



**PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO  
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Bogotá D.C. Diciembre de 2025

Sr.  
Antonio José Sánchez Suarez  
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7935072  
Coordinador de Industrias Alimentarias  
Bogotá D.C.

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes  
DICIEMBRE del año 2025

Referencia: No. CO1.PCCNTR.7935072 de 2025

**ANGIE LORENA SANCHEZ GARCIA**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.032.465.868 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$41.400.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (1) primer pago proporcional a los días del mes de junio por valor de CINCO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$5.400.000). b) Seis (6) pagos iguales por los meses de marzo a diciembre de 2025, por valor de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000) cada uno.

**Plazo:** El plazo de Ejecución es de seis (6) meses y veintiocho (28) días sin exceder el 31 de diciembre de 2025, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

<b>OBJETO:</b>
----------------

Contratar la prestación de servicios profesionales para apoyar el proceso de Gestión de Comunicaciones relacionadas con el proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia durante la vigencia 2025.
---



**Obligaciones Específicas:**

N°	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato en la forma y tiempo pactados, de acuerdo con la propuesta presentada y con los requerimientos realizados por el supervisor del contrato.	En cumplimiento del objeto contractual y dentro de los tiempos establecidos, se realizaron visitas a diversas panaderías impactadas en diferentes zonas del país, con el fin de recopilar material audiovisual y fotográfico que permita consolidar un banco de imágenes representativo del proceso. Estas actividades se desarrollaron conforme a la propuesta presentada y a los lineamientos impartidos por la supervisión del contrato.	<a href="#">Evidencia 1</a>
2	Apoyar en la ejecución de recursos requeridos para las estrategias de divulgación de las acciones derivadas de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia, siguiendo los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.	Para dar cumplimiento a esta obligación, se elaboró, una presentación, estructurada del proyecto proyectado para el año 2026, organizando la información de manera clara y estratégica. Esta presentación se diseñó conforme a los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, con el propósito de apoyar las acciones de divulgación y fortalecer la visibilidad del proceso de panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.	<a href="#">Evidencia 2</a>
3	Apoyar la producción de material institucional de difusión de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia de acuerdo con los lineamientos de la Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.	Se realizó el acompañamiento correspondiente y se elaboró el borrador completo de los insumos necesarios para el diseño de las piezas finales del evento de cierre de la estrategia de pan de masa madre. Este material preliminar fue desarrollado conforme a los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, facilitando así la producción del material institucional requerido para la adecuada difusión de los avances y resultados del proyecto.	<a href="#">Evidencia 3</a>
4	Apoyar la circulación y distribución de las piezas de divulgación y publicitarias a través de los medios de comunicación digitales derivada de la ejecución del	Se brindó apoyo en la presentación del evento de cierre como pieza clave de divulgación, tomando este espacio como referente para la difusión digital del proyecto. Asimismo, se diseñó y organizó la logística necesaria para su adecuada	<a href="#">Evidencia 4</a>



	proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.	circulación en los medios de comunicación digitales, contribuyendo a la distribución efectiva de los contenidos publicitarios asociados al fortalecimiento de la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.	
5	Realizar asesoramiento y seguimiento a la Entidad en la proyección y ejecución de los planes de medios y pautas de socialización requeridas dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.	Se brindó apoyo a la supervisión del proyecto mediante la entrega de evidencias de los contratos de impresos y de la contratación de la agencia de publicidad, realizando seguimientos técnicos a las actividades de cada proveedor y llevando a cabo reuniones de coordinación orientadas a garantizar el adecuado desarrollo de las acciones contratadas. Estas gestiones permitieron asegurar el cumplimiento de los compromisos establecidos en cada contrato, contribuyendo al correcto avance de los planes de medios y pautas de socialización del proyecto.	<a href="#">Evidencia 5</a>
6	Poner a disposición del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos un programa de chequeo y control de divulgación de la publicación ordenada y presentar pruebas e informes de emisión y circulación de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.	Se elaboró una lista de chequeo detallada que permitió revisar y controlar cada uno de los aspectos logísticos del evento de cierre de la estrategia de masa madre. Este instrumento facilitó el seguimiento ordenado de las actividades, asegurando la adecuada organización, verificación y documentación necesarias para respaldar los informes de emisión y circulación exigidos por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.	<a href="#">Evidencia 6</a>
7	Realizar las publicaciones teniendo en cuenta las siguientes características mínimas concertadas con el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, en cumplimiento de la imagen corporativa.	Se realizaron videos y entrevistas a panaderos participantes del proyecto, asegurando que cada pieza audiovisual cumpliera con las características mínimas establecidas y con la imagen corporativa concertada con el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Este material permitió fortalecer la difusión de los avances y resultados del proceso de panificación artesanal con masa madre en las panaderías populares y rurales del país.	<a href="#">Evidencia 7</a>



8	Responder por la adecuada planificación que le permita desarrollar el objeto del contrato con la oportunidad, cubrimiento, eficacia y calidad requeridos.	Se realizó una avanzada al municipio de Ciénaga de Oro con el fin de conocer y evaluar previamente el espacio donde se llevaría a cabo el evento de cierre. Durante esta visita también se realizaron recorridos por diversas panaderías de la zona, lo que permitió planificar con mayor precisión las acciones, garantizar un adecuado cubrimiento y asegurar la oportunidad, eficacia y calidad requeridas para el desarrollo del objeto contractual.	<a href="#">Evidencia 8</a>
9	Asesorar al Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos en cuanto al análisis del sector de medios de comunicación considerando que la creatividad requiere un alto grado de competitividad	Se brindó acompañamiento en la gestión y desarrollo de reuniones con la agencia de publicidad y el Departamento de Comunicaciones de la Dirección General, con el propósito de alinear estrategias de comunicación, revisar y aprobar diseños, así como definir acciones conjuntas que respondieran a las necesidades del proyecto y a las dinámicas competitivas del sector de medios. Estas gestiones permitieron asegurar la coherencia y efectividad de las piezas y campañas de divulgación.	<a href="#">Evidencia 9</a>
10	Crear y revisar guiones y presentaciones requeridas en el centro dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.	Se elaboró una presentación con tablas y gráficas diseñadas para exponer en la Quinta reunión nacional de seguimiento del proyecto Pan de Masa Madre. Este material permitió presentar de manera clara y visual los avances, resultados y proyecciones del proceso, facilitando la comprensión de la información y apoyando la toma de decisiones estratégicas en torno al fortalecimiento de la panificación artesanal en panaderías populares y rurales de Colombia.	<a href="#">Evidencia 10</a>
11	Atender las instrucciones y /o requerimientos del supervisor del contrato con el fin de lograr una adecuada ejecución del contrato.	Se brindó apoyo al Plan Padrino desde el área de comunicaciones, atendiendo de manera oportuna las instrucciones del supervisor del contrato. Este acompañamiento incluyó la realización de diversas reuniones y espacios de coordinación en diferentes centros de formación del país, garantizando así una adecuada articulación y contribuyendo al	<a href="#">Evidencia 11</a>



		desarrollo eficiente de las actividades previstas a nivel nacional.	
12	Realizar la elaboración, revisión y consolidación de piezas gráficas para el centro de formación con relación a la ejecución del proyecto.	Se elaboró una pieza informativa en formato de viñetas (bullets) dirigida al Director General, la cual contenía los principales aspectos del proyecto. Esta información preparada y transmitida durante el evento de cierre, actividad que dará apertura con medios de comunicación en el evento, contribuyendo así a la adecuada divulgación y consolidación de los mensajes institucionales.	<a href="#">Evidencia 12</a>
13	Atender la gestión de comunicaciones, manual de identidad corporativa y cumplimiento de protocolo en la realización de eventos realizados por el Centro de formación derivadas de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.	Se realizó la revisión y aprobación de los contenidos y de la parrilla propuesta por la agencia, garantizando que cada pieza cumpliera con el manual de identidad corporativa y con los protocolos establecidos para los eventos del Centro de Formación. Este proceso permitió asegurar la coherencia comunicativa y la correcta difusión de las acciones vinculadas al fortalecimiento de la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.	<a href="#">Evidencia 13</a>
14	Apoyar las gestiones correspondientes para el manejo de las redes sociales del Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos.	Se desarrolló una tabla de control de las estrategias propuestas por la agencia contratada, en la cual se revisaron y validaron las acciones ejecutadas. Este instrumento permitió hacer seguimiento detallado a las actividades realizadas y a las pendientes, garantizando una gestión adecuada y ordenada de las redes sociales del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.	<a href="#">Evidencia 14</a>
15	Realizar las demás actividades propias y necesarias para el cumplimiento del objeto contractual en el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del SENA Distrito Capital.	Se elaboró un informe de cumplimiento que consolida las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco del objeto contractual. Este documento permitió dejar evidencia clara y organizada de la gestión realizada, facilitando el seguimiento y la verificación por parte del Centro Nacional de	<a href="#">Evidencia 15</a>



		Hotelería, Turismo y Alimentos del SENA Distrito Capital.	
--	--	--	--

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	27525	Valledupar – Montería – Ciénaga de Oro	25/11/2025	03/12/2025
2.	29125	Ciénaga de Oro	10/12/2025	19/12/2025

**Nota 1:** Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y certificados de afiliación a salud y pensión, correspondientes al mes de OCTUBRE con número 91496967 de 2025 (Decreto Ley 2106 de 2019) – “Decreto Ley Antitrámites”).

