON TORO	1152214819cc			aleja11022	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARIA ALEXANDRA	DIAZ PARRA	52153920cc			mariaadiaz	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARIA ALEXANDRA	PINEDA DE HORTA	1088345564cc			Ale_pineda	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
JEISSON RICARDO	POSADA MONROY	7633683cc			apicaribe@	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	1021674187cc			angelicaca	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARIA REBECA	ESPINOZA MARQUEZ	4730541ppt			mariaesp.r	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MARTIN ANDRES	JIMENEZ DUEÑAS	1044620004cc			Pedagogia	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MILENA PAOLA	PADILLA PEREZ	1129488452cc			mile18_29	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MOISES DE LOS REYES	GUZMAN PACHECO	1000221414cc			moises.del	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MONICA DANIELA	ORTIZ FERNANDEZ	1007663645cc			monikaort	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MONICA NATALIA	VILLADA RODRIGUEZ	1088243137cc			monicavill	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
HEIDY TATIANA	TOBON ARIAS	1018495218cc			ttobon.ari	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
OSCAR JOSE	ANDRADE REGINO	1065006748cc			oscar9505	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
PAOLA ANDREA	SERRANO CASTAÑEDA	1022350602cc			paola.serr	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
MICHEL DANIELA	TRIVIÑO TAMAYO	1003895032cc			mtrivinota	A	A	A	A	A	A	A	1765952530
SANDRA	HORN BOGOTA	52985167cc			SANHORN	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
SERGIO ANDRES	VALENZUELA GONZALEZ	1000183407cc			serandres	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
YURGELIS CAROLINA	VELASQUEZ ACOSTA	1067607243ti			yurgelisva	A	A	-	D	A	A	A	1765952530
YEIDETH CAROLINA	FORERO OSORIO	1093756647cc			yeidethfor	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
YEIMI CATERINE	ORTIZ PEÑA	1023971789cc			katterineo	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
YENNY NATALIA	VEGA CASTRO	1010223846cc			nataliaveg	-	-	-	-	-	-	-	1765952530
YUDY VANESSA	LONDOÑO ALCARAZ	1040798175cc			vanelonalc	-	-	-	-	-	-	-	1765952530

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de	Institución	Departame	Correo ele	Evidencia:A	Evidencia:A	Foro:AA3-E	Total RAP1	Evidencia:A	Total RAP 2	Total del cu	Última descarga de este curso
MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ALBA	1000588163cc			alejandraa	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JENNIFER YANETH	ALONSO CARDENAS	1010175517cc			jennifer.alc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JUAN CARLOS	ARANGO OSORIO	1112786338cc			andresitoa	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
FRANCY MILENA	ARDILA MEDINA	26442302cc			mile1326@	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
MARLON ESTEVAN	ARIAS BARAJAS	1057736405ti			marlonest	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LAURA SOFIA	AZUERO DIAZ	1076904076ti			laurasofiaa	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
LILIANA ANDREA	BAHAMON MENESES	1005178926cc			liliana2bah	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
DIANA MARCELA	BLANCO RIOS	41058206cc			dianablank	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ARALY LEANY	BOTERO MARULAND	1037617281cc			afrocatt29	A	A	-	D	-	-	D	1765954057
SHARITH	CALDERON	1023390038ti			sharithcald	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JESSICA LORENA	CAMACHO ARDILA	1098684579cc			jessikcama	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
SAMUEL	CAMPOS AVILA	1031809781cc			arikarindol	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ALLISON MARIUTH	CARVAJAL CASTILLO	1140915487cc			allisoncarv	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JOHANN FERNANDO	CASTIBLANCO VELAS	1077875246cc			johan222fe	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MARIA JOSE	CASTILLO MEZA	1042261398ti			mariajosec	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
DAIRI LORIETH	CASTILLO MINA	1062284205ti			dairilorieth	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MADELEYNE	CASTRO SEPULVEDA	1088011781cc			madeleine	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
KAREN DAHIANA	CIFUENTES HOYOS	1017267411cc			karencifue	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
GLORIA PATRICIA	CUASQUER CHAPUE	27249792cc			gloryaz200	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LAURA MARIA	DE LA OSSA MOLINA	1103500130cc			delaossala	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ANDREA CAROLINA	DIAZ MARTINEZ	1020810566cc			andrea202	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
MICHAEL STEVEN	FRANCO GRISALES	1234641267cc			msfrancog	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
NAFFER ALBERTO	GALINDO AGUIRRE	11259577cc			naffer18@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
STEFANY	GAMARRA PEINADO	1004505955cc			teffy31gan	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JUANA VALENTINA	GÓMEZ GONZÁLEZ	1031806829cc			gogojuani2	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
VALENTINA	GOMEZ MESA	1152225561cc			valentinag	A	A	-	D	-	-	D	1765954057
JEIMY PAOLA	GUALDRON LIZARAZ	1073696051cc			16maripoz	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JULIAN STEBAN	GUERRERO GARCIA	1024484960cc			julianguerr	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
WENDY PAOLA	GUERRERO GOMEZ	1047516800cc			wendysgm	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
YURANI MAYERLI	GUERRON MONTEN	1144082805cc			GUERRONI	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
INES LORENA	GUTIERREZ BALLEST	1083553261cc			loreballes1	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MIGUEL ANGEL	HERNANDEZ CARDE	1013262784cc			migueherc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
BRILLITH MARCELA	HURTADO SUAREZ	94021604130ti			brillith092	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MIGUEL ANGEL	IMBACHI FRANCO	1130587145cc			miguel-imb	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LILIANA MARIA	LEGARDA MORALES	1023802249cc			lilmari15@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ISABELA	LOBATON	1122128788ti			isabela.lob	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
SANDRA VIVIANA	LOPEZ MANTILLA	1005449052cc			svivianalop	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LAURA TATIANA	LOPEZ QUIROGA	1116280073cc			lauralopez	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JAIDER JULIAN	LOPEZ VALENCIA	1001028845cc			jaiderlopez	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
NATALI	MADRID RUDA	1214722646cc			Lauranatik	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
NATALIA CATALINA	MARÍN MARIANO	1130266377cc			natomeko	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
KETSNA DIVIANA	MARIÑO MEJIA	1140876775cc			divianamej	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MANUEL ALEJANDR	MASMELA CASTILLO	91516115cc			manuelmc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MARIANA	MEJIA VERGARA	1081827151cc			mejiaverga	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LUISA FERNANDA	MONTOYA OROZCO	1088021380cc			luisaorozcc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ERICK GERMAN	MORA FUENMAYOR	1004135668ti			germanprc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
DEIVI SANTIAGO	NIÑO GOMEZ	1003510817cc			deivigome	A	-	-	D	-	-	D	1765954057
NAILETH PAOLA	OJEDA XX	5972197ppt			naiojeda28	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
EVELIN	OLIVERO PEREZ	1032473128cc			evelinoli_1	A	-	-	D	-	-	D	1765954057
LINA MARIA	OSORIO SUAZA	1152448351cc			lmsuaza@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JAIRO	PARRADO HERRERA	79457385cc			jairpahe1@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JHOJAN FABIAN	PERDOMO CASTILLO	1024577141cc			jhojanfa06	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
VALENTINA	PEREZ BANDA	1066727522cc			valentinap	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
JENNY PAOLA	PULIDO PAEZ	1031143097cc			paohpu@g	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
KAREN YULITZA	QUENGUAN VARELA	1007386133cc			quenguanv	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
JULIAN DAVID	RINCON RODRIGUEZ	1013104171cc			2julianrodr	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
SUIL ESMIR	RIVAS CAYCEDO	1078457369cc			suillioysan	A	A	-	D	A	A	A	1765954057
ERIKA LORENA	ROZO BERNAL	1033746091cc			lorenarozo	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ANA MARIA	RUBIANO ESLAVA	1053447093ti			arubianoes	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LAURA SOFIA	SALAZAR SOTO	1112150977cc			lala.sofia2	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
DILANIS ANDREA	SAMPER DAZA	1001995186cc			Dilanyssam	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
TANIA	SANTOFIMIO OLIVER	1004225259cc			taniasanto	A	A	-	D	-	-	D	1765954057
DIANA PAMELA	SARMIENTO BARON	52884492cc			sarminmot	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
LAURA CAMILA	SOLANO ANDRADE	1021632375ti			lauracamil	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
CLAUDIA ALEXANDR	TORO ARIAS	51935661cc			clautoro17	A	A	A	A	-	-	A	1765954057
IVAN MAURICIO	TORRES DIAZ	94382650cc			iaprende7(	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
DANIELA	TOVAR CASTIBLANC	1032488221cc			danny189	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ERICA ESMERALDA	TRUJILLO LOZANO	52347257cc			eri.kt.sept(	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
YESSIKA LORENA	UMAÑA RODRIGUEZ	1000332543cc			lorena.u.rc	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
CRISTIAN ALEJANDR	VALENCIA RIVERA	1214716197cc			cvalenc4@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
MICHEL DAYANE	VASQUEZ MORA	1023979526cc			michelleva	A	A	A	A	A	A	A	1765954057
GUANDY ESTIBEN	VELASQUEZ MENDO	1017274705cc			guandyvel	-	-	-	-	-	-	-	1765954057
ANGI XIMENA	VILLA ALVAREZ	1089383143cc			xvilla937@	-	-	-	-	-	-	-	1765954057

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de	Institución	Departame	Correo ele	Evidencia:A	Evidencia:A	Foro:AA3-E	Total RAP1	Evidencia:A	Total RAP 2	Total del cı	Última descarga de este curso
ALAN CAMILO	PERTUZ OROZCO	1002211403cc			pertuz203(	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ALEJANDRA	MAESTRE PAIPA	1122398219cc			ammaestre	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
AMELIA	PEDROZA GARCIA	1007313447cc			melipedro:	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
GRISMARY DEL VAL	ALVARADO MAICAN	7098713ppt			alvaradogr	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
ANA XIMENA	RINCON AVILA	52351979cc			ximena040	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
PAULA ANDREA	AREVALO WIESNER	1030648812cc			paulaareva	A	A	-	D	-	-	D	1765957042
ANDERSSON ANDRI	IBARRA GUTIERREZ	1005935615ti			andreyibar	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANGELICA YULIETH	NOVOA AVILA	1007631274cc			gelinovoaa	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANGIE DAIANA	VALENCIA LECTAMO	1113673750cc			anvalec@g	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANGIE LIZETTE	ROJAS OLIVEROS	1073512936cc			angier19m	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MARIBEL	BORJA CARRILLO	1006658755cc			maribelbjc	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
ANGIE MARCELA	GUTIERREZ GUTIERREZ	1064723002cc			angiegutie	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
DORA FERNANDA	CARVAJAL OBANDO	1085306444cc			fercarvajal	A	A	-	D	-	-	D	1765957042
ANGIE NATALIA	RUIZ VILLAMIL	1001204681cc			natr0303@	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANGIE TATIANA	MUÑOZ RAMOS	1072670906cc			tatiana.98:	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANNY VALERIA	AGUILLON VELEZ	1002458678cc			yi.moka.sa	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
CARLOS ALBERTO	CASTILLA ROMERO	1045688332cc			kstiromero	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
CARLOS AUGUSTO	ZARATE CETINA	1095951991cc			carloszarat	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
JUAN CAMILO	CHAVERRA PERDOMO	1081156631cc			bkycreativ	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
DANA SOFIA	ALFONSO HERRERA	1012342739cc			danaalfons	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
DANIEL	HERNANDEZ ORTEGA	1225090767cc			daniel.otos	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
DAVID ESTIBEN	MEDINA CORREA	1088282353cc			davidmedi	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
DIANA CAROLINA	CHACON BARONA	1113667932cc			dianachacc	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
DIANA CAROLINA	JIMENEZ BERNAL	1023962634cc			dikajibe@g	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ELIANA	DURANGO GIL	1001390688cc			egil59650(	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
AZALIA	GARCES TRUJILLO	1110364103cc			azagarces(	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
DIANA MARIA	CUADRADO CASTELLAI	1000076402cc			dianacaste	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
SARA PATRICIA	GOMEZ CAMPILLO	1043303260cc			gomezcam	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
YUDY PAOLA	GONZALEZ NOGUERA	1020778184cc			gonpaola9	A	A	A	A	-	-	A	1765957042
ELIANA MARCELLA	ALMANZA CUBILLOS	1116265000cc			eliana.alm:	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
YEIMY PAOLA	GUAUTA DIMATE	1077941552cc			yeimydte_	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
ERIKA LUCIA	CESPEDES HERNANDEZ	1072719554cc			ericespede	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
EVELYN	GRANDA MARIN	1044620966cc			granda.eve	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
JARY	PEÑA ROJAS	1075870531cc			jaryrojas12	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ALMEIRO	HURTADO PALENCIA	19479723cc			almeiro@h	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
JENNYFER ALEXANI	JARAMILLO SANCHEZ	1020447484cc			alexasanch	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
JERALDIN XIOMARA	CORREA PINZON	1023965627cc			xiomy9827	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
JOHANA CATALINA	ALVAREZ COLORADO	1036655301cc			ktik_94@h	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
KAREN JULIETH	HERRERA HERRERA	1095805564ti			juliethh48	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
NAYELIS	LEGUIA GALVAN	1002498400cc			naye04202	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
NICOLE	LÓPEZ CHARRIS	1082928246ti			nicoledalo	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
NEILA MELISSA	LOPEZ QUINTANA	1024523275cc			meigkrol0(	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
KEILA	MARIN GALLEGO	1002964244cc			keila.marir	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LAURA NATALIA	USECHE OLARTE	1007658556cc			70olartela	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LAURA VANESSA	DEL PINO TORRES	1030632662cc			Laudelpino	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LEIDY JOHANNA	SALAMANCA ARIZA	1012376171cc			salamanca	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MARIA ISABEL	MARIN GUTIERREZ	1047219109cc			mariaisabe	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
LILIA VALENTINA	RIASCOS TOLOSA	1234189343cc			zambulle.d	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LINDA MAYERLY	BARBOSA CASTIBLANC	52392517cc			lmbckitty@	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LORENA STEFANIA	RUIZ MENDOZA	1121907839cc			lorenaruiz_	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LUISA FERNANDA	RAMIREZ CUARTAS	33967277cc			lucha2128(	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
KAREN VALENTINA	ORTEGA DE LA ROSA	1019997679ti			valem.dlro	A	A	-	D	A	A	A	1765957042
LUZ MARINA	SUAREZ BENITEZ	63485187cc			nicol.mary	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LUZ MARY	CARO JIMENEZ	1051361147cc			luz_jimene	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MANUELA	DAZA	1000395859cc			manuelada	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
SARA GABRIELA	PIBERNAT MATERANO	5006783ppt			cristianalej	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
JOSE MANUEL	QUINTERO PEDRAZA	1010240396cc			jose52008(	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
MARIA PAVLOVA	BLANCO MEDRANO	1101447533ti			mariapavlc	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MAYERLY	GARCIA RAMIREZ	1054538596cc			bretat@hc	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MELISSA	CERON DIAZ	1144205431cc			melissacer	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
LUZ MILENA	RODRIGUEZ BUITRAGC	1056799223cc			rodriguezb	-	-	A	D	-	-	D	1765957042
MONICA CRISTINA	LOPEZ RUBIANO	1004153865cc			rubianodal	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
NATALIA	TORRES BORJA	1012444065cc			natabrja11	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
RICHARD ALEXIS	DIAZ VALENCIA	1020431010cc			richar4025	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ROBERTO ALI	LOPEZ RAMIREZ	6343077ppt			cp.ramirez	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
SANTIAGO	CASCAVITA RAMIREZ	1011104264ti			santycasca	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
STEFANY LIZETH	BETANCOURT CASTELL	1122513671ti			stanybeca(	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
STEPHANY GABRIEL	BARROS LOPEZ	1006617730cc			sgbarros@	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
VALERI DAHIANA	TORRES VIVEROS	1111667192cc			dahianatv2	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
MARIA FERNANDA	TORRES YARURO	1006554169cc			fhernand2:	A	-	-	D	-	-	D	1765957042
VANEZZA	JIMENEZ NAVAS	1033793536cc			jnvanezza1	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
ANGELA	VALENCIA CARDONA	1088026325cc			valenciaan	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
VERONICA ANDREA	VILLOTA ARBOLEDA	1086107953cc			veronicaan	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
MARIAJOSE	VALENZUELA MICAN	1028864296ti			majosemjv	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
JUAN CAMILO	VALLECILLA GUARIN	1108253576cc			camilovalle	A	A	A	A	A	A	A	1765957042
YEISON FERNANDO	RONDEROS PAEZ	1031640961cc			yeisonronc	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
YEREMI JOSE	VILLA FONTALVO	1042466188cc			yeremijose	-	-	-	-	-	-	-	1765957042
YIBETH MAYERLI	NIETO GUTIERREZ	1026587767cc			mayerli.g1	-	-	-	-	-	-	-	1765957042

