PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Diciembre de 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8239498 DE 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE.	SENA DISTRITO CAPITAL CENTRO HOTELERIA TURISMO Y ALIMENTOS
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios.
CONTRATO NRO.	CO1.PCCNTR.8239498
OBJETO	Contratar la prestación de servicios de publicidad y divulgación en el marco de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia a finde fortalecer la socialización de la gestión y posicionamiento del proyecto.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	26/08/2025
FECHA DE INICIO	28/08/2025
PLAZO INICIAL	4Meses
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	31/12/2025
RAZÓN SOCIAL	IGNIWEB SAS
CC o NIT	900518746
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	FABIAN ELIECER ACOSTA CUBILLOS
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	9738956
LUGAR DE EJECUCIÓN	SENA HOTELERIA TURISMO Y ALIMENTOS
VALOR INICIAL	225.600.000
FORMA DE PAGO	PAGOS PARCIALES de conformidad con los servicios contratados y prestados. Los pagos se efectuarán dentro de los 15 días hábiles siguientes a la radicación de la Factura documento equivalente por parte del Contratista a la Entidad Estatal a través del supervisor del contrato.
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	10725
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	64425

VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	338.400.000
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	31/12/2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	"No aplica"
VALOR TOTAL PAGADO	338.400.000,00
VALOR TOTAL EJECUTADO	338.400.000,00
SUPERVISOR	ANTONIO JOSE SANCHEZ SUAREZ
APOYO A LA SUPERVISIÓN	LEIDY MILENA LEON CRUZ
MODIFICACIÓN NRO. CO1.CTRMOD.20349449	Fecha de la suscripción 30/09/2025 Fecha de aprobación de pólizas 01/10/2025 Campo 1 - 11_9406_721_contratar la prestación de servicios de publicidad y divulgación en el marco de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia a fin de fortalecer la socialización de la gestión y posicionamiento de - Precio unitario valor ha cambiado para 338.400.000,00. El campo de la modificación Presupuesto General de la Nación - PGN fue cambiado desde 225.600.000,00 hasta 338.400.000,00
CDP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	10725 5/11/2025
CRP QUE RESPALDA EL MODIFICATORIO	64425

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción contrato, el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES [Incluya todas las obligaciones contractuales]	**¿CUMPLIÓ?** [Seleccione: **SI / NO / Parcialmente / No se requirió el cumplimiento]**	**PRODUCTO O EVIDENCIA** [Referir la ubicación de los soportes de las actividades desarrolladas para cumplir cada obligación específica durante el periodo del informe]
1. Ejecutar el objeto del contrato bajo las condiciones de calidad, oportunidad y obligaciones	SI	IGNIWEB

definidas en el proceso de contratación.		
2. Cumplir con las especificaciones técnicas del objeto presentadas en la oferta.	SI	IGNIWEB
3. Entregar, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la suscrición del negocio jurídico, la(s) garantía(s) exigida en los estudios previos en los términos establecidos.	SI	IGNIWEB
4. Mantener, durante toda la vigencia del contrato, los precios incluidos en su oferta.	SI	IGNIWEB
5. Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones.	SI	IGNIWEB
6. Cuando se encuentre obligado, EL CONTRATISTA deberá presentar la facturación electrónica, previamente validada por la DIAN, como requisito para el pago de los bienes y/o servicios contratados, conforme con las disposiciones legales vigentes. Las facturas o cuentas de cobro correspondientes deberán ser presentadas según la periodicidad establecida.	SI	IGNIWEB
7. Responder en los plazos establezca la entidad, los requerimientos de aclaración o de información que le sean formulados.	SI	IGNIWEB

8. Cumplir cabalmente con sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral y parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, SENA e ICBF). En el evento de no estar obligada al pago de aportes parafiscales o contratación de aprendices, el contratista aportará certificación suscrita por el Representante legal o la persona natural. El cumplimiento de esta obligación es requisito indispensable para efectuar cualquier pago.	SI	IGNIWEB
9. Controlar la ejecución del contrato, a fin de evitar la sobre ejecución del mismo.	SI	IGNIWEB
10. Guardar la confidencialidad de toda la información que le sea entregada y que se encuentre bajo su custodia o que por cualquier otra circunstancia deba conocer o manipular. El desconocimiento de esta obligación acarreará consecuencias de índole civil, penal y/o disciplinariamente por los perjuicios de su divulgación y/o utilización indebida que por sí o por un tercero se cause a la entidad.	SI	IGNIWEB
11. Informar, por escrito y dentro de los 3 días hábiles siguientes a su materialización, cualquier eventualidad de fuerza mayor o caso fortuito que afecte	SI	IGNIWEB

la normal y correcta ejecución del contrato.		
12. Dar a conocer al SENA cualquier reclamación, petición, orden o similar de terceros que indirecta o directamente pueda tener algún efecto sobre la ejecución del contrato o sobre sus obligaciones.	SI	IGNIWEB
13. No acceder a peticiones o amenazas de quienes actuando por fuera de la ley pretendan obligarlo a hacer u omitir algún acto o hecho. El contratista deberá informar de tal evento al SENA, dentro de los 3 días hábiles siguientes a su ocurrencia, y a las autoridades competentes para que se adopten las medidas necesarias.	SI	IGNIWEB
14. Restituir al SENA, al finalizar el contrato, los elementos que haya colocado a su disposición para el desarrollo del objeto contractual, en caso que se hayan suministrado.	SI	IGNIWEB
15. Las demás que se estimen de acuerdo con la naturaleza de la contratación.	SI	IGNIWEB
16. Desarrollar un plan de divulgación, que contenga la estrategia de comunicación y difusión que propenda por la ejecución del proyecto nacional denominado "Transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa	SI	IGNIWEB

madre en panaderías populares y rurales de Colombia", de acuerdo con los requerimientos de la entidad.		
17. Realizar divulgación de piezas de comunicación en medios masivos privados, comunitarios o alternativos de comunicación con el fin de dar a conocer la ejecución del proyecto nacional denominado "Transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia", tanto en el servicio prestado por el contratista como por algún tercero que intervenga.	SI	IGNIWEB
18. Realizar la preproducción, producción y postproducción de las piezas comunicacionales, requeridas por la entidad previa aprobación de los supervisores del contrato, según corresponda, de acuerdo con el servicio solicitado.	SI	IGNIWEB
19. Atender puntualmente las reuniones convocadas por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos para hacer seguimiento a las actividades y gestiones relacionadas con el cumplimiento del objeto contractual.	SI	IGNIWEB

20. Las demás que se estimen de acuerdo con el objeto y ejecución del contrato.	SI	IGNIWEB

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS MUNDIAL		
NRO. DE PÓLIZA	CCA-100028443		
CERTIFICADO O ANEXO	0		
FECHA EXPEDICIÓN	25/08/2025		
FECHA APROBACIÓN			
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	25/08/2025	30/04/2025	$ 67.680.000,00
Salarios y prestaciones sociales	25/08/2025	31/12/2025	$ 11.280.000,00
Calidad del servicio	25/08/2025	30/04/2025	$ 112.800.000,00

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS MUNDIAL		
NRO. DE PÓLIZA	CCA-100028443		
CERTIFICADO O ANEXO	1		
FECHA EXPEDICIÓN	1/10/2025		
FECHA APROBACIÓN			
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	25/08/2025	30/04/2025	$ 101.520.000,00
Salarios y prestaciones sociales	25/08/2025	31/12/2025	$ 16.920.000,00
Calidad del servicio	25/08/2025	30/04/2025	$ 169.200.000,00

3.2 Cumplimiento del objeto

El proveedor dio cumplimiento cabal a todas las obligaciones establecidas en el contrato. Su desempeño se caracterizó por una ejecución eficiente y de alta calidad. Demostró una actitud íntegra, proactiva y un compromiso permanente con las actividades a su cargo, contribuyendo de manera significativa al logro de los objetivos propuestos.

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

No Aplica.

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato **NO** se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante certificación emitida el 11 de Diciembre de 2025 por parte Representante Legal se certificó FABIAN ELIECER ACOSTA CUBILLOS, identificado con CC 9.738.956], se encuentra al día en pagos de Seguridad Social, aportes a Fondos de Pensión y Aportes a la ARL, así como a paz y salvo por conceptos de pagos laborales y fiscales.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión el 27 de agosto a Diego León González Páez y como Apoyo administrativo a Leidy Milena León Cruz.

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión el 1 de diciembre a Antonio José Sánchez Suárez. y como Apoyo administrativo a Leidy Milena León Cruz.

3.7 Liquidación del negocio jurídico

Este contrato se dará por terminado en cualquiera de los siguientes eventos: a) Anticipadamente por mutuo acuerdo de las partes, siempre que con ello no se causen perjuicios al SENA. b) Por agotamiento del objeto o vencimiento del plazo. c) Unilateralmente por incumplimiento del contratista. d) Por fuerza mayor o caso fortuito que hagan imposible continuar su ejecución o cuando la fuerza mayor o caso fortuito supere los tres (3) meses, sin que cese dicha causal. e) Por disolución de la sociedad del contratista. f) Por

incapacidad financiera del CONTRATISTA, la cual se presumirá cuando este se declare en iliquidez o inicie proceso de liquidación según la ley. g) Cuando no se entregue información veraz y verificable con ocasión de la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo. PARÁGRAFO PRIMERO. EL CONTRATISTA entiende que la terminación del contrato por las causales descritas en la presente cláusula no dará lugar a indemnización de perjuicios a favor del mismo, razón por la cual renuncia a iniciar cualquier reclamación en contra del CONTRATANTE. PARÁGRAFO SEGUNDO. La terminación anticipada del contrato se hará constar en acta suscrita por las partes.

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

1) Exigir al contratista la ejecución idónea y oportuna de las obligaciones del presente contrato.
2) Rechazar los bienes y/o servicios cuando estos no cumplan con los requerimientos técnicos exigidos.
3) Pagar la contraprestación a la que tiene derecho el contratista, con ocasión de la correcta ejecución del negocio jurídico suscrito.
4) Suministrar la información que previamente requiera el contratista en relación con el objeto del presente contrato.
5) Suscribir conjuntamente con el contratista y/o la Interventoría las actas y los demás documentos necesarios para la ejecución y liquidación de este contrato.
6) Adelantar las gestiones necesarias para el reconocimiento y cobro de las sanciones pecuniarias y garantías a que hubiere lugar. Para tal efecto, el Supervisor dará aviso oportuno al ordenador del gasto o a su delegado, sobre la ocurrencia de hecho constitutivo incumplimiento o mora de las prestaciones contratadas.
7) Informar al proveedor la forma como se deben presentar las facturas o documento equivalente.
8) Las demás que se estimen de acuerdo con la naturaleza de la contratación.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

NÚMERO DE ORDEN DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO
406588025	2025-10-23	$ 47.394.958,00
406590025	2025-10-28	$ 9.005.042,00
412480025	2025-10-27	$ 78.675.631,00
412480125	2025-10-27	$ 14.948.369,00
468184325	2025-11-28	$78.675.631,00

468184425	2025-11-28	$ 14.948.369,00

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$ 225.600.000,00
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 112.800.000
Valor de las reducciones	$ 0,00
Valor final del negocio jurídico	$ 338.400.000
Valor ejecutado	$ 338.400.000
Valor pagado	$ 338.400.000
Valor por pagar	$ 0,00
Valor a liberar	$ 0,00

Conforme a lo anteriormente expuesto, se debe:

Elaborar la liquidación bilateral del contrato teniendo en cuenta que no existen saldos por liberar o a favor de las partes, y que las obligaciones fueron cumplidos a satisfacción.]

Para constancia se firma 18 de diciembre de 2025



ANTONIO JOSE SANCHEZ SUAREZ
Supervisor del contrato

Elaboró: Leidy Milena León Cruz

INFORME DE SUPERVISIÓN CONTRATO NRO. [CO1.PCCNTR.8239498 DE 2025]
EVIDENCIAS DEL MES DE DICIEMBRE DE 2025

OBLIGACIÓN No. 1

Desarrollar un plan de divulgación, que contenga la estrategia de comunicación y difusión que propenda por la ejecución del proyecto nacional denominado *"Transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia",* de acuerdo con los requerimientos de la entidad.

EVIDENCIA No. 1

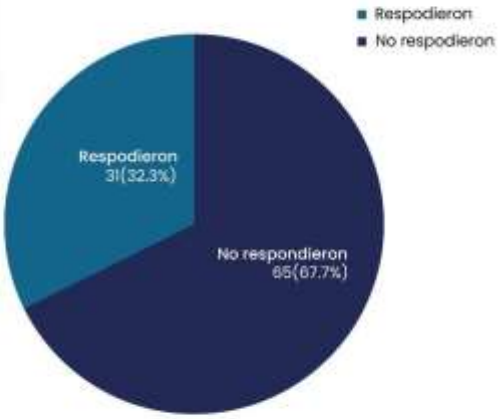
Analisis de encuestas a extensionistas



Tasa de Respuesta a la Encuesta

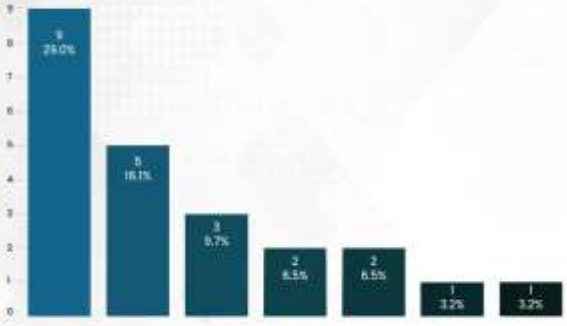
Tasa de respuesta a la encuesta sobre contacto y capacitación a panaderías - SENA 2025

La tasa de respuesta del **32.3%** se considera satisfactoria para una encuesta cualitativa que requería respuestas extensas y reflexión por parte de los participantes. Este resultado demuestra un nivel adecuado de compromiso por parte de los extensionistas con el proceso de mejora del proyecto.



Análisis de Retos y Dificultades

Principales Obstáculos Identificados



Principales retos y dificultades identificadas por extensionistas SENA al contactar panaderías

Los extensionistas identificaron siete categorías principales de retos, siendo los más críticos:

Falta de tiempo de los panaderos (29.0%): El principal obstáculo operativo, donde los propietarios de panaderías reportan estar demasiado ocupados en la producción diaria para dedicar tiempo a la capacitación.

Problemas de acceso y transporte (16.1%): Especialmente relevante en zonas rurales, donde las distancias, el clima y las vías en mal estado complican el desplazamiento de los extensionistas.

Desconfianza y falta de credibilidad (9.7%): Los panaderos muestran escepticismo hacia procesos gratuitos y hacia personas externas que ingresan a sus áreas de producción.

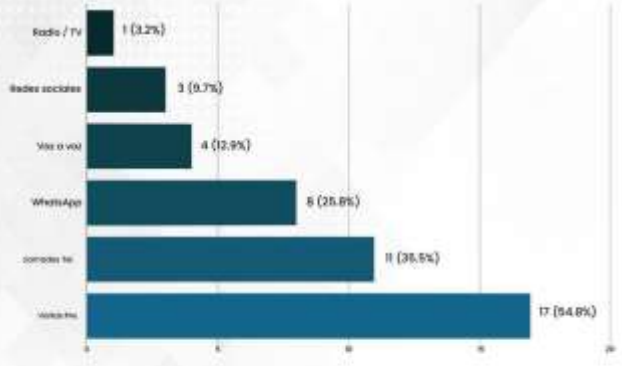
Citas representativas:

"El mayor temor de los dueños de la panadería es perder tiempo, enseñar a personas que después se van con los conocimientos" – Extensionista de Bogotá

"En mi región una empresa de insumos también está brindando esta capacitación y algunos deciden no tomar la de nosotros" – Extensionista de Norte de Santander

Canales de Comunicación Utilizados

Preferencias y Efectividad



Canales de comunicación más utilizados por extensionistas SENA para contactar panaderías

El análisis de canales de comunicación revela un enfoque fuertemente territorial por parte de los extensionistas:

Canales más utilizados:

Visitas presenciales (54.8%): El canal predominante, demostrando el compromiso territorial de los extensionistas

Llamadas telefónicas (35.5%): Segundo canal más utilizado para contacto inicial

WhatsApp (25.8%): Canal complementario efectivo, especialmente para seguimiento

Voz a voz (12.9%): Estrategia de referencia entre panaderos

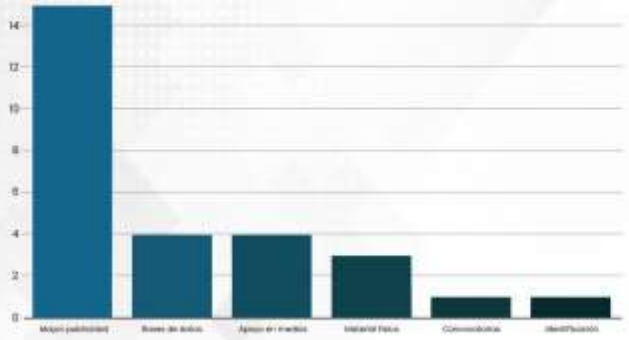
Redes sociales (9.7%): Uso limitado pero presente

Radio/TV (3.2%): Uso marginal

Este patrón indica que los extensionistas priorizan el contacto directo y personalizado, lo cual es coherente con la naturaleza técnica de la transferencia tecnológica y la necesidad de generar confianza.

Sugerencias de Mejora

Propuestas de los Extensionistas



Principales sugerencias de mejora propuestas por extensionistas SENA para facilitar el contacto con panaderías

Las sugerencias de mejora muestran un consenso claro en las necesidades prioritarias:

Top 3 sugerencias:

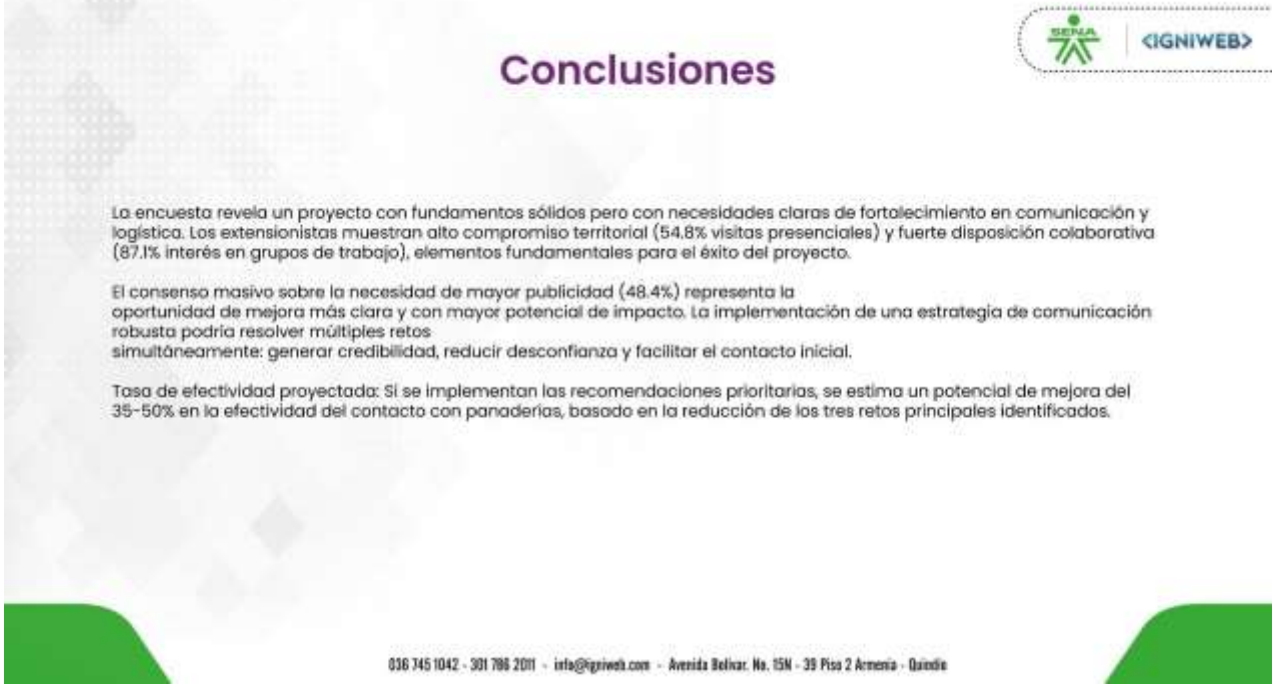
Mayor publicidad/divulgación (48.4%): Demanda masiva por campañas de comunicación que generen conocimiento y credibilidad del proyecto

Bases de datos confiables (12.9%): Necesidad de listados actualizados de panaderías con información de contacto verificada

Apoyo de medios locales (12.9%): Solicitud de articulación con emisoras, canales regionales y medios comunitarios

Insight clave: El 48.4% de menciones sobre publicidad representa el consenso más fuerte de toda la encuesta, indicando que esta es la necesidad más crítica percibida por los extensionistas.





