PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Pitalito, diciembre de 2025

Señora
JENNIFER TATIANA RUIZ MARTÍNEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 7460601
Coordinadora Académica Jornada Nocturna y Atención a los Servicios de Formación Complementaria
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Diciembre del año 2025

Referencia: CO1.PCCNTR.7460601 del año 2025

Angela Patricia Restrepo Valencia, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.094.890.533 de Armenia (Q), en mi calidad de Contratista del SENA, en Formación Profesional Integral, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES, NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL, DOSCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS MCTE ($47.988.232). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por los días de febrero, por valor de $ 2.606.390, b) Nueve (9) pagos mensuales de marzo a noviembre por valor de $ 4.599.511 cada uno, y c) un último pago por los días del mes de diciembre por $ 3.986.243.

Plazo: Será hasta el 26 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, de carácter temporal, para impartir formación profesional integral en los programas de formación laboral, formación tecnológica y formación complementaria, en las modalidades presencial o virtual, en la especialidad de TURISMO en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano SENA Regional Huila y en los municipios de su cobertura.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la formación y acompañar de forma permanente a los aprendices en el desarrollo de las actividades establecidas en la guía de aprendizaje, de acuerdo con lo establecido en las guías, los procedimientos y el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación "SIGA" del SENA el cual se encuentra documentado en la plataforma Compromiso, en los programas del área temática objeto del contrato según programación en SOFIA PLUS.	Orienté formación profesional integral, aplicando los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad, en las fichas tituladas No 2886444, 3087731 y 3364781 "Tecnología Guianza Turística"	**Evidencia 1.1** Reporte Horas Sofia Plus Mes Noviembre y Diciembre **Evidencia 1.2** Guías de Aprendizaje **Evidencia 1.3** Programador de horas drive coordinación mes Diciembre **Evidencia 1.4** Portafolio Drive Coordinación Académica Capturas de pantalla
2	Participar y apoyar los procesos de inducción a aprendices, programados por la coordinación de formación y la coordinación académica, aplicando y entregando los soportes para reconocimiento de aprendizajes previos y estilos de aprendizaje cuando sea requerido, acorde a los estipulado en las guías y procedimientos de la entidad.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.

3	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz (acuerdo 007 de 2012 y/o acuerdo 009 de 2024), así como implementar cuando se requiera las estrategias establecidas en el Protocolo Ruta atención prevención deserción aprendices GFPI-PR-001.	Socialización y sensibilización de la Resolución No 41-00030 de 2021 por la cual se adopta el Manual de Convivencia del CGDSS.	**Evidencia 3** Captura de pantalla publicación reglamento del aprendiz en el LMS.
4	Participar de las reuniones de equipo ejecutor programadas por la Coordinación Académica, y entregar los soportes derivados de las mismas: actas de inducción, control de entrega de materiales de formación, actas de seguimiento a la ejecución de la formación de las fichas asignadas, garantizando la emisión de todos los juicios evaluativos, trámite de novedades y actas de cierre de etapa lectiva.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
5	Usar siempre los elementos de protección personal, higiene y seguridad en el trabajo, y la indumentaria adecuada para el normal ejercicio de las actividades de formación.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
6	Informar, novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices conforme al reglamento del aprendiz (acuerdo 007 de 2012 y/o acuerdo 009 de 2024), reportando al Coordinador Académico de manera oportuna.	Durante este mes se reporta acta de cierre de etapa lectiva ficha 2886444 y acta de cierre de vigencia 2025 ficha 3087731 con novedades de deserción.	**Evidencia 6.1** Acta cierre etapa lectiva ficha 2886444 **Evidencia 6.2** Acta cierre vigencia 2025 ficha 3087731

7	Acompañar a los grupos de aprendices asignados en su programación, en actividades que se encuentren enmarcados en jornadas del equipo Bienestar al aprendiz.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
8	Hacer uso del correo institucional como canal oficial para toda comunicación con personal interno y externo de la entidad, usando siempre un lenguaje cordial y claro.	Se usó el correo institucional para enviar comunicaciones o atender las recibidas de parte de la entidad.	**Evidencia 8.** Evidencia de uso entre comunidad SENA.
9	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias de los programas asignados, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas, en los tiempos definidos por la entidad, una vez ejecutado el resultado de aprendizaje correspondiente.	Durante este mes se dio cumplimiento a la planeación pedagógica según el cronograma de actividades estipulado. Durante este mes se emitieron juicios evaluativos de las fichas 2886444, 3087731 y 3364781	**Evidencia 9.1** Planeación Pedagógica Ficha 3087731 **Evidencia 9.2** Planeación Pedagógica Ficha 2886444 **Evidencia 9.3** Planeación Pedagógica Ficha 3364781 **Evidencia 9.4** Reporte Juicios Evaluativos Ficha 2886444 **Evidencica 9.5** Reporte Juicios Evaluativos Ficha 3087731 **Evidencia 9.6** Reporte Juicios Evaluativos Ficha 3364781

10	Dar cumplimiento a la normativa, cuando sea asignada formación complementaria o formación virtual, con lo establecido en la Guía Orientación para Ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G -014 y la Guía para la Ejecución de la formación complementaria presencial GFPI-G-043, vigentes en plataforma COMPROMISO.	Durante este mes impartí formación virtual, dando cumplimiento a los lineamientos institucionales según la guía orientación GFPI-G-014-V5	**Evidencia 10** Capturas de pantalla L.M.S plataforma Zajuna.
11	Realizar cuando sea asignados seguimiento a etapa productiva, de acuerdo con lo establecido en la Guía Etapa Productiva Proceso Formativo GFPI-G-040 e implementar en el proceso el Formato Planeación, seguimiento y evaluación etapa productiva GFPI-F-023 vigentes en plataforma COMPROMISO.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
12	Cuidar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades puestos al servicio del centro de formación, de acuerdo con las guías y/o procedimientos institucionales, además estar atento frente a la necesidad de mantenimientos predictivos, preventivos y correctivos e informar oportunamente daños o eventualidades de los mismos.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
13	Mantener actualizado el Portafolio del Instructor en plataformas institucionales, haciendo uso de los formatos actualizados del sistema Integrado de gestión dispuestos en la plataforma COMPROMISO, pertenecientes a la guía de	En el ambiente virtual de aprendizaje “Zajuna”, Tecnologías Guianza Turística No 2886444, 3087731 y 3364781, reposa el portafolio de evidencias del instructor y material de apoyo, así	**Evidencia 13.1** Plan de trabajo concertado ficha 3087731 **Evidencia 13.2**

	procesos formativos, presentado mínimo los siguientes soportes: a. Plan de trabajo concertado con el aprendiz para el desarrollo de la ruta de aprendizaje, según guía para desarrollar los procesos formativos. b. Guía de aprendizaje. c. Actas con los planes de mejoramiento académicos para aprendices que lo requieran (cuando aplique). d. Seguimiento y evaluación de etapa productiva (si aplica). e. Bitácora del Aprendiz en etapa productiva (si aplica) f. Registro de inasistencias en aplicativo SOFIA PLUS. Y formatos no controlados avalados por el equipo pedagógico.	como en el ordenador personal y drive de coordinación académica	Plan de trabajo concertado ficha 2886444
14	Apoyar cuando se requiera por parte de la coordinación académica, la documentación de Registro calificado y/o autoevaluación de los programas del Centro de Formación.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.
15	Presentar mensualmente a la supervisión los reportes de ejecución de actividades conforme a las obligaciones descritas en el presente acápite.	Se diligencio el formato de presentación de informe a la supervisión, usando la última versión disponible en plataforma COMPROMISO.	**Evidencia 15** Informes GC_1094890533_16825_DIC_2025 GF_1094890533_16825_DIC_2025
16	En el marco de las actividades del objeto contractual, apoyar con la estructuración y definición de especificaciones técnicas de las diferentes necesidades de la Entidad; con la evaluación de propuestas en	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.

	los procesos de contratación de bienes, servicios u obras, y realizar cuando le sea requerido por razones de idoneidad, el apoyo a la supervisión de los contratos, de conformidad con la Ley 1474 de 2011.		
17	Las demás que sean asignadas por el supervisor de contrato según aplique de acuerdo con los lineamientos emitidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.	No fue requerida para este mes desde la coordinación académica.	No aplica para el respectivo mes.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, los desplazamientos realizados, y los No. 35408604 de la planilla expedida por el operador ASOPAGOS correspondiente al pago de seguridad social del mes de noviembre de 2025 y el No 35692227 de la planilla expedida por el operador ASOPAGOS correspondiente al pago de seguridad social del mes de diciembre de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias (Anexos) en 141 folios, remitidos a coordinación para revisión y aprobación.

Cordialmente,

ÁNGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
Contratista
C.C. No. 1.094.890.533

Recibí a satisfacción:

JENNIFER TATIANA RUIZ MARTÍNEZ
Supervisor Contrato CO1.PCCNTR.7460601 de 2025
Coordinadora Académica Jornada Nocturna y Atención a los Servicios de Formación Complementaria

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

FECHA INICIAL: 01/11/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3087731 - GUIANZA TURISTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.

5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE LIDERAZGO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	72,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2886444 - GUIANZA TURISTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.

5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE LIDERAZGO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3364781 - GUIANZA TURISTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.

5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE LIDERAZGO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 36,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

FECHA INICIAL: 01/12/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 26/12/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3087731 - GUIANZA TURISTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	56,00

FICHA DE APRENDIZAJE:	3364781 - GUIANZA TURISTICA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	56,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	112,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

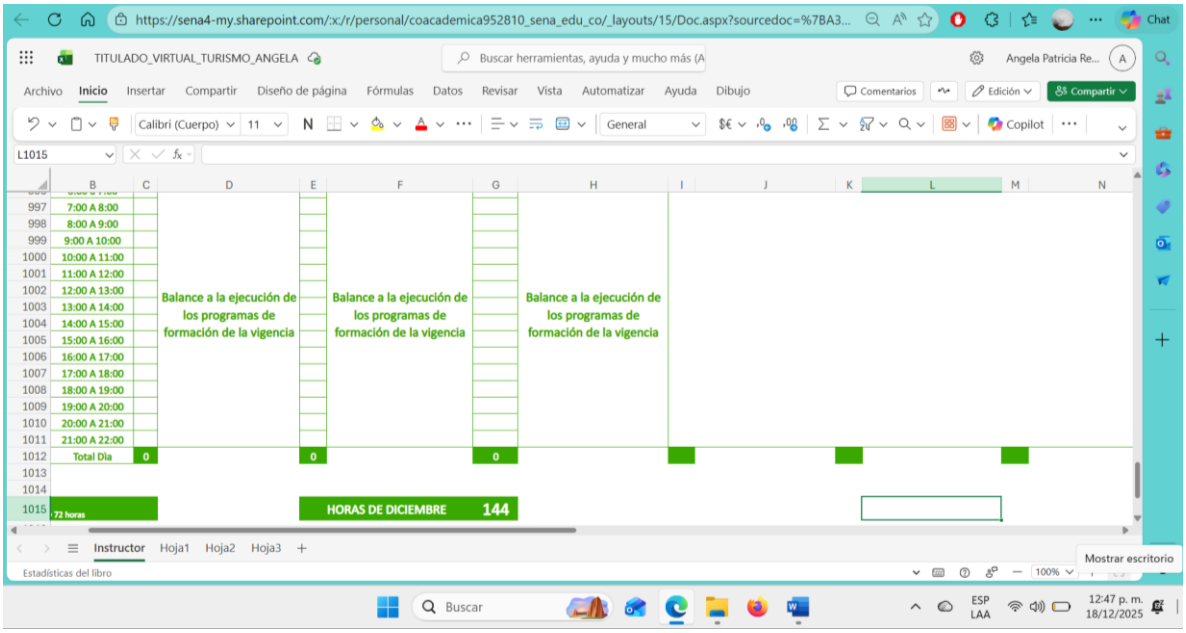
ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO


https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/coacademica952810_sena_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BA3...
TITULADO_VIRTUAL_TURISMO_ANGELA
Buscar herramientas, ayuda y mucho más (A
Angela Patricia Re...
Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Dibujo
Comentarios
Edición
Compartir
Calibri (Cuerpo)
11
General
Copilot
L1015
7:00 A 8:00
8:00 A 9:00
9:00 A 10:00
10:00 A 11:00
11:00 A 12:00
12:00 A 13:00
13:00 A 14:00
14:00 A 15:00
15:00 A 16:00
16:00 A 17:00
17:00 A 18:00
18:00 A 19:00
19:00 A 20:00
20:00 A 21:00
21:00 A 22:00
Total Dia
Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia
Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia
Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia
HORAS DE DICIEMBRE
144
Instructor
Hoja1
Hoja2
Hoja3
Estadísticas del libro
100%
Mostrar escritorio
Buscar
ESP
LAA
12:47 p. m.
18/12/2025

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística.
- **Código del programa de formación**: 626500.
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Planeación.
- **Actividad de proyecto: AP5** - Diseñar la experiencia y el plan de acción.
- **Competencias**:

  Técnicas:

  - **260201080 -** Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.
  - **210601023 -** Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.

  Transversal: o **240201064 -** Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

  Claves:

  - **240201524 -** Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
  - **240202501 -** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:

  - **260201080-04 -** Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.
  - **210601023-01 -** Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.

Transversal:

- **240201064-01 -** Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.
- **240201064-02 -** Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.
- **240201064-03 -** Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
- **240201064-04 -** Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.

Claves:

- **240201524-01 -** Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.
- **240201524-02 -** Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. o **240201524-03 -** Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.
- **240201524-04 -** Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.
- **240202501-04 -** Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.

- **Duración de la guía**:

  Técnicas 192 horas + Transversal 48 horas + Claves 96 horas = 336 horas

2. PRESENTACIÓN

Trabajar en el sector turismo no es vender un lugar o un atractivo turístico, es provocar en el viajero el deseo de vivir una emoción y una experiencia diferente a las que ya está acostumbrado. Se debe tener presente que un mismo lugar, sea un camino ancestral, un restaurante, un viñedo, un museo, etc., puede vivirse de muchas maneras y, por ello, es necesario saber el tipo de cliente al que se le va a ofrecer la experiencia, la manera en la que se hará y el relato que se brindará.

Todo guía turístico debe recordar que la creación de una buena experiencia es primordial para que el comprador decida emprender su viaje. En este sentido, no solo cobra importancia el

conocimiento del guía, sino también la manera en que organiza y estructura su discurso, para generar niveles superiores de calidad, estandarización y personalización de los servicios.

Adicionalmente a la experiencia, también es muy importante considerar previamente los factores externos que la pueden entorpecer. Desde el rol del guía, es necesario prever cualquier hecho que pueda poner en riesgo la vida del grupo; por ello, en esta guía no solo se estructurará una experiencia turística que incluya un correcto plan narrativo y donde se apropien las habilidades para la interpretación del patrimonio para una mejor comunicación con el público, sino que también se creará un plan de acción y de emergencia con la intención de salvaguardar el correcto funcionamiento del recorrido guiado.

La Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (I+D+i) son la base del crecimiento económico y social en las empresas y organizaciones a nivel mundial. El gran avance técnico y tecnológico que se tiene a nivel global requiere de personas curiosas, visionarias, motivadas a descubrir, experimentar y vivir experiencias que mejoren la calidad de vida a nivel familiar, personal y profesional, desde su entorno y contexto.

Desde la anterior premisa, esta guía le brindará la posibilidad de aprender los fundamentos básicos de la investigación, a través de la comprensión de las herramientas básicas para identificar un problema, formular objetivos, entender los tipos de investigación, enfoques y desarrollos metodológicos básicos para desarrollar un proyecto de investigación, como parte de su proceso formativo.

Para el desarrollo de esta guía, es muy importante que elija, para el ejercicio de investigación, un tema relacionado con su proceso de formación o un área de interés donde desee ampliar sus conocimientos; esta decisión le permitirá afianzar los conocimientos del programa, descubrir otras formas de aprender, profundizar y apropiarse de nuevos saberes, de forma individual y colectiva.

Para el ser humano comunicarse, es una experiencia inherente a sí mismo, pues se presenta de diversas formas e incluye la transmisión y recepción de estímulos, ideas, pensamientos, emociones que, a su vez se condicionan desde la cultura, el contexto social, la forma de sentir el mundo y los procesos de formación adelantados, entre otros condicionantes de la experiencia humana. Las habilidades comunicativas se establecen desde lo verbal o digital y, además, de lo no verbal o analógico. Y por ello, el llamado es a repensar la escritura y la oratoria como procesos de crecimiento personal y profesional, con miras a desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo, invitando a ver la naturaleza de la comunicación en diversos contextos y procesos dialógicos, en la que se asumen diferentes actitudes en relación con el otro y que condicionan la construcción de relaciones personales y profesionales.

En cuanto al inglés, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social, se plantean actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar), alineado al MCERL (Marco Común Europeo de

Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

Para el desarrollo de las actividades planteadas, se contará con el acompañamiento del instructor calificado asignado al programa, quien, de forma continua y permanente, lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

De igual manera, el instructor programará encuentros sincrónicos para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades y ofrecer apoyo en caso de dudas o inconvenientes. La fecha y el horario para esto serán indicados oportunamente.

¡Bienvenido!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado, se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de planeación, actividad del proyecto (AP) 5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.

- **Actividad de reflexión inicial**

Revise el siguiente video para conocer cómo se vive una correcta experiencia turística.

https://www.youtube.com/watch?v=Tk_76rn_kiM

Al finalizar, responda las siguientes preguntas:

- ¿Considera que en Colombia existen experiencias turísticas?
- ¿Qué es lo más importante cuando se crea una experiencia turística?
- ¿Comprende que una experiencia turística es mucho más que un recorrido guiado por un atractivo turístico? ¿Por qué?

3.1. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

Esta actividad busca generar habilidades en el guía turístico para que convierta un recorrido en una vivencia inolvidable y contribuya al encuentro entre el patrimonio y la sociedad.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto.

Esta actividad se realiza con la intención de proponer una experiencia turística, teniendo en cuenta el plan narrativo, los componentes del recorrido interpretativo y las técnicas de interpretación.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Diseño de la experiencia turística.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-260201080-AA1-EV01. Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística.**

Para realizar el video, debe crear, inicialmente, una experiencia turística en su destino; la idea es que sea original, llamativa y que siga el orden de los pasos que se encuentran en el **Anexo_260201080-AA1EV01.**

Realice el plan narrativo con la estructura de la información que brindaría en la experiencia turística.

Proceda con la creación del video, teniendo en cuenta:

- Debe brindar información general sobre el destino donde se llevará a cabo (historia, ubicación, clima, atractivo turístico del lugar/festividad, importancia para la comunidad, patrimonios, etc.); se debe explicar en qué consiste la experiencia, los lugares que se visitarían, las actividades que se realizarían, el tipo de público hacia el cual iría dirigida, y otros asuntos que considere pertinentes.
- Utilice técnicas narrativas e interpretativas del patrimonio para su discurso dentro del video. Asegúrese de transmitir un mensaje claro, y así asegurar su correcta recepción. En tal sentido, los mensajes emitidos deben ser de fácil comprensión, amenos, entretenidos y organizados.
- Utilice técnicas de expresión oral y corporal.
- Incluya fotografías, gráficos y demás elementos visuales del patrimonio.
- El aprendiz debe aparecer en el video.
- Si tiene la facilidad, realice el video como si en verdad se estuvieran viviendo cada uno de los pasos de la experiencia; de lo contrario, simplemente puede aparecer explicando en qué consistiría la misma.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** video.
- **Formato:** MP4 o AVI.
- **Extensión:** entre 10 y 15 min.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. GA5-260201080AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA5-260201080-AA1-EV02. Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje.**

Una vez culminado el video, deberá presentarlo a sus compañeros en el ambiente de aprendizaje, siguiendo estas pautas:

a) Recree una parte de la experiencia en vivo: utilice la creatividad, lleve objetos alusivos a la experiencia, cree una decoración pertinente, entregue una bebida alusiva, un detalle, etc.

b) Explique el porqué de la experiencia turística, de dónde nace y su objetivo.

c) Presente su video.

d) Indique temas adicionales alusivos a la experiencia que considere pertinentes.

e) Culmine su exposición explicando los detalles decorativos; puede interactuar con el público.

f) Cree una actividad sencilla, donde sus compañeros le brinden la retroalimentación a su experiencia.

Grabe su exposición y luego suba el video de acuerdo con las indicaciones que se dan a continuación.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** video exposición.
- **Formato:** MP4 o AVI.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. GA5260201080-AA1-EV02.**

3.2. Actividades de la competencia: Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo (210601023)

Esta actividad busca apropiarse de conceptos del proceso administrativo para diseñar un plan de acción y de contingencia tendiente a resolver problemáticas presentes a la hora de desarrollar un recorrido guiado.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA5-210601023-AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.

En esta actividad, se pretende delimitar las fases del proceso administrativo para presentar el plan de acción y de contingencia, según los componentes, características del servicio y el ciclo de planear, hacer, verificar y actuar.

Duración: 144 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Coordinación de actividades.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-210601023-AA1-EV01. Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico.**

Tome como base la experiencia turística diseñada anteriormente. A dicha experiencia, le creará un plan de acción y contingencia con los siguientes ítems:

a) Presentación del plan: cree una introducción, indique el para qué se diseña el plan, lo que busca, a quién le podrá servir, y culmine con un párrafo de cierre.

b) Objetivos del plan: indique 3 objetivos que considera pertinentes para el plan.

c) Precauciones que los turistas deben tomar para vivir la experiencia turística a satisfacción.

d) Tipos de riesgos y emergencias que pueden ocurrir en un recorrido guiado / en el destino.

e) Tipos de riesgos y emergencias que se podrían presentar en la experiencia turística diseñada.

f) Matriz de emergencia: clasifique las emergencias según corresponda a su entorno; intente pensar en todas: emergencias con respecto al transporte, al entorno, a la infraestructura, emergencias climáticas, etc. Puede tomar como base la siguiente imagen:

Figura 1. *Emergencias, desastres y accidentes*

EMERGENCIAS, DESASTRES Y ACCIDENTES									
ASPECTO	MANIFESTACIÓN	CAUSA	EVIDENCIAS	DESTINO/ PRODUCTO ATRACTIVO	PUNTOS CALIENTES/ ACTIVIDAD	QUE SE HA HECHO AL RESPECTO	PRIORIDAD	RECOMENDACIÓN	RESPONSABLES
Inundación rural y urbana.	Desbordamientos del cauce del rio Magdalena y quebradas aledañas a San Agustín.	Lluvias intensas	Registros consejo municipal de gestión del riesgo.	Recorrido Anillo turístico. Recorrido de las cabalgatas. Avistamiento de fauna. Visita a cultivos tradicionales	Cabalgata. Recorrido en áreas rurales. Senderos Terrestres	Dentro del plan de ordenamiento territorial se contemplan las medidas de prevención y mitigación en caso de inundación y/o deslizamientos	ALTA 	Diseño de un folleto específico para turistas con recomendaciones para la visita al estrecho del rio Magdalena y las cabalgata.	Oficina de cultura, deporte y turismo. (Alcaldía)
	Rebose del alcantarillado en el área urbana.	Sistema de alcantarillado deficiente y falto de mantenimiento.	Bitácora de Bomberos	Municipio de San Agustín	Parque central. Iglesias		BAJA 	Advertir a la comunidad con señalización de advertencia y prevención los sitios más susceptibles a ser afectados.	Encargado del espacio público y empresa pública de servicios del municipio
Sismo.	Movimiento de fallas geológicas.	San Agustín y los alrededores están ubicados en la zona de amenaza sísmica alta.	Plan de ordenamiento territorial. Hace referencia a estudios específicos realizados.	Destino turístico San Agustín.	Municipio de San Agustín. Obando: Parque y Museo	Dar cumplimiento al código de construcciones sismo resistente. (parcialmente)	ALTA 	Reforzar la infraestructura administrativa del municipio. Lo prestadores de servicios turísticos deben realizar estudios de vulnerabilidad estructural a las edificaciones.	Alcaldía. (Planeación). Empresarios turísticos.

Nota. Tomado de Fontur (2013).

https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7e631b5fd82c-4c49-89e9-27a8248d7a49

g) Recursos necesarios para cubrir las emergencias: materiales técnicos o tecnológicos, humanos.

h) Protocolo que seguir en caso de emergencia para su experiencia turística: indique el paso a paso de dicho protocolo. Este punto lo debe realizar para cada una de las emergencias listadas en la matriz anterior y que impactan directamente a su experiencia turística.

i) Cadena de llamados: indique las personas que pueden estar involucradas para atender la emergencia.

j) Comités de apoyo: explique cuáles serían los comités de apoyo que debe tener el guía en caso de emergencia.

k) Recomendaciones generales en caso de emergencia para turistas.

l) Recomendaciones generales en caso de emergencia para guías.

m) Análisis y evaluación final de la emergencia: indique el protocolo o los pasos que se deben realizar para determinar que la situación de emergencia ya ha culminado y que el turista está a salvo.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** plan de acción y contingencia del recorrido turístico.
- **Formato:** Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5210601023-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA5-210601023-AA1-EV02. Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico.**

Realice una presentación digital con la información que se encuentra en el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico elaborado en la evidencia anterior. Defina el programa en el cual desea hacer la presentación:

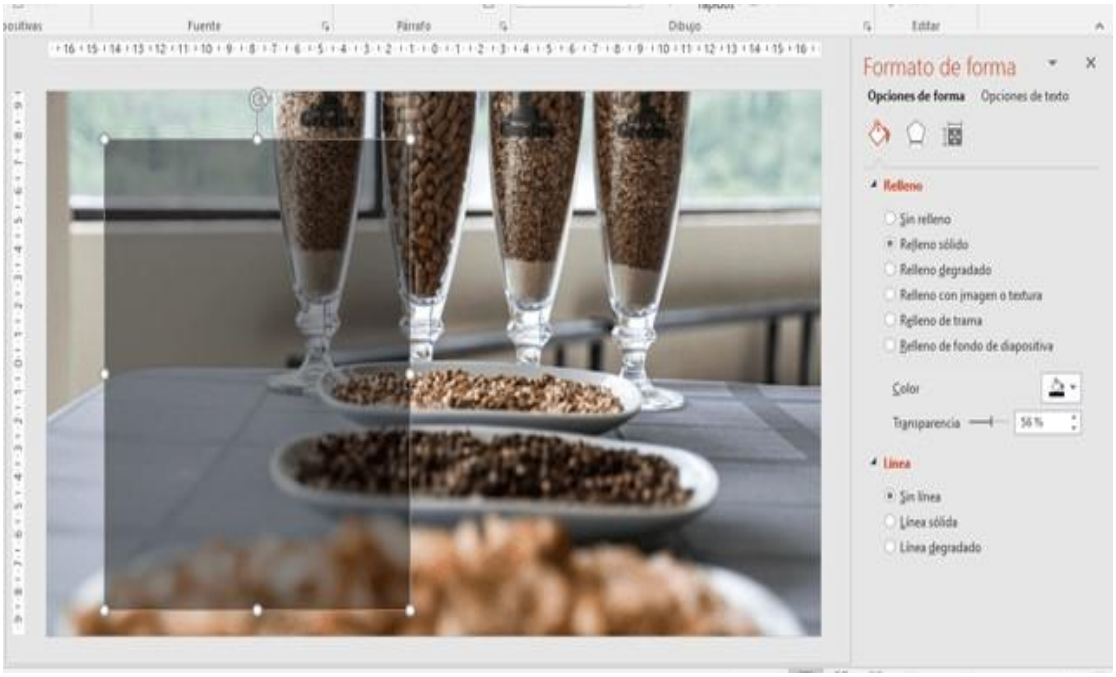
- PowerPoint
- Google Slides
- Canva
- Prezi
- Genially

Consejos:

- **Portada impactante:** esto será lo primero que se verá de la presentación y de ello dependerá que el público se interese o no en verla.
- **Colores atractivos:** se pueden elegir por sí mismo, según el gusto, o tomar de referencia combinaciones ya hechas. Hay páginas específicas que ya muestran paletas de colores combinadas (por ejemplo, en COLOURlovers o en COLOROTATE).
- **Utilice imágenes para que sea visual, y el texto en su justa medida y tamaño:** una presentación tiene que transmitir la esencia del mensaje, la idea principal; no se puede colocar todo el texto, puesto que para ello se usa la explicación en una exposición.
- **Cree movimiento con las animaciones:** las presentaciones estáticas, en ocasiones, generan aburrimiento. El ojo está acostumbrado al movimiento. A las formas se les puede dar movimiento duplicando varias diapositivas y colocando la forma en diferentes

puntos para que parezca que se desplaza, o bien, utilizar el apartado «animaciones» que comúnmente se encuentra en PowerPoint.

- **Utilice las transparencias:** para resaltar las letras sobre el fondo de imagen. Puede utilizar la opción de formas (cuadradas, redondas, rectangulares, con líneas, curvas, flechas, etc.), darles un relleno y, en «Formato de Forma», darles transparencia en el porcentaje suficiente para que se vean las letras sin perder la imagen de fondo, como se muestra a continuación.



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Producto por entregar: presentación digital.

- **Formato:** enlace de la presentación, PDF o PowerPoint.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Orientar investigación formativa según referentes técnicos (240201064)

La competencia se centra en estrategias didácticas activas, enfocadas en el estudio de caso y el Aprendizaje Basado en Proyectos – ABP, las cuales permiten identificar las necesidades de un ejercicio de investigación a partir de las soluciones a las necesidades del contexto, según los resultados obtenidos.

Permite que se pueda proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación, partiendo desde el análisis de un contexto productivo que permita estructurar y argumentar aspectos teóricos de un proyecto.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.

La actividad se centra en la identificación de diferentes características, ya sean socioeconómicas, tecnológicas, políticas o culturales, dentro de un entorno y contexto empresarial y organizacional, para la definición de la propuesta de investigación.

Duración: 8 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Fundamentos de investigación.**

Evidencias: a continuación, se describen la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia: GA5-240201064-AA1-EV01. Mapa mental.**

En esta evidencia de aprendizaje, se deberán representar, en un mapa mental, las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo en el cual el aprendiz se encuentra, identificando sus necesidades y problemáticas. De acuerdo con lo anterior, para la elaboración del mapa mental, se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones metodológicas:

1. **Formato.** Puede elaborarse a través de herramientas digitales o tomando una fotografía de un mapa mental dibujado a mano y luego convirtiéndola a PDF. Si se realiza en formato digital, se pueden utilizar programas como: *Ayoa, Goconqr, Imindmap, Litpen, MindNode, Mindmeister, Mind42.*
2. **Definir el contenido central:** ubicar el nombre del contexto en el centro de la pantalla o papel y distinguir con una imagen o ícono que lo represente. El contenido central es un tema, idea o concepto para desarrollar.
3. **Identificar un número limitado de características del contenido central:** hacer las conexiones a través de ideas principales; posteriormente, en agrupaciones y asociaciones. Previamente, se sugiere tener una lluvia de ideas. Es importante el uso de colores, uno solo por conexión, teniendo especial cuidado en su grosor.

4. **Jerarquizar ideas:** establecer el tamaño de las ramificaciones, letras, colores, categorías y subcategorías, estableciendo un tamaño determinado para las ramas y las imágenes, para que en la lectura se entienda que el tamaño de las ramas e imágenes principales es mayor que el de las ramas secundarias, y de estas últimas, mayor que el de las terciarias, y así sucesivamente.
5. **Unir asociaciones:** mediante ramificaciones y líneas, se irradian las ideas secundarias y las asociaciones entre ideas.
6. **Ampliar hacia afuera:** priorizar las ideas según las manecillas del reloj. En cada conexión, incluir una imagen digital o elaborada a mano.
7. **Ubicar imágenes:** apoyos visuales y colores determinarán la calidad de la presentación, por esta razón, se recomienda tener especial cuidado en la calidad y el tamaño de la imagen para acentuar las ideas a recordar.
8. **Diseñar nodos:** para asegurar las conexiones entre las conexiones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto para entregar:** mapa mental.
- **Formato:** documento en PDF.
- **Extensión:** 1 página.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Mapa mental. GA5-240201064-AA1-EV01.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA5-240201064-AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa.

El objetivo de esta actividad es comprender y dar respuesta a las necesidades del contexto, por medio del desarrollo de procesos de investigación efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social y productivo.

Duración: 40 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Fundamentos de investigación.**

Evidencias: a continuación, se describen la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-240201064-AA2-EV01. Propuesta de investigación.**

Para la presente evidencia de aprendizaje, se pretende realizar una propuesta de investigación, la cual se realizará a partir del diligenciamiento de cada una de las pestañas del formato Propuesta de investigación formativa. Para lo anterior, se sugiere consultar el anexo "**Formato_Propuesta-240201064-AA2-EV01**" y, de manera específica, revisar las siguientes recomendaciones:

1. En cuanto a aspectos generales, el documento debe ser presentado en fuente Arial 10, interlineado
   1.5.
2. Para la **Etapa 1. Preparación:** antes de iniciar la escritura del documento, es necesario tener en cuenta las recomendaciones hechas por el tutor para el mapa mental de la actividad 1.
3. Para la escritura del **título**, es necesario que este sea concreto con relación al problema que se busca resolver, no debe contener palabras innecesarias, no debe utilizar abreviaturas ni fórmulas. Debe tener una extensión máxima de 15 palabras o 70 caracteres, y debe reflejar de manera apropiada de qué se trata el estudio.
4. Para el **resumen**, tener en cuenta que este se realiza cuando ya está elaborado todo el ejercicio de investigación formativo. El resumen es una descripción sintética de los aspectos más relevantes del proceso investigativo, que da cuenta del problema, cómo se realizó el estudio, cuáles fueron los principales hallazgos y cuál es la relevancia del estudio para su programa de formación. Se elabora en dos párrafos, que deben contener máximo 120 palabras o 960 caracteres, incluyendo la puntuación y los espacios sin sangría (10 a 15 renglones). Se recomienda que este párrafo se realice con oraciones cortas y simples, separadas de punto y seguido. (Debe estar en idioma español/inglés).
5. Las **palabras claves** se incluyen una vez está elaborado todo el ejercicio de investigación formativo. Tras el resumen, se deben escribir las palabras claves, las cuales se utilizan con fines de clasificación, para que los documentos se puedan incorporar en bases de datos y, de esta forma, agilizar su búsqueda. (español/inglés).
6. La **justificación** expone las razones que justifican la realización del proyecto de investigación formativa en torno al contexto productivo, aspectos sociales, aspectos institucionales, aspectos pedagógicos, aspectos tecnológicos, entre otros. Demuestra la importancia de resolver el problema de investigación. Destaca su impacto y aclara quiénes serán los beneficiarios directos y el alcance social que tendrá.
7. Para los **antecedentes**, la revisión de la literatura es una síntesis original de teorías y trabajos de investigación fáctica (de campo o empírica) sobre el tema al que se refiere el estudio por realizar. El aprendiz deberá consultar las bases de datos del SENA y hacer una recopilación actualizada (3 últimos años) de lo escrito sobre el tema. La revisión de la literatura debe ser

un apartado donde el lector descubre cuál es el problema no resuelto por la comunidad científica y que se quiere abordar mediante el estudio propuesto.

8. Para la **identificación del problema**, es necesario contemplar las necesidades expuestas en el mapa mental y realizar una delimitación de estas. En un primer momento, se hace una descripción de la situación actual del problema, se define el ámbito espacial donde se realizará la propuesta

   (sin ampliarlo), se indica en forma clara cuál es el problema y quiénes lo tienen, se escriben las causas que lo generan. En un segundo momento, se describen las consecuencias que acarrea la problemática detectada y se pronostica qué sucedería si no se resuelve el problema.

9. Para **la pregunta de investigación,** es necesario tener en cuenta que guarda estrecha relación con los objetivos de la propuesta y la revisión de la literatura hecha. Para ello, escriba una pregunta cuya respuesta es la solución del problema planteado.

10. El **objetivo general** tiene las siguientes características: se relaciona con el problema y la pregunta de investigación; es concreto, se redacta con lenguaje claro y sencillo; inicia su redacción con un verbo en infinitivo; incluye el qué se quiere hacer mediante la investigación, a dónde quiero llegar y mediante qué. La respuesta a estos interrogantes conlleva la respuesta de la pregunta problema ya formulada.

11. Los **objetivos específicos** indican el orden sistemático en que se resolverá la investigación; se desprenden directamente del objetivo general.

12. El **marco teórico** debe ser organizado en temas y subtemas, de lo general a lo particular. El marco teórico hace referencia a aquellas teorías, normas y conceptualizaciones que pueden contribuir a dar solución al problema enunciado, y permite la confrontación, el análisis y la evaluación del proyecto. Implica que el aprendiz identifique una postura teórica, que aporte elementos y categorías de análisis para abordar el campo temático motivo del estudio, haciendo una redacción propia que se sustenta en autores, estableciendo un diálogo sistemático con los autores, teorías y realidad del contexto en el que trabaja la propuesta. Es importante hacer las respectivas citas bibliográficas, según normas APA, e incluirlas en las referencias bibliográficas al final del documento.

13. Para el **tipo de investigación**, el aprendiz deberá indicar si es exploratorio (si se familiariza con el fenómeno que se investiga), descriptivo (identifica características del universo de investigación, señala formas de conductas, establece comportamientos concretos y comprueba variables), explicativo (es comprobar que la propuesta soluciona el problema o no).

14. La **población** se define como el conjunto de personas a las que va dirigida la propuesta de investigación formativa y guarda relación con sus fases. En este campo, el aprendiz debe describir de manera amplia el contexto donde convive la población, su universo (total de actores) y se menciona la muestra (si aplica).

15. En el campo de técnicas e instrumentos de recolección de información, debe describir las técnicas, tales como la observación, la encuesta, la entrevista, entre otras.

16. Para la **etapa 2. Ejecución:** diligencie cada uno de los campos propuestos, teniendo en cuenta el punto 15 de estas instrucciones.

17. En la **etapa 2.1 Ejecución,** es necesario que diligencie los campos teniendo en cuenta el punto No. 7 de estas instrucciones.

18. En la **etapa 3. Procesamiento,** se deben analizar e interpretar los datos recogidos en la fase 2.1 de ejecución.

19. En la **etapa 4. La interpretación de resultados** consigne la interpretación de los resultados del ejercicio de investigación formativa.

20. Para la **interpretación de los resultados,** es importante tener en cuenta que se presentan los resultados sustentados con datos, gráficas, etc. Su análisis confirma la existencia del problema, sus causas, su incidencia. Puede presentarse en dos apartados en esa misma pestaña: resultados

    y análisis, o realizarlo integralmente; en todo caso, debe tenerse en cuenta que los resultados sintetizan los datos recolectados, así como su tratamiento estadístico; los resultados se exponen de manera breve, destacando los hallazgos más relevantes. Al presentar los datos, se sugiere el uso de tablas o figuras, además del texto, que, en lo posible, no deberá repetir lo que dicen estas tablas o figuras. En el análisis, se evalúan e interpretan las implicaciones de los resultados, se presentan con suficiente detalle los datos para justificar las conclusiones; particularmente, en relación con los supuestos teóricos, se debe exponer de manera clara la sustentación o carencia de sustento en relación con los datos.

21. Para la **etapa 5: conclusiones,** se redactan en términos de respuesta a los objetivos planteados para el proyecto.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto para entregar:** propuesta de investigación formativa.
- **Formato:** documento en Excel con las 5 etapas diligenciadas.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Propuesta de investigación. GA5-240201064-AA2-EV01.**

3.4. Actividades de la competencia: Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo (240201524)

Para el ser humano, comunicarse es una experiencia inherente a sí mismo, pues se presenta de diversas formas e incluye la transmisión y recepción de estímulos, ideas, pensamientos y emociones que, a su vez, se condicionan desde la cultura, el contexto social, la forma de sentir el mundo y los procesos de formación adelantados, entre otros condicionantes de la experiencia humana. La comunicación oral y escrita es fundamental, por lo cual se hace tan necesario el conocimiento de los procesos de comunicación en todos los ámbitos de la vida (social, personal y productivo) y su buena aplicación.

3.4.1. Actividad de aprendizaje GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.

Todos han estudiado, en algún momento de sus vidas, cuáles son los componentes de la comunicación, pero la pregunta sería: ¿los conoce realmente y los usa de forma consciente? Al transmitir todo mensaje, muchas veces se suele hacer hasta de una forma inconsciente y automatizada. Con esta actividad, se busca lograr identificar los mismos, para poder usarlos en la cotidianidad a la hora de comunicarse.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Comunicándonos.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-240201524-AA1-EV01. Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso?**



Al comunicarse, se realiza un proceso integral, donde se utilizan diferentes elementos comunicativos para transmitir ideas o conceptos en contexto y persiguiendo un fin en su intencionalidad. Un ejemplo claro es un discurso (emotivo, familiar, social, político, etc.). Por esta razón, esta actividad persigue que, a través de un discurso, pueda identificar cómo se enriquece un discurso aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal, y cómo, a su vez, se puede transmitir emotividad al mensaje, dando un discurso eficaz.

Estructura de la participación:

- Redacte un breve discurso, de no más de 1 minuto (entre 200 y 300 palabras).
- A partir de los conocimientos adquiridos en el componente formativo “Comunicándonos”, realice la exposición de dicho discurso a través de un video.
- Investigue otras fuentes de información para ampliar la conceptualización del componente formativo.
- Para la realización del video, puede utilizar la cámara del computador o celular, incluso, herramientas en línea que le permitan animar, editar, musicalizar y demás, como: Powtoon, Loom, Canva, entre otros.
- Dicho video tendrá dos partes, en la primera, dirá su discurso, sin usar ningún elemento comunicativo (inexpresivo, sin gestos, sin emoción, sin contacto visual, etc.); en la segunda, aplica las técnicas de comunicación verbal y no verbal.
- Redacte sus conclusiones, en una página (la cual entregará en PDF), de las diferencias encontradas entre las dos formas y cómo comunicarnos correctamente genera valor a nuestras palabras, basado en la experiencia del ejercicio a desarrollar.
- Se sugiere subir el video a YouTube.
- Finalmente, en un documento, entregue sus datos, la URL del video en YouTube y sus conclusiones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos por entregar:** video y conclusiones: narrando un discurso construido (en dos partes) sin utilizar y utilizando las técnicas de comunicación verbal y no verbal y las conclusiones (PDF) del ejercicio realizado en el video.
- **Extensión:** escrito de conclusiones, máximo 3 páginas (de desarrollo y portada) y video de máximo 3 minutos.
- **Formato:** documento Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? GA5-240201524-AA1EV01.**

3.4.2. Actividad de aprendizaje GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo con las diferentes situaciones comunicativas.

Hay una estrecha relación entre pensamiento y lenguaje, teniendo en cuenta que todo comunica, desde lo que hacemos de forma consciente hasta lo que hacemos de forma inconsciente, todo aporta al lenguaje del ser humano según el contexto en que se desarrolle. El primer paso para

llegar a una correcta argumentación es la lectura comprensiva e interpretativa, que posteriormente llevará a una correcta argumentación de las ideas y ayudará a mejorar el lenguaje verbal y la retórica. Pero también el pensamiento es fundamental, que se desarrolla desde la atención y la observación hasta traducirse en un lenguaje, por lo cual es necesario tener presentes las características de un pensador y, haciendo una unión de este elemento, se podrá construir un argumento sólido y entendible para cualquier público.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Argumentación.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-240201524-AA2-EV01. Video. La comunicación como expresión humana.**

El proceso de comunicación se centra en generar una articulación entre cómo y para qué nos comunicamos. Por ello, esta actividad de aprendizaje busca que, a través de la realización de un escrito y la posterior grabación de un video, se exponga un tema que aqueja a la sociedad actual y, con ello, construir un argumento que conlleve a la resolución de este.

Con dicha problemática, crear un escrito donde plasme su proposición, premisas y conclusiones ante este tema, construyendo un argumento lógico. Finalmente, a través del video, exponga el argumento, teniendo en cuenta las características de un pensador.

Estructura de la participación:

- Investigue y elabore un escrito donde se plasmen todas las ideas frente a la situación problémica, a partir de los conocimientos adquiridos en el material formativo.
- Piense en cómo esa situación problémica puede ser tratada en el video argumentativo y busque la forma correcta de darlo a conocer de forma que impacte al receptor, desde el componente comunicacional.
- En dicho video, exponga el tema desarrollado de forma escrita y, al finalizar, justifique sus ideas. Para la realización del video, puede utilizar la cámara del computador o celular, incluso, herramientas en línea que le permitan animar, editar, musicalizar y demás como: Powtoon, Loom, Canva, entre otros.
- Para finalizar, junto al video, entregue la síntesis escrita, en la cual relacione los aspectos más importantes de la situación problémica seleccionada.

- **Entregar:**

  1. Documento en PDF con toda su información (nombre y apellidos completos, nombre del programa, fecha de realización y su síntesis)

  2. Video. Subir el mismo previamente a YouTube o Vimeo, y adjuntar la URL, con permisos de visualización para cualquiera que tenga el enlace.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos por entregar:** escrito tipo síntesis y video argumentativo sobre la situación problémica.
- **Extensión:** escrito tipo síntesis de máximo 2 páginas (de desarrollo) y video de máximo 3 minutos.
- **Formato:** documento PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video. La comunicación como expresión humana. GA5-240201524-AA2-EV01.**

3.4.3. Actividad de aprendizaje GA5-240201524-AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.

En la comunicación, es importante conocer sobre los sistemas de signos propios de todo sistema comunicativo, estos dan sentido a nuestro mensaje, para que pueda ser interpretado de la forma como se espera, por lo cual, se hace necesario saber interpretar.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Relacionando.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA5-240201524-AA3-EV01. Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.**

Para el desarrollo de esta actividad, seleccionará un tema noticioso global que sea relevante al momento de la realización de la evidencia. Del mismo, tenga en cuenta una premisa de Foucault: "Lo propio de saber no es ni ver, ni demostrar, sino interpretar".
De diferentes fuentes noticiosas confiables (medios de comunicación consolidados), a través del registro de información indirecta visto, haga una organización gráfica del tema o problemática global elegida y represente su interpretación de esta a través de una infografía, haciendo uso de todos los elementos vistos en el material de formación, mostrando gráficamente la interpretación del contexto elegido.