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385743
Código: 62360004
Versión: 1

Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA

Nro. Resultados del curso	2
CANCELADOS	70
NO APROBADOS	1
APROBADOS	6
RETIRADOS	3

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000727956	KAREN DAYANNA	BRAUSIN SANTAMARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000727956	KAREN DAYANNA	BRAUSIN SANTAMARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1000783878	YEIMI LORENA	CAMARGO CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000783878	YEIMI LORENA	CAMARGO CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001057968	JENIFER CATALINA	PULIDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001057968	JENIFER CATALINA	PULIDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001096352	MARIA VALENTINA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001096352	MARIA VALENTINA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1005367750	JULIETH CRISTINA	QUIROZ HIDALGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1005367750	JULIETH CRISTINA	QUIROZ HIDALGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007175108	SANTIAGO DAVID	BARROS NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007175108	SANTIAGO DAVID	BARROS NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007384214	JUAN DIEGO	ACERO MONROY	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007384214	JUAN DIEGO	ACERO MONROY	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007727947	MAYRA YURANI	VARON TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007727947	MAYRA YURANI	VARON TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010047217	HECTOR FABIAN	RENDON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1010047217	HECTOR FABIAN	RENDON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010065593	JESSICA GISETH	OSORIO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1010065593	JESSICA GISETH	OSORIO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010237262	LEIDY JULIANA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1010237262	LEIDY JULIANA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1011325008	MANUEL DAVID	LOPEZ JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1011325008	MANUEL DAVID	LOPEZ JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1012459813	BRAYAN ESNEIDER	GUTIERREZ DIMATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1012459813	BRAYAN ESNEIDER	GUTIERREZ DIMATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1013680010	MATEO	RAMIREZ HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1013680010	MATEO	RAMIREZ HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1014183095	DEISY JOHANA	ARGUELLO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1014183095	DEISY JOHANA	ARGUELLO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1014872395	JUANA FHEDERICA	ORTIZ LANDINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1014872395	JUANA FHEDERICA	ORTIZ LANDINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1014872861	EMMANUEL	GUTIERREZ MONTAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1014872861	EMMANUEL	GUTIERREZ MONTAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1014993022	JENNIFER SOFIA	BOHORQUEZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1014993022	JENNIFER SOFIA	BOHORQUEZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1015423751	KEVIN SEBASTIAN	CASTILLO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1015423751	KEVIN SEBASTIAN	CASTILLO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1015428424	PAOLA ANDREA	AGUILERA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1015428424	PAOLA ANDREA	AGUILERA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1016955757	LUIS FELIPE	GONZALEZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1016955757	LUIS FELIPE	GONZALEZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-

TI	1016956477	DIANA CAROLINA	PRIETO HIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1016956477	DIANA CAROLINA	PRIETO HIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1018425921	CRISTIAN GUILLERMO	MUÑOZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1018425921	CRISTIAN GUILLERMO	MUÑOZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1018482784	ANGIE LIZETH	ARANGO VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1018482784	ANGIE LIZETH	ARANGO VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1018506424	MATEO	MONTAÑO GAONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1018506424	MATEO	MONTAÑO GAONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1019028929	LUIS EDIXON	CASTELLANOS GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1019028929	LUIS EDIXON	CASTELLANOS GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1019145377	ANDRES FELIPE	PINZON CARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1019145377	ANDRES FELIPE	PINZON CARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1020716628	BRYAN LEONARDO	FIGUEREDO GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1020716628	BRYAN LEONARDO	FIGUEREDO GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1020827206	DANIEL	PRECIADO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1020827206	DANIEL	PRECIADO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
TI	1021680868	ANGEL MATEO	RODRIGUEZ BAQUERO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1021680868	ANGEL MATEO	RODRIGUEZ BAQUERO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
TI	1023385640	ANDRES FELIPE	AMBROSIO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1023385640	ANDRES FELIPE	AMBROSIO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1023888338	JEISSON ANDRES	GOMEZ LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1023888338	JEISSON ANDRES	GOMEZ LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1023938728	LINA MARCELA	ITENCIPA MONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1023938728	LINA MARCELA	ITENCIPA MONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
TI	1025325629	MARIANA	TENJO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1025325629	MARIANA	TENJO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1025536342	DANNA SOFIA	SIERRA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1025536342	DANNA SOFIA	SIERRA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	10263671	JOSE SEIR	RUIZ CORRALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	10263671	JOSE SEIR	RUIZ CORRALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1026556859	ANA MARIA	LAZARO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1026556859	ANA MARIA	LAZARO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
TI	1031814035	SARA	MORENO ANAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1031814035	SARA	MORENO ANAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1032448419	LORENA PATRICIA	BARAJAS HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1032448419	LORENA PATRICIA	BARAJAS HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1049794350	JIMMY ALBEIRO	MORALES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1049794350	JIMMY ALBEIRO	MORALES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1053815115	DANIEL STEVE	JIMENEZ CEBALLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1053815115	DANIEL STEVE	JIMENEZ CEBALLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1061142121	NAIDY ANDREA	CHILHUESO INDICUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1061142121	NAIDY ANDREA	CHILHUESO INDICUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1062430232	MARISOL	PESTANA LLORENTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN		
CC	1062430232	MARISOL	PESTANA LLORENTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN		
CC	1067963271	CLARENA YULIETH	DURANGO MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN		
CC	1067963271	CLARENA YULIETH	DURANGO MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS		
CC	1069492151	JESUS DANIEL	LOPEZ JARAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	1069492151	JESUS DANIEL	LOPEZ JARAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	1070007304	NIKOL DAYANA	LOVERA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		

CC	1070007304	NIKOL DAYANA	LOVERA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1070947143	JAIME ALEJANDRO	BOLIVAR DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1070947143	JAIME ALEJANDRO	BOLIVAR DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1072660829	OSCAR FABIAN	RODRIGUEZ CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1072660829	OSCAR FABIAN	RODRIGUEZ CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1073244477	JUAN CAMILO	MORALES GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1073244477	JUAN CAMILO	MORALES GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1077225466	JEASON STIVEN	CAVIEDES ALARCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1077225466	JEASON STIVEN	CAVIEDES ALARCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1087797350	DARLEY	CASIERRA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1087797350	DARLEY	CASIERRA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1087799025	SEGUNDO ALEJANDRO	CABEZAS CAICEDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1087799025	SEGUNDO ALEJANDRO	CABEZAS CAICEDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1090395142	CHRISTIAN	GUEVARA FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1090395142	CHRISTIAN	GUEVARA FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1090442728	GREICY	BAQUERO BOTELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1090442728	GREICY	BAQUERO BOTELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1098803169	JHON EDINSON	VARGAS GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1098803169	JHON EDINSON	VARGAS GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1104430891	EVER DANIEL	HOYOS NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1104430891	EVER DANIEL	HOYOS NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1110515608	LINA MARIA	SANCHEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1110515608	LINA MARIA	SANCHEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1113524829	DIEGO ALEXANDER	VILLARREAL MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1113524829	DIEGO ALEXANDER	VILLARREAL MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1117496610	KAREN SOFIA	QUINTERO SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274	AIJA MARINA	BAÑOS
CC	1117496610	KAREN SOFIA	QUINTERO SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274	AIJA MARINA	BAÑOS
CC	1129527883	ROBERTO CARLOS	TORRES MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1129527883	ROBERTO CARLOS	TORRES MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
TI	1141717608	JOHN EDWIN	CRUZ BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
TI	1141717608	JOHN EDWIN	CRUZ BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1143357998	DAIRA ENITH	DE LA ROSA MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1143357998	DAIRA ENITH	DE LA ROSA MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1192779374	LUZ ANGELA	TAPIA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1192779374	LUZ ANGELA	TAPIA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1192787531	ANGELY VALENTINA	GUERRA GUERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1192787531	ANGELY VALENTINA	GUERRA GUERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	1233896576	SAMANTA ALEJANDRA	LOPEZ NOREÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	1233896576	SAMANTA ALEJANDRA	LOPEZ NOREÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
PPT	1263990	GNESIS CECILIA	PIÑERO MONTIEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
PPT	1263990	GNESIS CECILIA	PIÑERO MONTIEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	14624777	RODRIGO	GALVIS ARIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	14624777	RODRIGO	GALVIS ARIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	21032474	LUZ ADRIANA	ALFONSO ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	21032474	LUZ ADRIANA	ALFONSO ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	28916974	LUISA FERNANDA	CARDENAS SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	28916974	LUISA FERNANDA	CARDENAS SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	
CC	28947283	EDNA MAGNOLIA	PINEDA VALBUENA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-	
CC	28947283	EDNA MAGNOLIA	PINEDA VALBUENA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-	

CC	52251382	TATIANA	PEREZ DE URBINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	52251382	TATIANA	PEREZ DE URBINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	52440889	ANDREA	PARRADO CHICUASUQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	52440889	ANDREA	PARRADO CHICUASUQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
PPT	5259732	LESME	MARTINEZ SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS		
PPT	5259732	LESME	MARTINEZ SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS		
CC	52770954	MARTHA ELENA	GAONA MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS		
CC	52770954	MARTHA ELENA	GAONA MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS		
CC	52966722	PATRICIA	MARIÑO CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	52966722	PATRICIA	MARIÑO CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	52982245	LUZ MAYERLY	JIMENEZ SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	52982245	LUZ MAYERLY	JIMENEZ SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
PPT	7852991	LUIS GERARDO	URDANETA FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
PPT	7852991	LUIS GERARDO	URDANETA FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	79431955	ECHACVILOR RICARDO	CHACON GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	79431955	ECHACVILOR RICARDO	CHACON GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	79737876	NESTOR ALEXCI	GARZON CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	79737876	NESTOR ALEXCI	GARZON CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		
CC	80756832	JUAN NICOLAS	VELEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-		
CC	80756832	JUAN NICOLAS	VELEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-		

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385744
Código: 62360004
Versión: 1

Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA

Nro. Resultados del curso	2
CANCELADOS	56
NO APROBADOS	3
APROBADOS	19
RETIRADOS	2

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000183407	SERGIO ANDRES	VALENZUELA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000183407	SERGIO ANDRES	VALENZUELA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1000221414	MOISES DE LOS REYES	GUZMAN PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000221414	MOISES DE LOS REYES	GUZMAN PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1000763845	LAURA	ROMERO ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000763845	LAURA	ROMERO ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001203105	KAROL STEFANNY	BAQUERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001203105	KAROL STEFANNY	BAQUERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1003895032	MICHEL DANIELA	TRIVIÑO TAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1003895032	MICHEL DANIELA	TRIVIÑO TAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004226838	JHONATAN ALBERTO	PEREZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1004226838	JHONATAN ALBERTO	PEREZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1006072046	LINA MARCELA	TELAG ROQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1006072046	LINA MARCELA	TELAG ROQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007645944	JOHAN DAVID	ORTIZ CHAVES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007645944	JOHAN DAVID	ORTIZ CHAVES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007663645	MONICA DANIELA	ORTIZ FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007663645	MONICA DANIELA	ORTIZ FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010223846	YENNY NATALIA	VEGA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1010223846	YENNY NATALIA	VEGA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1013456509	JUAN SEBASTIAN	HERRERA CALVO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1013456509	JUAN SEBASTIAN	HERRERA CALVO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1013666971	GERALDINE MELISSA	BUITRAGO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1013666971	GERALDINE MELISSA	BUITRAGO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1014279610	NUBIA YAMILE	GOMEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1014279610	NUBIA YAMILE	GOMEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1014875304	JUAN ESTEBAN	GUILLEN OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1014875304	JUAN ESTEBAN	GUILLEN OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1016003521	GINA PAOLA	BARRERA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1016003521	GINA PAOLA	BARRERA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1016078646	KAROL STEFANNY	MARIN MOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1016078646	KAROL STEFANNY	MARIN MOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1018443886	MARIA STEPHANY	GOMEZ PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018443886	MARIA STEPHANY	GOMEZ PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018495218	HEIDY TATIANA	TOBON ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018495218	HEIDY TATIANA	TOBON ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1019045372	FEDERICO DOMINGO	NAVAS VELASCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1019045372	FEDERICO DOMINGO	NAVAS VELASCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020753004	ANDREA CAROLINA	GARCIA SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020753004	ANDREA CAROLINA	GARCIA SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-

