INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del Contrato: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para posicionar al municipio de Marulanda como destino turístico para el biciturismo de montaña y de altura, resaltando la belleza paisajística, geográfica, su cultura, arquitectura, gastronomía y tradiciones del municipio	
Nro. de Ficha BPID: 2025-17000-0080	Tipo de Contrato: Convenio Interadministrativo
Contrato No. 11082025-1359	Valor: VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($20.000.000)
Departamento: Caldas	Municipio de Ejecución: Marulanda
Plazo 0 meses 18 días	Fecha de Inicio: 12/08/2025 Fecha de Terminación: 30/08/2025
Hubo Prorrogas: Si ☐ No x	Número de días de Prórroga: Fecha Final:
Nombre del Contratista ó Entidad que Ejecutó el Contrato: MUNICIPIO DE MARULANDA CALDAS	
Persona Natural ☐ Persona Jurídica X☐	Carácter : Pública ☐ Privada X☐
Secretaría, Unidad ó Grupo Responsable: UNIDAD DE TURISMO	

2. INFORME DEL CONTRATO

- Durante el pre evento a la fecha principal de desarrollo del evento siendo el DOMINGO 17 DE AGOSTO del presente año, se llevó a cabo todas las gestiones necesarias y requeridas como todo el proceso de planeación, programación, diseño de la imagen principal y de todos los elementos logísticos, comerciales, de promoción del evento, en todas sus fases, con la imagen del evento en esta su sexta edición, junto a la imagen institucional de los principales organizadores como la Alcaldía de Marulanda y la Gobernación de Caldas, en todo el proceso de difusión, convocatoria e inscripciones, presentación y socialización de la programación y fechas propuestas para la ejecución del evento DESAFÍO MARULANDA 6.0 2025, siendo todas aprobadas y posteriormente cumplidas a satisfacción, en un trabajo conjunto entre todo el equipo de organizadores, coordinación, logística e institucional, y por ende finalizado con total éxito dicho evento, en todas sus fases, cumpliéndose el presente Objeto convenido en su totalidad, como lo demuestra las diferentes evidencias que se adjuntan en el presente informe como el fotográfico, fílmico, financiero, la descripción de todas las actividades planeada, gestionadas, ejecutadas, descritas en cada una de las obligaciones correspondientes al evento y asignadas por la administración municipal.

El municipio de Marulanda presenta el siguiente informe en cumplimiento del Objeto y las obligaciones estipuladas en el presente Convenio de interés público, suscrito entre la Alcaldía Municipal de Marulanda Caldas y la Corporación Corcade, para llevar a cabo el **OBJETO:** CONVENIO DE INTERÉS PÚBLICO PARA EL ACOMPAÑAMIENTO, ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA SEXTA VERSIÓN DEL "DESAFÍO MARULANDA 6.0" EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 11082025-1359 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE MARULANDA Y LA GOBERNACIÓN DE CALDAS.

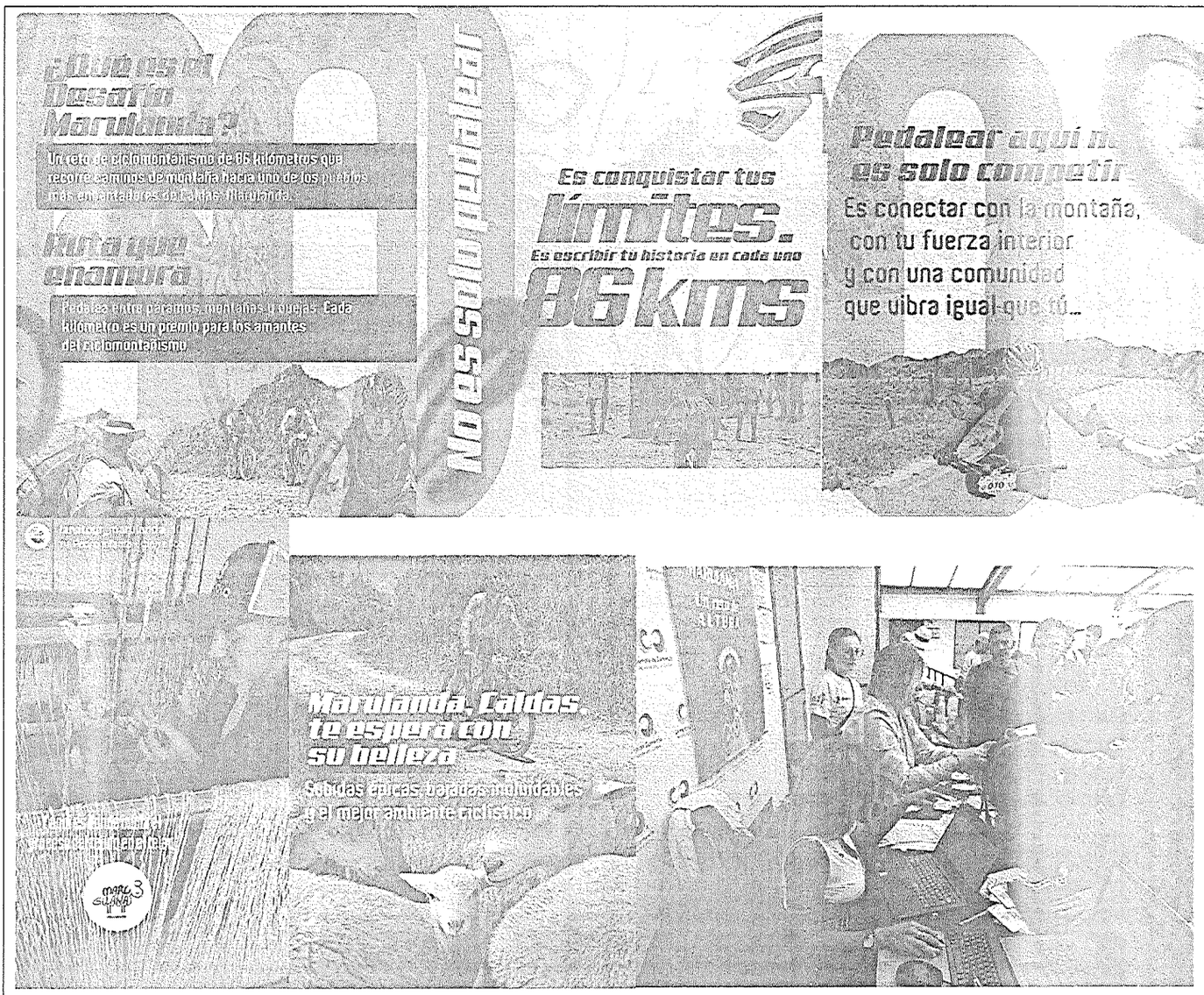
El municipio de Marulanda a través de la Corporación para la Gerencia Social Corcade da cumplimiento a cabalidad al objeto y las siguientes obligaciones estipuladas en el presente convenio, colocando a disposición todo el recurso logístico requerido, el talento humano profesional e idóneo solicitado y necesario, al igual que el recurso material, técnico y administrativo requerido, llevando a cabo a feliz término, de manera exitosa y en completa ejecución todas las funciones asignadas, desde un importante proceso de planeación, programación, pre evento, coordinación, y efectiva ejecución, con todo un gran equipo de trabajo profesional, logístico, idóneo, puesto al servicio del desarrollo de todo el evento, desde un gran pre evento hacia un post evento cumpliendo todo lo requerido y arrojando los mejores y grandes resultados; a su vez la corporación puso al servicio del evento, su estructura, capacidad de organizacional, experiencia y profesionalismo, en la realización de eventos no solo regionales, también nacionales e internacionales, y con su gran equipo profesional, unión y alianza institucional, se logra la ejecución a cabalidad de todas las actividades propuestas en sus fases pre-evento, evento y pos-evento, requeridas, necesarias para este gran evento DESAFÍO MARULANDA 6.0, tanto en el área deportiva, como turística, cultural, administrativa, comercialización y plan de medios, puesto al servicio de toda la población participante, asistentes, espectadores del municipio, los visitantes, acompañantes, turistas nacionales, regionales e internacionales, como de los participantes deportistas registrados de las diferentes regiones del país, a este importante evento "*Desafío Marulanda 6.0*", por esta majestuosa Biciruta, brindándoles toda la atención de manera integral para ellos, en cumplimiento del objetivo y de sus metas.
Así mismo, la Corporación Corcade cumplió a satisfacción con toda la parte comercial institucional de las instituciones organizadoras vinculantes como la Alcaldía de Marulanda y Gobernación de Caldas con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e innovación, que fueron fundamentales en la ejecución y el éxito de esta SEXTA versión, entre otras entidades vinculantes, impulsadoras de este sector del Turismo Deportivo, de la Bici MTB, del Turismo y Cultura de la región, que ha permitido en esta construcción conjunta, un gran impacto municipal, regional y nacional.
Lo anterior, se logra con la puesta en ejecución de todo un proceso de planificación, plan de actividades, plan de medios, difusión, convocatoria, mercadeo, promoción regional y nacional, proceso de inscripciones, publicidad y comercialización a nivel regional, nacional, hasta internacional, de manera constante, que permitió seguir llevando y escalando a otro nivel este importante evento en su Sexta Versión, que logra seguir visibilizando e impactando el municipio de MARULANDA y al departamento de CALDAS, en los segmentos poblacionales específicos como son los ciclistas y a fines como grupos organizados, profesionales, amantes de la bici del país y extranjeros, de manera abierta, general, a su vez personalizada, lo que permitió seguir ampliando la cobertura, la participación, aumentando el nivel del mismo, cumpliendo a cabalidad con todas las actividades, acciones, gestiones requeridas y programadas en este proceso de ejecución del presente convenio y evento en esta versión 2025, que además fueron socializadas, concertadas, aprobadas por la administración municipal y supervisión delegada a este DESAFÍO MARULANDA 6.0.