Evidencia No. 2

Se realizó la actividad programada con el grupo de extensionistas, en donde se encontraron o evidenciaron diferentes puntos importantes, necesarios para la buena labor de ellos.


¡TU VOZ TRANSFORMA EL FUTURO!
Queremos escucharte,
Es un espacio creado para ti, extensionista, donde tu voz tiene el poder de inspirar cambios y fortalecer nuestra labor.
Google Meet
¡Eres el motor que transforma a Colombia!


0:04 / 1:26:44



- Se lograron más de 35 intervenciones durante la sesión.
- **Participación cualitativa**
  - La mayoría compartió experiencias personales y ejemplos de campo.
  - Hubo un balance entre testimonios positivos y críticas constructivas.
  - La interacción mostró un alto nivel de compromiso y confianza en el espacio.

4. Principales hallazgos

4.1 Experiencias positivas

- **Intercambio de conocimiento:** los extensionistas no solo enseñan; otro que aprenden de los panaderos empíricos.
- **Impacto humano:** los panaderos sienten acompañamiento y gratitud por el tiempo compartido.
- **Oportunidad económica:** los emprendedores perciben en el pan de masa madre un producto innovador y rentable.

4.2 Retos en las panaderías

- **Desconfianza inicial:** dudas sobre la legitimidad del proyecto y temor a fraudes.
- **Resistencia al cambio:** las panaderías tradicionales priorizan la producción masiva frente a procesos saludables.
- **Limitaciones de tiempo:** panaderos con rutinas saturadas y poca disposición para capacitaciones largas.

4.3 Retos institucionales

- **Comunicación insuficiente del SENA:** ausencia de publicidad oficial del programa en medios visibles para panaderos (radio, TV, redes comerciales).
- **Credibilidad limitada:** algunos panaderos exigen pruebas más visibles de la relación con el SENA (carnés, uniformes, certificados).
- **Coordinación deficiente:** visitas repetidas a las mismas panaderías por falta de unificación en la base de datos.

5. Propuestas de los extensionistas

1. **Generar confianza:**
   - Certificados visibles en panaderías capacitadas.
   - Distintivos oficiales para extensionistas (carné, uniforme, toletes).
2. **Mejorar la comunicación externa:**
   - Campañas en medios masivos y redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).
   - Publicidad en medios tradicionales accesibles a panaderos de barrio.
3. **Optimizar procesos internos:**
   - Unificación de la base de datos para evitar duplicación.
   - Registro centralizado de panaderías en Sofía Plus en vez de Drive.
   - Material pedagógico verificado para asegurar coherencia en capacitaciones.
4. **Segmentar el enfoque del proyecto:**
   - Mayor enfasis en panaderías innovadoras y emprendimientos emergentes, que muestran más receptividad.
   - Estrategias diferenciadas para panaderías tradicionales de barrio.

6. Conclusiones estratégicas

- El proyecto se valoradó por extensionistas y panaderos como una oportunidad económica y de innovación, pero enfrenta **barreras de confianza y comunicación**.
- Los **emprendimientos** son el sector más receptivo; en cambio, las panaderías tradicionales requieren un abordaje más estructurado y con respaldo institucional visible.
- El **SENA debe reforzar su estrategia de comunicación**, bajo fuera ofarca credibilidad pública) como base ostenta (coordinación de extensionistas).
- Las propuestas recogidas constituyen **acciones concretas de mejora**, alineadas con la necesidad de credibilidad, orden en la gestión de datos y fortalecimiento del acompañamiento.

En síntesis: El focus group evidenció un alto compromiso de los extensionistas, experiencias significativas en el trabajo con panaderías y una ruta clara para que el SENA mejore la implementación del proyecto Pan con Masa Madre desde la comunicación, la credibilidad y la eficiencia operativa.

Propuestas de mejora:

- **Entregar certificados visibles a las panaderías** para generar confianza y diferenciarlas.
- **Diseñar distintivos oficiales para los extensionistas** (carné, uniforme, material impreso).
- **Unificar bases de datos** para evitar duplicación de visitas.
- **Migrar la certificación a Sofía Plus** en lugar de usar Drive.
- **Desarrollar material de formación verificado** para garantizar coherencia en los procesos.

Evidencia No.3

Se realizó la entrega del Kit de extensionistas del programa: Delantal - Agenda - Stickers - Caja y acta de recibido.



IGNIWEB
NIT: 900518746-8
Dirección Carrera 14 Calle 15 Norte 39, Oficina 201, Armenia, Quindío
Teléfono: 301 786 2011

REMISIÓN No. 001
Fecha: 03 /12 / 2025

Cliente / Entidad: Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Área: Almacén
Ciudad: Bogotá, DC.

Por medio de la presente, IGNIWEB hace entrega formal al **almacén del SENA** de los siguientes elementos, en cumplimiento del **ítem contractual correspondiente a los Kits para Extensionistas**:

Ítem	Cantidad
Lapiceros	230 und ✓
Agendas	230 und ✓
Cajas para empaque de kits	230 und ✓
Hojas con stickers	230 und ✓
Delantales	230 und

Observaciones:

Los elementos anteriormente relacionados se entregan en óptimas condiciones para su debido ingreso al almacén del SENA y posterior distribución, según lo establecido en el contrato vigente.

Se firma en constancia de recibido.

Entregado por:
Nombre: Duvan Stevens Arce Giraldo
Cargo: Publicista
Empresa: IGNIWEB

Firma: _____

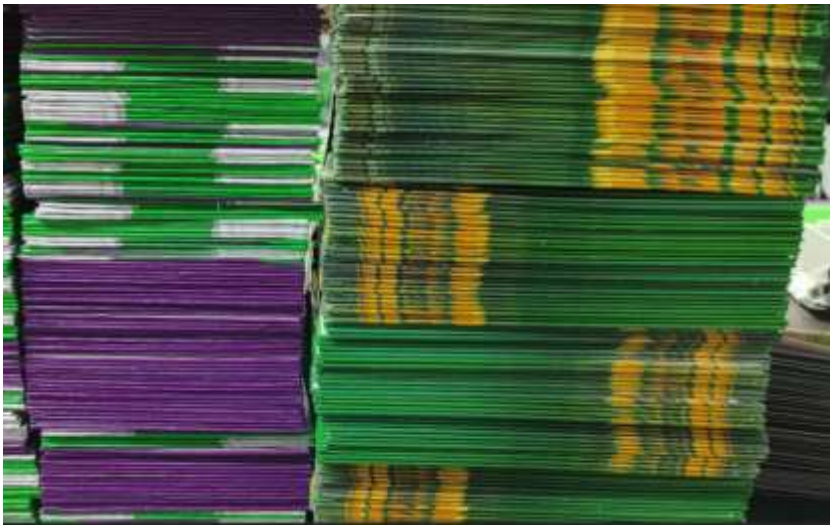
Recibido por:
Nombre: Laura Natalia Jaramillo
Cargo: Administrativa
Entidad: SENA

Firma: _____






EDA




Sabotea que fermentan diferentes
<IGNIWEB>





OBLIGACION No. 2

Realizar divulgación de piezas de comunicación en medios masivos privados, comunitarios o alternativos de comunicación con el fin de dar a conocer la ejecución del proyecto nacional denominado *"Transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia",* tanto en el servicio prestado por el contratista como por algún tercero que intervenga.
Evidencia No. TALLER PANADERO Dirigido a los Extensionistas

EVIDENCIA No. 4

Evidencia No. 2

Entrega Micrositio web







Instrucciones

Generalidades

- ✓ El Objetivo de este formato es realizar el registro de las pruebas funcionales de los desarrollos realizados en cada uno de los sistemas de información y/o soluciones tecnológicas, basados en los requerimientos entregados por las áreas funcionales y certificar el correcto funcionamiento de la aplicación para el respectivo paso a producción.
- ✓ Este asociado al Procedimiento Gestión de los Sistemas de Información GTI-P-002 y el Protocolo de Paso a Producción para la Entrega en Productivo de Nuevas Soluciones Tecnológicas GTI-PR-021
- ✓ Es diligenciado por el líder funcional que está realizando las pruebas para la certificación de la aplicación.
- ✓ Una vez diligenciado el formato es archivado electrónicamente en el SVN
- ✓ No es necesaria su impresión para la recolección de las firmas respectivas, dado que permite firmas electrónicas y/o digitales
- ✓ La custodia de este documento está a cargo de la oficina de sistemas

Cuerpo del formato

Nombre de la casilla o campo a diligenciar	**Instrucción**	**Tener en cuenta**
Nombre Sistema de Información / Aplicación	Mapa Medico Tradición qui Nuevo	
Código	1701	El valor es numérico
Versión del Sistema	**V1.0**	
Nombre de Requerimiento Asociado a la Prueba.	Implementación y Despliegue del Mapa Interactivo de Fonalerías	

Nombre o Id del sistema / Firma externa / Código del proyecto (Si aplica)	CTO-SENA-GTI-2025-001	
Ambiente donde se desarrollará la prueba	Producción	Desarrollo, pruebas,preproducción
Versiones de soportadas de la aplicación	Apache 2.4 / Tomcat 9	Ejemplo: Apache, Tomcat, Tomcat, Microsoft IIS, 10x10
URL del Sistema de Información / Aplicación	**https://mascotabo.ipn.uaih.com/**	
Nombre de usuarios de BA Aplicación	**Rol**: Administrador de Convenio **Usuario(s)**: admin_mapamedico **Contraseña(s)**: (Dato sensible)	Este es solo a ejemplo
Tipo de Prueba	Funcional X	
Tiempo Diario / Días	4hrs	
Fecha y Hora Inicio de realización de Pruebas	20/11/2025 14:00	
Fecha y hora fin de realización de Pruebas	20/11/2025 18:00	
Nombre del responsable de la Prueba	Diligencia el nombre del líder funcional / líder técnico	
Área y cargo del responsable de la prueba	**Área**: GTI - Proceso y Calidad **Cargo**: Analista de Pruebas de Aplicaciones	
Resultado Esperado (Marque con una X)	Exitosa X	
Notas del resultado esperado	La funcionalidad clave (Mapa Interactivo) y su cargo del convenio público (Beneficios y Testimonios) fueron validados sin errores críticos de usabilidad.	

Escenario	Verificación de la Carga y Funcionalidad del Mapa Interactivo	
Resultado Esperado	El mapa debe cargar visiblemente, mostrar los pines de geolocalización de ponalerías en las regiones y permitir el despliegue de la información del contacto al hacer clic en un pin.	
Precondición	El sistema debe estar desplegado en el ambiente de **Producción** y la Base de Datos debe contener registros de al menos 5 **ponalerías activas** con coordenadas geográficas válidas.	
Datos de entrada	**Usuario**: N/A (No Aplica)/**Contraseña**: N/A (No Aplica)	
Descripción de pasos a realizar	**Paso 1:** Abrir el navegador y navegar a `https://mascotabo.ipn.uaih.com/`. **Paso 2:** Visualizar hasta la sección del mapa y hacer clic en el botón "Cargando". **Paso 3:** Seleccionar la región de **Cundinamarca** en el mapa interactivo. **Paso 4:** Hacer clic sobre uno de los pines de ubicación.	
Resultado obtenido	El mapa se visualiza correctamente. Al seleccionar Cundinamarca, se cargan los pines. Al hacer clic en el pin de una ponalería, se despliega la ventana emergente con su nombre y datos de contacto.	
Prueba Exitosa (S/N)	S	
Observaciones	El tiempo de respuesta de la carga del mapa interactivo se ubicó en 3.4 segundos, lo cual es aceptable. Se debe revisar la consistencia de los nombres de las dependencias en el mapa.	
Adjuntar pantalla o evidencia de cada paso	Pegar cada una de las pantallas de cada paso de las pruebas realizadas.	



PROCESO
GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE DEL FORMATO
SOLICITUDES SOBRE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Número de Solicitud	GTI-017-1001-0000	Fecha	dd-m-aaaa

Nombre del requerimiento	Implementar Módulo de Visibilidad Pública (Mapa Interactivo) del Proyecto Mapa Mentor
Fecha de Solicitud	28/11/2023
Dependencia Solicitante	Dirección de Formación Profesional Integral / Grupo de Gestión Empresarial
Nombre del Líder Funcional de la aplicación	[redacted]
Información de Contacto	Correo Electrónico: Ext:
Prioridad	Baja: Media: x Alta:

Descripción detallada de los requerimientos.

Tipo de requerimiento: Desarrollo: X Ajustes:

Sistema de información / aplicación: Mapa Mentor Tradición que Nutre

Justificación y alcance de los Requerimientos	Justificación (Problemática a atacarse): El Proyecto "Mapa Mentor Tradición que Nutre" del SENA tiene como objetivo la dignificación del oficio de parteras y la promoción del parto culturalmente adecuado, fortaleciendo tanto esta labor ancestral, y una documentación digital sobre las parteras capacitadas por el SENA y el talento ancestral/rico cultural de una población constituida mayoritariamente por las comunidades identificadas históricamente dentro del territorio nacional que de hecho existen certificadas y inscritas dentro de los registros del proyecto. Alcance (Solución): Se requiere el desarrollo completo e implementación de un Portal Web de Visibilidad Pública que cree como punto de encuentro digital el alcance principal es la creación de un Mapa Interactivo Nacional que geolocalice a las parteras que han implementado la técnica de la Mapa Mentor, junto con secciones informativas sobre los beneficios del protocolo y la labor de las embajadoras.

1



No.	Descripción Funcional de los Requerimientos
1	Módulo de Mapa Interactivo: El sistema debe desplegar un mapa interactivo con geolocalización de las parteras registradas. Al hacer clic, debe mostrar datos básicos de la partera: (por ejemplo, municipio de la partera atendido).
2	Archivos de Soporte y Datos Relacionados: Incluir el "Estudio de Diseño Ux/Ui (Wireframes y Mockups)" del punto 1.1.3 aprobado por la Dirección Solicitante, y el "Modelo de Datos Inicial" para las tablas de Parteras, Embajadoras y Comercio.
3	Formularios de Contacto/Suscripción: Se requiere la implementación de un formulario de contacto al público con ACEPTACIÓN para la validación de solicitudes, sugerencias o reporte de fallas. Las peticiones deben ser enviadas al correo del administrador de contenido del proyecto.

Firma Jefe de Dependencia Solicitante
Nombre:
Dependencia:

Firma Coordinador del Grupo Solicitante
Nombre:
Grupo:

Líder Funcional de la aplicación
Nombre:
Dependencia:

Líder Técnico de la aplicación
Nombre:
Dependencia:



Instrucciones
Generalidades

- ✓ El Objetivo de este formato es realizar las solicitudes de desarrollo y/o mejoras de los sistemas de información y/o soluciones tecnológicas
- ✓ Está asociada al Procedimiento Gestión de los Sistemas de Información GTI-P-002 y el Protocolo de Paso a Producción para la Entrega en Productivo de Nuevas Soluciones Tecnológicas GTI-PR-001
- ✓ Es diligenciado por el líder funcional que requiere la mejora para el sistema de información.
- ✓ Una vez diligenciado el formato es archivado electrónicamente en el SVN
- ✓ No es necesaria su impresión para la recolección de las firmas respectivas, dado que permite firmas electrónicas y/o digitales
- ✓ La custodia de este documento está a cargo de la oficina de sistemas

Cuerpo del formato

Nombre de la casilla o campo a diligenciar	Instrucción	Tener en cuenta

3

GTI-F-017 V05



Nombre	Implementar Módulo de Visibilidad Pública (Mapa Interactivo) del Proyecto Mapa Mentor	
Fecha de Solicitud	28/11/2023	
Dependencia Solicitante	Dirección de Formación Profesional Integral / Grupo de Gestión Empresarial	
Nombre del Líder Funcional de la aplicación	Diligencie el nombre del profesional que sirve de vínculo entre el área y la Oficina de Sistemas	
Información de Contacto	Diligencie el correo electrónico o IP del líder funcional	
Prioridad	Media	
Tipo de requerimiento	Desarrollo	
Sistema de información / Aplicación	Mapa Mentor Tradición que Nutre	
Justificación y Alcance de los Requerimientos	Se requiere el desarrollo y despliegue de un Portal Web con un Mapa Interactivo Nacional para visibilizar y geolocalizar las parteras capacitadas por el SENA. Esto resuelve la problemática de la baja visibilidad de las emprendedoras y facilita al ciudadano el acceso a productos saludables.	
Descripción Funcional de los Requerimientos	1. Módulo de Mapa Interactivo: Georreferenciar parteras y mostrar sus datos. 2. Gestión de Comercio (CRUD): Permitir al administrador actualizar datos de parteras, embajadoras y sesiones informativas. 3. Soporte: Implementar un formulario de contacto y carga de archivos de diseño aprobados (Wireframes) para el desarrollo.	Se pueden incluir imágenes o archivos relevantes para soportar la solicitud.

4

Pág.

Tabla 1. Información general 6
Tabla 2. Actores relacionados 10
Tabla 3. Sistemas de información relacionados 11
Tabla 4. Aprobaciones 19

LISTA DE ILUSTRACIONES

1. INFORMACIÓN GENERAL

En esta sección se presenta la información general para identificación del proyecto, conformada por: nombre, definición inicial, área involucrada, fecha de creación del documento, responsable y actores relacionados al proyecto. La información se muestra en la tabla denominada "Información General".

Tabla 1. Información general

Nombre	Viaje Madre: Tradición que Nutre / Portal de visibilidad nacional
Definición inicial	Plataforma digital orientada a la visibilidad y preservación del pan con masa madre en Colombia, funciona como un directorio nacional para geolocalizar y difundir las panaderías caseras/as por el SENA que han adoptado esta técnica tradicional.
Área involucrada	Dirección de Formación Profesional Integral. Subdirección de Promoción y Evaluación / Grupo de Gestión Empresarial.
Responsable	<<Cargo – nombre funcionario>>

3. ACTORES RELACIONADOS

Esta sección presenta la información de los actores relacionados con el servicio, es decir los actores que harán uso del servicio o a quienes está dirigido.

Tabla 2. Actores Relacionados

actores relacionados	1. Ciudadanía/consumidor final: (Usuario externo Principal) Persona que busca panaderías de masa madre en el mapa y accede al contenido informativo del proyecto. 2. Panaderías Capacitadas: (Usuario externo Secundario) Empresas o emprendedores que son el foco del proyecto. Buscan visibilidad y serán listados en el mapa interactivo. 3. Embajadores de la Masa Madre: (usuario externo/interno) Estudiantes y formadores que son promocionados en el portal y que posiblemente requieran acceso para actualizar información o reportes. 4. Administrador de Contenido SENA: (Usuario interno) Personal del área de formación o gestión empresarial responsable de cargar, actualizar y eliminar datos de panaderías y contenido del portal. 5. Equipo de Tecnología (GTI/Sistemas): (usuario interno) Personal de soporte técnico, infraestructura y mantenimiento de la aplicación.

4. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La necesidad de negocio principal reside en la falta de un canal de comunicación y articulación eficiente para la fase de post-capacitación y visibilidad del Proyecto "Masa Madre". A pesar de la formación exitosa de panaderos y la creación de una red de Embajadores, el SENA carece de una herramienta escalable que centralice, geolocalice y promueva estos esfuerzos de manera dinámica y accesible a nivel nacional. La funcionalidad a implementar es un Portal Web de Visibilidad Pública que ofrezca un Mapa Interactivo como herramienta central, permitiendo a los ciudadanos buscar panaderías por región y obtener información detallada de contacto y ubicación precisa.

Para los actores clave, la plataforma ofrecerá:

- A las Panaderías Capacitadas: Una vitrina digital nacional que valida su compromiso con la calidad y la técnica de la Masa Madre, impulsando su tráfico y ventas.
- A la Ciudadanía/Consumidor: Una fuente de información confiable para encontrar pan de calidad y conocer sus beneficios para la salud.
- Al SENA (Administrador): Un panel de gestión que permite la actualización autónoma de contenido y datos geográficos, asegurando que la información del mapa y las noticias del proyecto estén siempre al día, minimizando la dependencia del equipo de TI para el día a día.

La solución general consiste en el desarrollo e implementación del portal en un ambiente de producción estable, que se integrará con un gestor de base de datos robusto (ej. PostgreSQL) para manejar la información geográfica y transaccional, garantizando que el impacto de la solución se extienda a la Dirección de Formación Profesional Integral al proveernos de una herramienta esencial para la continuidad y el éxito comercial del proyecto.



