



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, 18 de diciembre de 2025

Señor (a)
Stephany Valle Córdoba
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8587661
Profesional G09
Centro de Comercio y Servicios
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes 11 del año 2025

Referencia: No. CO1.PCCNTR.8587661 del año 2025

Gerson Campo Blanquiceth, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.329.745 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en despacho regional Atlántico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: se fija el valor de SEIS MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$6.300.000). Este valor será pagado por el SENA a cada contratista de la siguiente manera: A. Un primer pago correspondiente al mes de noviembre de 2025 por valor de DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.380.000); B. Un último pago correspondiente al mes de diciembre por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$3.920.000). Lo anterior, con cargo al CDP No. 26025 de 2025



Plazo: Será hasta el 28 de Diciembre de 2025.

OBJETO: (Transcriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)

Prestar servicios profesionales de carácter temporal como apoyo técnico en el área de comercialización en la Regional Atlántico en el marco de la estrategia Full Popular y CampeSENA.

Obligaciones Específicas: (Transcriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

N o	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Identificar nichos de mercado y tendencias de consumo en la Regional Atlántico.	Analizar tendencias gráficas del mercado regional (colores, estilos, empaques populares).	Anexo 1
2	Diseñar planes de marketing sencillos y aplicables a pequeña escala.	Diseñar un mini-manual de marca básico para cada productor: paleta de colores, tipografía, uso del logo.	Anexo 2
3	Establecer cadenas de valor más cortas y eficientes, reduciendo intermediación.	Diseñar etiquetas estandarizadas que reduzcan costos de impresión.	Anexo 3
4	Diseño de estrategias para la organización de eventos y ferias de comercialización como mercados campesinos, festivales, ferias, etc.	Diseñar pendones, banners y señalética para los puestos de los campesinos.	Anexo 4
5	Gestión de alianzas con grandes superficies, instituciones y plataformas de e-commerce.	Crear presentaciones gráficas para mostrar el portafolio de productos a	Anexo 5



		aliados como Éxito o Olímpica.	
6	Capacitación in-situ a los productores en técnicas de exhibición, negociación y servicio al cliente.	Capacitación en fotografía de producto usando celulares..	Anexo 5
7	Implementar estrategias digitales básicas como uso de redes sociales y catálogos virtuales para ampliar el alcance de mercado.	Optimizar imágenes para redes: recorte, limpieza de fondo, claridad de producto.	Anexo 6
8	Orientar a las comunidades en la implementación de estrategias que mejoren la presentación y percepción de calidad de sus productos, promoviendo su inserción en mercados con precios justos y sostenibles.	Diseñar empaques que comuniquen sostenibilidad y origen local.	Anexo 7
9	Las demás que por naturaleza se deriven del objeto del contrato.	Diseño de logotipos para emprendimientos que aún no cuentan con identidad visual.	Anexo 5
10			NA

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.



ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 7999575840 de la planilla, operador de soi aportes y periodo de Noviembre. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (Anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7) folios

Cordialmente,

Firma:

Nombres y apellidos: Gerson Campo Blanquiceth

Contratista

C.C. No.: 72.329.745



Recibí a satisfacción:

Firma

Nombres y Apellidos: Stephany Valle Córdoba

Supervisor(a) Contrato.

Cargo: Profesional G09 Centro de Comercio y Servicios.

Anexo 2



Mini manual de rediseño de identidad visual Asosimucas con paleta de colores y códigos de color incluidos

Anexo 3



Diseño de etiquetas para producto hecho artesanalmente para elevar su valor comercial

Anexo 4



ASOCIACIONES Y UNIDADES PRODUCTIVAS

DISEÑO LOGO



APLICACIONES

DISEÑO - TESOROS DEL ATLÁNTICO

Diseño de productos para Asosimucas los cuales pueden utilizar en ferias para diferenciar y lucir su emprendimiento con accesorios