

ANEXOS CUENTA 01 de Octubre al 01 de Noviembre del 2025

Nombre del Contratista	ADRIANA DEL PILAR PALMA MONROY	CC / NIT:	65773605
Correo electrónico	nanitapama10@yahoo.es	Teléfono	3103283901
Nombre del supervisor:	ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH	CC / NIT:	93399613
Correo electrónico del supervisor	planeacion@ejecafeterorap.gov.co	Teléfono	3174427513
Número del contrato	RAP-045-2025 02/04/2025	Fecha inicio	02/04/2025
		Fecha terminación	01/11/2025
Objeto	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS TIPOLOGÍAS DE VÍAS VERDES CONTRIBUYENDO AL DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE INICIATIVAS ASÍ COMO LA PROMOCIÓN REGIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO “DESTINO ENTRE MONTAÑAS” Y SUS TIPOLOGÍAS EN AVITURISMO, SENDERISMO, BICITURISMO Y PUEBLOS CAFETEROS, GARANTIZANDO SU INTEGRACIÓN CON EL DESARROLLO TERRITORIAL Y TURÍSTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA RAP EJE CAFETERO”.		

Obligaciones

- 1. Brindar apoyo en la formulación y estructuración de estrategias y planes de acción para el desarrollo de vías verdes en los departamentos de la RAP Eje Cafetero, integrando criterios de sostenibilidad, accesibilidad, movilidad segura y conectividad con los ecosistemas naturales urbanos.**

Fecha: 18 y 19 de octubre de 2025

Lugar: Parque Tayrona cabo san juan

Asistentes :

Momo lidero espiritual

Guardabosques

Guías de Turismo de Colombia

Prensa

Guía de turismo Conferencistas

Objetivo

Promover la conservación ambiental y la conciencia colectiva sobre la protección del Parque Nacional Natural Tayrona, mediante una jornada especial desarrollada en el marco del congreso, que integró a líderes espirituales, guardabosques, guías de turismo, conferencistas y medios de comunicación, fortaleciendo el compromiso del sector turístico con el cuidado del territorio, la sostenibilidad y las prácticas responsables en áreas naturales protegidas.

Logro

Apertura controlada y exclusiva del Parque Nacional Natural Tayrona para el desarrollo del congreso, garantizando el ingreso organizado de los participantes por grupos y diferentes accesos, bajo criterios de manejo responsable del territorio.

Realización de una jornada de limpieza ambiental que permitió la recolección de residuos y desechos en gran parte de las playas del parque, contribuyendo de manera directa a la preservación de este ecosistema estratégico.

Participación activa de líderes espirituales, guardabosques, guías de turismo de Colombia, conferencistas y prensa, fortaleciendo el mensaje de conservación y respeto por la naturaleza.

Socialización de las acciones, saberes y estrategias que adelantan las autoridades y comunidades para la protección y conservación del Parque Nacional Tayrona.

Sensibilización de los asistentes sobre la importancia del turismo responsable y del rol de los guías como guardianes del territorio y multiplicadores de buenas prácticas ambientales.

Conclusiones

La experiencia demostró que el turismo puede ser una herramienta efectiva para la conservación ambiental cuando se gestiona desde la conciencia, el respeto y la corresponsabilidad con los territorios protegidos.

La apertura controlada del parque para el desarrollo del congreso evidenció que es posible articular eventos turísticos y académicos con acciones concretas de protección ambiental.

La participación de guías, guardabosques, líderes espirituales y medios de comunicación fortaleció una visión integral del turismo, en la que la conservación, la educación ambiental y la espiritualidad del territorio se reconocen como pilares fundamentales.

Estas acciones refuerzan la necesidad de continuar promoviendo modelos de turismo sostenible y regenerativo, donde el visitante no solo disfrute del destino, sino que también contribuya activamente a su cuidado y preservaciones

Anexos .

foto 1 mamo lider espiritual sierra nevada de santa marta

foto 2 guardabosques ,mamo lider espiritual sierra nevada de santa marta concientizando de de sostenibilidad ambiental

foto 3 mamo lider espiritual sierra nevada de santa marta concientizando de de sostenibilidad ambiental

foto 4 parque tayrona

foto 5 parque tayrona cabo san juan

foto 6 congreso de guías de turismo

foto 7 congreso de guías senderismo

foto 8 congreso de guías de turismo Tairona reciclando

foto 9 congreso de guías de turismo

fauna parque tayrona

2 Apoyar la promoción y posicionamiento del producto turístico regional “Destino Entre Montañas” y sus tipologías en Aviturismo, Senderismo, Biciturismo y Pueblos Mágicos Cafeteros, asegurando su difusión en espacios estratégicos de turismo regional, nacional e internacional.

Fecha : mes de octubre

Lugar : oficina de Turismo del Tolima

Asistentes: Dr, Jenifer Hernandez - Directora de Turismo

Adriana Palma Rap Eje Cafetero

Objetivo

Avances para Promocionar la oferta turística de Destino entre Montañas en eventos : de la Feria internacional de Turismo corazón de los andes , congreso de Guías de turismo en la ciudad de Santa Marta, los fam Trip que se vana desarrollar en el Tolima y la feria Travel Expo en Medellín y a la vez extender la invitación al congreso internacional de turismo andino desafíos y oportunidades desde la regeneración y sostenibilidad de solo destinos entre montañas

Logros

Se logró avanzar de manera significativa en la promoción y visibilización de la oferta turística de Destino entre Montañas mediante su participación estratégica en eventos nacionales e internacionales como la Feria Internacional de Turismo Corazón de los Andes, el Congreso Nacional de Guías de Turismo en Santa Marta, la Travel Expo en Medellín y la proyección de los Fam Trip en el Tolima. Estas

acciones permitieron fortalecer el relacionamiento con actores del sector, posicionar el territorio como un destino de naturaleza y sostenibilidad, y extender la invitación al Congreso Internacional de Turismo Andino: Desafíos y Oportunidades desde la Regeneración y la Sostenibilidad, ampliando su alcance y reconocimiento.