GTI-F-101-Plantilla_CMDB_Sistemas_de_Información

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

Gestión de Tecnologías de la Información
Plantilla CMDB Sistemas de Información

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

NO IMPRIMIR



PROCESO
GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE DEL FORMATO
PLANTILLA FORMATO EN EXCEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Pública | Pública Clasificada | Pública Reservada
INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
NO IMPRIMIR
1. Generalidades
2. Instrucciones para diligenciar las celdas
Hoja ABC
NOMBRE DE LA CASILLA | INSTRUCCIONES | TIPOS DE DATOS
Id
Nombre del cambio
Proceso del cambio
Servicio(s) con aplicación(es) afectada(s)
Tema(s) - Acción(es) estratégica(s)
Plan de actividades previas
Plan de ejecución





Código: GTI-F- 150

Versión: 03

PROCESO

Gestión de Tecnologías de la Información

NOMBRE DEL FORMATO

Matriz de Roles y Perfiles

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

NO IMPRIMIR

1. Generalidades

Con las generalidades se da respuesta a preguntas como:

a) Objetivo del formato: Identificar los roles y perfiles que se tienen en los diferentes Sistemas de Información.

b) Si hay un procedimiento que refiera este formato (Nombre y código): Hace parte del GTI-PR-001 Protocolo de paso a producción para la entrega en productivo de nuevas soluciones Tecnológicas

c) Quién(es) lo diligencian: Es diligenciado por los proveedores, líder técnico, líder funcional.

d) Frecuencia de diligenciamiento: Cuando existan mejoras a los aplicativos que implique cambio de roles y puesta en producción de nuevos Sistemas de Información.

e) Qué trámite surte el formato una vez diligenciado: La información se reporta en el sitio oficial definido por la Oficina de Sistemas.

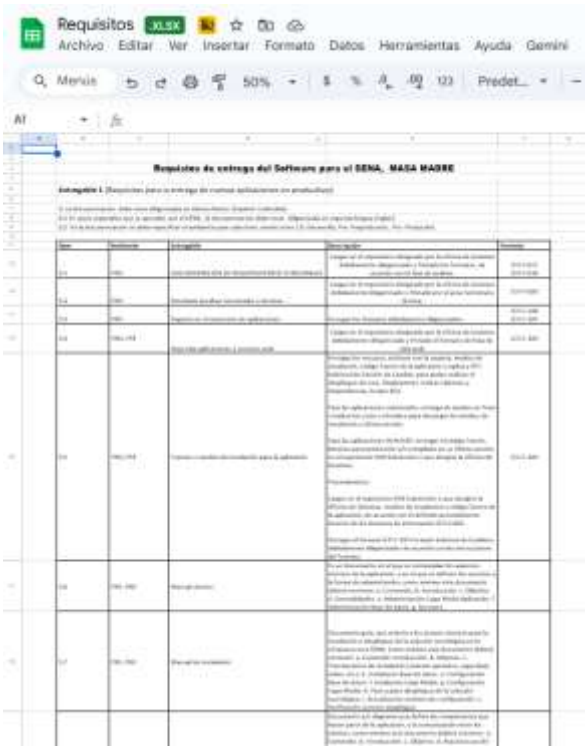
f) Si se requiere imprimir (en lo posible no)

g) Quién lo guarda: Este formato se debe alojar en el sitio oficial definido por la Oficina de Sistemas.

h) Otros: N/A

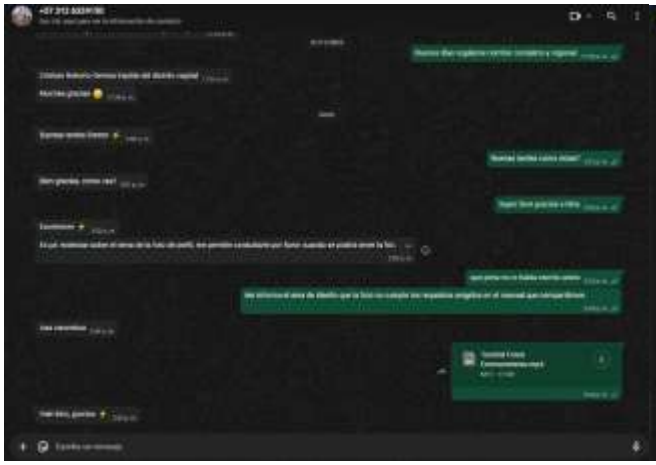
2. Instrucciones para diligenciar las casillas

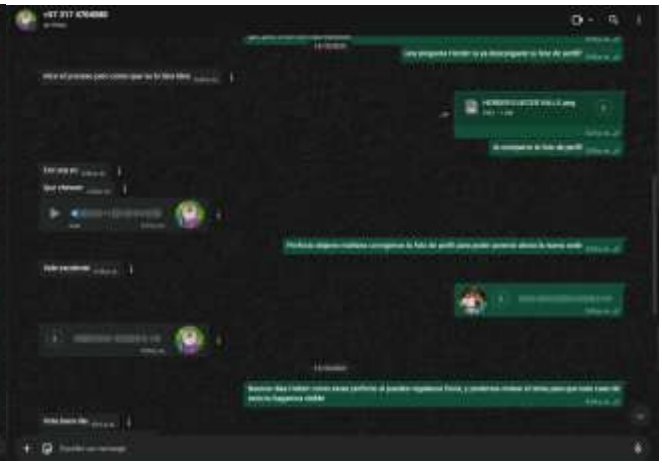
NOMBRE DE LA CASILLA	INSTRUCCIONES	TENER EN CUENTA
Sistema de Información	Masa Madre: Tradición que Nutre (MM-PV)	Ejemplo: CRM
Tipo de Rol	Funcional	Ejemplo: Funcional
Nombre Rol	Administrador de Contenido	Ejemplo: Gestor encuestas
Módulo / Funcionalidad	Módulo de Gestión de Panaderías, Módulo de Gestión de Embajadores, Módulo de Contenido Estático.	Ejemplo: Empresas, contactos, solicitudes
Descripción	Rol encargado de asegurar la actualización y veracidad del contenido público, incluyendo la geolocalización de las panaderías y la información de los embajadores.	Ejemplo: Gestiona la construcción, parametrización y obtención de información de encuestas.
Actividad	Crear, modificar, eliminar y publicar datos de panaderías y perfiles de embajadores; aprobar testimonios.	Ejemplo: Crear, modificar o retirar encuestas
Perfil profesional	Profesional, Asesor	Ejemplo: Auxiliar
Área Responsable	Dirección de Formación Profesional Integral / Grupo de Gestión	Ejemplo: Servicio al ciudadano



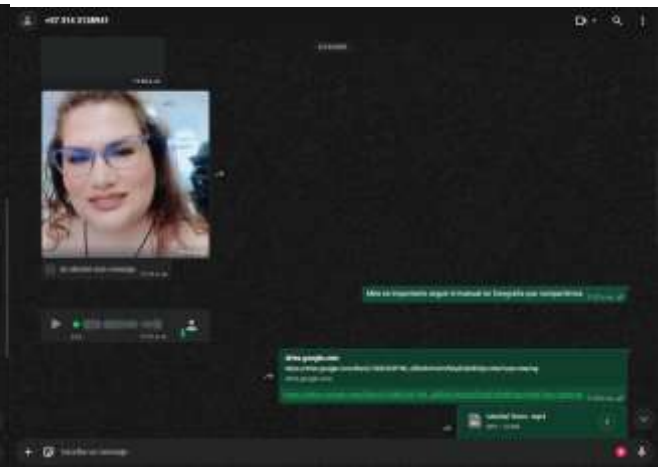
Evidencia No. 5

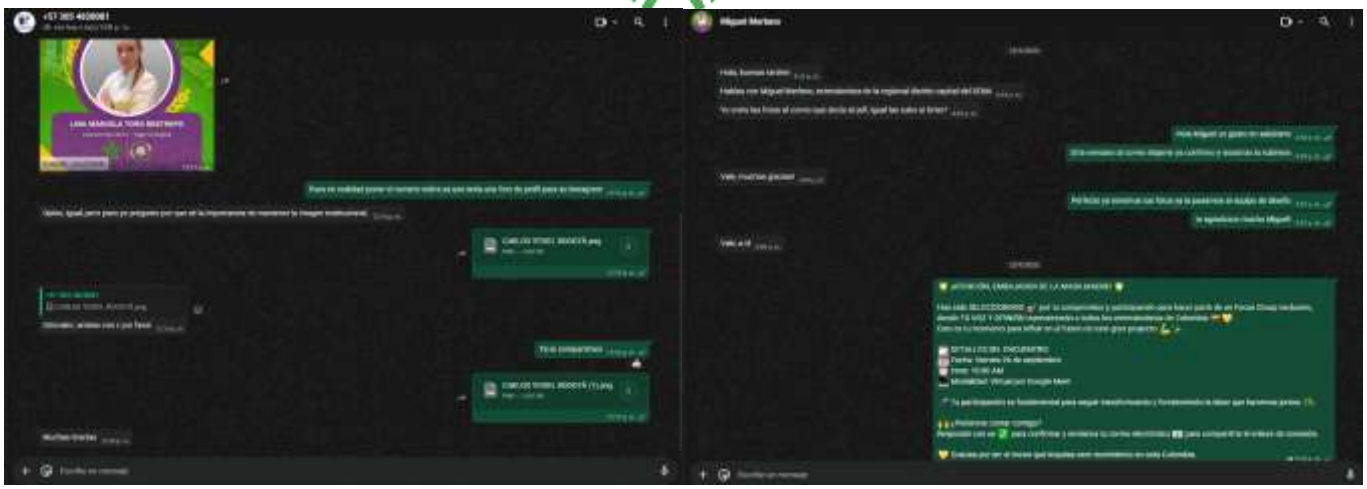
Se brindo una mesa de apoyo para los extensionistas