Relacione el grupo de interés beneficiado (anexos) si aplica: Empresarios del sector turismo

Total Empleos directos e indirectos generados durante el contrato (si aplica).			
Directos		Indirectos	
Nota: Anexe listados de las personas subcontratados, con la respectiva información.			
En caso de contratos Interadministrativo, anexar acta de Entrega a la Comunidad beneficiada.			
Relacionar y adjuntar (en los casos que aplique), los elementos visuales de difusión, promoción e información del contrato en los cuales se le haya dado crédito a la Gobernación de Caldas. De acuerdo a la cláusula estipulada en el contrato, se requiere evidenciar con videos, fotografías y documentos en físico y en medio magnético, o publicaciones en páginas Web.			

3. INFORME DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO						PORCENTAJE EJECUCIÓN
ACTIVIDAD (Las actividades registradas en esta columna deben estar dentro del término de ejecución del objeto contractual y coincidir con las formuladas en la propuesta.	BIENES O SERVICIOS	BENEFICIARIOs	FECHA	VALOR	SOPORTE QUE SE ADJUNTA	
1.Posicionar a Marulanda como un destino turístico de biciturismo de montaña y altura, resaltando su riqueza paisajística, cultural, patrimonial y gastronómica, adelantando todas las actuaciones contractuales necesarias para cumplir con el objeto de convenio.	Documento Informe: El conviniente con el propósito de posicionar al municipio de Marulanda como un destino turístico para el cicloturismo de montaña y altura, se llevó a cabo la convocatoria de los participantes al Desafío Marulanda 6.0. Para ello, se adelantaron gestiones de planeación, programación, publicidad y promoción del evento, lo que permitió la inscripción de 135 competidores y la posterior realización de la actividad el domingo 17 de agosto del presente año, saliendo del municipio de Manizales y haciendo un recorrido por la vía a Neira hasta tomar la ruta de las ruinas de la antigua fábrica de Cementos Caldas, pasando por la vereda la Cristalina hacia la finca el Guayabo, ascendiendo a la vereda El Páramo donde nace el río Guarinó, hasta llegar al parque principal de Marulanda.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

COPIA CONTROLADA
SIC



2. Institucionalizar el Desafío Marulanda como una de las bicirutas más desafiantes del país, destacándolo como evento anual de ciclo montañismo en reconocimiento nacional e internacional..	Documento Informe. El municipio desde el año 2021 se viene realizando el evento de cicloruta turística denominado Desafío Marulanda, una actividad de carácter recreativo, deportivo y competitivo que, además de brindar una experiencia turística, genera beneficios culturales, sociales y económicos para el municipio, al tiempo que potencia sus riquezas naturales, paisajísticas, culturales y patrimoniales.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

	Como actividad destacada en la realización de este evento, se llevó a cabo la socialización, concertación y aprobación de la programación entre la Administración Municipal, la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas y el equipo operador y coordinador de la Corporación para la Gerencia Social – CORCADE, permitiendo nuevamente la realización del Desafío Marulanda 6.0.					
	 					
3.Promover el municipio como destino ideal para el deporte de montaña, incentivando la práctica del MTB de manera sostenible y responsable; realizando un evento de turismo deportivo de alto	Documento Informe El conviniente con el propósito de promover al municipio de Marulanda como un destino ideal para el deporte de montaña e incentivar la práctica del MTB, se logró	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de	12 al 30 de agosto de 2025			Informe Físico, fotografías y medio digital

impacto con la participación de por lo menos 150 deportistas con un índice de deserción del 20%.	la inscripción de 135 competidores en las categorías open, máster y recreativa, tanto en la rama masculina como en la femenina. Asimismo, se desarrolló en las calles del municipio el evento deportivo infantil Minidesafío, dirigido a la población infantil y juvenil, con el objetivo de incentivar el uso de la bicicleta como práctica deportiva, favorecer la detección de nuevos talentos y promover su formación deportiva, social, educativa y comunitaria.	Caldas, ciclistas y comunidad en General				100%
						
4.Desarrollar productos turísticos innovadores que fortalezcan la marca Marulanda: Pueblo que Enamora y CittaSlow, impulsando su cultura ovina y su potencial turístico; mediante la realización de una feria gastronómica y cultural en el municipio de Marulanda.	Documento Informe El conviniente en cumplimiento de esta obligación, se llevó a cabo una muestra artística, cultural y turística dirigida a los competidores, visitantes y a la comunidad en general. En esta participaron la banda estudiantil de la Institución Educativa Efrén Cardona Chica; posteriormente, los adultos mayores del Centro Día realizaron una presentación sobre el proceso de la lana; y, finalmente, los campesinos arrieros ofrecieron una muestra de su hacer.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