Conclusión

La participación articulada en ferias, congresos y estrategias de promoción experiencial consolida a Destino entre Montañas como una propuesta turística coherente, competitiva y alineada con las tendencias del turismo sostenible y regenerativo. Estos espacios no solo fortalecen la visibilidad del destino, sino que también generan confianza, alianzas y oportunidades de desarrollo territorial, evidenciando la importancia de una promoción continua, estratégica y colaborativa para posicionar los destinos de montaña a nivel nacional e internacional.

Anexos :foto 10 Directora turismo Tolima

foto 11 Directora turismo Tolima

Fecha : 10 al 12 de octubre en la India

Lugar : feria Global wildlife fair - Nueva Deli , India

Asistentes: Gisella / reserva entre aguas

Objetivo

Promocionar la oferta turística de naturaleza , aviturismo, senderismo del departamento del Tolima en un escenario internacional especializado, fortaleciendo el posicionamiento del territorio como destino de ecoturismo, aviturismo y turismo sostenible, y generando oportunidades de relacionamiento comercial, intercambio de conocimientos y cooperación con actores internacionales del sector.

Logros

Participación activa de una agencia operadora del Tolima en la Global Wildlife Fair de Nueva Delhi, permitiendo visibilizar el potencial biodiverso del departamento.

Establecer contactos estratégicos con operadores internacionales, organizaciones ambientales y promotores de turismo de naturaleza.

Conocer tendencias globales en conservación, ecoturismo y turismo responsable.

La presencia institucional fortaleció la imagen del Tolima como destino emergente de turismo de naturaleza y aportó aprendizajes clave para la mejora de productos turísticos con enfoque sostenible y de conservación.

Conclusión

La participación del Tolima en la Global Wildlife Fair evidencia la importancia de la promoción internacional especializada para posicionar destinos de naturaleza en mercados globales.

Este tipo de espacios permiten no solo la comercialización de productos turísticos, sino también el fortalecimiento de capacidades técnicas, la adopción de buenas prácticas en conservación y la alineación del turismo con modelos sostenibles y regenerativos.

El acompañamiento de la Cámara de Comercio , la Gobernación del Tolima y la Rap Eje Cafetero fue fundamental para consolidar una presencia institucional sólida, reafirmando el compromiso del departamento con un turismo responsable que genera valor económico, protege la biodiversidad y beneficia a las comunidades locales.

Anexo: foto 12 souvenir de agencia Entre aguas - india

foto 13 Agencia entre aguas en la india con destino entre montañas

Fecha : 16 y 18 de octubre

Lugar : Plaza Mayor Medellín

Asistentes: Agencias del Tolima : Camaleon travel

Colombiatur

Fenix travel

Tema: Feria expo travel 2025

Objetivo

Implementar una estrategia de promoción y comercialización turística en el marco de la Expotravel Medellín 2025, mediante la participación de 8 operadores turísticos dos por cada departamento Tolima, Caldas, Risaralda Quindío . Por el departamento del Tolima: Camaleón Travel (Edwin Arana) y Colombiatur (Marcos) con el propósito de representar y proyectar el destino “Destino entre Montañas” dentro de sus productos a ofertar, fortaleciendo el posicionamiento regional, la generación de alianzas comerciales y el acceso a mercados nacionales e internacionales, con el apoyo articulado de la Gobernación del Tolima, la RAP Eje Cafetero y las entidades del sector turístico.

Logros

Participación estratégica de 8 operadores turísticos en la Expotravel Medellín 2025, entre ellos los del Tolima : Camaleón Travel y Colombiatur, quienes representaron al departamento del Tolima y promovieron activamente el destino “Destino entre Montañas” dentro de su portafolio de productos turísticos.

Gestión institucional efectiva a través de la Gobernación del Tolima en la Oficina de secretaria de Turismo el Transporte y Hospedaje y en articulación con la RAP Eje

Cafetero, permitió la programación de una rueda de negocios y la disposición de un stand para la promoción de la oferta turística regional.

Desarrollo de espacios de relacionamiento comercial y networking que facilitaron el contacto directo con agencias mayoristas, operadores y compradores del sector, fortaleciendo oportunidades de comercialización y alianzas estratégicas.

Apoyo logístico y promocional por parte de la RAP Eje Cafetero, incluyendo la entrega de material promocional y souvenirs, gestionados y obsequiados por Adriana Palma, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen del destino y a la recordación de marca durante la feria.

Visibilización del trabajo articulado entre operadores turísticos, entidades territoriales y esquemas asociativos regionales, destacando el valor de la cooperación interinstitucional para la promoción turística.

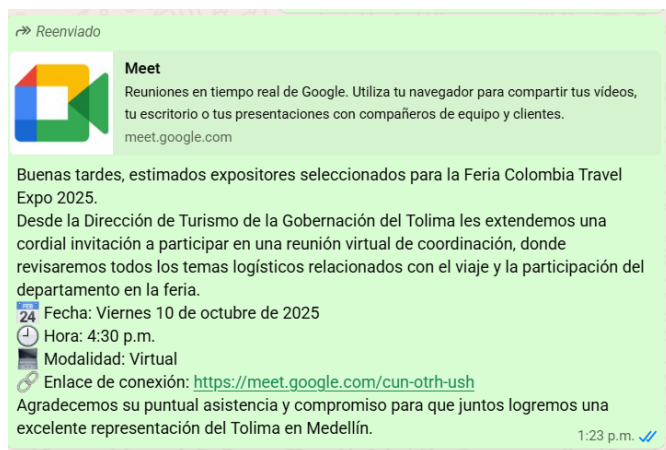
Conclusiones

La participación en la Expotravel Medellín 2025 evidenció la importancia de las estrategias colectivas de promoción turística, donde la articulación entre operadores, entidades territoriales y esquemas asociativos como la RAP Eje Cafetero permite fortalecer el posicionamiento de los destinos en escenarios especializados de comercialización.

La presencia de operadores del Tolima, como Camaleón Travel y Colombiatur, representando el destino “Destino entre Montañas”, demuestra el impacto positivo de la promoción conjunta y la necesidad de continuar fortaleciendo el trabajo colaborativo para ampliar mercados y diversificar la oferta turística regional.