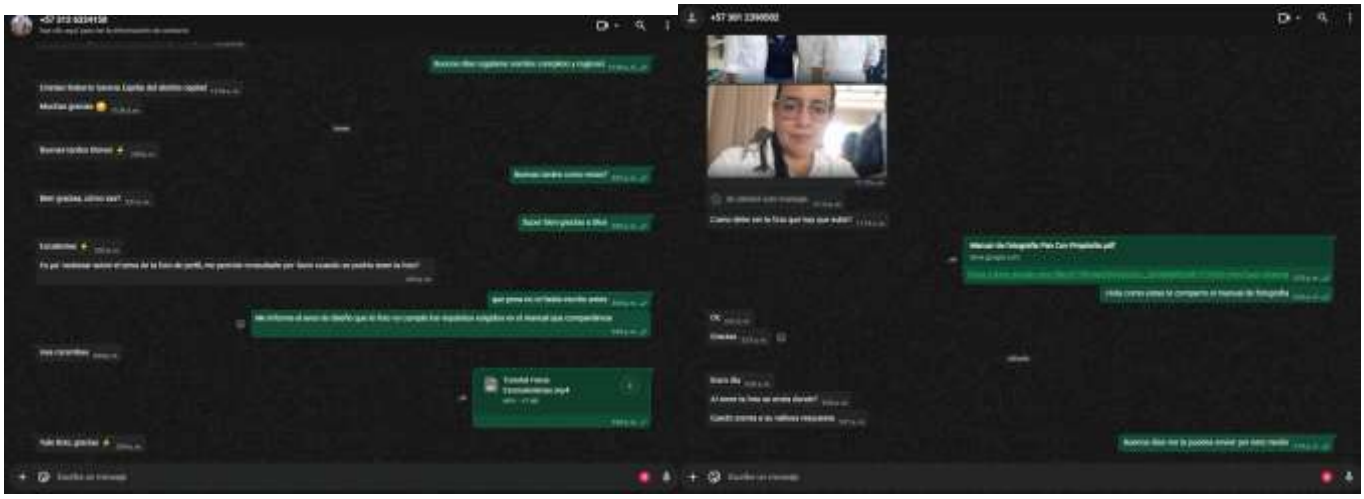


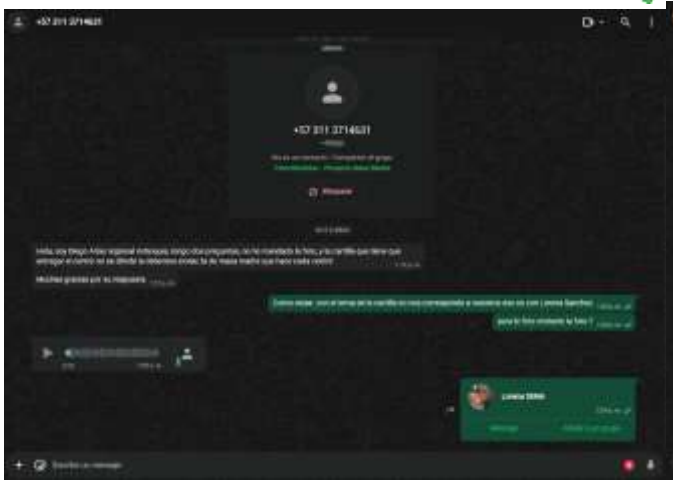


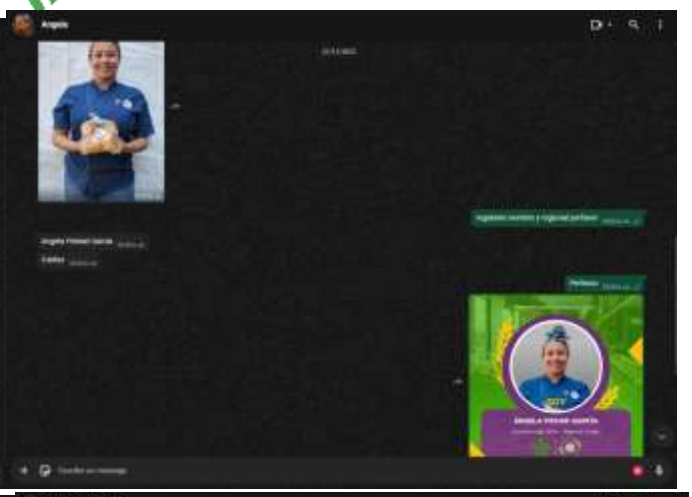


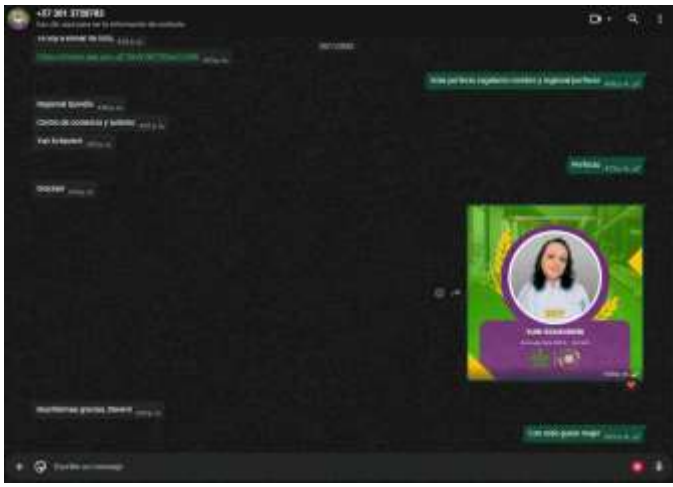


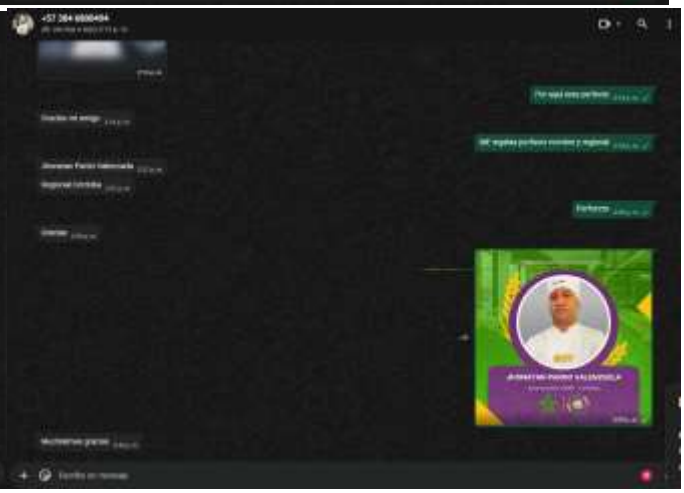


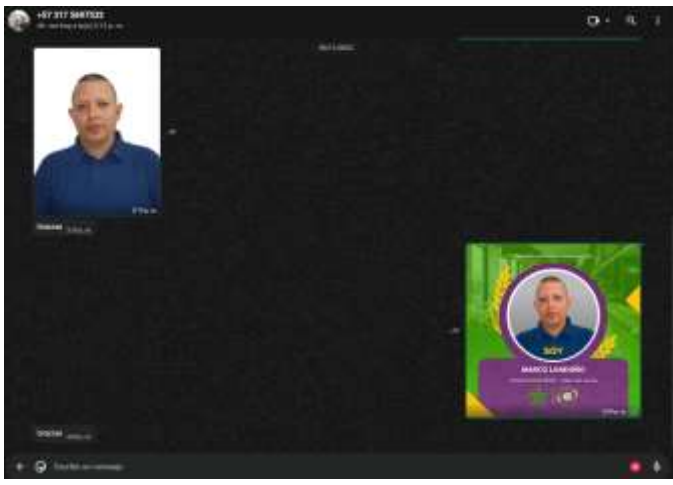


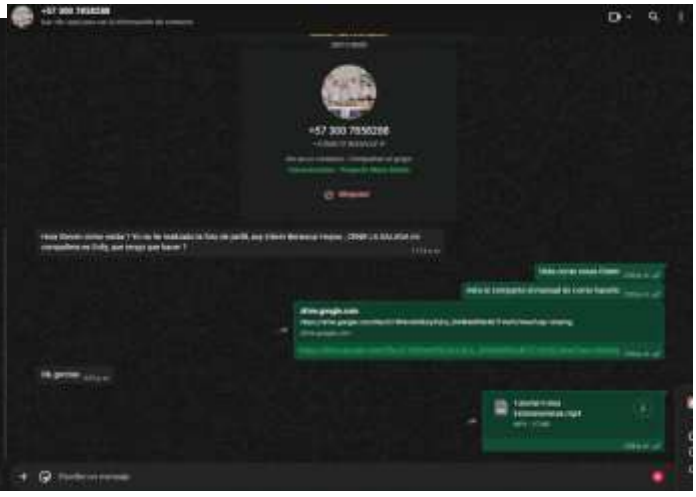


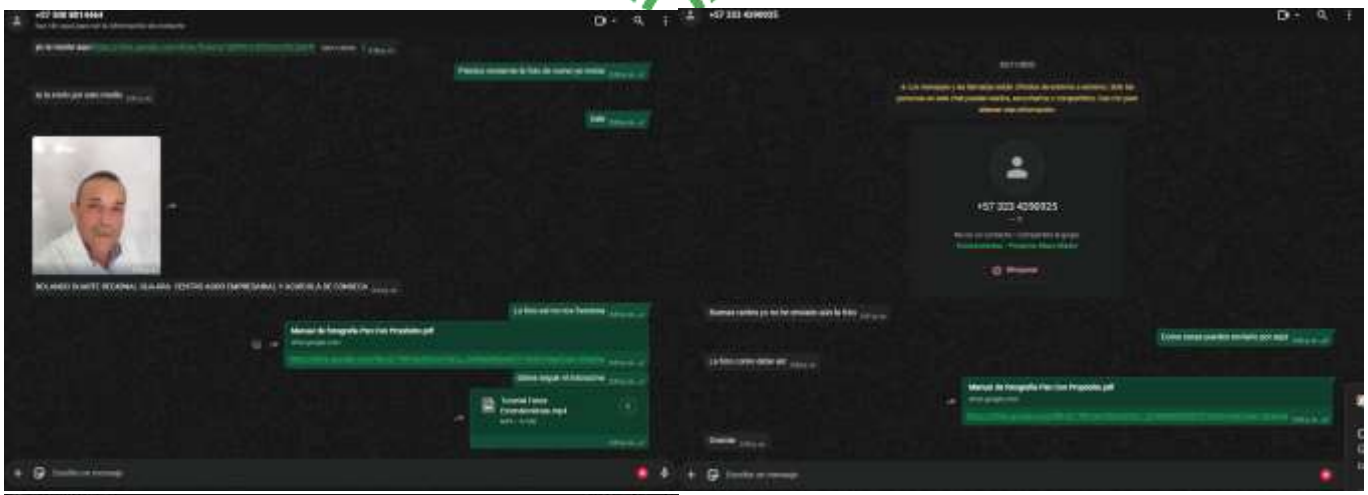


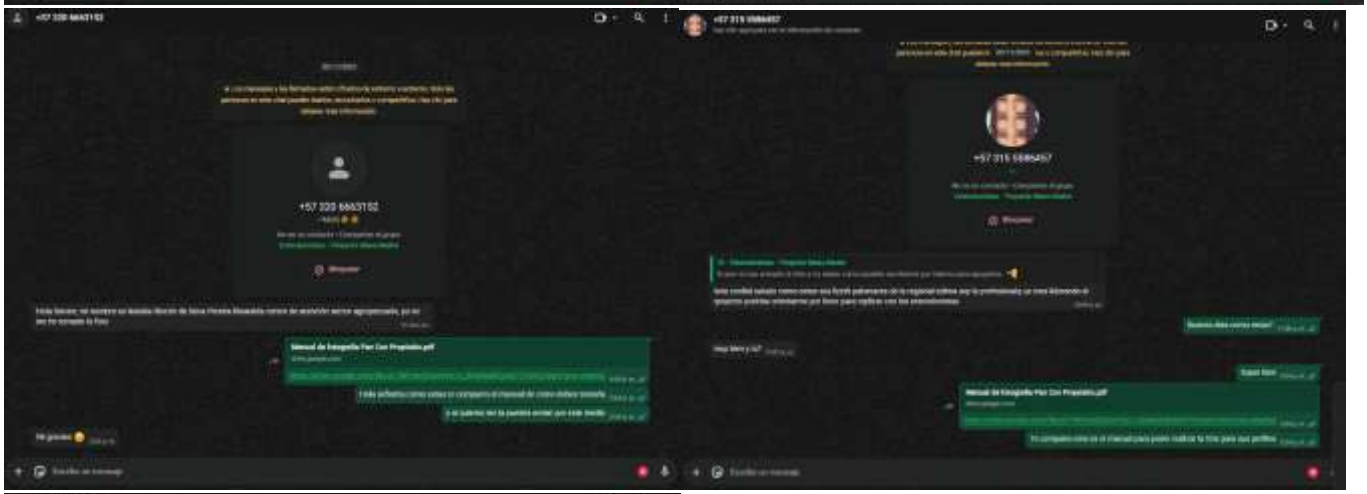


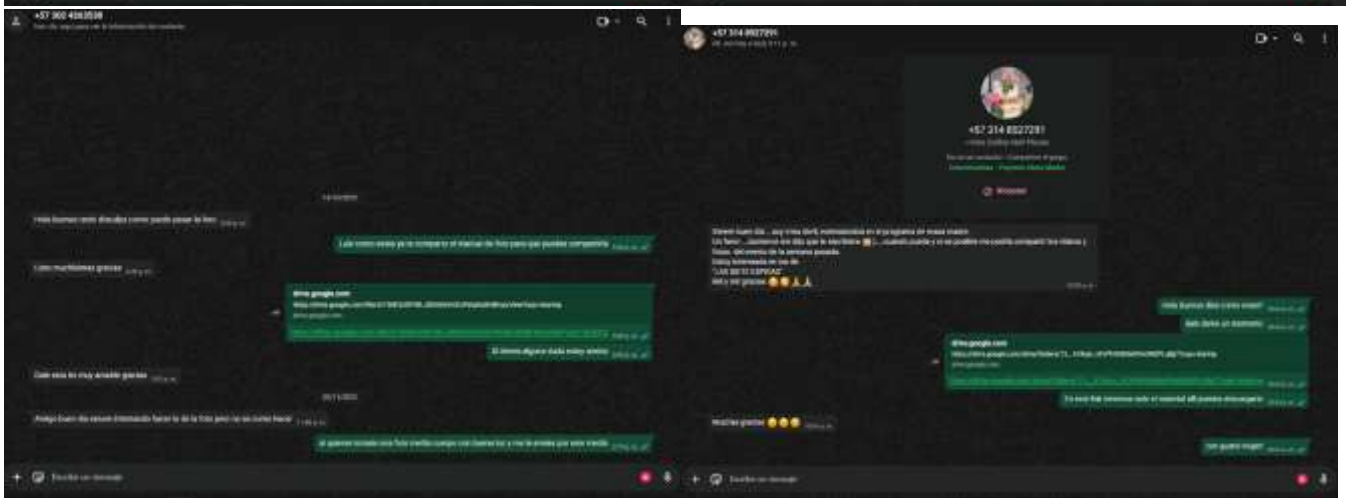


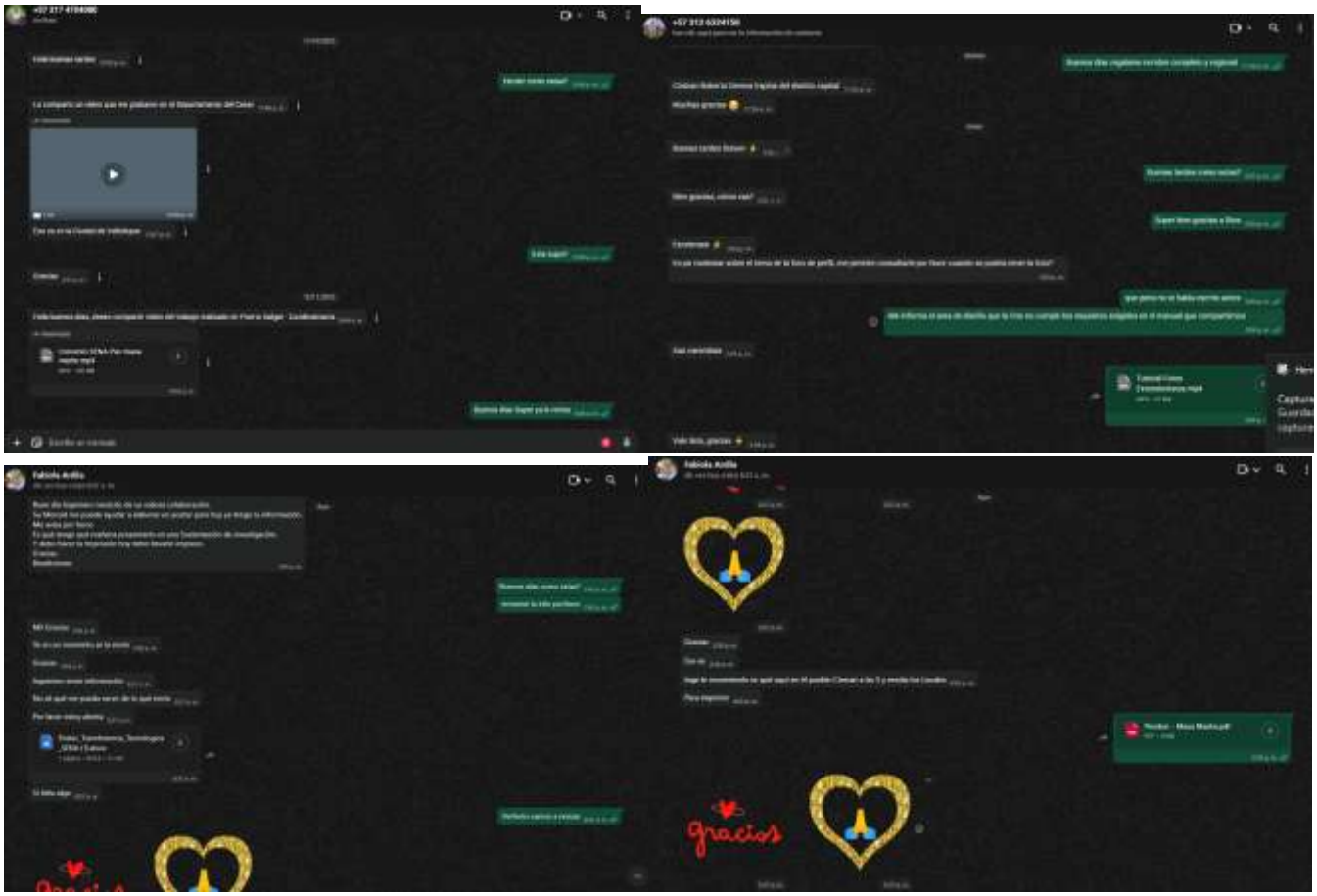












Evidencia No. 6

articulación y comunicación con cámaras de comercio y cartas formales.

Ciudad	Dirección	Teléfono(s)	Correo Electrónico	WhatsApp	Horario	Observaciones
Bogotá	Av. El Dorado 68d-35, Fontibón, Bogotá	(601) 3830330 / (601) 5941000 /	notificacionesjudiciales@ccb.org.co	3172577909	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Entiendo, en este caso puedes enviar la
Medellín	Calle 53 #45-77, La Candelaria, Medellín	(604) 4449758 / (604) 4448822	contactenos@camaramedellin.com.co	3156121069	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Entiendo, en este caso puedes enviar la
Cali	Calle 8 #3-14, San Pedro, Cali	(602) 8861300	contacto@ccc.org.co	NN	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Po favor radicar la solicitud formal a este correo contacto@ccc.org.co
Armenia	Cra. 14 #23-15, Armenia, Quindío	(+57) 318 349 9804	camara@camaraarmenia.org.co	318 349 9804	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Debemos de enviar propuesta formal al correo
Pereira	Cl. 23 #8-09, Pereira, Risaralda	(606) 340 3030	servicioalcliente@camarapereira.org.co	3203509696	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: señor Johhan, puede radicar su solicitud a los
Manizales	Cra. 23 #26-60, Manizales, Caldas	(606) 884 1840 / 886 2121	contactenos@ccm.org.co	302 554 8484	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09:
Santa Marta	Calle 24 No. 2-66, Santa Marta, Mag.	(605) 420 9909 / 311 414 7779	camarasm@ccsm.org.co	311 414 77 79	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Muy buenas tardes señor Johhan, que tal,
Huila	Cra 5 No. 10-38, LC 103 Piso 3, Neiva	(608) 871 3666	contactenos@cchuila.org	313 2147080	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo contactenos@cchuila.org
Barranquilla	Vía 40 No. 36-135 / Calle 40 No. 44-39	(605) 330 3700 / (605) 319 9980	comunica@camarabaq.org.co	321 4568235	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
San Andrés	Av. Francisco Newball N° 4A-20 Piso 2	(608) 512 3803 / 317 647 0431	pqrsf@camarasai.org	3176470431	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: pqrsf@camarasai.org
Bucaramanga	Carrera 19 No. 36 - 20 Centro / Carrera 34 No. 44- 79 Cabecera	(607) 6527000	atencionalcliente@camaradirecta.com	NN	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo atencionalcliente@camaradirecta.com
Cauca	Calle 4 # 7 - 37 B/ Centro, Popayán	18000978595	calidad@cccauca.org.co cccauca@cccauca.org.co	NN	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09:
Villavicencio	CRA. 8 No. 20-20 Local 3, Barrio Arturo Bueno.	3108128857 320 2329078	mauricio.tarache@ccv.org.co devanira.medina@ccv.org.co	3108128857 320 2329078	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
Putumayo	Puerto Asís, Putumayo Carrera 29 9-130 Barrio	311 222 1149	correspondencia@ccputumayo.org.co	311 222 1149	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
Cúcuta	Edificio Cámara de Comercio de Cúcuta	607-5748754 / 607-5748753	cindocco@cccucuta.org.co	315 9053249	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
La Guajira	Carrera 6 No. 11 – 03 Riohacha, Colombia	(5) 7279800	recepcion@camaraguajira.org	3162465999 – 3174407010	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
Guaviare	Carrera 22 # 11-56, San José del Guaviare.	312 3500368	Camarasanjose@ccsj.org.co	312 3500368	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo
Pasto	Calle 18 # 28 – 84	300 9122 473	recepcion@ccpasto.org.co	300 9122 473	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo recepcion@ccpasto.org.co
Amazonas	Carrera 11 No.11-09	3108588317	ccamazonas@ccamazonas.org.co	3108588317	Lun-Vie 8:00-17:00	Nos contactamos con ellos hoy 15/09: Enviar propuesta formal al correo



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fermentan nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Cra. 14 #23-15

Armenia – Quindío, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en pan con masa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Pan con Masa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fermentan nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Cali

Calle 8 #3-14, San Pedro

Cali, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en pan con masa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Pan con Masa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fermentan nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Bucaramanga Creemos en Santander

Carrera 19 No. 36 - 20 Centro

Bucaramanga - Santander, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en pan con masa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Pan con Masa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General/Cundinamarca/Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección Av. Cra 30 #15-53, Ciudad Bogotá. – PBX 57 601 5461500
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fermentan nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Bogotá

Avenida El Dorado # 68D-35, Bogotá, Colombia

Bogotá D.C., Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en pan con masa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Pan con Masa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General/Cundinamarca/Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección Av. Cra 30 #15-53, Ciudad Bogotá. – PBX 57 601 5461500

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fermentan nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Cúcuta

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fortalecen nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Cra. 23 #20-60

Manizales – Caldas, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en par con mesa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Par con Mesa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General | Coordinación del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección: Cra. 13 No. 37-29, Ciudad Bolívar – Piso 1 del Edificio

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fortalecen nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de la Guajira

Carrera 8 No. 11 – 23 Riohacha, Colombia

La Guajira, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en par con mesa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Par con Mesa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General | Coordinación del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección: Cra. 13 No. 37-29, Ciudad Bolívar – Piso 1 del Edificio

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fortalecen nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Calle 53 #45–77, La Candelaria

Medellín – Antioquia, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en par con mesa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Par con Mesa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General | Coordinación del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección: Cra. 13 No. 37-29, Ciudad Bolívar – Piso 1 del Edificio

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos Coordinación de Industrias Alimentarias

Bogotá D.C., Colombia

Campaña: Sabores que fortalecen nuestra tierra

Señores

Cámara de Comercio de Pasto

Calle 18 # 33 – 84

Pasto, Colombia

Asunto: Solicitud de articulación para la difusión del programa de certificación en par con mesa madre - SENA

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entidad comprometida con la formación y el fortalecimiento del talento humano en Colombia.

En el marco de nuestro propósito de impulsar la innovación y la calidad en el sector empresarial panadero, hemos iniciado el Proyecto Nacional de Certificación en Par con Mesa Madre, una estrategia gratuita dirigida a panaderías de todo el país.

Dirección General | Coordinación del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Dirección: Cra. 13 No. 37-29, Ciudad Bolívar – Piso 1 del Edificio





carpeta de archivos: https://drive.google.com/drive/folders/1sMvC5dnVhYcCo2NNWn0iNlQyLAA384VL?usp=sharing

Evidencia No. 7
Entrega de recursos para plan de Campañas regionales segmentadas



PLAN ESTRATÉGICO DE PAUTA DIGITAL – META ADS

Proyecto: Transferencia Tecnológica para Fortalecer la Panificación Artesanal con Masa Madre.

Periodo de ejecución de las campañas SEM : 8 al 31 de diciembre
Inversión total: $1 000 000 COP
Responsable del pago : Igniweb Agencia Digital
Responsable de montaje y estructuración de campaña: Comunicaciones SENA

1. Propósito de la Estrategia de Pauta

El objetivo principal de este plan es amplificar la visibilidad del programa nacional del SENA sobre panificación artesanal con masa madre, priorizando el impacto en **zonas rurales y semiurbanas** de Colombia.

La estrategia se centra en:

- Generar conocimiento del programa
- Aumentar el alcance y reconocimiento del proyecto en territorios específicos
- Incentivar la participación en el evento de lanzamiento y la Caravana de la Masa Madre
- Posicionar el pan con masa madre como una técnica cultural, saludable y sostenible

La estructura del plan se divide en 3 campañas con objetivos diferenciados, para maximizar el rendimiento del presupuesto.

2. Justificación Técnica.

Por qué usar Meta Ads como canal principal

Distribución del presupuesto

El presupuesto se divide en tres bloques:

- **Campaña 1 (Interacción – TruePlay)** – **$350.000**
- **Campaña 2 (Interacción – TruePlay)** – **$350.000**
- **Campaña 3 (Reconocimiento – Alcance Único)** – **$200.000**
- **Total operado:** **$1.000.000**
- **Reservado para tasas de impuestos y fees de Meta:** **$100.000**

3. Campañas Propuestas

CAMPAÑA 1 – Interacción (True Plays)

Objetivo: Visualizaciones de video (15 segundos – TruePlay)

Presupuesto: $350.000

Fechas: 9 al 31 de diciembre

Formato: Reel / Vertical Video

Contenido:

Pieza 1: Invitación al evento de lanzamiento.
Pieza 2: Explicación del programa y beneficios.

Segmentación recomendada

Crearemos **dos segmentos distintos**, exclusivamente basados en intereses disponibles en Meta.

2. Justificación Técnica.

Por qué usar Meta Ads como canal principal

- **Meta (Facebook + Instagram)** concentra el mayor uso digital en zonas rurales de Colombia.
- Es la plataforma con mejor relación **costo–resultado** y mayor penetración en estratos 1–3.
- Permite segmentar por intereses relevantes como *panadería artesanal, repostería, panaderos, gastronomía, emprendimientos alimentarios*.

- El formato de **TruePlay (Visualizaciones de Video de 15 segundos)** nos ayuda a maximizar el recuerdo publicitario y entrega CPM bajos en regiones rurales.
- La optimización por **Alcance Único** nos permite garantizar que el mensaje llegue al mayor número de personas distintas, que es vital para el reconocimiento.

Segmento A – Panificación artesanal y oficio panadero

Intereses:

- Panadería
- Panadería artesanal
- Masa madre / sourdough
- Repostería
- Pastry
- Chef
- Alimentos y bebidas
- Gastronomía

Demografía:

- Zonas rurales y semiurbanas de:
  Antioquia, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca

Justificación: Personas vinculadas directamente con el oficio panadero.

Segmento B – Emprendimiento gastronómico

Intereses:

- Emprendimiento
- Pequeñas empresas
- Microempresarios
- Cocina
- Amas de casa que consumen contenido gastronómico
- Creación de negocios
- Food lovers
- Harinas y productos de panificación

Segmentación:

Se replican los mismos dos segmentos (A y B) para consistencia y acumulación de audiencia.
Esto permite que Meta acumule datos y optimice mejor.

KPIs esperados:

- CPM: $3.500–5.500
- CPV: $18–$35
- Alcance: 30.000 – 60.000

- Visualizaciones TruePlay: 15.000 – 25.000

Justificación técnica:
Meta optimiza mejor una segunda campaña con el mismo objetivo → disminuye costos por aprendizaje del algoritmo.

CAMPAÑA 3 – Reconocimiento (Alcance Único)

Objetivo: Alcance Único

Presupuesto: $200.000

Fechas: 13 al 18 de diciembre

Contenido:

- Pieza invitacional Caravana de la Masa Madre
- Reel invitacional a la Caravana

Segmentación:

- Público abierto en Ciénaga de Oro (Córdoba)
- Edades: 18–65+
- Sin intereses
- Sin comportamiento

Justificación:
El objetivo es llegar al mayor número de personas **únicas** en el territorio donde ocurrirá la caravana.
Esta optimización evita desgaste y repetición excesiva.

4. Distribución del presupuesto consolidada

Campaña	Objetivo	Presupuesto	Fechas
Campaña 1	9–31 dic	$350.000	TruePlay
Campaña 2	9–31 dic	$350.000	TruePlay
Campaña 3	13–18 dic	$200.000	Alcance Único
Total inversión pauta		**$900.000**	
Reserva para impuestos / fees Meta		**$100.000**	
TOTAL GENERAL		**$1.000.000**	

Paid Media Planner:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FmQE8zi5bZXdn6jZvnYMO4ATvv63sXJ3va/pzHHyB4B/edit?usp=sharing



PLAN ESTRATÉGICO DE PAUTA - META ADS

Proyecto:	Transferencia tecnológica - Pan con Propósito (SENA)
Periodo:	9 al 31 de diciembre (Campañas 1 y 2) 13 al 18 de diciembre (Campaña 3)
Inversión total:	1.000.000 COP
Objetivo general:	Amplificar la visibilidad y convocatoria para el proyecto SENA de panificación artesanal con masa madre, priorizando impacto en zonas rurales de Antioquia, Cundinamarca, Quindío, Santander, Norte de Santander, Risaralda y Valle del Cauca.

