

 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE	FORMATO PARA LIQUIDACIÓN PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONAS NATURALES (RENTAS DE TRABAJO ARTICULO 103 ESTATUTO TRIBUTARIO) REGIONAL MAGDALENA DIRECCIÓN REGIONAL MAGDALENA Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1		Código Regional		8	
			Código Centro		101008	
			Fecha Elaboración		Diciembre de 2025	
			Versión		ENERO - 2.25	
			ID de Proceso		06638-103131	
DATOS DEL CONTRATISTA						
Nombres y apellidos:		JAISON PEÑARANDA LOPEZ		Banco a consignar:		DAVIVIENDA
Cédula de Ciudadanía		7.604.262		Tipo de cuenta:		AHORROS
Correo electrónico:		jpenarandal@sena.edu.co		Número de Cuenta:		116000630685
IP/N° de contacto:				Presta Servicios Excluidos de IVA:		SI
Inducción SST:		SI		Pertenece al régimen simple de tributación:		NO
Régimen del IVA:		NO RESPONSABLE		Es declarante de renta por el año gravable 2024		NO
¿Es pensionado o tiene otra situación sustentada normativamente para no estar obligado a cotizar pensión?						NO
Sus ingresos en el 2024 fueron iguales o superiores a \$65.891.000						NO
Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2025 es igual o superior a \$164.336.700 (debe registrarse como responsable del IVA)						NO
¿Utiliza costos o gastos asociados al ingreso para disminuir su impuesto de renta que declara ante la DIAN anualmente?						NO
Concepto del pago corresponde a:						Ninguno
TARIFA RETENCIÓN ARTICULO 392 E.T.						0,00%
DATOS DEL CONTRATO						
N° del contrato:		8035496/2025		N° Compromiso SIIF		63025
				Número de pagos durante la vigencia del contrato		6
OBJETO CONTRACTUAL: (Descripción del servicio prestado)		SERVICIOS PERSONALES: PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL COMO ARTICULADOR EN LA REGIONAL MAGDALENA EN LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE ACCIÓN PARTICIPATIVA - IAP ZONA CARIBE I,RADICADO 08-9-2025-018938...PZO 31/12/2025				
DATOS PERIODO DEL PAGO						
Del		01/12/2025		Al		31/12/2025
Número de pago		6		Saldo Anterior del Contrato:		\$ 4.800.000
Valor Bruto Pago:		\$ 4.800.000,00		Valor Total del Contrato:		\$ 28.800.000
				Nuevo Saldo del Contrato:		\$ 0
RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO						
Ingresos por honorarios		\$ 4.800.000		Ninguno		0,00%
Ingresos por comisiones		\$ 1.215.261		Retencion en la Fuente del Periodo		\$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes		\$ 0				
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO		\$ 6.015.261		Menos, Retefuente Otros Ingresos		\$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE		\$ 4.093.961		TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO		\$ 0
LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR						
		Diciembre		Noviembre		Base retención en la fuente a titulo de RENTA
N° Planilla PILA, o , N° Radicación pago SS		-----		9496021699		Base retención en la fuente a titulo de ICA
Ingreso Base de Cotización - IBC		\$ 1.920.000		\$ 1.920.000		Valor base IVA
Aporte obligatorio a seguridad social salud		\$ 240.000		\$ 240.000		IVA (Si es RESPONSABLE)
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión		\$ 307.200		\$ 307.200		Menos Retención en la Fuente
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional		\$ -		\$ 0		Menos Retencion IVA
ARL		\$ 10.100		\$ 10.100		Reteica - 8299 - SANTA MARTA
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes		\$ -				
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes		\$ -				
Aportes ARL de ingresos de otros meses cobrados en el mes		\$ -				
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias		\$ -				
Aportes voluntarios a cuentas AFC Y AVC		\$ -				
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias		\$ -				
Intereses Prestamo de Vivienda		\$ -				
Dependientes hasta		\$ -				
Salud hasta		\$ 796.784		\$ -		
Renta Exenta 25%		\$ 19.670.605		\$ 1.364.000		
Renta Exenta 25% liquidada en los meses anteriores al periodo objeto de cobro.		\$ 8.406.000				
Retención en la Fuente Contingente		\$				
						Pro-Hospital
						Otras Retenciones
						Otras Retenciones
						Otras Retenciones
						Otras Retenciones
						Otras Retenciones
						Descuentos de embargo (Si tiene)
						VALOR A PAGAR
						\$4.641.419,00
SON: CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO						
Ajuste y finalización de documentos de diagnóstico participativo y co-diseño comunitario. Apoyo en la elaboración de planes de acción						
Aporte a los 22 entregables IAP: Registros administrativos, matrices actualizadas, soporte logístico para las actividades de campo. Se						
Se realizaron reuniones virtuales y presenciales para determinar temas presupuestales de viáticos y otras encaminadas para el proyecto						
Se realizo una reunión virtual donde se abordaron varios temas del proyecto IAP 2025 y 2026						
Acompañamiento técnico y logístico a las artesanas en el proceso de extracción manual de la fibra vegetal (eneá) en el área de VIPIS.						
Apoye en la creación de documentos para el desarrollo de los entregables y se verifico los que sentían y que faltaban						
Se genero un intercambio de experiencias entre las regionales Magdalena y Cesar, así como fortalecer el conocimiento a través de una c						
Documentación de evidencias fotográficas, listas de asistencia, actas y demás soportes, necesarias para validar las actividades ejecut						
Asistí a espacios interinstitucionales y mesas de articulación con Drummond, alcaldía distrital y entes del orden distrital, tanto pre						
PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:						
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí				 JAISON PEÑARANDA LOPEZ EL CONTRATISTA		
CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO						
En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO:				Autorizo el presente pago. El Supervisor,		
1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;						
2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del periodo de cobro;						
3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.						
				STEPHANY VALLE CORDOBA PROFESIONAL G04		
Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:						
EL ORDENADOR DEL PAGO JACQUELINE ROJAS SOLANO DIRECTOR REGIONAL A G08						



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto
Comprobante

Usuario Solicitante: MHedonado EVELYN DONADO LOPEZ
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 36-02-00-008-000000 SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Sistema: 2025-07-01-6:23 p. m.

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO													
Con base en el CDP No: 20525 de fecha 2025-05-23. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle													
Número:	63025	Fecha Registro:	2025-07-01	Unidad / Subunidad Ejecutora:		36-02-00-008-000000 SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL							
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Generado			Tipo de Moneda:	COP-Pesos	Tasa de Cambio:	0,00				
Valor Inicial:	28.800.000,00	Valor Total Operaciones:	0,00			Valor Actual:	28.800.000,00	Saldo x Obligar:	28.800.000,00				
TERCERO ORIGINAL													
Identificación: Cédula de Ciudadanía	7604262	Razón Social:	JAISON PEÑARANDA LOPEZ						Medio de Pago:	Abono en cuenta			
CUENTA BANCARIA													
Número:	116000630685	Banco:	BANCO DAVIVIENDA S.A.				Tipo:	Ahorro	Estado:	Registro Previo			
ORDENADOR DEL GASTO													
Identificación:	22588620	Nombre:	JACQUELINE ROJAS SOLANO			Cargo:	DIRECTOR REGIONAL - ATLANTICO						
CAJA MENOR				VIÁTICOS				DOCUMENTO SOPORTE					
Identificación:		Fecha de Registro:		Genera Viáticos:	No	Num. Solicitud de Comisión:		Número:	CO1.PCCNTR.8035496-2025	Tipo:	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	Fecha:	2025-07-01
ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO													
DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR				
101023 ACTUALIZACION Y MODERNIZACION TECNOLÓGICA DE CENTROS DE FORMACION	C-3605-1300-3-40402A-3605001-02 ADQUIS. DE BYS - DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN - IMPLANTACIÓN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y COMPETITIVIDAD	Propios	27	CSF									
						28.800.000,00	0,00						
Total:						28.800.000,00	0,00	28.800.000,00	28.800.000,00				
Objeto:	SERVICIOS PERSONALES: profesionales de carácter temporal como articulador en la Regional Magdalena en la estrategia de Investigación de Acción Participativa - IAP zona caribe I,RADICADO 08-9-2025-018938...PZO 31/12/2025												