CC	1022350602	PAOLA ANDREA	SERRANO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1022350602	PAOLA ANDREA	SERRANO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1022440317	DAIRO JAIR	HERNANDEZ SANABRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1022440317	DAIRO JAIR	HERNANDEZ SANABRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1022971534	KAREN JULIANA	BURGOS TELLEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1022971534	KAREN JULIANA	BURGOS TELLEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1023971789	YEIMI CATERINE	ORTIZ PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1023971789	YEIMI CATERINE	ORTIZ PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1026570005	DILAN ANDRES	MENDOZA CAMPOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1026570005	DILAN ANDRES	MENDOZA CAMPOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1030547435	DIANA SOFIA CAROLINA	VILLALBA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1030547435	DIANA SOFIA CAROLINA	VILLALBA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1032486858	THALIA ESMERALDA	LEGUIZAMO BELTRAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1032486858	THALIA ESMERALDA	LEGUIZAMO BELTRAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1033700058	JUAN CAMILO	ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1033700058	JUAN CAMILO	ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1033717843	JUAN ESTEBAN	MORENO VIRGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1033717843	JUAN ESTEBAN	MORENO VIRGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1040798175	YUDY VANESSA	LONDOÑO ALCARAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1040798175	YUDY VANESSA	LONDOÑO ALCARAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1044620004	MARTIN ANDRES	JIMENEZ DUEÑAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1044620004	MARTIN ANDRES	JIMENEZ DUEÑAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1048602625	GABRIEL ENRIQUE	RODELO NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1048602625	GABRIEL ENRIQUE	RODELO NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1052957245	LUIS CARLOS	PAYARES ARRIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1052957245	LUIS CARLOS	PAYARES ARRIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1053777699	JULIANA	PEREZ LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1053777699	JULIANA	PEREZ LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1057591045	ANDREA PAOLA	FUENTES VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1057591045	ANDREA PAOLA	FUENTES VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1064438025	JENNY	ARANDA HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1064438025	JENNY	ARANDA HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1065006748	OSCAR JOSE	ANDRADE REGINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1065006748	OSCAR JOSE	ANDRADE REGINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1067607243	YURGELIS CAROLINA	VELASQUEZ ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1067607243	YURGELIS CAROLINA	VELASQUEZ ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1069644375	VIOLET BRIGITTE	GIL MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1069644375	VIOLET BRIGITTE	GIL MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1073526816	KATHERIN JULIETH	SICACHA IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1073526816	KATHERIN JULIETH	SICACHA IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1073671027	LUZ ALBANI	GONZALEZ GRANADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1073671027	LUZ ALBANI	GONZALEZ GRANADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1085274616	ANDREA MARCELA	PAZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1085274616	ANDREA MARCELA	PAZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1088243137	MONICA NATALIA	VILLADA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1088243137	MONICA NATALIA	VILLADA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1088345564	MARIA ALEXANDRA	PINEDA DE HORTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	

CC	1088345564	MARIA ALEXANDRA	PINEDA DE HORTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1091675887	MAIRA ALEJANDRA	GUTIERREZ SANTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1091675887	MAIRA ALEJANDRA	GUTIERREZ SANTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1093756647	YEIDETH CAROLINA	FORERO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1093756647	YEIDETH CAROLINA	FORERO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1102349227	DANIEL FERNANDO	ESPARZA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1102349227	DANIEL FERNANDO	ESPARZA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1103498294	DANIEL	MERCADO PATRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1103498294	DANIEL	MERCADO PATRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1110480004	DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1110480004	DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1115076486	DIANA CAROLINA	MONTENEGRO ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1115076486	DIANA CAROLINA	MONTENEGRO ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1118533215	LAURA JULIANA	LLANOS NIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1118533215	LAURA JULIANA	LLANOS NIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1118856135	EDUARDO JOSE	CANTILLO BENJUMEA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1118856135	EDUARDO JOSE	CANTILLO BENJUMEA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1123631990	JOSELIN ANDREA	ARCHBOLD MITCHELL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1123631990	JOSELIN ANDREA	ARCHBOLD MITCHELL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1128407980	JUAN ESTEBAN	VELASQUEZ ARCILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1128407980	JUAN ESTEBAN	VELASQUEZ ARCILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1129488452	MILENA PAOLA	PADILLA PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1129488452	MILENA PAOLA	PADILLA PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	11324904	JAIME ERNESTO	BARRIOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	11324904	JAIME ERNESTO	BARRIOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1141717272	MARIA VALENTINA	ARIAS ORJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1141717272	MARIA VALENTINA	ARIAS ORJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1143877760	KELLY VANESSA	ARCILA CARRILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1143877760	KELLY VANESSA	ARCILA CARRILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1152214819	MARIA ALEJANDRA	GARZON TORO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1152214819	MARIA ALEJANDRA	GARZON TORO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1193042088	ASTRID CAROLINA	DE LA HOZ CUENTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1193042088	ASTRID CAROLINA	DE LA HOZ CUENTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1193585393	JOSE DAVID	YUCUNA NEIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1193585393	JOSE DAVID	YUCUNA NEIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	30333601	GLORIA INES	MEZA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	30333601	GLORIA INES	MEZA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	39352089	GLORIA LUCIA	BUSTAMANTE HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	39352089	GLORIA LUCIA	BUSTAMANTE HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	40399795	NINFA	LIBREROS CARO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	40399795	NINFA	LIBREROS CARO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	42132843	ERIKA MARCELA	HERNANDEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	42132843	ERIKA MARCELA	HERNANDEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	43631625	AURA NELLY	SALAZAR GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	43631625	AURA NELLY	SALAZAR GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	43760085	ERIKA NATALIA	PEREZ LOAIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	43760085	ERIKA NATALIA	PEREZ LOAIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	4730541	MARIA REBECA	ESPINOZA MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
PPT	4730541	MARIA REBECA	ESPINOZA MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	

CC	52153920	MARIA ALEXANDRA	DIAZ PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52153920	MARIA ALEXANDRA	DIAZ PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	52206830	FLOR ESPERANZA	ALDANA VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52206830	FLOR ESPERANZA	ALDANA VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	52386960	CAROLINA	MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52386960	CAROLINA	MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	52985167	SANDRA	HORN BOGOTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52985167	SANDRA	HORN BOGOTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	55132045	MAYERLY	ORTIZ ARCE	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	55132045	MAYERLY	ORTIZ ARCE	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	63532896	MARGIORY TERESA	LIZCANO BALLESTERO S	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	63532896	MARGIORY TERESA	LIZCANO BALLESTERO S	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	73583407	JULIAN ALBERTO	TORAL PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	73583407	JULIAN ALBERTO	TORAL PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	7633683	JEISSON RICARDO	POSADA MONROY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	7633683	JEISSON RICARDO	POSADA MONROY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	80151455	CESAR AUGUSTO	TORRES LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	80151455	CESAR AUGUSTO	TORRES LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	83092721	FARITH	SANTOS CORDOBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	83092721	FARITH	SANTOS CORDOBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385745
Código: 62360004
Versión: 1

Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA

Nro. Resultados del curso	2
CANCELADOS	58
NO APROBADOS	5
APROBADOS	10
RETIRADOS	7

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000332543	YESSIKA LORENA	UMAÑA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000332543	YESSIKA LORENA	UMAÑA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1000588163	MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000588163	MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001028845	JAIDER JULIAN	LOPEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001028845	JAIDER JULIAN	LOPEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001995186	DILANIS ANDREA	SAMPER DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001995186	DILANIS ANDREA	SAMPER DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1003510817	DEIVI SANTIAGO	NIÑO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1003510817	DEIVI SANTIAGO	NIÑO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1004135668	ERICK GERMAN	MORA FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1004135668	ERICK GERMAN	MORA FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1004225259	TANIA	SANTOFIMIO OLIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004225259	TANIA	SANTOFIMIO OLIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004505955	STEFANY	GAMARRA PEINADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1004505955	STEFANY	GAMARRA PEINADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1005178926	LILIANA ANDREA	BAHAMON MENESES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1005178926	LILIANA ANDREA	BAHAMON MENESES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1005449052	SANDRA VIVIANA	LOPEZ MANTILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1005449052	SANDRA VIVIANA	LOPEZ MANTILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007386133	KAREN YULITZA	QUENGUAN VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007386133	KAREN YULITZA	QUENGUAN VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010175517	JENNIFER YANETH	ALONSO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1010175517	JENNIFER YANETH	ALONSO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1013104171	JULIAN DAVID	RINCON RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1013104171	JULIAN DAVID	RINCON RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1013262784	MIGUEL ANGEL	HERNANDEZ CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1013262784	MIGUEL ANGEL	HERNANDEZ CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1017267411	KAREN DAHIANA	CIFUENTES HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1017267411	KAREN DAHIANA	CIFUENTES HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1017274705	GUANDY ESTIBEN	VELASQUEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1017274705	GUANDY ESTIBEN	VELASQUEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1018407104	ANDRES FELIPE	CESPEDES DIAZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1018407104	ANDRES FELIPE	CESPEDES DIAZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1020810566	ANDREA CAROLINA	DIAZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020810566	ANDREA CAROLINA	DIAZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1021632375	LAURA CAMILA	SOLANO ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1021632375	LAURA CAMILA	SOLANO ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1023390038	SHARITH	CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1023390038	SHARITH	CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1023802249	LILIANA MARIA	LEGARDA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1023802249	LILIANA MARIA	LEGARDA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-

CC	1023979526	MICHEL DAYANE	VASQUEZ MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1023979526	MICHEL DAYANE	VASQUEZ MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1024484960	JULIAN STEBAN	GUERRERO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1024484960	JULIAN STEBAN	GUERRERO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1024577141	JHOJAN FABIAN	PERDOMO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1024577141	JHOJAN FABIAN	PERDOMO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1031143097	JENNY PAOLA	PULIDO PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1031143097	JENNY PAOLA	PULIDO PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1031161208	LINA MARCELA	ROMAÑA ROJAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1031161208	LINA MARCELA	ROMAÑA ROJAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1031806829	JUANA VALENTINA	GÓMEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1031806829	JUANA VALENTINA	GÓMEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1031809781	SAMUEL	CAMPOS AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1031809781	SAMUEL	CAMPOS AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1032473128	EVELIN	OLIVERO PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1032473128	EVELIN	OLIVERO PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1032488221	DANIELA	TOVAR CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1032488221	DANIELA	TOVAR CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1033746091	ERIKA LORENA	ROZO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1033746091	ERIKA LORENA	ROZO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1037617281	ARALY LEANY	BOTERO MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1037617281	ARALY LEANY	BOTERO MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1042261398	MARIA JOSE	CASTILLO MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
TI	1042261398	MARIA JOSE	CASTILLO MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1047516800	WENDY PAOLA	GUERRERO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1047516800	WENDY PAOLA	GUERRERO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
TI	1053447093	ANA MARIA	RUBIANO ESLAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
TI	1053447093	ANA MARIA	RUBIANO ESLAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
TI	1054557803	DANA ISABELLA	ROJAS PINO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
TI	1054557803	DANA ISABELLA	ROJAS PINO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
TI	1057736405	MARLON ESTEVAN	ARIAS BARAJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
TI	1057736405	MARLON ESTEVAN	ARIAS BARAJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
TI	1062284205	DAIRI LORIETH	CASTILLO MINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
TI	1062284205	DAIRI LORIETH	CASTILLO MINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1066727522	VALENTINA	PEREZ BANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1066727522	VALENTINA	PEREZ BANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1073696051	JEIMY PAOLA	GUALDRON LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1073696051	JEIMY PAOLA	GUALDRON LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1073710480	WENDY GERALDINE	RODRIGUEZ BELTRAN	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1073710480	WENDY GERALDINE	RODRIGUEZ BELTRAN	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
TI	1076904076	LAURA SOFIA	AZUERO DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1076904076	LAURA SOFIA	AZUERO DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1077875246	JOHANN FERNANDO	CASTIBLANCO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1077875246	JOHANN FERNANDO	CASTIBLANCO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1078457369	SUIL ESMIR	RIVAS CAYCEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1078457369	SUIL ESMIR	RIVAS CAYCEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO		##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1081827151	MARIANA	MEJIA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-
CC	1081827151	MARIANA	MEJIA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR			-
CC	1083553261	INES LORENA	GUTIERREZ BALLESTEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR			-