Resumen de Campañas:

Campaña	Objetivo	Presupuesto (COP)	Fechas	Segmentos / Target
Campaña 1	Interacción - TruePlays (Reel invitación, explicación)	600.000	9-31 dic	Segmento A: Panadería artesanal, Panaderos Segmento B: Emprendimiento gastronómico
Campaña 2	Interacción - TruePlays (Minidoc, Reels Silver)	600.000	9-31 dic	Mismos Segmentos A y B (refuerzo emocional/educativo)
Campaña 3	Reconocimiento - Alcance Único (Caravana)	200.000	13-18 dic	Público abierto en Ciénaga de Oro (geolocalizado)

Generalidades | Campaña 1 | Campaña 2 | Campaña 3 | KPI_Proyeccion

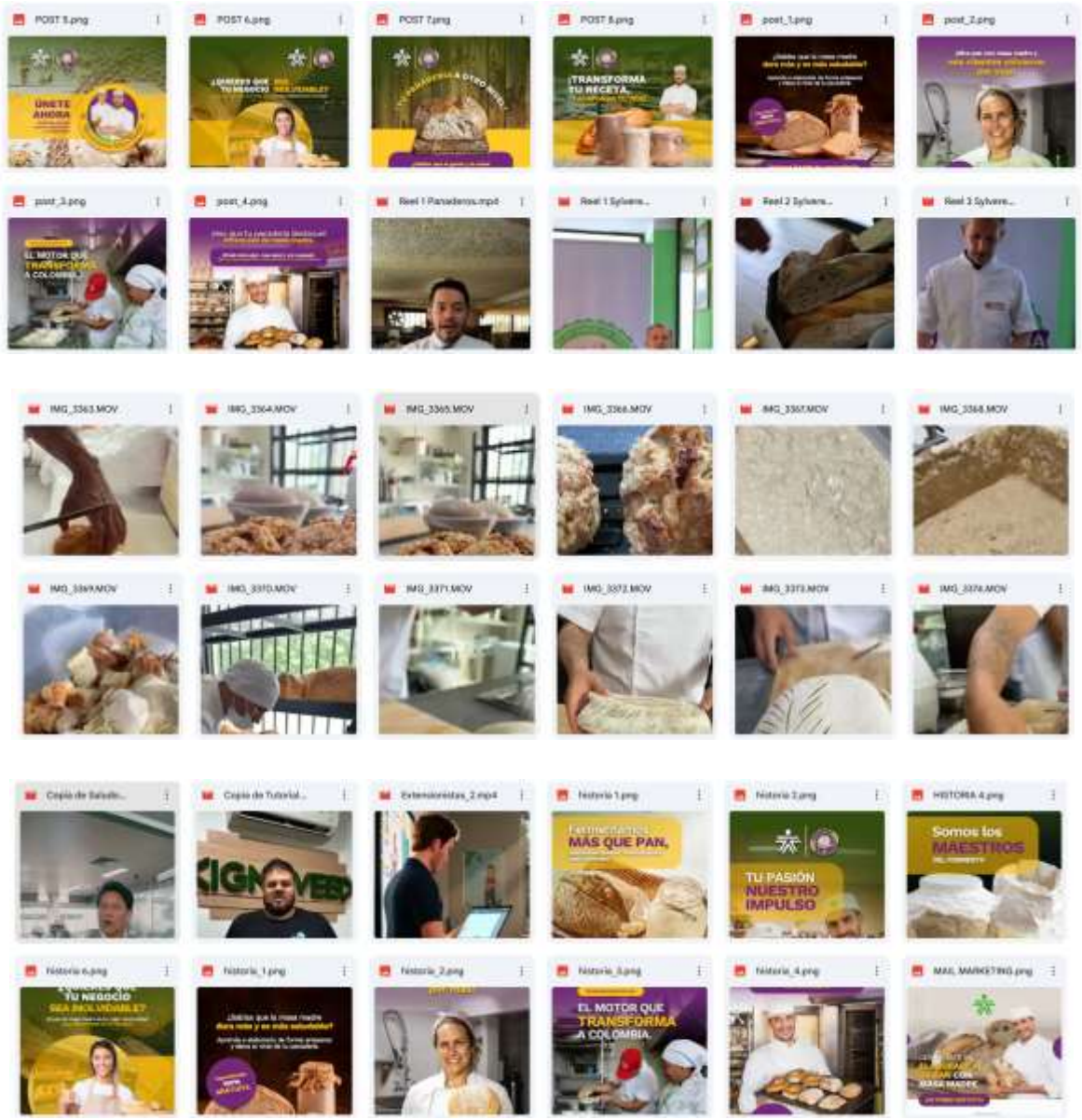
OBLIGACIÓN No. 3

Realizar la preproducción, producción y postproducción de las piezas comunicacionales, requeridas por la entidad previa aprobación de los supervisores del contrato, según corresponda, de acuerdo con el servicio solicitado.

Evidencia No 8.

Piezas comunicacionales aprobadas para la estrategia interna del SENA.

- videos historias con masa
- motivacionales
- educativos



link de archivos: https://drive.google.com/drive/folders/1HvFkWwKrsXWiBUtN5tZJoAdkN0gHhlq1?usp=sharing

Evidencia No 9.
evidencia de publicaciones en canales oficiales


SENA @SENAComunica · Nov 6
Aprende a hacer pan de masa madre; tus clientes volverán felices por más.
Capacitación gratis | Certificación visible | Vamos hasta tu panadería
¡Sin costos, sin desplazamientos y con mucho aprendizaje!
¡Regístrate ahora mismo y comienza a vender más!
301 882 4981
Show more
¡Hice pan con masa madre y
mis clientes volvieron
por más!
Capacitación 100% GRATUITA


SENA @SENAComunica · Nov 10
Extensionistas, ustedes son la energía que mueve el cambio.
Cada panadería que visitan y cada emprendedor que inspiran, son semillas que germinan en un mejor país.
Su trabajo no solo enseña: transforma comunidades.
¡Sigan impulsando esta misión y construyendo juntos
Show more
EL MOTOR QUE
TRANSFORMA
A COLOMBIA.


¿Sabías que la masa madre
dura más y es más saludable?
Aprende a elaborarla de forma artesanal
y eleva el nivel de tu panadería
Capacitación 100% GRATUITA
Vamos hasta tu panadería
¡Regístrate ahora mismo!
senaguajira
Seguir
senaguajira 2 sem
¡Atención, panaderías populares de estratos 1, 2 y 3!
El SENA te invita a participar en la Transferencia de Proyecto Pan Masa Madre, una oportunidad única para llevar tu negocio al siguiente nivel.
Aprende la técnica de panificación ancestral de la Masa Madre. Durante 5 días, un Extensionista experto del SENA irá directamente a tu panadería para enseñarte todo el proceso, desde la creación del cultivo hasta el horneado final. ¡Es totalmente gratis y a domicilio!
¿Cómo participar?
No te quedes atrás. Inscríbete ahora y sé parte de la revolución del pan
14 Me gusta
Agrega un comentario...


¡Hice pan con masa madre y
mis clientes volvieron
por más!
Capacitación 100% GRATUITA
No pierdas esta oportunidad de llevar tu panadería al siguiente nivel.
301 882 4981
Enviar mensaje

Evidencia No. 10
Selección de extensionistas lideres que sean portavoces e influenciadores (embajadores) y videos realizados a embajadores de la masa madre





link de videos: https://drive.google.com/drive/folders/1aL2pNczIWbSa0uasiGukzVZSxmmp4eKH?usp=sharing

Evidencia No. 11
se realizan acciones de endomarketing con los extensionistas por medio de chat, piezas graficas y videos tipo historia.







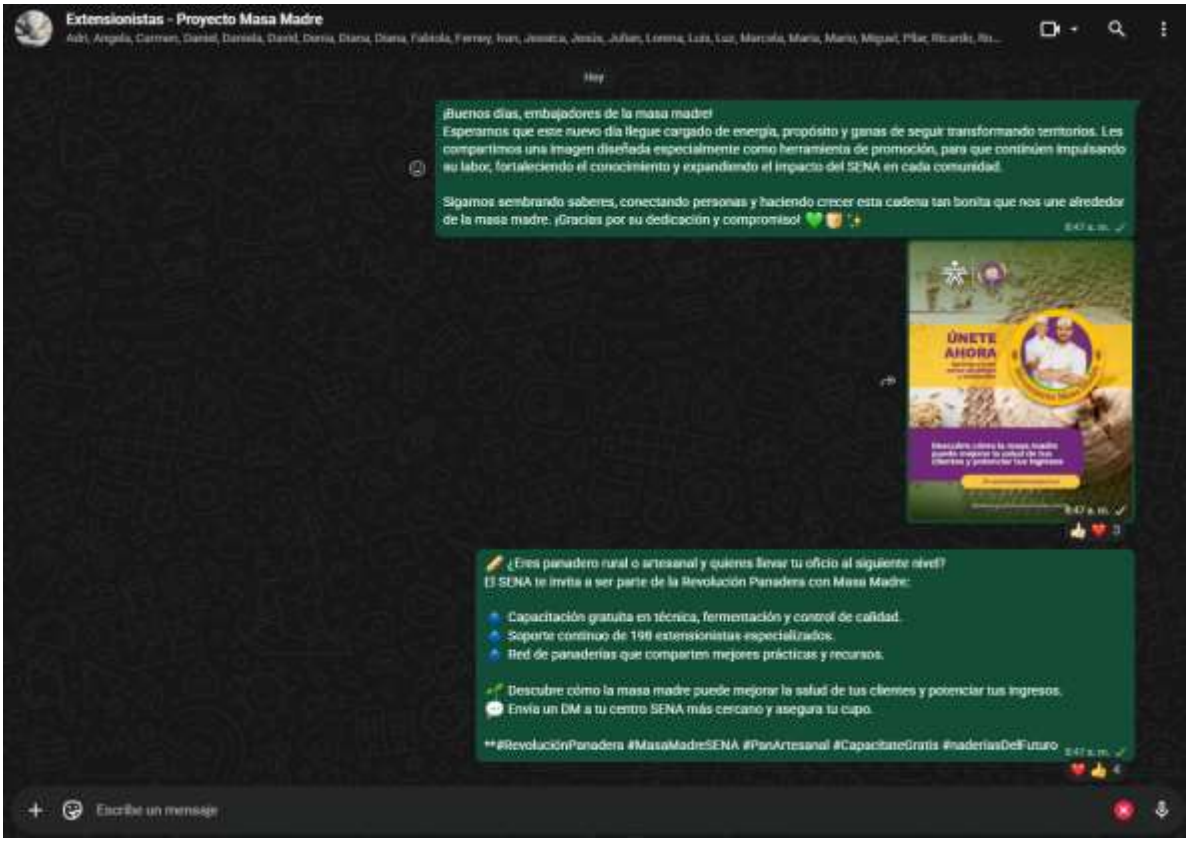
<IGNIWEB>



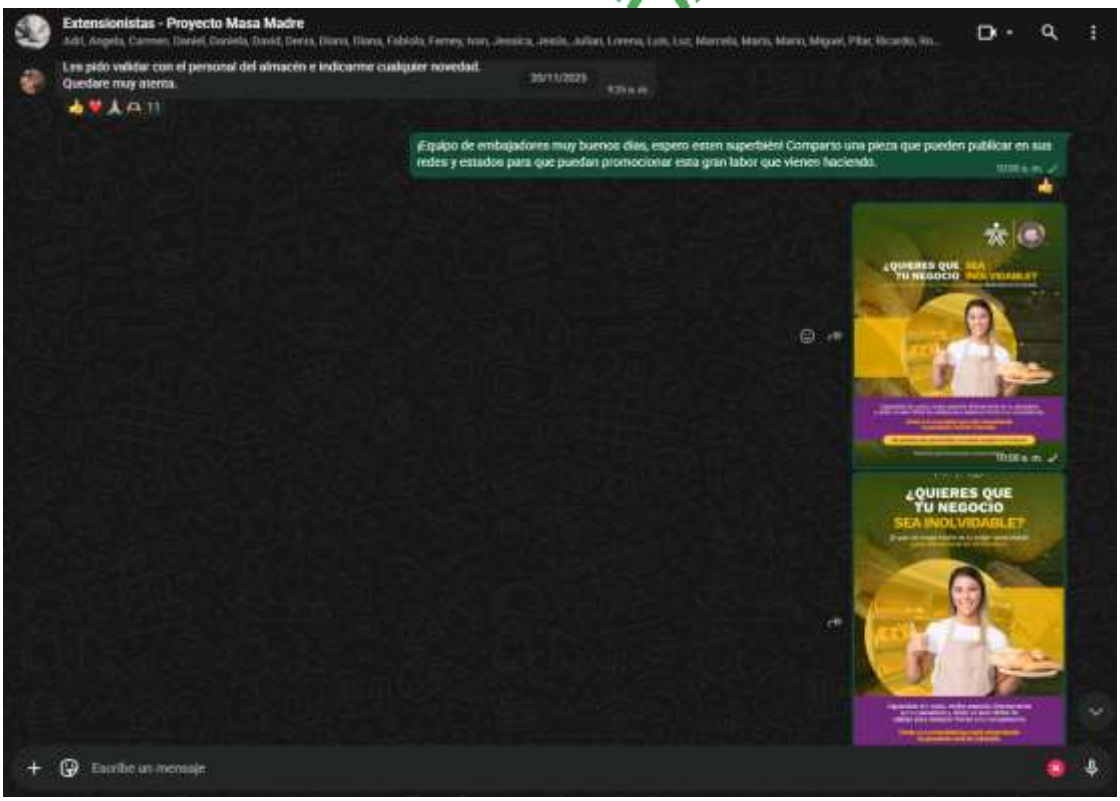
MANUAL DE FOTOGRAFÍA PARA EXTENSIONISTAS

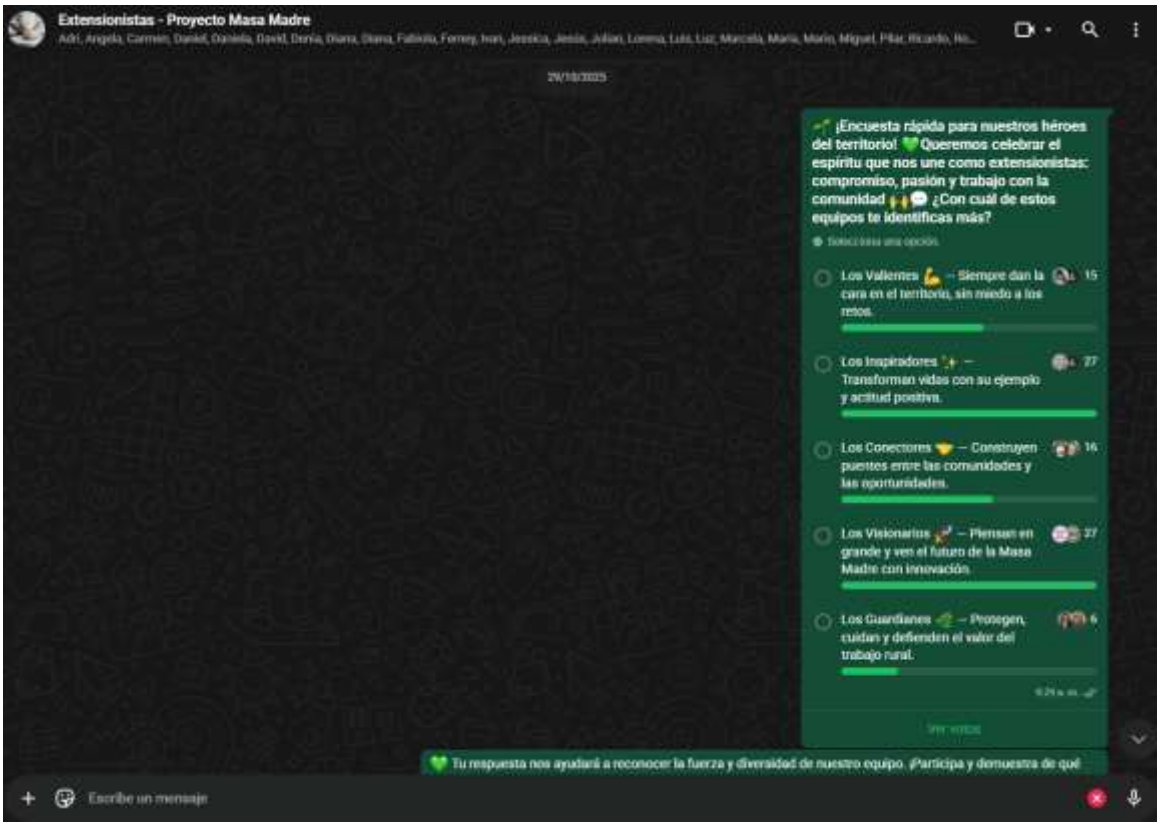
Sabores Que Fermentan Nuestra Tierra

¡TRADICIÓN QUE NUTRE, TÉCNICA QUE TRANSFORMA!


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Hoy
¡Buenos días, embajadores de la masa madre!
Esperamos que este nuevo día llegue cargado de energía, propósito y ganas de seguir transformando territorios. Les compartimos una imagen diseñada especialmente como herramienta de promoción, para que continúen impulsando su labor, fortaleciendo el conocimiento y expandiendo el impacto del SENA en cada comunidad.
Sigamos sembrando saberes, conectando personas y haciendo crecer esta cadena tan bonita que nos une alrededor de la masa madre. ¡Gracias por su dedicación y compromiso!
ÚNETE AHORA
¿Eres panadero rural o artesanal y quieres llevar tu oficio al siguiente nivel?
El SENA te invita a ser parte de la Revolución Panadera con Masa Madre:
Capacitación gratuita en técnica, fermentación y control de calidad.
Soporte continuo de 198 extensionistas especializados.
Red de panaderías que comparten mejores prácticas y recursos.
Descubre cómo la masa madre puede mejorar la salud de tus clientes y potenciar tus ingresos.
Envía un DM a tu centro SENA más cercano y asegura tu cupo.
**#RevoluciónPanadera #MasaMadreSENA #PanArtesanal #CapacitaciónGratis #PanaderíasDelFuturo
Escribe un mensaje

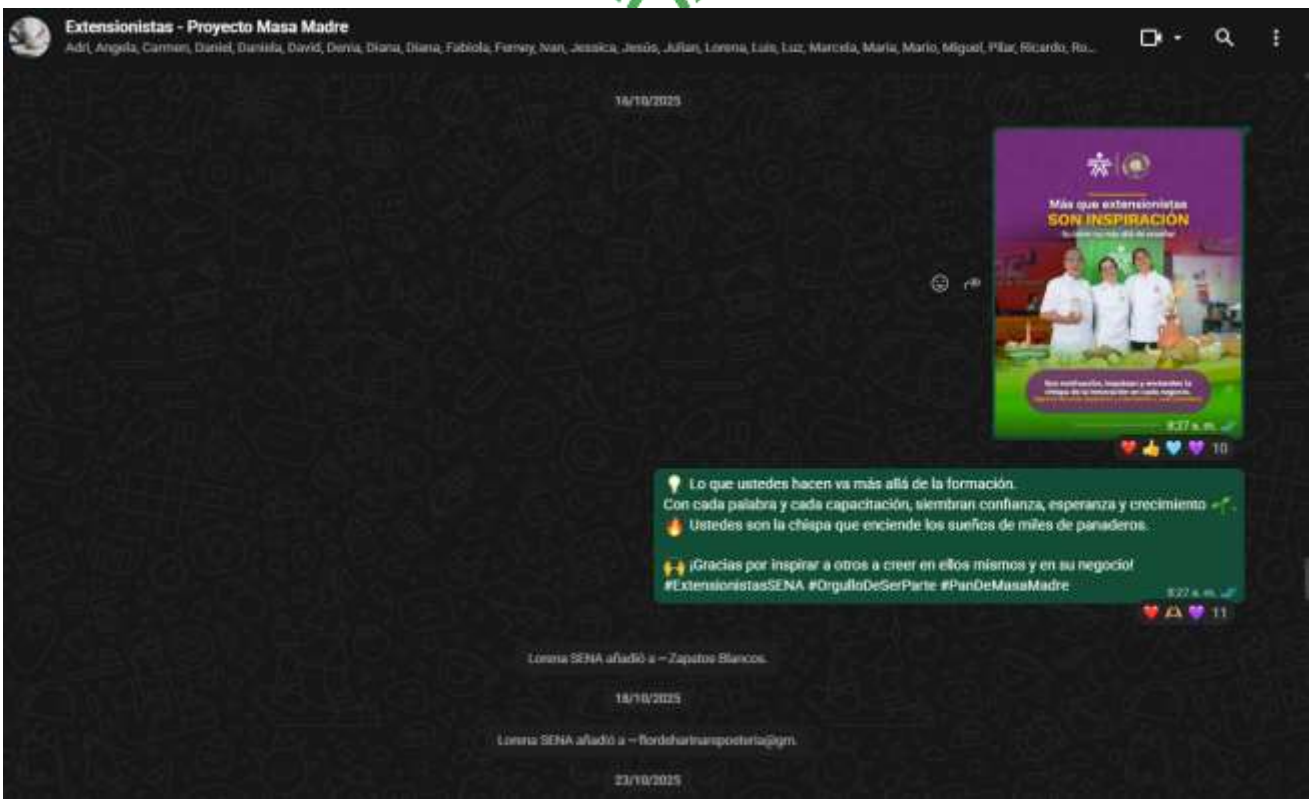

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
20/11/2025
¿Sueñas con una panadería reconocida por su calidad y sabor único? El programa de masa madre del SENA está diseñado para elevar tu negocio a otro nivel. Panaderos de todo el país ya han comprobado cómo cambia la experiencia de sus clientes al ofrecer pan fresco, saludable y artesanal.
¿Qué te ofrecemos?
Técnicas personalizadas para crear masa madre y mejorar procesos productivos
Capacitación y visitas directas en tu taller, ¡sin ningún costo!
Herramientas para llevar el sello SENA y destacar en el mercado artesanal
Comunidad nacional para que conectes, aprendas y crezcas con otros emprendedores
Inscríbete hoy mismo y comienza a transformar tu panadería. Da el siguiente paso y forma parte de los nuevos líderes de la panadería rural en Colombi...Leer más
drive.google.com
Equipo si realizaron el envío de su foto para la foto de perfil y aún no la han descargado, pueden hacerlo en el siguiente link.
Si aún no has enviado la foto y no sabes como pueden escribirme por interno para apoyarlos.


