PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, diciembre de 2025

Señor
JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ
SUPERVISOR CONTRATO No. **7513130**
Coordinador Académico de formación titulada presencial
Centro Agroturístico
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de diciembre del año 2025

Referencia: No 7513130 del año 2025

Yo Javier Junior Martínez Peña, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1100952100 de San Gil, en mi calidad de Contratista del SENA, como instructor de Medios Audiovisuales, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de Cuarenta y seis millones setecientos sesenta y un mil seiscientos noventa y cinco pesos M/cte ($46.761.695). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un pago proporcional por los días ejecutados en el mes de febrero de 2025 b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de Cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos M/cte ($4.599.511). c) Un último pago proporcional por los días ejecutados en el mes de Diciembre de 2025. Los pagos se realizarán mes vencido conforme se estipula en el estudio previo.

Plazo: Diez (10) meses y Cinco (5) días, sin exceder el calendario académico 2025, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal como instructor de formación titulada, complementaria y/o virtual, y demás de su competencia en la red de conocimiento Cultura en el área temática de Audiovisuales del Centro Agroturístico, Regional Santander.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Alistamiento y desarrollo de la planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Correo Institucional Nube de almacenamiento One Drive
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	Desarrollo curricular, actualización planeación pedagógica, elaboración de guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación. Cod proyecto: 3124951 Fecha: 1 a 9 diciembre 2025	Aplicativo Sofía Plus
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	No aplica para este período	No aplica para este período
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los	Se impartió formación según proyecto formativo y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de	Aplicativo Sofía Plus.

	programas del área temática objeto del contrato.	Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos Digitales.	Informe de evidencias.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se impartió formación según guía de aprendizaje y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos Digitales, a través de estrategias de enseñanza como actividades escritas y prácticas de reflexión, contextualización, apropiación y transferencia del conocimiento.	Informe de evidencias. Nube de almacenamiento One Drive
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se realiza juicios evaluativos de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Aplicativo Sofía Plus
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño	No aplica para este período	No aplica para este período

	curricular, cuando ejecute formación complementaria.		
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Se realiza el registro de inasistencias correspondientes de los aprendices de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales. Se realiza juicios evaluativos de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales, y de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales. Se realiza solicitud de deserción a aprendices de la ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Aplicativo Sofía Plus
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Se aplica y se hace cumplir el manual del aprendiz a través del control de asistencia a formación, la exigencia del uniforme entre otros aspectos que indican el reglamento.	Aplicativo Sofía Plus Nube de almacenamiento One Drive
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática	No aplica para este período.	No aplica para este período.

	objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.		
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Acceso a documentación de la plataforma compromiso y cumplimento de los diferentes procesos del Sistema Seguridad de salud en el trabajo.	Plataforma CompromISO. SECOP II
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Promoción en redes sociales de actividades del programa de Medios Audiovisuales del Centro.	Informe de evidencias
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para este período.	No aplica para este período
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Acompañamiento a los aprendices de Medios Audiovisuales Digitales y Promoción de Contenidos en Medios Digitales en actividades de novenas de navidad.	Informe de evidencias
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para este período.	No aplica para este período.

20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	Asistencia a reunión de cuenta de cobro. Fecha: 9 de diciembre 2025	Correo institucional
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 2926087 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Grabar escenas o secuencias de vídeo, según el guion y las propuestas estéticas y técnicas. **Competencia:** Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual. **Fechas:** 1, 2, 3 y 4 de diciembre de 2025. **Horas:** 24	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 2926087 **Programa:** TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES.	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.

		Actividad de Aprendizaje: Realizar la configuración previa de la secuencia de edición. **Competencia:** Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos **Fechas:** 5, 9, 10, 11, 12, 15, 16 y 17 de diciembre de 2025. **Horas:** 48	
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada presencial **Ficha:** 3231317 **Programa:** TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES. **Actividad de Aprendizaje:** Presentación de una propuesta comercial para una campaña digital. **Competencia:** Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas. **Fechas:** 1, 4, 5, 10, 11, 12, 15 y 17 de diciembre de 2025. **Horas:** 40 **Horas adicionales:** Desarrollo curricular, actualización planeación pedagógica, elaboración de guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación. Ficha 3231317 Cod proyecto: 3124951	Aplicativo Sofía Plus. Informe de evidencias.

