

 Región Administrativa y de Planificación	Formato				Código: GJ-FO-02	
	ACTA DE SUPERVISIÓN				Versión: 01	
					Fecha: Nov 1/2024	

Informe número	007	Periodo	Del 01 de Octubre al 01 de Noviembre de 2025		Fecha del informe:	15/12/2025
----------------	-----	---------	--	--	--------------------	------------

1. GRADO DE RESPONSABILIDAD

Mediante la suscripción de la presente acta, el supervisor asume plena responsabilidad por la veracidad de la información en ella contenida

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Modalidad contractual (Marque con una X)	Prestación de Servicios Profesionales	Prestación de servicios de Apoyo a la Gestión	Número del contrato	RAP-045-2025	Fecha de suscripción del contrato	2/04/2025
	X					
Objeto	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS TIPOLOGÍAS DE VÍAS VERDES CONTRIBUYENDO AL DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE INICIATIVAS ASÍ COMO LA PROMOCIÓN REGIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO "DESTINO ENTRE MONTAÑAS" Y SUS TIPOLOGÍAS EN AVITURISMO, SENDERISMO, BICITURISMO Y PUEBLOS CAFETEROS, GARANTIZANDO SU INTEGRACIÓN CON EL DESARROLLO TERRITORIAL Y TURÍSTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO " FORTALECIMIENTO DE LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA RAP EJE CAFETERO".					
Nombre del Contratista (Adicione filas si es necesario)		ADRIANA DEL PILAR PALMA MONROY			CC / NIT:	65773605
Valor inicial del contrato		\$ 32.200.000,00		Plazo de ejecución del contrato inicial:	del (02) de Abril de 2025 hasta el 1 de Noviembre de 2025	
Número de CDP(S) inicial y fecha expedición: (Adicione filas si es necesario)		No 0080 (25/03/2025)		Número RP(S) inicial y fecha expedición (Adicione filas si es necesario)	No 0158 (02/04/2025)	
Forma de Pago:		El valor del contrato a suscribir se estima asciende a la suma de TREINTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$32.200.000) incluidos impuestos. La RAP EJE CAFETERO cancelará al contratista mediante actas parciales autorizadas y aprobadas por el supervisor del contrato , anotando que en cada caso deberá mediar: i) Informe de actividades conforme al cumplimiento de las obligaciones contraídas por el contratista, incluido los soportes a que hubiere lugar; ii) Certificación de recibo a satisfacción por parte de la supervisión del Contrato; iii) Constancia de pago de aportes al sistema de seguridad social integral, no obstante, la forma de pago prevista, queda sujeta a la situación de los recursos del Plan Anual Mensualizado de Caja PAC.				
Nombre del supervisor: (Adicione filas si es necesario)		ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH		Oficio de delegación o Acto Administrativo de delegación	Oficio de fecha: (02/04/2025) Resolución Nro. de (dd/mm/año)	
Correo electrónico del supervisor		planeacion@ejecafeterorap.gov.co				
Fecha de inicio del contrato:		(02/04/2025)		Fecha de terminación del contrato inicial:	(01/11/2025)	

3. INFORMACION CONTRACTUAL ADICIONAL

3.1 Sobre adiciones, modificatorios, resoluciones.
(Adicione filas si es necesario)

Número del modificatorio	Fecha	Valor adicionado o disminuido	Plazo adicionado o disminuido	Número CDP / RP	Fecha de legalización
	(dd/mm/año)			CDP No.	(dd/mm/año)
				RP No.	(dd/mm/año)
Forma de pago:		copiar la forma de pago igual a lo descrito en el modificatorio			

3.2 Actas de suspensión y reiniciación
(adicione filas si es necesario)

Fecha de suspensión	Número del acta de suspensión	Fecha del acta de suspensión	Fecha de reiniciación	Número del acta de reiniciación	Fecha del acta de reiniciación
	(dd/mm/año)		(dd/mm/año)		(dd/mm/año)

4. INFORMACIÓN BASICA PARA EL PAGO

Periodo de pago:	Del 01 octubre al 01 de Noviembre de 2025		Lugar de ejecución:	Región Eje Cafetero	
Résponsable de IVA (Responda si ó no)	N/A	Factura Nro.	N/A	Fecha de factura	N/A

5. VERIFICACIÓN DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y/O PARAFISCALES
ART. 50 de la LEY 789/02 (adicone las filas necesarias)

Planilla No	Mes liquidado	IBC	Aporte Salud	Aporte Pensión	Aporte ARL	Total aportes periodo
1747138558	03	\$ 1.423.500	\$ 57.000	\$ 227.800	\$ 14.900	\$ 299.700
1747840899	04	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1748178855	05	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1748180450	06	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1748292631	07	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1748588115	08	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1748862675	09	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1749135726	10	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100
1749363877	11	\$ 1.840.000	\$ 230.000	\$ 294.400	\$ 9.700	\$ 534.100

Nota 1. Se revisó el pago y presentación de los soporte a los aportes al Sistema General de Seguridad Social, y este corresponde al porcentaje que por ley debe ser exigido (Salud, Pensión y ARL), para el periodo presentado

Nota 2. El contratista manifestó que la(s) planilla(s) relacionada(s) corresponden al pago de seguridad social del contrato objeto del presente informe.

Nota 3. En caso de que el contratista presente un mayor valor pagado de seguridad social en el periodo, solo se tendrá en cuenta para efectos del cómputo de aporte del contrato, el porcentaje tope de cotización del IBC del periodo a cobrar

6. INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE
(adicone filas si es necesario)

Acta No.	Valor total del contrato	Valor ejecutado acumulado	Saldo por pagar del contrato		
1	\$ 32.200.000	\$ 4.600.000	\$ 27.600.000		
2	\$ 32.200.000	\$ 9.200.000	\$ 23.000.000		
3	\$ 32.200.000	\$ 13.800.000	\$ 18.400.000		
4	\$ 32.200.000	\$ 18.400.000	\$ 13.800.000		
5	\$ 32.200.000	\$ 23.000.000	\$ 9.200.000		
6	\$ 32.200.000	\$ 27.600.000	\$ 4.600.000		
7	\$ 32.200.000	\$ 32.200.000	\$ -		
modifcatorio No XX					
Objeto del gasto		Número de registro presupuestal - fecha	Valor a cancelar presente acta		
2.3.2.02.02.008.3502056.20221400020008.83990_1		No,0158 (02/04/2025)	\$ 4.600.000,00		
7. DISTRIBUCIÓN PRESENTE PAGO					
Valor Presente acta			\$ 4.600.000,00		
(+) IVA					
Valor a cancelar			\$ 4.600.000,00		
8. BALANCE DEL ACTO CONTRACTUAL POR LA RAP EJE CAFETERO					
Valor Total del contrato		\$ 32.200.000,00			
Adiciones o Disminuciones					
Pagos parciales cancelados			\$ 27.600.000,00		
Valor presente acta			\$ 4.600.000,00		
Saldo por cancelar del contrato			\$ -		
SUMAS IGUALES			\$ 32.200.000,00	\$ 32.200.000,00	
9. MODO DE PAGO					
Transferencia		X	Cheque		
Nombre del banco		Tipo de cuenta	No. Cuenta	Titular de la cuenta	
BANCOLOMBIA		AHORROS	86953180091	ADRIANA DEL PILAR PALMA MONROY	
10. RESUMEN TECNICO DE CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRACTUALES (adicione filas si es necesario)					
Obligaciones especificas contractuales		Actividad ejecutada en cumplimiento de la obligacion contratada		Mecanismo de archivo institucional	Evidencia, observaciones y recomendaciones