A continuación, se describe la secuencia de acciones que debe tener presentes para realizar esta actividad:

Identifique el tema noticioso a seleccionar.

1. Realice un ejercicio investigativo que le permita profundizar en el estudio de la situación problémica. Para ello, haga uso de un registro de información indirecta, a través de portales noticiosos confiables.
2. Estructure un discurso con ayudas visuales, a través de una infografía que muestre su interpretación del contexto elegido, de una forma agradable, novedosa y entretenida.
3. Recuerde hacer un buen uso de los signos de puntuación, signos auxiliares, conectores lógicos, diagramas, mapas, gráficos, esquemas y flujogramas que utilice.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** infografía.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** máximo 1 página, Arial 11, espacio sencillo.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. GA5-240201524-AA3EV01.**

3.4.4. Actividad de aprendizaje GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.

La comunicación asertiva se constituye en la habilidad que tienen los seres humanos para comunicar, transmitir y recibir mensajes, ideas, sentimientos, creencias, posturas u opiniones propios o ajenos de manera honesta, clara, oportuna y respetuosa, de un tema o situación en particular que se inscribe en los diferentes contextos a lo largo de la vida**.**

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Escribiendo".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

• **Evidencia: GA5-240201524-AA4-EV01. Informe. Creación de contenidos comunicativos.**

El desarrollo de esta evidencia de aprendizaje implica un proceso escritural que dará cuenta de su capacidad para comunicarse atendiendo a la estructura gramatical, la semiótica, cohesión y coherencia lexical en la producción de texto, teniendo en cuenta todos los elementos del material de formación. A continuación, se describe la secuencia de acciones que debe tener presentes para realizar esta actividad:

1. Retome la situación problémica que eligió para el desarrollo de la actividad 2 "La comunicación como expresión humana".
2. Realice un ejercicio investigativo que le permita profundizar en el estudio de la situación problémica. Para ello, haga uso de algunas de las técnicas de registro de información, de esta manera, podrá organizar la información y tener un panorama más amplio y claro de la situación que deberá desarrollar en la siguiente orientación.
3. Elabore un informe donde dé cuenta de los elementos y procesos propios de la situación problémica y que deberá estar en estrecha relación con la profesión que usted espera desempeñar al finalizar este proceso formativo, adaptando la información a un contexto laboral.
4. El informe deberá contener lo siguiente:
    a) **Encabezado:** título del informe, autor (nombre y apellidos completos), nombre del programa y fecha de realización.
    b) **Palabras claves:** señale por lo menos 5 palabras claves que utilizará en el contexto del informe.
    c) **Introducción:** describa el tipo de texto, el tema abordado y su importancia.
    d) **Desarrollo:** corresponde al cuerpo del trabajo, donde explica detalladamente el desarrollo de los aspectos que enunció en la introducción. En él deberá:
        - Exponer la problemática haciendo referencia a los aspectos más relevantes.
        - Presentar argumentos que complementen los aspectos relevantes que señale; para ello, puede hacer uso de la información que recolectó en el proceso investigativo previo a la escritura del informe, haciendo uso de las

referencias bibliográficas en normas APA, gráficos y demás elementos que considere necesarios.

- Presentar su postura frente a la problemática.
- Explicar cómo se puede dar solución o abordar la situación desde su desempeño laboral.
- Existir cohesión y coherencia lexical; para ello, haga uso de los conectores.
- Utilizar adecuadamente los signos de puntuación, interrogación y admiración, y la acentuación.
- Tener en cuenta todo lo visto en el material de formación desde el inicio.

e) **Conclusiones:** presente las conclusiones a las que llegó luego de haber realizado la investigación y escrito el informe.

f) **Bibliografía:** presente las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del informe. Recuerde que lo debe hacer siguiendo la normativa APA 7ª edición.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Informe. La escritura como forma de comunicación asertiva, con la siguiente estructura: encabezado, palabras claves, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.
- **Formato:** PDF. o **Extensión:** máximo 5 páginas, Arial 11, espacio sencillo.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe. Creación de contenidos comunicativos. GA5-240201524-AA4-EV01.**

3.5. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a duda, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral, profesional, social o técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.5.1. Actividad de aprendizaje GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.

Dentro de los contextos personales y laborales, es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en las que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos; dentro de estos, destaca el uso de recomendaciones, sugerencias e indicaciones, así como la capacidad de reportar instrucciones y comentarios a subordinados y colegas, siendo estos enlazados con vocabulario de interés general, de actualidad y de trabajo, ya que es importante comprenderlos y ponerlos en práctica, así como poder emitirlos, dando soluciones a diferentes situaciones problemáticas que puedan darse. En idiomas, es bastante útil este conocimiento, ya que permite ese intercambio conversacional por medio del reportaje con otros hablantes, estableciendo actos comunicativos eficientes y provechosos.
Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Level 6 - MCE B1,1+.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

Evidencia: GA5-240202501-AA1-EV01. Cuestionario.

Presenta un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del sexto nivel “Level 6 - MCE B1,1+”. El cuestionario consta de quince (15) preguntas y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con la información brindada en el sexto nivel.
- Para el desarrollo de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA5-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA5-240202501-AA1-EV02. Mapa mental.**

Elaborar un mapa mental que relacione su *Personal Learning Environment* (PLE) a partir de sus estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera y su aplicación a su entorno laboral inmediato. Para el desarrollo de esta evidencia, siga los pasos que se describen a continuación:

1. Ingrese al componente formativo, denominado “Level 6 - MCE B1,1+”**;** allí encontrará los elementos gramaticales de importancia para el desarrollo de la evidencia.
2. Realice una revisión del artículo realizado por Kupchyk y Litvinchuk (2020) y elabore un mapa mental en el que represente ideas, conceptos e información que permitan reconocer los elementos que utiliza o ha utilizado para gestionar su aprendizaje y su aplicación en el entorno laboral.
3. Para la realización del mapa mental, se recomienda consultar las orientaciones presentadas en el documento: “**anexo_Guia_para_hacer_mapa_mental**”.
4. Para la elaboración del mapa mental, descargue o acceda a alguna de las siguientes herramientas digitales que facilitan la construcción y presentación del mismo: Goconqr, Mindmeister, Draw.io, Coggle o Mindomo. Una vez elegida la herramienta, elabore el mapa mental.
5. Cuando tenga el producto final, deberá descargarlo en un formato de imagen JPG o archivo PDF para, enseguida, adjuntarlo en la plataforma virtual en el espacio designado para dicha evidencia, en las fechas establecidas por el instructor.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar**: mapa mental que representa las ideas, conceptos e información que permitan reconocer los elementos que utiliza o ha utilizado para gestionar su aprendizaje y su aplicación en el entorno laboral, sin olvidar elaborar un esquema de su propio PLE.
- **Formato**: exportar a PDF el mapa mental desde la herramienta digital utilizada.
- **Extensión**: el mapa mental debe contener al menos 5 niveles de bifurcación.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Mapa mental. GA5-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA5-240202501-AA1-EV03. Blog.**

En su proceso de formación, se han generado videos, audios, textos orales y escritos, entre otros elementos relacionados con temas de familia, aficiones, intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, que le han permitido mejorar el dominio de una segunda lengua y, en su caso, el inglés.

De acuerdo con lo anterior, elabore un blog de forma creativa, en el que consolide y muestre diferentes entradas o posts. Adicionalmente, organice dos entradas relacionadas con el pensamiento crítico y la alfabetización mediática (*Critical thinking and media literacy*), y crimen y castigo (*Crime and punishment*) propuestos en el componente formativo.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar**: archivo de texto o documento con la URL de acceso al blog donde se mostrarán los diferentes posts o entradas.
- **Formato**: Web.
- **Extensión:** 5 a 7 entradas.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Blog. GA5-240202501-AA1-EV03.**

1. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto: Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.**	• Establece los objetivos de la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo. • Estructura el recorrido interpretativo con base en los objetivos de la experiencia, la ruta, las actividades experienciales y los recursos interpretativos. • Compone la narrativa de la experiencia turística con base en objetivo, componentes del recorrido interpretativo y técnicas de interpretación.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-260201080-AA1-EV01

Evidencia de desempeño: Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.**	Establece los objetivos de la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo. Estructura el recorrido interpretativo con base en los objetivos de la experiencia, la ruta, las actividades experienciales y los recursos interpretativos. Compone la narrativa de la experiencia turística con base en objetivo, componentes del recorrido interpretativo y técnicas de interpretación.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-260201080-AA1-EV02
Evidencia de producto: Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.**	Delimita las fases del proceso administrativo del guionaje con base en las características del servicio y los modelos administrativos. Presenta el plan de acción y de contingencia según los componentes, características del servicio y el ciclo de planear, hacer, verificar y actuar.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-210601023-AA1-EV01
Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.**	Delimita las fases del proceso administrativo del guionaje con base en las características del servicio y los modelos administrativos. Presenta el plan de acción y de contingencia según los componentes, características del servicio y el ciclo de planear, hacer, verificar y actuar.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-210601023-AA1-EV02
Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.**	Reconoce las necesidades del contexto, según las problemáticas identificadas.	**Rúbrica:** IE-GA5-240201064-AA1-EV01

Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: Propuesta de investigación. **GA5-240201064-AA2-EV01.**	Describe el problema de investigación de acuerdo con los elementos observados. Plantea los objetivos de la investigación según la pregunta de investigación. Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo con los contextos nacional e internacional. Aplica técnicas de recolección de información de acuerdo con criterios establecidos por la metodología. Comunica los resultados de la investigación según criterios de presentación de informes. Consolida el proyecto de investigación teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201064-AA2-EV01
Evidencia de conocimiento: Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01**.	Reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla. Escucha con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante-oyente para retroalimentar el proceso. Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal teniendo en cuenta características comunicativas. Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal según requerimientos establecidos. Utiliza el lenguaje según el destinatario, el propósito, el contexto y el contenido.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240201524-AA1-EV01

Evidencia de desempeño: Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.**	Identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad. Selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento. Apropia un método para leer comprensiva e interpretativamente. Interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido. Produce textos explicativos, instructivos, descriptivos o argumentativos según especificaciones. Argumenta tesis y elabora proposición para el planteamiento de tesis.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240201524-AA2-EV01
Evidencia de desempeño: Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. **GA5-240201524-AA3-EV01.**	Interpreta señales, signos, símbolos e íconos propios de su actividad laboral. Gráfica la información utilizando instrumentos gráficos semánticos. Utiliza la información según el propósito establecido. Redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, símbolos, señales en el contexto de su actividad laboral y social. Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, los símbolos, las señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento. Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240201524–AA3-EV01

Evidencia de producto: Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524-AA4-EV01.**	Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones. Usa el léxico con precisión y propiedad en los procesos de comunicación relacionados con el área de desempeño laboral. Utiliza las reglas gramaticales y los signos de puntuación según el texto comunicativo. Emplea en la elaboración de textos las estructuras textuales básicas. Emplea para la producción de textos normativa vigente.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240201524-AA4-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.**	Enlaza una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.	**Cuestionario:** IE-GA5-240202501-AA1-EV01
Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.**	Hace uso de vocabulario relacionado con familia, aficiones e intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, en textos orales y escritos.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240202501-AA1-EV02
Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.**	Hace uso de vocabulario relacionado con familia, aficiones e intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, en textos orales y escritos.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-240202501-AA1-EV03

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Alerta: estado que se declara con anterioridad a la manifestación de un evento peligroso, con el fin de que las entidades y la población involucrada activen procedimientos de acción previamente establecidos.

Amenaza: peligro latente de que un evento físico de origen natural, o causado, o inducido por la acción humana de manera accidental, se presente, con una severidad suficiente para causar pérdida de vidas, lesiones u otros impactos en la salud, así como también daños y pérdidas en los

bienes, la infraestructura, los medios de sustento, la prestación de servicios y los recursos ambientales.

Argumento: razonamiento para probar o demostrar una proposición, o para convencer de lo que se afirma o se niega (RAE, s. f.).

Comunicación: La palabra deriva del latín *comunicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo (Pérez y Gardey, 2020).

Desastre: es el resultado que se desencadena de la manifestación de uno o varios eventos naturales o antropogénicos no intencionales que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en las personas, los bienes, la infraestructura, los medios de subsistencia, la prestación de servicios o los recursos ambientales, causa daños o pérdidas humanas, materiales, económicas o ambientales, generando una alteración intensa, grave y extendida en las condiciones normales de funcionamiento de la sociedad, que exige del Estado y del sistema nacional ejecutar acciones de respuesta a la emergencia, rehabilitación y reconstrucción.

Digital: Dicho de un dispositivo o sistema: que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits. Que se realiza o trasmite por medios digitales (RAE, s. f.).

Emergencia: situación caracterizada por la alteración o interrupción intensa y grave de las condiciones normales de funcionamiento u operación de una comunidad, causada por un evento adverso o por la inminencia del mismo, que obliga a una reacción inmediata y que requiere la respuesta de las instituciones del Estado, los medios de comunicación y de la comunidad en general.

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral; constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Estilo indirecto: se emplea para expresar lo expresado por otro hablante a otro hablante, el cual no estuvo presente en el momento de la alocución inicial, esto puede ser en forma afirmativa, negativa o interrogativa.

Fonética: parte de la lingüística que estudia los sonidos de las lenguas.

Frases adverbiales: son situaciones en las cuales un adverbio puede modificar al verbo y que de esta relación se pueda cambiar el verbo o adjetivo.

Incidente: todo tipo de evento tal como emergencia, desastre, operativo y otros que pueden involucrar personal que actúe para prevenir o mitigar las pérdidas de vidas o daños a los bienes y al ambiente. **Interpretar:** explicar o declarar el sentido de algo, y principalmente el de un texto (RAE, s. f.).

Lenguaje: facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros signos. Conjunto de señales que dan a entender algo (RAE, s. f.).

Léxico: Vocabulario, conjunto de palabras de un idioma, o de las que pertenecen al uso de una región, a una actividad determinada, a un campo semántico dado, etc. (RAE, s. f.).

MCERL: es una relación estándar a nivel internacional de los niveles de competencia en un lenguaje.

Método: modo de decir o hacer con orden; modo de obrar o proceder; hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.

Mitigación del riesgo: medidas de intervención prescriptiva o correctiva dirigidas a reducir o disminuir los daños y pérdidas que se puedan presentar, a través de reglamentos de seguridad y proyectos de inversión pública o privada cuyo objetivo es reducir las condiciones de amenaza, cuando sea posible, y la vulnerabilidad existente.

Netiqueta: reglas básicas de comunicación que se deben poner en práctica al usar Internet.

Oratoria: oratoria es una palabra que proviene del vocablo latino *oratoria* y que está vinculada al arte de hablar con elocuencia. El objetivo de la oratoria suele ser persuadir; por eso, se diferencia de la didáctica (que busca enseñar y transmitir conocimientos) y de la poética (intenta deleitar a través de la estética). La oratoria, por lo tanto, pretende convencer a las personas para que actúen de una cierta manera o tomen decisiones (Pérez y Merino, 2013).

Palabras compuestas: son palabras que se componen de varias partículas, en las cuales, al adicionar alguna, puede intensificar su significado, direccionarlo o cambiarlo.

Segundo condicional: se emplea para hablar de situaciones irreales que tienen consecuencias irreales dentro de esa condicionalidad y puede ser empleado tanto en presente como en pasado.

Técnica: habilidad para ejecutar cualquier cosa, o para conseguir algo (RAE, s. f.).

Tercer condicional: se emplea para hablar acerca de un hecho no sucedido en el pasado con una consecuencia directa en ese pasado.

Texto: enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos. Todo lo que se dice en el cuerpo de una obra manuscrita o impresa, a diferencia de lo que en ella va por separado, como las portadas, las notas, los índices, etc. (RAE, s. f.).

Verbos modales: los verbos modales son auxiliares que se combinan con otros verbos para expresar el "modo" del verbo, principalmente su posibilidad o necesidad. Son: *can, could, may, might, shall, should, will, would, must* y *ought to*.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ABA English. *Cómo se pronuncia TH en inglés*. https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Fontur. (2013). *Elaboración e implementación de Protocolos de Seguridad turística en los destinos de San Agustín (Huila), Paisaje Cultural Cafetero (Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle), Nuquí (Chocó) y Caño Cristales (Meta), mejorando su competitividad y las condiciones de seguridad de los turistas durante su permanencia o desplazamiento*. MinCIT. https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7e631b5f-d82c-4c49-89e927a8248d7a49

Juárez, F. (2019). Implicaciones para la gestión de emergencias basadas en la ocurrencia de desastres en centros turísticos de México entre el 2000 y 2018. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres, 3*(1). https://doi.org/10.55467/reder.v3i1.25

Kupchyk, L. y Litvinchuk, A. (2020). *Constructing Personal Learning Environments through ICT-Mediated Foreign Language Instruction*. EasyChair Preprint 4251. https://easychair.org/publications/preprint_download/kxvw

Martínez, M. (2003). *Metodología de la investigación educacional: desafíos y polémicas actuales.* Editorial Félix Valera.

Morey, M. (2014). *Plan de gestión de riesgos en Turismo*. Universitat de les Illes Balears. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3085/Morey_Garcia_Marta.pdf?sequence=1

Moure, O. (s. f.). *El acento en las palabras de dos sílabas*. OM Pronounce. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Pérez, J y Gardey, A. (2021). *Definición de comunicación*. Definicion.de. https://definicion.de/comunicacion/

Pérez, J. y Merino, M. (2021). *Definición de oratoria*. Definicion.de. https://definicion.de/oratoria/

Pimienta, J. (2019). *Sistema de geolocalización para la atención de alertas y emergencias médicas en turistas en la ciudad de Cartagena*. Universidad de Cartagena. https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/13584

Real Academia Española [RAE]. (s. f.). *Diccionario de la lengua española*. https://dle.rae.es/

Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Vaughan Systems. (2013). *Inglés: grado superior*. McGraw-Hill España. https://elibronet.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores	Luisa Fernanda Posada Hincapié	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autores	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autores	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autores	Darío González	Corrector de Estilo	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Julio de 2022

CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Leonardo Moreno Cadena	Instructor	Centro de Comercio y Turismo	18/07/2023	Actualización formato Guía de aprendizaje GFPI-F-135

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística
- **Código del programa de formación**: 626500
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Análisis.
- **Actividad de proyecto:** AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.
- **Competencias**:

  Técnicas:
  - **260201077**. Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.
  - **260201080**. Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.

  Clave:
  - **240202501.** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:
  - **260201077-01**. Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.
  - **260201080-01.** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.

  Clave:
  - **240202501-01.** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.

- **Duración de la guía**: Técnicas 240 horas + Clave 48 horas = 288 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación, a través de esta guía de aprendizaje, la cual integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que caracterizar a los turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio, permitirán construir una comunicación centrada en una conexión intelectual y emocional con el visitante y el recurso turístico que interpreta.

El guía turístico, por tanto, es un profesional capacitado para atender las dudas de las personas que integran el grupo que lidera, por lo que debe tener una buena comunicación, de forma que convenza a los turistas del grupo, anime, genere expectativas, brinde información, muestre las maravillas del sitio a visitar y pueda ser disfrutado internamente; además, es importante reconocer la actitud del guía hacia el grupo, los gestos, las expresiones faciales, los movimientos y el tono de voz, todo esto se logra conociendo el perfil del turista.

El sentido de pertenencia, el patriotismo y el conocimiento de todas las fortalezas que tiene el país, es el primer paso. Es fundamental darle importancia a la historia, y validar todo lo que hicieron los antepasados, conocer su historia y su legado y comprender que mucho de lo que vemos hoy día, hace parte de sus sueños y sus glorias.

Una de las mejores formas de hacerlo es aprendiendo sobre la historia de Colombia y su patrimonio turístico, que no es más que un conjunto de elementos que están vinculados a la actividad turística y que representan la memoria de antepasados de la población, contribuyendo al desarrollo del sector en el país. Se pueden dividir en bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Las regiones turísticas de Colombia tienen la opción de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Hoy, el segmento de mayor demanda es el de naturaleza, en el cual se tienen grandes fortalezas.

Colombia es un país con una gran diversidad biológica y cultural. Se estima que posee el 10 % de la biodiversidad del planeta, y por ser un país tropical cuenta con una gran variedad de especies que hacen de su riqueza natural un activo. Su principal patrimonio es la gran variedad de ecosistemas con los que cuenta, así como su rica diversidad cultural expresada en la multiplicidad de identidades y expresiones culturales de los pueblos y comunidades que la conforman como nación.

Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2012), así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros de Colombia la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

Este panorama ha hecho que los servicios turísticos estén en aumento, entre ellos los recorridos turísticos, los cuales deben ser conducidos por un guía, quien se enfoca en orientar, conducir, y asistir al turista en el conocimiento de los atractivos del destino. La importancia de su función radica, entonces, en la transmisión, valorización e interpretación del patrimonio, debido a que es quien está directamente en contacto con el visitante.

Por ello, el inglés se trabaja en la presente guía, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social. Se plantean actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las cuatro habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

¡Bienvenidos a un nuevo aprendizaje!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de análisis, actividad del proyecto AP1-Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.

Como requisito para el desarrollo del presente programa de formación, es importante que usted conozca el espacio de trabajo y pueda utilizar las herramientas necesarias en el LMS desde su rol de aprendiz. Además, se le sugiere realizar las siguientes acciones:

- Actualizar sus datos personales.
- Leer el documento “**Información del programa**”, que le permitirá reconocer los objetivos, las actividades y la metodología que se llevarán a cabo en el curso.

- Leer el documento “**Cronograma**” para comprender la planeación diseñada para lograr de manera secuencial los objetivos del curso. Tenga en cuenta que entender los pasos y reconocer las actividades a realizar le permitirán tener un estimado del tiempo de dedicación y, así, planear el cumplimiento de los requisitos de acuerdo con su tiempo disponible.
- Leer la presente “**Guía de aprendizaje**” que le orientará en el desarrollo de las actividades.
- Adicionalmente, realice su presentación en el foro social, de acuerdo con las indicaciones de su instructor.

- **Actividad de reflexión inicial**

Observe el video que aparece en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=ySOFp7n4ikQ&t=

3s Al finalizar, reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ¿Conoce alguno de los pueblos patrimonio de Colombia?
- ¿Por qué cree que es importante valorar nuestro patrimonio cultural?
- Como turista responsable, ¿qué puede hacer para cuidar el patrimonio cultural?

3.1. Actividades de la competencia: Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa (260201077)

Saber identificar el público al que se va a dirigir, ayuda a construir el mensaje, discurso e identidad comunicativa adaptada a las características sociodemográficas y motivacionales de los turistas, para ello es importante, construir un documento que será la guía durante todo el proceso de planificación estratégica, porque recoge toda la información relevante para desarrollar distintas actuaciones y medidas oportunas para la toma de decisiones.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA1. Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.

Para el trabajo en esta actividad de aprendizaje, se debe tener en cuenta el material de formación y la actividad que se presenta a continuación, la cual, está centrada en la construcción de un documento y presentación digital con los perfiles sociodemográficos y motivaciones de viaje de

los turistas, debido a que es necesario analizar y planificar la comunicación y el contacto entre clientes (turistas) y guías turísticos.

Por consiguiente, la presente actividad pretende, desde su rol como guía turístico, investigar las necesidades del cliente y su reacción ante múltiples opciones de viaje, así como obtener información de todos los aspectos de un destino como ventajas del lugar, cultura y variedad de actividades que puede desarrollar.

Duración: 64 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV01. Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región**

Para desarrollar esta evidencia, consulte la información presentada en el componente formativo relacionado. Por tanto, tenga en cuenta que este documento, se centra en el estudio del perfil sociodemográfico del turista a partir de un destino turístico de su región.

Para construir este documento, es importante realizar una investigación sobre: edad, género, nivel de estudio, ingresos, escolaridad, estancia, género, ocupación, gustos, motivaciones y preferencias de las personas que visitan el destino turístico escogido. Esta investigación tendrá la siguiente estructura:

a. Portada.
b. Introducción.
c. Descripción del destino turístico.
d. Análisis del turista, responder: ¿cuál es el turista que visita este lugar?, ¿qué características sociodemográficas tienen en común los turistas?, ¿cuáles son las motivaciones del viaje?, ¿cuáles son las épocas de mayor afluencia y de escasez turística? Para realizar este punto le sugerimos remitirse a estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo, el Viceministerio de Turismo, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de Información Turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país.
e. Descripción del perfil del turista.

f. Referencias y fuentes asociadas al documento según normas APA.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento escrito.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** máximo 15 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. GA1-260201077-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV02. Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas**

La evidencia consiste en realizar una presentación digital sobre las motivaciones de viaje de los turistas de acuerdo con la evidencia anterior y buscar material gráfico en internet (fotos) de ese destino turístico, así como fotos que ejemplifican las motivaciones de los turistas. Una vez que tenga este material, organice de manera individual una presentación interactiva digital en la que exponga la caracterización de turistas y grupos de usuarios según sus motivaciones para visitar el destino turístico que escogieron.

En Internet existen múltiples plataformas que se pueden utilizar para este propósito, entre las que se encuentran:

- Knovio: https://knovio.com/
- Prezi: https://prezi.com/es/
- Emaze: https://www.emaze.com/es/

Puede usar la plataforma que sea de su elección, lo importante es que la presentación sea lo más completa y detallada posible, con poco texto, haciendo uso de gráficas, imágenes, videos y audios (en lo posible), así entre toda la ficha afianzará el conocimiento propuesto. Recuerde también que la presentación debe ser socializada.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital.
- **Formato:** presentación (PPT) o *link* de publicación de la presentación.
- **Extensión:** libre.

- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. GA1260201077-AA1-EV02.**

3.1.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA2. Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más importantes del período, y las previsiones de crecimiento alcanzarán niveles cada vez mayores; parece haber un fenómeno de aumento de las expectativas de los turistas asociado con una tendencia emocional/cognitiva persistentemente fuerte a participar en viajes activos y pasivos, lo que se traduce en un fuerte deseo de viajar.

Es importante que tenga en cuenta el material de estudio para el desarrollo de cada una de las evidencias y la construcción de los textos de acuerdo con lo propuesto desde el componente formativo.

Duración: 32 horas

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA2-EV01. Matriz con las características del servicio de guianza**

Reflexione sobre las diferentes características dispuestas en todo el componente formativo y relaciónelo con la evidencia GA1-260201077-AA1-EV01: documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. Resuma la información dispuesta en una matriz, la cual es una herramienta que permite ordenar y analizar información dentro del esquema de filas y columnas. Con esto en mente, elabore individualmente una matriz con las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

En el siguiente enlace puede encontrar un ejemplo sobre cómo elaborar una matriz: https://www.youtube.com/watch?v=tBATjt2d9c4

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** matriz con las características del servicio de guianza.

- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Matriz con las características del servicio de guianza. GA1-260201077-AA2EV01.**

3.2. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

Documentar la información sobre características geográficas, socio culturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos en Colombia, facilita el seguimiento del comportamiento turístico y generar datos para el desarrollo, evaluación y seguimiento de la toma de decisiones del sector público y privado, así como establecer la oferta y demanda turística.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA1. Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Las actividades particulares de esa competencia están orientadas a clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV01. Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país**

Esta actividad consiste en un organizador gráfico sobre los elementos del patrimonio cultural y natural, de acuerdo con información recopilada de diferentes fuentes, tanto primarias como secundarias, que se encuentran en el país.

Para desarrollar este organizador gráfico, debe saber que esta herramienta permite almacenar y conectar información sobre un mismo concepto en un formato resumido para facilitar su comprensión, por tanto, puede apoyarse en diferentes herramientas como:

- https://www.canva.com
- https://www.mindmeister.com
- https://app.diagrams.net/

Para realizar este punto le sugerimos dirigirse a informes elaborados por fuentes oficiales como el
Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como Secretaría de Turismo, Puntos de información turística, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de información turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país, entre otros.

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, lo importante, es presentar con todos los elementos, el Patrimonio cultural y natural de Colombia, por lo que esta evidencia, deberá tener la siguiente estructura de entrega:

- Organizador gráfico, con sus citas.
- Referencias y fuentes asociadas al documento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** organizador gráfico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. GA1-260201080AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV02. Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural.**

Para el desarrollo del video, deberá tener en cuenta:

- Seleccionar un bien patrimonial cultural o natural de su región.
- Consultar información del bien patrimonial tomando como base fuentes secundarias oficiales y válidas para turismo como, por ejemplo:

- Marca país Colombia: www.colombia.co o Colombia Travel.
- Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento.
- Sitios web de periódicos de su municipio / departamento.
- Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.

- Describa datos importantes del bien patrimonial: historia, ubicación, clima, atractivo turístico del lugar/festividad, importancia para la comunidad, valores humanos, conflictos, logros asociados al patrimonio elegido, personajes asociados.
- Utilice técnicas narrativas e interpretativas del patrimonio para su discurso dentro del video. Asegúrese de transmitir un mensaje claro, y así asegurar su correcta recepción. En tal sentido, los mensajes emitidos deben ser de fácil comprensión, entretenidos y organizados.
- Utilice técnicas de expresión oral y corporal.
- Incluya fotografías, gráficos y demás elementos visuales del patrimonio.
- El aprendiz debe aparecer en el video.

Fases para la elaboración del video:

Preproducción

La preproducción es el primer paso en la creación de cualquier pieza audiovisual.

Abarca toda la preparación que hay que hacer previamente. El objetivo de esta fase es dejar clara la estructura del video y del guion.

Toda historia se divide en tres partes consecutivas:

- Introducción: es la parte más corta, y el objetivo es captar la atención del espectador y hacer que siga viendo el video. Se puede iniciar con el planteamiento de una pregunta o problema con relación al tema.
- Nudo: esta parte debería ser la más larga, y contener el desarrollo del video. Aquí se debe explicar cómo se resuelve la pregunta o el problema planteado en el primer punto.
- Desenlace: es el final del video explicativo. Aquí, hay una despedida de la audiencia con un CTA (*Call to Action* o llamada a la acción), que se encarga de que el espectador sepa qué hacer una vez termina el video. Puede ser que visiten el destino, que den *like* al video, que se concienticen por algo, etc.

El último paso antes de empezar con la producción es definir aspectos del diseño del video: ¿tendrá animaciones, imágenes?

Ahora se encuentra listo para la producción.

Producción

Existen infinidad de herramientas que se pueden usar para producir un video explicativo: Renderforest, Moovly, Powtoon, Wideo, Vyond, Canva y hasta PowerPoint que es la herramienta más básica.

Puede revisar el siguiente video para tener un ejemplo:

Cómo hacer un video explicativo en PowerPoint cómo crear un video animado gratis fácil y rápido: https://www.youtube.com/watch?v=1wVN6UinL7g

Siga su *storyboard* y guion para crear sus videos explicativos y muy pronto obtendrá grandes resultados.

Revise el siguiente enlace que presenta un tutorial sobre cómo grabar videos desde la casa con el celular [*smartphone*]: https://www.youtube.com/watch?v=41Z5EoP0fOQ

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video.
- **Formato:** MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 5 minutos, máximo 10 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. GA1-260201080-AA1-EV02.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA2. Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.

En esta actividad se establecen las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA2-EV01. Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción**

El álbum debe contener la clasificación de los atractivos en la región, y una descripción de cada uno de ellos. Se puede tomar como base la clasificación de atractivos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se puede encontrar en el siguiente documento: https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrolloregional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-laelaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Siga los siguientes consejos para crear el álbum o galería fotográfica:

1. Cuente una historia

Un álbum de fotos ha de contar una historia o tener una descripción de las fotografías, para que tenga sentido y capte la atención de quien lo ve.

El orden de las fotografías debe tener un sentido, bien sea cronológico, por temáticas, etc. Lo importante es que se tenga claro qué es lo que se quiere contar.

Una vez que se tiene claridad sobre el tema, se define el orden de las fotos. Algunos consejos generales:

- Establecer de antemano un guion.
- Ante la duda, utilizar un orden cronológico.
- Si las fotos son muy variadas, establecer temáticas (excursiones, el día a día, celebraciones, etc.).
- Elegir una foto de cada atractivo clave.

2. Seleccione las fotos para su álbum digital

Menos, es más. Es preferible ser selectivo a la hora de decidir las fotografías que se deben incluir en el álbum y, no incluir fotos muy parecidas. Preferible una en tamaño más grande que muchas pequeñas y casi iguales.

Procure que haya variedad.

En una misma hoja, incluya diferentes tamaños.

Procurar que las distintas hojas sean homogéneas en cuanto a número de fotos. No insertar en una página una foto tamaño completo y en la siguiente 20 fotos. Eso marea un poco. Mejor distribuir las fotos para que en todas exista un número de fotos similar.

Lo mismo con marcos, dibujos y demás.

Los marcos, si los usa, que sean todos iguales y sencillos. En cuanto a fondos, cuanto más lisos mejor para que no le reste protagonismo a la fotografía.

Como referencia puede buscar las imágenes en bancos de imágenes gratuitos que cuentan con excelente calidad, como Freepik, Pixabay e incluso Pinterest.

3. Edición similar

Intente que todas las fotografías tengan una edición parecida, esto hará que sea más agradable a la vista y que dentro de unos cuantos años no parezca pasado de moda.

4. Elija bien la portada

La portada debe resumir en una imagen la temática del álbum; ha de invitar a mirarlo y por eso es tan importante la fotografía que se elija.

También se debe determinar el tipo de letra que se va a utilizar. Se debe buscar que sean colores neutros o que armonicen con la fotografía. Colores de la misma gama tonal para que no desvíen la atención y que quede bonito y agradable a la vista.

5. Familiarícese con el programa

Antes de lanzarse a crear el álbum, elija la plataforma en la cual se elaborará y dedique un tiempo a conocer cómo funciona, las plantillas que ofrece y demás. De esta forma se podrá planificar mejor el álbum.

Algunos tienen un asistente que va indicando cómo proceder. Una vez que ya se conoce el programa no se necesita, pero para familiarizarse está muy bien.

Ejemplos de programas gratuitos que puede usar:

- Canva.
- Flipsnack.
- Pixum.
- Adobe.

6. Revíselo

Deje reposar el álbum al menos un día y revíselo. Procure verlo con ojos nuevos, como quien lo observa por primera vez. Compruebe si existe algún fallo y si es agradable de ver.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** álbum fotográfico digital.
- **Formato:** web.
- **Extensión:** mínimo 30 hojas, máximo 50 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. GA1-260201080-AA2-EV01.**

3.2.3. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA3. Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.

En esta actividad se pretende demostrar las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV01. Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones**

Elabore una presentación para luego realizar una exposición oral.

A continuación, se brindan las indicaciones para el contenido de la presentación:

- La presentación debe contener portada, autor e introducción.
- Debe contar con la información de las manifestaciones socioculturales de la región, entendiéndose estas como **todas las expresiones culturales que están fuertemente arraigadas en el territorio**. Dentro de estas manifestaciones se puede hacer referencia a distintas corrientes de pensamiento, expresiones artísticas o religiosas; que son aceptadas o reconocidas por toda la población.

  Las manifestaciones socioculturales son muy diversas:

  1. Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias.
  2. Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones.
  3. Sociales: bingos, ferias, homenajes.
  4. Públicas: desfiles, ferias, deportes.
  5. Institucionales: asociaciones, organizaciones, fundaciones.
  6. Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, edificios.
  7. Espaciales: parques, paseos, reservas.
  8. Autorales: artistas, escritores, artesanos.
- Adicionalmente, se debe presentar la información correspondiente a la riqueza de fauna y flora de la región. Dentro de la fauna se podrán incluir datos y fotografías de flores, plantas, arbustos, árboles e incluso hongos o bacterias de la región; en la fauna se hablará de los animales que habitan en el territorio.
- Toda la presentación debe estar armonizada cuidadosamente con fotografías. Puede tomar como fuente bancos de imágenes como Pixbay.com o Freepik.
- Intente no incluir mucho texto en cada *slide*; deje el texto como un guion para que lo estudie y pueda exponerlo.
- Por último, recuerde que toda la información consultada debe venir de fuente confiables como:
  - Marca país Colombia: www.colombia.co o Colombia Travel.
  - Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento. o Sitios web de periódicos de su municipio / departamento. o Fontur. o Procolombia.

- Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.

- Evite páginas como Rincón del Vago, Wikipedia, blogs de dudosa procedencia, entre otras.

Se sugiere visitar el siguiente enlace con información importante para crear su presentación: https://blog.interdominios.com/10-consejos-para-hacer-buenas-presentaciones-en-powerpoint/

Luego, realice un video donde realice una exposición oral utilizando la presentación que acaba de realizar. Algunos consejos para la realización de la exposición son:

1. Elabore un guion. Puede servirle para tener presentes anotaciones sobre detalles que no se deben olvidar. Se puede eliminar información compleja de entender y más bien tener el foco en otras explicaciones que se consideren importantes para el público.
2. No excederse. El expositor debe expresarse con un lenguaje respetuoso y entendible para todos. No se deben utilizar expresiones raras, por el contrario, se debe buscar la manera más sencilla de decir las cosas, para que el público se mantenga interesado y comprendiendo todo el tema.
3. Utilice materiales de apoyo. Una imagen vale más que mil palabras. Se puede tener un apoyo en fotos, diapositivas, esquemas, diagramas, dibujos, etc., dichos recursos servirán de apoyo, pero no deben ser el lugar central de la exposición.
4. Mueva las manos para apoyar su exposición oral: señale, apunte, compare. Los gestos refuerzan lo que cuenta. Es muy importante que mire al público, y no siempre al mismo sitio. Debe hablar para todas las personas de la sala, mirarlos a los ojos transmitirá seguridad y confianza.
5. Ensaye en voz alta con familiares, amigos o grabando su propia voz. Si los demás entienden, entonces será una buena señal para la exposición final.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital y video con la exposición oral ● **Formato:** Presentación digital en PowerPoint, Prezi, u otros. Video en MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 15 slides para la presentación.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. GA1-260201080-AA3-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV02. Informe de cierre de actividad de aprendizaje**

El informe tiene como intención presentar los resultados del aprendizaje obtenidos en la competencia desarrollada, haciendo énfasis en el autoanálisis, para concluir: ¿qué se aprendió?, ¿cómo se hizo?, ¿qué resultados se obtuvieron?, ¿qué se puede mejorar?

Se dará un resumen de todo lo aprendido con respecto a la teoría vista durante la competencia.

Se debe dar cuenta de las evidencias entregadas y el proceso de su construcción.

Se deben describir los logros obtenidos y las mejoras a implementar a futuro.

Puede relacionar fotografías de lo vivido durante el desarrollo de las evidencias de la competencia.

Para aprender más sobre los informes de cierre, se puede tomar como base el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=L0DNZhyetqM

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe.
- **Formato:** documento Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de cierre de actividad de aprendizaje. GA1-260201080-AA3-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral o profesional, social, técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA1-240202501-AA1. Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.

El aprendizaje de una segunda lengua se facilita cuando se comienza a estudiar desde temas conocidos como son las situaciones de la cotidianidad ya sea abordándolas desde el momento

actual. Para comenzar a interactuar tanto de forma oral como escrita acerca de las actividades de la vida diaria, se requiere comprender información personal y familiar haciendo uso de la estructura, el vocabulario y contextos requeridos.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Level 1 - MCER A1.1**".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV01. Cuestionario**

Presenta un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel, el cual consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con los temas relacionados del primer nivel **"LEVEL 1 - MCER A1.1".**
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA1-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV02. Video presentación**

De acuerdo con la temática estudiada en el primer nivel escoja un miembro de su familia o un amigo para presentarlo por medio de un corto video activando su cámara web en inglés con el fin de identificar de forma oral las características personales sobre edad, nacionalidad, lugar de residencia, hobbies y alguna información relevante sobre las actividades cotidianas que realiza.

Para la elaboración del video con la cámara web, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, Prezi en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del personaje.

- ***Diapositivas*:** durante el desarrollo de la presentación oral es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas, donde se incluyan los siguientes elementos:

- Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- Diapositivas de datos del personaje seleccionado (nombre completo, edad, fecha de cumpleaños, ocupación, actividades de tiempo libre), acompañado de imágenes, frases, textos cortos y elementos gráficos que le permitan hablar durante la presentación.
- ***Estructura del video con cámara web*:** cuando grabe el video, tenga en cuenta que las fotos, imágenes y textos que use en las diapositivas deben ser un apoyo visual para denotar buena pronunciación y su aprendizaje inicial sobre las temáticas del primer nivel.

Para la realización de la emisión del video deberá encender su cámara web, mostrar la pantalla con las diapositivas creadas. La recomendación es utilizar alguna herramienta digital que permite grabar el video y pantalla como; Screencast-o-Matic, Loom, Camtasia, recordscreen.io, scrnrcrd.com e incluso existen aplicaciones como X Recorder para que pueda realizarlo desde su teléfono móvil. Lo importante es mostrar las diapositivas, su cámara web e ir realizando su presentación de forma oral.

Una vez finalizado el video debe cargarlo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace de visualización.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato**: Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión:** De 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video presentación. GA1-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV03. Folleto**

A partir de los datos, conceptos, e investigación obtenida de su programa de formación deberá realizar un folleto en inglés con la información y características de su programa de formación.

Para realizar el folleto puede utilizar alguna herramienta digital como Canva, Crello, Word, PowerPoint o cualquier otra que conozca y le permita trabajar de forma creativa.

Estructura: datos personales del aprendiz, mensaje inicial, información básica del programa, expectativas e intereses que se vinculen a su interés particular por estudiar el programa de formación.

Describa de manera sencilla y clara utilizando frases, vocabulario e imágenes relacionadas con temas de interés y características de su programa de formación.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** folleto. Haga uso de las normas gramaticales y redacción utilizando el idioma inglés, además, aplique las normas APA para las referencias y citación de información obtenida de diferentes recursos digitales.
- **Extensión:** folleto tríptico entre 70 y 150 palabras.
- **Formato:** el folleto deberá exportarlo a PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Folleto. GA1-240202501-AA1-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto: Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA1-EV01
Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.**		**Lista de verificación:** IE-GA1-260201077-AA1-EV02
Evidencia de producto: Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio. Define las características del servicio guiado con base en la información obtenida de los	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA2-EV01

	sistemas de información turística.	
Evidencia de conocimiento: Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.**	Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.	**Lista de verificación:** IE-GA1-260201080-AA1-EV01
Evidencia de producto: Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA1-EV02
Evidencia de producto: Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**	Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA2-EV01
Evidencia de desempeño: Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**	Demuestra las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV01
Evidencia de producto: Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV02

Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en interacciones orales de la vida cotidiana articuladas con claridad y una velocidad promedio.	**Cuestionario:** IE-GA1-240202501-AA1-EV01
Evidencia de desempeño: Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV02
Evidencia de producto: Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en textos escritos de la vida cotidiana articulados con claridad.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV03

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividades turísticas: actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual; estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Álbum fotográfico digital: es un espacio en el que se colocan fotografías de forma expositiva para ser visualizadas. Consta de varias hojas y puede ser guardado en la web o en cualquier dispositivo de almacenamiento (disco duro, USB, *memory stick*) para ser compartidos en la web.

Atractivo turístico: es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Biodiversidad: es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Características Motivacionales: es el factor de atracción por el que impulsa a las personas a viajar, ya sea por condiciones turísticas externas como el clima, los recursos históricos y la comodidad, o como factores de arrastre como aquellos relacionados al sentimiento o deseo.

Características Sociodemográficas: es el conjunto de características biológicas, socioeconómicas y culturales presentes en la población objeto de estudio, teniendo en cuenta lo medible.

Centro turístico: espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.

Destino turístico: espacio físico para que los visitantes se queden al menos una noche. Incluye productos turísticos como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene los límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, así como la percepción que define su competitividad en el mercado.

Fauna: el conjunto de animales que comprende una región o país. También, fauna son las especies que corresponden a un determinado período geológico. La palabra fauna es del latín *"fauna".*

Flora: conjunto de plantas, nativas o introducidas, de una región geográfica, de un período geológico determinado o de un ecosistema determinado

Geografía turística: estudios geográficos de ubicación, características ambientales, distribución del flujo turístico, carga turística, medios de transporte, elementos distintivos de áreas o poblaciones que pueden actuar como turistas o pueden actuar como turistas y la apariencia de los paisajes Desarrollo y promoción del campo.

Guía turístico: es una persona natural que presta servicios profesionales en el campo de la escritura y la información turística, y su misión con los turistas, viajeros o pasajeros es guiar, conducir, orientar y ayudar en la ejecución de los servicios contratados. Se denominan expertos en materia de guion e información turística, esta persona debe estar inscrita en el Registro Nacional de Turismo previa obtención del correspondiente carné de experto como guía turístico expedido por la entidad u organismo responsable de la actividad. Implementado por el gobierno designado (Ley 1558 de 2012)

Hábitos de viaje: pretenden conocer el comportamiento del turista, sus prácticas en cuanto a sus propósitos de viaje, su frecuencia de visita y quién lo acompaña en su desplazamiento. Estos datos proporcionan pistas sobre las variables de mercadeo que conviene manejar y mejorar.

Informe: un informe es una declaración, escrita u oral que describe las cualidades, las características y el contexto de algún hecho. Se trata de una elaboración ordenada basada en la observación y el análisis con el fin de comunicar algo sucedido o los resultados de una investigación.

***Main idea* (idea principal):** estrategia de lectura que busca identificar la idea principal de un texto. A diferencia de "*Topic*", esta estrategia pretende ampliar la comprensión encontrando qué es lo que se dice del tema (*Topic*). Ej.: "*The robots can help in, medicine*".

Matriz: es un conjunto ordenado de estructuras de fila a columna.

Números cardinales: son los números como los conocemos para contar (*one, two, three*, etc.).

Números ordinales: son los números que se usan para indicar un orden, ejemplo: primero (*first, second, third,* etc.)

Organizador gráfico: son esquemas en los que se presenta el concepto de forma puramente visual. A través de estos organizadores, no solo se puede explicar un concepto en particular, sino también aclarar la relación entre ese concepto y otros conceptos relacionados.

Patrimonio cultural: cantidad potencial de activos tangibles e intangibles disponibles para los humanos (conocidos o desconocidos) que se pueden utilizar a lo largo del proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.

Patrimonio natural: es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales que la sociedad ha heredado de sus antecesores y que se considera de extraordinario valor.

Patrimonio turístico: conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Planta turística: son las instalaciones necesarias para generar los servicios que consume el turista; Hospedaje, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios.

Preposiciones de lugar: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el lugar de una acción o situación. Por ejemplo: "*In the room*", "*next to the shop*".

Preposiciones de tiempo: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el momento de una acción. En inglés, por ejemplo, las más comunes son "*in*", "*on*" y "*at*".

Presente continuo: tiempo verbal que se usa para indicar acciones momentáneas que suceden al momento de hablar. Su construcción requiere el uso de un verbo auxiliar "to be" y un segundo verbo (llamado verbo principal) con terminación en "*-ing*". Por ejemplo: *I am working at SENA now.*

Presente simple (present simple): tiempo verbal que se usa para indicar acciones o situaciones que suceden en el presente. Pueden ser estados permanentes o cambiantes, por ejemplo: I am Susana. I work as a doctor.

Pronombres personales: son las palabras que se usan para indicar la persona o ente que ejecuta una acción. Siempre los pronombres personales estarán seguidos de un verbo (la acción). En inglés son comunes las contracciones entre los pronombres y algunos verbos, así: "*I'm*" (contracción de *I am*), "She's" (contracción de *she is*), etc.

Recursos turísticos: todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes de una determinada localidad o zona.

***Role play*:** juego de roles es una actividad que simula una situación con dos o más personajes representados por los aprendices. Cada uno recibirá las indicaciones de lo que pasa y los aprendices deberán desarrollar la situación actuando**.**

***Scanning*:** estrategia de lectura para encontrar información específica. Al igual que "*skimming*" no es exhaustiva, sino que focaliza la información necesaria.

Semiótica: teoría general y ciencia que estudia los signos, sus relaciones y su significado.

***Skimming*:** estrategia de lectura que consiste en hacer una lectura rápida para determinar el tipo de texto, su fuente y su tema. No implica una lectura exhaustiva ni detenida, y puede durar pocos segundos.

Sociocultural: hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año.

Viaje: el término "viaje" designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia

Viajero interno: toda persona que se desplaza dentro de su propio país de residencia.

Viajero: toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Cravens D. y Percy, N. (2007). *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill Interamericana.

Datatur. (2015). *Glosario del sector turismo*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_I

Figarola, I. (s. f.) *Fonética inglesa (th).* https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Fontur. (2013). *Glosario de terminología de turismo.* https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario

ILAM Patrimonio. (2019). *Patrimonio natural*. https://ilamdir.org/patrimonio/natural

Instituto Distrital del Patrimonio Cultural. (2020). *Tipos de patrimonio*. https://idpc.gov.co/tipos-depatrimonio

Marín, C., y Parra, S. (2015). *Bitácora de flora: Guía visual de plantas de páramos en Colombia.* Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. http://www.humboldt.org.co/images/Fondo/pdf/bitacoraflora1.pdf

Mendoza, O., M., Umbral, M., M., y Arévalo, M., M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *Revista El Periplo Sustentable*, 9-30

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollosostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-delinventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Ministerio de Turismo de Perú (2011). *Guía de interpretación del patrimonio natural y cultural.* https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-InterpretacionPatrimonio-Cultural.pdf

Ministerio TIC Colombia. (2013). *Diseña una guía turística.* [Video]. YouTube. https://youtu.be/1PZlNsqsyoQ

Moure, O. (1999). *El acento en las palabras de dos sílabas.* http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Naranjo, A., R., Naranjo, A., G., y Leones, V., A (2018). La gastronomía colombiana. *Atractivo Turístico en Crecimiento, 24*(68).

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Perera, T., G., y Betancourt, G., M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Revista Retos, 10*(1) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007

Portal Colombia. (s. f.). *La enorme diversidad natural y cultural de Colombia le ha permitido tener una oferta variada de destinos a lo largo de sus regiones.* https://www.colombia.co/visitacolombia/turismo-por-regiones/turismo-en-colombia-por-regiones/

Systems, V. (2013). *Inglés: grado superior.* McGraw-Hill España. https://elibronet.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

Turismo en teoría. (2017). *Motivación en el turismo*. https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es

Universidad Sergio Arboleda. (s. f.). *El informe*. https://www.usergioarboleda.edu.co/wpcontent/uploads/2016/01/usa-guias-el-informe.pdf

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Luisa Fernanda Posada Hincapié	Experta temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autor (es)	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Julio del 2022.

CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)	Leonardo Moreno Cadena	Instructor	Centro de Comercio y Turismo	18/07/2023	Actualizacion formato Guia de aprendizaje GFPI-F-135


SENA

CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO SEDE COMERCIO Y SERVICIOS

INSTRUCTOR	TITULADA VIRTUAL TURISMO	CORREO ELECTRONICO	arestrepov@sena.edu.co
DOCUMENTO	1094890533	CELULAR	3173800341

domingo, 30 de noviembre de 2025	HORARIO	horas	lunes, 1 de diciembre de 2025	Horas	martes, 2 de diciembre de 2025	Horas	miércoles, 3 de diciembre de 2025	Horas	jueves, 4 de diciembre de 2025	Horas	viernes, 5 de diciembre de 2025
Domingo	6:00 a 7:00										
	7:00 A 8:00										
	8:00 A 9:00	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con
	9:00 A 10:00	1		1		1		1		1	
	10:00 A 11:00	1		1		1		1		1	
	11:00 A 12:00	1		1		1		1		1	
	12:00 A 13:00										
	13:00 A 14:00										
	14:00 A 15:00	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo
	15:00 A 16:00	1		1		1		1		1	
	16:00 A 17:00	1		1		1		1		1	
	17:00 A 18:00	1		1		1		1		1	
	18:00 A 19:00										
	19:00 A 20:00										
	20:00 A 21:00										
	21:00 A 22:00										
Cuarto trimestre	Total Dìa	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre

domingo, 7 de diciembre de 2025	HORARIO	horas	lunes, 8 de diciembre de 2025	Horas	martes, 9 de diciembre de 2025	Horas	miércoles, 10 de diciembre de 2025	Horas	jueves, 11 de diciembre de 2025	Horas	viernes, 12 de diciembre de 2025
Domingo	6:00 a 7:00		Dia de la Inmaculada Concepcion								
	7:00 A 8:00										
	8:00 A 9:00			1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con
	9:00 A 10:00			1		1		1		1	
	10:00 A 11:00			1		1		1		1	
	11:00 A 12:00			1		1		1		1	
	12:00 A 13:00										
	13:00 A 14:00										
	14:00 A 15:00			1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo
	15:00 A 16:00			1		1		1		1	
	16:00 A 17:00			1		1		1		1	
	17:00 A 18:00			1		1		1		1	
	18:00 A 19:00										
	19:00 A 20:00										
	20:00 A 21:00										
	21:00 A 22:00										
Cuarto trimestre	Total Dìa	0	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre	8	Cuarto trimestre

domingo, 14 de diciembre de 2025	HORARIO	horas	lunes, 15 de diciembre de 2025	Horas	martes, 16 de diciembre de 2025	Horas	miércoles, 17 de diciembre de 2025	Horas	jueves, 18 de diciembre de 2025	Horas	viernes, 19 de diciembre de 2025
	6:00 a 7:00										
	7:00 A 8:00										

Domingo	8:00 A 9:00	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con	1	ID FICHA 3087731 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA:Coordinar actividades de acuerdo con
	9:00 A 10:00	1		1		1		1		1	
	10:00 A 11:00	1		1		1		1		1	
	11:00 A 12:00	1		1		1		1		1	
	12:00 A 13:00										
	13:00 A 14:00										
	14:00 A 15:00	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo con	1	ID FICHA: 3364781 TITULADO: Guianza Turística INSTRUCTOR: Angela Restrepo COMPETENCIA: Transmitir información cultural de acuerdo
	15:00 A 16:00	1		1		1		1		1	
	16:00 A 17:00	1		1		1		1		1	
	17:00 A 18:00	1		1		1		1		1	
	18:00 A 19:00										
	19:00 A 20:00										
	20:00 A 21:00										
	21:00 A 22:00										
	Total Dia	8		8		8		8		8	

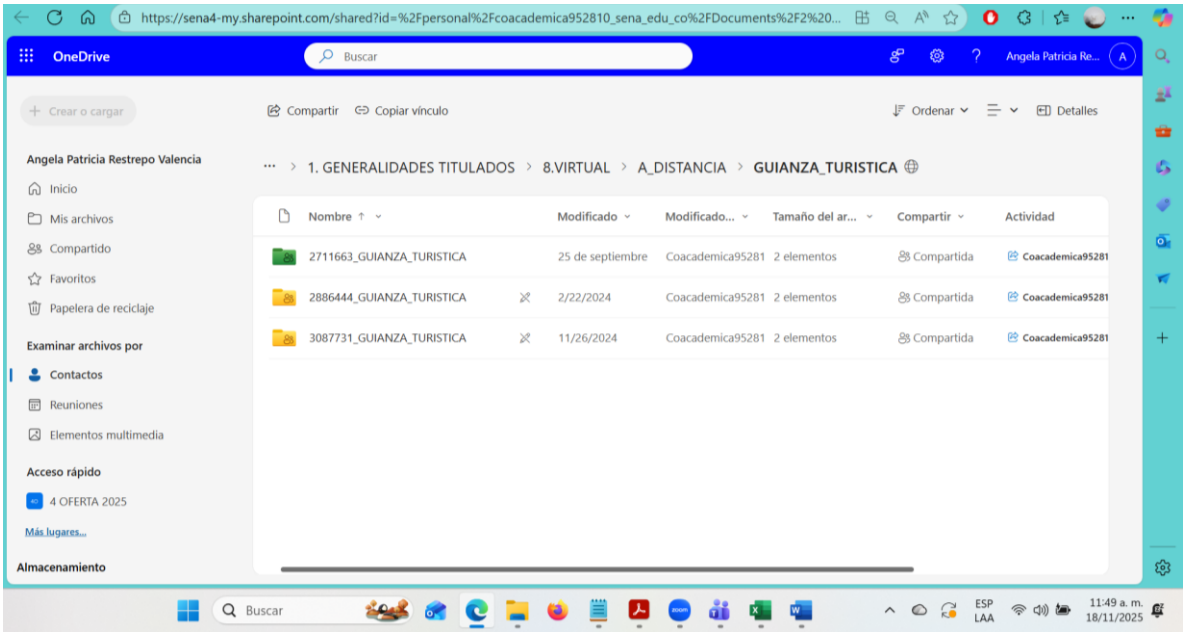
domingo, 21 de diciembre de 2025	HORARIO	horas	lunes, 22 de diciembre de 2025	horas	martes, 23 de diciembre de 2025	horas	miércoles, 24 de diciembre de 2025	horas	jueves, 25 de diciembre de 2025	horas	viernes, 26 de diciembre de 2025
Domingo	6:00 a 7:00		Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia		Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia		Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia				Balance a la ejecución de los programas de formación de la vigencia
	7:00 A 8:00										
	8:00 A 9:00										
	9:00 A 10:00										
	10:00 A 11:00										
	11:00 A 12:00										
	12:00 A 13:00										
	13:00 A 14:00										
	14:00 A 15:00										
	15:00 A 16:00										
	16:00 A 17:00										
	21:00 A 22:00										
	Total Dia	0		0		0		0		0	

DICIEMBRE DIAS HABILES 9= 72 horas	HORAS DE DICIEMBRE 112

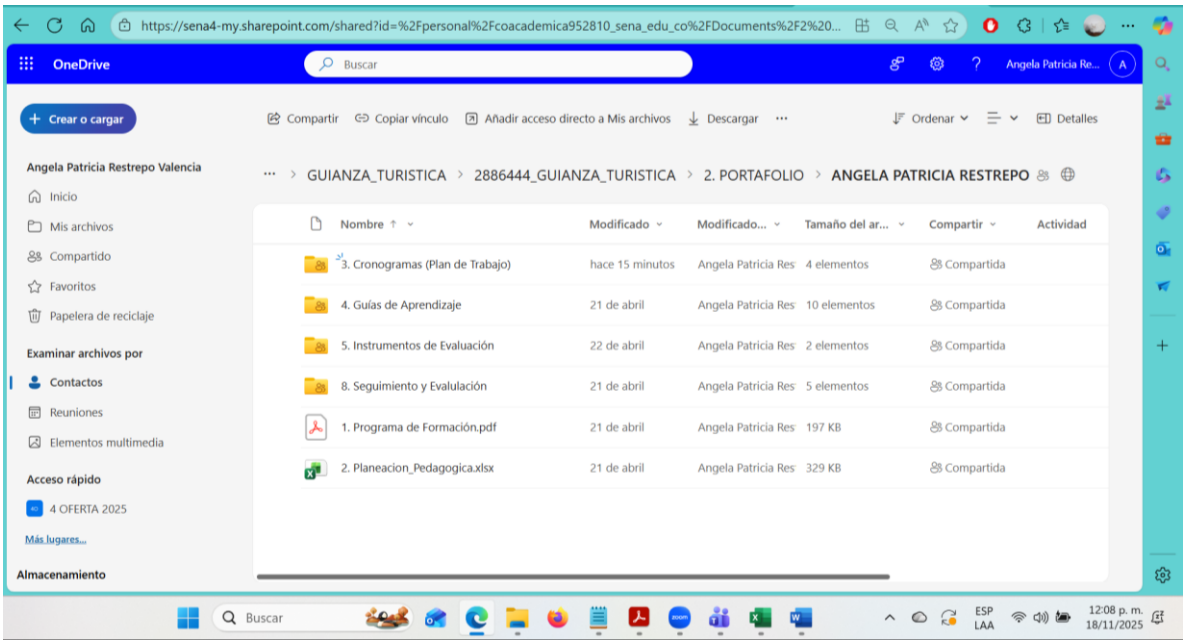
HORAS DE ENERO	0
HORAS DE FEBRERO	104
HORAS DE MARZO	160
HORAS DE ABRIL	160
HORAS DE MAYO	176
HORAS DE JUNIO	144
HORAS DE JULIO	184
HORAS DE AGOSTO	152
HORAS DE SEPTIEMBRE	176
HORAS DE OCTUBRE	176
HORAS DE NOVIEMBRE	144
HORAS DE DICIEMBRE	112
TOTAL DE HORAS	1688

Evidencia 1.4 Portafolio del Instructor Drive Coordinación Académica

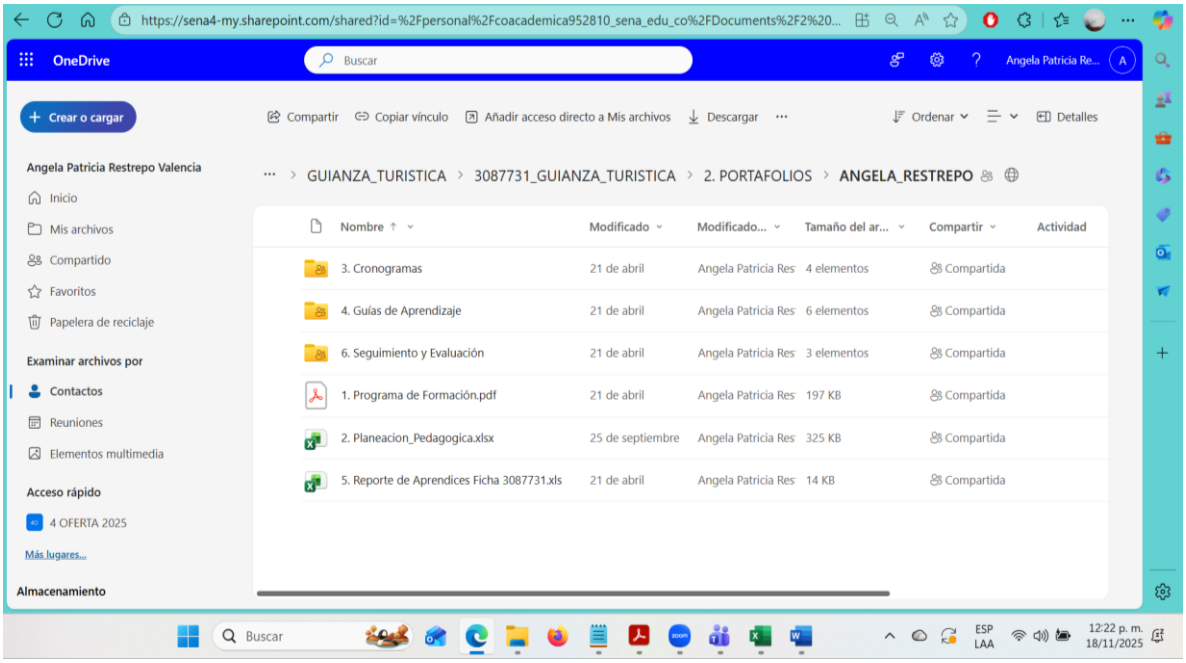
[Portafolio del Instructor OnDrive Coordinación Académcia]



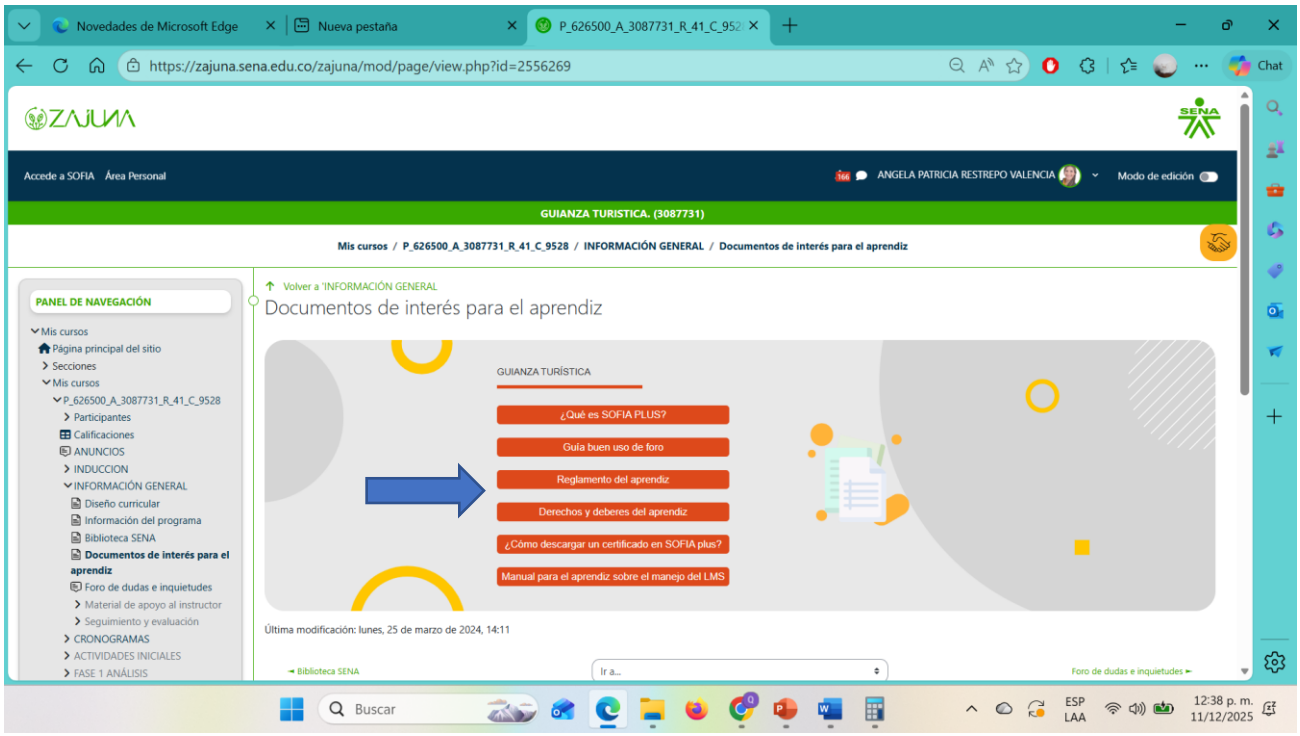
Ficha 2886444



Ficha 30887731



Evidencia 3: Captura de pantalla publicación reglamento del aprendiz en el LMS Zajuna. Fecha 11 de diciembre de 2025



ACTA No.			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Equipo Ejecutor cierre de etapa lectiva programa Tecnología Guianza Turística Ficha 2886444			
CIUDAD Y FECHA: Pitalito/ 10 de diciembre de 2025		**HORA INICIO:** 02:00 pm	**HORA FIN:** 04:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Sala de Instructores Sede Comercio		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.Verificación de Asistentes/Saludo de acogida 2. Información avances de la ficha. 3. Análisis de las novedades presentadas. 4. Conclusiones			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar cierre de etapa lectiva de la ficha 2886444			

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Saludo y verificación de asistentes:**

Nombre Completo	Área que orienta
Angela Patricia Restrepo Valencia	Turismo / Competencias técnicas
Richard Mauricio Rodriguez Torres	Turismo / Competencias técnicas
Gerardo Parra Collazos	Vocero

2. **Información avances de la ficha:**

El número de aprendices matriculados en la ficha son 29; actualmente registra novedad de un (1) retiro voluntario; el número de aprendices activos al finalizar la etapa lectiva fueron once (11). Debido al cambio de plataforma de territorio a zajuna, y la interrupción a causa de caducidad del contrato de internet del Sena, se solicitó aplazamiento de etapa lectiva por tres meses, con nueva fecha de finalización el 14 de noviembre de 2025; sin embargo se tuvo la plataforma habilitada hasta el 30 de noviembre del presente año para la presentación de evidencias, con el fin de que la mayoría de los aprendices lograran el cumplimiento de todos

los resultados de aprendizaje. El resultado, son 4 aprendices que cumplieron satisfactoriamente con todas las actividades de aprendizaje y sus respectivas evidencias.

a. Estado de la Ficha (según reporte de SOFIA PLUS)

Ficha de Caracterización	2886444
Denominación	Tecnología Guianza Turística
Fecha Inicio	14/11/2023
Fecha Fin de EL	14/11/2026
Fecha Fin de la ficha	14/04/2026
Número Inicial de Aprendices	29
Retiro voluntario	1
Cancelado	0
Condicionamiento de matrícula	0
Aplazado	0
Número de aprendices en formación	28
Número de Aprendices asistentes activos*	11
% Activos	39%
Número de Aprendices que cumplieron con EP	4
% Aprendices que finalizaron EP	1%

b. Avances de la Ficha

Fecha inicio/ Fin	RAP Ejecutados	RAP en Ejecución	RAP por ejecutar	Total RAP	% Ejecución
14/11/2023 14/11/2026	68	0	0	68	100%
Total de ejecución					100%

c. Revisión Juicios Evaluativos

Los resultados de aprendizaje están totalmente evaluados, según el cumplimiento de los aprendices con sus actividades de aprendizaje. Cuatro (4) aprendices cumplieron satisfactoriamente y tienen la totalidad de sus resultados aprobados y pueden iniciar su etapa productiva.

Se adjunta archivo de juicios evaluativos Fecha 10 de diciembre de 2025

3. **Análisis de las Novedades Presentadas:**

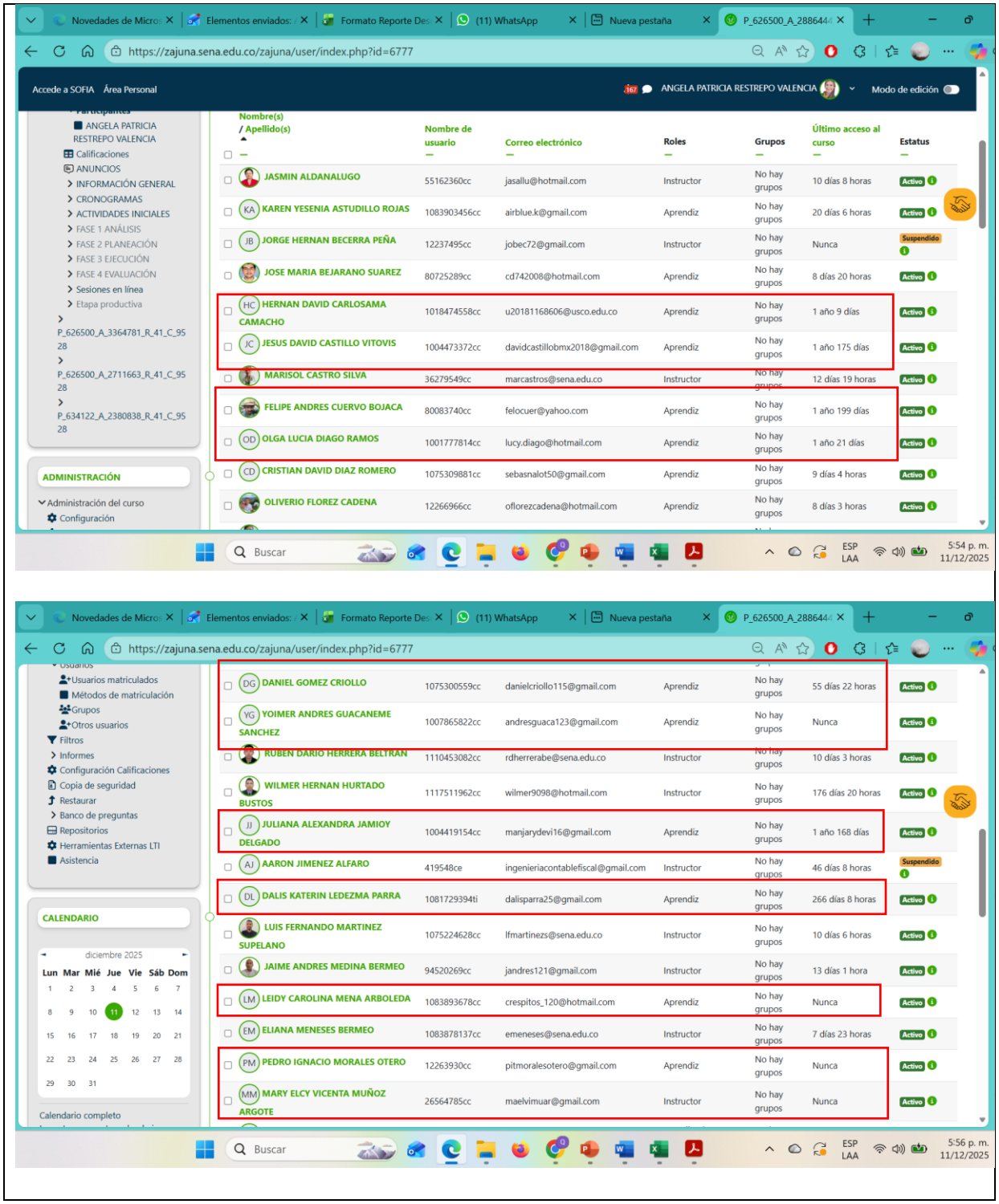
A la fecha en el aplicativo SOFIA PLUS solo se registra novedad de retiro valuntario del aprendiz **Wilson Peña Chavarro CC 1024483328.**

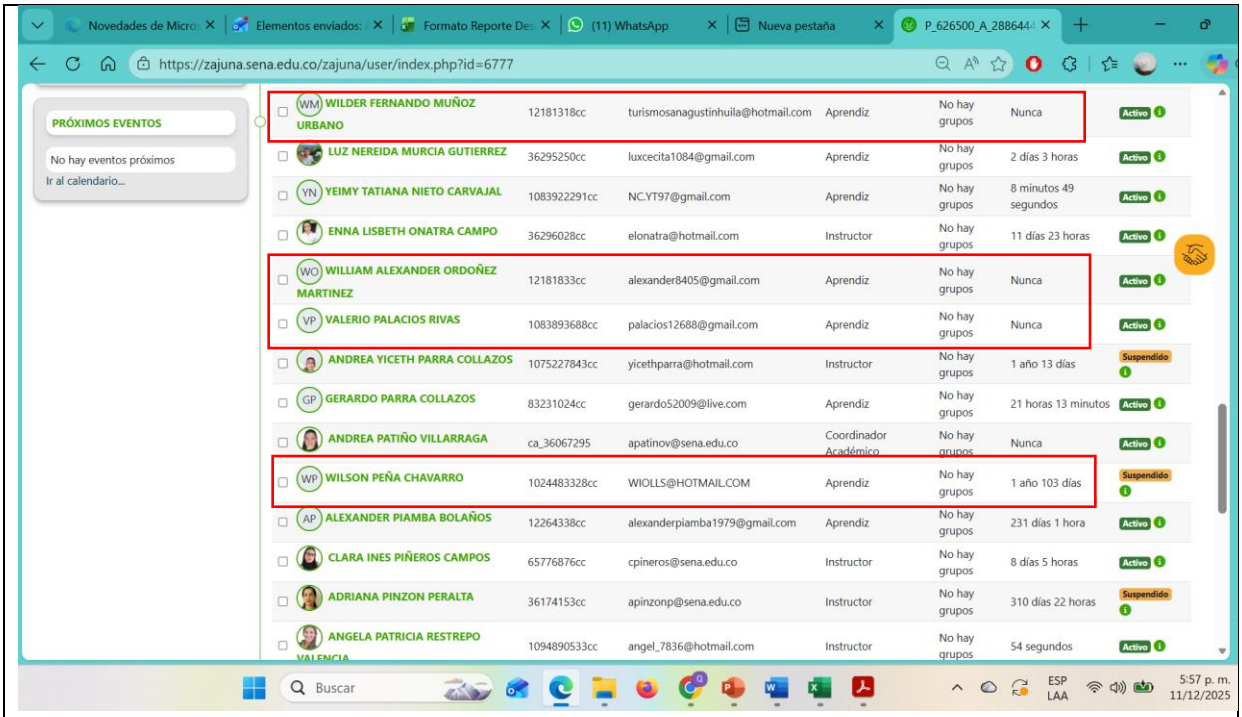
a. **Aprendices enviados a Comité**

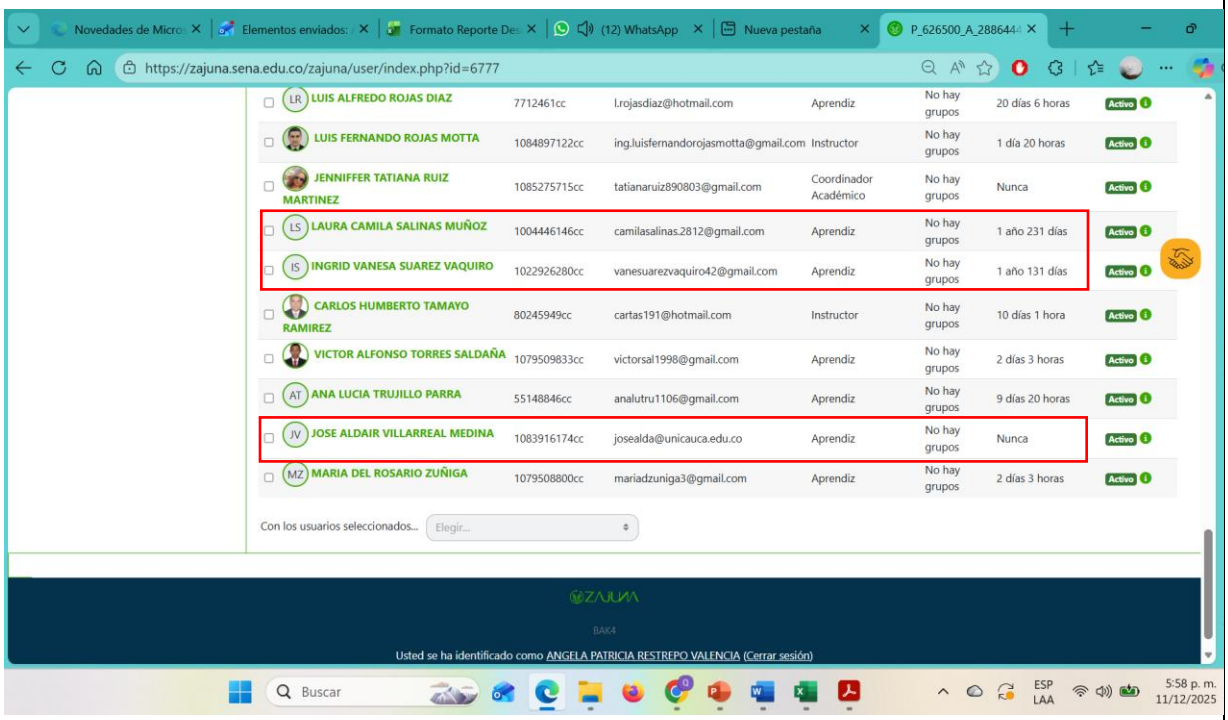
De los 29 aprendices en formación, 18 no han presentado ninguna evidencia, no participan de la formación ni virtual ni presencial y tampoco reportan ingreso al ambiente virtual Zajuna. Se solicita a la coordinación académica **realizar cancelación de matrícula de los 17 aprendices por deserción**, ya que finalizó la etapa lectiva y no se reporta ninguna actividad en la vigencia 2025.

TIPO	No DOCUMENTO	NOMBRES	APELLIDOS
CC	1001777814	OLGA LUCIA	DIAGO RAMOS
CC	1004419154	JULIANA ALEXANDRA	JAMIOY DELGADO
CC	1004446146	LAURA CAMILA	SALINAS MUÑOZ
CC	1004473372	JESUS DAVID	CASTILLO VITOVIS
CC	1007865822	YOIMER ANDRES	GUACANEME SANCHEZ
CC	1018474558	HERNAN DAVID	CARLOSAMA CAMACHO
CC	1022926280	INGRID VANESA	SUAREZ VAQUIRO
CC	1075300559	DANIEL	GOMEZ CRIOLLO
TI	1081729394	DALIS KATERIN	LEDEZMA PARRA
CC	1083893678	LEIDY CAROLINA	MENA ARBOLEDA
CC	1083893688	VALERIO	PALACIOS RIVAS
CC	1083916174	JOSE ALDAIR	VILLARREAL MEDINA
CC	12181318	WILDER FERNANDO	MUÑOZ URBANO
CC	12181833	WILLIAM ALEXANDER	ORDOÑEZ MARTINEZ
CC	12263930	PEDRO IGNACIO	MORALES OTERO
CC	12264338	ALEXANDER	PIAMBA BOLAÑOS
CC	80083740	FELIPE ANDRES	CUERVO BOJACA

A continuación capturas de pantalla del ambiente de aprendizaje zajuna que evidencian la deserción.


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=6777
Accede a SOFIA
Área Personal
ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
Modo de edición
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Roles
Grupos
Último acceso al curso
Estatus
JASMIN ALDANALUGO 55162360cc jasallu@hotmail.com Instructor No hay grupos 10 días 8 horas Activo
KAREN YESENIA ASTUDILLO ROJAS 1083903456cc airblue.k@gmail.com Aprendiz No hay grupos 20 días 6 horas Activo
JORGE HERNAN BECERRA PEÑA 12237495cc jobec72@gmail.com Instructor No hay grupos Nunca Suspendido
JOSE MARIA BEJARANO SUAREZ 80725289cc cd742008@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 8 días 20 horas Activo
HERNAN DAVID CARLOSAMA CAMACHO 1018474558cc u20181168606@usco.edu.co Aprendiz No hay grupos 1 año 9 días Activo
JESUS DAVID CASTILLO VITOVIS 1004473372cc davidcastillobmx2018@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 175 días Activo
MARISOL CASTRO SILVA 36279549cc marcastros@sena.edu.co Instructor No hay grupos 12 días 19 horas Activo
FELIPE ANDRES CUERVO BOJACA 80083740cc felocuer@yahoo.com Aprendiz No hay grupos 1 año 199 días Activo
OLGA LUCIA DIAGO RAMOS 1001777814cc lucy.diago@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 21 días Activo
CRISTIAN DAVID DIAZ ROMERO 1075309881cc sebasnalot50@gmail.com Aprendiz No hay grupos 9 días 4 horas Activo
OLIVERIO FLOREZ CADENA 12266966cc oflorezcadena@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 8 días 3 horas Activo
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Buscar
ESP LAA
5:54 p. m. 11/12/2025
DANIEL GOMEZ CRIOLLO 1075300559cc danielcriollo115@gmail.com Aprendiz No hay grupos 55 días 22 horas Activo
YOIMER ANDRES GUACANEME SANCHEZ 1007865822cc andresguaca123@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
RUBEN DARIO HERRERA BELTRAN 1110453082cc rdherrerabe@sena.edu.co Instructor No hay grupos 10 días 3 horas Activo
WILMER HERNAN HURTADO BUSTOS 1117511962cc wilmer9098@hotmail.com Instructor No hay grupos 176 días 20 horas Activo
JULIANA ALEXANDRA JAMIOY DELGADO 1004419154cc manjarydevi16@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 168 días Activo
AARON JIMENEZ ALFARO 419548ce ingenieriacontablefiscal@gmail.com Instructor No hay grupos 46 días 8 horas Suspendido
DALIS KATERIN LEDEZMA PARRA 1081729394ti dalisparra25@gmail.com Aprendiz No hay grupos 266 días 8 horas Activo
LUIS FERNANDO MARTINEZ SUPELANO 1075224628cc lfmartinezs@sena.edu.co Instructor No hay grupos 10 días 6 horas Activo
JAIME ANDRES MEDINA BERMEO 94520269cc jandres121@gmail.com Instructor No hay grupos 13 días 1 hora Activo
LEIDY CAROLINA MENA ARBOLEDA 1083893678cc crespitos_120@hotmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
ELIANA MENESES BERMEO 1083878137cc emeneses@sena.edu.co Instructor No hay grupos 7 días 23 horas Activo
PEDRO IGNACIO MORALES OTERO 12263930cc pitmoralesotero@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
MARY ELCY VICENTA MUÑOZ ARGOTE 26564785cc maelvimuar@gmail.com Instructor No hay grupos Nunca Activo
Usuarios matriculados
Métodos de matriculación
Grupos
Otros usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
CALENDARIO
diciembre 2025
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Buscar
ESP LAA
5:56 p. m. 11/12/2025





b. Aprendices que finalizan etapa lectiva

De los 11 aprendices activos solo 4 aprendices cumplieron con la totalidad de las evidencias y lograron los resultados de aprendizaje. Se listan a continuación.

CC	1083922291	YEIMY TATIANA	NIETO CARVAJAL
CC	12266966	OLIVERIO	FLOREZ CADENA
CC	36295250	LUZ NEREIDA	MURCIA GUTIERREZ
CC	80725289	JOSE MARIA	BEJARANO SUAREZ

c. **Aprendices con solicitud traslado de ficha**

A continuación, se listan los seis (6) aprendices que solicitan un traslado de ficha, con el fin de poder culminar la etapa lectiva, estos aprendices llegaron a la fase ejecución donde diseñaron y ejecutaron su recorrido dando cumplimiento al proyecto formativo, pero tienen aún evidencias sin presentar especialmente de competencias transversales.

CC	1075309881	CRISTIAN DAVID	DIAZ ROMERO
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA
CC	1083903456	KAREN YESENIA	ASTUDILLO ROJAS
CC	55148846	ANA LUCIA	TRUJILLO PARRA
CC	7712461	LUIS ALFREDO	ROJAS DIAZ
CC	83231024	GERARDO	PARRA COLLAZOS

CONCLUSIONES

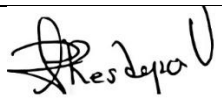
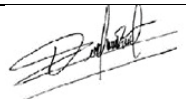
1) 28 aprendices en estado formación
2) 1 retiro voluntario
3) 11 aprendices activos
4) 4 aprendices finalizaron Etapa Lectiva y pueden dar inicio a su Etapa Productiva
5) 6 aprendices solicitan traslado de ficha.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Cierre Etapa Lectiva Ficha 2886444 Guianza Turística	**10/12/2025**	**Angela Patricia Restrepo Valencia**	

	10/12/2025	**Richard Mauricio Rodriguez Torres**	
	10/12/2025	**Gerardo Parra Collazos**	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Angela Patricia Restrepo Valencia	**Instructor Líder Ficha**	**SI**		
Richard Mauricio Rodriguez Torres	**Intructor Técnico**	**SI**		
Gerardo Parra Collazos	**Vocero Ficha**	**SI**		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

1. Reporte Juicios Evaluativos Ficha 2886444

ACTA No. 03			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Equipo Ejecutor cierre académico vigencia 2025 programa Tecnología Guianza Turística Ficha 3087731			
CIUDAD Y FECHA: Pitalito/ 10 de diciembre de 2025		**HORA INICIO:** 04:00 pm	**HORA FIN:** 06:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Sala de Instructores Sede Comercio		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.Verificación de Asistentes/Saludo de acogida 2. Información avances de la ficha. 3. Análisis de las novedades presentadas. 4. Aprendices reportados a comité por deserción			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar evaluación y seguimiento a la formación para el cierre de vigencia 2025 ficha 3087731 Tecnología Guianza Turística.			

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Saludo y verificación de asistentes:**

Nombre Completo	Área que orienta
Angela Patricia Restrepo Valencia	Turismo / Competencias técnicas
Richard Mauricio Rodriguez Torres	Turismo / Competencias técnicas

2. **Información avances de la ficha:**

El número de aprendices matriculados en la ficha son 45; actualmente con dieciocho (18) aprendices activos en formación y 7 aprendices al día con las evidencias de aprendizaje. Actualmente presentamos una deserción del 60%, en los últimos años la deserción de los programas virtuales y a distancia están entre el 50% y el 80%, esto se debe a que los aprendices no se sienten familiarizados con la plataforma, adicionalmente, la mayoría viven en zonas rurales donde no hay buena conectividad. En el momento la ficha se encuentra en la finalizando la fase planeación en la actividad de proyecto 6.

a. Estado de la Ficha (según reporte de SOFIA PLUS)

Ficha de Caracterización	3087731
Denominación	Tecnología Guianza Turística
Fecha Inicio	23/09/2024
Fecha Fin de EL	22/062026
Fecha Fin de la ficha	22/12/2026
Número Inicial de Aprendices	45
Retiro voluntario	0
Cancelado	0
Condicionamiento de matrícula	0
Aplazado	0
Número de aprendices en formación	45
Número de Aprendices asistentes activos*	18
% Activos	40%

b. Avances de la Ficha

Fecha inicio/ Fin	RAP Ejecutados	RAP en Ejecución	RAP por ejecutar	Total RAP	% Ejecución
23/09/2024 22/12/2026	37	1	31	69	56%
Total de ejecución					56%

c. Revisión Juicios Evaluativos

Los resultados de aprendizaje están totalmente evaluados, según el cumplimiento de los aprendices con sus actividades de aprendizaje. Se adjunta archivo de juicios evaluativos Fecha 10 de diciembre de 2025

3. Análisis de las Novedades Presentadas:

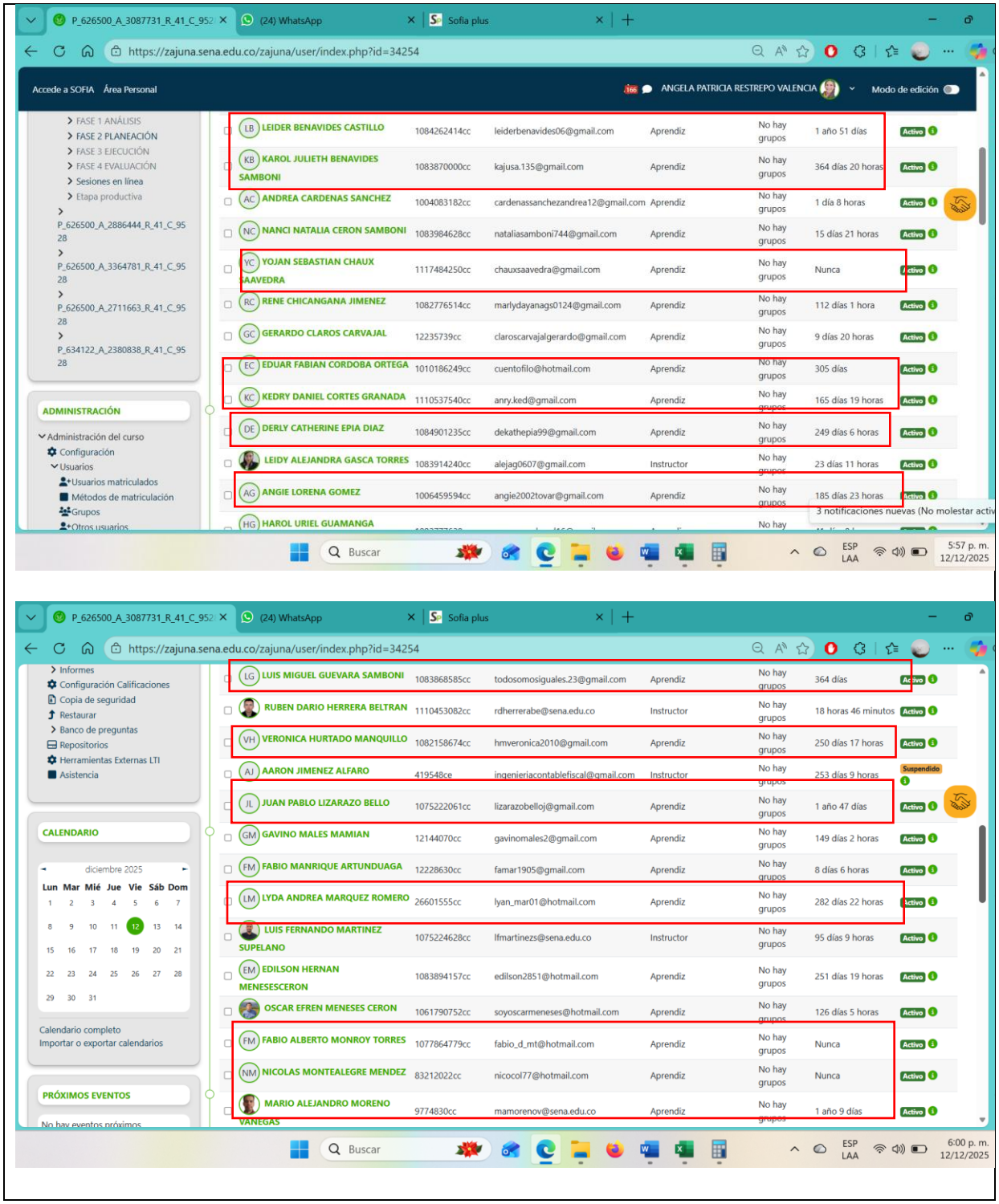
A la fecha no se registran novedades.