La gestión adelantada por la Gobernación del Tolima y la RAP Eje Cafetero, a través de la organización de la rueda de negocios, el stand y el apoyo promocional, ratifica el valor del acompañamiento institucional como factor clave para garantizar una participación efectiva y estratégica en ferias turísticas.

Finalmente, este ejercicio reafirma que la promoción turística exitosa requiere planificación, coordinación interinstitucional y coherencia entre el producto ofertado y la identidad territorial, consolidando al turismo como una herramienta de competitividad, integración regional y desarrollo económico sostenible.



Anexo :

- foto 14 acompañamiento agencia fenix travel Medellin
- foto 15 acompañamiento agencia Colombiatur feria Medellin
- foto 16 material pop Rap eje cafetero para Agencias
- foto 17 acompañamiento agencia Colombiatur feria Medellin
- foto 18 acompañamiento agencia camaleón feria Medellin

Fecha : 13, 14 y 15 de Noviembre 2025

lugar : Recinto del Pensamiento Manizales , Caldas

asistentes : Reserva natural Entre aguas

experiencias Magdalena Tinamoun

Reserva Natural La Esmeralda

tema: Informe de Participación en el 13.º Congreso de Aviturismo

Objetivo

Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento del Tolima como destino estratégico para el aviturismo y el turismo de naturaleza, mediante la participación en el 13.º Congreso de Aviturismo realizado en Manizales, promoviendo el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en conservación, ciencia ciudadana y observación de aves, así como el fortalecimiento de los negocios turísticos del departamento y su articulación con actores nacionales e internacionales del sector.

Conclusiones :

La participación del Tolima en el 13.º Congreso de Aviturismo permitió evidenciar el alto potencial del departamento en la observación de aves, así como el compromiso de sus reservas naturales y operadores turísticos con la conservación de la biodiversidad y el turismo responsable.

Los ejes temáticos relacionados con conservación y ciencia ciudadana resaltaron la importancia de vincular a las comunidades locales en los procesos de monitoreo y protección de las aves, fortaleciendo la apropiación del territorio y la sostenibilidad de los proyectos turísticos.

La presencia de negocios como la Reserva Natural Entre Aguas, Experiencias Magdalena Tinamou y la Reserva Natural La Esmeralda contribuyó a la promoción de la oferta especializada del Tolima y a la generación de oportunidades de relacionamiento y cooperación con expertos, guías y operadores de otros territorios.

El Congreso se consolidó como un espacio clave para la actualización técnica, el aprendizaje colectivo y la construcción de redes, aportando insumos valiosos para el fortalecimiento del aviturismo en el Tolima y su articulación con estrategias regionales lideradas por la RAP.

Las tres agencias del Tolima que participaron en el congreso pasan un informe y unas propuestas para seguir desarrollando su trabajo como región



Anexa: Documento informe congreso Aviturismo Tolima

foto 61 congreso de aves caldas

foto 62 congreso de aves

foto 63 participante de la RAP Eje Cafetero 1

foto 64 participante de la RAP Eje Cafetero 2

foto 65 listado de participantes congreso de aves manizales

3 Apoyar la organización, coordinación, asistencia y logística de eventos de promoción turística, incluyendo ferias, foros, ruedas de negocio y espacios de socialización dirigidos a actores del sector turístico, operadores y potenciales inversionistas.

Fecha: 17, 18 y 19 de octubre de 2025

Lugar: Quinta de san pedro de santa marta

Asistentes :

Gobernadora de Santa Martha

Secretaria de Turismo de Santa Marta

Alcaldía de Santa Marta

Confeguías

Guías de Turismo de Colombia

27 Asociaciones de Colombia

Asociaciones de Chile, Perú , Ecuador, Estados Unidos

Prensa

Dr. John Alexander Ramos :Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Alejandra Millán: Representante del Viceministerio de Turismo.

Jesús Alejandro Vargas: Profesional del Viceministerio de Turismo y referente nacional en sistemas de gestión de calidad turística.

Armando Vázquez Morales (México): Guía profesional de turismo y magíster en investigación de turismo sustentable.

Jhon Jairo Jiménez Martínez : Guía profesional de turismo y líder gremial.

Nicolás Zúñiga (Honduras) : Guía de turismo y conferencista internacional.

Objetivo

Fortalecer el turismo colombiano especialmente el turismo de naturaleza, cultural y comunitario mediante la articulación efectiva entre guías de turismo, prestadores de servicios, entidades territoriales, academia, comunidades y el Gobierno Nacional, promoviendo procesos básicos de calidad en la prestación del servicio, la normalización técnica, la gobernanza territorial y la sostenibilidad, con el fin de consolidar experiencias turísticas integrales, confiables y memorables que posicionen a los destinos a nivel nacional e internacional, reconociendo las particularidades operativas, técnicas, financieras y culturales de cada territorio.

Logros

Consolidación de Santa Marta y el Magdalena como destinos turísticos integrales, trascendiendo el modelo de sol y playa e incorporando de manera estratégica la historia, la cultura, la naturaleza, la gastronomía y los eventos turísticos.

Reactivación y fortalecimiento de productos turísticos estratégicos como las rutas de aviturismo, el turismo cultural, comunitario y de naturaleza, generando mayor diversificación de la oferta turística regional.

Crecimiento sostenido del turismo en Colombia, respaldado por cifras históricas de visitantes internacionales y un impacto económico positivo en los territorios.

Reconocimiento del rol fundamental de los guías de turismo como embajadores culturales, mediadores del conocimiento, facilitadores de vivencias transformadoras y agentes de desarrollo sostenible y regenerativo en los territorios.

Avances significativos en la descentralización de la gestión de la calidad turística, reconociendo las diferencias territoriales, culturales y de mercado, y promoviendo sistemas regionales, municipales y locales de calidad turística.

Fortalecimiento del trabajo articulado entre administraciones locales, Policía de Turismo, gremios, comunidades, academia y entidades nacionales para garantizar seguridad, confianza y coherencia en la prestación del servicio turístico.