		Fecha: 1 a 9 diciembre 2025 **Horas:** 22 **Horas totales mensual de formación titulada:** 134	
23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales.	No aplica para este periodo	No aplica para este periodo
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo compromISO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	No aplica para este período.	No aplica para este período.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para este período	No aplica para este período.
26	Apoyar cuando sea requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar	No aplica para este período.	No aplica para este período.

	la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.		
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para este período.	No aplica para este período.
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Se envía reporte de ejecución contractual al supervisor del contrato, correspondiente al mes de diciembre 2025.	Secop II Correo electrónico
33	Contar con disponibilidad para brindar formación integral conforme a las necesidades y la misión del SENA en las diferentes	Se impartió formación según proyecto formativo y planeación pedagógica de la ficha 2926087 del Tecnólogo en Producción de	Aplicativo Sofía Plus

	jornadas de atención a los aprendices (mañana, tarde o mixta) en los diferentes lugares de la provincia Guanentina y Comunera.	Medios Audiovisuales Digitales, y ficha 3231317 del Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales.	Informe de evidencias
34	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual	Se atienden indicaciones por parte de Coordinación Académica. **Total horas ejecutadas mes de diciembre: 134**	Secop II Correo electrónico Aplicativo Sofía Plus

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

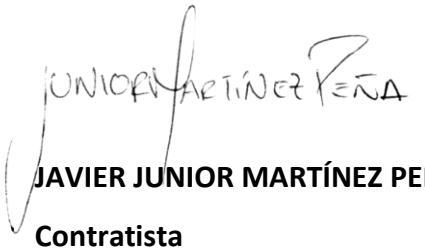
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados el No. de la planilla 35164524, del operador ASOPAGOS de noviembre del 2025; el No. de la planilla 35164524, del operador ASOPAGOS de diciembre del 2025 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (14) folios

Cordialmente,



JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA
Contratista
C.C. No. 1.100.952.100

Recibí a satisfacción:

JOHON FREDY SANABRIA MUÑOZ
Supervisor Contrato 7513130 de 2025
Coordinador Académico

INFORME DE EVIDENCIAS CONTRACTUALES					
NOMBRE CONTRATISTA: JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA					
NUMERO DE CONTRATO: C01.PCCNTR.7513130					
MES: DICIEMBRE					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Ficha: 2926087 – TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Competencia: REGISTRAR IMÁGENES DE ACUERDO CON ELEMENTOS TÉCNICOS Y ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO AUDIOVISUAL.

Resultado de Aprendizaje: CAPTURAR IMÁGENES DE DIFERENTES GÉNEROS AUDIOVISUALES SEGÚN LOS FORMATOS DE GRABACIÓN.

FECHAS: 1, 2, 3 y 4 de diciembre de 2025

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente 8 de la sede principal del Centro Agroturístico**, así como en diversos **espacios exteriores de la provincia**, lo que permitió a los aprendices experimentar situaciones reales propias del entorno audiovisual. Las jornadas tuvieron lugar entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.**, y fueron cuidadosamente planificadas con el propósito de ofrecer una experiencia de aprendizaje integral, dinámica y orientada a la práctica.

El enfoque pedagógico de estas sesiones se centró en el **aprender haciendo**, priorizando ejercicios que involucraran directamente las etapas fundamentales del proceso cinematográfico. Este enfoque permitió que los aprendices fortalecieran sus competencias en la **realización audiovisual para cortometrajes**, a partir de la comprensión y aplicación de conceptos técnicos y artísticos en escenarios reales.



Durante el desarrollo del proceso formativo, los aprendices **culminaron las fases de preproducción y producción** de sus cortometrajes, llevando a la práctica las propuestas artísticas que previamente habían trabajado en clase. Esto incluyó la planificación de secuencias, elaboración de listas de planos, construcción de la estética visual, definición de la puesta en escena y aplicación de técnicas de iluminación, encuadre y dirección de actores.

Cada grupo estuvo conformado por **tres equipos de cinco integrantes**, organización que favoreció la rotación y apropiación de los roles propios de un equipo audiovisual: **Dirección, Producción, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte y Sonido**. La asunción de estos roles permitió que los aprendices experimentaran de primera mano las responsabilidades, desafíos y dinámicas de trabajo de cada departamento, fortaleciendo su capacidad de liderazgo, comunicación, resolución de problemas y trabajo colaborativo.


2/12/2025


3/12/2025


4/12/2025


4/12/2025



A lo largo del proceso, los equipos lograron identificar **aciertos y aspectos por mejorar** en su práctica, lo cual enriqueció significativamente su aprendizaje. Los errores se convirtieron en oportunidades de análisis y reflexión para mejorar la toma de decisiones, la organización del set, el manejo del tiempo y la coordinación entre áreas, mientras que las facilidades encontradas permitieron reconocer fortalezas individuales y colectivas.

En conjunto, estas sesiones no solo aportaron al desarrollo de competencias técnicas en producción audiovisual de ficción, sino que también promovieron habilidades transversales como la creatividad, el pensamiento crítico, la gestión del tiempo y el trabajo bajo presión. Todo ello contribuyó a una formación más completa y alineada con las exigencias del sector audiovisual profesional.

Ficha: 2926087 – TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Competencia: EDITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS CREATIVOS.

Resultado de Aprendizaje: VERIFICAR LAS PISTAS DE AUDIO Y VIDEO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL.

FECHAS: 5, 9, 10, 11, 12, 15, 16 y 17 de diciembre de 2025

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente 8 de la sede principal del Centro Agroturístico**, en jornadas comprendidas entre las **12:30 p. m. y las 6:30 p. m.** Estas actividades fueron cuidadosamente **planificadas y estructuradas** con el propósito de ofrecer a los aprendices una **experiencia educativa integral**, orientada a la **aplicación práctica de los conocimientos técnicos** adquiridos en clase relacionadas a la edición audiovisual.