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Lee pido validar con el personal del almacén e indicarme cualquier novedad.
Quedare muy atenta.
¡Equipo de embajadores muy buenos días, espero esten superbién! Comparto una pieza que pueden publicar en sus redes y estados para que puedan promocionar esta gran labor que vienen haciendo.
¿QUIERES QUE TU NEGOCIO SEA INOLVIDABLE?
Escribe un mensaje

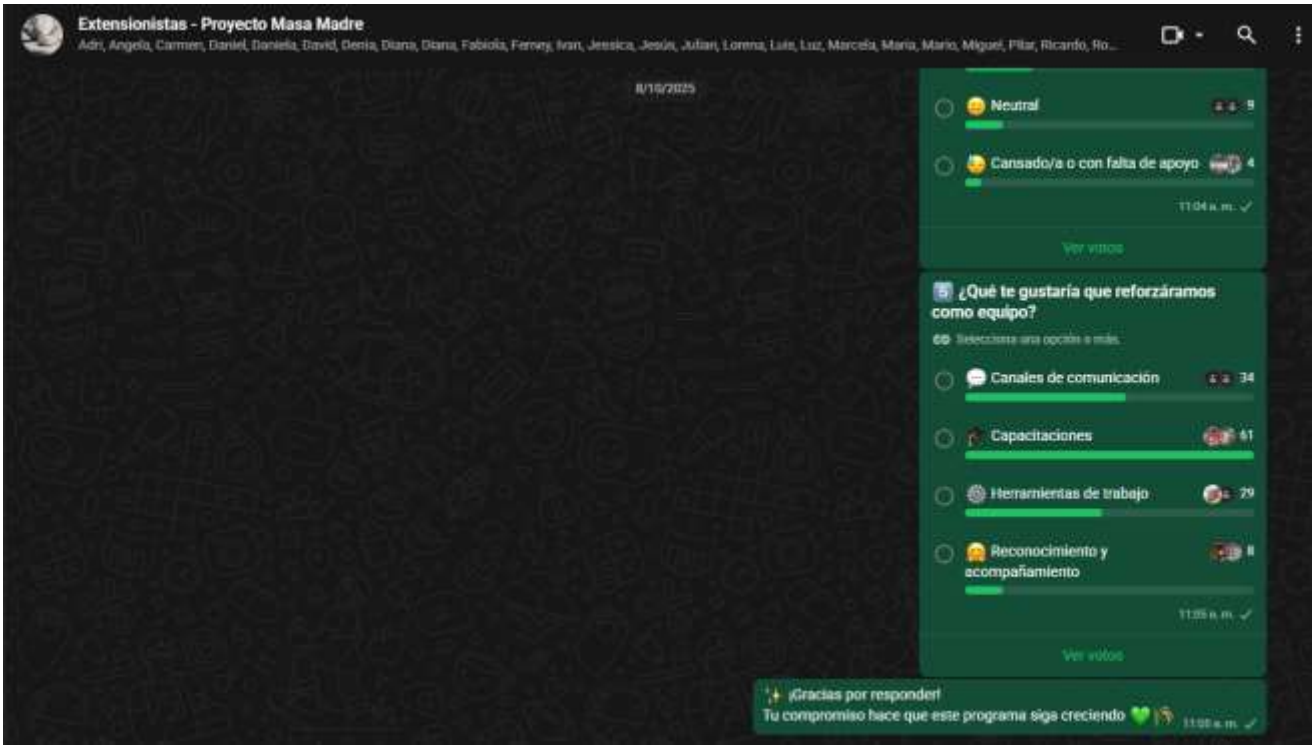

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
¡Encuesta rápida para nuestros héroes del territorio! Queremos celebrar el espíritu que nos une como extensionistas: compromiso, pasión y trabajo con la comunidad ¿Con cuál de estos equipos te identificas más?
Selecciona una opción
Los Valientes — Siempre dan la cara en el territorio, sin miedo a los retos.
Los Inspiradores — Transforman vidas con su ejemplo y actitud positiva.
Los Conectores — Construyen puentes entre las comunidades y las oportunidades.
Los Visionarios — Piensan en grande y ven el futuro de la Masa Madre con innovación.
Los Guardianes — Protegen, cuidan y defienden el valor del trabajo rural.
Ver votos
Tu respuesta nos ayudará a reconocer la fuerza y diversidad de nuestro equipo. ¡Participa y demuestra de qué
Escribe un mensaje

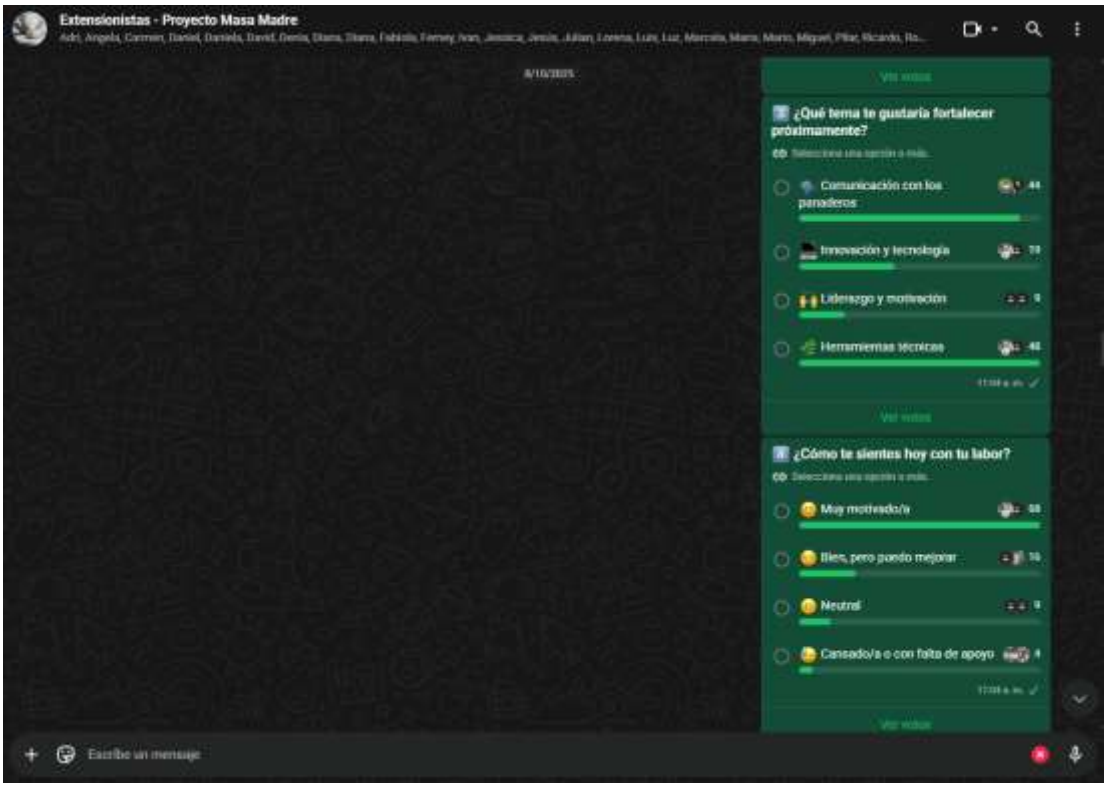

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denis, Diana, Diana, Fabiola, Ferney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
23/10/2025
Lorena SENA añadió a Angela.
Embajadores de la masa madre buenos días!
¿Sabías que la masa madre dura más y es más saludable?
Vamos hasta tu panadería
¡El pan que hará crecer tu negocio ya está aquí!
Aprende a hacer pan de masa madre con técnicas fáciles, sin salir de tu panadería.
Formación GRATIS, con certificación visible y vamos hasta donde estés
No dejes pasar esta oportunidad de mejorar tu panadería y atraer más clientes.
¡Regístrate ahora mismo! 301 8824981
#PanDeMasaMadre #PanaderosColombia #CapacitaciónGratis #Panaderías

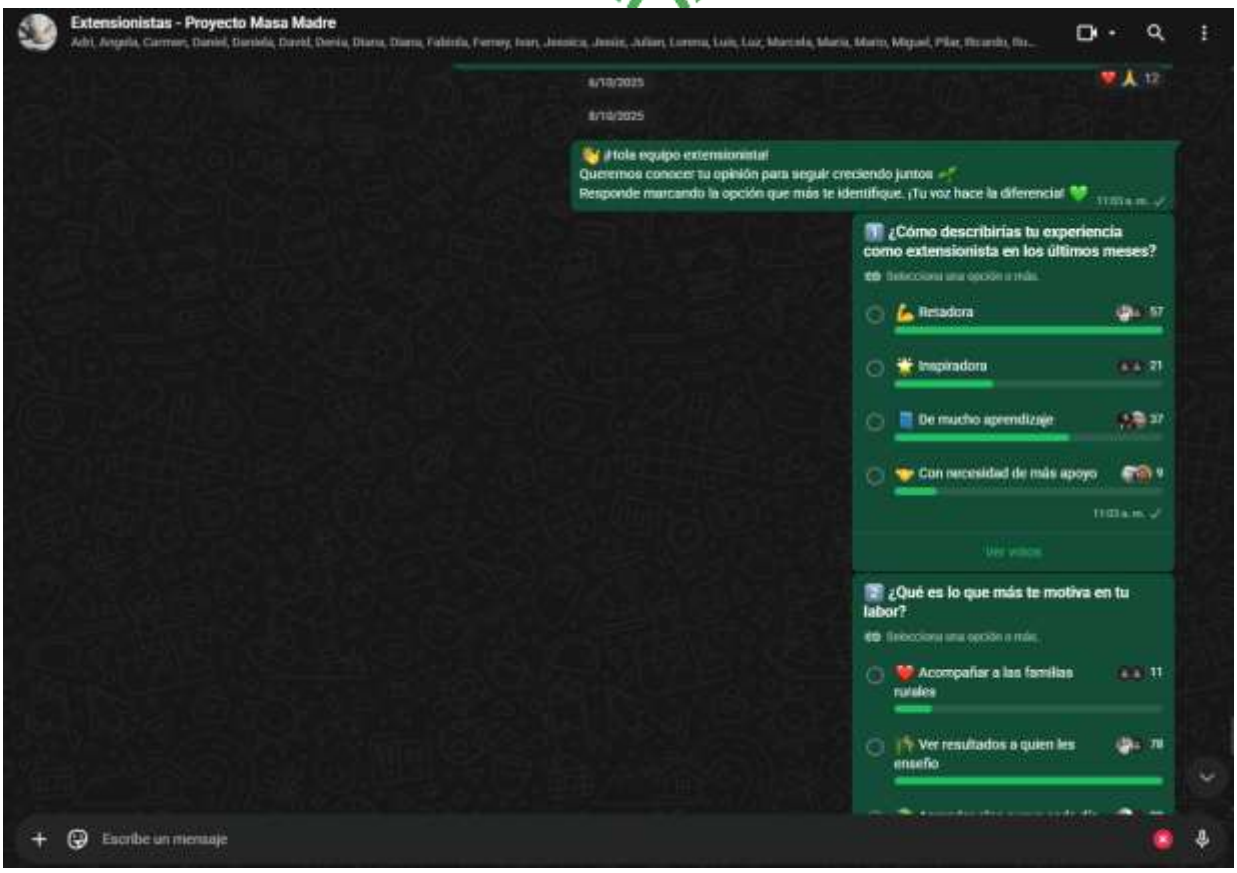

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denis, Diana, Diana, Fabiola, Ferney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
18/10/2025
Lorena SENA añadió a ~ florderantsanpostems@gm
23/10/2025
EL MOTOR QUE TRANSFORMA A COLOMBIA
Extensionistas ustedes son la energía que mueve el cambio.
Cada panadería que visitan, cada emprendedor que inspiran, es una semilla que germina en un mejor país
Su trabajo no solo enseña: transforma comunidades.
¡Sigan acelerando esta misión y construyendo juntos la Colombia que soñamos!
#SaboresQueFermentan #PanDeMasaMadre #SenaMasaMadre
29/10/2025

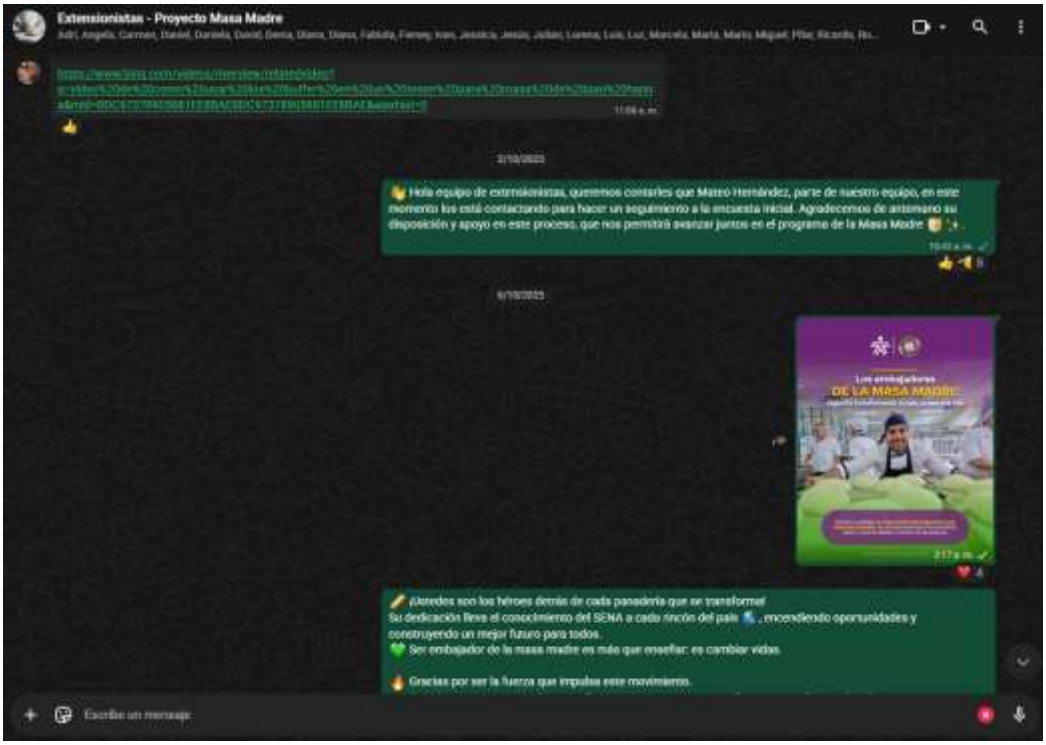

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denia, Diana, Diana, Fabiola, Forney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
16/10/2025
Más que extensionistas
SON INSPIRACION
10
Lo que ustedes hacen va más allá de la formación.
Con cada palabra y cada capacitación, siembran confianza, esperanza y crecimiento
Ustedes son la chispa que enciende los sueños de miles de panaderos.
¡Gracias por inspirar a otros a creer en ellos mismos y en su negocio!
#ExtensionistasSENA #OrgulloDeSerParte #PanDeMasaMadre
11
Lorena SENA añadió a ~ Zapatos Blancos.
18/10/2025
Lorena SENA añadió a ~ flordeharinarepostería@gm.
23/10/2025

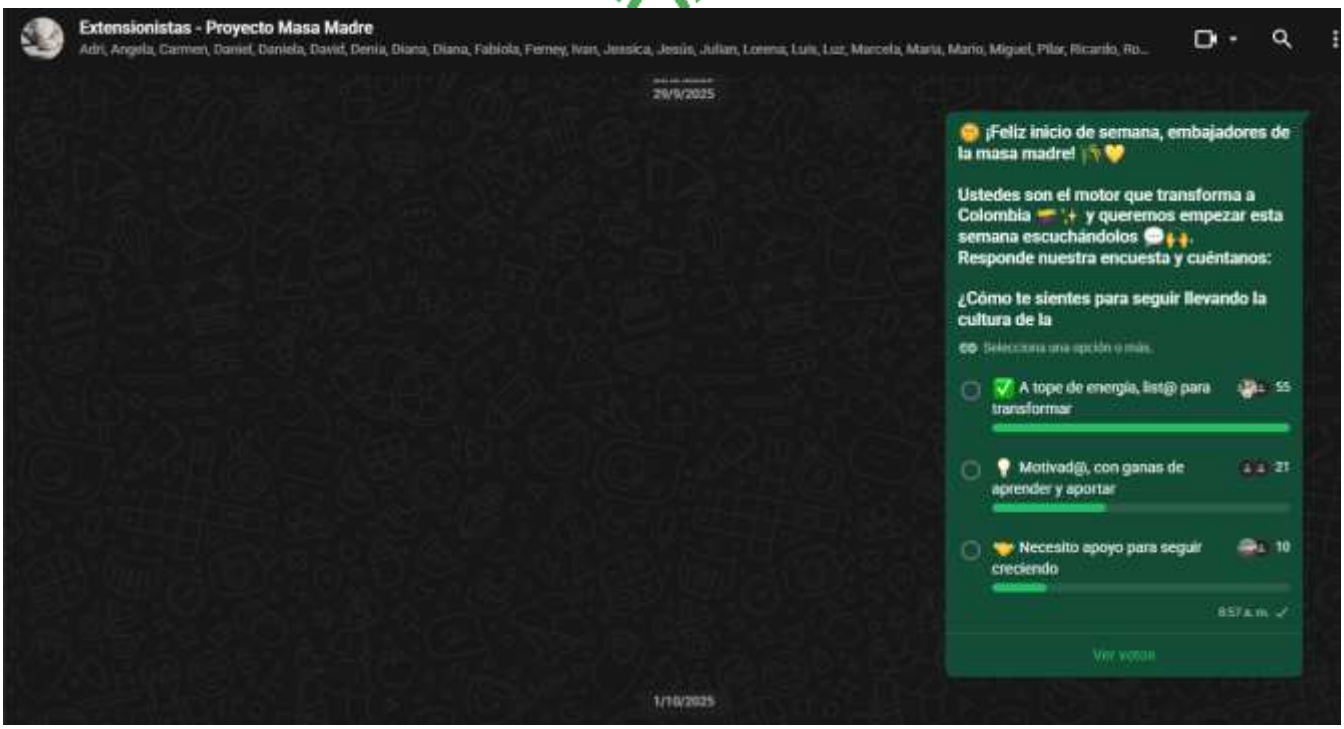

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denia, Diana, Diana, Fabiola, Forney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
14/10/2025
¡ATENCIÓN!
¡Hola, equipo!
¡Les enviamos un saludo lleno de energía y entusiasmo!
Si ya enviaste tu foto pero aún no has descargado tu foto de perfil, aquí te compartimos el enlace para que puedas hacerlo Descargar fotos aquí
Y si todavía no has enviado tu foto... ¡tranqui! Aún estás a tiempo de hacerlo y ser parte de este gran equipo con toda la actitud.
¡Vamos con toda, extensionistas!
drive.google.com
https://drive.google.com/drive/folders/1jdW9c1dY2zwvol3CytxHNTTKwKvsrRqB?usp=sharing
drive.google.com
15/10/2025