Impulso a la organización gremial del subsector de guías de turismo y al liderazgo de CONFEGUÍAS en el proceso de reactivación y reconocimiento como Unidad Sectorial de Normalización, garantizando representatividad, legitimidad y participación de todos los actores del sector.

Avance en la actualización y formulación de normas técnicas de calidad para la prestación de servicios de guianza turística y turismo de aventura, alineadas con los principios de sostenibilidad, calidad del servicio y experiencia del visitante.

Promoción de una visión de calidad turística entendida como una promesa de valor que se vive en cada experiencia, basada en la planificación, la documentación de procesos, la narrativa territorial y la vinculación real de las comunidades locales.

Incorporación del enfoque de turismo regenerativo, resaltando el nuevo rol del guía como catalizador de experiencias transformadoras, educador ambiental y cultural, y promotor de acciones que contribuyen a la regeneración social, ambiental y económica de los destinos.

conclusiones

Los conferencistas que participaron con sus intervenciones fueron : Dr. John Alexander Ramos , Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destacando la importancia de la calidad, la confianza y la articulación territorial en el fortalecimiento del sector turístico, Dr. Jesús Alejandro Vargas

Profesional del Viceministerio de Turismo y referente nacional en sistemas de gestión de calidad turística presentó la conferencia “Calidad que inspira confianza: Guías de Turismo que transforman experiencias”, Dra. Alejandra Millán, representante del Viceministerio de Turismo con su conferencia “Modelos de planificación no tradicionales para el diseño de productos turísticos” turísticos, enfatizando la innovación, la diferenciación y la adaptación a las dinámicas territoriales. Armando Vázquez, Guía profesional de turismo internacional de México y magíster en investigación de turismo sustentable Desarrolló la conferencia “Futurismo, desarrollo regenerativo y la importancia del guía profesional”, abordando el cambio de rol del guía hacia un agente regenerativo y catalizador de vivencias transformadoras, la dra. Patricia Saldaña Pérez, Directora Territorial de Parques Nacionales Naturales del Tayrona con su ponencia sobre responsabilidad con culturas y medio ambiente locales, el Dr. Jhon Jairo Jiménez Martínez, Guía de turismo profesional y líder en temas de formación, aviturismo y educación ambiental con su ponencia “Estrategias para el fortalecimiento de la guianza turística, a profesionalización del sector y el trabajo asociativo de los guías de turismo en Colombia ”, el Dr. Nicolás Zúñiga, Guía de turismo y conferencista internacional de Honduras, presentó la conferencia “Regenerar territorios, transformar vidas: El rol de los guías de turismo en América Latina”

destacando experiencias regionales y el impacto social del turismo regenerativo. Estos contenidos permitieron generar un espacio de reflexión, actualización y fortalecimiento profesional, reafirmando el papel de los guías de turismo como actores estratégicos en la consolidación de un turismo responsable, sostenible y regenerativo en Colombia.

El desarrollo turístico sostenible requiere más que cifras positivas: exige calidad, confianza y coherencia entre lo que se promete y lo que se ofrece al visitante.

Los guías de turismo cumplen un papel central como dinamizadores de experiencias auténticas y como puente entre el turista, el territorio y la comunidad. La articulación interinstitucional, la seguridad turística, la organización gremial y la profesionalización del servicio permiten diferenciarlos.

El fortalecimiento del turismo colombiano requiere ir más allá del crecimiento en cifras y enfocarse en la calidad real de la prestación del servicio, entendida como la coherencia entre lo que se promete al visitante y la experiencia que se vive en el territorio. La calidad debe asumirse como una promesa de valor que se construye día a día y que impacta directamente la confianza, la competitividad y la sostenibilidad de los destinos.

La gestión de la calidad turística no puede ser uniforme ni centralizada, debido a la diversidad de realidades territoriales, culturales, operativas y económicas del país. En un sector compuesto mayoritariamente por mipymes y prestadores empíricos, resulta fundamental implementar procesos básicos de servicio, protocolos mínimos y herramientas prácticas que faciliten la profesionalización sin desconocer las capacidades locales.

La normalización técnica se consolida como un instrumento clave para ordenar el sector, fortalecer la confianza del mercado y mejorar la competitividad, siempre que los estándares se construyan de manera participativa y consensuada. La reactivación y fortalecimiento de las Unidades Sectoriales de Normalización garantizan representatividad, legitimidad institucional y continuidad en los procesos de calidad del subsector de guías de turismo.

La articulación entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, los gremios, la academia, las comunidades y los usuarios fortalece la gobernanza turística y facilita la implementación efectiva de políticas públicas, normas técnicas y sistemas territoriales de calidad adaptados a las dinámicas locales.

El guía de turismo se consolida como un actor estratégico del desarrollo turístico, no solo como prestador del servicio, sino como embajador cultural, educador ambiental, mediador comunitario y facilitador de experiencias transformadoras. Su rol es

determinante para conectar al visitante con la identidad, la historia y el patrimonio vivo de los territorios.

El enfoque de turismo regenerativo amplía la visión tradicional de sostenibilidad, promoviendo acciones que contribuyen a la restauración ambiental, al fortalecimiento del tejido social y a la generación de valor compartido. La experiencia turística, concebida como una narrativa viva y participativa, permite que el visitante se convierta en un actor activo y consciente de su impacto en el territorio.

Finalmente, la aplicación efectiva de normas de calidad, el fortalecimiento de la organización gremial, la profesionalización del servicio y la gobernanza articulada permiten que el turismo se consolide como una herramienta de transformación territorial, mejora de la calidad de vida de las comunidades y posicionamiento de Colombia como un destino competitivo, auténtico y sostenible a nivel nacional e internacional.



Anexos :

foto 19 congreso Contratista Rap Eje Cafetero acompañando guías y agencias tolima

foto 20 congreso nacional de guías de turismo asociaciones todo colombia

foto 21 congreso nacional de guías de turismo conferencias 2

foto 22 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 23 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 24 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 25 el tolima toma a Santa Marta

foto 26 congreso Rap Eje Cafetero acompañando guías y agencias tolima en la promocionando eventos en el tolima

foto 27 congreso acompañando guías y agencias tolima promocionando

foto 28 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 29 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 30 congreso nacional de guías de turismo conferencias

foto 31 congreso nacional de guías de turismo en el auditorio
foto 32 congreso Rap eje cafetero y viceministerio con Destino entre Montañas
foto 33 congreso socializando con guías nacionales e internacionales
foto grupal guías profesionales del Tolima 2025 congreso
video 1 comunicando destino entre montañas a invitados especiales

4. Brindar apoyo en la implementación de campañas de difusión del producto “Destino Entre Montaña, articulando esfuerzos con medios de comunicación, tecnificación, plataformas digitales y estrategias de marketing territorial.

Fecha: 17, 18 y 19 de octubre de 2025
Lugar: Quinta de san pedro de santa marta
Asistentes :

Gobernadora de Santa Martha
Secretaria de Turismo de Santa Marta
Alcaldía de Santa Marta
Confeguías
Guías de Turismo de Colombia
27 Asociaciones de Colombia
Asociaciones de Chile, Perú , Ecuador, Estados Unidos
Prensa

Dr. John Alexander Ramos :Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Alejandra Millán: Representante del Viceministerio de Turismo.

Jesús Alejandro Vargas: Profesional del Viceministerio de Turismo y referente nacional en sistemas de gestión de calidad turística.

Armando Vázquez Morales (México): Guía profesional de turismo y magíster en investigación de turismo sustentable.

Jhon Jairo Jiménez Martínez : Guía profesional de turismo y líder gremial.

Nicolás Zúñiga (Honduras) : Guía de turismo y conferencista internacional.

Objetivo

Fortalecer el turismo colombiano especialmente el turismo de naturaleza, cultural y comunitario mediante la articulación efectiva entre guías de turismo, prestadores de servicios, entidades territoriales, academia, comunidades y el Gobierno Nacional, promoviendo procesos básicos de calidad en la prestación del servicio, la normalización técnica, la gobernanza territorial y la sostenibilidad, con el fin de consolidar experiencias turísticas integrales, confiables y memorables que posicionen a los destinos a nivel nacional e internacional, reconociendo las particularidades operativas, técnicas, financieras y culturales de cada territorio.

Logros

Se socializó la oferta turística de Destino entre Montañas ante la Gobernación de Santa Marta, dando a conocer las experiencias desarrolladas por los cuatro departamentos, enfocadas en turismo de naturaleza, biciturismo, pueblos mágicos y encantadores, así como en reservas naturales especializadas en avistamiento de aves, destacando la responsabilidad y el compromiso de los operadores turísticos que prestan estos servicios.

Se realizó la socialización de la estrategia Destino entre Montañas con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se recibió una valoración positiva del trabajo adelantado junto a la RAP, manifestando el interés en sostener una reunión posterior para avanzar en la inscripción del producto y sus experiencias, estructuradas en las cuatro líneas estratégicas.

Se promovió Destino entre Montañas ante guías de turismo nacionales e internacionales, generando procesos de articulación y enlazamiento de los productos turísticos del territorio, con el fin de abrir oportunidades de comercialización y cooperación en otros departamentos y países.

Conclusiones

La socialización institucional y sectorial permitió posicionar a Destino entre Montañas como una propuesta turística articulada, responsable y alineada con las tendencias del turismo sostenible y de naturaleza.

El interés manifestado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo evidencia el potencial del destino para su proyección a nivel nacional, así como la importancia del trabajo conjunto entre las regiones y la RAP.

La articulación con guías de turismo nacionales e internacionales fortalece la visibilidad del destino y amplía las posibilidades de comercialización, intercambio de experiencias y construcción de alianzas estratégicas que favorecen la proyección del territorio en nuevos mercados.

Anexos :

foto 34 congreso nacional de guías de turismo conferencista honduras

foto 35 congreso Rap Eje Cafetero con guías y agencias internacional en la promoción destino entre montañas

foto 36 congreso rap eje cafetero y Gobernadora encargada con souvenir de destino entre montañas

foto 37 congreso Rap eje cafetero y viceministerio con Destino entre Montañas

foto 38 congreso Rap eje cafetero, secretaria turismo Magdalena y Asguitol con Destino entre Montañas

foto 39 congreso Rap eje cafetero con Secretaria de turismo Magdalena

foto Revista Arribasantamarta

video 2 de saludo de directora de turismo de Magdalena a la rap eje cafetero
video 3 congreso nacional de guías de turismo conferencista honduras
video 4 de saludo de guía y agencias operadora de Honduras a las rap eje cafetero

5 Apoyar la generación de alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viaje, gremios y entidades del sector, promoviendo la integración de “Destino Entre Montañas” en circuitos turísticos y paquetes de comercialización.

Fecha : 2 y 3 octubre

lugar : universidad tecnológica de Pereira, Risaralda

asistentes : Sector Turismo

Universidades

Entes Gubernamentales

Temas: congreso internacional de turismo andino desafíos y oportunidades desde la regeneración y sostenibilidad de slo destinos entre montañas

Objetivos:

Fomentar el diálogo, la reflexión y la colaboración entre los sectores público, privado, académico y comunitario para promover el turismo sostenible y regenerativo en los destinos andinos y de montaña, identificando oportunidades y desafíos desde las particularidades culturales, ambientales, económicas y territoriales de cada región, y fortaleciendo la gestión de la calidad, el diseño de experiencias de alto valor y la creación de modelos turísticos centrados en la vida, el bienestar y la regeneración de los sistemas naturales y culturales.

Logros:

Fortalecimiento de la articulación entre los sectores público y privado, así como con la academia y las comunidades, para avanzar hacia modelos de turismo sostenible y regenerativo en destinos andinos y de montaña.

Identificación de oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico en territorios con dinámicas diversas, reconociendo que la gestión de la calidad y los procesos de mejora deben adaptarse a las características culturales, ambientales y de mercado de cada región.

Intercambio de experiencias y conocimientos sobre buenas prácticas en turismo sostenible y regenerativo, enfocadas en la creación de experiencias profundas, auténticas y de alto valor para los visitantes.