PLAN DE PAGOS							
DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-07-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-08-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-09-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-10-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-11-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO
36-02-00-008-000000	SENA REGIONAL ATLANTICO-DIRECCION REGIONAL	9-1	INVERSION PROPIOS CSF	2025-12-30	4.800.000,00	4.800.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Identificación		dv	Razon Social										Clase Aportante				Sucursal Principal		Direccion		Ciudad-Departamento		Teléfono		Exonerado SENA e ICBF																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
CC 7604262			PENARANDA LOPEZ JAISON										INDEPENDIENTE				PRINCIPAL		MZ 110 CS 4 CIUADAELA 29 JUNIO		SANTA MARTA-MAGDALENA		5555555		No																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
EMPLEADO			NOVEDADES										PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	del	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	lge	lma	vac	avp	vct	irt	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor
2025-11	2025-11	2013500679	9496021699	I	2025/12/15	2025/12/16	NEQUI	1	\$557,800
RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$307,200	\$200	\$0	\$307,400	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$307,200	\$200	\$0	\$307,400	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$10,100	\$100	\$0	\$10,200	
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$10,100	\$100	\$0	\$10,200	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$240,000	\$200	\$0	\$240,200	
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$240,000	\$200	\$0	\$240,200	
TOTAL				1	\$557,300	\$500	\$0	\$557,800	



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Santa Marta, 5 de diciembre de 2025.

PRESENTADO A: JACQUELINE ROJAS SOLANO. Directora Regional SENA ATLÁNTICO.

ORDEN DE VIAJE No: 77625	FECHA DE INICIO: 11, 12, 13, 14, 18, 19, 21 y 22 de noviembre 2025	FECHA DE FINALIZACION: 11, 12, 13, 14, 18, 19, 21 y 22 de noviembre 2025
LUGAR A DONDE REALIZÓ: pescadores y lideres ancestrales tasajera y zona magdalena (bahía concha, neguanje, gairaca)	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION ATLÁNTICO - MAGDALENA	OTRA: (Ciudad)

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO.

Socializar los avances del proyecto IAP. Empoderamiento de comunidades pesqueras artesanales del caribe colombiano a través de redes de valor y estrategias de diversificación sostenible. Brindar acompañamiento técnico a la experta en artesanías en el marco del proyecto IAP, con el propósito de aplicar herramientas participativas que permitan realizar un diagnóstico de necesidades y caracterización de la población perteneciente a las diferentes asociaciones vinculadas al proyecto IAP. La visita buscó identificar las fortalezas, desafíos y oportunidades de crecimiento para el desarrollo artesanal sostenible de la comunidad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

11 de noviembre, PARQUE ISLA VIA DE SALAMANCA – VIPIS

Actividad en VIPIS con las artesanas de tasajera para formación y retiro de fibra vegetal (eneá) de la ciénaga para transformación en artesanías. Durante la visita, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Acompañamiento técnico y logístico a las artesanas en el proceso de extracción manual de la fibra vegetal (eneá) en el área de VIPIS.
- Observación y apoyo en la capacitación impartida sobre técnicas adecuadas para el retiro de la especie sin afectar negativamente el ecosistema.
- Diálogo participativo con las artesanas para comprender sus experiencias, expectativas y necesidades frente al uso de la enea como insumo artesanal.
- Registro de información sobre la dinámica ambiental de la zona y el comportamiento de la especie invasora en diferentes puntos de la ciénaga.
- Orientación sobre el uso responsable, transformación y almacenamiento inicial del material recolectado para fortalecer la cadena de valor artesanal.

12 de noviembre, visita asociación NATIVOS - Tasajera

El día 12 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar desde mi rol de articulador del proyecto IAP a los expertos en comercialización y emprendimiento en la jornada de socialización, evaluación y análisis funcional del prediseño de la marca comercial "NATIVO".



- Durante la visita desarrollamos las siguientes actividades:
- Acompañé la presentación del prediseño de marca, explicando junto con los expertos los elementos visuales, conceptuales y simbólicos que la componen.
- Facilitamos un espacio de retroalimentación participativa con los miembros de la asociación, permitiendo que expresaran sus percepciones, ideas, expectativas y sugerencias sobre la marca.
- Observé y registré las dinámicas del diálogo comunitario para comprender cómo la marca se ajusta a la identidad cultural, los valores territoriales y la visión productiva de la asociación.
- Se evaluó la coherencia del diseño con las líneas de comercialización propuestas, incluyendo productos artesanales y experiencias turísticas.
- Apoyé el análisis sobre la viabilidad operativa y funcionalidad de la marca dentro de la futura estrategia de mercado.

13 de Noviembre – visita CRIAPEZ – CAMPESENA

El día 13 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar, desde mi rol de articulador del proyecto IAP, el desarrollo de la Ruta de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento “Trabajo, agua y tierra. El Caribe es vida y CampeSENA”.

Esta actividad reunió a campesinos, pescadores de las regionales Guajira, Atlántico, Magdalena y Cesar, quienes emprendieron una travesía por la Ciénaga Grande con el propósito de compartir experiencias, saberes ancestrales, prácticas productivas y aprendizajes comunitarios que fortalecen el tejido sociocultural del Caribe colombiano.

Durante la jornada desarrollé las siguientes acciones:

- Acompañé la logística de la ruta y apoyé la articulación entre las delegaciones regionales y las comunidades anfitrionas.
- Participé en los espacios de diálogo y reflexión donde los participantes compartieron sus historias, prácticas productivas y visiones sobre el territorio.

14 Noviembre asociaciones – tasajera – articulador CESAR

El día 14 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para participar desde mi rol de articulador del proyecto IAP en una mesa de trabajo con el articulador de la Regional Cesar.

El propósito de este encuentro fue generar un intercambio de experiencias entre las regionales Magdalena y Cesar, así como fortalecer el conocimiento a través de una charla técnica con la experta en pesca, permitiendo identificar prácticas exitosas y oportunidades de réplica para su implementación en el Cesar.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

- Realicé la apertura de la mesa de trabajo explicando los avances del proyecto IAP en el Magdalena y los procesos que se han consolidado con las comunidades de pescadores.



- Acompañé el diálogo entre el articulador de la Regional Cesar y la experta en pesca, facilitando el intercambio de metodologías, aprendizajes y retos encontrados en las intervenciones comunitarias.
- Registré las principales experiencias técnicas compartidas, particularmente en temas de pesca artesanal, fortalecimiento organizativo y procesos de formación con enfoque territorial.
- Concerté con el equipo invitado las posibilidades de articulación interregional para replicar prácticas exitosas y optimizar las rutas de acompañamiento en sus comunidades.
- Apoyé la identificación de temas críticos donde la regional Cesar podría fortalecer su intervención a partir de los avances del Magdalena.