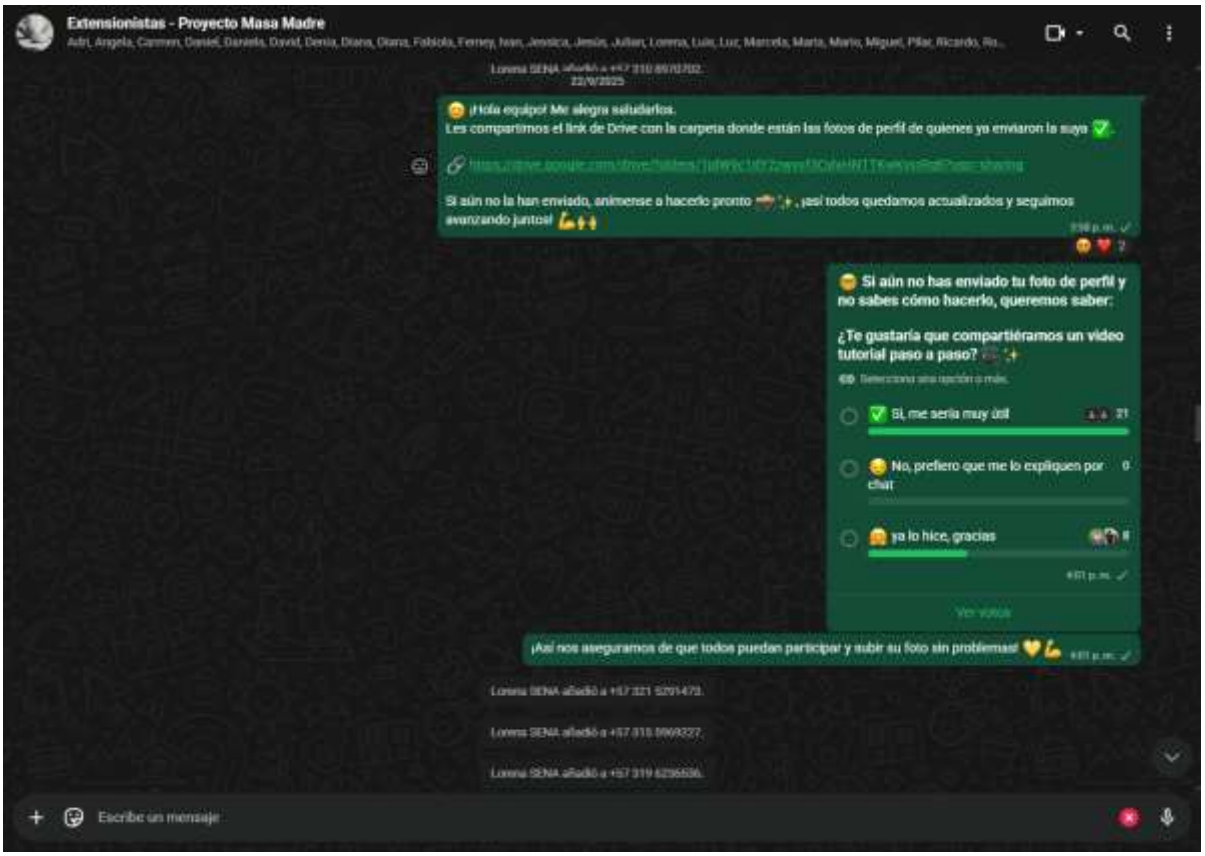

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denis, Diana, Diana, Fabiola, Ferney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
8/10/2025
Neutral 9
Cansado/a o con falta de apoyo 4
11:04 a. m.
Ver votos
¿Qué te gustaría que reforzáramos como equipo?
Selecciona una opción o más.
Canales de comunicación 34
Capacitaciones 61
Herramientas de trabajo 29
Reconocimiento y acompañamiento 8
11:05 a. m.
Ver votos
¡Gracias por responder!
Tu compromiso hace que este programa siga creciendo 11:06 a. m.


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
8/10/2025
Ver votos
¿Qué tema te gustaría fortalecer próximamente?
Selecciona una opción o más.
Comunicación con los panaderos 44
Innovación y tecnología 19
Liderazgo y motivación 9
Herramientas técnicas 48
Ver votos
¿Cómo te sientes hoy con tu labor?
Selecciona una opción o más.
Muy motivado/a 68
Bien, pero puedo mejorar 16
Neutral 9
Cansado/a o con falta de apoyo 4
Ver votos
Escribe un mensaje


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
8/10/2025
8/10/2025
¡Hola equipo extensionista!
Queremos conocer tu opinión para seguir creciendo juntos
Responde marcando la opción que más te identifique. ¡Tu voz hace la diferencia!
¿Cómo describirías tu experiencia como extensionista en los últimos meses?
Selecciona una opción o más.
Resadora 57
Inspiradora 21
De mucho aprendizaje 37
Con necesidad de más apoyo 9
Ver votos
¿Qué es lo que más te motiva en tu labor?
Selecciona una opción o más.
Acompañar a las familias rurales 11
Ver resultados a quien les enseño 78
Escribe un mensaje


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
3/10/2025
Hola equipo de extensionistas, queremos contarles que Mateo Hernández, parte de nuestro equipo, en este momento los está contactando para hacer un seguimiento a la encuesta inicial. Agradecemos de antemano su disposición y apoyo en este proceso, que nos permitirá avanzar juntos en el programa de la Masa Madre
6/10/2025
DE LA MASA MADRE
¡Ustedes son los héroes detrás de cada panadería que se transforma!
Su dedicación lleva el conocimiento del SENA a cada rincón del país , encendiendo oportunidades y construyendo un mejor futuro para todos.
Ser embajador de la masa madre es más que enseñar: es cambiar vidas.
Gracias por ser la fuerza que impulsa este movimiento.
Escribe un mensaje


Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denia, Diana, Diana, Fabiola, Ferney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
29/9/2025
¡Feliz inicio de semana, embajadores de la masa madre!
Ustedes son el motor que transforma a Colombia y queremos empezar esta semana escuchándolos
Responde nuestra encuesta y cuéntanos:
¿Cómo te sientes para seguir llevando la cultura de la
Selecciona una opción o más.
A tope de energía, list@ para transformar 55
Motivad@, con ganas de aprender y aportar 21
Necesito apoyo para seguir creciendo 10
8:57 a. m.
Ver votos
1/10/2025

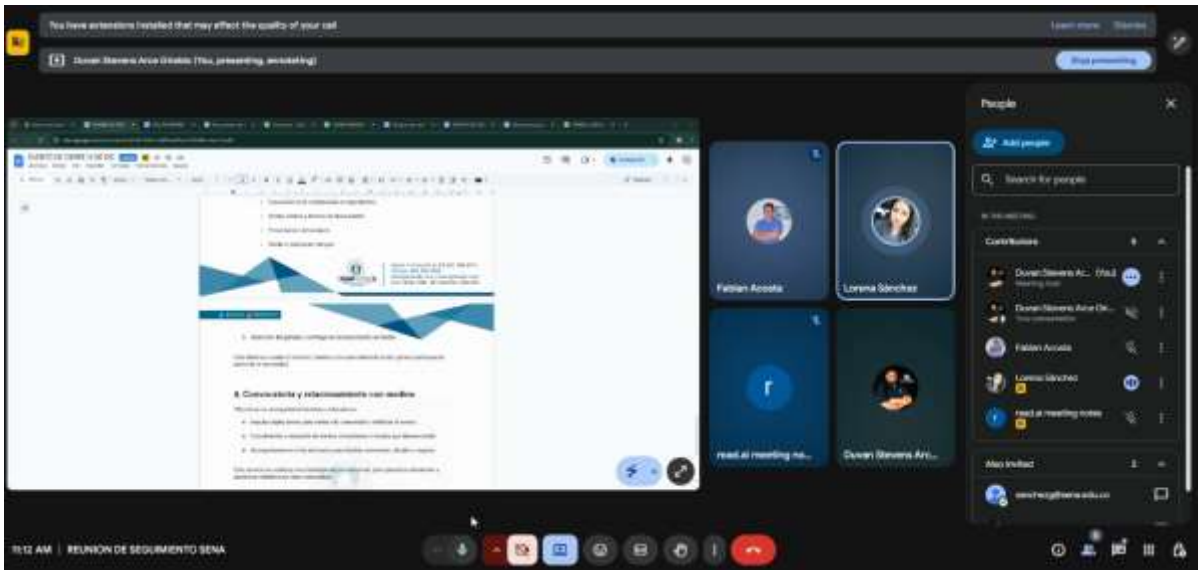

Extensionistas - Proyecto Masa Madre
Adri, Angela, Carmen, Daniel, Daniela, David, Denia, Diana, Diana, Fabiola, Ferney, Ivan, Jessica, Jesús, Julian, Lorena, Luis, Luz, Marcela, Maria, Mario, Miguel, Pilar, Ricardo, Ro...
Lorena SENA añadió a +57 310 8970702.
22/9/2025
¡Hola equipo! Me alegra saludarlos.
Les compartimos el link de Drive con la carpeta donde están las fotos de perfil de quienes ya enviaron la suya
Si aún no la han enviado, animense a hacerlo pronto , así todos quedamos actualizados y seguimos avanzando juntos!
Si aún no has enviado tu foto de perfil y no sabes cómo hacerlo, queremos saber:
¿Te gustaría que compartiéramos un video tutorial paso a paso?
Si, me seria muy útil 21
No, prefiero que me lo expliquen por chat 0
ya lo hice, gracias 8
4:01 p. m.
Ver votos
¡Así nos aseguramos de que todos puedan participar y subir su foto sin problemas!
Lorena SENA añadió a +57 321 5291473.
Lorena SENA añadió a +57 315 8969227.
Lorena SENA añadió a +57 319 6296586.
Escribe un mensaje

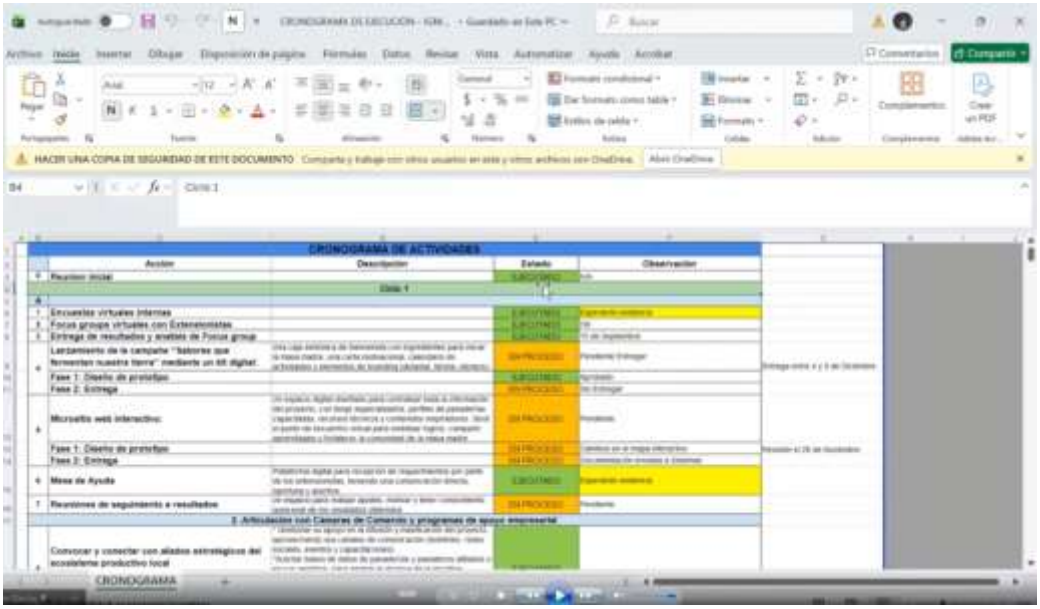
OBLIGACIÓN No. 4

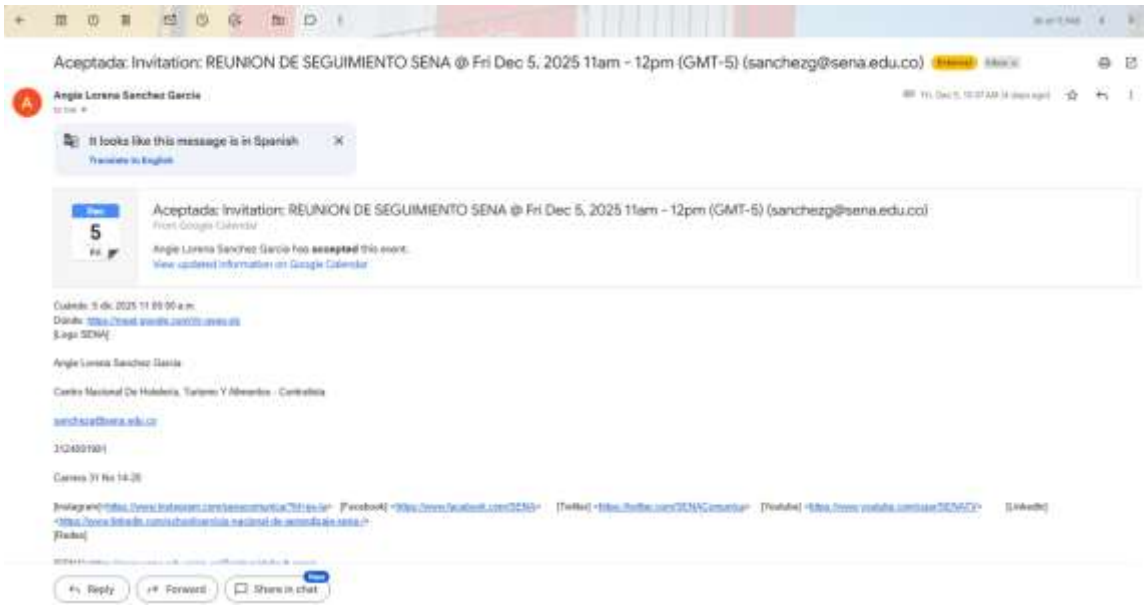
Atender puntualmente las reuniones convocadas por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos para hacer seguimiento a las actividades y gestiones relacionadas con el cumplimiento del objeto contractual.

Evidencia No. 12

Chats y reuniones con todo el equipo técnico del proyecto.


People
Fabian Acosta
Lorena Sánchez
11:12 AM | REUNION DE SEGUIMIENTO SENA


CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Acción
Descripción
Estado
Observación
CRONOGRAMA



Aceptada: Invitation: REUNION DE SEGUIMIENTO SENA @ Fri Dec 5, 2025 11am - 12pm (GMT-5) (sanchezg@sena.edu.co)

Angie Lorena Sanchez Garcia

It looks like this message is in Spanish

Translate to English

Dec 5 Fri

Aceptada: Invitation: REUNION DE SEGUIMIENTO SENA @ Fri Dec 5, 2025 11am - 12pm (GMT-5) (sanchezg@sena.edu.co)

From Google Calendar

Angie Lorena Sanchez Garcia has **accepted** this event.

View updated information on Google Calendar

Cuándo: 5 dic. 2025 11:00:00 a.m.

Dónde:

[Logo SENA]

Angie Lorena Sanchez Garcia

Centro Nacional De Hotelería, Turismo Y Alimentos - Contratista

sanchezg@sena.edu.co

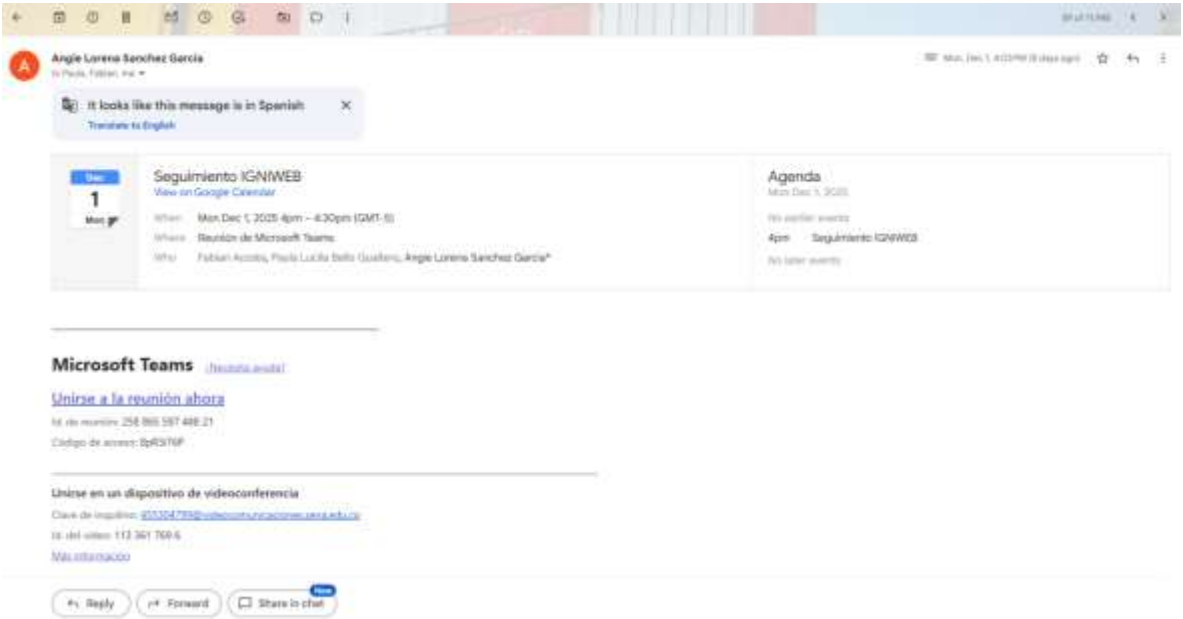
3124001901

Carrera 31 No 14-28

[Instagram] [Facebook] [Twitter] [Youtube] [LinkedIn]

[Redes]

Reply Forward Share in chat New



Angie Lorena Sanchez Garcia

It looks like this message is in Spanish

Translate to English

Dec 1 Mon

Seguimiento IGNIWEB

View on Google Calendar

When: Mon Dec 1, 2025 4pm – 4:30pm (GMT-5)

Where: Reunión de Microsoft Teams

Who: Fabian Acosta, Paola Lucia Bello Gualteros, Angie Lorena Sanchez Garcia*

Agenda

Mon Dec 1, 2025

No earlier events

4pm Seguimiento IGNIWEB

No later events

Microsoft Teams ¿Necesita ayuda?