1	Brindar apoyo en la formulación y estructuración de estrategias y planes de acción para el desarrollo de vías verdes en los departamentos de la RAP Eje Cafetero, integrando criterios de sostenibilidad, accesibilidad, movilidad segura y conectividad con los ecosistemas naturales urbanos.	El contratista apoyo la formulación de estrategias para promover vías verdes y la conservación ambiental en el marco del Parque Nacional Natural Tayrona. Durante el congreso, se realizó una apertura controlada del parque, jornadas de limpieza ambiental y se socializaron prácticas de conservación con líderes espirituales, guías, guardabosques y medios de comunicación. Estas acciones reforzaron la conciencia colectiva sobre el turismo responsable, la protección del territorio y la sostenibilidad, demostrando que los eventos turísticos pueden integrarse con la preservación ambiental y el turismo regenerativo.		N/A	envio memoria Anexo : foto 1 al 9 anexo foto fauna parque tayrona
2	Apoyar la promoción y posicionamiento del producto turístico regional "Destino Entre Montañas" y sus tipologías en Aviturismo, Senderismo, Biciturismo y Pueblos Mágicos Cafeteros, asegurando su difusión en espacios estratégicos de turismo regional, nacional e internacional.	El contratsita apoyo, la promoción y el posicionamiento del producto turístico regional Destino Entre Montañas y sus tipologías (aviturismo, senderismo, biciturismo y pueblos mágicos cafeteros) mediante la participación estratégica en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales. La presencia en espacios como la Feria Corazón de los Andes, el Congreso Nacional de Guías de Turismo en Santa Marta, la Travel Expo Medellín, la Global Wildlife Fair en Nueva Delhi, la Expotravel Medellín 2025 y el 13.º Congreso de Aviturismo permitió visibilizar la oferta del Tolima y la región, fortalecer el relacionamiento comercial, generar alianzas, intercambiar conocimientos y consolidar la imagen del territorio como un destino de naturaleza, sostenible y competitivo. Estas acciones evidencian la importancia de la promoción articulada e institucional para ampliar mercados, diversificar la oferta y posicionar a los destinos de montaña a nivel nacional e internacional.		NA	Envio memoria anexo de la Anexo foto 10 a la 18 m abexo foto de la 61 ala 65 anexo documento infomre congreso
3	Apoyar la organización, coordinación, asistencia y logística de eventos de promoción turística, incluyendo ferias, foros, ruedas de negocio y espacios de socialización dirigidos a actores del sector turístico, operadores y potenciales inversionistas.	El contratista apoyó la organización, coordinación y logística de ferias, foros, ruedas de negocio y espacios de socialización turística, fortaleciendo la articulación entre guías de turismo, prestadores de servicios, entidades territoriales, academia, comunidades y el Gobierno Nacional. Estos eventos permitieron diversificar y consolidar la oferta turística, posicionar destinos como Santa Marta y el Magdalena más allá del sol y playa, reconocer el rol estratégico de los guías de turismo y avanzar en procesos de calidad, normalización técnica y gobernanza territorial. En conjunto, las acciones contribuyeron a fortalecer un turismo sostenible y regenerativo, mejorar la confianza y competitividad del sector y consolidar al turismo como una herramienta de desarrollo territorial y posicionamiento nacional e internacional.		NA	envio memoria Anexo : foto de la 19 a la 33 anexo foto grupal de guías profsionales 2025 congreso, anexo video 1

4	Brindar apoyo en la implementación de campañas de difusión del producto "Destino Entre Montaña, articulando esfuerzos con medios de comunicación, plataformas digitales y estrategias de marketing territorial.	El contratista brindó apoyo a la implementación de campañas de difusión del producto turístico Destino Entre Montañas, articulando acciones con medios de comunicación, plataformas digitales y estrategias de marketing territorial. La socialización ante la Gobernación de Santa Marta, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y guías de turismo nacionales e internacionales permitió visibilizar la oferta de naturaleza, biciturismo, pueblos mágicos y aviturismo de los cuatro departamentos, recibir una valoración institucional positiva y fortalecer procesos de articulación, comercialización y alianzas estratégicas. Estas acciones posicionaron a Destino Entre Montañas como una propuesta turística responsable, sostenible y con alto potencial de proyección a nivel nacional e internacional.	NA	Envío memoria Anexo foto 34 al 39 y anexo videos 2,3,4
5	Apoyar la generación de alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viaje, gremios y entidades del sector, promoviendo la integración de "Destino Entre Montañas" en circuitos turísticos y paquetes de comercialización.	El contratista se apoyo en el marco del Congreso Internacional de Turismo Andino: Desafíos y Oportunidades desde la Regeneración y la Sostenibilidad de los Destinos Entre Montañas, se apoyó la generación de alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viaje, gremios y entidades del sector, promoviendo la integración de Destino Entre Montañas en circuitos turísticos y paquetes de comercialización. El espacio facilitó el diálogo y la articulación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios, permitió identificar oportunidades y retos para los destinos de montaña, e impulsó el intercambio de buenas prácticas en turismo sostenible y regenerativo. Estas acciones fortalecieron la construcción de experiencias auténticas, de alto valor y con enfoque territorial, consolidando a Destino Entre Montañas como una propuesta articulada, diferenciada y alineada con modelos turísticos responsables y regenerativos.	NA	envío memoria Anexo : foto 40 a 47
6	Brindar apoyo en la organización de espacios de formación y sensibilización dirigidos a prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y empresarios, con el fin de fortalecer sus capacidades en la promoción y gestión de productos turísticos sostenibles.	El contratista apoyo en el marco de la FITTCA 2025 y el IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver, se apoyó la organización de espacios de formación, sensibilización y articulación dirigidos a prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y empresarios, orientados al fortalecimiento de capacidades para la promoción y gestión de productos turísticos sostenibles. Estos espacios permitieron el intercambio de conocimientos con ponentes internacionales, la socialización de tendencias en turismo de bienestar, innovación, sostenibilidad y regeneración, así como la visibilización de experiencias territoriales del Tolima y de Destino Entre Montañas. Como resultado, se fortaleció la apropiación del territorio, la articulación institucional y empresarial, y la consolidación de alianzas estratégicas y clústeres, contribuyendo al posicionamiento del Tolima como un destino competitivo, auténtico y alineado con las nuevas dinámicas del turismo nacional e internacional.	NA	envío memoria 46 a la 60<anexo anxo 66 a la 68 anexo video 5 Anexos feria 4.0 bogota foto feria col4.0 foto col.4.0 1 foto feria 4.0 foto feria 4.0 3oto imagen comunicacion feria 4,0 video muestra col.4.0 invitando destino entre montañas video muestra col.4.0 invitando destino entre montañas 2 video muestra col4.0 feria 1
7	Documentar y sistematizar los resultados de las actividades de promoción y fortalecimiento del producto turístico regional, generando informes ejecutivos y reportes de impacto que permitan evaluar su efectividad y proponer mejoras estratégicas.	El contrtatista apoye con las acciones desarrolladas permitieron evaluar, documentar y sistematizar de manera integral los resultados de promoción y fortalecimiento del producto turístico regional Destino Entre Montañas. A través de la participación en ferias, congresos, fam trips y espacios sectoriales, se generaron informes ejecutivos y reportes de impacto que evidencian el alcance, visibilidad y posicionamiento del destino en escenarios nacionales e internacionales. Asimismo, se registraron avances significativos en el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales y de calidad de los actores turísticos, mediante la sistematización de procesos de formación, conferencias y talleres enfocados en sostenibilidad, turismo regenerativo y mejora continua. El relacionamiento y networking permitió consolidar bases de datos, identificar oportunidades de cooperación y ampliar las posibilidades de comercialización del destino. Finalmente, la generación y documentación de alianzas estratégicas con entidades territoriales, operadores, clústeres y comunidades fortaleció la integración de Destino Entre Montañas en circuitos turísticos y proyectos conjuntos, aportando insumos clave para la toma de decisiones, la proyección de acciones futuras y el escalamiento del producto turístico regional.	NA	envío Memoria anexo tabla
Ha cumplido durante el presente período, en lo pertinente, con el objeto, obligaciones, compromisos y/o requisitos establecidos en el acto contractual en mención y en los documentos adicionales que hacen parte integral del mismo.				
Por lo anterior, se da el visto bueno para realizar el pago correspondiente.				
Nota 1. los soportes que evidencian la ejecución de las obligaciones, deben entregarse en medio magnético, discriminados por obligación				
Nota 2. Presentar copia impresa del recibo de pago y la planilla de la Seguridad que corresponda al período a cancelar				
Firma  Nombre del supervisor ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH Cargo Subgerente de Planeación Estrategica y Prospectiva				
Es responsabilidad del firmante la veracidad de la información contenida en el presente documento.				