18 DE NOVIEMBRE – REUNIÓN AUTORIDADES Y ENTIDADES PESQUERAS CON LOS PESCADORES

El día 18 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar y facilitar, desde mi rol de articulador del proyecto IAP, una mesa de trabajo orientada a la socialización de las actividades que actualmente desarrollan las distintas entidades y autoridades pesqueras en el territorio, con el propósito de identificar oportunidades de articulación que permitan fortalecer a las asociaciones de pescadores de la zona. Esta actividad se llamo puentes azules en su primera versión.

Durante la jornada realicé las siguientes actividades:

- Abrí la mesa de trabajo presentando el avance del proyecto IAP y la importancia de coordinar esfuerzos institucionales para evitar duplicidades y potenciar impactos.
- Facilité el diálogo entre las entidades presentes, promoviendo un espacio de escucha activa que permitió conocer los programas, intervenciones y líneas de acción que cada institución está implementando en Tasajera y en municipios cercanos.
- Acompañé las intervenciones de líderes comunitarios que expresaron sus necesidades, brechas, expectativas y propuestas frente al acompañamiento institucional.
- Propicié un ejercicio de identificación de oportunidades de fortalecimiento para las asociaciones, especialmente en temas de formación, formalización, sostenibilidad y comercialización.

19 DE NOVIEMBRE ASOCIACIÓN NATIVOS – TASAJERA

El día 18 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar, desde mi rol como articulador del proyecto IAP, a los expertos en comercialización y emprendimiento en el proceso de diseño del portafolio de servicios e identidad de la empresa comunitaria NATIVO, conformada por integrantes de la asociación de turismo.

Durante la mesa de trabajo desarrollé las siguientes actividades:

- Acompañé la sesión de orientación liderada por los expertos, en la cual se analizaron las líneas principales de la oferta turística que NATIVO desea consolidar.



- Facilite el diálogo con los integrantes de la asociación para identificar sus capacidades, servicios actuales, potencialidades y elementos diferenciadores que deberían incorporarse en el portafolio.
- Apoyé el proceso de socialización del prediseño de la marca y el concepto identitario, recogiendo percepciones, inquietudes y aportes de la comunidad.
- Sistemático la información obtenida para orientar la construcción del portafolio, destacando productos, experiencias turísticas, valores agregados y estándares mínimos de servicio.
- Propicié un ejercicio participativo para definir la visión y esencia de la marca NATIVO, asegurando que reflejara la identidad cultural, natural y comunitaria de Tasajera.

20 DE NOVIEMBRE VISITA A LA ASOCIACIÓN ASOPEZTA – TASAJERA

el día 18 de noviembre me desplazé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar desde mi rol como articulador del proyecto IAP a los expertos en comercialización y emprendimiento en la presentación del prototipo de empaque, publicidad e identidad de la empresa comunitaria ASOPEZTA, conformada por pescadores y transformadores de productos derivados del macabí.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

- Acompañé a los expertos en la socialización del prototipo de empaque y de la pieza gráfica de identidad visual, explicando a la asociación la importancia de contar con una imagen profesional y coherente con su actividad pesquera.
- Facilite el diálogo participativo en el que los integrantes de ASOPEZTA compartieron sus percepciones, aportes y sugerencias frente al diseño propuesto.
- Sistemático inquietudes relacionadas con funcionalidad, costos, materiales y sostenibilidad del empaque, especialmente para productos como masa de macabí, bollos, butifarras y chorizos.
- Orienté la reflexión sobre la importancia de la identidad comercial para el posicionamiento de la asociación en mercados locales y regionales.
- Apoyé la identificación de elementos diferenciadores del producto que debían ser resaltados en la estrategia de publicidad y narrativa de marca.

NOVIEMBRE 21 VISITA TASAJERA - COMERCIALCOOP

El día 21 de noviembre me desplazé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar desde mi rol como articulador del proyecto IAP a los expertos en comercialización y emprendimiento durante la socialización del prototipo de empaque, publicidad e identidad visual de la empresa comunitaria COMERCIALCOOP.

Durante la jornada, desarrollé las siguientes actividades:

- Acompañé la presentación del prototipo de empaque y la propuesta de identidad de marca orientada a los productos que comercializa la asociación.



- Facilite el diálogo con los integrantes de COMERCIALCOOP para identificar percepciones, necesidades y ajustes que consideraban pertinentes frente al diseño propuesto.
- Sistematicé comentarios sobre funcionalidad, materiales, estética y viabilidad económica del empaque, especialmente para productos frescos y transformados.
- Acompañé a la comunidad en la reflexión sobre la importancia de contar con una identidad comercial sólida que represente su trayectoria, sus valores y su compromiso con la pesca artesanal.
- Orienté la conversación hacia la necesidad de fortalecer elementos de publicidad y comunicación para mejorar la visibilidad de la asociación y ampliar sus oportunidades comerciales.

NOVIEMBRE 22 VISITA TASAJERA - COMERCIALCOOP

El día 22 de noviembre me desplacé al corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, para acompañar desde mi rol como articulador del proyecto IAP al experto en costos en el desarrollo de una jornada técnica con la asociación COMERCIALCOOP. El propósito central fue determinar los costos de producción y establecer un precio de venta final adecuado para los productos que comercializa la asociación.

Durante la visita realicé las siguientes actividades:

- Acompañé al experto en la recopilación de información clave sobre materias primas, insumos, tiempo invertido, mano de obra y procesos operativos de la asociación.
- Facilite el diálogo con los integrantes de COMERCIALCOOP, quienes compartieron detalles de sus dinámicas productivas y las variaciones en costos según temporadas, disponibilidad de producto y métodos de transformación.
- Sistematicé la información obtenida para asegurar que el análisis de costos fuera completo y reflejara la realidad económica de la asociación.
- Apoyé al experto en la explicación y socialización de conceptos básicos de estructura de costos, márgenes y fijación de precios, para garantizar la comprensión por parte de la comunidad.
- Validé junto a la asociación los criterios necesarios para definir un precio justo, competitivo y sostenible para sus productos.

RESULTADOS:

11 de noviembre, PARQUE ISLA VIA DE SALAMANCA – VIPIS

Los principales resultados obtenidos fueron:

- Las artesanas comprendieron el impacto ambiental de la enea y la importancia de su retiro como acción de conservación de la Ciénaga Grande.
- Se reforzaron conocimientos sobre el uso de la fibra vegetal como materia prima, reconociendo sus potencialidades para la elaboración de productos innovadores y sostenibles.
- Se logró una participación activa y motivada por parte de la asociación, lo que facilitó el trabajo en equipo y permitió que las mujeres vivieran una experiencia formativa significativa.



- Se obtuvo información útil para el diseño de futuros procesos de formación, especialmente en técnicas de transformación, teñido, secado y manufactura.
- Se fortaleció el vínculo entre el SENA y la comunidad, consolidando la confianza necesaria para continuar con el proceso de acompañamiento.

12 de noviembre, visita asociación NATIVOS - Tasajera

Los principales resultados obtenidos de esta jornada fueron:

- La comunidad recibió positivamente el prediseño de la marca “NATIVO”, reconociendo que refleja elementos identitarios de la cultura, la naturaleza y las prácticas productivas de Tasajera.
- Se identificaron oportunidades de mejora en el logo, los colores y los elementos narrativos, que permitirán fortalecer la conexión emocional entre la marca y los consumidores.
- La socialización permitió validar que la marca puede ser utilizada no solo para productos artesanales, sino también para actividades turísticas y gastronómicas, ampliando su potencial comercial.
- La comunidad mostró interés en continuar el proceso de construcción colectiva de la marca, demostrando apropiación y sentido de pertenencia hacia la propuesta.
- El acompañamiento permitió fortalecer la confianza entre los expertos, el SENA y la comunidad, lo cual facilitará la implementación de acciones futuras en el componente de comercialización.