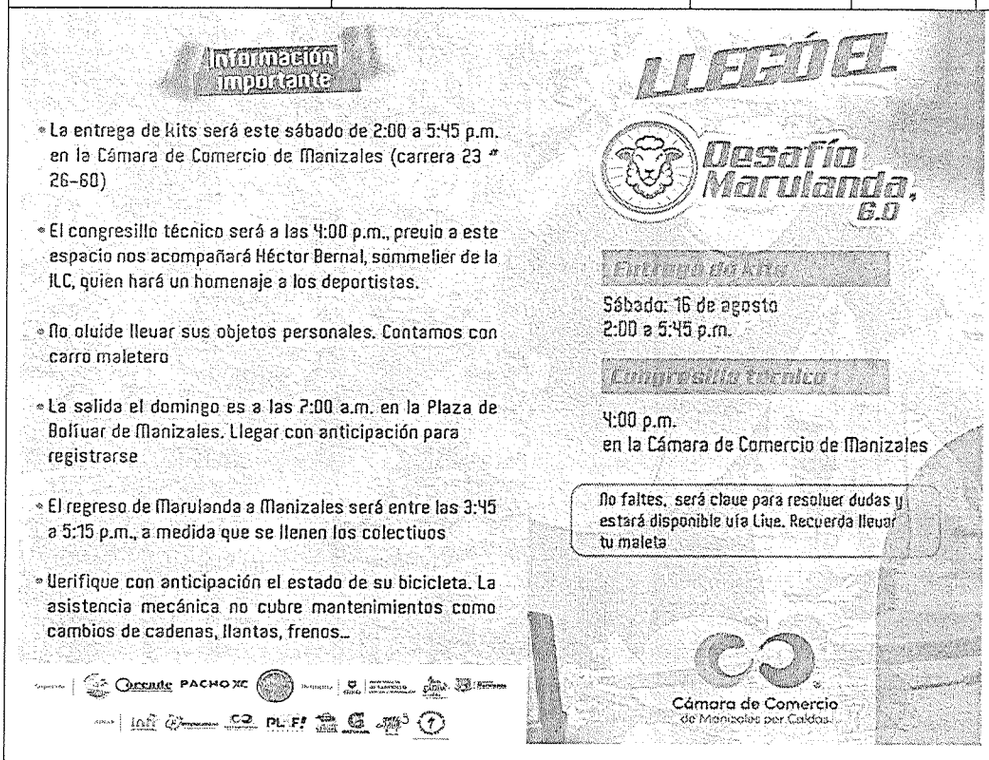


5.Fomentar el crecimiento económico mediante alianzas con empresas, medios de comunicación y ciclo montañistas, fortaleciendo la oferta turística	El conviniente para dar cumplimiento a esta obligación, logró visibilizar la realización del evento mediante la ejecución de un plan estratégico de medios, con el objetivo de convocar la participación de diversas regiones del país, incluyendo municipios de Caldas que no habían hecho parte de ediciones anteriores del Desafío. La difusión del evento de ciclomontañismo Desafío Marulanda se realizó a través de medios de comunicación como Radio Nacional de Colombia, La Patria, BC Noticias, Telecafé, Radio Nacional Caldas, LP Lea Pues, El Q'hubo, Tarantela Deportiva, Informativo Regional, entre otros, así como en diferentes redes ociales, lo que permitió ampliar la participación de competidores y dar a conocer las bondades del	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

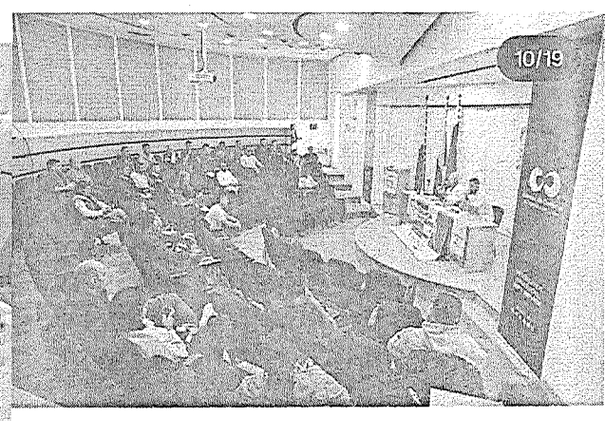
	territorio marulandeño. Cabe destacar que en medios como BC Noticias, Telecafé y La Patria se resaltó la importancia de este evento en la promoción del turismo deportivo en la región, generando además interés a nivel internacional por la exigencia del terreno, la majestuosidad de sus paisajes y la riqueza de su fauna y flora.					
						
6.Generar empleo y oportunidades de desarrollo en la región a través de la consolidación del Desafío Marulanda como un evento permanente de turismo	El Conviniente para el desarrollo de las actividades relacionadas con el Desafío Marulanda 6.0, el equipo operador y coordinador contrató talento humano juvenil y adulto del municipio, quienes desempeñaron labores logísticas en la llegada, montaje, atención y recepción de los ciclistas, así como en su orientación en las zonas de alimentación e hidratación, puntos de control y acompañamiento en moto durante el recorrido para atender las	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

	necesidades de los competidores. De igual manera, se generaron oportunidades de desarrollo en la región, dinamizando la economía local en sectores como bares, tiendas, cafeterías, hoteles, restaurantes, transporte y almacenes, en especial aquellos dedicados a la comercialización de productos elaborados en lana, lo que favoreció a los comerciantes del municipio.					
						
7.Aportar recursos económicos al convenio.	El conviniente En cumplimiento de esta obligación, la Alcaldía de Marulanda realizó el aporte económico de cuatro millones de pesos m/cte ($4.000.000) para: - El diseño de piezas publicitarias, plan de marketing en redes, trabajo por piezas para todos los medios publicitarios, diseño de volante, afiche, pendones, backing del Desafío Marulanda 6.0 (cantidad	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%
8. Administrar los	Documento Informe.	Empresari	12 al		Inform	

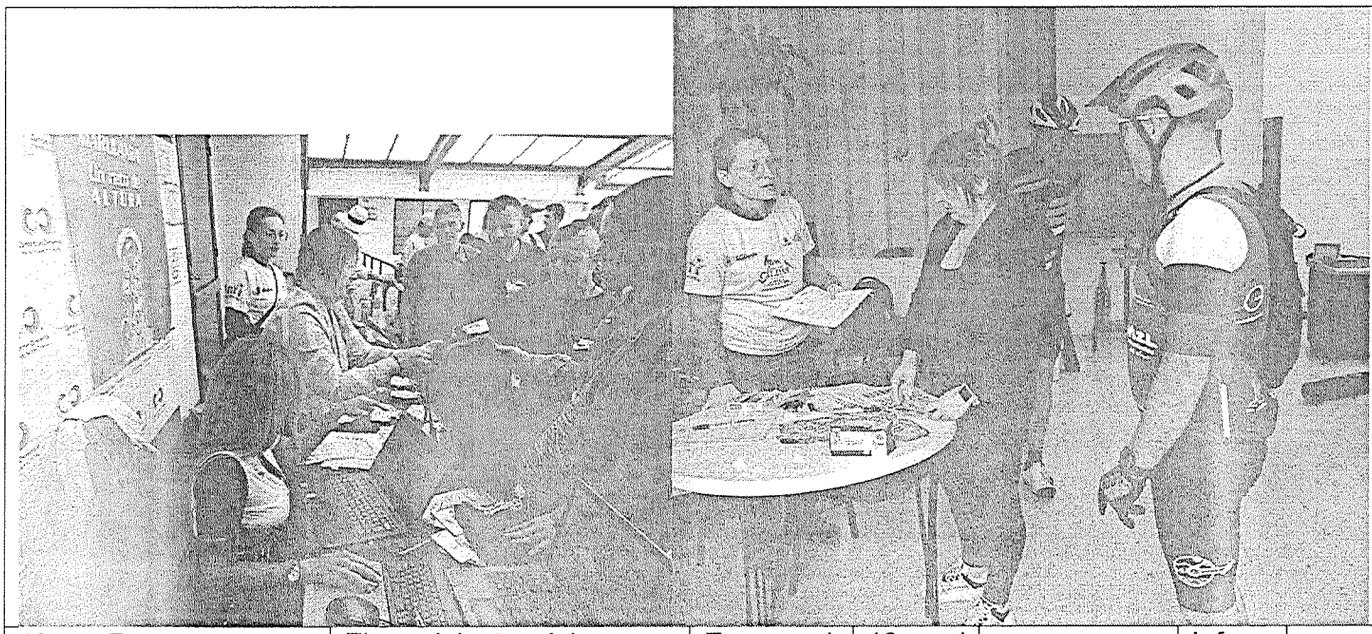
recursos aportados por la Gobernación de Caldas en función del objeto del convenio	El conviniente en relación con esta obligación, la Alcaldía de Marulanda administró de manera adecuada los recursos aportados por la Gobernación de Caldas, a través de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, destinados al Desafío Marulanda 6.0. Estos recursos permitieron disponer de la logística, organización y coordinación necesarias para la ejecución del evento y, a su vez, visibilizar al municipio como un destino de turismo deportivo.	os del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	30 de agosto de 2025		e Físico, fotografías y medio digital	100%