Evidencias disponibles carpeta compartida por drive y por correo: [Diciembre](#)

Cordialmente,

**Angie Lorena Sánchez García**

Contratista

C.C. 1.032.465.868



Recibí a satisfacción:

**Antonio José Sánchez Suarez,**  
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7935072  
Coordinador de Industrias Alimentarias  
Bogotá D.C.

# CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA TURISMO Y ALIMENTOS

## Evidencias Obligaciones Específicas

Contrato No. CO1.PCCNTR.7935072  
ANGIE LORENA SANCHEZ GARCIA  
Mes NOVIEMBRE de 2025

**OBJETO:** Contratar la prestación de servicios profesionales para apoyar el proceso de Gestión de Comunicaciones relacionadas con el proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia durante la vigencia 2025.

**Obligación N°1** Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato en la forma y tiempo pactados, de acuerdo con la propuesta presentada y con los requerimientos realizados por el supervisor del contrato.

- En cumplimiento del objeto contractual y dentro de los tiempos establecidos, se realizaron visitas a diversas panaderías impactadas en diferentes zonas del país, con el fin de recopilar material audiovisual y fotográfico que permita consolidar un banco de imágenes representativo del proceso. Estas actividades se desarrollaron conforme a la propuesta presentada y a los lineamientos impartidos por la supervisión del contrato.





**Obligación N°2.** Apoyar en la ejecución de recursos requeridos para las estrategias de divulgación de las acciones derivadas de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia, siguiendo los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.

- Para dar cumplimiento a esta obligación, se elaboró, una presentación, estructurada del proyecto proyectado para el año 2026, organizando la información de manera clara y estratégica. Esta presentación se diseñó conforme a los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y

Alimentos, con el propósito de apoyar las acciones de divulgación y fortalecer la visibilidad del proceso de panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.



**Obligación N°3.** Apoyar la producción de material institucional de difusión de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia de acuerdo con los lineamientos de la Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.

- Se realizó el acompañamiento correspondiente y se elaboró el borrador completo de los insumos necesarios para el diseño de las piezas finales del evento de cierre de la estrategia de pan de masa madre. Este material preliminar fue desarrollado conforme a los lineamientos del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, facilitando así la producción del material institucional requerido para la adecuada difusión de los avances y resultados del proyecto.



**Obligación N°4.** Apoyar la circulación y distribución de las piezas de divulgación y publicitarias a través de los medios de comunicación digitales derivada de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

- Se brindó apoyo en la presentación del evento de cierre como pieza clave de divulgación, tomando este espacio como referente para la difusión digital del proyecto. Asimismo, se diseñó y organizó la logística necesaria para su adecuada circulación en los medios de comunicación digitales, contribuyendo a la distribución efectiva de los contenidos publicitarios asociados al fortalecimiento de la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.

**Propósito**  
**El festival es el cierre de la Estrategia de Pan con Masa Madre**

Tiene como objetivo visibilizar los logros alcanzados en los territorios, reconocer el trabajo de los panaderos participantes y presentar a la comunidad los avances técnicos y formativos desarrollados durante la estrategia. Este evento se concibe como un espacio abierto, incluyente y participativo, donde convergen la comunidad y el equipo de extensionistas para compartir experiencias, productos y saberes alrededor de la masa madre.

**Obligación N°5.** Realizar asesoramiento y seguimiento a la Entidad en la proyección y ejecución de los planes de medios y pautas de socialización requeridas dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

- Se brindó apoyo a la supervisión del proyecto mediante la entrega de evidencias de los contratos de impresos y de la contratación de la agencia de publicidad, realizando seguimientos técnicos a las actividades de cada proveedor y llevando a cabo reuniones de coordinación orientadas a garantizar el adecuado desarrollo de las acciones contratadas. Estas gestiones permitieron asegurar el cumplimiento de los compromisos establecidos en cada contrato, contribuyendo al correcto avance de los planes de medios y pautas de socialización del proyecto.

**Obligación N°6.** Poner a disposición del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos un programa de chequeo y control de divulgación de la publicación ordenada y presentar pruebas e informes de emisión y

circulación de la ejecución del 8 GTH-F-075 V09 proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

- Se elaboró una lista de chequeo detallada que permitió revisar y controlar cada uno de los aspectos logísticos del evento de cierre de la estrategia de masa madre. Este instrumento facilitó el seguimiento ordenado de las actividades, asegurando la adecuada organización, verificación y documentación necesarias para respaldar los informes de emisión y circulación exigidos por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

	A	B	C	D	E
9					
10		Logística			
11	Tarima	Medidas 5x4 metros, con estructura certificada y adecuada para espacios abiertos.	IGNIWEB		
12	Sonido	Sistema de sonido profesional de alta potencia, con monitores, consola, microfonía y soporte técnico durante toda la jornada.	IGNIWEB		
13		Planta eléctrica			
14	DJ	Encargado de la musicalización y ambientación continua del evento, incluyendo repertorio acorde al contexto cultural y comunitario.	IGNIWEB		
15	Ambientación	Elementos decorativos de estilo comunitario banderines. Y Acompañamiento en la creación de atmósferas adecuadas para la presentación de actividades culturales y comunitarias.			
16	Carpas o toldos				
17	Mesas y sillas				
18	Stand				
19	Impresos				
20	Puntos de hidratación				
21		Representaciones Culturales			
22			Regional Cordoba		
23	Grupo musical				
24	Grupo artístico				

**Obligación N°7.** Realizar las publicaciones teniendo en cuenta las siguientes características mínimas concertadas con el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, en cumplimiento de la imagen corporativa.

- Se realizaron videos y entrevistas a panaderos participantes del proyecto, asegurando que cada pieza audiovisual cumpliera con las características mínimas establecidas y con la imagen corporativa concertada con el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Este material permitió fortalecer la difusión de los avances y resultados del proceso de panificación artesanal con masa madre en las panaderías populares y rurales del país.



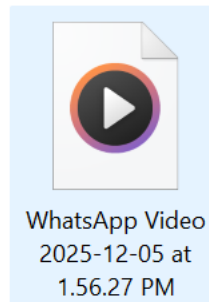
WhatsApp Video  
2025-12-05 at  
1.55.15 PM



WhatsApp Video  
2025-12-05 at  
1.56.26 PM



WhatsApp Video  
2025-12-05 at  
1.56.26 PM (1)



WhatsApp Video  
2025-12-05 at  
1.56.27 PM

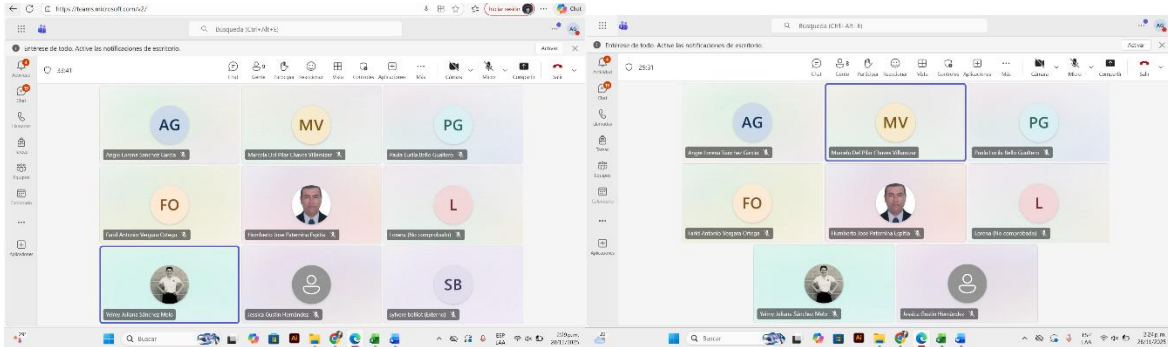
**Obligación N°8.** Responder por la adecuada planificación que le permita desarrollar el objeto del contrato con la oportunidad, cubrimiento, eficacia y calidad requeridos.

- Se realizó una avanzada al municipio de Ciénaga de Oro con el fin de conocer y evaluar previamente el espacio donde se llevaría a cabo el evento de cierre. Durante esta visita también se realizaron recorridos por diversas panaderías de la zona, lo que permitió planificar con mayor precisión las acciones, garantizar un adecuado cubrimiento y asegurar la oportunidad, eficacia y calidad requeridas para el desarrollo del objeto contractual.



**Obligación N°9.** Asesorar al Centro Nacional de Hotelaría, Turismo y Alimentos en cuanto al análisis del sector de medios de comunicación considerando que la creatividad requiere un alto grado de competitividad.

- Se brindó acompañamiento en la gestión y desarrollo de reuniones con la agencia de publicidad y el Departamento de Comunicaciones de la Dirección General, con el propósito de alinear estrategias de comunicación, revisar y aprobar diseños, así como definir acciones conjuntas que respondieran a las necesidades del proyecto y a las dinámicas competitivas del sector de medios. Estas gestiones permitieron asegurar la coherencia y efectividad de las piezas y campañas de divulgación.



**Obligación N°10.** Crear y revisar guiones y presentaciones requeridas en el centro dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

- Se elaboró una presentación con tablas y gráficas diseñadas para exponer en la Quinta reunión nacional de seguimiento del proyecto Pan de Masa Madre. Este material permitió presentar de manera clara y visual los avances, resultados y proyecciones del proceso, facilitando la comprensión de la información y apoyando la toma de decisiones estratégicas en torno al fortalecimiento de la panificación artesanal en panaderías populares y rurales de Colombia.



**Obligación N°11.** Atender las instrucciones y /o requerimientos del supervisor del contrato con el fin de lograr una adecuada ejecución del contrato.

- Se brindó apoyo al Plan Padrino desde el área de comunicaciones, atendiendo de manera oportuna las instrucciones del supervisor del contrato. Este acompañamiento incluyó la realización de

diversas reuniones y espacios de coordinación en diferentes centros de formación del país, garantizando así una adecuada articulación y contribuyendo al desarrollo eficiente de las actividades previstas a nivel nacional.



**Obligación N°12.** Realizar la elaboración, revisión y consolidación de piezas gráficas para el centro de formación con relación a la ejecución del proyecto.

- Se elaboró una pieza informativa en formato de viñetas (bullets) dirigida al Director General, la cual contenía los principales aspectos del proyecto. Esta información preparada y transmitida durante el evento de cierre, actividad que dará apertura con medios de comunicación en el evento , contribuyendo así a la adecuada divulgación y consolidación de los mensajes institucionales.



#### **Bullets Estrategia Escuela Nacional de Panadería**

- Con la Escuela de Panadería esperamos lograr una transferencia tecnológica que fortalezca la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.
- Más de 7.000 panaderías de todo el país esperan tecnificar sus procesos y ofrecer un pan más saludable.
- Cerca de 5.500 panaderías en zonas rurales y urbanas ya se han sumado a esta transferencia y actualmente ofrecen un pan artesanal y más saludable.
- Los centros de formación del SENA han sido clave para llegar a todo el país. En 32 regionales y 58 centros se ofrece la cobertura de este curso corto con expertos panaderos.
- El despliegue técnico, pedagógico y operativo en el país se ha consolidado gracias a 203 extensionistas a nivel nacional, expertos en panadería formados por el SENA.

**Obligación N°13.** Atender la gestión de comunicaciones, manual de identidad corporativa y cumplimiento de protocolo en la realización de eventos realizados por el Centro de formación derivadas de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia.

- Se realizó la revisión y aprobación de los contenidos y de la parrilla propuesta por la agencia, garantizando que cada pieza cumpliera con el manual de identidad corporativa y con los protocolos establecidos para los eventos del Centro de Formación. Este proceso permitió asegurar la coherencia comunicativa y la correcta difusión de las acciones vinculadas al fortalecimiento de la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales del país.



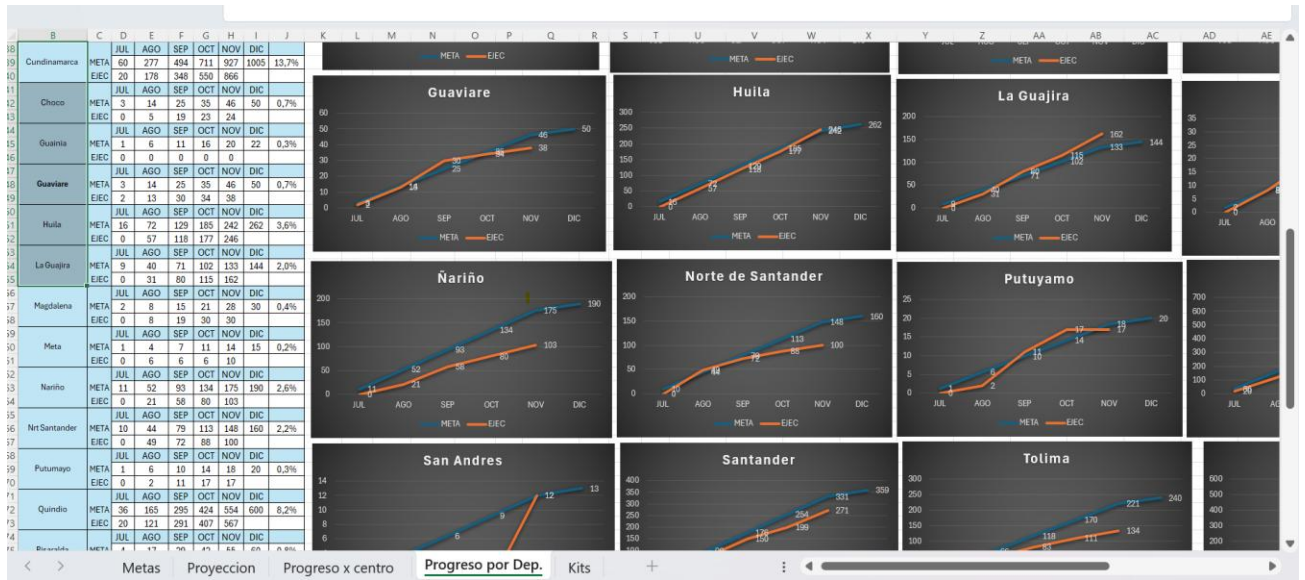
**Obligación N°14.** Apoyar las gestiones correspondientes para el manejo de las redes sociales del Centro Nacional de Hotelaría Turismo y Alimentos.

- Se desarrolló una tabla de control de las estrategias propuestas por la agencia contratada, en la cual se revisaron y validaron las acciones ejecutadas. Este instrumento permitió hacer seguimiento detallado a las actividades realizadas y a las pendientes, garantizando una gestión adecuada y ordenada de las redes sociales del Centro Nacional de Hotelaría, Turismo y Alimentos.

A	B	C	D	E	F
			<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>		
0	13	Entrega de herramientas y recursos digitales para cada extensionista, tales como:	Contenidos audiovisuales de testimonios motivadores para otras panaderías	EJECUTADO	Sin evidencias
1			Fotos de perfil profesionales como extensionistas	EJECUTADO	
2			Mensajes clave para transmitir el mensaje y links de inscripción a certificaciones	EJECUTADO	
3	14	Taller experiencial virtual "SER PANADERO, SER TRANSFORMADOR".	Un espacio vivencial virtual, enfocado en que los extensionistas comprendan su rol como agentes de cambio. Aquí se conectan con el valor simbólico y práctico de la masa madre: no es solo pan, es salud pública, soberanía alimentaria, tradición cultural y economía popular.	EN PROCESO	Se grabaron sin evidencia.
4	15	Reconocimiento institucional "Fermentadores de Cambio".	Una dinámica mensual que selecciona a extensionistas destacados por su labor en la apropiación de la panificación con masa madre. Se les visibiliza como referentes regionales a través de canales del SENA y aliados estratégicos.	SIN EJECUTAR	Evidencias?
5	16	EVENTO PAN CON MASA MADRE	Evento híbrido (presencial y transmitido) en una ciudad clave, que reúne a extensionistas, panaderos populares, medios y entidades aliadas. Habrá degustaciones, ruedas de prensa, foros académicos y demostraciones.	SIN EJECUTAR	Cual es este evento?
6	17	Educación a Colombia vale la pena	Seleccionaremos mensualmente 3 extensionistas con los mejores resultados en temas de # de certificaciones que serán recompensados con un bono de regalo redimible en restaurantes el Corral a nivel nacional por valor de \$150.000	EJECUTADO	EVIDENCIAS
7	18	Minidocumental de 2:00 min "Masa Madre, Comunidad Viva".	Una pieza audiovisual en alta calidad, producida para los equipos internos del SENA, que recopila historias reales de extensionistas y panaderos populares que han transformado su manera de enseñar y trabajar gracias a la panificación con masa madre. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y ENTREGA.	EN PROCESO	Revisar no parece un Minidocumental
8	19	Galería Virtual de Panaderías Transformadas.	Diseñaremos un mapa interactivo digital, alojado en la intranet del SENA, donde se podrá visualizar de manera y atractiva.	EN PROCESO	Evidencias #
9			Los extensionistas que lideraron cada proceso de formación.	SIN EJECUTAR	Sin Evidencias
0			Las panaderías capacitadas, organizadas por región.	SIN EJECUTAR	Sin Evidencias
1			<b>Ciclo 3</b>		
2			<b>4. VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN MASIVA</b>		
					Se realiza la gestión por parte de la agencia, en el

**Obligación N°15.** Realizar las demás actividades propias y necesarias para el cumplimiento del objeto contractual en el Centro Nacional de Hotelaría, Turismo y Alimentos del SENA Distrito Capital.

- Se elaboró un informe de cumplimiento que consolida las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco del objeto contractual. Este documento permitió dejar evidencia clara y organizada de la gestión realizada, facilitando el seguimiento y la verificación por parte del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del SENA Distrito Capital.





## FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

**CIUDAD Y FECHA:** Bogotá 04 de Diciembre del 2025

**PRESENTADO A:** Julio Alejandro Sanabria – Subdirector (E.) del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.

**ORDEN DE VIAJE No:**  
27525

**FECHA DE INICIO:**  
25/11/2025

**FECHA DE FINALIZACION:**  
03/12/2025

**LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO**

Centro Biotecnológico del Caribe  
Centro de comercio, Industria y Turismo  
Centro de formación sede San Jorge  
Ciénaga de oro

**OTRA :** - Valledupar -Montería-  
Ciénaga de Oro - Montelíbano

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:** Realizar asesoramiento y seguimiento en la proyección y ejecución de los planes de medios y pautas de socialización requeridas dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Valledupar, Montería y Cartagena.

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

Desde el área de comunicaciones se desarrollaron diversas acciones orientadas a la recopilación de material audiovisual, la documentación territorial y el seguimiento del impacto del Proyecto Nacional de Panificación con Masa Madre en los centros de formación de Valledupar y Montería. Estas actividades permitieron fortalecer la visibilidad de los avances, registrar transformaciones significativas en el proceso de implementación y consolidar información clave para la divulgación nacional de la estrategia.

1. Planeación y coordinación previa: Antes del desplazamiento a cada región, se realizó un proceso de articulación con los actores locales para garantizar la eficiencia y pertinencia de las actividades. Entre las acciones adelantadas se destacan:

- Confirmación de agenda con los centros de formación, panaderías aliadas y extensionistas.
- Definición de rutas, horarios y responsables en cada ciudad visitada, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Elaboración de un guion base para orientar entrevistas, testimonios y la recolección de información estratégica en campo.

2. Registro audiovisual (fotografía y video): Durante las visitas se ejecutó un amplio trabajo de documentación audiovisual con el fin de evidenciar el impacto del proyecto y generar contenidos de alto valor comunicacional. Entre las acciones desarrolladas se incluyen:

- Registro de charlas, reuniones y actividades formativas, así como del impacto generado por la visita técnica y el uso de los kits entregados.



- Captura de primeros planos y secuencias detalladas de procesos clave como la alimentación de la masa madre, amasado, formado y horneado.
- Producción de material multimedia que refleja avances, mejoras técnicas y transformaciones observadas en las panaderías participantes.
- Realización de entrevistas en video a panaderos locales para registrar su experiencia, resultados y apropiación de la metodología de masa madre.

3. Recolección de testimonios e historias de impacto: Como parte del proceso narrativo y documental, se recopilieron testimonios significativos que evidencian las transformaciones logradas gracias a la estrategia:

- Obtención de testimonios en video donde panaderos beneficiados destacan mejoras en sus productos, procesos y conocimientos.
- Registro de historias de impacto que reflejan la evolución de negocios locales y la adopción de la técnica de masa madre como herramienta de innovación y fortalecimiento comercial.

4. Entrega de kits y socialización de la estrategia: Durante la visita se realizó acompañamiento al proceso de entrega de kits y se documentó todo el recorrido de apoyo técnico:

- Registro audiovisual de la entrega de kits en cada centro de formación.
- Socialización con los equipos regionales sobre la correcta utilización del material didáctico y su importancia para fortalecer la divulgación territorial del proyecto.

5. Monitoreo y seguimiento técnico: Se llevó a cabo un proceso de observación y análisis del nivel de apropiación metodológica por parte de los participantes:

- Identificación de oportunidades de mejora en la comunicación, la implementación local y la difusión regional de la estrategia.
- Documentación de avances en el uso de masa madre y en la transformación de procesos productivos dentro de las panaderías visitadas.

6. Verificación de material impreso en bodega: De manera complementaria, se realizó una verificación con el personal de los almacenes, validando la existencia, organización y entrega del material impreso almacenado en bodega. Esta revisión permitió asegurar la distribución adecuada de los insumos a los extensionistas correspondientes y garantizar su disponibilidad para las actividades formativas.

7. Avanzada en el municipio de Ciénaga de Oro: Como parte de las acciones preparatorias para el evento nacional de cierre de la estrategia, se desarrolló una avanzada territorial en el municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba. Durante esta jornada se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Reunión con la Alcaldía Municipal para solicitar formalmente el espacio requerido para la realización del evento de cierre.
- Visita técnica a diversas panaderías locales para iniciar el proceso de extensionismo y establecer rutas de acompañamiento en territorio.



- Coordinación preliminar de acciones logísticas, técnicas y comunicativas relacionadas con la organización del evento de cierre, asegurando condiciones adecuadas para su ejecución y articulación con actores locales.

**RESULTADOS:**

Como resultado de las acciones ejecutadas durante este periodo, se lograron los siguientes avances:

- Se recopiló un volumen significativo de material audiovisual (fotografías, videos, testimonios y secuencias técnicas), útil para informes, campañas y piezas de divulgación nacional.
- Se evidenció una mayor apropiación de la técnica de masa madre en panaderías de Valledupar y Montería, reflejada en cambios en sus procesos, productos y prácticas productivas.
- Los testimonios recopilados permiten mostrar transformaciones reales en calidad, sabor, textura y tiempos de fermentación en los productos elaborados.
- Los equipos regionales fortalecieron su capacidad de divulgación gracias a la orientación comunicacional y al uso adecuado de los kits y materiales impresos.
- Se logró una articulación efectiva con autoridades y panaderos de Ciénaga de Oro, dejando bases sólidas para la realización del evento nacional de cierre.
- La verificación de material en bodegas permitió asegurar la continuidad operativa y logística de la estrategia en territorio.

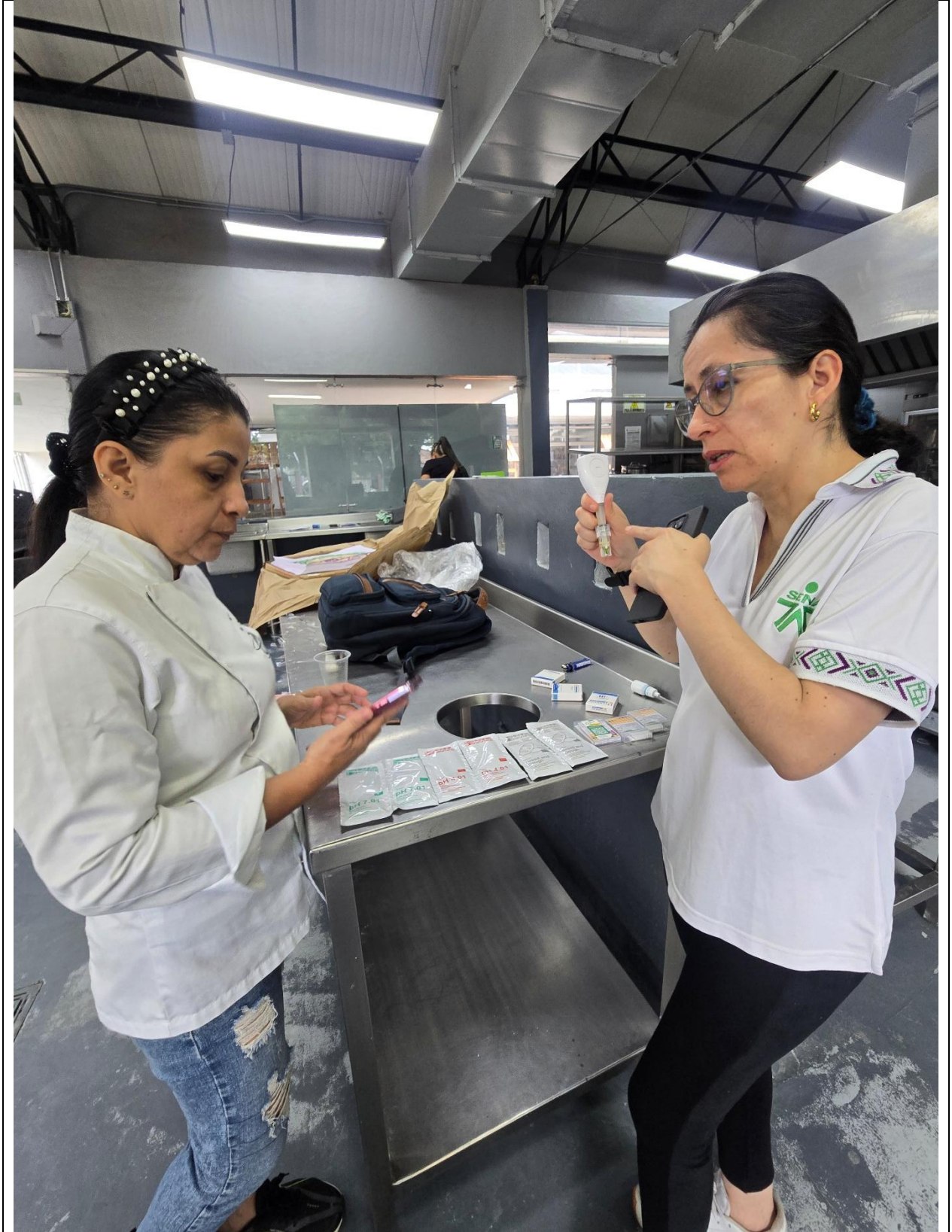
**EVIDENCIAS O SOPORTES:** Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