13 de Noviembre – visita CRIAPEZ – CAMPESENA

La actividad dejó resultados significativos para el proyecto y para las comunidades participantes:

- Se fortaleció el intercambio territorial y cultural entre comunidades de cuatro departamentos, permitiendo reconocer problemáticas comunes, soluciones propias y prácticas sostenibles.
- La Ciénaga Grande se consolidó como un escenario pedagógico vivo, donde la naturaleza se convirtió en maestra y facilitadora del aprendizaje colectivo.
- Las comunidades de Tasajera lograron visibilizar sus avances, su identidad productiva y su riqueza ancestral ante delegaciones externas, generando orgullo, motivación y sentido de pertenencia.
- El encuentro permitió integrar saberes tradicionales con enfoques técnicos contemporáneos, enriqueciendo el proceso de gestión del conocimiento del proyecto IAP.
- Se evidenció un fuerte interés por mantener estos intercambios interregionales como estrategia para fortalecer los sistemas productivos comunitarios y las redes de valor.

14 de Noviembre – visita asociaciones Tasajera – articulador Cesar

Los principales resultados obtenidos en esta jornada fueron:

- Se generó un espacio de intercambio altamente constructivo, en el que ambas regionales pudieron contrastar metodologías, experiencias y aprendizajes del proceso IAP.



- La charla con la experta en pesca permitió aclarar dudas técnicas sobre artes de pesca, manejo de recursos, sostenibilidad y trabajo comunitario, aportando claridad a los procesos que el Cesar desea replicar.
- Se identificaron prácticas exitosas del Magdalena que pueden ser adaptadas al contexto del Cesar, especialmente en: diagnóstico participativo, fortalecimiento de redes de valor y acompañamiento a asociaciones de pescadores.
- La reunión reforzó la importancia del trabajo articulado entre regionales, favoreciendo la construcción de una estrategia homogénea y coherente para el desarrollo de las comunidades pesqueras del Caribe.
- Se consolidó un vínculo de apoyo mutuo entre equipos, lo cual permitirá avanzar con mayor solidez en la fase de implementación del proyecto.

18 de noviembre – reunión autoridades y entidades pesqueras con los pescadores

Como resultado de esta mesa de trabajo se lograron avances significativos:

- Se consolidó una visión compartida sobre las acciones que las diferentes entidades están desarrollando en territorio, permitiendo tener una lectura más clara y coordinada del acompañamiento institucional existente.
- Las asociaciones pesqueras lograron expresar de manera directa sus necesidades y expectativas, recibiendo retroalimentación inmediata por parte de las entidades presentes.
- Se identificaron líneas de articulación estratégica, especialmente en formación técnica, fortalecimiento organizativo, manejo sostenible de recursos pesqueros y apoyo a los procesos de comercialización.
- La jornada permitió visibilizar esfuerzos dispersos y promover una articulación más eficiente que evite la duplicidad de acciones y genere mayor impacto comunitario.
- Las entidades manifestaron disposición para trabajar de manera coordinada con el SENA y con el proyecto IAP, reconociendo la importancia del enfoque territorial y del fortalecimiento de las redes de valor.

19 DE NOVIEMBRE ASOCIACIÓN NATIVOS – TASAJERA

La jornada permitió obtener avances significativos en el proceso de fortalecimiento de la empresa comunitaria NATIVO:

- Se logró socializar y validar con la comunidad el concepto inicial del diseño de marca, obteniendo retroalimentación clave para ajustar su narrativa y estética.
- Se identificaron con claridad los servicios turísticos a incluir en el portafolio, tales como rutas ecológicas, avistamiento de aves, experiencias gastronómicas y talleres comunitarios.
- La comunidad reconoció la importancia de contar con una identidad sólida que represente su cultura y diferencie su oferta en el mercado regional.



- Se construyó una base conceptual para el portafolio de servicios, que permitirá avanzar hacia un documento final estructurado, coherente y comercialmente viable.
- La asociación expresó motivación y sentido de pertenencia frente al proceso, lo cual facilita la consolidación de NATIVO como una iniciativa de turismo sostenible.

20 DE NOVIEMBRE VISITA A LA ASOCIACIÓN ASOPEZTA – TASAJERA

La jornada permitió avances concretos y significativos en el fortalecimiento empresarial y comercial de ASOPEZTA:

- Se logró presentar y validar el prototipo de empaque y la propuesta de identidad visual, recibiendo aportes valiosos de la comunidad para su ajuste final.
- La asociación reconoció la importancia de contar con un empaque atractivo, funcional y que cumpla normativas básicas para la comercialización formal de alimentos.
- Se fortaleció el sentido de pertenencia frente a la marca ASOPEZTA, posicionándola como un proyecto de identidad local basado en la tradición pesquera de Tasajera.
- La retroalimentación obtenida permitirá mejorar aspectos técnicos del diseño, asegurando que responda a las necesidades reales de manipulación, conservación y presentación de los productos.

La actividad ayudó a que la asociación visualizara oportunidades comerciales más amplias y comprendiera la importancia de profesionalizar su imagen para acceder a nuevos mercados.

NOVIEMBRE 21 VISITA TASAJERA - COMERCIALCOOP

La actividad generó avances importantes para el fortalecimiento organizativo y comercial de COMERCIALCOOP:

- Se logró presentar y validar con la comunidad el prototipo de empaque y la propuesta gráfica de identidad, obteniendo retroalimentación significativa para su ajuste final.
- La asociación reconoció el valor estratégico de contar con una identidad visual coherente, que refleje profesionalismo y les permita diferenciarse en mercados locales y regionales.
- Surgieron aportes relevantes sobre mejoras necesarias en el diseño, especialmente en relación con la durabilidad del empaque, la claridad del mensaje y la relación costo–beneficio.
- Se fortaleció el sentido de pertenencia hacia la iniciativa comercial, generando mayor apropiación sobre la importancia de una marca consolidada para la venta de sus productos.

La jornada permitió identificar oportunidades de mejora en la estrategia de publicidad y canales de difusión, lo cual será clave para aumentar el alcance comercial de la asociación.