10/12/2025


11/12/2025



DICIEMBRE DE 2025

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
1 JAVIER JUNIOR MAR...	2 JAVIER JUNIOR MAR...	3 JAVIER JUNIOR MAR...	4 JAVIER JUNIOR MAR...	5 JAVIER JUNIOR MAR...	6	7
8	9 JAVIER JUNIOR MAR...	10 JAVIER JUNIOR MAR...	11 JAVIER JUNIOR MAR...	12 JAVIER JUNIOR MAR...	13	14
15 JAVIER JUNIOR MAR...	16 JAVIER JUNIOR MAR...	17 JAVIER JUNIOR MAR...	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2926087	JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA	AMBIENTE 8 SEDE PRINCIPAL	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES	Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos	VERIFICAR LAS PISTAS DE AUDIO Y VIDEO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	RESULTADO TECNICO	JORNADA TARDE	DE 12:30 P.M. HASTA 6:29 P.M.	DICIEMBRE: 05, 09, 10, 11, 12, 15, 16, 17 **DEL 2025**

Ficha: 3231317 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

Competencia: PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.

Resultados de Aprendizaje: PRESENTAR PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON PERFIL DEL CLIENTE Y LINEAMIENTOS DEL PLAN DE MERCADEO.

FECHAS: 1, 4, 5, 10, 11, 12, 15 y 17 de diciembre de 2025.

Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el **ambiente de aprendizaje 405 del bloque 2, en la sede de UNISANGIL**, durante **jornadas nocturnas comprendidas entre las 6:30 p. m. y las 11:30 p. m.** Estas actividades fueron **cuidadosamente estructuradas y orientadas a los resultados de aprendizaje** del programa Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, con el propósito de ofrecer a los aprendices una **comprensión integral, crítica y aplicada de la caracterización de audiencias**, atendiendo a los **lineamientos establecidos en el plan de marketing de contenidos** y al contexto comunicativo del proyecto **Parche SENA**.

El proceso formativo se desarrolló bajo un **enfoque participativo y colaborativo**, en el cual los aprendices asumieron un rol activo en la **búsqueda, análisis e interpretación de información** relevante sobre las audiencias digitales. A través de metodologías activas de aprendizaje, se promovió la **reflexión sobre los hábitos de consumo de contenidos, los intereses y comportamientos de los usuarios en redes sociales**, así como la **importancia de la investigación previa para la toma de decisiones estratégicas en comunicación digital**.

Durante las sesiones, los aprendices realizaron diversas **actividades de diagnóstico y análisis**, entre ellas la **evaluación de las redes sociales oficiales de la comunidad virtual Parche SENA** (Facebook, Instagram, TikTok y Spotify). Este ejercicio permitió reconocer los **tipos de contenidos con mayor interacción, los estilos de comunicación empleados y la**

respuesta del público ante las publicaciones, generando insumos valiosos para el proceso de mejora continua de la comunidad.






MATRIZ DOFA
D
O
F
A
5/12/2025


10/12/2025



DICIEMBRE DE 2025

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
1 JAVIER JUNIOR MAR...	2 HELMER DUARTE MU...	3 JAVIER EDUARDO Q...	4 JAVIER JUNIOR MAR...	5 JAVIER JUNIOR MAR...	6	7
8	9 HELMER DUARTE MU...	10 JAVIER JUNIOR MAR...	11 JAVIER JUNIOR MAR...	12 JAVIER JUNIOR MAR...	13	14
15 JAVIER JUNIOR MAR...	16 HELMER DUARTE MU...	17 JAVIER JUNIOR MAR...	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

3231317	JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA	AMBIENTE 405, BLOQUE 2 SEDE UNISANGIL	PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES	Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	RAP 3 PRESENTAR PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON PERFIL DEL CLIENTE Y LINEAMIENTOS DEL PLAN DE MERCADEO.	RESULTADO TECNICO	JORNADA NOCHE	DE 6:30 P.M. HASTA 11:30 P.M.	DICIEMBRE: 01, 04, 05, 10, 11, 12, 15, 17 DEL 2025

Evidencias acompañamientoa a aprendices actividades de Bienestar al aprendiz





Evidencias de promoción de actividades del programa de Medios Audiovisuales





JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/12/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 23/12/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2926087 - PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

VERIFICAR LAS PISTAS DE AUDIO Y VIDEO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CAPTURAR IMÁGENES DE DIFERENTES GÉNEROS AUDIOVISUALES SEGÚN LOS FORMATOS DE GRABACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	71,80

FICHA DE APRENDIZAJE:	3231317 - PROMOCION DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 3- PRESENTAR PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON PERFIL DEL CLIENTE Y LINEAMIENTOS DEL PLAN DE MERCADEO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 111,80

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/12/2025	09/12/2025	DESARROLLO CURRICULAR	22,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 22,00

INSTRUCTOR: JAVIER JUNIOR MARTINEZ PEÑA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO