SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

FORMATO PARA LIQUIDACIÓN PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONAS NATURALES (RENTAS DE TRABAJO ARTICULO 103 ESTATUTO TRIBUTARIO)

REGIONAL BOLÍVAR

CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA-BOLÍVAR

Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1

Código Regional	**13**
Código Centro	**921810**
Fecha Elaboración	**Diciembre de 2025**
Versión	**ENERO - 2.25**
ID de Proceso	**78211-162912**

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos:	YIKIAN STEVEN WU OSORIO	**Banco a consignar:**	BANCOLOMBIA
Cédula de Ciudadanía	1.110.573.839	**Tipo de cuenta:**	AHORROS
Correo electrónico:	instructoryikian@gmail.com	**Número de Cuenta:**	86968509821
IP/Nº de contacto:	0	**Presta Servicios Excluidos de IVA:**	SI
Inducción SST:	SI	**Pertenece al régimen simple de tributación:**	NO
Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	**Es declarante de renta por el año gravable 2024**	SI

¿Es pensionado o tiene otra situación sustentada normativamente para no estar obligado a cotizar pensión?	NO
Sus ingresos en el 2024 fueron iguales o superiores a $65.891.000	NO
Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2025 es igual o superior a $164.336.700 (debe registrarse como responsable del IVA)	NO
¿Utiliza costos o gastos asociados al ingreso para disminuir su impuesto de renta que declara ante la DIAN anualmente?	NO
Concepto del pago corresponde a:	Ninguno
TARIFA RETENCIÓN ARTICULO 392 E.T.	0,00%

DATOS DEL CONTRATO

Nº del contrato:	7511031/2025	**Nº Compromiso SIIF**	**15525**	**Número de pagos durante la vigencia del contrato**	11
OBJETO CONTRACTUAL: (Descripciòn del servicio prestado)	PRESTAR LOS SERVICIOS COMO INSTRUCTOR EN EL AREA DE COSTOS Y PRECIOS DE UN PRODUCTO				

DATOS PERIODO DEL PAGO

Del	**01/12/2025 Al 23/12/2025**	**Saldo Anterior del Contrato:**	$ 3.526.292
Número de pago	**11**	**Valor Total del Contrato:**	$ 46.455.061
Valor Bruto Pago:	**$ 3.526.292,00**	**Nuevo Saldo del Contrato:**	$ 0

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 3.526.292	Ninguno	0,00%
Ingresos por comisiones	$ 575.000	Retencion en la Fuente del Periodo	$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0		
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	**$ 4.101.292**	Menos, Retefuente Otros Ingresos	$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	**$ 2.765.992**	**TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO**	**$ 0**

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

		Diciembre	Noviembre
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS		----------	**9496553793**
Ingreso Base de Cotización - IBC		$ 1.423.500	$ 1.839.804
Aporte obligatorio a seguridad social salud		$ 178.000	$ 230.000
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión		$ 227.800	$ 294.400
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional		$ -	$ 0
ARL I		$ 7.500	$ 9.700
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes ARL de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias		$ -	
Aportes voluntarios a cuentas AFC Y AVC		$ -	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias		$ -	
Intereses Prestamo de Vivienda		$ -	
Dependientes hasta		$ -	
Salud hasta	$ 796.784	$ -	
Renta Exenta 25%	$ 36.062.775	$ 922.000	
Renta Exenta 25% liquidada en los meses anteriores al periodo objeto de cobro.	$ 11.037.000		
Retención en la Fuente Contingente		$	

Base retención en la fuente a titulo de RENTA	2.765.992,00	TARIFA
Base retención en la fuente a titulo de ICA	3.526.292,00	
Valor base IVA	0,00	
IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Menos Retención en la Fuente	0,00	0,00%
Menos Retencion IVA	0,00	15%
Reteica - 8299 - CARTAGENA	30.185,00	0,856%
-	0,00	0%
-	0,00	0%
-	0,00	0%
-	0,00	0%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
	0,00	
Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
VALOR A PAGAR	**$3.496.107,00**	

SON: TRES MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO SIETE PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

FICHA: 3393507 - CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS - CARTAGENA

SE FORMARON APRENDICES EN: Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa

FICHA: 3393528 - CONTABILIDAD: RECONOCIMIENTO DE RECURSOS FINANCIEROS - CARTAGENA

SE FORMARON APRENDICES EN: Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa

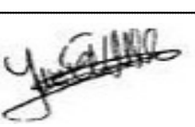
SE EVALUARON LAS FICHAS ASIGNADAS PARA EL MES DE DICIEMBRE 2025 - 3393507 - 3393528

SE CARGARON LAS EVIDENCIAS Y DOCUMENTOS PERTINENTES A LA CARPETA DEL DRIVE DEL CENTRO PARA LA INDUCTRIA PETROQUIMICA

SE REALIZO EL PAGO DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA EL MES DE NOVIEMBRE DE 2025

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:

1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí



YIKIAN STEVEN WU OSORIO
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO:

1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;

2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;

3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

ZOILA CASTRO FLOREZ
OFICINISTA G02

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:

EL ORDENADOR DEL PAGO
GUIDO DEL CARMEN ZUÑIGA OSPINO
SUBDIRECTOR DE CENTRO G02(E)

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1110573839		YIKIAN STEVEN WU OSORIO	INDEPENDIENTE	Principal	SPMZ 9 MZ 2 CA 18 LAS AMERICAS PICALEÑA	IBAGUE-TOLIMA	3132312428	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-11	2015967947	9496553793	I	2025/12/10	2025/12/17	BANCOLOMBIA	7	$536,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: Principal (1 Afiliados)					$1,839,850	$294,400			$1,839,850	$230,000			$0	$0			$1,839,850	$9,700		$0	$0
Centro de Trabajo: Principal (1 Afiliados)					$1,839,850	$294,400			$1,839,850	$230,000			$0	$0			$1,839,850	$9,700		$0	$0
Ciudad: IBAGUE Depto: TOLIMA (1 Afiliados)					$1,839,850	$294,400			$1,839,850	$230,000			$0	$0			$1,839,850	$9,700		$0	$0
1	CC	1110573839 WU YIKIAN	230301	30	$1,839,850	$294,400	EPS005	30	$1,839,850	$230,000		0	$0	$0	14-23	30	$1,839,850	$9,700	0	$0	$0
Total Afiliados(1)					$1,839,850	$294,400			$1,839,850	$230,000			$0	$0			$1,839,850	$9,700		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1110573839		YIKIAN STEVEN WU OSORIO	INDEPENDIENTE	Principal	SPMZ 9 MZ 2 CA 18 LAS AMERICAS PICALEÑA	IBAGUE-TOLIMA	3132312428	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-11	2025-11	2015967947	9496553793	I	2025/12/10	2025/12/17	BANCOLOMBIA	7	$536,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$294,400	$1,300	$0	$295,700
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$294,400	$1,300	$0	$295,700
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$9,700	$100	$0	$9,800
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$9,700	$100	$0	$9,800
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$230,000	$1,100	$0	$231,100
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$230,000	$1,100	$0	$231,100
TOTAL				1	$534,100	$2,500	$0	$536,600

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHpjsuarez	PEDRO JOSE SUAREZ TABOADA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-013-921810	CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA-BOLIVAR
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-11-06-8:50 a. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	115925	**Fecha Solicitud**	2025-11-06	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-013-921810 CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA-BOLIVAR**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-11-06	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	COORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	625	**Dependencia Solicitante**	921810 CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA-BOLÍVAR
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-11-20305C-3602031-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN COMPETENCIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL - MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL DESPLAZAMIENTO FORZADO POR EL CONFLICTO ARMADO A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
YIKIAN STEVEN WU OSORIO	CC: 1110573839	CONTRATISTA	Autorizada	2025-11-06	2025-11-30	BOLIVAR / CARTAGENA	BOLIVAR / SOPLAVIENTO	24	No	0	24	4.599.511,00	0,00	0,00	575.000,00	575.000,00	DESARROLLAR Y EJECUTAR FORMACION COMPLEMENTARIA EN MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS 3370184, 3370185, 3370186, 3370172 EN SOPLAVIENTO
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**575.000,00**	**575.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

DESARROLLAR Y EJECUTAR FORMACION COMPLEMENTARIA EN MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS 3370184, 3370185, 3370186, 3370172 EN SOPLAVIENTO

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	73164504	Nombre:	NELSON ENRIQUE VELEZ CANTILLO	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA - BOLIVAR

Firma Responsable

Verificado Por:	KATHERINE DEL CARMEN MUNOZ BOTERO	Fecha Verificación:	06/11/2025 8:46:24

	Versión: 05
	Código: GTH-F-090

PROCESO
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
NOMBRE DEL FORMATO
FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		**Pública Clasificada**		**Pública Reservada**		

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					**22/10/2025**			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
YIKIAN STEVEN WU OSORIO					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**1.110.573.839**
CONTRATO	**No.**	**7511031**	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	23	12	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar servicios personales de carácter temporal para planear y orientar la Formación Profesional Integral, que programe el centro de formación en sus diferentes niveles en modalidad FORMACION TITULADA - COMPLEMENTARIA, atendiendo las políticas							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Bolívar				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro para la Industria Petroquímica**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	NELSON VELEZ CANTILLO				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	ZOILA CASTRO FLORES				**CARGO**	OFICINISTA G02		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**CARTAGENA - SOPLAVIENTO - CARTAGENA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL					**DEPENDENCIA/ CENTRO**			
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS				**ENTIDAD O EMPRESA:**	ALCALDIA MUNICIPAL SOPLAVIENTO		**CONTACTO**	SECRETARIA DE EDUCACION SOPLAVIENTO
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	**6**	**11**	**2025**	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		**30**	**11**	**2025**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	DESARROLLAR Y EJECUTAR FORMACION COMPLEMENTARIA EN: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas de: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING, objeto del contrato.
2	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.
3	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados aprendizajes de as competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.

AGENDA				
ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)				
Dia Inicio	**6**	**11**	**2025**	
Desplazamiento ruta de ida:				**CARTAGENA - SOPLAVIENTO**

Medio de transporte: aéreo, terrestre, fluvial:				TERRESTRE
Actividades a ejecutar:				
4	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 2	6	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
5	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 3	6	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
6	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 4	7	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
7	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 5	8	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
8	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 6	10	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
10	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 7	11	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
11	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 8	12	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
12	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 8	13	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
13	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 10	14	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
14	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 11	15	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
15	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 12	18	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
18	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 13	19	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
19	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 14	20	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
20	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 15	21	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
21	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 16	22	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
22	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 17	24	11	2025	
Actividades a ejecutar:				
24	HORA: AM/PM	Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172		
Dia 18	25	11	2025	

Actividades a ejecutar:				
25	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 19	**26**	**11**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
26	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 20	**27**	**11**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
27	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 21	**28**	**11**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
28	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 22	**29**	**11**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
29	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 23	**30**	**11**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
30	**HORA: AM/PM**	**Impartir formación a población vulnerable y desplazada en: MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS: 3370184; 3370185; 3370186; 3370172**		
Dia 24				
Actividades a ejecutar:				
Actividades a ejecutar:				
Actividades a ejecutar:				
Actividades a ejecutar:				
Actividades a ejecutar:				
Actividades a ejecutar:				
Desplazamiento ruta de regreso:			**SOPLAVIENTO - CARTAGENA**	
Medio de transporte: aéreo, terrestre, fluvial:			**TERRETRE**	
Observaciones:				

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :** 	
Nombres y Apellidos: Nelson Enrique Velez Cantillo	**Nombres y Apellidos: Zoila Castro Flores**	
Cargo: Subdirector (E)	**Cargo: Oficinista G02**	**Nombres y Apellidos: YIKIAN STEVEN WU OSORIO**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Cartagena de Indias, 17 de diciembre de 2025

PRESENTADO A: Guido Del Carmen Zuñiga Ospino

ORDEN DE VIAJE No: 115925	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	2025-11-06	**2025-11-30**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
	BOLIVAR/CENTRO PARA INDUSTRIA PETROQUIMICA	SOPLAVIENTO - BOLIVAR

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: DESARROLLAR Y EJECUTAR FORMACION COMPLEMENTARIA EN MARKETING DIGITAL, CARACTERIZACION DEL MARKETING. FICHAS 3370184, 3370185, 3370186, 3370172 EN SOPLAVIENTO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Trabajo investigativo con sustentación
2. Taller Grupal
3. Ejercicios prácticos individuales

RESULTADOS:

1. Identificar los componentes básicos del marketing, como la mezcla de mercadeo, segmentación y posicionamiento, para diseñar estrategias acordes al mercado objeto.
2. Diseñar estrategias de marketing digital que incluyan el uso de herramientas tecnológicas y enfoques innovadores como el neuromarketing y neuro ventas
3. Analizar y evaluar indicadores de resultados de marketing, como el retorno de inversión (ROI), para garantizar la efectividad de las acciones.
4. Proponer planes de mercadeo que integren aspectos de sostenibilidad, responsabilidad social y tendencias emergentes en el mercado, orientados al crecimiento y diferenciación empresarial.

EVIDENCIAS O SOPORTES: **Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

1. Fotos
2. Imágenes de actividades

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Elaboración y sustentación trabajo investigativo	Aprendices	13 de noviembre de 2025
2. Taller grupal y debate	Instructor	26 de noviembre de 2025

CONCLUSIÓNES:

1. Los aprendices lograron comprender y aplicar conceptos fundamentales del marketing, como la segmentación, el posicionamiento y la mezcla de mercadeo, para diseñar estrategias alineadas con las necesidades específicas de un mercado objetivo.

2. Desarrollaron habilidades para identificar y evaluar indicadores clave de desempeño en marketing, como el ROI, lo que les permite analizar el impacto de su estrategia. **3.** Adquirieron competencias prácticas en el uso de herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras, como el marketing digital y el neuromarketing, consolidando su capacidad para diseñar y ejecutar planos de marketing en escenarios.		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
YIKIAN STEVEN WU OSORIO		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
OFICINISTA G02	ZOILA CASTRO FLORES	

EVIDENCIAS DE FORMACIÓN YIKIAN STEVEN WU OSORIO MES DE NOVIEMBRE DE 2025 CORRESPONDIENTES A LAS FICHAS 3370172 - 3370184 - 3370185 - 3370186; MODO PRESENCIALIDAD Y HERRAMIENTAS VIRTUALES.






Your username
1 Definir la Identidad de Marca
2 Selección de Plataformas
3 Optimización del Perfil
4 Contenido Relevante y Atractivo
5 Interacción y Respuesta

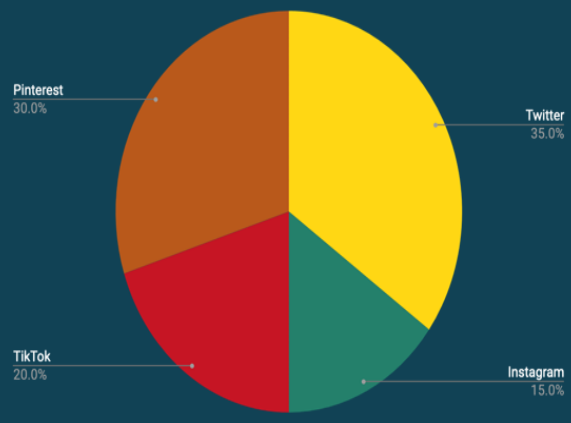


Conociendo a tu Audiencia

La base de toda publicación efectiva es entender a quién nos dirigimos. ¿Cuáles son sus deseos, necesidades y desafíos? Conocer a tu audiencia te permitirá personalizar tu contenido para que resuene más profundamente con ellos. ¿Recuerdan el viejo dicho "Conócete a ti mismo"? En marketing digital, es más bien "Conoce a tu audiencia".



Analítica y Aprendizaje Continuo



- Twitter
- Instagram
- TikTok
- Pinterest


Llamadas a la Acción (CTA)
No subestimemos el poder de una buena llamada a la acción



Introducción

La experiencia del cliente es cómo se relaciona una empresa con sus clientes en todos los aspectos del recorrido de compra, desde el marketing hasta las ventas y el servicio al cliente pasando por cada punto intermedio.

. A través del análisis de las respuestas obtenidas por la población seleccionada, se dedujo que el WhatsApp Business puede mejorar la experiencia del cliente, trayendo consigo grandes beneficios para las pequeñas y medianas empresas.

Contexto de la Disertación

"El manejo de las redes sociales es esencial para comunicarse, ya que estas son consideradas como la innovación tecnológica más influyente en la forma de comunicación"

La voz del consumidor es más fuerte, tiene un mayor impacto y llega a más gente

WhatsApp Business, se trata de una versión especialmente pensada para conectar a los usuarios con los negocios





WhatsApp Bussines (2018)

"una herramienta para facilitar el día a día en los negocios y mantener una comunicación más directa y fluida con los consumidores"

Contexto Teórico Referencial

Experiencia Del Cliente

Alcaide (2015)

"…la experiencia del cliente representa uno los esfuerzos que realizan las empresas para lograr la fidelización…"



Metodología

1. La metodología aplicada se basó en una investigación documental de acuerdo a la definición de Arias F.
2. Se considera de enfoque cuantitativo, ya que se usa la recolección de datos que pudieron ser analizados a través de forma numérica con el fin de obtener datos estadísticos
3. Se aplicó un instrumento de recolección de datos, el cuestionario y así, recopilar toda la información necesaria a través de las respuestas dadas por diversos emprendimientos de la localidad de Cúa

Conclusiones y Recomendaciones

1. WhatsApp se ha convertido en un elemento básico de la experiencia del client e empresarial
2. Las pequeñas empresas usan WhatsApp Business es que permite un mayor compromiso de los clientes
3. WhatsApp Business, si mejora la experiencia del cliente, ya que es una forma de comunicación directa, que es privada, ágil de utilizar y fácil de entender.

1. Segmentar una base de datos es de suma importancia, esto con el fin aprovechar al máximo los leads
2. Realizar este tipo de investigaciones para que de esta manera conozcan y expandan sus pensamientos sobre las redes sociales



	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	Cartagena, 17 de diciembre de 2025	**Código Regional :**	**13**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	YIKIAN STEVEN WU OSORIO	**Código Centro:**	**9218**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1110573839	**Fecha de elaboración:**	**17/12/2025**

En desarrollo de la comisión No. **115925** durante los días **06 al 30 de noviembre de 2025** se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
6/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
6/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
7/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
8/11/2025	Alcaldia Soplaviento - IE Simon Almanza Julio	Moto	$ 5.000,00
8/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
10/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
10/11/2025	Alcaldia Soplaviento - IE Simon Almanza Julio	Moto	$ 5.000,00
11/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
12/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
15/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
18/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
19/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
20/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
21/01/2025	Alcaldia Soplaviento - IE Simon Almanza Julio	Moto	$ 5.000,00
22/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
24/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
24/11/2024	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
25/11/2025	Cartagena - Soplaviento	Automovil	$ 35.000,00
30/11/2025	Soplaviento - Cartagena	Automovil	$ 35.000,00
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	**$ 575.000,00**

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	YIKIAN STEVEN WU OSORIO	**Nombre completo:**	Zoila Castro Florez	**Nombre completo:**	GUIDO DEL CARMEN ZUÑIGA OSPINO
Numero de Contrato:	7511031	**Cargo:**	Oficinista G02	**Cargo:**	Subdirector (E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	