BERLINAVE
NIT. 800.017.584-6
TIQUETE VENTAS EN RUTA

TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903
BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052
CIENAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999
VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

NOMBRE DEL PASAJERO: Josm Penaranda SP3

ORIGEN: San DESTINO: Barranquilla

BUS No. 034 PASAJEROS 1 VALOR 28000

FECHA 11A HORA 07:30 No. **10148**

ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA

BERLINAVE
NIT. 800.017.584-6
TIQUETE VENTAS EN RUTA

TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903
BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052
CIENAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999
VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

NOMBRE DEL PASAJERO: Josm Penaranda

ORIGEN: Barranquilla DESTINO: Santa Marta

BUS No. 046 PASAJEROS 1 VALOR 28000

FECHA 11A HORA 13:00 PM No. **10001**

ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA

Escaneado con CamScanner



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 11 DEL MES DE: <u>NOVIEMBRE</u> DEL AÑO 20 <u>23</u>										
OBJETIVO (S)		Capacitación Comunidad de tejedores en VIPIS para extracción de ENCA, fibra vegetal como materia prima para diseño de artesanías.								
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO CUAL ?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Josm Penaranda	7604262		X		SENA	Penaranda.josm@sena.gov.co	3046111442	✓	<i>Josm</i>
2	Guillermo Flores J	8548276		X		SENA	guflores@guil.com	3046111772	✓	<i>Guillermo</i>
3	Doris Velasco	39402415		X		SENA	dvelasco@sema.com	3043888662	✓	<i>Doris</i>
4	Juan Carlos Guzmán	84451643		X		SENA	jguzman@sema.gov.co	304244363	✓	<i>Juan</i>
	Restrepo 91120	32892151				ART. 100	Restrepo@art100.com	304302101	✓	<i>Restrepo</i>
	Autana Kaka	108305460		X		ART. 100	Autana@art100.com	304302140	✓	<i>Autana</i>
	PLETH Dte C	26848122						3004877749		<i>PLETH</i>
	Nogedine Roba	26848122				Art. 100	Nogedine@art100.com	3042877749	✓	<i>Nogedine</i>
	Handy Sangua	26851488				Art. 100	Handy@art100.com	3245660251	✓	<i>Handy</i>
	Enrique: ENCA	19535566				Art. 100	Enrique@art100.com	304302101	✓	<i>Enrique</i>
	Gigabeth	1001946146		X		VIPIS	gigabeth@vipis.com	300404640	✓	<i>Gigabeth</i>
	Ruthelia	26848084		X		VIPIS	ruthelia@vipis.com	314121525	✓	<i>Ruthelia</i>
	Nurainer G.	1042458001		X		VIPIS	Nurainer@vipis.com	304593232	✓	<i>Nurainer</i>
	Juan Riquelme	104165469		X		VIPIS	Juan@vipis.com	304141655	✓	<i>Juan</i>

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

Escaneado con CamScanner









REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 16 DEL MES DE Noviembre DEL AÑO 2023										
OBJETIVO (S)	Encuentro Puentes azules									
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO CUÁL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Agencia de fmg	26845912				capa Baglo		301772091		
	Alvarado R	19.535.190				ASOPESTO	alvarado.rosu.2021@gmail.com	30243607	Si	
	Roldán A Jasso	19.535.703				ASOPESTO	rolan.ari.2021@gmail.com	3128091241	Si	
	Haroldo Cuervo	1624650				ASOPESTO	haroldocuervo@gmail.com	302827	Si	
	Alex Caballero A	19535534				capa Baglo	alexcaballero@gmail.com	3007424301	Si	
	Buolkin Acosta	26851399				ASOPESTO	buolkinacosta@gmail.com	3022673072	Si	
	Marlin Montano	100433224				Aludix	marlinmontano31@gmail.com	300347244	Si	
	Manuel Mier	5073697				Aludix	manuelmier@gmail.com	302804	Si	
	Yulys Aubono	26851180				Comercial	yulysaubono@gmail.com	30071847	Si	
	Manuel López	5074456				CRIA-PEZ		30025322	Si	
	Yamile Serna	39052568				ASCO MONTAÑA	sernayamile@gmail.com	301772091	Si	
	Chavez Carlos	84451643		X	\$	SENA	chavezcarlos@gmail.com	301224483	Si	
	Evelyn Barra	1047365703				SENA	evelynbarra@gmail.com	30081359	Si	
	Josy Peralta	7609262		X		SENA	jperalta@gmail.com	304611402	Si	
	Ana Vides A	1082972706		X		SENA	avides@sena.edu.co	51335955	Si	

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



GTH-F-087 V.02



BERLINAVE		TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903	
NIT. 800.017.584-6		BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052	
TIQUETE VENTAS EN RUTA		CIÉNAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999	
NOMBRE DEL PASAJERO		VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550	
Jason Penaranda		VIGILADO SUPERTRANSPORTE	
ORIGEN	DESTINO		
Sajera	Santa Marta		
BUS No.	PASAJEROS	VALOR	
032		28.000	
FECHA	HORA		No. 10149
18 Nov 25	AM PM		
ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA			

BERLINAVE		TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903	
NIT. 800.017.584-6		BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052	
TIQUETE VENTAS EN RUTA		CIÉNAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999	
NOMBRE DEL PASAJERO		VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550	
Jason Penaranda		VIGILADO SUPERTRANSPORTE	
ORIGEN	DESTINO		
Santa Marta	Pasajera		
BUS No.	PASAJEROS	VALOR	
460		28.000	
FECHA	HORA		No. 10139
18 Nov 25	7am 4pm		
ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA			



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 17 DEL MES DE 11 DEL AÑO 20 25										
OBJETIVO (S) Taller Grupal. Mejora del producto, Estrategias de Aumento de Ventas (Emprendimiento) Artesanos Tostadera ASO AREMANE, Costa Rica										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO CUAL ?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	GLORIA D	32918582								Gloria Duran
	ARLE Bustamante	26848172						300489270		ARLE
	YIVIS GARCIA	1004300168						3008653885		YIVIS
	Paulina Gutierrez	26837466						3002465694		Paulina Gutierrez
	MARA BARRIO	57340272						324319526		MARA BARRIO
	MARILEY RODRIGUEZ	57340024						3042991205		MARILEY
	MARIA BASILIO	1082413994						3042981205		MARIA B
	ROBY ROBLES	1082401777						323313676		ROBY
	MARFORINICO	26898444						3072897444		MARFORINICO
	MELISSA BARRIOS	1082402470						3292402306		MELISSA BARRIOS
	ANA MARTINEZ	1082406678						301199991		ANA
	DEAN V. NUNO	26893151								DEAN
	MONICA TORRES	84451643		α		SENA	jesusmigo@seno.edu.co	301244363		MONICA
	JOSE PARRON	7604262		✓		SENA	jparron@seno.edu.co	304611442		JOSE

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02





BERLINAVE			TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903		
NIT. 800.017.584-6			BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052		
TIQUETE VENTAS EN RUTA			CIÉNAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999		
NOMBRE DEL PASAJERO			VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550		
Jason Peralondo Lopez			VIGILADO SUPERTRANSPORTE		
ORIGEN		DESTINO			
SMR		Biquila			
BUS No.	PASAJEROS	VALOR			
0967	1	\$ 28.000			
FECHA	HORA		No. 10108		
21 MAY 25	07 PM				
ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA					

BERLINAVE			TAQUILLA SANTA MARTA: 430 2027 - 430 1903		
NIT. 800.017.584-6			BARRANQUILLA: 323 0033 - 323 0052		
TIQUETE VENTAS EN RUTA			CIÉNAGA: 423 2698 - CARTAGENA: 663 1999		
NOMBRE DEL PASAJERO			VALLEDUPAR: 571 6196 - FUNDACIÓN: 414 0550		
Jason Peralondo Lopez			VIGILADO SUPERTRANSPORTE		
ORIGEN		DESTINO			
Toda Jerca		SMR			
BUS No.	PASAJEROS	VALOR			
0695	1	28000			
FECHA	HORA		No. 10103		
21 MAY 25	01:00 AM				
ORIGINAL: PASAJERO - VERDE: EMPRESA					