CC	1083553261	INES LORENA	GUTIERREZ BALLESTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1088011781	MADELEYNE	CASTRO SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1088011781	MADELEYNE	CASTRO SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1088021380	LUISA FERNANDA	MONTOYA OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1088021380	LUISA FERNANDA	MONTOYA OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1089383143	ANGI XIMENA	VILLA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1089383143	ANGI XIMENA	VILLA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1098684579	JESSICA LORENA	CAMACHO ARDILA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1098684579	JESSICA LORENA	CAMACHO ARDILA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1098834704	LINET FERNANDA	RODRIGUEZ CONTRERAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1098834704	LINET FERNANDA	RODRIGUEZ CONTRERAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1103500130	LAURA MARIA	DE LA OSSA MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1103500130	LAURA MARIA	DE LA OSSA MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1112150977	LAURA SOFIA	SALAZAR SOTO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1112150977	LAURA SOFIA	SALAZAR SOTO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1112786338	JUAN CARLOS	ARANGO OSORIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1112786338	JUAN CARLOS	ARANGO OSORIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1116280073	LAURA TATIANA	LOPEZ QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1116280073	LAURA TATIANA	LOPEZ QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1122128788	ISABELA	LOBATON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1122128788	ISABELA	LOBATON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	11259577	NAFFER ALBERTO	GALINDO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	11259577	NAFFER ALBERTO	GALINDO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1130266377	NATALIA CATALINA	MARÍN MARIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1130266377	NATALIA CATALINA	MARÍN MARIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1130587145	MIGUEL ANGEL	IMBACHI FRANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1130587145	MIGUEL ANGEL	IMBACHI FRANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1140876775	KETSNA DIVIANA	MARIÑO MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1140876775	KETSNA DIVIANA	MARIÑO MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1140915487	ALLISON MARIUTH	CARVAJAL CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1140915487	ALLISON MARIUTH	CARVAJAL CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1144082805	YURANI MAYERLI	GUERRON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1144082805	YURANI MAYERLI	GUERRON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1152225561	VALENTINA	GOMEZ MESA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1152225561	VALENTINA	GOMEZ MESA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1152448351	LINA MARIA	OSORIO SUAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1152448351	LINA MARIA	OSORIO SUAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1214716197	CRISTIAN ALEJANDRO	VALENCIA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1214716197	CRISTIAN ALEJANDRO	VALENCIA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1214722646	NATALI	MADRID RUDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1214722646	NATALI	MADRID RUDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1234641267	MICHAEL STEVEN	FRANCO GRISALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1234641267	MICHAEL STEVEN	FRANCO GRISALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	26442302	FRANCY MILENA	ARDILA MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	26442302	FRANCY MILENA	ARDILA MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	27249792	GLORIA PATRICIA	CUASQUER CHAPUES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	27249792	GLORIA PATRICIA	CUASQUER CHAPUES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	41058206	DIANA MARCELA	BLANCO RIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	41058206	DIANA MARCELA	BLANCO RIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	

CC	51935661	CLAUDIA ALEXANDRA	TORO ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	51935661	CLAUDIA ALEXANDRA	TORO ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	52347257	ERICA ESMERALDA	TRUJILLO LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	52347257	ERICA ESMERALDA	TRUJILLO LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	52884492	DIANA PAMELA	SARMIENTO BARON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52884492	DIANA PAMELA	SARMIENTO BARON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	5823616	ERIAKNA DE LOS ANGELES	CANDELO FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
PPT	5823616	ERIAKNA DE LOS ANGELES	CANDELO FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	5972197	NAILETH PAOLA	OJEDA XX	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
PPT	5972197	NAILETH PAOLA	OJEDA XX	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	63506115	ARELYS	PARRA BOHORQUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	63506115	ARELYS	PARRA BOHORQUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	79457385	JAIRO	PARRADO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	79457385	JAIRO	PARRADO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	91516115	MANUEL ALEJANDRO	MASMELA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	91516115	MANUEL ALEJANDRO	MASMELA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	94021604130	BRILLITH MARCELA	HURTADO SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	94021604130	BRILLITH MARCELA	HURTADO SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	94382650	IVAN MAURICIO	TORRES DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	94382650	IVAN MAURICIO	TORRES DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385746
Código: 62360004
Versión: 1

Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA

Nro. Resultados del curso	2
CANCELADOS	54
NO APROBADOS	4
APROBADOS	20
RETIRADOS	2

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000076402	DIANA MARIA	CUADRADO CASTELLANO S	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000076402	DIANA MARIA	CUADRADO CASTELLANO S	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1000395859	MANUELA	DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1000395859	MANUELA	DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001204681	ANGIE NATALIA	RUIZ VILLAMIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1001204681	ANGIE NATALIA	RUIZ VILLAMIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1001390688	ELIANA	DURANGO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1001390688	ELIANA	DURANGO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002211403	ALAN CAMILO	PERTUZ OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1002211403	ALAN CAMILO	PERTUZ OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1002458678	ANNY VALERIA	AGUILLON VELEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1002458678	ANNY VALERIA	AGUILLON VELEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1002498400	NAYELIS	LEGUIA GALVAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002498400	NAYELIS	LEGUIA GALVAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002964244	KEILA	MARIN GALLEGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1002964244	KEILA	MARIN GALLEGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1004153865	MONICA CRISTINA	LOPEZ RUBIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1004153865	MONICA CRISTINA	LOPEZ RUBIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1005815530	CRISTHIAN ENRIQUE	TAFUR LESMES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1005815530	CRISTHIAN ENRIQUE	TAFUR LESMES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
TI	1005935615	ANDERSSON ANDREY	IBARRA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1005935615	ANDERSSON ANDREY	IBARRA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1006554169	MARIA FERNANDA	TORRES YARURO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006554169	MARIA FERNANDA	TORRES YARURO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006617730	STEPHANY GABRIEL	BARROS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1006617730	STEPHANY GABRIEL	BARROS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1006658755	MARIBEL	BORJA CARRILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006658755	MARIBEL	BORJA CARRILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007313447	AMELIA	PEDROZA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007313447	AMELIA	PEDROZA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007631274	ANGELICA YULIETH	NOVOA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007631274	ANGELICA YULIETH	NOVOA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1007658556	LAURA NATALIA	USECHE OLARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1007658556	LAURA NATALIA	USECHE OLARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1010240396	JOSE MANUEL	QUINTERO PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1010240396	JOSE MANUEL	QUINTERO PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1011104264	SANTIAGO	CASCAVITA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
TI	1011104264	SANTIAGO	CASCAVITA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1012342739	DANA SOFIA	ALFONSO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1012342739	DANA SOFIA	ALFONSO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-
CC	1012376171	LEIDY JOHANNA	SALAMANCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS	POR EVALUAR		-
CC	1012376171	LEIDY JOHANNA	SALAMANCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE	POR EVALUAR		-

CC	1012444065	NATALIA	TORRES BORJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1012444065	NATALIA	TORRES BORJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1019997679	KAREN VALENTINA	ORTEGA DE LA ROSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1019997679	KAREN VALENTINA	ORTEGA DE LA ROSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1020431010	RICHARD ALEXIS	DIAZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1020431010	RICHARD ALEXIS	DIAZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1020447484	JENNYFER ALEXANDRA	JARAMILLO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1020447484	JENNYFER ALEXANDRA	JARAMILLO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1020778184	YUDY PAOLA	GONZALEZ NOGUERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1020778184	YUDY PAOLA	GONZALEZ NOGUERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1023962634	DIANA CAROLINA	JIMENEZ BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1023962634	DIANA CAROLINA	JIMENEZ BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1023965627	JERALDIN XIOMARA	CORREA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1023965627	JERALDIN XIOMARA	CORREA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1024523275	NEILA MELISSA	LOPEZ QUINTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1024523275	NEILA MELISSA	LOPEZ QUINTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1026587767	YIBETH MAYERLI	NIETO GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1026587767	YIBETH MAYERLI	NIETO GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1028864296	MARIAJOSE	VALENZUELA MICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1028864296	MARIAJOSE	VALENZUELA MICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1030632662	LAURA VANESSA	DEL PINO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1030632662	LAURA VANESSA	DEL PINO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1030648812	PAULA ANDREA	AREVALO WIESNER	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1030648812	PAULA ANDREA	AREVALO WIESNER	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1031640961	YEISON FERNANDO	RONDEROS PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1031640961	YEISON FERNANDO	RONDEROS PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1033793536	VANEZZA	JIMENEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1033793536	VANEZZA	JIMENEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1036655301	JOHANA CATALINA	ALVAREZ COLORADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1036655301	JOHANA CATALINA	ALVAREZ COLORADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1042466188	YEREMI JOSE	VILLA FONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1042466188	YEREMI JOSE	VILLA FONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1043303260	SARA PATRICIA	GOMEZ CAMPILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1043303260	SARA PATRICIA	GOMEZ CAMPILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1044620966	EVELYN	GRANDA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1044620966	EVELYN	GRANDA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1045688332	CARLOS ALBERTO	CASTILLA ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1045688332	CARLOS ALBERTO	CASTILLA ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1047219109	MARIA ISABEL	MARIN GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1047219109	MARIA ISABEL	MARIN GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1051361147	LUZ MARY	CARO JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1051361147	LUZ MARY	CARO JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1054538596	MAYERLY	GARCIA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1054538596	MAYERLY	GARCIA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1056799223	LUZ MILENA	RODRIGUEZ BUITRAGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1056799223	LUZ MILENA	RODRIGUEZ BUITRAGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1064723002	ANGIE MARCELA	GUTIERREZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1064723002	ANGIE MARCELA	GUTIERREZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1072670906	ANGIE TATIANA	MUÑOZ RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	

CC	1072670906	ANGIE TATIANA	MUÑOZ RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1072719554	ERIKA LUCIA	CESPEDES HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1072719554	ERIKA LUCIA	CESPEDES HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1073512936	ANGIE LIZETTE	ROJAS OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1073512936	ANGIE LIZETTE	ROJAS OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1075870531	JARY	PEÑA ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1075870531	JARY	PEÑA ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1077941552	YEIMY PAOLA	GUAUTA DIMATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1077941552	YEIMY PAOLA	GUAUTA DIMATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1081156631	JUAN CAMILO	CHAVERRA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1081156631	JUAN CAMILO	CHAVERRA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1082928246	NICOLE	LÓPEZ CHARRIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
TI	1082928246	NICOLE	LÓPEZ CHARRIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1085306444	DORA FERNANDA	CARVAJAL OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1085306444	DORA FERNANDA	CARVAJAL OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	NO APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1086107953	VERONICA ANDREA	VILLOTA ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1086107953	VERONICA ANDREA	VILLOTA ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1088026325	ANGELA	VALENCIA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1088026325	ANGELA	VALENCIA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1088282353	DAVID ESTIBEN	MEDINA CORREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1088282353	DAVID ESTIBEN	MEDINA CORREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1095805564	KAREN JULIETH	HERRERA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1095805564	KAREN JULIETH	HERRERA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1095951991	CARLOS AUGUSTO	ZARATE CETINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1095951991	CARLOS AUGUSTO	ZARATE CETINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1101447533	MARIA PAVLOVA	BLANCO MEDRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1101447533	MARIA PAVLOVA	BLANCO MEDRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1108253576	JUAN CAMILO	VALLECILLA GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1108253576	JUAN CAMILO	VALLECILLA GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1110364103	AZALIA	GARCES TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1110364103	AZALIA	GARCES TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1111667192	VALERI DAHIANA	TORRES VIVEROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1111667192	VALERI DAHIANA	TORRES VIVEROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	1113667932	DIANA CAROLINA	CHACON BARONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1113667932	DIANA CAROLINA	CHACON BARONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1113673750	ANGIE DAIANA	VALENCIA LECTAMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1113673750	ANGIE DAIANA	VALENCIA LECTAMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1116265000	ELIANA MARCELLA	ALMANZA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1116265000	ELIANA MARCELLA	ALMANZA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1121907839	LORENA STEFANIA	RUIZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1121907839	LORENA STEFANIA	RUIZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1122398219	ALEJANDRA	MAESTRE PAIPA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1122398219	ALEJANDRA	MAESTRE PAIPA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
TI	1122513671	STEFANY LIZETH	BETANCOURT CASTELLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
TI	1122513671	STEFANY LIZETH	BETANCOURT CASTELLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1143407001	ALEXANDRA	VILLARREAL PEREIRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1143407001	ALEXANDRA	VILLARREAL PEREIRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1144205431	MELISSA	CERON DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1144205431	MELISSA	CERON DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	

CC	1225090767	DANIEL	HERNANDEZ ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1225090767	DANIEL	HERNANDEZ ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	1234189343	LILIA VALENTINA	RIASCOS TOLOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	1234189343	LILIA VALENTINA	RIASCOS TOLOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	19479723	ALMEIRO	HURTADO PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	19479723	ALMEIRO	HURTADO PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	33967277	LUISA FERNANDA	RAMIREZ CUARTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	33967277	LUISA FERNANDA	RAMIREZ CUARTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	5006783	SARA GABRIELA	PIBERNAT MATERANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
PPT	5006783	SARA GABRIELA	PIBERNAT MATERANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
CC	52351979	ANA XIMENA	RINCON AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52351979	ANA XIMENA	RINCON AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	52392517	LINDA MAYERLY	BARBOSA CASTIBLANC	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	52392517	LINDA MAYERLY	BARBOSA CASTIBLANC	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	6343077	ROBERTO ALI	LOPEZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
PPT	6343077	ROBERTO ALI	LOPEZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
CC	63485187	LUZ MARINA	SUAREZ BENITEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	POR EVALUAR		-	
CC	63485187	LUZ MARINA	SUAREZ BENITEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	POR EVALUAR		-	
PPT	7098713	GRISMARY DEL VALLE	ALVARADO MAICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616965 - RA2. ESTABLECER	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	
PPT	7098713	GRISMARY DEL VALLE	ALVARADO MAICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la	616966 - RA1. FORMULAR	APROBADO	##########	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN	

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385743
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000727956	KAREN DAYANNA	BRAUSIN SANTAMARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000727956	KAREN DAYANNA	BRAUSIN SANTAMARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000783878	YEIMI LORENA	CAMARGO CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000783878	YEIMI LORENA	CAMARGO CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001057968	JENIFER CATALINA	PULIDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001057968	JENIFER CATALINA	PULIDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001096352	MARIA VALENTINA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001096352	MARIA VALENTINA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1005367750	JULIETH CRISTINA	QUIROZ HIDALGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005367750	JULIETH CRISTINA	QUIROZ HIDALGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007175108	SANTIAGO DAVID	BARROS NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.14 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007175108	SANTIAGO DAVID	BARROS NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.14 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007384214	JUAN DIEGO	ACERO MONROY	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007384214	JUAN DIEGO	ACERO MONROY	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007727947	MAYRA YURANI	VARON TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007727947	MAYRA YURANI	VARON TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010047217	HECTOR FABIAN	RENDON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010047217	HECTOR FABIAN	RENDON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010065593	JESSICA GISETH	OSORIO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010065593	JESSICA GISETH	OSORIO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010237262	LEIDY JULIANA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010237262	LEIDY JULIANA	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1011325008	MANUEL DAVID	LOPEZ JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1011325008	MANUEL DAVID	LOPEZ JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1012459813	BRAYAN ESNEIDER	GUTIERREZ DIMATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012459813	BRAYAN ESNEIDER	GUTIERREZ DIMATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1013680010	MATEO	RAMIREZ HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013680010	MATEO	RAMIREZ HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1014183095	DEISY JOHANA	ARGUELLO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014183095	DEISY JOHANA	ARGUELLO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1014872395	JUANA FHEDERICA	ORTIZ LANDINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1014872395	JUANA FHEDERICA	ORTIZ LANDINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1014872861	EMMANUEL	GUTIERREZ MONTAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1014872861	EMMANUEL	GUTIERREZ MONTAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1014993022	JENNIFER SOFIA	BOHORQUEZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.15 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1014993022	JENNIFER SOFIA	BOHORQUEZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.15 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1015423751	KEVIN SEBASTIAN	CASTILLO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1015423751	KEVIN SEBASTIAN	CASTILLO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1015428424	PAOLA ANDREA	AGUILERA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1015428424	PAOLA ANDREA	AGUILERA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1016955757	LUIS FELIPE	GONZALEZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016955757	LUIS FELIPE	GONZALEZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1016956477	DIANA CAROLINA	PRIETO HIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016956477	DIANA CAROLINA	PRIETO HIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1018425921	CRISTIAN GUILLERMO	MUÑOZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1018425921	CRISTIAN GUILLERMO	MUÑOZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1018482784	ANGIE LIZETH	ARANGO VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1018482784	ANGIE LIZETH	ARANGO VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1018506424	MATEO	MONTAÑO GAONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1018506424	MATEO	MONTAÑO GAONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1019028929	LUIS EDIXON	CASTELLANOS GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1019028929	LUIS EDIXON	CASTELLANOS GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

CC	1019145377	ANDRES FELIPE	PINZON CARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1019145377	ANDRES FELIPE	PINZON CARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020716628	BRYAN LEONARDO	FIGUEREDO GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020716628	BRYAN LEONARDO	FIGUEREDO GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020827206	DANIEL	PRECIADO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020827206	DANIEL	PRECIADO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1021680868	ANGEL MATEO	RODRIGUEZ BAQUERO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1021680868	ANGEL MATEO	RODRIGUEZ BAQUERO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1023385640	ANDRES FELIPE	AMBROSIO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1023385640	ANDRES FELIPE	AMBROSIO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023888338	JEISSON ANDRES	GOMEZ LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023888338	JEISSON ANDRES	GOMEZ LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023938728	LINA MARCELA	ITENCIPA MONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023938728	LINA MARCELA	ITENCIPA MONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1025325629	MARIANA	TENJO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1025325629	MARIANA	TENJO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1025536342	DANNA SOFIA	SIERRA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1025536342	DANNA SOFIA	SIERRA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	10263671	JOSE SEIR	RUIZ CORRALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	10263671	JOSE SEIR	RUIZ CORRALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1026556859	ANA MARIA	LAZARO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1026556859	ANA MARIA	LAZARO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1031814035	SARA	MORENO ANAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1031814035	SARA	MORENO ANAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1032448419	LORENA PATRICIA	BARAJAS HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032448419	LORENA PATRICIA	BARAJAS HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1049794350	JIMMY ALBEIRO	MORALES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1049794350	JIMMY ALBEIRO	MORALES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1053815115	DANIEL STEVE	JIMENEZ CEBALLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053815115	DANIEL STEVE	JIMENEZ CEBALLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1061142121	NAIDY ANDREA	CHILHUESO INDICUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061142121	NAIDY ANDREA	CHILHUESO INDICUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1062430232	MARISOL	PESTANA LLORENTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1062430232	MARISOL	PESTANA LLORENTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1067963271	CLARENA YULIETH	DURANGO MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1067963271	CLARENA YULIETH	DURANGO MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1069492151	JESUS DANIEL	LOPEZ JARAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1069492151	JESUS DANIEL	LOPEZ JARAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1070007304	NIKOL DAYANA	LOVERA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070007304	NIKOL DAYANA	LOVERA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1070947143	JAIME ALEJANDRO	BOLIVAR DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070947143	JAIME ALEJANDRO	BOLIVAR DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1072660829	OSCAR FABIAN	RODRIGUEZ CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1072660829	OSCAR FABIAN	RODRIGUEZ CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1073244477	JUAN CAMILO	MORALES GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073244477	JUAN CAMILO	MORALES GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1077225466	JEASON STIVEN	CAVIEDES ALARCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077225466	JEASON STIVEN	CAVIEDES ALARCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1087797350	DARLEY	CASIERRA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1087797350	DARLEY	CASIERRA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1087799025	SEGUNDO ALEJANDRO	CABEZAS CAICEDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1087799025	SEGUNDO ALEJANDRO	CABEZAS CAICEDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1090395142	CHRISTIAN	GUEVARA FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090395142	CHRISTIAN	GUEVARA FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1090442728	GREICY	BAQUERO BOTELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090442728	GREICY	BAQUERO BOTELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1098803169	JHON EDINSON	VARGAS GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098803169	JHON EDINSON	VARGAS GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1104430891	EVER DANIEL	HOYOS NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104430891	EVER DANIEL	HOYOS NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1110515608	LINA MARIA	SANCHEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110515608	LINA MARIA	SANCHEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1113524829	DIEGO ALEXANDER	VILLARREAL MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1113524829	DIEGO ALEXANDER	VILLARREAL MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1117496610	KAREN SOFIA	QUINTERO SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.18 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1117496610	KAREN SOFIA	QUINTERO SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.18 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1129527883	ROBERTO CARLOS	TORRES MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1129527883	ROBERTO CARLOS	TORRES MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1141717608	JOHN EDWIN	CRUZ BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1141717608	JOHN EDWIN	CRUZ BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1143357998	DAIRA ENITH	DE LA ROSA MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1143357998	DAIRA ENITH	DE LA ROSA MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1192779374	LUZ ANGELA	TAPIA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1192779374	LUZ ANGELA	TAPIA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1192787531	ANGELY VALENTINA	GUERRA GUERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1192787531	ANGELY VALENTINA	GUERRA GUERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1233896576	SAMANTA ALEJANDRA	LOPEZ NOREÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1233896576	SAMANTA ALEJANDRA	LOPEZ NOREÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	1263990	GNESIS CECILIA	PIÑERO MONTIEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	1263990	GNESIS CECILIA	PIÑERO MONTIEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	14624777	RODRIGO	GALVIS ARIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	14624777	RODRIGO	GALVIS ARIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	21032474	LUZ ADRIANA	ALFONSO ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	21032474	LUZ ADRIANA	ALFONSO ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	28916974	LUISA FERNANDA	CARDENAS SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	28916974	LUISA FERNANDA	CARDENAS SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	28947283	EDNA MAGNOLIA	PINEDA VALBUENA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	28947283	EDNA MAGNOLIA	PINEDA VALBUENA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52251382	TATIANA	PEREZ DE URBINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52251382	TATIANA	PEREZ DE URBINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52440889	ANDREA	PARRADO CHICUASUQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52440889	ANDREA	PARRADO CHICUASUQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5259732	LESME	MARTINEZ SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.54 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
PPT	5259732	LESME	MARTINEZ SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 12.54 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52770954	MARTHA ELENA	GAONA MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 1.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52770954	MARTHA ELENA	GAONA MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 1.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52966722	PATRICIA	MARIÑO CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52966722	PATRICIA	MARIÑO CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52982245	LUZ MAYERLY	JIMENEZ SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52982245	LUZ MAYERLY	JIMENEZ SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	7852991	LUIS GERARDO	URDANETA FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	7852991	LUIS GERARDO	URDANETA FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	79431955	ECHACVILOR RICARDO	CHACON GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	79431955	ECHACVILOR RICARDO	CHACON GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	79737876	NESTOR ALEXCI	GARZON CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	79737876	NESTOR ALEXCI	GARZON CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	80756832	JUAN NICOLAS	VELEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	80756832	JUAN NICOLAS	VELEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385744
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000183407	SERGIO ANDRES	VALENZUELA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000183407	SERGIO ANDRES	VALENZUELA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000221414	MOISES DE LOS REYES	GUZMAN PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000221414	MOISES DE LOS REYES	GUZMAN PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000763845	LAURA	ROMERO ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000763845	LAURA	ROMERO ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001203105	KAROL STEFANNY	BAQUERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001203105	KAROL STEFANNY	BAQUERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1003895032	MICHEL DANIELA	TRIVIÑO TAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.54 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1003895032	MICHEL DANIELA	TRIVIÑO TAMAYO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.54 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004226838	JHONATAN ALBERTO	PEREZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004226838	JHONATAN ALBERTO	PEREZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1006072046	LINA MARCELA	TELAG ROQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006072046	LINA MARCELA	TELAG ROQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007645944	JOHAN DAVID	ORTIZ CHAVES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007645944	JOHAN DAVID	ORTIZ CHAVES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007663645	MONICA DANIELA	ORTIZ FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007663645	MONICA DANIELA	ORTIZ FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010223846	YENNY NATALIA	VEGA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010223846	YENNY NATALIA	VEGA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1013456509	JUAN SEBASTIAN	HERRERA CALVO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.48 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1013456509	JUAN SEBASTIAN	HERRERA CALVO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.48 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1013666971	GERALDINE MELISSA	BUITRAGO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013666971	GERALDINE MELISSA	BUITRAGO PARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1014279610	NUBIA YAMILE	GOMEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.44 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1014279610	NUBIA YAMILE	GOMEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.44 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1014875304	JUAN ESTEBAN	GUILLEN OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1014875304	JUAN ESTEBAN	GUILLEN OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1016003521	GINA PAOLA	BARRERA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016003521	GINA PAOLA	BARRERA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1016078646	KAROL STEFANNY	MARIN MOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016078646	KAROL STEFANNY	MARIN MOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1018443886	MARIA STEPHANY	GOMEZ PEREZ	EN FORMACIÓN	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018443886	MARIA STEPHANY	GOMEZ PEREZ	EN FORMACIÓN	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018495218	HEIDY TATIANA	TOBON ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.53 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1018495218	HEIDY TATIANA	TOBON ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.53 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1019045372	FEDERICO DOMINGO	NAVAS VELASCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.51 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1019045372	FEDERICO DOMINGO	NAVAS VELASCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.51 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020753004	ANDREA CAROLINA	GARCIA SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.40 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020753004	ANDREA CAROLINA	GARCIA SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.40 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1022350602	PAOLA ANDREA	SERRANO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022350602	PAOLA ANDREA	SERRANO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1022440317	DAIRO JAIR	HERNANDEZ SANABRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1022440317	DAIRO JAIR	HERNANDEZ SANABRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1022971534	KAREN JULIANA	BURGOS TELLEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1022971534	KAREN JULIANA	BURGOS TELLEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1023971789	YEIMI CATERINE	ORTIZ PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023971789	YEIMI CATERINE	ORTIZ PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1026570005	DILAN ANDRES	MENDOZA CAMPOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1026570005	DILAN ANDRES	MENDOZA CAMPOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1030547435	DIANA SOFIA CAROLINA	VILLALBA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030547435	DIANA SOFIA CAROLINA	VILLALBA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1032486858	THALIA ESMERALDA	LEGUIZAMO BELTRAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1032486858	THALIA ESMERALDA	LEGUIZAMO BELTRAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1033700058	JUAN CAMILO	ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033700058	JUAN CAMILO	ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1033717843	JUAN ESTEBAN	MORENO VIRGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1033717843	JUAN ESTEBAN	MORENO VIRGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1040798175	YUDY VANESSA	LONDOÑO ALCARAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1040798175	YUDY VANESSA	LONDOÑO ALCARAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1044620004	MARTIN ANDRES	JIMENEZ DUEÑAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1044620004	MARTIN ANDRES	JIMENEZ DUEÑAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1048602625	GABRIEL ENRIQUE	RODELO NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1048602625	GABRIEL ENRIQUE	RODELO NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1052957245	LUIS CARLOS	PAYARES ARRIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1052957245	LUIS CARLOS	PAYARES ARRIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1053777699	JULIANA	PEREZ LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053777699	JULIANA	PEREZ LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1057591045	ANDREA PAOLA	FUENTES VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.39 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1057591045	ANDREA PAOLA	FUENTES VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.39 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1064438025	JENNY	ARANDA HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1064438025	JENNY	ARANDA HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1065006748	OSCAR JOSE	ANDRADE REGINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065006748	OSCAR JOSE	ANDRADE REGINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1067607243	YURGELIS CAROLINA	VELASQUEZ ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.55 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1067607243	YURGELIS CAROLINA	VELASQUEZ ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.55 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1069644375	VIOLET BRIGITTE	GIL MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.43 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1069644375	VIOLET BRIGITTE	GIL MARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.43 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1073526816	KATHERIN JULIETH	SICACHA IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073526816	KATHERIN JULIETH	SICACHA IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1073671027	LUZ ALBANI	GONZALEZ GRANADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073671027	LUZ ALBANI	GONZALEZ GRANADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1085274616	ANDREA MARCELA	PAZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1085274616	ANDREA MARCELA	PAZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088243137	MONICA NATALIA	VILLADA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088243137	MONICA NATALIA	VILLADA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088345564	MARIA ALEXANDRA	PINEDA DE HORTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088345564	MARIA ALEXANDRA	PINEDA DE HORTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1091675887	MAIRA ALEJANDRA	GUTIERREZ SANTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.46 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1091675887	MAIRA ALEJANDRA	GUTIERREZ SANTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.46 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1093756647	YEIDETH CAROLINA	FORERO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1093756647	YEIDETH CAROLINA	FORERO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1102349227	DANIEL FERNANDO	ESPARZA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1102349227	DANIEL FERNANDO	ESPARZA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1103498294	DANIEL	MERCADO PATRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.49 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1103498294	DANIEL	MERCADO PATRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.49 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1110480004	DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110480004	DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1115076486	DIANA CAROLINA	MONTENEGRO ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1115076486	DIANA CAROLINA	MONTENEGRO ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1118533215	LAURA JULIANA	LLANOS NIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118533215	LAURA JULIANA	LLANOS NIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1118856135	EDUARDO JOSE	CANTILLO BENJUMEA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118856135	EDUARDO JOSE	CANTILLO BENJUMEA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1123631990	JOSELIN ANDREA	ARCHBOLD MITCHELL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1123631990	JOSELIN ANDREA	ARCHBOLD MITCHELL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1128407980	JUAN ESTEBAN	VELASQUEZ ARCILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1128407980	JUAN ESTEBAN	VELASQUEZ ARCILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1129488452	MILENA PAOLA	PADILLA PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1129488452	MILENA PAOLA	PADILLA PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	11324904	JAIME ERNESTO	BARRIOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.37 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN

CC	11324904	JAIME ERNESTO	BARRIOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.37 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1141717272	MARIA VALENTINA	ARIAS ORJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.34 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1141717272	MARIA VALENTINA	ARIAS ORJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.34 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1143877760	KELLY VANESSA	ARCILA CARRILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1143877760	KELLY VANESSA	ARCILA CARRILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1152214819	MARIA ALEJANDRA	GARZON TORO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1152214819	MARIA ALEJANDRA	GARZON TORO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1193042088	ASTRID CAROLINA	DE LA HOZ CUENTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193042088	ASTRID CAROLINA	DE LA HOZ CUENTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1193585393	JOSE DAVID	YUCUNA NEIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193585393	JOSE DAVID	YUCUNA NEIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	30333601	GLORIA INES	MEZA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.50 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	30333601	GLORIA INES	MEZA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.50 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	39352089	GLORIA LUCIA	BUSTAMANTE HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.39 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	39352089	GLORIA LUCIA	BUSTAMANTE HOYOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.39 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	40399795	NINFA	LIBREROS CARO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.48 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	40399795	NINFA	LIBREROS CARO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.48 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	42132843	ERIKA MARCELA	HERNANDEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	42132843	ERIKA MARCELA	HERNANDEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.12 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	43631625	AURA NELLY	SALAZAR GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	43631625	AURA NELLY	SALAZAR GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	43760085	ERIKA NATALIA	PEREZ LOAIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	43760085	ERIKA NATALIA	PEREZ LOAIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	4730541	MARIA REBECA	ESPINOZA MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	4730541	MARIA REBECA	ESPINOZA MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52153920	MARIA ALEXANDRA	DIAZ PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52153920	MARIA ALEXANDRA	DIAZ PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52206830	FLOR ESPERANZA	ALDANA VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52206830	FLOR ESPERANZA	ALDANA VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52386960	CAROLINA	MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52386960	CAROLINA	MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52985167	SANDRA	HORN BOGOTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52985167	SANDRA	HORN BOGOTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	55132045	MAYERLY	ORTIZ ARCE	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	55132045	MAYERLY	ORTIZ ARCE	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	63532896	MARGIORY TERESA	LIZCANO BALLESTEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	63532896	MARGIORY TERESA	LIZCANO BALLESTEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	73583407	JULIAN ALBERTO	TORAL PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	73583407	JULIAN ALBERTO	TORAL PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	7633683	JEISSON RICARDO	POSADA MONROY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 9.52 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	7633683	JEISSON RICARDO	POSADA MONROY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 9.52 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	80151455	CESAR AUGUSTO	TORRES LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	80151455	CESAR AUGUSTO	TORRES LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	83092721	FARITH	SANTOS CORDOBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	83092721	FARITH	SANTOS CORDOBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385745
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000332543	YESSIKA LORENA	UMAÑA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000332543	YESSIKA LORENA	UMAÑA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000588163	MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000588163	MARIA ALEJANDRA	AGUDELO ALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001028845	JAIDER JULIAN	LOPEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001028845	JAIDER JULIAN	LOPEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001995186	DILANIS ANDREA	SAMPER DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001995186	DILANIS ANDREA	SAMPER DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1003510817	DEIVI SANTIAGO	NIÑO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1003510817	DEIVI SANTIAGO	NIÑO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1004135668	ERICK GERMAN	MORA FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1004135668	ERICK GERMAN	MORA FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1004225259	TANIA	SANTOFIMIO OLIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004225259	TANIA	SANTOFIMIO OLIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1004505955	STEFANY	GAMARRA PEINADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004505955	STEFANY	GAMARRA PEINADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1005178926	LILIANA ANDREA	BAHAMON MENESES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005178926	LILIANA ANDREA	BAHAMON MENESES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1005449052	SANDRA VIVIANA	LOPEZ MANTILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005449052	SANDRA VIVIANA	LOPEZ MANTILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007386133	KAREN YULITZA	QUENGUAN VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007386133	KAREN YULITZA	QUENGUAN VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010175517	JENNIFER YANETH	ALONSO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010175517	JENNIFER YANETH	ALONSO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1013104171	JULIAN DAVID	RINCON RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013104171	JULIAN DAVID	RINCON RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1013262784	MIGUEL ANGEL	HERNANDEZ CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013262784	MIGUEL ANGEL	HERNANDEZ CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1017267411	KAREN DAHIANA	CIFUENTES HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017267411	KAREN DAHIANA	CIFUENTES HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1017274705	GUANDY ESTIBEN	VELASQUEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017274705	GUANDY ESTIBEN	VELASQUEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1018407104	ANDRES FELIPE	CESPEDES DIAZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1018407104	ANDRES FELIPE	CESPEDES DIAZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020810566	ANDREA CAROLINA	DIAZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.34 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020810566	ANDREA CAROLINA	DIAZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.34 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1021632375	LAURA CAMILA	SOLANO ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1021632375	LAURA CAMILA	SOLANO ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1023390038	SHARITH	CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1023390038	SHARITH	CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023802249	LILIANA MARIA	LEGARDA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023802249	LILIANA MARIA	LEGARDA MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023979526	MICHEL DAYANE	VASQUEZ MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1023979526	MICHEL DAYANE	VASQUEZ MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1024484960	JULIAN STEBAN	GUERRERO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024484960	JULIAN STEBAN	GUERRERO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1024577141	JHOJAN FABIAN	PERDOMO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024577141	JHOJAN FABIAN	PERDOMO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1031143097	JENNY PAOLA	PULIDO PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031143097	JENNY PAOLA	PULIDO PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1031161208	LINA MARCELA	ROMAÑA ROJAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031161208	LINA MARCELA	ROMAÑA ROJAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

CC	1031806829	JUANA VALENTINA	GÓMEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031806829	JUANA VALENTINA	GÓMEZ GONZÁLEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1031809781	SAMUEL	CAMPOS AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031809781	SAMUEL	CAMPOS AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1032473128	EVELIN	OLIVERO PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1032473128	EVELIN	OLIVERO PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1032488221	DANIELA	TOVAR CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032488221	DANIELA	TOVAR CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1033746091	ERIKA LORENA	ROZO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033746091	ERIKA LORENA	ROZO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1037617281	ARALY LEANY	BOTERO MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1037617281	ARALY LEANY	BOTERO MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1042261398	MARIA JOSE	CASTILLO MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1042261398	MARIA JOSE	CASTILLO MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1047516800	WENDY PAOLA	GUERRERO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1047516800	WENDY PAOLA	GUERRERO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1053447093	ANA MARIA	RUBIANO ESLAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1053447093	ANA MARIA	RUBIANO ESLAVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1054557803	DANA ISABELLA	ROJAS PINO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1054557803	DANA ISABELLA	ROJAS PINO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1057736405	MARLON ESTEVAN	ARIAS BARAJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1057736405	MARLON ESTEVAN	ARIAS BARAJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1062284205	DAIRI LORIETH	CASTILLO MINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1062284205	DAIRI LORIETH	CASTILLO MINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1066727522	VALENTINA	PEREZ BANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.36 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1066727522	VALENTINA	PEREZ BANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.36 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1073696051	JEIMY PAOLA	GUALDRON LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073696051	JEIMY PAOLA	GUALDRON LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1073710480	WENDY GERALDINE	RODRIGUEZ BELTRAN	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073710480	WENDY GERALDINE	RODRIGUEZ BELTRAN	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1076904076	LAURA SOFIA	AZUERO DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1076904076	LAURA SOFIA	AZUERO DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1077875246	JOHANN FERNANDO	CASTIBLANCO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077875246	JOHANN FERNANDO	CASTIBLANCO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1078457369	SUIL ESMIR	RIVAS CAYCEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.36 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1078457369	SUIL ESMIR	RIVAS CAYCEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.36 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1081827151	MARIANA	MEJIA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1081827151	MARIANA	MEJIA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1083553261	INES LORENA	GUTIERREZ BALLESTEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1083553261	INES LORENA	GUTIERREZ BALLESTEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088011781	MADELEYNE	CASTRO SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088011781	MADELEYNE	CASTRO SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088021380	LUISA FERNANDA	MONTOYA OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088021380	LUISA FERNANDA	MONTOYA OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1089383143	ANGI XIMENA	VILLA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1089383143	ANGI XIMENA	VILLA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1098684579	JESSICA LORENA	CAMACHO ARDILA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.31 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1098684579	JESSICA LORENA	CAMACHO ARDILA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.31 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1098834704	LINET FERNANDA	RODRIGUEZ CONTRERAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098834704	LINET FERNANDA	RODRIGUEZ CONTRERAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1103500130	LAURA MARIA	DE LA OSSA MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1103500130	LAURA MARIA	DE LA OSSA MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1112150977	LAURA SOFIA	SALAZAR SOTO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1112150977	LAURA SOFIA	SALAZAR SOTO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1112786338	JUAN CARLOS	ARANGO OSORIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.06 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1112786338	JUAN CARLOS	ARANGO OSORIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.06 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1116280073	LAURA TATIANA	LOPEZ QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1116280073	LAURA TATIANA	LOPEZ QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1122128788	ISABELA	LOBATON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1122128788	ISABELA	LOBATON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	11259577	NAFFER ALBERTO	GALINDO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	11259577	NAFFER ALBERTO	GALINDO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1130266377	NATALIA CATALINA	MARÍN MARIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1130266377	NATALIA CATALINA	MARÍN MARIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1130587145	MIGUEL ANGEL	IMBACHI FRANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1130587145	MIGUEL ANGEL	IMBACHI FRANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1140876775	KETSNA DIVIANA	MARIÑO MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1140876775	KETSNA DIVIANA	MARIÑO MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1140915487	ALLISON MARIUTH	CARVAJAL CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1140915487	ALLISON MARIUTH	CARVAJAL CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1144082805	YURANI MAYERLI	GUERRON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1144082805	YURANI MAYERLI	GUERRON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1152225561	VALENTINA	GOMEZ MESA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1152225561	VALENTINA	GOMEZ MESA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.30 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1152448351	LINA MARIA	OSORIO SUAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1152448351	LINA MARIA	OSORIO SUAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1214716197	CRISTIAN ALEJANDRO	VALENCIA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1214716197	CRISTIAN ALEJANDRO	VALENCIA RIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1214722646	NATALI	MADRID RUDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1214722646	NATALI	MADRID RUDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1234641267	MICHAEL STEVEN	FRANCO GRISALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1234641267	MICHAEL STEVEN	FRANCO GRISALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	26442302	FRANCY MILENA	ARDILA MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	26442302	FRANCY MILENA	ARDILA MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	27249792	GLORIA PATRICIA	CUASQUER CHAPUES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	27249792	GLORIA PATRICIA	CUASQUER CHAPUES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	41058206	DIANA MARCELA	BLANCO RIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	41058206	DIANA MARCELA	BLANCO RIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	51935661	CLAUDIA ALEXANDRA	TORO ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.37 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	51935661	CLAUDIA ALEXANDRA	TORO ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.37 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52347257	ERICA ESMERALDA	TRUJILLO LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52347257	ERICA ESMERALDA	TRUJILLO LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.38 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52884492	DIANA PAMELA	SARMIENTO BARON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52884492	DIANA PAMELA	SARMIENTO BARON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5823616	ERIAKNA DE LOS ANGELES	CANDELO FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5823616	ERIAKNA DE LOS ANGELES	CANDELO FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5972197	NAILETH PAOLA	OJEDA XX	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5972197	NAILETH PAOLA	OJEDA XX	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	63506115	ARELYS	PARRA BOHORQUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	63506115	ARELYS	PARRA BOHORQUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	79457385	JAIRO	PARRADO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	79457385	JAIRO	PARRADO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	91516115	MANUEL ALEJANDRO	MASMELA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	91516115	MANUEL ALEJANDRO	MASMELA CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	94021604130	BRILLITH MARCELA	HURTADO SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	94021604130	BRILLITH MARCELA	HURTADO SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	94382650	IVAN MAURICIO	TORRES DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	94382650	IVAN MAURICIO	TORRES DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/12/2025
Ficha de Caracterización: 3385746
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 12/11/2025
Fecha Fin: 17/12/2025
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000076402	DIANA MARIA	CUADRADO CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000076402	DIANA MARIA	CUADRADO CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000395859	MANUELA	DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000395859	MANUELA	DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001204681	ANGIE NATALIA	RUIZ VILLAMIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001204681	ANGIE NATALIA	RUIZ VILLAMIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001390688	ELIANA	DURANGO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.02 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1001390688	ELIANA	DURANGO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.02 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002211403	ALAN CAMILO	PERTUZ OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002211403	ALAN CAMILO	PERTUZ OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1002458678	ANNY VALERIA	AGUILLON VELEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002458678	ANNY VALERIA	AGUILLON VELEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1002498400	NAYELIS	LEGUIA GALVAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.10 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002498400	NAYELIS	LEGUIA GALVAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.10 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1002964244	KEILA	MARIN GALLEGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002964244	KEILA	MARIN GALLEGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1004153865	MONICA CRISTINA	LOPEZ RUBIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004153865	MONICA CRISTINA	LOPEZ RUBIANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1005815530	CRISTHIAN ENRIQUE	TAFUR LESMES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005815530	CRISTHIAN ENRIQUE	TAFUR LESMES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1005935615	ANDERSSON ANDREY	IBARRA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1005935615	ANDERSSON ANDREY	IBARRA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1006554169	MARIA FERNANDA	TORRES YARURO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006554169	MARIA FERNANDA	TORRES YARURO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006617730	STEPHANY GABRIEL	BARROS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006617730	STEPHANY GABRIEL	BARROS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1006658755	MARIBEL	BORJA CARRILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.58 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1006658755	MARIBEL	BORJA CARRILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.58 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1007313447	AMELIA	PEDROZA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007313447	AMELIA	PEDROZA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007631274	ANGELICA YULIETH	NOVOA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007631274	ANGELICA YULIETH	NOVOA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007658556	LAURA NATALIA	USECHE OLARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007658556	LAURA NATALIA	USECHE OLARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1010240396	JOSE MANUEL	QUINTERO PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.19 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1010240396	JOSE MANUEL	QUINTERO PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.19 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1011104264	SANTIAGO	CASCAVITA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1011104264	SANTIAGO	CASCAVITA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1012342739	DANA SOFIA	ALFONSO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012342739	DANA SOFIA	ALFONSO HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1012376171	LEIDY JOHANNA	SALAMANCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012376171	LEIDY JOHANNA	SALAMANCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1012444065	NATALIA	TORRES BORJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012444065	NATALIA	TORRES BORJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1019997679	KAREN VALENTINA	ORTEGA DE LA ROSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1019997679	KAREN VALENTINA	ORTEGA DE LA ROSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.16 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020431010	RICHARD ALEXIS	DIAZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020431010	RICHARD ALEXIS	DIAZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020447484	JENNYFER ALEXANDRA	JARAMILLO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020447484	JENNYFER ALEXANDRA	JARAMILLO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020778184	YUDY PAOLA	GONZALEZ NOGUERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1020778184	YUDY PAOLA	GONZALEZ NOGUERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN

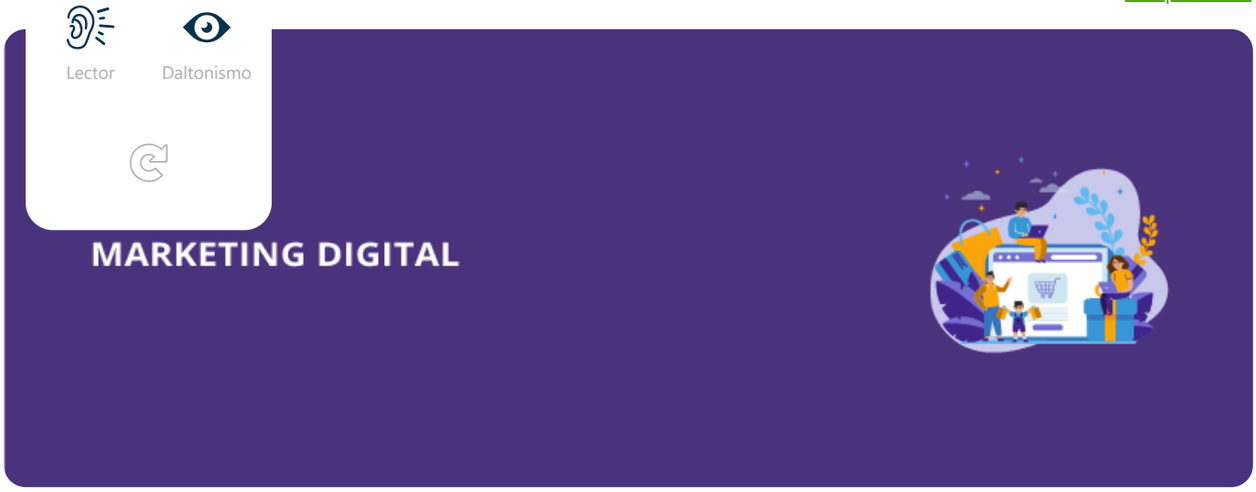
CC	1023962634	DIANA CAROLINA	JIMENEZ BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023962634	DIANA CAROLINA	JIMENEZ BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023965627	JERALDIN XIOMARA	CORREA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023965627	JERALDIN XIOMARA	CORREA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1024523275	NEILA MELISSA	LOPEZ QUINTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.13 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1024523275	NEILA MELISSA	LOPEZ QUINTANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.13 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1026587767	YIBETH MAYERLI	NIETO GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1026587767	YIBETH MAYERLI	NIETO GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1028864296	MARIAJOSE	VALENZUELA MICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1028864296	MARIAJOSE	VALENZUELA MICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.27 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1030632662	LAURA VANESSA	DEL PINO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030632662	LAURA VANESSA	DEL PINO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1030648812	PAULA ANDREA	AREVALO WIESNER	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1030648812	PAULA ANDREA	AREVALO WIESNER	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1031640961	YEISON FERNANDO	RONDEROS PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031640961	YEISON FERNANDO	RONDEROS PAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1033793536	VANEZZA	JIMENEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033793536	VANEZZA	JIMENEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1036655301	JOHANA CATALINA	ALVAREZ COLORADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036655301	JOHANA CATALINA	ALVAREZ COLORADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1042466188	YEREMI JOSE	VILLA FONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1042466188	YEREMI JOSE	VILLA FONTALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1043303260	SARA PATRICIA	GOMEZ CAMPILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.04 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1043303260	SARA PATRICIA	GOMEZ CAMPILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.04 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1044620966	EVELYN	GRANDA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1044620966	EVELYN	GRANDA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1045688332	CARLOS ALBERTO	CASTILLA ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1045688332	CARLOS ALBERTO	CASTILLA ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1047219109	MARIA ISABEL	MARIN GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.15 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1047219109	MARIA ISABEL	MARIN GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.15 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1051361147	LUZ MARY	CARO JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1051361147	LUZ MARY	CARO JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1054538596	MAYERLY	GARCIA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1054538596	MAYERLY	GARCIA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1056799223	LUZ MILENA	RODRIGUEZ BUITRAGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1056799223	LUZ MILENA	RODRIGUEZ BUITRAGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1064723002	ANGIE MARCELA	GUTIERREZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1064723002	ANGIE MARCELA	GUTIERREZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1072670906	ANGIE TATIANA	MUÑOZ RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1072670906	ANGIE TATIANA	MUÑOZ RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1072719554	ERIKA LUCIA	CESPEDES HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1072719554	ERIKA LUCIA	CESPEDES HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1073512936	ANGIE LIZETTE	ROJAS OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073512936	ANGIE LIZETTE	ROJAS OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1075870531	JARY	PEÑA ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1075870531	JARY	PEÑA ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1077941552	YEIMY PAOLA	GUAUTA DIMATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.28 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1077941552	YEIMY PAOLA	GUAUTA DIMATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.28 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1081156631	JUAN CAMILO	CHAVERRA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.01 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1081156631	JUAN CAMILO	CHAVERRA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.01 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1082928246	NICOLE	LÓPEZ CHARRIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.10 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
TI	1082928246	NICOLE	LÓPEZ CHARRIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.10 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1085306444	DORA FERNANDA	CARVAJAL OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1085306444	DORA FERNANDA	CARVAJAL OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	17/12/2025 13.47 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1086107953	VERONICA ANDREA	VILLOTA ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1086107953	VERONICA ANDREA	VILLOTA ARBOLEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088026325	ANGELA	VALENCIA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.24 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1088026325	ANGELA	VALENCIA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.24 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1088282353	DAVID ESTIBEN	MEDINA CORREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088282353	DAVID ESTIBEN	MEDINA CORREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1095805564	KAREN JULIETH	HERRERA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1095805564	KAREN JULIETH	HERRERA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1095951991	CARLOS AUGUSTO	ZARATE CETINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1095951991	CARLOS AUGUSTO	ZARATE CETINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1101447533	MARIA PAVLOVA	BLANCO MEDRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1101447533	MARIA PAVLOVA	BLANCO MEDRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1108253576	JUAN CAMILO	VALLECILLA GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.29 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1108253576	JUAN CAMILO	VALLECILLA GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.29 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1110364103	AZALIA	GARCES TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 11.03 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1110364103	AZALIA	GARCES TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 11.03 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1111667192	VALERI DAHIANA	TORRES VIVEROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.23 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1111667192	VALERI DAHIANA	TORRES VIVEROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.23 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	1113667932	DIANA CAROLINA	CHACON BARONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1113667932	DIANA CAROLINA	CHACON BARONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1113673750	ANGIE DAIANA	VALENCIA LECTAMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1113673750	ANGIE DAIANA	VALENCIA LECTAMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1116265000	ELIANA MARCELLA	ALMANZA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1116265000	ELIANA MARCELLA	ALMANZA CUBILLOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1121907839	LORENA STEFANIA	RUIZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1121907839	LORENA STEFANIA	RUIZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1122398219	ALEJANDRA	MAESTRE PAIPA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1122398219	ALEJANDRA	MAESTRE PAIPA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1122513671	STEFANY LIZETH	BETANCOURT CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1122513671	STEFANY LIZETH	BETANCOURT CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1143407001	ALEXANDRA	VILLARREAL PEREIRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1143407001	ALEXANDRA	VILLARREAL PEREIRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1144205431	MELISSA	CERON DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1144205431	MELISSA	CERON DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1225090767	DANIEL	HERNANDEZ ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1225090767	DANIEL	HERNANDEZ ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1234189343	LILIA VALENTINA	RIASCOS TOLOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1234189343	LILIA VALENTINA	RIASCOS TOLOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	19479723	ALMEIRO	HURTADO PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.08 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	19479723	ALMEIRO	HURTADO PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.08 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	33967277	LUISA FERNANDA	RAMIREZ CUARTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	33967277	LUISA FERNANDA	RAMIREZ CUARTAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5006783	SARA GABRIELA	PIBERNAT MATERANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 12.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
PPT	5006783	SARA GABRIELA	PIBERNAT MATERANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 12.17 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC	52351979	ANA XIMENA	RINCON AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52351979	ANA XIMENA	RINCON AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52392517	LINDA MAYERLY	BARBOSA CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52392517	LINDA MAYERLY	BARBOSA CASTIBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	6343077	ROBERTO ALI	LOPEZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	6343077	ROBERTO ALI	LOPEZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	63485187	LUZ MARINA	SUAREZ BENITEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	63485187	LUZ MARINA	SUAREZ BENITEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	7098713	GRISMARY DEL VALLE	ALVARADO MAICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	17/12/2025 10.56 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN
PPT	7098713	GRISMARY DEL VALLE	ALVARADO MAICAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	17/12/2025 10.56 a	CC 57462274 - AIJA MARINA BAÑOS DURAN

MARKETING DIGITAL (3385743)

AN

Colapsar todo



ANUNCIOS

INFORMACIÓN GENERAL

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 Ocultado a los aprendices

SESIONES EN LÍNEA

- SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11
- RESUMEN SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12 PDF
- SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12
- RESUMEN SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12 PDF



TERÉS PARA EL APRENDIZ

A1VE

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

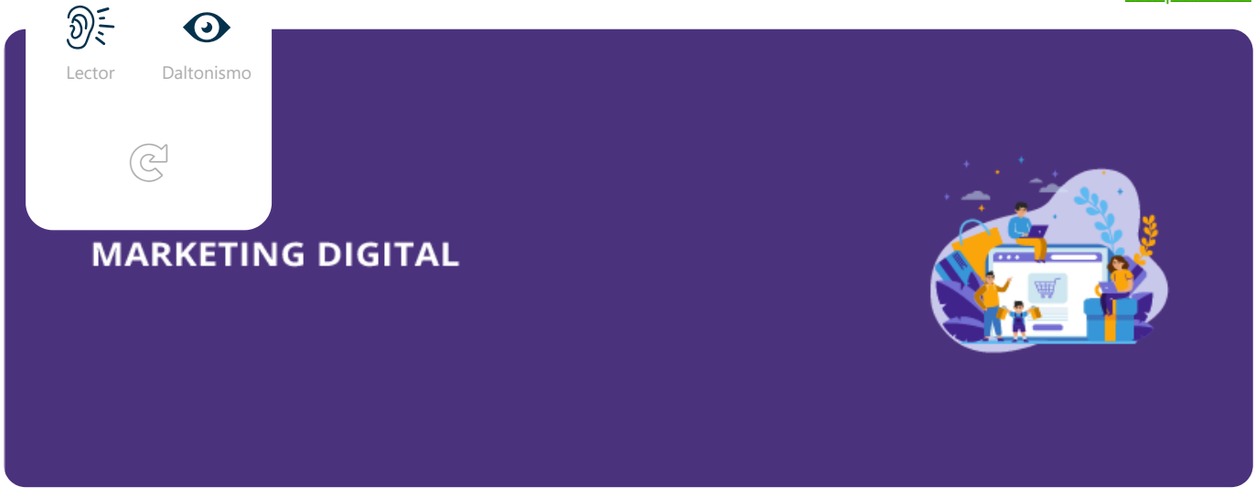
Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

MARKETING DIGITAL (3385744)

AN

Colapsar todo



ANUNCIOS

INFORMACIÓN GENERAL

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 Ocultado a los aprendices

SESIONES EN LÍNEA

- SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11
- RESUMEN SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12 PDF
- SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12
- RESUMEN SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12 PDF



TERÉS PARA EL APRENDIZ

VA7F

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

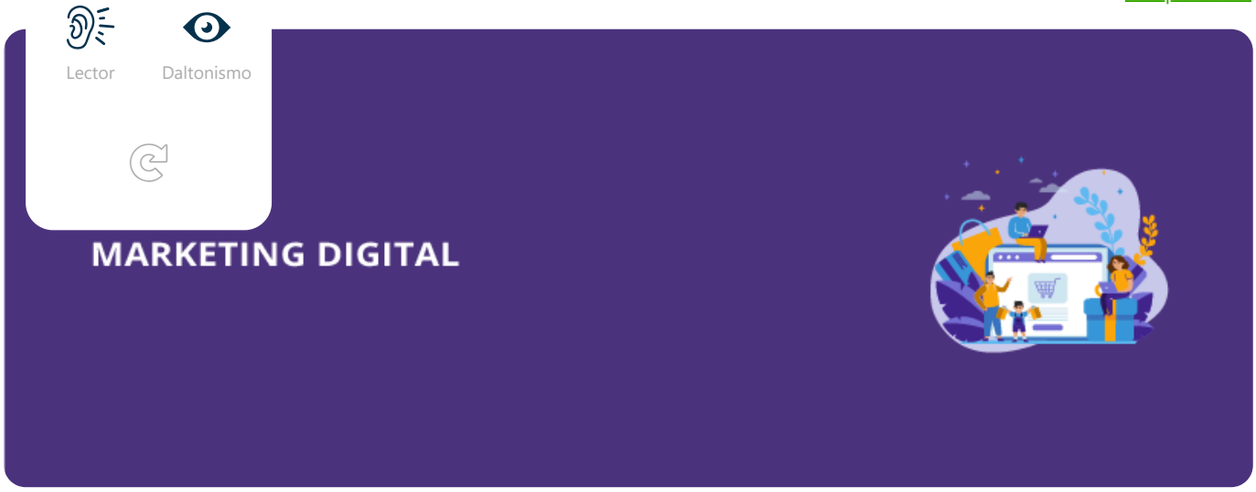
Resumen de retención de datos

A+ Aumentar Letra
A- Disminuir Letra
Contraste
Dislexia
Lector
Daltonismo

MARKETING DIGITAL (3385745)