Las limitaciones del turismo convencional y los impactos del sobreturismo, tales como la gentrificación, la pérdida de identidad cultural, la presión sobre infraestructuras, la degradación ambiental y la disminución del bienestar de las

comunidades locales.

Socialización de enfoques conceptuales que diferencian el desarrollo convencional, el desarrollo sustentable y el desarrollo regenerativo, destacando este último como un modelo que genera impactos positivos y valor sistémico para la sociedad, la naturaleza y el individuo.

Reconocimiento del turismo como un sistema complejo que integra múltiples sectores (gobierno, empresas, academia, transporte, medio ambiente, tecnología, cultura y salud), resaltando la necesidad de gestionar integralmente la experiencia turística

Conclusiones:

El turismo debe ser comprendido como un sistema vivo e interconectado, en el que las decisiones sobre planificación, operación y comercialización impactan de manera directa el entorno natural, la cultura local, la economía, la calidad de vida de los residentes y la experiencia del visitante.

La calidad turística no puede gestionarse de manera homogénea; requiere reconocer las diferencias territoriales, culturales y operativas de cada destino, adaptando los estándares y procesos a las capacidades técnicas, financieras y organizativas de los prestadores de servicios, especialmente en contextos rurales y de montaña.

El enfoque regenerativo permite superar la visión mecanicista del desarrollo, promoviendo modelos orgánicos que fortalecen la relación entre individuo, sociedad y naturaleza, y que generan beneficios compartidos más allá del crecimiento económico.

El rol del guía de turismo se consolida como un actor estratégico en la transformación del turismo, al pasar de ser un transmisor de información a un facilitador de experiencias transformadoras, educador ambiental y cultural, y agente de regeneración territorial.

El diseño de experiencias turísticas debe partir del sentido de lugar, reconociendo la identidad, los ritmos, la historia y el potencial del territorio, para crear vivencias auténticas que fomenten la conexión emocional, el cuidado del entorno y el respeto por las comunidades locales.

El turismo regenerativo contribuye al bienestar integral del visitante y del residente, promoviendo la salud mental, emocional y física, y posicionando al turismo como una herramienta para la reconexión, el aprendizaje y la transformación personal.

La gestión del turismo debe orientarse a prevenir y mitigar los efectos del sobreturismo, tales como la gentrificación, el aumento del costo de vida, la presión

sobre infraestructuras, la contaminación y la pérdida del bienestar social, priorizando modelos de carga responsable y planificación a largo plazo.

La participación activa de las comunidades locales es un pilar fundamental del desarrollo regenerativo, ya que fortalece la gobernanza, empodera a los actores del territorio y garantiza la sostenibilidad cultural y social de los destinos.

El tránsito del turismo convencional al turismo regenerativo implica un cambio de paradigma, pasando de la competencia y la extracción de valor a la colaboración, la co-creación y la generación de prosperidad desde y para el territorio.

La innovación en productos turísticos, basada en la coherencia entre expectativa y experiencia, permite diferenciar los destinos andinos y atraer visitantes que valoran propuestas auténticas, responsables y de mayor valor agregado.

La regeneración territorial requiere procesos de largo plazo, similares a los ciclos naturales, donde el crecimiento se da de manera progresiva y consciente, fortaleciendo primero las bases sociales, culturales y ambientales del destino.

La gobernanza turística se fortalece cuando gobierno, sector privado, academia y comunidades trabajan de manera articulada, reconociendo que el turismo impacta múltiples dimensiones como la salud, la economía, la cultura, la movilidad, el ambiente y la tecnología.

Finalmente, el Congreso reafirma que el futuro del turismo en los destinos andinos y de montaña depende de la capacidad de los actores para evolucionar, compensar conscientemente los impactos, y asumir un compromiso ético con el territorio, reconociendo que amar y cuidar el lugar es la base para un turismo verdaderamente transformador.

conectado, donde intervienen múltiples actores y sectores como gobierno, empresas, academia, comunidades, transporte, medio ambiente, tecnología, salud y cultura, haciendo imprescindible una gobernanza articulada.

El trabajo desde el potencial de los territorios, más que desde sus carencias, abre oportunidades para fortalecer destinos auténticos, resilientes y diferenciados, capaces de generar prosperidad económica sin sacrificar su identidad ni sus sistemas vivos.

Se reafirma la importancia de las organizaciones de gestión de destinos (DMC) como articuladoras de actores, protectoras de la identidad cultural y promotoras de propuestas de valor diferenciadas que aumentan la visibilidad, diversifican la demanda y atraen visitantes que valoran experiencias significativas.

La innovación en productos turísticos debe orientarse a cerrar la brecha entre expectativa y experiencia, garantizando coherencia, autenticidad y calidad, especialmente en el turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y de bienestar.

El tránsito hacia el turismo regenerativo implica un cambio de paradigma, pasando de la competencia y la fragmentación a la colaboración, la co-creación y la prosperidad compartida, donde la economía surge desde el lugar y para el lugar.

Anexos

foto 40 congreso internacional de turismo andino

foto 41 congreso agenda primer día

foto 42 congreso andino auditorio

foto 43 congreso andino auditorio

foto 44 congreso andino auditorio

foto 45 congreso andino

foto 46 congreso andino

foto 47 congreso turismo regenerativo

6. Brindar apoyo en la organización de espacios de formación y sensibilización dirigidos a prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y empresarios, con el fin de fortalecer sus capacidades en la promoción y gestión de productos turísticos sostenibles

Fecha : 26 al 28 noviembre 2025

lugar : Parque Murillo Toro y gobernación del Tolima

asistentes : Sector Turismo

tema: la FITTCA 2025 y IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver

Objetivo

Fortalecer el posicionamiento del Tolima como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, mediante la participación en la FITTCA 2025, promoviendo la diversidad cultural, natural y gastronómica del territorio, el turismo de bienestar y salud, y la articulación entre empresarios, agencias, clústeres, entidades públicas y aliados estratégicos, con el fin de impulsar la innovación, la comercialización y la construcción de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Logros

Participación en la FITTCA 2025 con un stand de promoción del destino Destino entre Montañas, visibilizando la oferta turística del Tolima, Caldas, Risaralda y

quindio ante mercados nacionales e internacionales.

Intercambio de conocimientos y experiencias con más de 18 ponentes internacionales de Argentina, México, Estados Unidos, España y Colombia, quienes compartieron tendencias y buenas prácticas en turismo de bienestar, innovación, sostenibilidad y de regeneración.

Identificación y reconocimiento de diversas ofertas turísticas del Tolima, presentadas por empresarios, clústeres, agencias y actores del sector, evidenciando procesos de construcción de producto desde la identidad y el amor por el territorio.

Desarrollo de espacios de fam trips, que permitieron conocer de primera mano el potencial turístico del departamento y fortalecer la apropiación del destino.

Participación activa en la rueda de negocios, logrando alianzas y acercamientos comerciales con empresarios y operadores turísticos de Medellín, Bogotá, Eje Cafetero, España, Costa Rica, Estados Unidos y México, proyectando al Tolima en escenarios internacionales.

Promoción de la Ruta de la Mariposa Azul, una propuesta innovadora de turismo de bienestar y salud, desarrollada en los municipios de Rovira y Valle de San Juan, enfocada en procesos de conexión con la naturaleza y el entorno.

Fortalecimiento de la articulación institucional y sectorial, consolidando el trabajo conjunto entre entidades públicas, agencias aliadas y actores del turismo para la promoción y comercialización del destino.

Conclusiones

La FITTCA 2025 se consolidó como un escenario estratégico para visibilizar al Tolima como un destino emergente con alto potencial en turismo de bienestar, naturaleza y experiencias transformadoras, permitiendo mostrar al mundo la diversidad cultural, natural y gastronómica del departamento.

La participación de ponentes internacionales evidenció que el turismo de bienestar y salud es una tendencia creciente a nivel global, y representa una oportunidad concreta para que el Tolima fortalezca su oferta turística desde la autenticidad, la conexión con la naturaleza y el valor del territorio.

Los espacios de rueda de negocios y networking demostraron la importancia de la articulación entre actores locales, nacionales e internacionales, facilitando la generación de alianzas estratégicas que contribuyen a la comercialización y posicionamiento del destino en nuevos mercados.

La Ruta de la Mariposa Azul se destacó como un ejemplo de cómo los municipios pueden construir productos turísticos innovadores, basados en el bienestar, la identidad local y la relación armónica con el entorno natural, aportando a la diversificación de la oferta turística del Tolima con una breve muestra en escena se dio a conocer la oferta de estos municipios.

Finalmente, la FITTCA 2025 reafirmó que el fortalecimiento del turismo en el departamento requiere continuar apostándole a la innovación, la calidad, el trabajo colaborativo y la construcción de experiencias con sentido, que permitan consolidar al Tolima como un destino competitivo, sostenible y alineado con las nuevas tendencias del turismo mundial.

Más de 18 ponentes internacionales de Argentina, México, Estados Unidos, España y Colombia nos compartirán experiencias, tendencias y el turismo de bienestar para un nicho de mercado.

Fortalece el posicionamiento del Tolima como destino turístico, competitivo promoviendo la diversidad cultural, natural y la gastronomía.



La Gobernación del Tolima,
Fenalco Tolima y Cincuentonía

Socialización Virtual

te invitan al

CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SILVER | **FITTCA**
FERIA TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES

Noviembre 26 al 28 de 2025 - Ibagué, Tolima

¡Vive el turismo Silver
desde el corazón de los Andes!

HAZ PARTE DE LA

RUEDA DE NEGOCIOS

CON AGENCIAS REGIONALES, NACIONALES
E INTERNACIONALES

Hora:
2:00 p.m
Lugar:
Salón A Centro de convenciones
Gobernación del Tolima

ALIADO
CCI CAMARA DE COMERCIO
TOLIMA

Inscríbete hasta el 24 de Noviembre

Fenalco
TOLIMA

CINCUNTONÍA
CINCUNTONES EN SINTONÍA

Anexo:

foto 48 pieza invitación al III FITTCA CONGRESO SILVER

foto 49 inscripción a rueda de negocios

foto 50 gastronomía en la feria

foto 51 stand feria de la RAP Eje Cafetero

foto 52 Auditorio Congreso Silver -FITTCA

foto 53 Auditorio Congreso Silver -FITITCA

foto 54 Auditorio Congreso Silver -FITTCA

foto 55 gastronomía de la cerveza en FITTCA

foto 56 stand RAP Eje cafetero feria

foto 57 stand RAP Eje cafetero feria

foto 58 stand RAP Eje cafetero feria
foto 59 rueda de negocios ibagué en la feria
foto 60 rueda de negocios ibague en la feria
video 5 feria tolima

Fecha : 7 de octubre de 2025

Lugar : camara de comercio

Asistentes: ministerio de comercio industria y turismo

Cluster

sector turismo

empresas Publicas

Objetivo

Socializar y promover la convocatoria nacional de proyectos clúster e interclúster, incentivando la articulación interinstitucional y territorial para la formulación y ejecución rápida de iniciativas orientadas a la productividad, innovación, sofisticación, sostenibilidad, transformación digital y acceso a mercados, con el fin de fortalecer el desarrollo empresarial y facilitar la consecución de nuevos recursos públicos.

Logros

Difusión clara de las modalidades de participación, especialmente proyectos entre departamentos, fomentando la cooperación regional y nacional.

Socialización de las líneas estratégicas financiables: innovación y sofisticación de productos, acceso a mercados, transformación digital y sostenibilidad.

Ampliación del universo de participantes, incluyendo cámaras de comercio, universidades, entidades territoriales, gremios, empresas ancla, productores primarios y actores de la economía popular.

Inclusión de mecanismos flexibles para validar beneficiarios no formalizados, promoviendo la inclusión productiva y la formalización progresiva.

Claridad sobre condiciones de financiación, contrapartidas en efectivo y en especie, y gastos elegibles, facilitando la estructuración de proyectos viables.

Presentación del segundo instrumento de acompañamiento técnico para la construcción e implementación de hojas de ruta clúster, fortaleciendo la planeación estratégica y la gobernanza.