CS Escaneado con CamScanner



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 7 DEL MES DE: 11 DEL AÑO 2025										
OBJETIVO(S) Presentación de Expertos en marketing, Articulación con la misma para presentar avances y logros del área de emprendimiento con Comercialcoop y lograr potenciar desde esa Área.										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO (CUAL ?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Leidis Herrera	57419239						3011455990		Leidis H
	Snies Castillo E	26951355								Snies C
	Petronila Jimenez	57340032						324241942		Petronila J
	Sonia Granados	3261680 1082410666					wendykrc0819@gmail.com	3006963445		Sonia Granados
	Wendy Ramirez	3244048061						3244048061		Wendy R
	Wendy Ramirez	57340092								Wendy R
	Norelis M.	1082400268						301120063		Norelis M
	Danny R.R.	26847344					DannyR@comercialcoop.gov.co	300516008		Danny R
	Janet Ramirez	7604262		✓		SENA	JanetRamirez@comercialcoop.gov.co	304611492		Janet R
	Lidia B. Ramirez	84451643		✓		SENA	LidiaB@comercialcoop.gov.co	307244365		Lidia B

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



GTH-F-087 V.02



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA DEL MES DE: 11 DEL AÑO 2015

OBJETIVO (S) Taller participativo Comunitario. Que es una marca, logo y slogan en un producto o unidad de negocio Comercial/coop.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Isidora Flavia Castro Rodriguez	57340215				Comercialcoop	isidora.obcastro@comercialcoop.co	302334360	Si	ISIDORA CASTRO
2	Yulio Caballero	26851180				Comercialcoop	yulio.caballero@comercialcoop.co	30071847	Si	Yulio Caballero
3	Yoni Escobar	89451643		X		SENA	Yoni.Escobar@se-na.edu.co	301244363	SP	Yoni Escobar
4	Fanny Bohad	49658294				comercialcoop	Fanny.Bohad@comercialcoop.co	301125296	Si	Fanny Bohad
5	Maya Castillo	26851358							Si	Maya Castillo
6	Nadia Daza	57340092				Comercialcoop		301460891	Si	Nadia Daza
7	Felipe Jimenez	57340032				Comercialcoop		3242419421	Si	Felipe Jimenez
8	Wendys Palacios					Comercialcoop				Wendys Palacios
9	Vanessa Sosa	26847909				Comercialcoop				Vanessa Sosa
10	Jon C. Escobar	89451647		X		SENA	Jon.C.Escobar@se-na.edu.co	301244363		Jon C. Escobar
11	Guillermo Flores	95456176		X		SENA		304594951		Guillermo Flores
12	Adilia Puentes	85468411		Y		SENA	adilia.puentes@se-na.edu.co	311776470		Adilia Puentes
13	David Lopez	7604262		X		SENA		30321911		David Lopez
14	Jose Penaranda	7604262		X		SENA	JPenaranda@se-na.edu.co	304611442		Jose Penaranda

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Gestionar la programación de un taller especializado en transformación de fibra de enea para que las artesanas aprendan técnicas de procesamiento y diseño	Jason Peñaranda L Articulador	19 de noviembre
Documentar el proceso como insumo para fortalecer los componentes ambientales y de diversificación productiva del proyecto IAP.	Jason Peñaranda L Articulador	14 de noviembre
Explorar alternativas para la comercialización de productos elaborados con enea, articulando con expertos en emprendimiento y comercialización del proyecto.	expertos en emprendimiento y comercialización del proyecto	12 de diciembre



Continuar el acompañamiento en la construcción de una línea de artesanías con identidad territorial, basada en el uso de materia prima sostenible.	Doris Velasco Experta en artesanías	30 de diciembre
Ajustar el prediseño de la marca NATIVO con base en la retroalimentación recibida, incorporando los elementos culturales, visuales y conceptuales sugeridos por la comunidad.	Expertos en emprendimiento y comercialización del proyecto	30 de noviembre
Elaborar un plan piloto de aplicación de marca, que permita evaluar su uso en etiquetas, empaques, uniformes, señalética y material promocional para validar su coherencia y funcionalidad antes de su lanzamiento oficial.	Expertos en emprendimiento y comercialización del proyecto	30 de noviembre
Programar un taller de construcción narrativa, orientado a definir el storytelling, valores, identidad y propósito de la marca como parte del diseño final del branding.	Experta en turismo y marketing	28 de noviembre
Construir un documento de intercambio metodológico entre las regionales Magdalena y Cesar, que recopile las lecciones aprendidas y las recomendaciones técnicas para replicar procesos en territorio.	Articulador Magdalena - Cesar	28 de noviembre
Coordinar una visita de campo conjunta, en la cual el equipo de la Regional Cesar pueda observar directamente el trabajo realizado en comunidades del Magdalena y validar los aprendizajes para su implementación.	Articulador Magdalena - Cesar	
Programar una mesa de articulación interinstitucional	Jason Peñaranda L Articulador	12 de diciembre



ampliada, donde se definan roles, tiempos y responsabilidades concretas para el acompañamiento a las asociaciones pesqueras de Tasajera.		
Desarrollar un taller de formación en identidad de marca y narrativa turística, dirigido a los integrantes de NATIVO, para fortalecer la apropiación del concepto y mejorar la comunicación de su oferta.	Experta en turismo y marketing	28 de noviembre
Coordinar una jornada de validación con potenciales aliados (operadores turísticos, instituciones y expertos) para fortalecer la propuesta de valor y definir oportunidades de comercialización.	Yeimi Ariza P Experta en turismo	28 de noviembre
Ajustar el prototipo de empaque y la identidad visual con base en las recomendaciones hechas por la asociación, garantizando que el diseño final sea funcional, representativo y viable económicamente.	Juan Escarraga Experto en comercialización	3 de diciembre
Realizar un taller de uso, almacenamiento y manipulación del producto empacado, para asegurar que los integrantes de ASOPEZTA implementen buenas prácticas en el proceso de transformación y venta.	Jason Peñaranda L articulador	5 diciembre
Coordinar una jornada de validación comercial donde se presenten los empaques y la marca ASOPEZTA ante potenciales compradores, instituciones y aliados estratégicos para evaluar oportunidades de comercialización.	Jason Peñaranda L articulador	5 diciembre
Ajustar el prototipo de empaque y la identidad visual según las observaciones de la comunidad, priorizando funcionalidad, costo y alineación con la esencia de COMERCIALCOOP	Juan Escarraga Experto en comercialización	3 de diciembre



Gestionar una jornada de validación con posibles compradores y aliados, para evaluar la aceptación del empaque y la marca, y explorar oportunidades de comercialización	Jason Peñaranda L Articulador	3 de diciembre
Realizar un taller de fortalecimiento en marketing comunitario, enfocado en estrategias de visibilidad, manejo de redes sociales y posicionamiento para asociaciones rurales	Evelyn Parra Experta en marketing	3 de diciembre
Finalizar el documento técnico de estructura de costos y precio de venta, ajustado con la información recopilada y validado con la asociación.	Guillermo Flórez Experto en costos	5 de diciembre
Desarrollar un taller práctico de educación financiera básica, que permita a los integrantes de COMERCIALCOOP apropiarse de herramientas para llevar registros, calcular gastos y proyectar ingresos.	Jason Peñaranda L Articulador	5 de diciembre
Acompañar a la asociación en la implementación inicial del precio de venta, evaluando su aceptación en el mercado y ajustándolo según resultados reales.	Guillermo Flórez Experto en costos	5 de diciembre
CONCLUSIONES: Se pudo consolidar una visión mucho más clara e integral del trabajo que se viene realizando en territorio con las diferentes asociaciones y comunidades participantes del proyecto IAP. Cada actividad, desde el acompañamiento técnico a artesanas en el aprovechamiento de la enea, hasta la construcción de identidades comerciales para ASOPEZTA, COMERCIALCOOP y NATIVO, reafirmó la enorme riqueza cultural, productiva y humana que existe en Tasajera y en el resto de comunidades del Magdalena. Asimismo, el acompañamiento a los expertos en costos, comercialización, emprendimiento y turismo permitió avanzar en procesos clave como la definición de estructuras de precios, diseño de portafolios turísticos, validación de prototipos de marca, fortalecimiento de rutas, e identificación de oportunidades de diversificación económica.		