Unirse a la reunión ahora

Id. de reunión: 258 865 587 448 21

Código de acceso: BpR376P

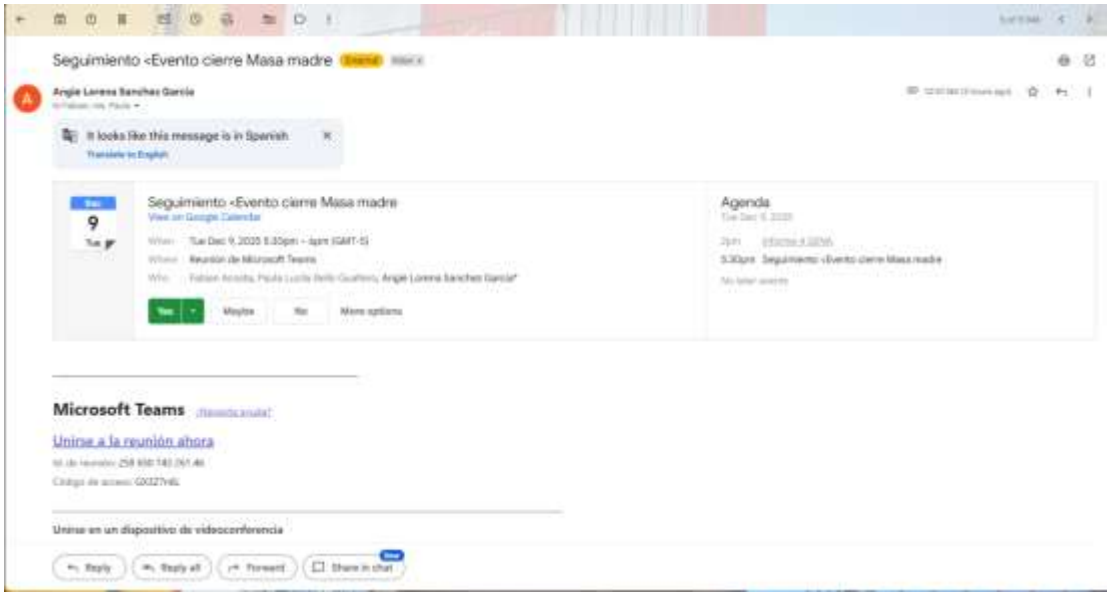
Unirse en un dispositivo de videoconferencia

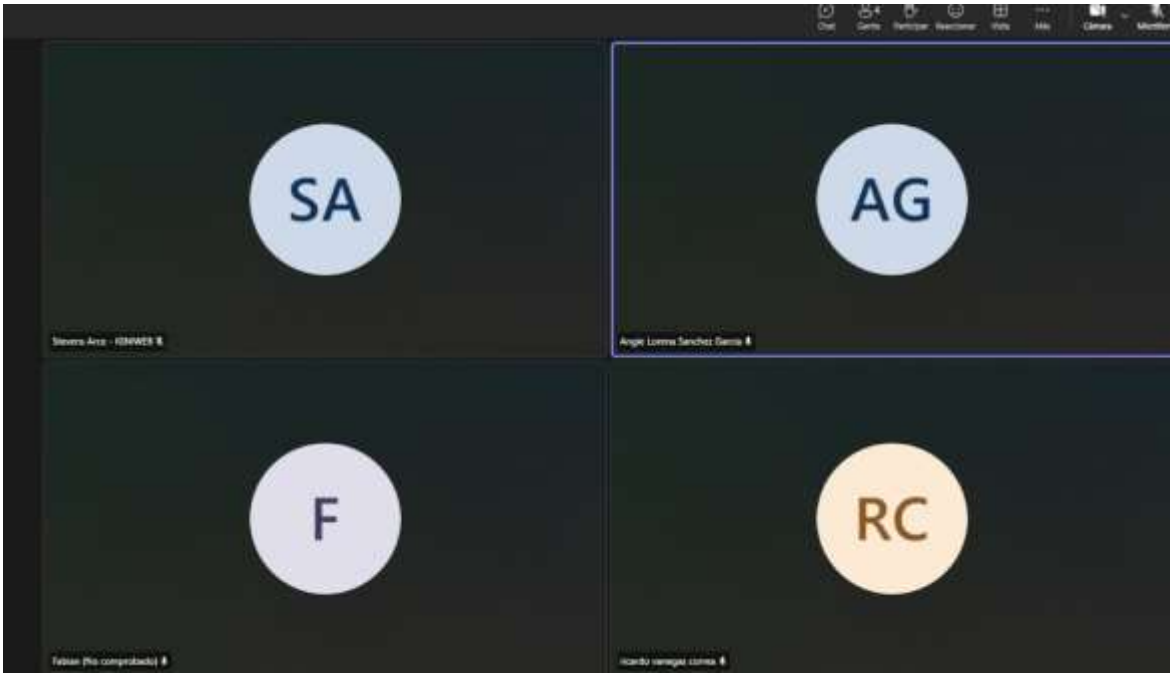
Clave de inquilino:

Id. del video: 112 361 769 6

Más información

Reply Forward Share in chat New


Seguimiento <Evento cierre Masa madre
Angie Lorena Sanchez Garcia
It looks like this message is in Spanish
Seguimiento <Evento cierre Masa madre
View on Google Calendar
Agenda
Microsoft Teams
Unirse a la reunión ahora
Unirse en un dispositivo de videoconferencia
Reply
Reply all
Forward
Share in chat


SA
AG
F
RC


SA
AG
FA
PG
F

OBLIGACIÓN No. 5
Las demás que se estimen de acuerdo con el objeto y ejecución del contrato.

Evidencia No. 13
se realizaron los talleres experienciales virtuales para extensionistas y panaderos - talleres experienciales





link de talleres: https://drive.google.com/drive/folders/1-eebzD5bUrry40ssXv9w9rb2Acu381bK?usp=drive_link

Evidencia No. 14
Evento Pan con Masa madre, Fotografias de taller por parte de Rafael Urbano
Evento del 12 de noviembre por parte del experto en panificación Rafael Urbano.





Evidencia No. 15

Entrega de reconocimiento a extensionistas (EDUCAR A COLOMBIA VALE LA PENA) **BONO**



IGNIWEB SAS

ARMENIA, QUINDÍO

Por medio de la presente se deja constancia de la entrega de un bono redimible en el restaurante El Corral por valor de $150.000, correspondiente a la actividad "Educar a Colombia vale la pena" del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, asociada al proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

Se firma a los 21 días del mes de noviembre de 2025.

IGNIWEB
Soluciones integrales para el mundo digital

Alexandra Cazzon

NOMBRE COMPLETO

CC: 41939 138

TELÉFONO: 3152617350

Evidencia No. 16

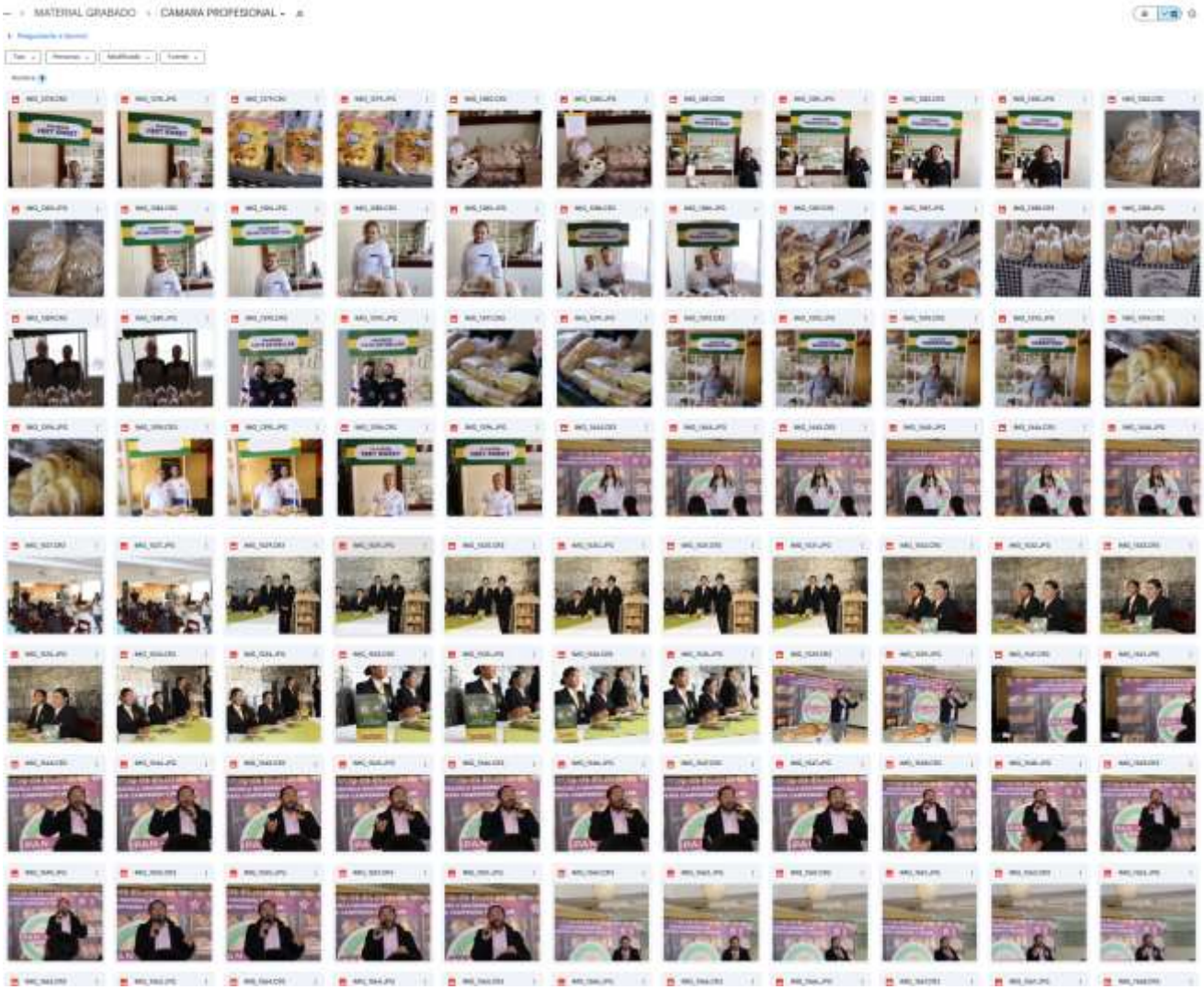
Video en formato horizontal (MINI DOCUMENTAL) con las memorias del programa

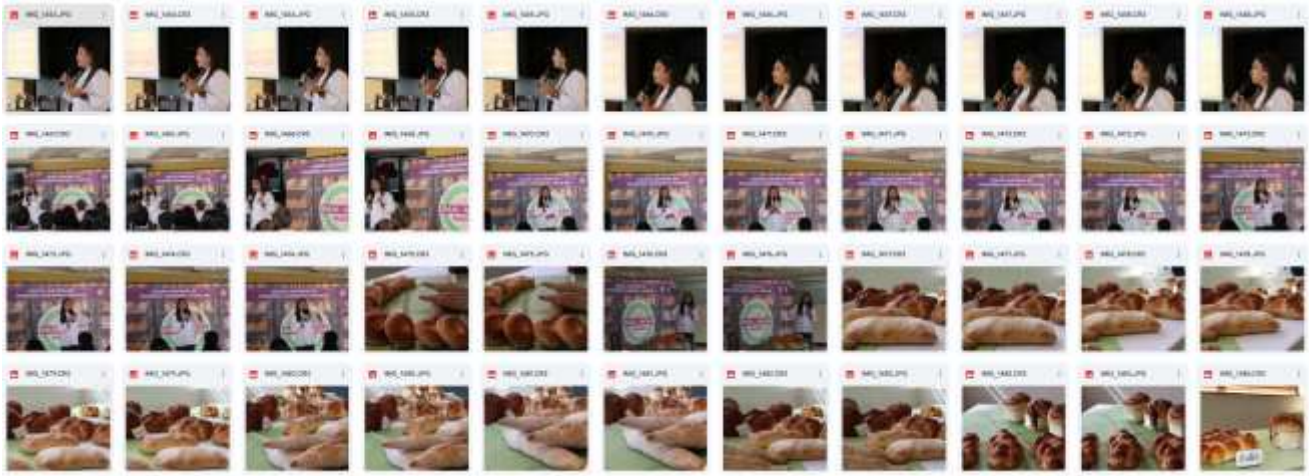




Link de minidocumental: https://drive.google.com/drive/folders/1RIUUgJXe8z2LnuLLvHrc6gNA-lyavdIK?usp=sharing

Evidencia no. 17
Se entregaron los correspondientes recursos de la galería virtual









Links de material: https://drive.google.com/drive/folders/1EELyMsLsyh5E-PhdO4LOt8zjILN5i0Xl?usp=sharing
https://drive.google.com/drive/folders/15__A18opr_vEVPh9UNSeNYwUNDPLq8gT?usp=sharing

Evidencia No. 18
Revista institucional: Publireportajes cortos en los que podamos convocar más panaderos y lectores interesados

https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=8796

Justicia Social

SENA impulsa la panadería popular con masa madre en más de 4.200 panaderías del país

Bogotá, D. C.

Viernes, 14 de noviembre de 2025

La Escuela Nacional de Panadería del SENA fortalece la producción artesanal y saludable del pan con masa madre, beneficiando a panaderías rurales y urbanas con formación, innovación y transferencia tecnológica.



https://www.lafm.com.co/actualidad/sena-impulsa-panaderia-artesanal-establecimientos-pais-382388



Sena impulsa la panadería artesanal con 'masa madre' en más de 4.200 establecimientos del país

La meta, según el SENA, es llegar a 7.000 panaderías en todo el país.

Compartir

Printable PDF (Free)

https://discord.com/channels/@me/1359899444715454636/1441158026412425347



https://www.alertasantanderes.com/nacional/sena-promueve-la-panaderia-artesanal-con-masa-madre-en-mas-de-4200-panaderias-de-colombia



Evidencia No. 19

Grabaciones en vivo de la cuña radial activa en diferentes zonas del país

Alerta Bogotá:

https://drive.google.com/file/d/1yNSKWUEGIqYxO0_wYQiMpvQDnMxqofuJ/view?usp=drive_link

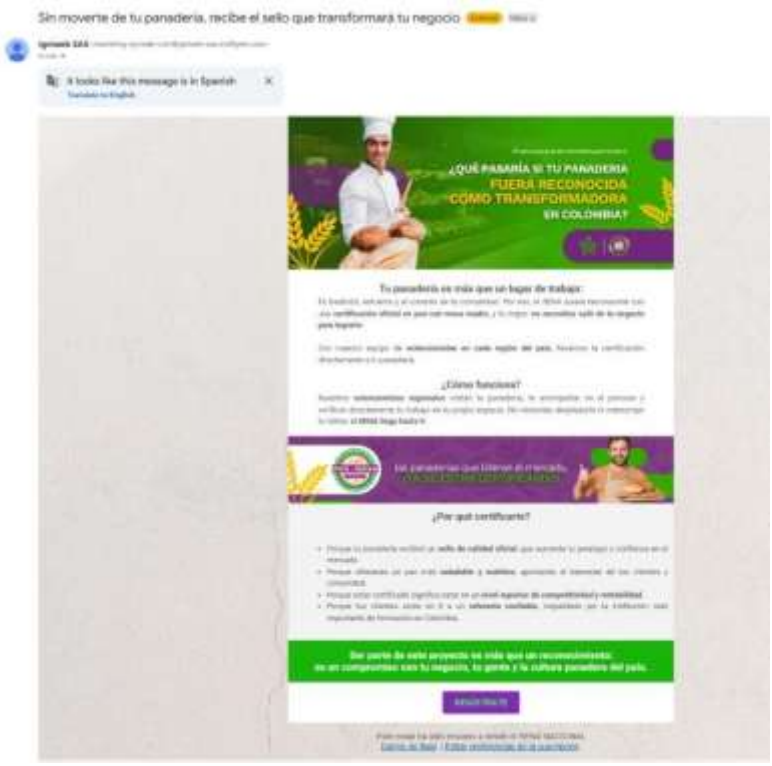
Alerta Paisa:

https://drive.google.com/file/d/1ghjGu4nEygnbCxhbLow5ZJMAHkLwHGoq/view?usp=drive_link

Alerta Bucaramanga:

https://drive.google.com/file/d/1ZsioFHvbT0qdSiy3cMW3ESf84Sv7fo-M/view?usp=drive_link

Evidencia No 20
Mail enviados a bases de datos

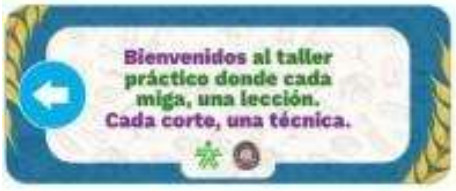


Evidencia No 21.

carteleras usadas para evento EL ARTE VIVO DEL PAN CON MASA MADRE























Evidencia No. 22

Recursos entregados para realización de evento EL ARTE VIVO DEL PAN CON MASA MADRE Stands - Backing - Pendón de bienvenida - Invitaciones - detalles - Folleto con mapa Agendas














ESCUELA NACIONAL DE
PANADERIA CAMPESINA Y POPULAR
PAN DE MASA
MADRE





CAKES
CAKES
CAKES



Evidencia No 23 invitación y realización de caravana de la masa madre





Festival

EL PAN QUE CUENTA HISTORIAS

'Pa' que sepa: con el SENA se hace pan del bueno, de masa madre'.

En Ciénaga de Oro,
el buen pan ya tiene nombre propio

Visita Panadería Sweet y Ricky Pan

panaderías certificadas por el SENA, donde la masa madre, la tradición y la calidad se sienten en cada bocado.



¡APOYA LO LOCAL!

Disfruta pan hecho con conocimiento y propósito.

Evidencia No. 24

Boletines de prensa anexos al entregado anteriormente.



BOLETÍN DE PRENSA

La masa madre: una oportunidad para transformar comunidades y fortalecer la panadería artesanal en Colombia

Bogotá D.C., [fecha] — La panadería artesanal colombiana vive una nueva etapa de transformación. A través del **Proyecto Nacional de Pan con Masa Madre**, el SENA está impulsando un movimiento que combina tradición, innovación y bienestar comunitario.

Esta estrategia busca que panaderías en todas las regiones del país puedan acceder de manera gratuita a la **certificación en elaboración de pan con masa madre**, un reconocimiento que no solo valida sus conocimientos técnicos, sino que también las distingue por su compromiso con la salud, la sostenibilidad y la excelencia artesanal.

> "El pan con masa madre representa mucho más que una técnica; es una filosofía que honra el tiempo, respeta los ingredientes y devuelve dignidad al oficio del panadero. Desde el SENA estamos ayudando a que miles de panaderías puedan adoptar este conocimiento y transformar sus comunidades desde lo local", explicó un líder de la estrategia.

La certificación se realiza directamente en cada panadería, con el acompañamiento personalizado de los **extensionistas del SENA**, quienes visitan los establecimientos, evalúan los procesos y brindan orientación práctica para garantizar la correcta implementación de la técnica.

Además del fortalecimiento técnico, el programa promueve **buenas prácticas de producción, seguridad alimentaria y sostenibilidad**, fomentando el uso responsable de materias primas, la reducción del desperdicio y el desarrollo de productos más saludables para la población.

El impacto social del proyecto también se refleja en la **reactivación económica local**, al mejorar la calidad y diferenciación del pan artesanal, permitiendo a los emprendedores ofrecer productos con mayor valor agregado y competitividad en el mercado.

> "Esta estrategia del SENA ayuda a construir comunidad. El pan con masa madre une generaciones, impulsa el emprendimiento local y promueve el consumo [illegible]", destacaron desde la coordinación del proyecto.

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Línea de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS: 018000 910270



BOLETÍN DE PRENSA

Expertos internacionales y nacionales fortalecen la estrategia del SENA en pan con masa madre

Bogotá D.C., [fecha] — El **Proyecto Nacional de Pan con Masa Madre**, liderado por el SENA, continúa consolidándose como una de las estrategias más integrales en el fortalecimiento del sector panadero colombiano. Con el apoyo de expertos nacionales e internacionales, la iniciativa avanza en la transferencia de conocimiento técnico, la difusión cultural y la promoción de buenas prácticas dentro de la panadería artesanal.

Entre los principales referentes que acompañan este proceso se destacan **Sylvère Belliot**, maestro panadero francés reconocido por su dominio en fermentación natural y técnicas tradicionales europeas, y la **profesora Paula Bello**, instructora y referente nacional en panadería y pastelería artesanal, con una amplia trayectoria en formación y desarrollo de competencias técnicas en el SENA.

Ambos expertos participan activamente en la **capacitación de instructores, talleres demostrativos, charlas magistrales y producción de contenidos formativos** que buscan inspirar y capacitar a los panaderos colombianos. Su labor conjunta permite transmitir no solo técnicas de elaboración, sino también la filosofía que hay detrás del pan con masa madre: el respeto por el tiempo, el valor del oficio y la importancia de la tradición.

> "El pan con masa madre es un arte vivo. Lo que el SENA está haciendo con este proyecto es rescatar la esencia del panadero: su paciencia, su técnica y su respeto por el tiempo. Colombia tiene un potencial enorme en su tradición artesanal", expresó el maestro **Sylvère Belliot** durante una de sus jornadas de formación con los equipos regionales.

Por su parte, la **profesora Paula Bello** resaltó la importancia de este proceso como un movimiento de transformación social:

> "Cada panadero certificado es un multiplicador de conocimiento, un embajador de lo hecho en Colombia. La masa madre nos enseña que la calidad se construye con dedicación, y eso es precisamente lo que este proyecto busca sembrar en las comunidades".

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Línea de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS: 018000 910270

Link de Boletines:

Evidencia No. 25

Se realizó la entrega de la invitación para extensionistas a evento de cierre en ciénaga de oro y se apoyo con lo necesario en la parte técnica del evento de cierre en ciénaga de oro




SENA

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	PRECIO	CANTIDAD
	ALQUILER DE SONIDO PARA 1000 PERSONAS ESPACIO ABIERTO 6 CABINAS ACTIVAS 4 PAPRA PUBLICO 2 PARA MONITOR MAS 2 BAJOS 18 PARA ACTIVO CONFIGURADO PARA AGRUPACIONES MUSICALES, VOZ CON MICROFONEARIA NECESARIA, PARALES, CONSOLA DIGITAL, ACOMETIDAS ELÉCTRICAS. SONIDISTA. MONTAJE EN EL PARQUE CENTRAL Y TODOS LOS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA SU OPERACIÓN. INCLUYE TRANSPORTE.	1.500.000	1
	Tarima con medidas de 5 metros de largo por 4 de ancho, forrada en negro y pizo antideslizante.	1 milon pesos	
	Planta electrica 6000 watt	900 mil pesos	1
	Pantalla led medidas 3×2 resolución 1080 p3.9 con su estructura		1
	Carpas medidas 4×4 blanca		8

12 voladores de pirotecnia mas torta 30 tiros

20 mesas pegarle blancas

5 sillas blanca para protocolo




C4 LOGISTICA
EMPRESARIAL






Festival
EL PAN QUE
CUENTA
HISTORIAS


SENA