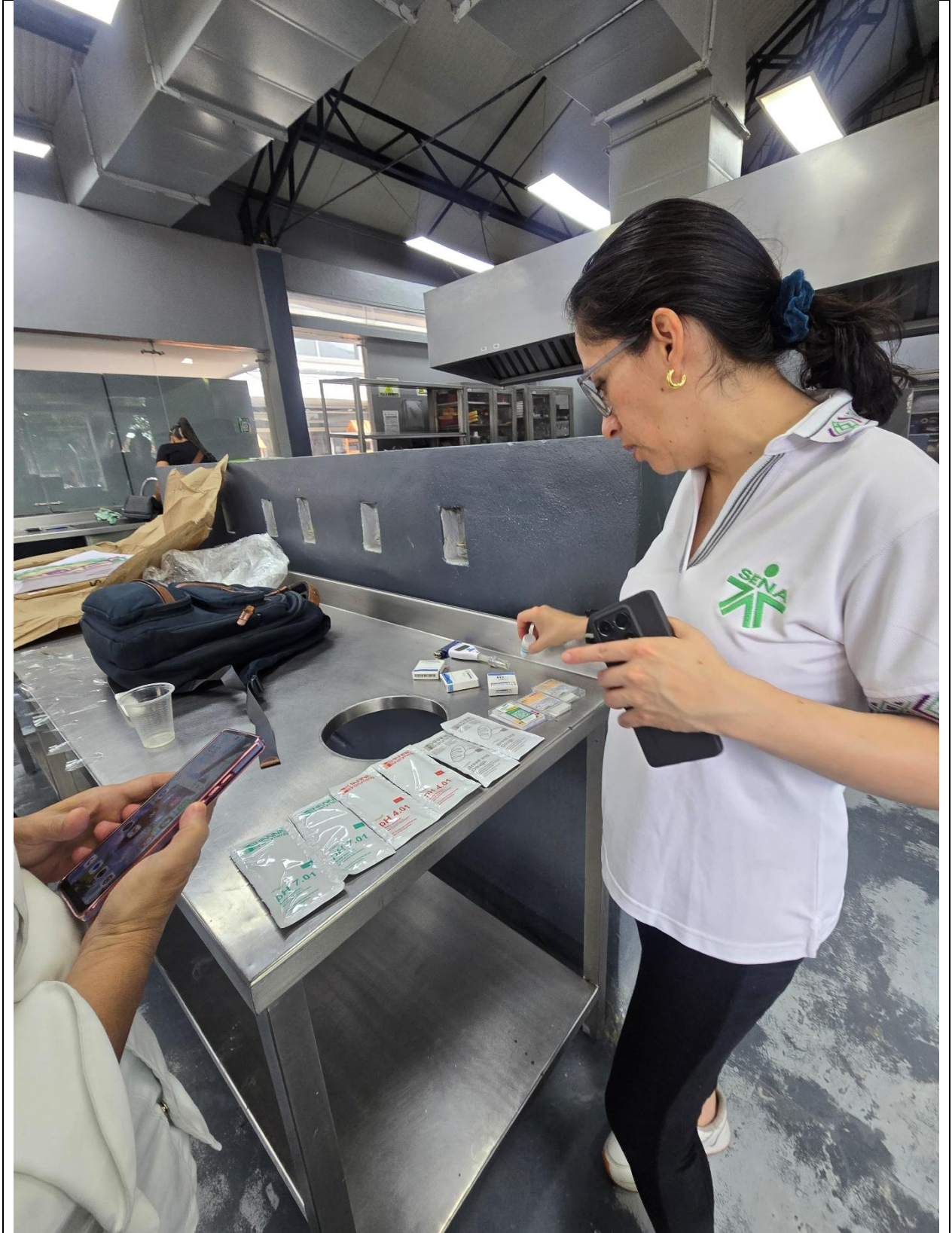






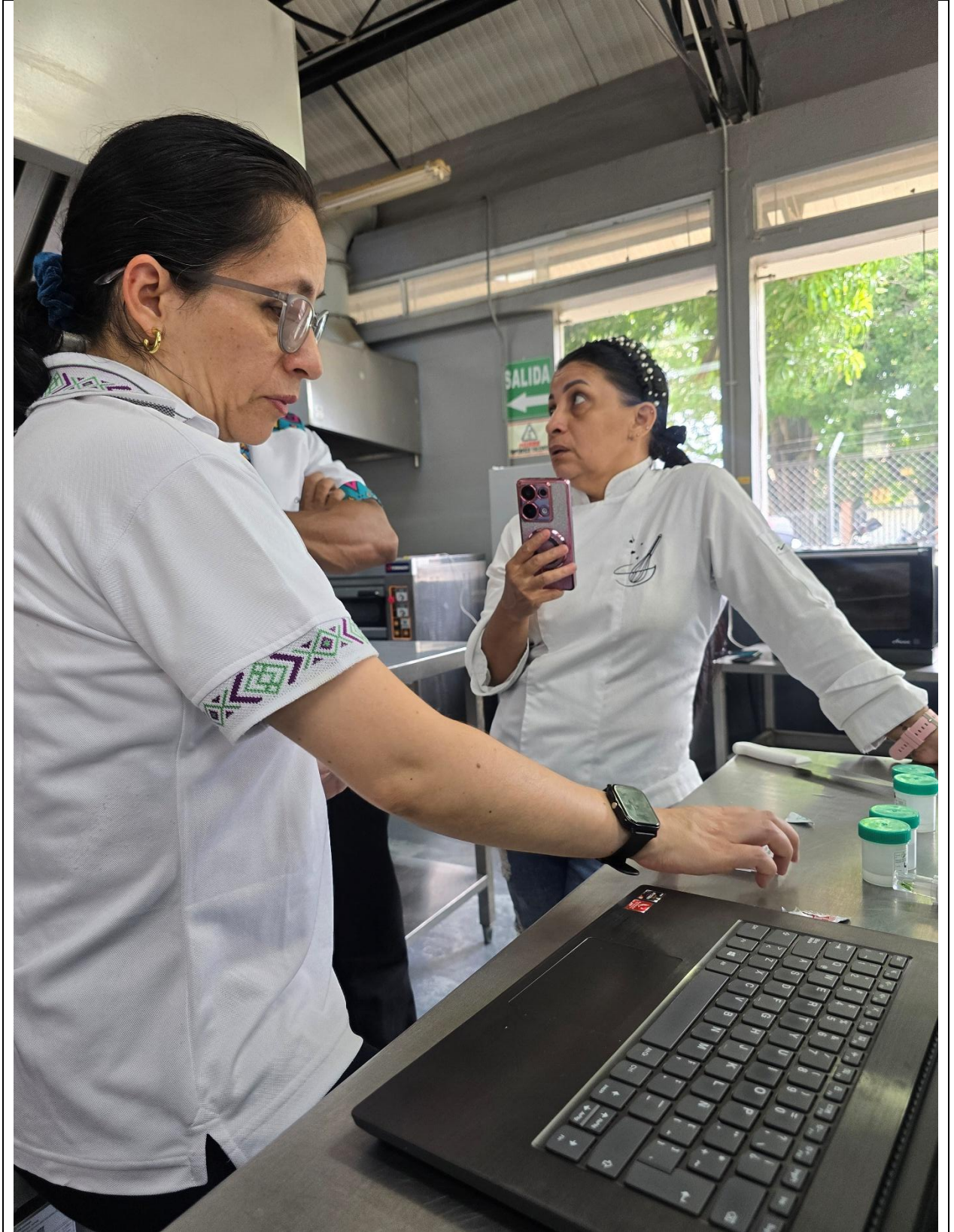
























































































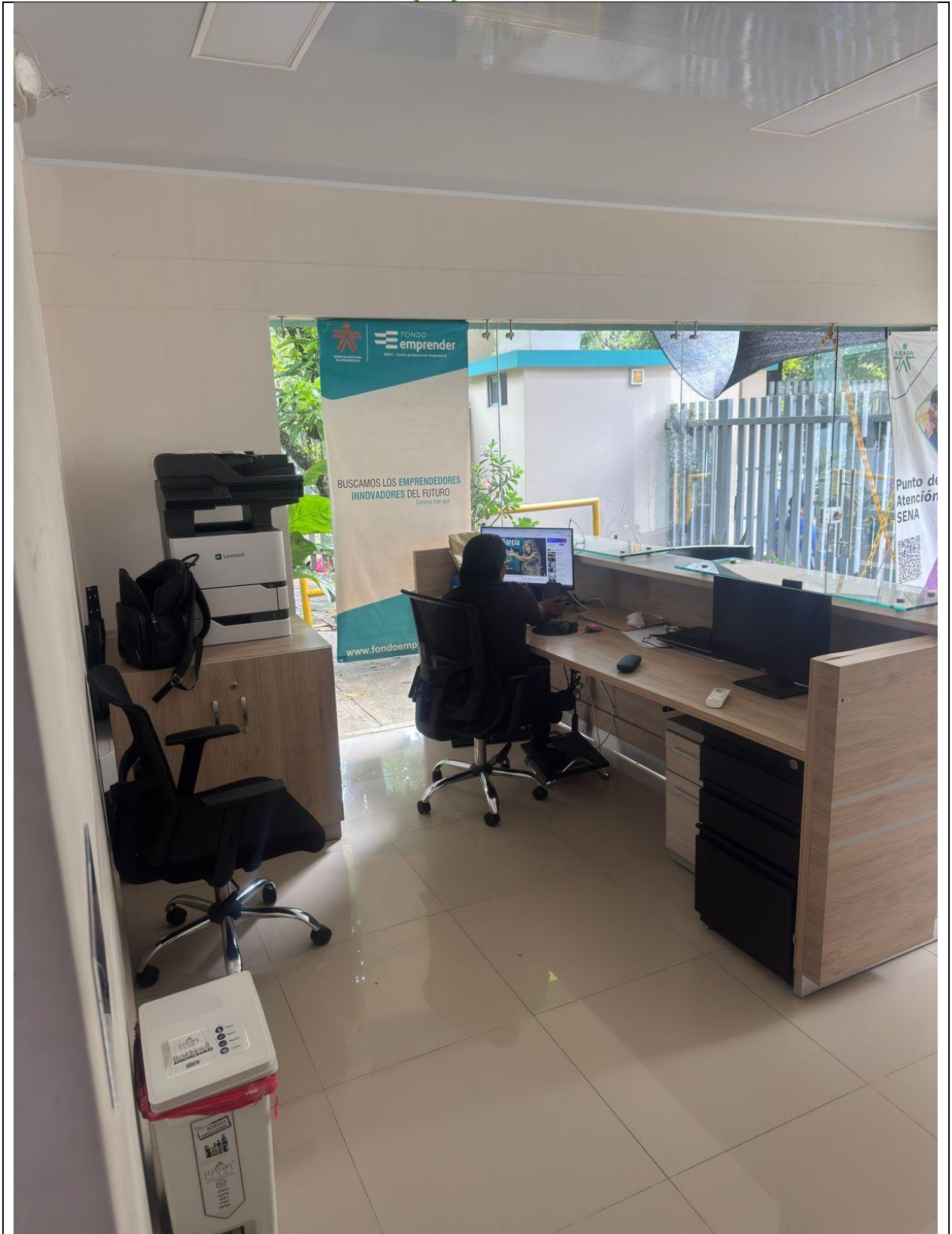




















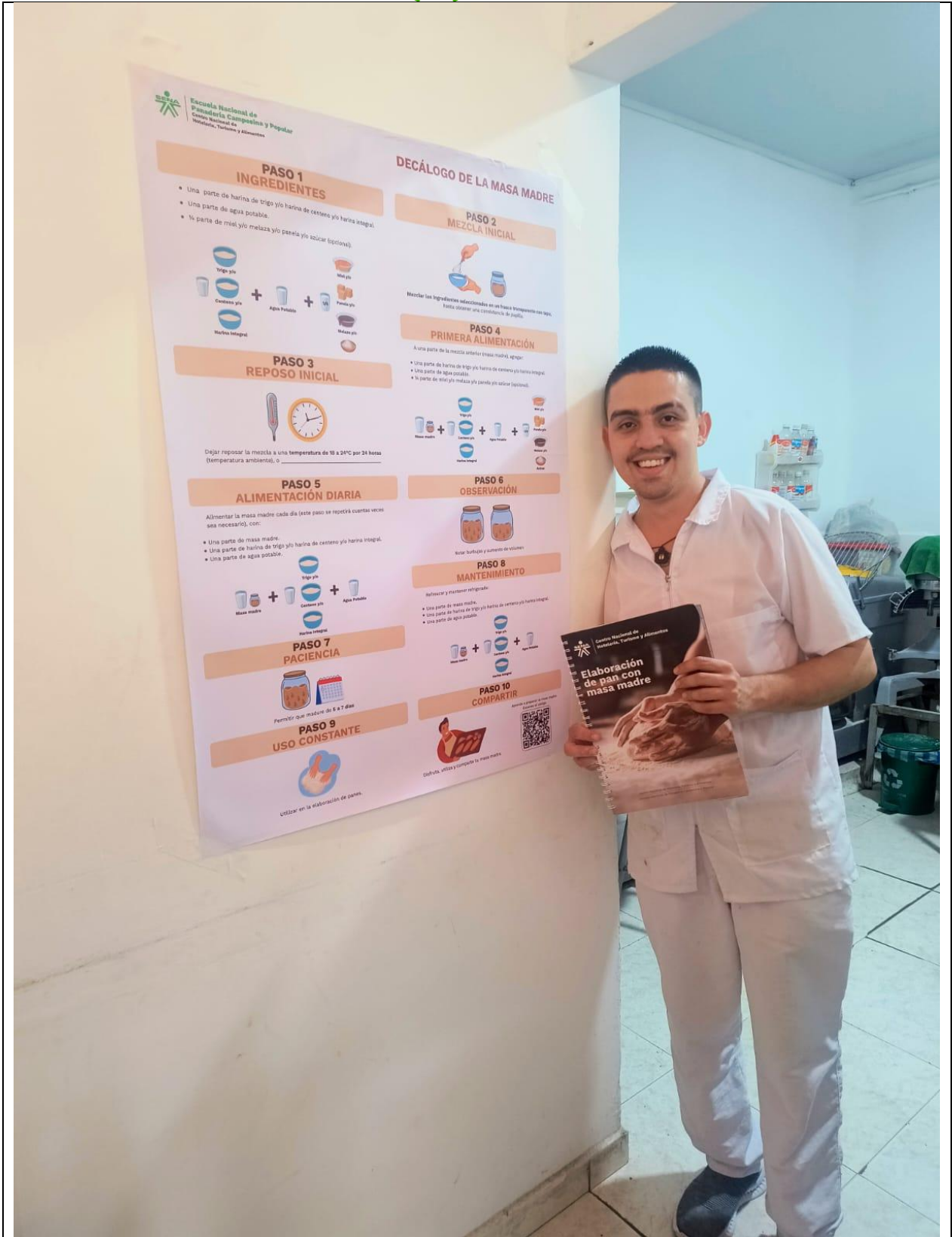












COMPROMISOS

GTH-F-087 V.02



ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. Coordinación evento Ciénaga de oro, como cierre de la estrategia nacional.	Angie Lorena Sánchez García	17 de Diciembre del 2025
<b>CONCLUSIONES:</b> Las actividades realizadas durante este periodo consolidaron avances importantes en la documentación, visibilidad y fortalecimiento territorial del Proyecto Nacional de Panificación con Masa Madre. El acompañamiento comunicacional y técnico permitió capturar evidencias claras del impacto generado, así como reforzar la apropiación de la metodología en panaderías de distintas regiones del país. La recolección de testimonios, el registro audiovisual y la articulación con los centros de formación fortalecen la estrategia nacional y contribuyen a su sostenibilidad a largo plazo. Finalmente, la avanzada en Ciénaga de Oro deja preparada la base operativa para el evento de cierre, marcando un paso estratégico hacia el posicionamiento del proyecto como una iniciativa transformadora para la panificación rural y popular en Colombia.		
<b>DATOS DEL CONTRATISTA</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>		<b>FIRMA</b>
Angie Lorena Sanchez García		
<b>VISTO BUENO SUPERVISOR</b>		
<b>CARGO DEL SUPERVISOR</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR</b>	<b>FIRMA</b>
Coordinadora Formación Profesional.	Antonio Sánchez	



## FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO – CONTRATISTA

### Generalidades

1. El objeto del formato es completar el trámite de comisión realizado por los contratistas, con este, el contratista justifica la realización de la comisión, así como las actividades realizadas en su desarrollo.
2. El formato es diligenciado por los contratistas posterior a la realización de la comisión.
3. Debe ser diligenciado por cada comisión realizada por el contratista.
4. El trámite que surte el formato una vez diligenciado es la legalización de la comisión.
5. No requiere imprimirse.
6. El documento debe reposar dentro de los aplicativos de la administración de documentos del SENA
7. Control de Cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V02	Agosto	Se realizan modificaciones de imagen institucional y generalidades



## FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

**CIUDAD Y FECHA:** Bogotá 19 de Diciembre del 2025

**PRESENTADO A:** Julio Alejandro Sanabria – Subdirector (E.) del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.

<b>ORDEN DE VIAJE No:</b> 29125	<b>FECHA DE INICIO:</b> 10/12/2025	<b>FECHA DE FINALIZACION:</b> 19/12/2025
<b>LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO</b>	Centro de formación sede San Jorge Ciénaga de oro- Parque Casa de la Cultura.	<b>OTRA :</b> Montería- Ciénaga de Oro - Montelíbano

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:** Realizar asesoramiento y seguimiento en la proyección y ejecución de los planes de medios y pautas de socialización requeridas dentro de la ejecución del proyecto que busca fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Montería y Montelíbano.

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