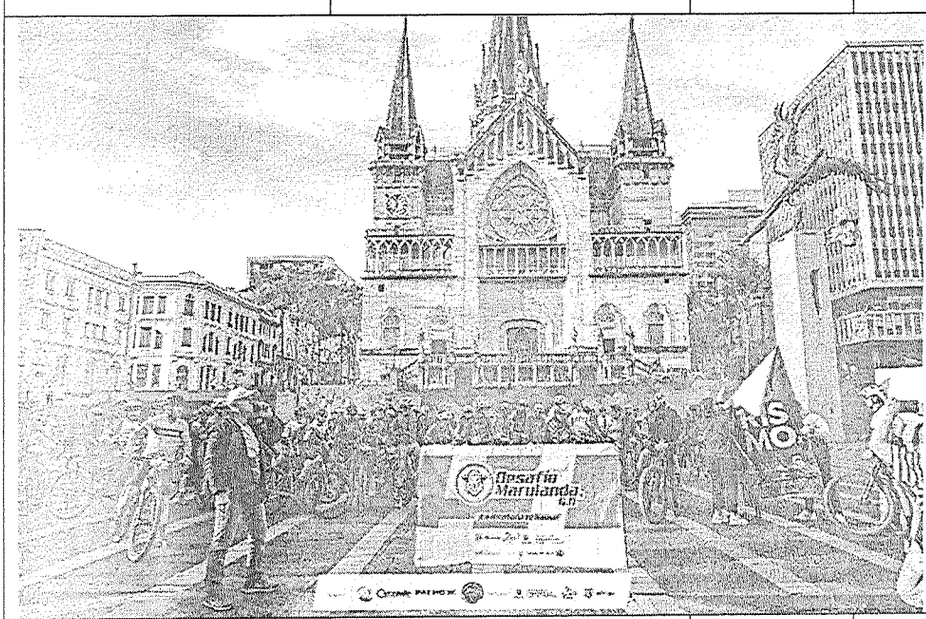
9.Evidenciar en las reuniones de seguimiento y en los informes de supervisión, el alcance de gestión de recursos que se generan para potencializar el proceso	Documento Informe: El conviniente en cumplimiento de esta obligación, se llevó a cabo la supervisión del convenio de interés público celebrado entre la Alcaldía de Marulanda y la Corporación para la	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas,	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

	Gerencia Social – CORCADE, con el fin de acompañar, organizar, coordinar y visibilizar la sexta versión del Desafío Marulanda 6.0. A través de esta supervisión, se realizó el seguimiento a la adecuada ejecución de los recursos aportados por la Alcaldía de Marulanda y la Gobernación de Caldas para el desarrollo de la actividad, tal como se detalla en el informe presentado por el operador el cual se anexa.	ciclistas y comunidad en General				
						
10. Coordinar técnica y administrativamente la ejecución del convenio, en conjunto con la SDE!.	El conviniente coordinó técnica y administrativamente la ejecución del convenio interadministrativo en conjunto con la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, definiendo las actividades a desarrollar con el fin de cumplir con el evento realizado el pasado 17 de	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

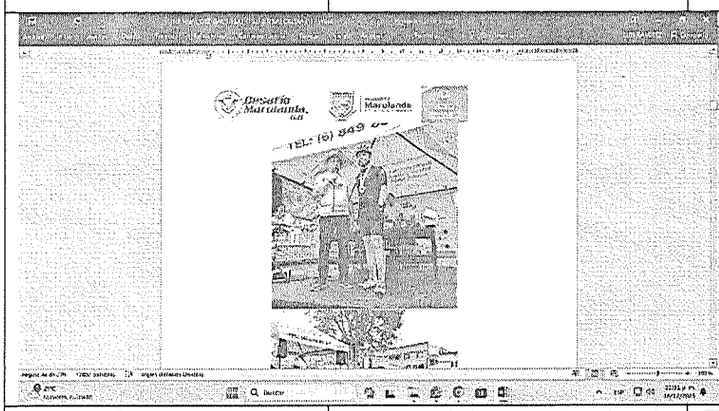
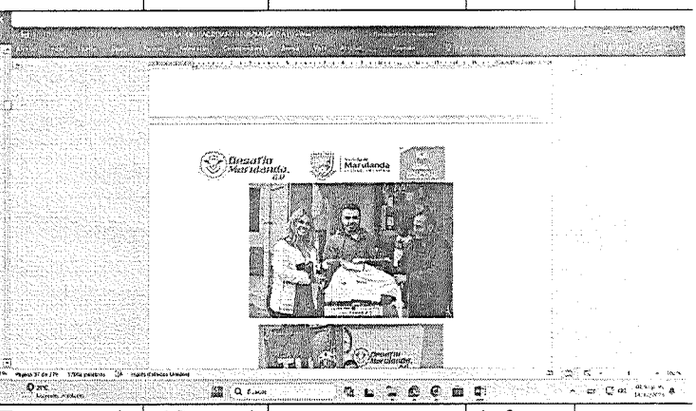
	agosto del presente año.	General				
						
11. Implementar los mecanismos de control que garanticen la ejecución y el éxito del convenio	Desde la Alcaldía de Marulanda se implementaron mecanismos de control y supervisión para garantizar la adecuada ejecución y éxito del convenio. En este sentido, se solicitó a la Corporación para la Gerencia Social – CORCADE la presentación del informe correspondiente a las actividades establecidas en el convenio de interés público CONV-IP-002-2025, cuyo objeto era: "(...) El acompañamiento, organización, coordinación y visibilización de la sexta versión del Desafío Marulanda 6.0, en el marco del convenio interadministrativo 11082025-1359 suscrito entre el Municipio de Marulanda y la Gobernación de Caldas."	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%