Enfoque reforzado en la implementación efectiva y rápida, orientada a generar resultados tempranos y habilitar futuras fuentes de financiación.

Se puede llevar a cabo proyectos conjuntos con los cluster para ser beneficiarios con iniciativas para para nuestra region.

Conclusiones

La convocatoria representa una oportunidad estratégica para fortalecer iniciativas clúster mediante proyectos colaborativos de alto impacto y rápida ejecución. El enfoque interclúster, la inclusión de actores diversos y la flexibilidad en la participación permiten ampliar el alcance territorial y productivo de las iniciativas. La combinación de financiación, acompañamiento técnico y énfasis en implementación garantiza no solo la formulación de proyectos, sino su ejecución efectiva, contribuyendo al aumento de la productividad, competitividad y sostenibilidad del



tejido empresarial regional y nacional.

Anexo:

foto 66 socialización para inscripcion proyectos cluster

foto 67 socialización para inscripcion proyectos cluster 1

foto 68 socialización para inscripcion proyectos cluster

Fecha : 5 de Noviembre de 2025

Lugar : corferia , Bogotá

Asistentes: TIC

Cluster de las Tic Ibague

todos los sectores

Tema: Innovación talento digital para las agencias operadoras en como ofertan sus productos.

Objetivo: Revisar y analizar las tendencias actuales en innovación digital, comunicación y experiencia de usuario, con el fin de hacer más atractiva y competitiva la oferta del portafolio de servicios turísticos de **Destino Entre Montañas**, así como actualizar y fortalecer el enfoque de sus conferencias y contenidos, incorporando herramientas tecnológicas y narrativas innovadoras en las plataformas y repositorios donde se aloja la documentación del producto. Para ello, se identifica la necesidad de contar con una persona especializada en el manejo de estas herramientas.

Logro

Durante la feria se identificaron diversas plataformas digitales y tecnológicas que permiten interactuar con públicos variados, facilitar procesos de networking y generar negocios turísticos más efectivos. Se reconocieron experiencias innovadoras basadas en la creatividad, como el uso de videojuegos y narrativas digitales orientadas a la educación ambiental, dirigidas a nichos que abarcan desde niños hasta adultos, promoviendo la preservación, sostenibilidad y apropiación del entorno natural. Asimismo, se evidenció el valor de la creación de historias y experiencias emocionales a través de videos y contenidos digitales para fortalecer la promoción del destino.

Crear historias y las experiencias que emocionen desde un video en plataformas o sitios donde se tenga esta información

Conclusión

La incorporación de tendencias digitales, narrativas emocionales y herramientas tecnológicas innovadoras representa una oportunidad estratégica para fortalecer la visibilidad, diferenciación y competitividad de **Destino Entre Montañas**.

El uso de plataformas interactivas, contenidos audiovisuales y enfoques creativos como los videojuegos ambientales permite conectar con nuevos públicos, generar mayor impacto comunicativo y fomentar una relación más consciente y sostenible con el territorio.

La contratación de talento especializado en estas herramientas se consolida como un factor clave para garantizar la actualización, innovación y efectividad de la estrategia de promoción y gestión del producto turístico.

Anexos feria 4.0 bogota

foto feria col4.0

foto col.4.0 1

foto feria 4.0

foto feria 4.0 3

foto imagen comunicacion feria 4.0

video muestra col.4.0 invitando destino entre montañas

video muestra col.4.0 invitando destino entre montañas 2

video muestra col4.0 feria 1

7. Documentar y sistematizar los resultados de las actividades de promoción y fortalecimiento del producto turístico regional, generando informes ejecutivos y reportes de impacto que permitan evaluar su efectividad y proponer mejoras estratégicas

COMPONENTE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCRADOS	PRODUCTO ESPERADO
Promoción	Evaluar y documentar el impacto de las acciones de promoción del producto turístico regional <i>Destino Entre Montañas</i> en escenarios nacionales e internacionales.	Registro de participación en ferias, congresos y fam trips; recopilación de evidencias (agendas, fotografías, listados de contactos); sistematización de resultados de promoción territorial.	Gobernaciones, RAP Eje Cafetero, MinCIT, operadores turísticos, agencias de viaje, cámaras de comercio, guías de turismo.	Informes ejecutivos de promoción, reportes de impacto por evento, análisis de alcance, visibilidad y posicionamiento del destino.

Fortalecimiento	Documentar los avances en el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales y de calidad de los actores turísticos.	Sistematización de espacios de formación, conferencias y talleres; registro de temáticas abordadas (calidad, sostenibilidad, turismo regenerativo); recopilación de aprendizajes y buenas prácticas.	Prestadores de servicios turísticos, comunidades locales, academia, entidades nacionales, ponentes nacionales e internacionales.	Informes técnicos de fortalecimiento, memorias de eventos, recomendaciones estratégicas para mejora continua del producto turístico
Relacionamiento	Registrar y evaluar los resultados del relacionamiento y networking generados en eventos turísticos.	Consolidación de bases de datos de contactos, actas de reuniones, seguimiento a ruedas de negocios y encuentros sectoriales; identificación de oportunidades comerciales.	Operadores turísticos, agencias mayoristas, empresarios, clústeres, guías de turismo, aliados internacionales.	Reportes de relacionamiento, mapas de actores, oportunidades de cooperación y comercialización identificadas.

Alianza estratégica	Sistematizar la generación de alianzas estratégicas y su aporte a la integración del destino en circuitos turísticos y proyectos conjuntos.	Documentación de acuerdos, articulaciones interinstitucionales y participación en iniciativas clúster e interclúster; análisis de resultados y proyección de acciones futuras.	Entidades territoriales, RAP Eje Cafetero, cámaras de comercio, clústeres, operadores turísticos, comunidades.	Reportes de alianzas estratégicas, insumos para toma de decisiones, propuestas de mejora y escalamiento del producto turístico regional.
---------------------	---	--	--	--

NOMBRE: ADRIANA DEL PILAR PALMA MONROY

FIRMA:  _____

IDENTIFICACIÓN: 65773605 DE IBAGUÉ