Desde el área de comunicaciones se desarrollaron acciones estratégicas orientadas a la planeación, articulación territorial, apoyo logístico y cobertura integral del evento nacional de cierre del Proyecto de Pan con Masa Madre, realizado en el municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba. Estas acciones tuvieron como propósito visibilizar los avances, resultados e impactos del proyecto, así como garantizar una puesta en escena adecuada de las muestras, productos y experiencias representativas de la panificación artesanal con masa madre.

1. Planeación y articulación previa al evento: Previo a la realización del evento, se adelantó un proceso de planeación y coordinación interinstitucional que permitió alinear los componentes técnicos, culturales, logísticos y comunicacionales. Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- Realización de diversas reuniones de articulación con el equipo de la Regional Córdoba, orientadas a la alineación de contenidos, muestras culturales y enfoque territorial del evento.
- Coordinación con la Alcaldía Municipal de Ciénaga de Oro, mediante reuniones previas para la gestión del espacio, permisos, logística general y articulación institucional.
- Definición conjunta de las muestras culturales y gastronómicas que representarían la identidad local y el enfoque del proyecto.
- Construcción del plan de cobertura comunicacional (fotografía, video, entrevistas y testimonios).
- Elaboración de un guion base para orientar el registro audiovisual y las narrativas de impacto durante el evento.

2. Apoyo en la producción de pan y preparación de muestras: Desde el área de comunicaciones se brindó acompañamiento y apoyo operativo previo al evento, con el fin de garantizar una adecuada presentación de los resultados del proyecto:

- Apoyo en la producción de pan con masa madre, articulando el trabajo de panaderías locales y extensionistas.



- Acompañamiento en la preparación y selección de muestras de pan, priorizando productos representativos de la región y del proceso formativo desarrollado.
- Apoyo en la organización de las panaderías participantes, definiendo tipos de muestras, cantidades y criterios de exhibición.
- Documentación del proceso previo como parte del relato comunicacional del evento.

3. Apoyo logístico y organización de stands (previo al evento): Como parte del alistamiento general del evento, se brindó apoyo directo en tareas logísticas fundamentales:

- Acompañamiento en el montaje y organización de los stands destinados a la exhibición de panes y productos derivados de la masa madre.
- Apoyo en la distribución de espacios para las panaderías, garantizando una presentación ordenada y coherente de las muestras.
- Coordinación del transporte de estanterías y elementos de exhibición, necesarios para la muestra de panes y productos típicos de la región.
- Articulación con los equipos técnicos y logísticos para asegurar condiciones adecuadas de presentación y circulación del público.

4. Registro audiovisual del evento de cierre: Durante el desarrollo del evento, se ejecutó un proceso integral de documentación audiovisual orientado a visibilizar los resultados del proyecto:

- Registro fotográfico y en video de la instalación del evento, actos protocolarios y participación de autoridades, formadores, extensionistas y panaderos.
- Documentación de las muestras de pan, los stands y la interacción del público con los productos exhibidos.
- Captura de planos generales y de detalle que evidencian la diversidad de panes elaborados con masa madre y su relación con los productos típicos de la región.
- Producción de material audiovisual enfocado en el impacto territorial y nacional de la estrategia.