12. Preparar informes de ejecución, resultados e impactos del proyecto, según los requerimientos y compromisos y entregarlos tanto en medio magnético como en medio físico y en los formatos que la Gobernación de Caldas establezca según el Sistema Integrado de Gestión	El conviniente elabora y presenta el informe requerido por la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, en cumplimiento de los compromisos establecidos en el convenio interadministrativo y conforme a los formatos dispuestos por dicha entidad en su Sistema Integrado de Gestión.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

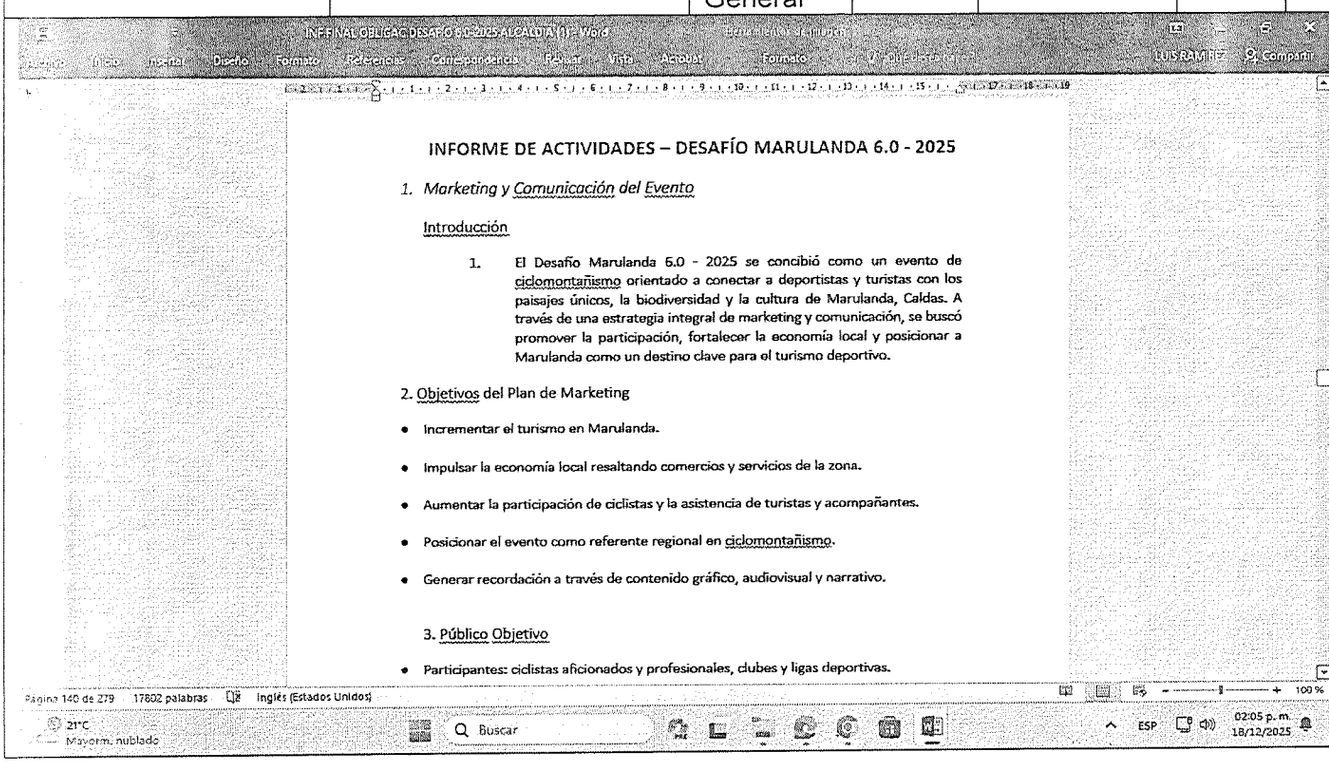


13. Dar los créditos a la Secretaría de	El conviniente en cumplimiento de esta	Empresarios del	12 al 30 de		Informe	

Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas en el desarrollas de las acciones del presente convenio	obligación, el operador y coordinador del evento, Corporación para la Gerencia Social – CORCADE, otorgó los respectivos créditos a la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas y a la Alcaldía de Marulanda, mediante la difusión de publicidad en todos los eventos previos y durante el desarrollo del Desafío Marulanda 6.0. Esta divulgación se realizó a través de medios radiales, televisivos y redes sociales. Para tal fin, se entregaron las evidencias fotográficas y fílmicas correspondientes.	sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	agosto de 2025		Físico, fotografías y medio digital	100%
						
14. Conformar veedurías ciudadanas para la realización del control social de los recursos públicos en conformidad con la Ley 850 del 2003, en coordinación con el supervisor del convenio	El conviniente desde la Administración Municipal se realizó seguimiento a la ejecución del contrato con el fin de ejercer control social sobre los recursos destinados al desarrollo del Desafío Marulanda 6.0, garantizando así la transparencia y eficiencia en su ejecución, y dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 850 de 2003.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%



15. Ejecutar las actividades descritas dentro del plazo estipulado en el convenio	El municipio en cumplimiento de esta obligación, se ejecutaron las actividades programadas en el cronograma del Desafío Marulanda 6.0, dando cumplimiento a los tiempos establecidos, tanto en la fase previa como durante el desarrollo de éste.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%



INFE NAL OBLIGACIONES DESAFIO 6.0-2025 ALCALDIA (1) - Word

Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Formato Forma de texto

LUIS RAMIREZ Compartir

INFORME DE ACTIVIDADES – DESAFÍO MARULANDA 6.0 - 2025

1. *Marketing y Comunicación del Evento*

Introducción

1. El Desafío Marulanda 6.0 - 2025 se concibió como un evento de ciclomontañismo orientado a conectar a deportistas y turistas con los paisajes únicos, la biodiversidad y la cultura de Marulanda, Caldas. A través de una estrategia integral de marketing y comunicación, se buscó promover la participación, fortalecer la economía local y posicionar a Marulanda como un destino clave para el turismo deportivo.

2. Objetivos del Plan de Marketing

- Incrementar el turismo en Marulanda.
- Impulsar la economía local resaltando comercios y servicios de la zona.
- Aumentar la participación de ciclistas y la asistencia de turistas y acompañantes.
- Posicionar el evento como referente regional en ciclomontañismo.
- Generar recordación a través de contenido gráfico, audiovisual y narrativo.

3. Público Objetivo

- Participantes: ciclistas aficionados y profesionales, clubes y ligas deportivas.

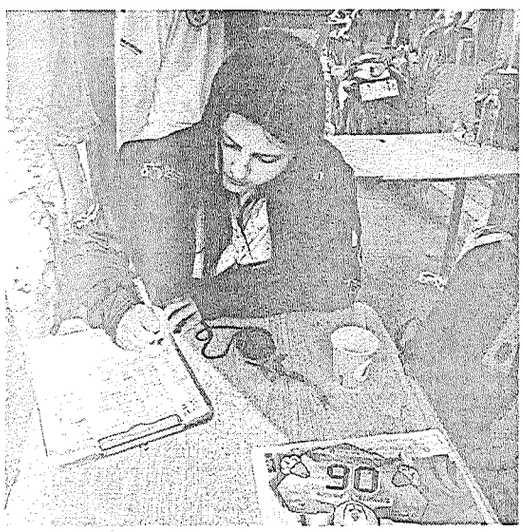
Página 140 de 279 17602 palabras Inglés (Estados Unidos) 100 %