De igual manera, las mesas de trabajo interregionales, los espacios de diálogo con líderes comunitarios y las actividades de gestión del conocimiento contribuyeron a alinear esfuerzos entre entidades, visibilizar brechas reales y generar compromisos conjuntos que permitirán robustecer la articulación institucional. Cada encuentro confirmó que el trabajo con las comunidades requiere sensibilidad, escucha activa y coherencia entre lo que proponemos y lo que construimos colectivamente.

Me llevo la convicción de que el proyecto avanza con pasos firmes: las asociaciones están más empoderadas, los expertos más articulados y el territorio más dispuesto a transformar sus dinámicas económicas desde la sostenibilidad, la identidad y el conocimiento local. El reto ahora es mantener la continuidad, fortalecer los compromisos adquiridos y acompañar cada proceso hasta convertir estas ideas y prototipos en resultados tangibles que mejoren la calidad de vida de nuestras comunidades pesqueras, artesanas, turísticas y agroproductivas.

DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		FIRMA
Jason Peñaranda Lopez		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
Profesional G09 - Dinamizadora SENNOVA	STEPHANY VALLE	FIRMA

EVIDENCIAS



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO NRO. CO1.PCCNTR.8035496 DE 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	SENA Regional Atlántico
TIPO CONTRATO	Prestación de servicios.
CONTRATO NRO.	CO1.PCCNTR.8035496 01 JULIO 2025
OBJETO	Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como articulador en la Regional Magdalena en la estrategia de Investigación de Acción Participativa - IAP zona caribe I, en el marco del proyecto “Empoderamiento de comunidades pesqueras artesanales del caribe colombiano a través de redes de valor y estrategias de diversificación sostenible”.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	01 JULIO 2025
FECHA DE INICIO	01 JULIO 2025
PLAZO INICIAL	31 DICIEMBRE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	31 DICIEMBRE 2025
RAZÓN SOCIAL	JASON PEÑARANDA LOPEZ
CC o NIT	7.604.262



NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	No Aplica
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	No Aplica
LUGAR DE EJECUCIÓN	Santa Marta, Magdalena.
VALOR INICIAL	\$28.800.000
FORMA DE PAGO	Se fija como valor total de la contratación la suma de VEINTIOCHO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$28.800.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Seis (06) pagos correspondientes a los meses de julio a diciembre de 2025 por la suma de CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$4, 800,000) cada uno. Con cargo al CDP 20525.
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	CDP No. 20525 de 2025.
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	64925
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	\$28.800.000
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	31 DICIEMBRE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	No aplica
VALOR TOTAL PAGADO	\$28.800.000
VALOR TOTAL EJECUTADO	\$28.800.000
SUPERVISOR	Stephany Valle Córdoba
APOYO A LA SUPERVISIÓN	Lilis Johana Alvarado Fontalvo.
MODIFICACIÓN NRO.	No aplica
SUSPENSIÓN	No aplica
CESIÓN DE CONTRATO	No aplica
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE LA CESIÓN	No aplica
FECHA DE INICIO DE LA CESIÓN	No aplica

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción del contrato CO1. PCCNTR.8045252/ CDP No. 20525 de 2025., el contratista adquirió las siguientes obligaciones:



OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
Apoyar en la proyección de actas, informes, producción de documentos científicos y espacios para la transferencia de conocimiento y resultados en el marco del proyecto de investigación acción participativa	SI	Se apoyo en la proyección de 5 formatos de actas, 4 modelos de informes, producción de documentos científicos y cerca de 10 espacios para la transferencia de conocimiento y resultados en el marco del proyecto de investigación acción participativa
Realizar actividades de gestión administrativa de los resultados de las actividades del proyecto IAP	SI	Aporte a los 22 entregables IAP: Registros administrativos, matrices actualizadas, soporte logístico para las actividades de campo. Seguimiento a la Matriz del Plan de Acción de Expertos y a la matriz de pendientes.
Apoyar el control y revisión de la ejecución presupuestal del proyecto IAP	SI	Se realizaron cerca de 8 reuniones virtuales y más de 10 presenciales para determinar temas presupuestales de viáticos y otras encaminadas para el proyecto 2026
Articular con el dinamizador de la Zona Caribe I, todas las actividades relacionadas con el proyecto IAP.	SI	Se realizaron 3 reuniones virtuales y dos encuentros presenciales donde se abordaron diferentes temas del proyecto IAP 2025 y 2026
Apoyar actividades que divulguen y fomenten la apropiación del conocimiento en las comunidades participantes del proyecto y centros de formación.	SI	Se apoyo en cerca de 40 actividades con el objetivo de divulgar y fomentan la apropiación del conocimiento en las comunidades participantes del proyecto y centros de formación.
Generar un inventario de los documentos gestionados, diagramados y publicados en el marco del proyecto IAP	SI	Se Generaron 5 reuniones para realizar inventario de los documentos gestionados, diagramados y publicados en el marco del proyecto IAP
Trabajar de forma articulada y coordinada con los demás roles	SI	Se Trabajo de forma articulada y coordinada con los demás roles del



del proceso de innovación y competitividad en la regional y zona caribe I, para fortalecer las diferentes estrategias y actividades desarrolladas		proceso de innovación y competitividad en la regional y zona caribe I, para fortalecer las diferentes estrategias y actividades desarrolladas, a través de diferentes herramientas donde se hicieron cerca de 20 actividades para llevar a cabo esta obligación
Apoyar los procesos administrativos de la Regional relacionados con las evidencias de los servicios prestados, inherentes a las actividades de su perfil y a la naturaleza de los servicios contratados	SI	Se apoyo en diferentes procesos administrativos Documentación de evidencias fotográficas, listas de asistencia, actas y demás soportes, necesarias para validar las actividades ejecutadas en terreno con las asociaciones. Dentro de estas se realizó: apoyo a los expertos en la formulación de insumos técnicos relacionados con sus líneas de trabajo (comercialización, emprendimiento, turismo, pesca, artesanías, costos), asegurando que cada taller, socialización o mesa de trabajo quedara debidamente documentada y respaldada. Aseguramiento de que cada actividad en territorio contribuyera con evidencias verificables Reuniones con expertos y comunidades para seguimiento de acciones. Participación activa en comités, visitas de campo y jornadas de trabajo.
Entregar oportunamente los informes mensuales requeridos y participar en comités de trabajo, reuniones y cualquier tipo de evento al que sea convocado	SI	Asistí a espacios interinstitucionales y mesas de articulación con Drummond, alcaldía distrital y entes del orden distrital, tanto presenciales como virtuales, cuando fui convocado, representando el proyecto y compartiendo los avances y experiencias de las comunidades del Magdalena, especialmente en temas relacionados con pesca, turismo,



		artesanías, energías alternativas y redes de valor.
Respetar los parámetros de Habeas Data determinado para cada uno de los proyectos que desarrolle.	SI	Uso de formatos vigentes del SENA. Manejo adecuado y confidencial de datos comunitarios y de participantes.