5. Organización logística y apoyo durante el día del evento: El día del evento, el área de comunicaciones brindó apoyo transversal en la organización y desarrollo de la jornada:

- Apoyo en la organización logística general, acompañando la coordinación de tiempos, recorridos y actividades programadas.
- Apoyo directo en la organización final de los stands, ajustando la disposición de las muestras y fortaleciendo la experiencia de exhibición.
- Acompañamiento en la organización de las panaderías y sus muestras, asegurando coherencia visual y narrativa del proyecto.
- Articulación permanente con el equipo logístico y técnico para resolver requerimientos operativos durante la jornada.

6. Consolidación de insumos para divulgación institucional: Posterior al evento, se avanzó en la organización del material recopilado con fines de divulgación:

- Clasificación y respaldo del material fotográfico, audiovisual y testimonial.
- Selección de contenidos para la elaboración de piezas comunicativas institucionales.



- Aporte de insumos para el informe final del proyecto y su socialización a nivel nacional.

#### **RESULTADOS:**

Las acciones desarrolladas desde el área de comunicaciones para el evento nacional de cierre del Proyecto de Panificación con Masa Madre permitieron visibilizar de manera efectiva los avances, logros e impactos alcanzados por la estrategia a nivel territorial y nacional. La articulación previa con la Regional Córdoba, la Alcaldía Municipal de Ciénaga de Oro, extensionistas y panaderías locales garantizó una planeación oportuna y coherente de las muestras culturales, gastronómicas y técnicas presentadas durante el evento.

Se logró una cobertura audiovisual integral, consolidando material fotográfico, videográfico y testimonial que evidencia la apropiación de la técnica de masa madre, la mejora en los procesos productivos y la diversificación de panes elaborados con productos típicos de la región. Asimismo, el apoyo brindado en la producción de pan, preparación de muestras, organización de stands y logística general permitió una exhibición ordenada, representativa y de alto impacto visual para los asistentes. La correcta organización de las panaderías participantes y la coordinación del transporte de estanterías para la exhibición de los productos contribuyeron a una puesta en escena adecuada de los resultados del proyecto, fortaleciendo la experiencia del público y la comprensión del alcance de la estrategia. Como resultado, se consolidaron insumos comunicacionales clave para la divulgación institucional, la construcción del informe final del proyecto y la socialización de los aprendizajes a nivel nacional.

#### **EVIDENCIAS O SOPORTES:** Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe





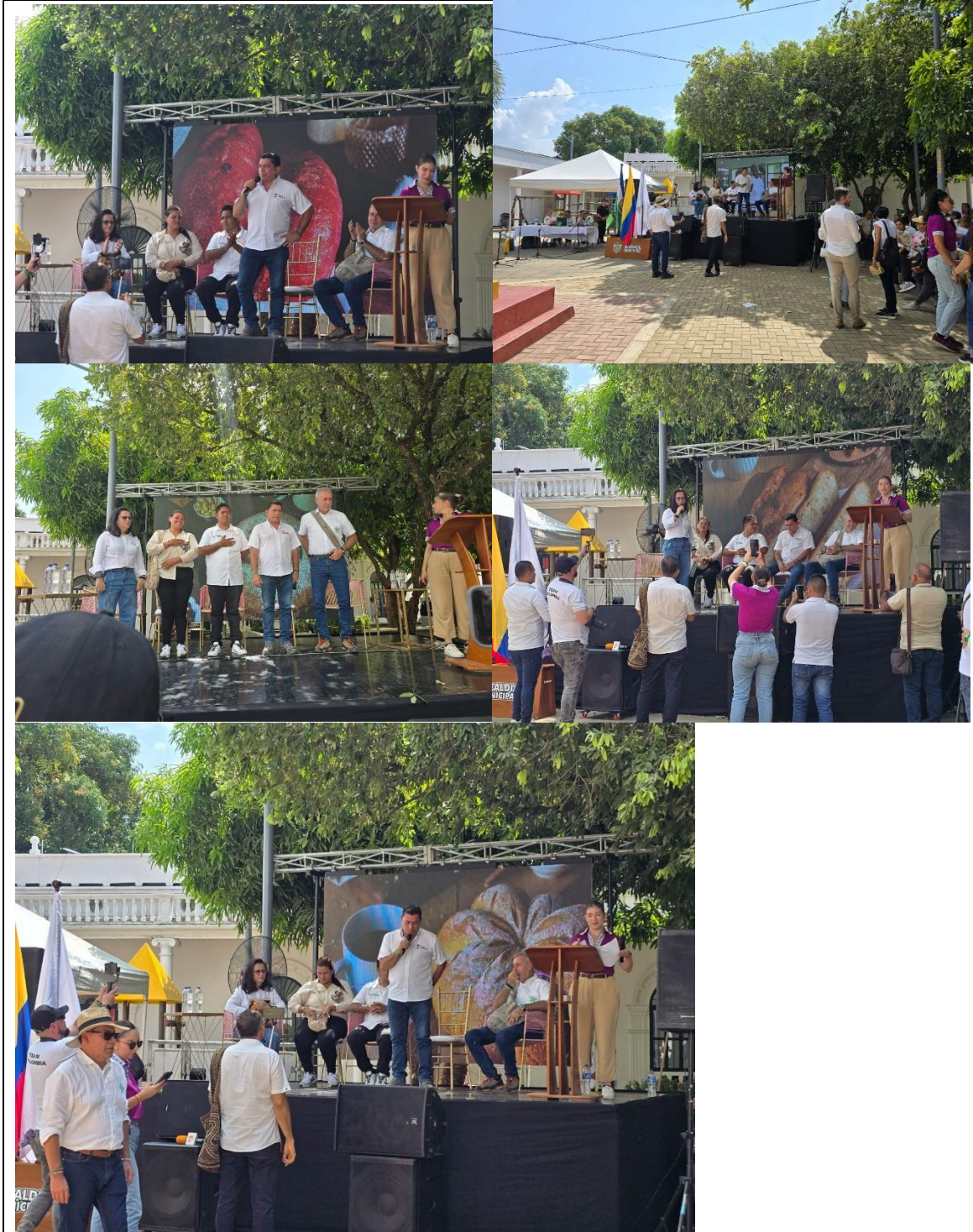
















COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

**CONCLUSIONES:**

El acompañamiento del área de comunicaciones fue un factor clave para el éxito del evento de cierre, no solo desde la cobertura informativa, sino también desde el apoyo operativo, logístico y territorial. La participación activa en la planeación, articulación interinstitucional y organización del evento permitió alinear el mensaje estratégico del proyecto con la identidad cultural y productiva del territorio, fortaleciendo la apropiación de la estrategia por parte de los actores locales.

La integración del componente comunicacional con el apoyo a la producción de pan, la preparación de muestras y la organización de stands demostró la importancia de una comunicación aplicada y territorial, que trasciende la difusión para convertirse en un elemento articulador de los procesos técnicos y comunitarios. Finalmente, el material recopilado y las experiencias documentadas constituyen un insumo estratégico de alto valor para la sostenibilidad, replicabilidad y posicionamiento del Proyecto de Panificación con Masa Madre como una iniciativa de impacto nacional en la panificación artesanal campesina y popular.

**DATOS DEL CONTRATISTA**

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>		<b>FIRMA</b>
Angie Lorena Sanchez García		
<b>VISTO BUENO SUPERVISOR</b>		
<b>CARGO DEL SUPERVISOR</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR</b>	<b>FIRMA</b>
Coordinadora Formación Profesional.	Antonio Sánchez	



## PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO – CONTRATISTA

#### Generalidades

1. El objeto del formato es completar el trámite de comisión realizado por los contratistas, con este, el contratista justifica la realización de la comisión, así como las actividades realizadas en su desarrollo.
2. El formato es diligenciado por los contratistas posterior a la realización de la comisión.
3. Debe ser diligenciado por cada comisión realizada por el contratista.
4. El trámite que surte el formato una vez diligenciado es la legalización de la comisión.
5. No requiere imprimirse.
6. El documento debe reposar dentro de los aplicativos de la administración de documentos del SENA
7. Control de Cambios

<b>VERSION</b>	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE</b>	<b>NATURALEZA DEL CAMBIO</b>
V02	Agosto	Se realizan modificaciones de imagen institucional y generalidades