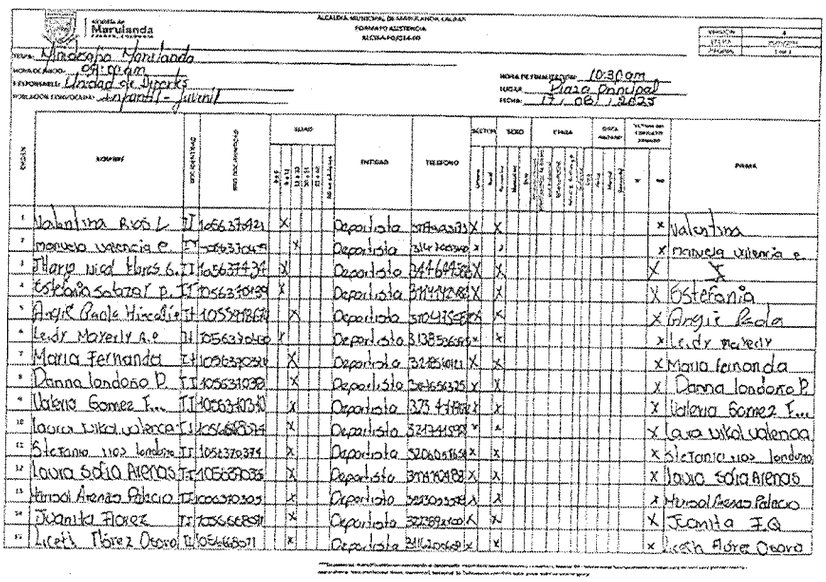
21°C Mayorm. nublado Buscar ESP 02:05 p. m. 18/12/2025



16. Reportar ante la plataforma SECOP II, la documentación referente a la ejecución del contrato, tal como facturas o su documento equivalente, informes de actividades y demás definidos por el supervisor	El municipio reportó ante la plataforma SECOP II, la documentación referente a la ejecución del contrato, tal como facturas o su documento equivalente, informes de actividades y demás definidos por el supervisor	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%
17. Caracterizar y entregar las bases de datos de los beneficiarios del proyecto.	El municipio realizó caracterización y entrega de las bases de datos de los beneficiarios del proyecto, indicando: el tipo y número de identificación, nombres y apellidos	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y	100%

	completos, municipio de residencia área geográfica, nombre del barrio, vereda o centro poblado, tipo de población, sexo, número de contacto y ciclo de vida.	Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General			medio digital	





ALCALDÍA MUNICIPAL DE MARULANDA CALDAS
FORMATO ASISTENCIA
ALCDIA-FO/GD14-06

Actividad: Mindeporte Marulanda
Hora de actividad: 09:00 am
Responsable: Unidad de Deportes
Población convocada: Infantil - Juvenil

Hora de finalización: 10:30 am
Lugar: Plaza Principal
Fecha: 17/08/2025

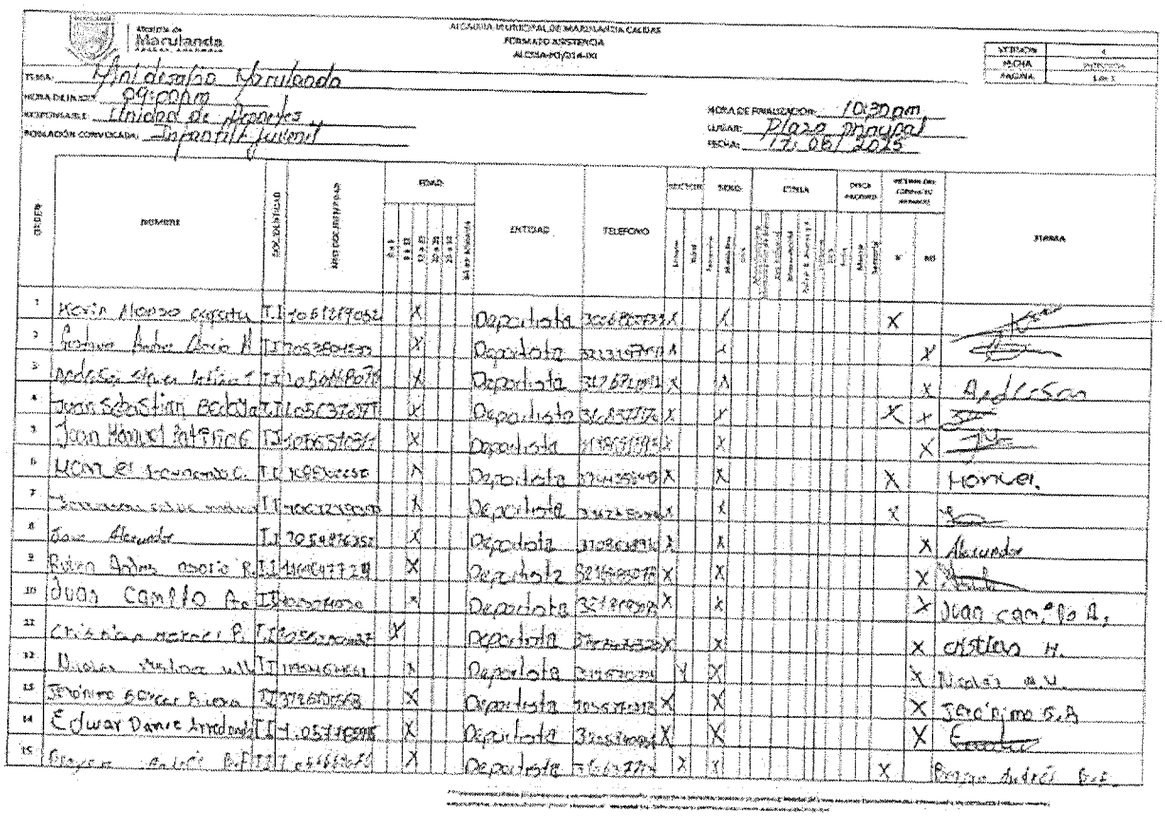
Origen	Nombre	Documento de identidad	Nro documento	Edad	Entidad	Teléfono	Sexo	Etnia	Otra	Víctima del conflicto armado	Firma
1	Valentina Ríos L.	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			Valentina
2	manuela valencia e.	TI	1056370421	X	Deportista	3147665390	X	X			manuela valencia e.
3	Maria José Flores G.	TI	1056370421	X	Deportista	3116445386	X	X			
4	Estefanía Salazar P.	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			Estefanía
5	Angie Paola Hincapié	TI	1055918611	X	Deportista	3104156211	X	X			Angie Paola
6	Leidy Maverly A.P	TI	1056370421	X	Deportista	3138526455	X	X			Leidy Maverly
7	Maria Fernanda	TI	1056370421	X	Deportista	3148561411	X	X			Maria fernanda
8	Danna londoño P.	TI	1056370421	X	Deportista	3116656325	X	X			Danna londoño P.
9	Valeria Gomez T...	TI	1056370421	X	Deportista	323 4111111	X	X			Valeria Gomez T...
10	laura vikal valenca	TI	1056370421	X	Deportista	3214415511	X	X			laura vikal valenca
11	Stefania rios londoño	TI	1056370421	X	Deportista	3206051651	X	X			Stefania rios londoño
12	laura sofia Arenas	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			laura sofia Arenas
13	Hansel Arenas Palacio	TI	1056370421	X	Deportista	3213003598	X	X			Hansel Arenas Palacio
14	Juanita Florez	TI	1056370421	X	Deportista	3228911100	X	X			Juanita F.Q
15	Lucela Flórez Osorio	TI	1056370421	X	Deportista	3116656325	X	X			Lucela Flórez Osorio

