PROYÉCTATE

CORONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTATE

COMPONENTE	ACTIVIDAD	LUGAR	SEMANA 2 (1 DIC A 5 DIC)						SEMANA 3 (8 A 13 DIC)						SEMANA 4 (15 A 20 DIC)				
			Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie
Realizar el diagnóstico y la caracterización de la población beneficiada y sus iniciativas productivas	Construcción del instrumento de caracterización que abarque aspectos socioeconómicos, educativos, tecnológicos y productivos, permitiendo identificar sus perfiles emprendedores, niveles de apropiación digital y grado de desarrollo de sus iniciativas o unidades productivas y presentación para aprobación																		
	Aplicación del instrumentos de manera presencial																		
	Realización de entrevistas semiestructuradas																		
	Aplicación de encuestas digitales																		
	Elaboración de documento con la sistematización y análisis de los resultados https://lab.almango.mx/d/diagnostico/emprendimiento/																		
	Elaboración de documento con la sistematización y análisis de los resultados en 3 categorías: Nuevos o en ideación, en consolidación y en crecimiento. El documento deberá presentar brechas, oportunidades y prioridades formativas																		
	Elaboración y presentación de documento con las rutas de formación y acompañamiento por categorías																		
	Presentación de bases de datos competa de beneficiarios por categoría, que contenga como minimo nombre del emprendedor, género, fecha de nacimiento, características especiales (dscapacidad, hechos victimizantes, entre otros) nombre de la idea o emprendimiento, dirección, barrio o vereda, comuna o corregimiento, correo electrónico, teléfono En ideación En Fortalecimiento																		
Fomentar la creación, fortalecimiento y consolidación de emprendimientos sostenibles mediante procesos de capacitación, asesoría y apoyo a iniciativas productivas, que potencien el pensamiento empresarial, la gestión estratégica y el uso de herramientas digitales para impulsar la innovación y el desarrollo del ecosistema	Elaboración de Plan de trabajo que contenga como mínimo: objetivos operativos, metas, cronogramas, indicadores de avance, metodología de seguimiento y evaluación, así como los recursos humanos, técnicos y financieros requeridos para su ejecución. Asimismo, definirá los roles y responsabilidades del equipo interdisciplinario, las alianzas institucionales y los mecanismos de coordinación con la Secretaría de TIC y Competitividad. Igualmente debertá contener estrategias de gestión del conocimiento y metodología de monitoreo y evaluación continua																		
	Evento de apertura, bienvenida y diagnóstico inicial - 10-12M	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Sesión 1 - Modelo de Negocio + Propuesta de Valor - 9-12M	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Sesión 2 - Comercial + Validación + Funnels - 9-12M	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Sesión 3 - Finanzas esenciales para emprendedores - 9-12M	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Formación en Alfabetización digital	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Formación en Herramientas colaborativas	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Emprendimiento y gestión empresarial	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	
	Comercio electrónico	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal																	

emprendedor local.	Identidad de marca	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Gestión financiera	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Estrategias de venta y mercadeo	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Conferencia habilidades blandas para el emprendimiento	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Curso - Marketing Digital para Emprendedores (40 Hrs)	Moodle (Asincrono)
	Curso - Negocios en la Era Digital (8 Horas)	Moodle (Asincrono)
	Evento de Cierre	entro Cultural y de convenciones teatro los fundadores
	Espacios grupales de cocreación	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Sesiones de asesoría individual (9 horas por dia)	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Material para capacitaciones Moodle	Virtual- Moodle (Asincrono)
	Alquiler de tablets/computadores	Halcon Web
	Alquiler de salas	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Refrigerios y alimentación	
Brindar consultoría especializada orientada a fortalecer las capacidades de los emprendedores en la incorporación estratégica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus modelos de negocio, promoviendo la innovación, la optimización de procesos y la sostenibilidad de sus iniciativas productivas.	Sesiones de asesoría Estrategia de Social Commerce, Marketplace local o vitrina digital compartida, Rutas de venta y fidelización digital mediante IA	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Sesiones de asesoría en diseño de imagen y comunicación visual	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
	Sesiones de asesoría en publicidad y promoción digital	Hotel Carretero - Salón Gaudi y Hall principal
Diseñar y realizar un evento final de circulación y exposición que permita visibilizar los emprendimientos desarrollados durante el proceso formativo, promoviendo el intercambio de experiencias, la conexión con aliados estratégicos y la proyección de los participantes en escenarios de innovación y	Muestra comercial y de expsoición	entro Cultural y de convenciones teatro los fundadores
	Activaciones culturales y artísticas dos dias con 30 artistas	entro Cultural y de convenciones teatro los fundadores
	Espacio interactivo y comercial con 80 emprendedores	entro Cultural y de convenciones teatro los fundadores
	Exhibición digital y vitrina virtual	entro Cultural y de convenciones teatro los fundadores