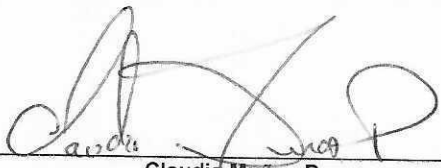


 Gobierno de Marquetalia		MUNICIPIO DE MARQUETALIA CALDAS NIT: 890.801.147-0		 Gobierno de Colombia	
INFORME DE SUPERVISIÓN Y PAGO NO. 02					
Fecha del Informe: NOVIEMBRE					
CONCEPTO		DESCRIPCIÓN			
No. CONTRATO:		CPS-204-2025			
CONTRATISTA:		JULIAN EDILSON MONTOYA CARMONA			
IDENTIFICACION (C.C. o NIT):		1,055,916,401			
OBJETO DE CONTRATO:		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DIRIGIDO A GENERAR ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LOS MEDIOS RADIALES Y DE TELEVISIÓN COMUNITARIA LOCAL, ASÍ COMO LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN POR ESTOS MEDIOS DEL TURISMO, LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL			
VALOR DEL CONTRATO:		\$ 5,100,000.00		ADICIONES: \$ 0.00	
PRORROGAS:		0.00 mes(es)		SUSPENSIONES: #¿NOMBRE?	
VALOR FINAL DEL CONTRATO:		\$ 5,100,000.00			
RUBRO PRESUPUESTAL:		2.3.2.02.02.008.45.99.023		CDP:	517 (7-oct-2025) 400 (09/07/2025)
DURACIÓN CONTRATO (PLAZO):		Fecha de Inicio:	06-nov-2025	Fecha de Terminación:	31-dic-2025
ANÁLISIS DEL SUPERVISOR					
Ejecución: En cumplimiento de las obligaciones contractuales contenidas en el contrato arriba mencionado, el contratista presento el informe correspondiente al periodo de pago el cual se resume a continuación.					
Actividades más relevantes ejecutadas por el contratista para el periodo correspondiente: ¹					
OBLIGACIONES			OBSERVACIONES DEL INTERVENTOR		
Diseñar y ejecutar programas y acciones comunicativas a través de todos los canales radiales que hagan presencia en el municipio.			• El contratista realizó 2 entrevistas, una el día 4 de diciembre con Yerly Aguirre apoyo al enlace municipal de renta ciudadana, donde compartió información sobre los pagos 5 y 6 de renta ciudadana. • Entrevista el día 13 de diciembre con el alcalde Edwin Sanchez y Jackeline, donde compartieron información a la comunidad sobre cupos nuevos para el programa colombia mayor.		
Generar espacios de rendición de cuentas en el canal de televisión comunitaria del municipio, mediante magazines y otras estrategias, dando a conocer a la población Marquetona los avances del plan de desarrollo.			• La administración municipal no requirió espacios para la rendición de cuentas durante el mes de diciembre de 2025		
Reproducir por el canal comunitario local, todo el material audiovisual que solicite la Administración municipal.			• Se realizó la transmisión de 3 actividades descritas a continuación: Transmisión entrevista con el alcalde el día 3 de diciembre de 2025, • Transmisión programa gobierno que avanza el día 4 de diciembre de 2025, • Transmisión entrevista con el alcalde el día 9 de diciembre de 2025		
Difundir en redes sociales de la emisora toda la información relacionada con actividades de la administración municipal.			• Se realizó por parte del contratista 8 actividades relacionadas con la ejecución de la presente actividad en el periodo: Se compartió por la redes sociales de la emisora Ritmo 90.1 la publicación del gobierno de marquetalia sobre, inicio de la navidad con desfile lleno de luz, color y energía. • Se compartió por la redes sociales de la emisora Ritmo 90.1 la publicación del gobierno de marquetalia sobre, marquetalia abre su alumbrado navideño. • Se transmitió por la redes sociales de la emisora Ritmo 90.1, entrevista con el alcalde Edwin Sánchez el día 3 de diciembre de 2025. • Se transmitió por la redes sociales de la emisora Ritmo 90.1, programa gobierno que avanza el día 4 de diciembre de 2025. • Se compartió por las redes sociales de la emisora Ritmo 90.1 la publicación del gobierno de marquetalia sobre, invitación a toda la comunidad a participar de la feria de cafes especiales este 6 y 7 de diciembre. • Acompañamiento y transmisión concurso de alumbrados el día 7 de diciembre de 2025. • Se transmitió por la redes sociales de la emisora Ritmo 90.1, entrevista con el alcalde Edwin Sánchez el día 9 de diciembre de 2025. • Publicación por las redes sociales de la emisora Ritmo 90.1, listado de los nuevos beneficiarios del programa colombia mayor.		
Realizar de manera semanal dos programas radiales de 30 minutos cada uno para mantener informada a la comunidad sobre temas importantes de la Administración municipal.			Se realizaron por parte del contratista dos programas radiales en el periodo evaluado: • Entrevista con el alcalde Edwin Sánchez el día 4 de diciembre, donde nos compartió temas de aumento en la premiación para el concurso de alumbrados. • Entrevista con el alcalde Edwin Sánchez el día 9 de diciembre, donde nos compartió la premiación del alumbrado en el sector rural y urbano.		
Realizar de manera semanal un (01) programa radial con el alcalde municipal de 30 minutos.			Acompañamiento y transmisión feria de cafes especiales los días 6 y 7 de diciembre de 2025. • Acompañamiento y transmisión del concurso de alumbrado navideño por los diferentes barrios y veredas del municipio.		
Transmitir todos los eventos de la administración municipal a través de la emisora, canal de televisión y redes sociales.			• La administración municipal no requirió apoyo para atender a los medios de comunicación y ejecutar acciones necesarias para la realización de ruedas de prensa durante el mes de diciembre de 2025.		

OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL INTERVENTOR
Atender a los medios de comunicación y ejecutar acciones necesarias para la realización de ruedas de prensa cuando sea necesario.	• El contratista realizó la atención a medios de comunicación y ejecutó las acciones de esta actividad de la siguiente manera: Difusión de información sobre pagos del programa Colombia Mayor a partir del 2 de diciembre. • Difusión de información sobre actualización de datos para continuar en el programa Renta Ciudadana. • Difusión de información sobre jornada de esterilización para perros y gatos del 15 al 19 de diciembre en diferentes sectores del municipio.
Promover y divulgar en los medios radiales y televisivos comunitarios locales, los programas y proyectos que adelanta la administración municipal.	El contratista realizó Acompañamiento, transmisión y presentación de la II feria cultural, gastronómica, artesanal y cafetera, que se llevó a cabo los días 6 y 7 de diciembre de 2025 en Marquetalia Caldas.
Promover el turismo en los medios radiales que hagan presencia en el municipio.	En este periodo el contratista no ejecutó esta actividad, sin embargo es importante anotar que la actividades si se desarrollo en periodos anteriores
Cumplir con cualquier otra tarea relacionada con el objeto del contrato, demostrando compromiso y profesionalismo en todas las actividades realizadas.	El contratista realizó con total disposición las demás tareas encomendadas relacionadas con la ejecución del contrato.
Que el contratista, ha cumplido con el objeto del contrato y se autoriza el pago del acta No. 2, lo anterior con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y el manual de contratación para la Alcaldía de Marquetalia Caldas, además se verificó que el contratista cumplió con lo establecido en la Ley No. 789 de 2002. Por lo anterior puede ordenarse el respectivo pago.	
FIRMA: NOMBRE DEL SUPERVISOR: CARGO:	 Claudia Muñoz Duque Secretaria General y de Gobierno Supervisor