ALCALDÍA MUNICIPAL DE MARULANDA CALDAS
FORMATO ASISTENCIA
ALCDIA-FO/GD14-06

Actividad: Mindeporte Marulanda
Hora de actividad: 09:00 am
Responsable: Unidad de Deportes
Población convocada: Infantil - Juvenil

Hora de finalización: 10:30 am
Lugar: Plaza Principal
Fecha: 17/08/2025

Origen	Nombre	Documento de identidad	Nro documento	Edad	Entidad	Teléfono	Sexo	Etnia	Otra	Víctima del conflicto armado	Firma
1	Valentina Ríos L.	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			Valentina
2	manuela valencia e.	TI	1056370421	X	Deportista	3147665390	X	X			manuela valencia e.
3	Maria José Flores G.	TI	1056370421	X	Deportista	3116445386	X	X			
4	Estefanía Salazar P.	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			Estefanía
5	Angie Paola Hincapié	TI	1055918611	X	Deportista	3104156211	X	X			Angie Paola
6	Leidy Maverly A.P	TI	1056370421	X	Deportista	3138526455	X	X			Leidy Maverly
7	Maria Fernanda	TI	1056370421	X	Deportista	3148561411	X	X			Maria fernanda
8	Danna londoño P.	TI	1056370421	X	Deportista	3116656325	X	X			Danna londoño P.
9	Valeria Gomez T...	TI	1056370421	X	Deportista	323 4111111	X	X			Valeria Gomez T...
10	laura vikal valenca	TI	1056370421	X	Deportista	3214415511	X	X			laura vikal valenca
11	Stefania rios londoño	TI	1056370421	X	Deportista	3206051651	X	X			Stefania rios londoño
12	laura sofia Arenas	TI	1056370421	X	Deportista	3111111111	X	X			laura sofia Arenas
13	Hansel Arenas Palacio	TI	1056370421	X	Deportista	3213003598	X	X			Hansel Arenas Palacio
14	Juanita Florez	TI	1056370421	X	Deportista	3228911100	X	X			Juanita F.Q
15	Lucela Flórez Osorio	TI	1056370421	X	Deportista	3116656325	X	X			Lucela Flórez Osorio



ALCALDÍA MUNICIPAL DE MARULANDA CALDAS
FORMATO ASISTENCIA
ALCSMA-FO-014-001

TEMA: Mini desafío Marulanda
HORA DE INICIO: 09:00am
RESPONSABLE: Unidad de Deportes
POBLACIÓN CONVOCADA: Empresarios turismo
HORA DE FINALIZACIÓN: 10:30am
LUGAR: Plaza Principal
FECHA: 17/05/2025

ORDEN	NOMBRE	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	EDAD	ENTIDAD	TELEFONO	SECTOR	SEXO	ETNIA	OTRA POBLACIÓN	VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO		FIRMA
											SI	NO	
1	Kevin Alonso Ospina	TI	1026812796	X	Deportista	3004855731		X			X		
2	Andrea Andrea Arcila M	TI	1053850150	X	Deportista	3213197911		X				X	
3	Andrea Alejandra Ortiz	TI	1053870878	X	Deportista	3176710913		X				X	Andrea
4	Juan Sebastian Bedoya	TI	1053870977	X	Deportista	3163577176		X			X		
5	Juan Manuel Patiño	TI	1053857076	X	Deportista	3136511945		X				X	
6	Juan Esteban Ocampo	TI	1053855058	X	Deportista	3104359469		X			X		Manuel
7	[illegible]	TI	1053823	X	Deportista	3113258441		X			X		
8	Juan Alejandro	TI	1053823	X	Deportista	3103		X				X	Alejandro
9	Julian Andres Osorio R	TI	1053	X	Deportista	3216		X				X	
10	Juan Camilo A	TI	1053	X	Deportista	3216		X				X	Juan camilo A.
11	Cristian Mateo R	TI	1053	X	Deportista	3104		X				X	cristian H.
12	Daniel Santiago [illegible]	TI	1053	X	Deportista	3104		X				X	Nicolas M.N.
13	Jerónimo García Buitrago	TI	1053	X	Deportista	3104		X				X	Jerónimo S.A
14	Edwar Danie Arredondo	TI	1053	X	Deportista	3104		X				X	Edwar
15	Brayan Andrés R	TI	1053	X	Deportista	3104		X			X		Brayan Andrés R.

18. Realizar la clasificación de los beneficiarios de acuerdo con la clasificación de población diferencial	El municipio realizó la clasificación de los beneficiarios de acuerdo con la clasificación de población diferencial: mujeres, indígenas, victimas, NARP (negra, afrocolombiana, raizal y palenquera), LGTBIQ+, excombatientes, personas con limitaciones física, dando cumplimiento a esta obligación	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%
19. Realizar y entregar evaluación de los servicios prestados a los beneficiarios	El municipio realizó una evaluación a través de redes sociales y entrevistas a los competidores, con el propósito de identificar los impactos positivos generados por este tipo de eventos. Los resultados evidencian la buena organización y adecuada ejecución de este.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

		General				

DESAFÍO A MARULANDA 6.0 - SEXTA VERSIÓN 2025
ALCALDÍA MUNICIPAL DE MARULANDA - GOBERNACIÓN DE CALDAS - SECRETARÍA DE DESARROLLO, EMPLEO E INNOVACIÓN

ENCUESTA DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE MARULANDA POR EL EVENTO DESAFIO MARULANDA 6.0 EN SU SEXTA VERSION 2025

Muy amablemente, solicitamos nos apoye con las respuestas a las siguientes preguntas:

1. Conoció usted el evento que se desarrollo el pasado domingo 17 de agosto en el municipio ? Si
2. Sabe como se llama? Desafio Marulanda 6.0
   Quienes lo organizaron ? Lanatour-alcaldia-Corcade
3. Considera que tuvo beneficios económicos con el evento ? SI X NO ____
4. Incrementaron sus ventas el día del evento ? SI X NO ____ y en Qué % 10%
5. Le parece importante que estos eventos se sigan ejecutando para el desarrollo económico del municipio ?
   Si

Agradecemos el apoyo que nos brinda con esta encuesta, en pro de tener en cuenta cada vez el beneficio de la comunidad de Marulanda y principalmente el impacto socioeconomico de los establecimientos comerciales del mismo.

Desafío Marulanda 6.0 Corcade

Hosteleria y Papeleria Marulanda

DESAFÍO A MARULANDA 6.0 - SEXTA VERSIÓN 2025
ALCALDÍA MUNICIPAL DE MARULANDA - GOBERNACIÓN DE CALDAS - SECRETARÍA DE DESARROLLO, EMPLEO E INNOVACIÓN

ENCUESTA DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE MARULANDA POR EL EVENTO DESAFÍO MARULANDA 6.0 EN SU SEXTA VERSION 2025

Muy amablemente, solicitamos nos apoye con las respuestas a las siguientes preguntas:

1. Conoció usted el evento que se desarrollo el pasado domingo 17 de agosto en el municipio ? Si
2. Sabe como se llama? Desafio Maruland 6.0
   Quienes lo organizaron ? lanatour-alcaldia-corcade
3. Considera que tuvo beneficios económicos con el evento ? SI Si NO ____
4. Incrementaron sus ventas el día del evento ? SI Si NO ____ y en Qué % 20
5. Le parece importante que estos eventos se sigan ejecutando para el desarrollo económico del municipio ? Si

Agradecemos el apoyo que nos brinda con esta encuesta, en pro de tener en cuenta cada vez el beneficio de la comunidad de Marulanda y principalmente el impacto socioeconomico de los establecimientos comerciales del mismo.