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO		
NRO. DE PÓLIZA	33-46-101066721		
CERTIFICADO O ANEXO			
FECHA EXPEDICIÓN	01 JULIO 2025		
FECHA APROBACIÓN	01 JULIO 2025		
AMPARO	VIGENCIA		VALOR
	DESDE	HASTA	
Cumplimiento	01 JULIO	30 ABRIL 2026	\$ 2,880,000.00
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

En atención a lo señalado en el modificadorio nro se efectuó la ampliación de las garantías en el siguiente sentido:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO	
ASEGURADORA	
NRO. DE PÓLIZA	
CERTIFICADO O ANEXO	



GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
FECHA EXPEDICIÓN			
FECHA APROBACIÓN			
AMPARO	VIGENCIA		VALOR
	DESDE	HASTA	
Cumplimiento			
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

3.2 Cumplimiento del objeto

El contratista dio cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

“No aplica”

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato **NO** se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, los cuales fueron entregados para el proceso de pago, se evidenció que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto y las obligaciones contractuales.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión al sr (a) Stephany Valle Córdoba.



3.7 Liquidación del negocio jurídico

Que respecto de la liquidación del contrato se estableció *“La liquidación del contrato se efectuará de mutuo acuerdo dentro del término de cuatro (4) meses contados a partir de la terminación del mismo. En aquellos casos en que el contratista no se presente a la liquidación previa notificación o convocatoria que le haga la entidad, o las partes no lleguen a un acuerdo sobre su contenido, la entidad tendrá la facultad de liquidar en forma unilateral dentro de los dos (2) meses siguientes y se adopta mediante acto administrativo motivado susceptible del recurso de reposición, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 11 de la ley 1150 de 2007.”*

Valor total del contrato	\$28.800.000
Valor Ejecutado	\$28.800.000
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	\$ 0
Saldo a liberar	\$ 0

4. ASPECTOS FINANCIEROS

4.1 Pagos realizados

No Aplica

4.2 Estado financiero

Conforme a lo anteriormente expuesto, se debe:

- Elaborar la liquidación bilateral del contrato teniendo en cuenta que no existen saldos por liberar o a favor de las partes, y que las obligaciones fueron cumplidos a satisfacción.

Para constancia se firma 17 diciembre 2025.

Stephany Valle Córdoba.
Supervisor del contrato

Elaboró



Anexos:



Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE																																		
Identificación		dv	Razon Social		Clase Aportante		Sucursal Principal		Direccion		Ciudad-Departamento		Telefono		Exonerado SENA e ICBF																			
CC 7604262			PENARANDA LOPEZ JASON		INDEPENDIENTE		PRINCIPAL		MZ 110 CS 4 CIUDADELA 29 JUNIO		SANTA MARTA-MAGDALENA		5555555		No																			
LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																																		
EMPLEADO			NOVEDADES										PENSION		SALUD		CCF		RIESGOS				PARAFISCALES											
No.	Identificación	Nombre	hab	inc	dis	san	for	ha	hu	co	ve	di	ga	ma	ha	co	ve	di	ga	ma	ha	co	ve	di	ga	ma	ha	co	ve	di	ga	ma	ha	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)															\$1,920,000		\$307,300		\$1,920,000		\$240,000		\$0		\$1,920,000		\$10,100		\$0		\$0		\$557,300	
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)															\$1,920,000		\$307,300		\$1,920,000		\$240,000		\$0		\$1,920,000		\$10,100		\$0		\$0		\$557,300	
Ciudad: SANTA MARTA Depto: MAGDALENA (1 Afiliados)															\$1,920,000		\$307,300		\$1,920,000		\$240,000		\$0		\$1,920,000		\$10,100		\$0		\$0		\$557,300	
1	CC 7604262	PENARANDA LOPEZ JASON	X												25-14	30	\$1,920,000	\$307,300	\$1,920,000	\$240,000	0	\$0	14-21	30	\$1,920,000	0.522%	\$10,100	0	\$0	\$0	No	\$557,300		
Total Afiliados(1)															\$1,920,000		\$307,300		\$1,920,000		\$240,000		\$0		\$1,920,000		\$10,100		\$0		\$0		\$557,300	

— Último comprobante de pago al sistema de seguridad social

Planilla de pago No. 9496021699

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA RELACION DE BIENES A CARGO DEL CUENTADANTE	Versión: 1.01
		Fecha: 15.10.2020

De acuerdo con los registros del Sistema para la Administración y Control de Bienes SACB, el documento 7604262 NO ha sido registrado en la Base de Datos y por tanto NO registra bienes a cargo.

Fecha de emisión del reporte: 5 de Diciembre de 2025 a las 16:00:49

El cuentadante responde administrativa y fiscalmente por los bienes aquí relacionados y rendirá cuentas de su utilización. Todo ello según lo dispuesto sobre este particular en la Constitución Política Nacional Art. 124 y en especial lo establecido en los numerales 21 y 22 del Art. 34 de la Ley 734 de 2002; Resolución 1378 de 2018 y en las obligaciones generales de los Contratos de Prestación de Servicios.



Versión: 05

Código:
GTH- F- 074

Proceso Gestión de Talento Humano

Formato Entrega de Bienes e Información de Ejecución Contractual por el Contratista

NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA: JASON PEÑARANDA LOPEZ						IDENTIFICACIÓN
CIUDAD	SANTA MARTA	FECHA	12-dic-25	REGIONAL	ATLÁNTICO	7.604.262

DIRECCIÓN U OFICINA DONDE SE EJECUTÓ EL CONTRATO: DESPACHO DIRECCIÓN

NÚMERO Y FECHA DE CONTRATO: CO1.PCCNTR.8045252. 03 JULIO 2025.

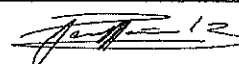
CAUSAL DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO

LIQUIDACIÓN POR MUTUO ACUERDO	☒	CESIÓN	☐	LIQUIDACIÓN ANTICIPADA POR MUTUO ACUERDO	☐	TERMINACIÓN UNILATERAL	☐
-------------------------------	-------------------------------------	--------	--------------------------	--	--------------------------	------------------------	--------------------------

DEPENDENCIA SENA	Marcar con x	RESPONSABLES	
		NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
GESTIÓN DE TIC		Carlos Hontiel	OFICINA DE SISTEMAS
ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS			
ENTREGA CARNÉ (A Supervisor del Contrato en las Regionales y Centros de Formación) SECRETARÍA GENERAL		STEFANY VALLE CORDOBA	Stephany Valle c.
ALMACÉN E INVENTARIOS		Generar reporte de https://mliinventario.sena.edu.co/inicio.aspx y anexar al formato, garantizando que no tiene elementos a su cargo.	
SERVICIOS GENERALES, ADQUISICIONES (Administración de edificio; Contratación)		ALEXANDRA MILENA PALACIO FUENTES	Alex
CONTABILIDAD		DAVID MARTINEZ MERCADO	David
TESORERÍA		MARTHA BERMUDEZ	Martha
COORDINACIÓN DE: ÁREA/GRUPO/ACADEMICA			
BIBLIOTECA		ADOLFO ESTRADA	Adolfo
OTRO			
OTRO			
SUPERVISOR DE CONTRATO		STEFANY VALLE CORDOBA	Stephany Valle c.

ELEMENTOS FALTANTES U OBLIGACIONES PENDIENTES (Relacionar con su respectivo valor)

OTROS:


Firma del Contratista