AN

Colapsar todo



ANUNCIOS

INFORMACIÓN GENERAL

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 Ocultado a los aprendices

SESIONES EN LÍNEA

- SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11
- RESUMEN SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11 PDF
- SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12
- RESUMEN SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12 PDF
- SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12
- RESUMEN SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12 PDF



TERÉS PARA EL APRENDIZ

UA5S

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

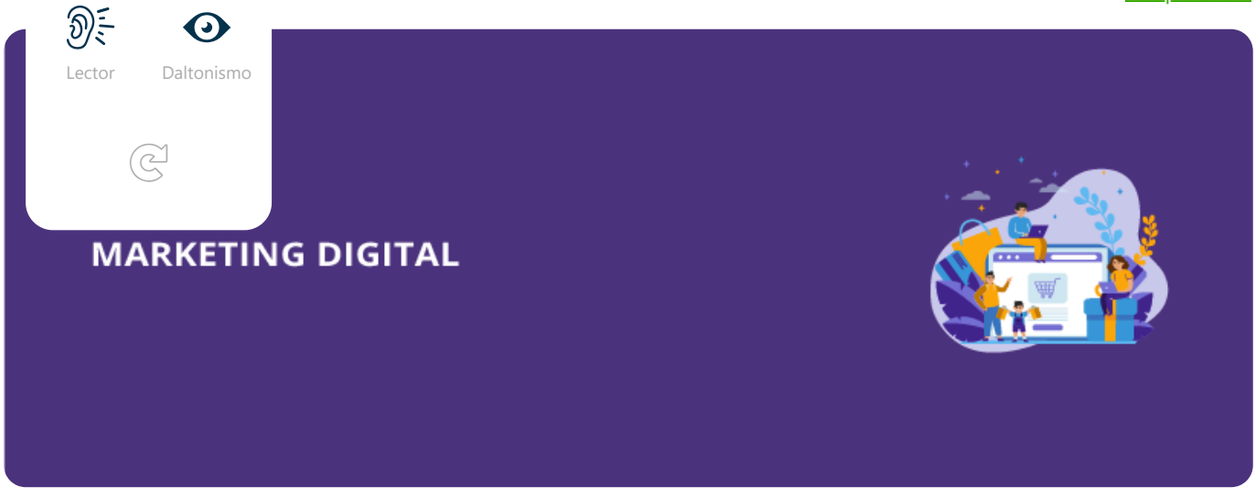
Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

MARKETING DIGITAL (3385746)

AN

Colapsar todo



ANUNCIOS

INFORMACIÓN GENERAL

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 Ocultado a los aprendices

SESIONES EN LÍNEA

SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11

RESUMEN SESIÓN BIENVENIDA AA1- Decisiones estratégicas- 14/11 PDF

SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11

RESUMEN SESIÓN UNIDAD 1 AA1, segunda parte - Comunicación de marketing digital - 21/11 PDF

SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12

RESUMEN SESIÓN UNIDAD 2 - AA2 - Análisis del comportamiento del consumidor - 03/12 PDF

SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12

RESUMEN SESIÓN CIERRE DEL PROGRAMA - 09/12 PDF

TERÉS PARA EL APRENDIZ

A1VE

Usted se ha identificado como AIJA MARINA BAÑOS DURAN (Cerrar sesión)

Accede a SOFIA
Área Personal

Resumen de retención de datos

Consultar Fichas Instructor

El siguiente reporte muestra el listado de las fichas asignadas al instructor que se encuentran en estado Creada, En Ejecución y Terminadas por Fecha. Haga clic en el botón Generar Reporte para descargarlo, recuerde tener instalado en el computador MS Excel.

Detalle Instructor

Tipo de Identificación:	CC
Documento de Identificación:	57462274
Nombre:	AIJA MARINA
Primer Apellido:	BAÑOS
Segundo Apellido:	DURAN
Correo Electronico:	aijab210@hotmail.com
Centro	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Listado de Fichas Asignadas al Instructor

Ficha de Caracterización	Programa de Formación	Estado de la Ficha	Fecha Inicio	Fecha Final	Cupo	Estado Asignado	Asignados a la ficha
3385743	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	12/11/2025	17/12/2025	80	Vigente	80
3385744	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	12/11/2025	17/12/2025	80	Vigente	80
3385745	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	12/11/2025	17/12/2025	80	Vigente	80
3385746	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	12/11/2025	17/12/2025	80	Vigente	80

Página 1 de 1

Generar Reporte

SOFIA Plus Versión 9.0.80 (https://portal.senasofiaplus.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=225) **Powered by SENA** -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a213;

ACTA No. 11			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: TRAMITE Y VERIFICACIÓN CUENTA DE COBRO			
CIUDAD Y FECHA:	**Bogotá, 16/12/2025**	**HORA INICIO:** 9:50 A.M.	**HORA FIN:** 10:10 A.M.
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MmJkNGVjNmItYzlkYi00ZjMxLTkzMGUtNThlNGU3YTQ4YmJj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220b8fd253-1482-4b25-af18-c4165c8d588c%22%7d	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Cl 52 N° 13 65/Regional Distrito Capital/Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tenologías de la Información**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Lista de chequeo
2. Revisión de evidencias

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Realizar la lista de chequeo de acuerdo con los parámetros dados por la coordinación de formación virtual.
2. Revisión de cargue de anuncios y centro de calificaciones.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

De acuerdo con la programación establecida por el coordinador del área de virtualización se efectúa la revisión de las acciones ejecutadas por parte de la instructora AIJA MARINA BAÑOS DURAN en las fichas asignadas: 3385743 - MARKETING DIGITAL, 3385744 - MARKETING DIGITAL, 3385745 - MARKETING DIGITAL y 3385746 - MARKETING DIGITAL.

CONCLUSIONES

Se verifico el cumplimiento del contrato de las obligaciones del contrato 7460048 para el mes de DICIEMBRE del 2025, con las evidencias presentadas en la reunión.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Aija Marina Baños Duran	**Formación Complementaria Virtual**	**SI**		
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ	**Formación Complementaria Virtual**	**SI**		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Lista de chequeo de complementaria

Registro de asistencia

Reporte Sofia plus

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 16 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2025

OBJETIVO (S)	**TRAMITE Y VERIFICACIÓN CUENTA DE COBRO**

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ	80850368	X			Servicio Nacional de aprendizaje - CGMLTI	jacasalinas@sena.edu.co	+(57) 601 5461500	si	**PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
2	AIJA MARINA BAÑOS DURAN	57462274		X		Servicio Nacional de aprendizaje – CGMLTI	abanosd@sena.edu.co	3012067779	Si	**PARTICIPACIÓN VIRTUAL**

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: AIJA MARINA BAÑOS DURAN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

FECHA INICIAL: 01/12/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 19/12/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3385746 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3385744 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3385743 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3385745 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 104,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: AIJA MARINA BAÑOS DURAN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CO1.PCCNTR.7460048 de 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	Centro de Gestión de Mercados, logística y Tecnologías de la información
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios
CONTRATO NRO.	CO1.PCCNTR.7460048 de 2025
OBJETO	Prestar los servicios personales de carácter temporal; con autonomía e independencia; para atender la formación complementaria de los aprendices en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento logística y transporte en la modalidad presencial y/o virtual; cumpliendo los procesos y lineamientos de la formación profesional integral y las necesidades del Centro de Gestión de Mercados; Logística y Tecnologías de la Información.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	11/02/2025
FECHA DE INICIO	12/02/2025
PLAZO INICIAL	
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	19/12/2025
RAZÓN SOCIAL	AIJA MARINA BAÑOS DURAN
CC o NIT	57462274
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	No aplica
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	No aplica
LUGAR DE EJECUCIÓN	Calle 52 # 13-65
VALOR INICIAL	$47221647
FORMA DE PAGO	Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($ 47.221.647) Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a.) Un (01) pago correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024) b) Nueve (09) pagos iguales de marzo a noviembre de 2025 por

	valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($ 4.599.511) a.) Un (01) pago final correspondiente al mes de diciembre de 2025, por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024).
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	19625
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	$47221647
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	19/12/2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	No aplica
VALOR TOTAL PAGADO	$44308623
VALOR TOTAL EJECUTADO	$47221647
SUPERVISOR	Johany Andrés Casalinas Gómez
APOYO A LA SUPERVISIÓN	Alisson Castañeda Orozco

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción CO1.PCCNTR.7460048, el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
1. Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos de la competencia asignada por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento citada en el objeto contractual.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
2. Ejecutar los lineamientos establecidos en la Guía	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales

Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.5 o el procedimiento que se encuentre vigente para la modalidad de formación virtual: “Cumplir con la Ejecución de la Formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño … del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional”. 3		fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
3. Realizar la evaluación de los aprendices acorde a la normatividad y registrarlos oportunamente en los aplicativos dispuestos por la entidad.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
4. Reportar las novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices asignados a la coordinación.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto,

		septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
5. Participar en los comités de evaluación y seguimiento a los aprendices cuando se requiera.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
6. Implementar las estrategias para preparar, orientar, evaluar y apoyar el aprendizaje utilizando las herramientas y métodos definidos por la entidad.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
7. Apoyar las actividades relacionadas con el desarrollo curricular de los programas de formación asociados con la línea medular que imparte el centro, de acuerdo con la necesidad y las tendencias del sector.	**No se requirió el cumplimiento**	No hay evidencia en esta obligación
8. Formular, ejecutar y evaluar cuando sea necesario, las actividades derivadas de los procesos de autoevaluación y	**No se requirió el cumplimiento**	No hay evidencia en esta obligación

registro calificado de los programas de formación en los tiempos establecidos por el centro de formación, la Dirección General y el Ministerio de Educación Nacional, para la actualización de planes y programas de formación, en sintonía con las necesidades del entorno y su especialidad.		
9. Aplicar y hacer cumplir lo establecido en el reglamento del aprendiz.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
10. Apoyar la promoción de los programas de Formación Profesional Integral y participar en actividades de divulgación tecnológica.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
11. Presentar oportunamente los informes y reportes requeridos sobre las actividades formativas, usando los formatos y	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria

plataformas indicadas por el SENA.		2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
12. Participar en las actividades convocadas por la supervisión relacionados con la ejecución del objeto contractual.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
13. Velar por el buen uso de los elementos y equipos ubicados en el lugar donde se preste el servicio.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.
14. Aplicar los procesos y procedimientos establecidos por la entidad, para la gestión documental relacionada con el objeto contractual.	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.

15. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato	**SI**	Los informes y evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales fueron presentados y reposan en la Carpeta SharePoint – Formación Complementaria 2025. correspondientes a los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, periodo durante el cual se ejecutó el contrato.

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO S.A.		
NRO. DE PÓLIZA	21-46-101109114		
CERTIFICADO O ANEXO	0		
FECHA EXPEDICIÓN	12/02/2025		
FECHA APROBACIÓN	12/02/2025		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	12/02/2025	19/04/2026	$4722164,7
Devolución del pago anticipado	N/A	N/A	N/A
Salarios y prestaciones sociales	N/A	N/A	N/A
Calidad del servicio	N/A	N/A	N/A

3.2 Cumplimiento del objeto

Se deja constancia de manera clara y expresa que el(la) contratista cumplió integralmente con el objeto contractual y con cada una de las obligaciones específicas establecidas en el contrato de prestación de servicios durante la vigencia 2025.

El desarrollo de las actividades asignadas se ejecutó con diligencia, responsabilidad y oportunidad, evidenciándose un desempeño acorde con los requerimientos técnicos, administrativos y operativos definidos por la entidad.

Asimismo, se resalta que el(la) contratista brindó un apoyo permanente y efectivo a los procesos a su cargo, demostrando capacidad para atender las solicitudes dentro de los tiempos establecidos, aportar soluciones pertinentes y mantener una comunicación oportuna con el supervisor y demás áreas involucradas.

En consecuencia, se certifica que la prestación del servicio se realizó de manera satisfactoria, sin que se presentaran incumplimientos o desviaciones que afectaran el adecuado desarrollo del contrato.

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

No aplica

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato NO se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, los cuales fueron entregados para el proceso de pago, se evidenció que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto y las obligaciones contractuales.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación el 12/02/2025 al supervisor Johany Andrés Casalinas Gómez.

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que respecto de la liquidación del contrato se estableció: "De conformidad con el artículo 217 del Decreto Ley 19 de 2012, que modificó el artículo 60 de la Ley 80 de 1993, no será liquidado el presente contrato cuando el Supervisor de este, certifique a su finalización que el objeto y todas las obligaciones del contrato fueron cumplidas a satisfacción por el Contratista y que a éste se le canceló el valor total de los honorarios pactados."

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

No aplica

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

No aplica

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$47221647
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 0,00
Valor de las reducciones	$ 0,00
Valor final del negocio jurídico	$47221647
Valor ejecutado	$47221647
Valor pagado	$44308623
Valor por pagar	$2913024
Valor a liberar	$ 0,00

Conforme a lo anteriormente expuesto, se debe:

a) Elaborar la liquidación bilateral del contrato teniendo en cuenta que no existen saldos por liberar o a favor de las partes, y que las obligaciones fueron cumplidos a satisfacción.

Para constancia se firma el día 16 de diciembre de 2025.

_____

JOHANY ANDRÉS CASALINAS GÓMEZ
Supervisor del contrato CO1.PCCNTR.7460048