Desafío Marulanda 6.0 Corcade

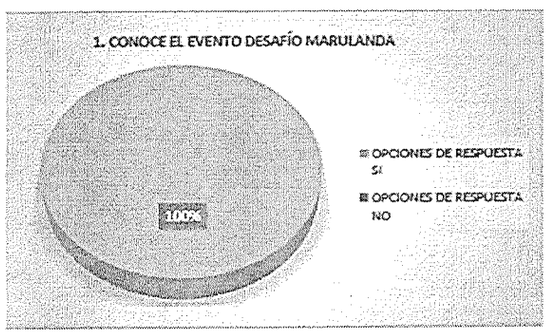
Posada de Marta

DESAFÍO MARULANDA 6.0 - ALCALDÍA DE MARULANDA - SECRETARÍA DE DESARROLLO, EMPLEO E INNIVACIÓN - GOBERNACIÓN DE CALDAS

Desafío Marulanda 6.0 Operador Turístico: CORPORACIÓN CORCADE y LANA TOUR Corcade

ENCUESTA DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL MUNCIIPIO DE MARULANDA POR EVENTO DESAFÍO MARULANDA 6.0 - SEXTA VERSIÓN -17 AGOSTO DE 2025

13 PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTA	
PREGUNTA UNO	SI	NO
1. CONOCE EL EVENTO DESAFÍO MARULANDA	13	



PREGUNTA DOS	SI	NO
2.1. SABE COMO SE LLAMA EL EVENTO	13	



20. Destinar los recursos aportados por el Departamento a la ejecución del convenio	El municipio en cumplimiento de esta obligación, se destinaron los recursos aportados por el Departamento a la ejecución del convenio. Para ello, el equipo operador y coordinador realizó el desglose de cada una de las actividades a ejecutar, junto con su respectivo costo, evidenciando la adecuada distribución de los recursos en el desarrollo del Desafío Marulanda 6.0.	Empresarios del sector turismo del municipio Marulanda Departamento de Caldas, ciclistas y comunidad en General	12 al 30 de agosto de 2025		Informe Físico, fotografías y medio digital	100%

Desafío Marulanda 6.0

COSTO GENERAL - DESAFÍO A MARULANDA 6.0

APORTE 70% - ALCALDÍA DE MARULANDA

RUBROS	*Cantidad*	*Vr. Unit.*	*Valor total*	*Proveedor*
Staff de Talento Humano				
Asistencia mecánica: recorrido y punto llegada	2	500.000	1.000.000	Cuenta de Cobro de JOAO PAULO OSORIO - Nit. No. 1053790534-3
Logística puntos de hidratación y control	10	100.000	1.000.000	
Coordinación actividades y presentación evento turístico y cultural llegada a Marulanda.	1	635.000	635.000	Cuenta de Cobro de RUBEN DARIO GRISALES MORALES - Nit. 1.015.451.990-
Apoyo logistico recorrido moto - 5:00 a.m. a 5:00 p.m.	4	180.000	720.000	Cuenta de Cobro de Jhon Eimar Restrepo Osorio - Nit. 1.056.370.221-2
Apoyo logistico montaje y desmontaje punto de llegada (Marulanda)	4	80.000	320.000	Cuenta de Cobro de YESID GARCÉS QUICENO - Nit. 4.457.235.0
Transporte				
Transporte deportistas: Marulanda a Manizales en vehículos tipo Aerovans con soportes y/o espacios bara las bici	7	950.000	6.650.000	Factura ISTHAR LOGISTICA Y EVENTOS SAS - Nit. 901086345-3 - Factura Electrónica de venta No. FE 3972
Carro Escoba tipo jeep para uso solo para deportistas accidentados, varados o casos de recogida con sus bici, como carros escoba.	4	500.000	2.000.000	Cuenta de cobro de JUAN CARLOS BETANCURT QUINTERO - Nit. 1.058.817.797-0
Transporte para logistica de recorrido, hidratación, materiales y guardarropa en el recorrido para cada punto de hidratación y puntos de control	1	950.000	950.000	Cuenta de Cobro de ALEXANDER ARIAS TORO - Nit. 75.074.381-1
Reconocimiento Ciclistas-participantes				
Tableros (números) - 150 deportistas	150	7.500	1.125.000	Factura Electrónica No. FV-2 de GALVIS VELASQUEZ ANGELA MARÍA - No. 1053795008 PUBLICIDAD
Medallas - 150 deportistas y 15 niños y niñas municipio	150	9.000	1.350.000	
Almuerzo deportistas, coordinación, organización, logística, jueces, paramédicos	170	25.000	4.250.000	Cuenta de Cobro de HOTEL RESTAURANTE LOS CACHOS - Elkin Patiño Molina - Nit. 75.082.132-8
Diseño de piezas publicitarias, plan de marketing en redes, trabajo por piezas para todos los medios publicitarios, diseño de volante, afiche, pendones, backing del Desafío Marulanda 6.0	1	2.500.000	2.500.000	Cuenta de Cobro de CRISTHIAN JULIÀN CÁRDENAS BELTRÁN - Nit. 1.054.566.173-2
Cubrimiento fotográfico (salida, llegada) – experiencias de todo el evento y recorrido biciruta.	2	750.000	1.500.000	
TOTAL PRESUPUESTO APORTE ALCALDÍA MUNICIPAL – 70%			24.000.000	

21. Adelantar los procesos de contratación necesarios	El municipio en dicho convenio se definieron además las obligaciones	Empresarios del sector	12 al 30 de agosto		Informe Físico	

Competitividad:	X	mejoramiento de la promoción, el aumento de la competitividad turística y el posicionamiento del destino en el departamento de Caldas.	
Sostenibilidad:	X		
Integración:	X		

5. Cumplimiento del objeto y demás actividades contractuales.			
De acuerdo las normas vigentes el contratista cumplió con los siguientes compromisos: SI- NO- N/A si no aplica.			
ITEM	SI	NO	N/A
Objeto Contractual y especificaciones técnicas, administrativas, económicas y legales	x		
Cumplió el contratista con las pólizas de cumplimiento.	X		
Cumplió con el Objeto dentro del estipulado.	x		
Metas y actividades consignadas en el cronograma.	x		
Ejecución del Presupuesto asignado para el contrato.	x		
Presentó informes parciales de la ejecución.	x		
Presento facturas, o documentos que cumplan con los requisitos del artículo 617 del CCIO; licencias, permisos y concesiones requeridas para el contrato.	X		
6. Cumplimiento ley 789 del 2002, señale una única casilla de las que se indican a continuación			
Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó su Revisor Fiscal, el contratista cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.			Si
Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó el Revisor Fiscal de la entidad apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está en obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.			
7. LIQUIDACIÓN: Se anexa debidamente diligenciado y firmado el formato de Acta de Liquidación.			
8. RECOMENDACIONES Y ASPECTOS A MEJORAR :			

CIUDAD Y FECHA PRESENTACIÓN DEL INFORME	Manizales 15 de octubre de 2025
NOMBRE DEL SUPERVISOR	JUAN CARLOS OSPINA MENDEZ
FIRMA	