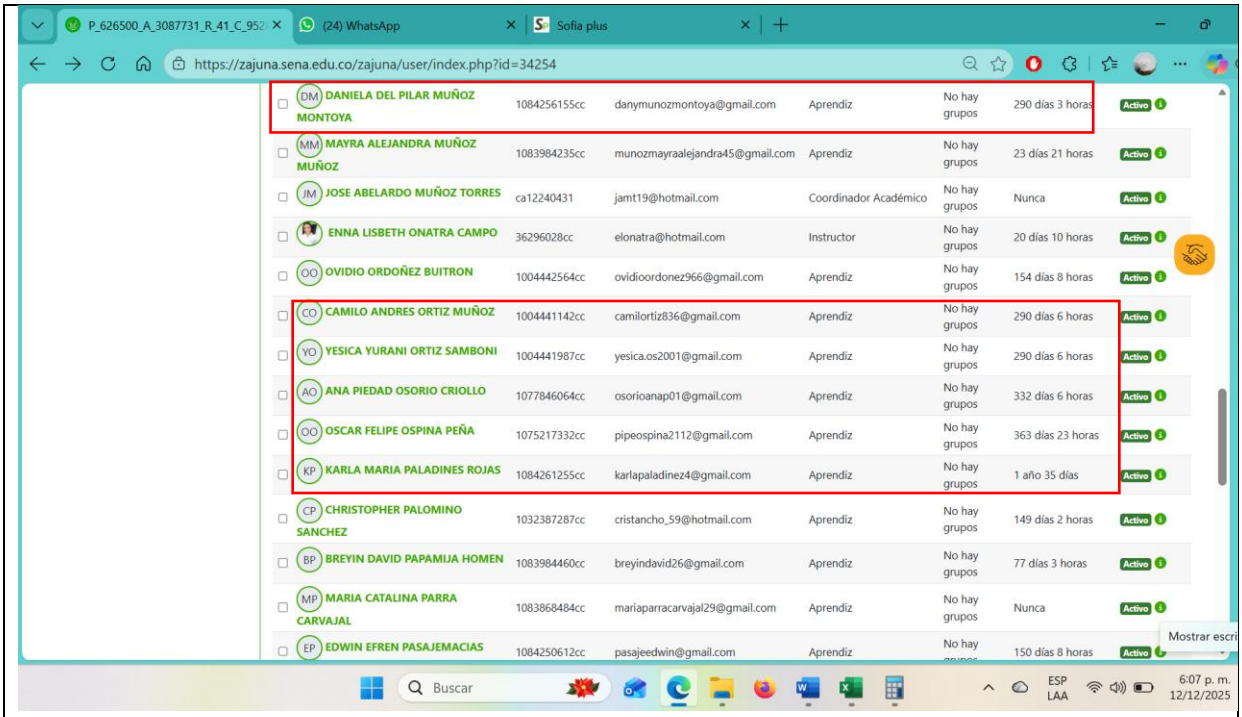
a. Aprendices enviados a Comité

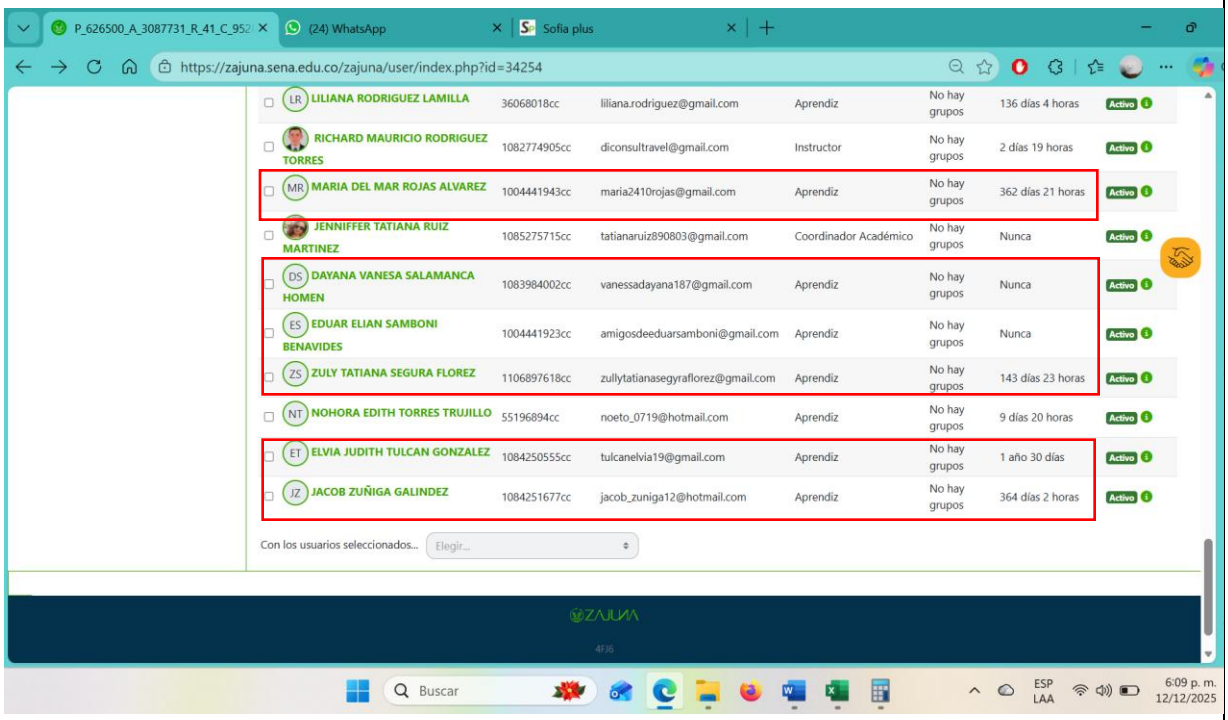
De los 45 aprendices en formación, 27 aprendices no presentan evidencias, ni asisten a formación virtual y presencial y tampoco reportan ingreso al ambiente virtual Zajuna desde hace más de seis (6) meses. Se solicita a la coordinación académica **realizar cancelación de matrícula de los 27 aprendices que se listan a continuación por deserción**, adicionalmente se adjuntan capturas de pantalla del LMS Zajuna, donde se evidencia la deserción.

Tipo	No Documento	Nombres	Apellidos
CC	1004441142	CAMILO ANDRES	ORTIZ MUÑOZ
CC	1004441923	EDUAR ELIAN	SAMBONI BENAVIDES
CC	1004441943	MARIA DEL MAR	ROJAS ALVAREZ
CC	1004441987	YESICA YURANI	ORTIZ SAMBONI
CC	1006459594	ANGIE LORENA	TOVAR GOMEZ
CC	1010186249	EDUAR FABIAN	CORDOBA ORTEGA
CC	1075222061	JUAN PABLO	LIZARAZO BELLO
CC	1077846064	ANA PIEDAD	OSORIO CRIOLLO
CC	1077864779	FABIO ALBERTO	MONROY TORRES
CC	1082158674	VERONICA	HURTADO MANQUILLO
CC	1083868484	MARIA CATALINA	PARRA CARVAJAL
CC	1083868585	LUIS MIGUEL	GUEVARA SAMBONI
CC	1083870000	KAROL JULIETH	BENAVIDES SAMBONI
CC	1083894157	EDILSON HERNAN	MENESES CERON
CC	1083984002	DAYANA VANESA	SALAMANCA HOMEN
CC	1084250555	ELVIA JUDITH	TULCAN GONZALEZ
CC	1084251677	JACOB	ZUÑIGA GALINDEZ
CC	1084256155	DANIELA DEL PILAR	MUÑOZ MONTOYA
CC	1084261255	KARLA MARIA	PALADINES ROJAS
CC	1084262414	LEIDER	BENAVIDEZ CASTILLO
CC	1084901235	DERLY CATHERINE	EPIA DIAZ
CC	1106897618	ZULY TATIANA	SEGURA FLOREZ
CC	1110537540	KEDRY DANIEL	CORTES GRANADA
CC	1117484250	YOJAN SEBASTIAN	CHAUX SAAVEDRA
CC	26601555	LYDA ANDREA	MARQUEZ ROMERO
CC	83212022	NICOLAS	MONTEALEGRE MENDEZ
CC	9774830	MARIO ALEJANDRO	MORENO VANEGAS

A continuación capturas de pantalla del ambiente de aprendizaje zajuna que evidencian la deserción.


P_626500_A_3087731_R_41_C_952
(24) WhatsApp
Sofia plus
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=34254
Accede a SOFIA
Área Personal
ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
Modo de edición
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
Sesiones en línea
Etapa productiva
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Usuarios
Usuarios matriculados
Métodos de matriculación
Grupos
LEIDER BENAVIDES CASTILLO 1084262414cc leiderbenavides06@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 51 días Activo
KAROL JULIETH BENAVIDES SAMBONI 1083870000cc kajusa.135@gmail.com Aprendiz No hay grupos 364 días 20 horas Activo
ANDREA CARDENAS SANCHEZ 100408318cc cardenassanchezandrea12@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 día 8 horas Activo
NANCI NATALIA CERON SAMBONI 1083984628cc nataliasamboni744@gmail.com Aprendiz No hay grupos 15 días 21 horas Activo
YOJAN SEBASTIAN CHAUX SAAVEDRA 1117484250cc chauxsaavedra@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
RENE CHICANGANA JIMENEZ 1082776514cc marlydayanags0124@gmail.com Aprendiz No hay grupos 112 días 1 hora Activo
GERARDO CLAROS CARVAJAL 12235739cc claroscarvajalgerardo@gmail.com Aprendiz No hay grupos 9 días 20 horas Activo
EDUAR FABIAN CORDOBA ORTEGA 1010186249cc cuentofilo@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 305 días Activo
KEDRY DANIEL CORTES GRANADA 1110537540cc anry.ked@gmail.com Aprendiz No hay grupos 165 días 19 horas Activo
DERLY CATHERINE EPIA DIAZ 1084901235cc dekathepia99@gmail.com Aprendiz No hay grupos 249 días 6 horas Activo
LEIDY ALEJANDRA GASCA TORRES 1083914240cc alejag0607@gmail.com Instructor No hay grupos 23 días 11 horas Activo
ANGIE LORENA GOMEZ 1006459594cc angie2002tovar@gmail.com Aprendiz No hay grupos 185 días 23 horas Activo
HAROL URIEL GUAMANGA
3 notificaciones nuevas (No molestar activ
Buscar
ESP LAA
5:57 p. m. 12/12/2025
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
CALENDARIO
diciembre 2025
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
PRÓXIMOS EVENTOS
No hay eventos próximos
LUIS MIGUEL GUEVARA SAMBONI 1083868585cc todosomosiguales.23@gmail.com Aprendiz No hay grupos 364 días Activo
RUBEN DARIO HERRERA BELTRAN 1110453082cc rdherrerabe@sena.edu.co Instructor No hay grupos 18 horas 46 minutos Activo
VERONICA HURTADO MANQUILLO 1082158674cc hmveronica2010@gmail.com Aprendiz No hay grupos 250 días 17 horas Activo
AARON JIMENEZ ALFARO 419548ce ingenieriacontablefiscal@gmail.com Instructor No hay grupos 253 días 9 horas Suspendido
JUAN PABLO LIZARAZO BELLO 1075222061cc lizarazobelloj@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 47 días Activo
GAVINO MALES MAMIAN 12144070cc gavinomales2@gmail.com Aprendiz No hay grupos 149 días 2 horas Activo
FABIO MANRIQUE ARTUNDUAGA 12228630cc famar1905@gmail.com Aprendiz No hay grupos 8 días 6 horas Activo
LYDA ANDREA MARQUEZ ROMERO 26601555cc lyan_mar01@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 282 días 22 horas Activo
LUIS FERNANDO MARTINEZ SUPELANO 1075224628cc lfmartinezs@sena.edu.co Instructor No hay grupos 95 días 9 horas Activo
EDILSON HERNAN MENESESCERON 1083894157cc edilson2851@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 251 días 19 horas Activo
OSCAR EFREN MENESES CERON 1061790752cc soyoscarmeneses@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 126 días 5 horas Activo
FABIO ALBERTO MONROY TORRES 1077864779cc fabio_d_mt@hotmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
NICOLAS MONTEALEGRE MENDEZ 83212022cc nicocol77@hotmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
MARIO ALEJANDRO MORENO VANEGAS 9774830cc mamorenov@sena.edu.co Aprendiz No hay grupos 1 año 9 días Activo
Buscar
ESP LAA
6:00 p. m. 12/12/2025


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=34254
DANIELA DEL PILAR MUÑOZ MONTOYA 1084256155cc danymunozmontoya@gmail.com Aprendiz No hay grupos 290 días 3 horas Activo
MAYRA ALEJANDRA MUÑOZ MUÑOZ 1083984235cc munozmayraalejandra45@gmail.com Aprendiz No hay grupos 23 días 21 horas Activo
JOSE ABELARDO MUÑOZ TORRES ca12240431 jamt19@hotmail.com Coordinador Académico No hay grupos Nunca Activo
ENNA LISBETH ONATRA CAMPO 36296028cc elonatra@hotmail.com Instructor No hay grupos 20 días 10 horas Activo
OVIDIO ORDOÑEZ BUITRON 1004442564cc ovidioordonez966@gmail.com Aprendiz No hay grupos 154 días 8 horas Activo
CAMILO ANDRES ORTIZ MUÑOZ 1004441142cc camilortiz836@gmail.com Aprendiz No hay grupos 290 días 6 horas Activo
YESICA YURANI ORTIZ SAMBONI 1004441987cc yesica.os2001@gmail.com Aprendiz No hay grupos 290 días 6 horas Activo
ANA PIEDAD OSORIO CRIOLLO 1077846064cc osorioanap01@gmail.com Aprendiz No hay grupos 332 días 6 horas Activo
OSCAR FELIPE OSPINA PEÑA 1075217332cc pipeospina2112@gmail.com Aprendiz No hay grupos 363 días 23 horas Activo
KARLA MARIA PALADINES ROJAS 1084261255cc karlapaladinez4@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 35 días Activo
CHRISTOPHER PALOMINO SANCHEZ 1032387287cc cristancho_59@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 149 días 2 horas Activo
BREYIN DAVID PAPAMIJA HOMEN 1083984460cc breyindavid26@gmail.com Aprendiz No hay grupos 77 días 3 horas Activo
MARIA CATALINA PARRA CARVAJAL 1083868484cc mariaparracarvajal29@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
EDWIN EFREN PASAJEMACIAS 1084250612cc pasajeedwin@gmail.com Aprendiz No hay grupos 150 días 8 horas Activo
Mostrar escri
Buscar
ESP LAA
6:07 p. m. 12/12/2025


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=34254
LILIANA RODRIGUEZ LAMILLA 36068018cc liliana.rodriguez@gmail.com Aprendiz No hay grupos 136 días 4 horas Activo
RICHARD MAURICIO RODRIGUEZ TORRES 1082774905cc diconsultravel@gmail.com Instructor No hay grupos 2 días 19 horas Activo
MARIA DEL MAR ROJAS ALVAREZ 1004441943cc maria2410rojas@gmail.com Aprendiz No hay grupos 362 días 21 horas Activo
JENNIFFER TATIANA RUIZ MARTINEZ 1085275715cc tatianaruiz890803@gmail.com Coordinador Académico No hay grupos Nunca Activo
DAYANA VANESA SALAMANCA HOMEN 1083984002cc vanessadayana187@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
EDUAR ELIAN SAMBONI BENAVIDES 1004441923cc amigosdeeduarsamboni@gmail.com Aprendiz No hay grupos Nunca Activo
ZULY TATIANA SEGURA FLOREZ 1106897618cc zullytatianasegyraflorez@gmail.com Aprendiz No hay grupos 143 días 23 horas Activo
NOHORA EDITH TORRES TRUJILLO 55196894cc noeto_0719@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 9 días 20 horas Activo
ELVIA JUDITH TULCAN GONZALEZ 1084250555cc tulcanelvia19@gmail.com Aprendiz No hay grupos 1 año 30 días Activo
JACOB ZUÑIGA GALINDEZ 1084251677cc jacob_zuniga12@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 364 días 2 horas Activo
Con los usuarios seleccionados...
Elegir...
ZAJUNA
Buscar
ESP LAA
6:09 p. m. 12/12/2025

CONCLUSIONES
1) 45 aprendices en estado formación 2) 27 aprendices para comité de evaluación por deserción 3) 18 aprendices activos 4) 10 aprendices para aplicación de plan de mejoramiento 4) 7 aprendices al día con las evidencias de aprendizaje

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
27 aprendices para comité de evaluación por deserción	**10/12/2025**	**Angela Patricia Restrepo Valencia**	
Plan de mejoramiento en 2026 para 10 aprendices	**10/12/2025**	**Angela Patricia Restrepo Valencia y Richard Mauricio Rodriguez Torres**	

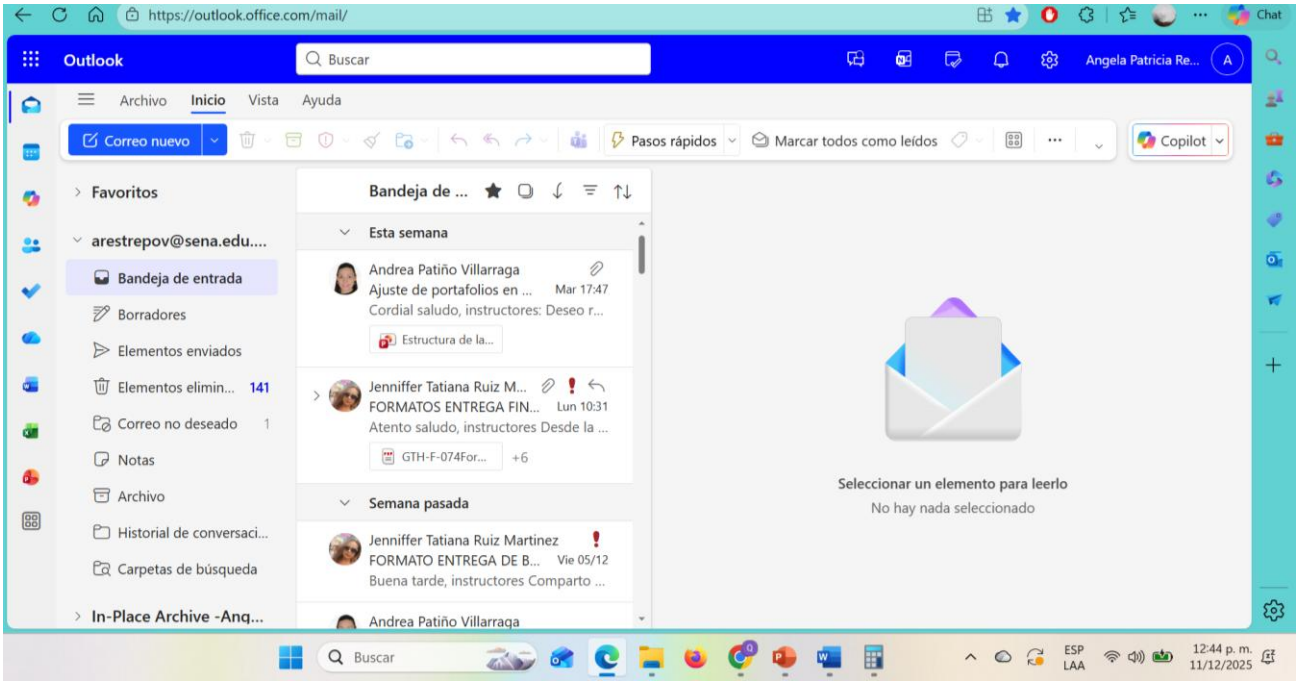
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Angela Patricia Restrepo Valencia	**Instructor Líder Ficha**	**SI**		
Richard Mauricio Rodriguez Torres	**Instructor Técnico**	**SI**		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

1. Reporte Juicios Evaluativos Ficha 3087731

Evidencia 8
Captura de Pantalla Correo Institucional
11 de diciembre de 2025



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de elaboración	Noviembre de 2020 - Marzo de 2021	
Denominación del programa de formación	Guianza Turística	
Modalidad de ejecución	Distancia	
Código y versión del programa	626500	
Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)	Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.	
Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)		
Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez -Sandra Villamizar Rivera	**Regional y Centro de formación** Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento
	Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié	Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios
Asesora metodológica	Ana Catalina Córdoba Sus	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.
Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.

FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES		
	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**260201080** - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	**260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	**GA4-260201080-AA1** - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	24	72	Aprendizaje basado en problemas, descubrimiento guiado.	LMS	El plan interpretativo del servicio guiado.	1	Delimita el plan interpretativo según necesidades de la audiencia, temática, técnicas de interpretación seleccionada y recursos disponibles en el destino. Establece mensajes interpretativos con base en las características de la audiencia y la temática.	**Evidencia de producto:** Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**
		250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.	**250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	**GA4-250102019-AA1** - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	24	72	Centro Literario: esquema narrativo, literatura colombiana y lenguaje literario. Salida de campo o revisión virtual de referentes de rutas temáticas en turismo. Mapa comparativo.	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	El esquema y la narración de la escritura creativa.	1	Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	**Evidencia de producto:** Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.** **Evidencia de conocimiento:** Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.**
			250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	**GA4-250102019-AA2** - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.	24	72	Historieta. Aprendizaje autónomo.	LMS		1	Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.	**Evidencia de producto:** Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.** **Evidencia de producto:** Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.**
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.	**240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	**GA4-240202501-AA1** - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	12	36	Aprendizaje autónomo (Reading and listening). Exposición digital (Oral). Producción de textos (Writing).	LMS	Level 4 - MCE A2.2	1	Ofrece breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones. Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel pre intermedio.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Audio. **GA4-240202501-AA1-EV02.** **Evidencia de desempeño:** Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.**
				GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	12	36			Level 5 - MCE B1.1		Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel pre intermedio.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.** **Evidencia de producto:** Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.** **Evidencia de desempeño:** Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.**
		260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	**260201080-04** - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.	**GA5-260201080-AA1** - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto.	12	36	Aprendizaje por descubrimiento. Video educativo. Aprendizaje colaborativo.	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	Diseño de la experiencia turística.	1	Establece los objetivos de la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo. Estructura el recorrido interpretativo con base en los objetivos de la experiencia, la ruta, las actividades experienciales y los recursos interpretativos. Compone la narrativa de la experiencia turística con base en objetivo, componentes del recorrido interpretativo y técnicas de interpretación.	**Evidencia de producto:** Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.** **Evidencia de desempeño:** Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.**

PLANEACIÓN	**AP5** - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**210601023** - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.	**210601023-01** - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	**GA5-210601023-AA1** - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	36	108	Aprendizaje basado en investigación. Aprendizaje colaborativo.	LMS	Coordinación de actividades.	1	Delimita las fases del proceso administrativo del guionaje con base en las características del servicio y los modelos administrativos. Presenta el plan de acción y de contingencia según los componentes, características del servicio y el ciclo de planear, hacer, verificar y actuar.	**Evidencia de producto:** Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.** **Evidencia de conocimiento:** Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.**
		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	**240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**GA5-240201064-AA1** - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	2	6	Estudio de caso .	LMS	Fundamentos de investigación.	1	Reconoce las necesidades del contexto, según las problemáticas identificadas.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.**
			240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	**GA5-240201064-AA2** - Elaborar la propuesta de investigación formativa.	10	30	Aprendizaje basado en proyectos.	LMS			Describe el problema de investigación de acuerdo con los elementos observados. Plantea los objetivos de la investigación según la pregunta de investigación. Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo con los contextos nacional e internacional. Aplica técnicas de recolección de información de acuerdo con criterios establecidos por la metodología. Comunica los resultados de la investigación según criterios de presentación de informes. Consolida el proyecto de investigación teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances.	**Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:** Propuesta de investigación. **GA5-240201064-AA2-EV01.**
			240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.									
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.									
		240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal	**240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	**GA5-240201524-AA1** - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	3	9	Aprendizaje Basado en Investigación (ABI).	LMS	Comunicándonos.	1	Reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla. Escucha con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante-oyente para retroalimentar el proceso. Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal teniendo en cuenta características comunicativas. Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal según requerimientos establecidos. Utiliza el lenguaje según el destinatario, el propósito, el contexto y el contenido.	**Evidencia de conocimiento:** Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01.**
			240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**GA5-240201524-AA2** - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	3	9			Argumentación.		Identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad. Selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento. Apropia un método para leer comprensiva e interpretativamente. Interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido. Produce textos explicativos, instructivos, descriptivos o argumentativos según especificaciones. Argumenta tesis y elabora proposición para el planteamiento de tesis.	**Evidencia de desempeño:** Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.**

		cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	**240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**GA5-240201524-AA3** - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	3	9			Relacionando		Interpreta señales, signos, símbolos e íconos propios de su actividad laboral. Gráfica la información utilizando instrumentos gráficos semánticos. Utiliza la información según el propósito establecido. Redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, símbolos, señales en el contexto de su actividad laboral y social. Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, los símbolos, las señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento. Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones.	**Evidencia de desempeño:** Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. **GA5-240201524–AA3-EV01.**
			240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**GA5-240201524-AA4** - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	3	9			Escribiendo.		Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones. Usa el léxico con precisión y propiedad en los procesos de comunicación relacionados con el área de desempeño laboral. Utiliza las reglas gramaticales y los signos de puntuación según el texto comunicativo. Emplea en la elaboración de textos las estructuras textuales básicas. Emplea para la producción de textos normativa vigente.	**Evidencia de producto:** Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524–AA4-EV01.**
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.	**240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	**GA5-240202501-AA1** - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	12	36	Aprendizaje autónomo (Reading and listening). Exposición digital (Oral). Producción de textos (Writing).	LMS	Level 6 - MCE B1,1+	1	Enlaza una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.**
											Hace uso de vocabulario relacionado con familia, aficiones e intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, en textos orales y escritos.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.**
												Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.**
	AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio.	**260402004** - Atender incidentes según protocolos y normativa.	**260402004-02** - Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.	**GA6-260402004-AA1** - Formular acciones frente a contingencias en el servicio guiado de acuerdo con la metodología de identificación y valoración del riesgo.	24	72	Aprendizaje basado en investigación. Juego de roles.	LMS / AMBIENTE DE APRENDIZAJE	El plan de contingencia en el servicio guiado.	1	Elabora la matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos. Establece el plan de contingencia del servicio guiado con base en la matriz de riesgos y la normativa.	**Evidencia de producto:** Matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos. **GA6-260402004-AA1-EV01.** **Evidencia de conocimiento:** Documento con el plan de contingencia teniendo en cuenta la matriz de riesgos. **GA6-260402004-AA1-EV02.** **Evidencia de desempeño:** Representación grupal sobre un riesgo y su posible solución. **GA6-260402004-AA1-EV03.**
		210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.	**210601023-03** - Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales.	**GA6-210601023-AA1** - Establecer la tarifa de la guianza y el presupuesto de acuerdo con las características del servicio contratado.	24	72	Aprendizaje basado en problemas.	LMS	Presupuesto del servicio guiado.	1	Define el presupuesto de las actividades guiadas con base en los lineamientos organizacionales y los métodos de cálculo. Establece el precio de venta del servicio guiado con base en costos y gastos, proyección de ventas, punto de equilibrio y condiciones contractuales.	**Evidencia de producto:** Presupuesto de la actividad guiada. **GA6-210601023-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Cotización del precio de venta del servicio guiado. **GA6-210601023-AA1-EV02.**
		230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	**230101507-01** - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	**GA6-230101507-AA1** - Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	3	9	Método de preguntas: análisis de información relacionada con el contenido, a partir de interrogantes de reflexión inicial.	LMS	Actividad física y hábitos de vida saludable	1	Identifica las técnicas de coordinación motriz relacionadas con su perfil ocupacional. Selecciona técnicas que le permiten potenciar su capacidad de reacción mental y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza de su entorno laboral. Identifica los conceptos básicos de anatomía y fisiología. Aplica los conceptos básicos de la miología humana con base en el análisis del movimiento.	**Evidencia de desempeño:** Foro temático - identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. **GA6-230101507-AA1-EV01.**
			230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**GA6-230101507-AA2** - Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	3	9	Evaluación.				Interpreta los fundamentos de estilo de vida saludable, higiene y nutrición en los contextos productivo y social. Administra un plan de higiene corporal dentro del contexto productivo.	**Evidencia de producto:** Infografía – estilos de vida saludable. **GA6-230101507-AA2-EV01.**
			230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	**GA6-230101507-AA3** - Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	3	9	Aprendizaje basado en problemas, descubrimiento guiado.				Ejecuta rutinas de ejercicio físico según las necesidades de los contextos laboral y social. Establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de actividad física para una recuperación adecuada.	**Evidencia de producto:** Ficha antropométrica de valoración de la condición física. **GA6-230101507-AA3-EV01.**

			230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	**GA6-230101507-AA4** - Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	3	9	Resolución de problemas, estudio de casos.				Aplica conceptos básicos de ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. Discrimina ejercicios específicos para la prevención de riesgos ergonómicos según su actividad laboral.	**Evidencia de producto:** Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana, y la importancia de las pausas activas. **GA6-230101507-AA4-EV01.**
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.	**240202501-05** - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	**GA6-240202501-AA1** - Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	12	36	Aprendizaje autónomo (Reading and listening). Exposición digital (Oral). Producción de textos (Writing).	LMS	Level 7 - MCER B1.2	1	Hace uso de términos y expresiones relacionadas con su ámbito laboral específico.	**Evidencia de conocimiento:** Diagrama de flujo. **GA6-240202501-AA1-EV01.**
											Sigue instrucciones de un proceso relacionado con su quehacer laboral.	**Evidencia de producto:** Ensayo. **GA6-240202501-AA1-EV02.**
											Es capaz de hacer una presentación breve y preparada sobre un tema dentro de su especialidad con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo y cuyas ideas principales están explicadas con una razonable precisión.	**Evidencia de producto:** Vídeo. **GA6-240202501-AA1-EV03.**

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de elaboración	Noviembre de 2020 - Marzo de 2021	
Denominación del programa de formación	Guianza Turística	
Modalidad de ejecución	Distancia	
Código y versión del programa	626500	
Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)	Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.	
Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)		
Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez -Sandra Villamizar Rivera	**Regional y Centro de formación** Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento
	Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié	Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios
Asesora metodológica	Ana Catalina Córdoba Sus	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.
Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.

FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES		
	AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.	**260201077 -** Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.	**260201077-01 -** Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.	**GA1-260201077-AA1 -** Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.	8	24	Aprendizaje basado en investigación.	LMS	El guionaje en la actividad turística	1	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.	**Evidencia de producto:** Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01**.
					8	24				1		**Evidencia de producto:** Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.**
				GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.	8	24	Aprendizaje basado en investigación.	LMS		1	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio. Define las características del servicio guiado con base en la información obtenida de los sistemas de información turística.	**Evidencia de producto:** Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.**
		260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	**260201080-01 -** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.	**GA1-260201080-AA1 -** Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.	12	36	Aprendizaje basado en investigación. Video educativo.	LMS	Las ciencias al servicio de la guianza	1	Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02**.
				GA1-260201080-AA2 - Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.	12	36	Galería fotográfica.	LMS		1	Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.	**Evidencia de producto:** Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**
				GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.	12	36	Aprendizaje colaborativo.	LMS		1	Demuestra las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.	**Evidencia de desempeño:** Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.** **Evidencia de producto:** Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02**.
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**240202501-01 -** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**GA1-240202501-AA1 -** Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	12	36	Aprendizaje autónomo (Reading and listening). Exposición digital (Oral). Producción de textos (Writing).	LMS	Level 1 - MCER A1.1	1	Reconoce la idea general y detalles específicos en interacciones orales de la vida cotidiana articuladas con claridad y una velocidad promedio.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01**.
												Evidencia de desempeño: Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.**
											Reconoce la idea general y detalles específicos en textos escritos de la vida cotidiana articulados con claridad.	**Evidencia de producto:** Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.**
		260201077 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.	**260201077-02 -** Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.	**GA2-260201077-AA1 -** Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.	24	72	Aprendizaje basado en investigación. Video educativo.	LMS	El servicio guiado	1	Organiza información turística del recorrido de acuerdo con tipo de servicio contratado, condiciones del recorrido y perfil del turista. Informa las condiciones del servicio guiado y las facilidades turísticas según normativa, características geográficas y meteorológicas del sitio a visitar.	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. **GA2-260201077-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. **GA2-260201077-AA1-EV02.** **Evidencia de producto:** Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. **GA2-260201077-AA1-EV03.**

ANÁLISIS	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	**220501046 -** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.	**220501046-01 -** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	**GA2-220501046-AA1 -** Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	3	9	Simulación.	LMS	Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	1	Identifica equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de uso. Compara equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las características. Escoge equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y características.	**Evidencia de producto:** Mapa mental - Software y servicios de internet. **GA2-220501046-AA1-EV01.**
			220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	**GA2-220501046-AA2 -** Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	3	9					Maneja computadores, tabletas, celulares y otros equipos TIC, de acuerdo con las funcionalidades de los mismos. Aplica funcionalidades de sistemas operativos, de acuerdo con las necesidades de administración de los recursos del equipo. Maneja procesador de texto, hoja de cálculo, software para presentaciones, diagramación, bases de datos y software específico, de acuerdo con las funcionalidades de cada programa y las necesidades de manejo de la información.	**Evidencia de conocimiento:** Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. **GA2-220501046-AA2-EV01.**
			220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	**GA2-220501046-AA3 -** Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.	3	9					Participa en redes sociales, de acuerdo con las necesidades de comunicación. Maneja herramientas colaborativas en Internet, de acuerdo con las necesidades del equipo de trabajo. Comprueba el funcionamiento de los equipos, productos o servicios obtenidos con el uso de herramientas TIC, de acuerdo con las comprobaciones realizadas.	**Evidencia de producto:** Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. **GA2-220501046-AA3-EV01.**
			220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**GA2-220501046-AA4 -** Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	3	9					Aplica procesos de mejora a los productos, de acuerdo con las comprobaciones realizadas. Utiliza motores de búsqueda, navegación, correo electrónico, transferencia de archivos, chat, listas de correos, blogs, wikis, foros web, spaces, grupos de noticias, telefonía IP, televisión IP, comprar en Internet, E-learning, marketing digital, trabajo colaborativo, computación en la nube, redes sociales y videoconferencia por Internet, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación.	**Evidencia de desempeño:** Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. **GA2-220501046-AA4-EV01.**
		240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	**240201528-01 -** Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.	**GA2-240201528-AA1 -** Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	3	9	Aprendizaje basado en problemas.	LMS	Nivel básico	1	Aplica procedimientos aritméticos y algebraicos según el problema planteado. Plantea ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con la relación entre las variables. Presenta la relación entre dos cantidades o variables según los fundamentos matemáticos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario: procedimientos aritméticos. **GA2-240201528-AA1-EV01.**
			240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**GA2-240201528-AA2 -** Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	3	9			Nivel medio		Resuelve ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con principios matemáticos. Presenta solución a problemas mediante figuras geométricas. Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.	**Evidencia de desempeño:** Informe: planteamiento de ecuación. **GA2-240201528-AA2-EV01.**
			240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**GA2-240201528-AA3 -** Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	3	9			Nivel intermedio		Representa conjunto de datos de acuerdo con la variable estadística. Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida. Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.	**Evidencia de producto:** Video: sustentación. **GA2-240201528-AA3-EV01.**

			240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	**GA2-240201528-AA4 -** Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	3	9			Nivel avanzado		Selecciona las herramientas computacionales para la verificación de los resultados de acuerdo con los requerimientos matemáticos. Elabora una propuesta de solución alternativa a partir de los procedimientos matemáticos inicialmente planteados. Calcula perímetros, áreas y volúmenes de acuerdo con los elementos de la figura geométrica.	**Evidencia de desempeño:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. **GA2-240201528-AA4-EV01.**
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**GA2-240202501-AA1 -** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	12	36	Aprendizaje autónomo (Reading and listening). Exposición digital (Oral). Producción de textos (Writing).	LMS	Level 2 - MCER A1.2	1	Comprende información concreta relativa a temas cotidianos y laborales en textos orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** **Evidencia de desempeño:** Video entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** **Evidencia de producto:** Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.**
				GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	12	36			Level 3 - MCER A2.1		Describe de manera sencilla y clara asuntos, acciones, experiencias, sentimientos, planes relacionados con temas de su interés y cotidianidad, siguiendo una secuencia lineal de elementos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** **Evidencia de desempeño:** Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** **Evidencia de producto:** Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.**
	AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.	**250102019 -** Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.	**250102019-01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	24	72	Aprendizaje basado en investigación.	LMS	Composición del texto narrativo	1	Define los componentes de la narrativa con base en técnicas de redacción, elementos de escritura creativa y tipo de texto. Compone la idea inicial de texto narrativo teniendo en cuenta componentes técnicas de redacción y de escritura creativa.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.**
		260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural.	**GA3-260201080-AA1 -** Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de patrimonio cultural y natural.	24	72	Fichas documentales. Aprendizaje basado en investigación.	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	Caracterización del destino	1	Selecciona la información recopilada de acuerdo con el trabajo de campo efectuado, el análisis del potencial turístico del destino y el hilo argumental a desarrollar. Plantea una narrativa a partir de las características, el potencial turístico del destino, principios de sostenibilidad y las técnicas de descripción.	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** **Evidencia de desempeño:** Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.**
		260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**GA3-260402004-AA1 -** Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	24	72	Método del caso.	LMS	Atención de incidentes en el servicio guiado	1	Identifica las condiciones del destino y del servicio contratado teniendo en cuenta el análisis del escenario. Describe los peligros, amenazas y riesgos de una actividad turística según la normativa de seguridad. Compara roles y funciones de los grupos de apoyo en diferentes destinos en Colombia. Concluye sobre la responsabilidad civil frente a la normativa.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** **Evidencia de producto:** Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** **Evidencia de producto:** Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.**
		220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	**220201501-01 -** Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	**GA3-220201501-AA1 -** Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.	6	18	Resolución de problemas.	LMS	Entorno vivo	1	Apropia principios y conceptos de la biología de acuerdo con las condiciones del entorno productivo y social. Caracteriza las relaciones existentes en los niveles de organización biológica de acuerdo con su entorno productivo y social.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. **GA3-220201501-AA1-EV01.**
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.								Identifica situaciones susceptibles de mejoramiento según su entorno productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro: la complejidad de la vida. **GA3-220201501-AA1-EV02.**
			220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	**GA3-220201501-AA2 -** Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología.	6	18					Establece alternativas de solución a situaciones identificadas en su entorno productivo y social de acuerdo con principios y conceptos de la Biología.	**Evidencia de desempeño:** Trabajo de campo: problemáticas ambientales. **GA3-220201501-AA2-EV01.**
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.								Aplica principios y conceptos de biología a la solución de situaciones identificadas acorde con su entorno productivo y social.	**Evidencia de producto:** Estudio de caso: la selva amazónica. **GA3-220201501-AA2-EV02.**

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 12/12/2025
Ficha de Caracterización: 2886444
Cógigo: 626500
Versión: 1
Denominación: GUIANZA TURISTICA.
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/11/2023
Fecha Fin: 14/05/2026
Modalidad de Formación: A DISTANCIA
Regional: 41 - REGIONAL HUILA
Centro de Formación: 9528 - CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

Tipo de Documento	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	634603 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	12/12/2025 13.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS	APROBADO	12/12/2025 13.41 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633844 - 3. MANEJAR GRUPOS DE USUARIOS Y TURISTAS EN ESCENARIOS CULTURALES Y NATURALES DE ACUERDO CON PROTOCOLOS DE SERVICIO, TIPO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA E ITINERARIO	APROBADO	12/12/2025 13.34 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633845 - 5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE	APROBADO	12/12/2025 13.34 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633847 - 2. COMUNICAR LAS CONDICIONES DEL SERVICIO CON BASE EN LO CONTRATADO, LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y LA NORMATIVA	APROBADO	12/12/2025 13.34 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633883 - 3. CONSTRUIR EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN LA AUDIENCIA, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO Y LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633884 - 5. IMPLEMENTAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL DISEÑO Y LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633885 - 2. DESCRIBIR CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO DE ACUERDO CON TÉCNICAS, POTENCIAL TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079508800	MARIA DEL ROSARIO	ZUÑIGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	634603 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL	APROBADO	12/12/2025 13.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS	APROBADO	12/12/2025 13.41 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633844 - 3. MANEJAR GRUPOS DE USUARIOS Y TURISTAS EN ESCENARIOS CULTURALES Y NATURALES DE ACUERDO CON PROTOCOLOS DE SERVICIO, TIPO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA E ITINERARIO	APROBADO	12/12/2025 13.36 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633845 - 5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE	APROBADO	12/12/2025 13.36 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633847 - 2. COMUNICAR LAS CONDICIONES DEL SERVICIO CON BASE EN LO CONTRATADO, LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y LA NORMATIVA	APROBADO	12/12/2025 13.36 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633884 - 5. IMPLEMENTAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL DISEÑO Y LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633885 - 2. DESCRIBIR CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO DE ACUERDO CON TÉCNICAS, POTENCIAL TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1079509833	VICTOR ALFONSO	TORRES SALDAÑA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS	APROBADO	12/12/2025 13.29 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	83231024	GERARDO	PARRA COLLAZOS	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 13.32 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	83231024	GERARDO	PARRA COLLAZOS	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633847 - 2. COMUNICAR LAS CONDICIONES DEL SERVICIO CON BASE EN LO CONTRATADO, LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y LA NORMATIVA	APROBADO	12/12/2025 13.32 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	83231024	GERARDO	PARRA COLLAZOS	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS	APROBADO	12/12/2025 13.31 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 12/12/2025
Ficha de Caracterización: 3087731
Cógigo: 626500
Versión: 1
Denominación: GUIANZA TURISTICA.
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 23/09/2024
Fecha Fin: 22/12/2026
Modalidad de Formación: A DISTANCIA
Regional: 41 - REGIONAL HUILA
Centro de Formación: 9528 - CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

Tipo de Documento	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1004083182	ANDREA	CARDENAS SANCHEZ	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.13 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1004083182	ANDREA	CARDENAS SANCHEZ	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1004083182	ANDREA	CARDENAS SANCHEZ	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.22 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1061790752	OSCAR EFREN	MENESES CERON	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1082775018	ARNOLDO	PEREZ ORTIZ	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.14 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1082775018	ARNOLDO	PEREZ ORTIZ	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1082776514	RENE	CHICANGANA JIMENEZ	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.31 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083894157	EDILSON HERNAN	MENESES CERON	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.25 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984235	MAYRA ALEJANDRA	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984235	MAYRA ALEJANDRA	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.25 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984628	NANCI NATALIA	CERON SAMBONI	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.13 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984628	NANCI NATALIA	CERON SAMBONI	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984628	NANCI NATALIA	CERON SAMBONI	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633883 - 3. CONSTRUIR EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN LA AUDIENCIA, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO Y LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984628	NANCI NATALIA	CERON SAMBONI	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633886 - 4. DISEÑAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO, LOS SIGNIFICADOS PATRIMONIALES DEL TERRITORIO, LA AUDIENCIA Y LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.	APROBADO	12/12/2025 17.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1083984628	NANCI NATALIA	CERON SAMBONI	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.27 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12228630	FABIO	MANRIQUE ARTUNDUAGA	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.13 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12228630	FABIO	MANRIQUE ARTUNDUAGA	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12228630	FABIO	MANRIQUE ARTUNDUAGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633886 - 4. DISEÑAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO, LOS SIGNIFICADOS PATRIMONIALES DEL TERRITORIO, LA AUDIENCIA Y LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.	APROBADO	12/12/2025 17.23 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12228630	FABIO	MANRIQUE ARTUNDUAGA	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.23 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12235739	GERARDO	CLAROS CARVAJAL	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.13 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12235739	GERARDO	CLAROS CARVAJAL	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12235739	GERARDO	CLAROS CARVAJAL	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633886 - 4. DISEÑAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO, LOS SIGNIFICADOS PATRIMONIALES DEL TERRITORIO, LA AUDIENCIA Y LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.	APROBADO	12/12/2025 17.20 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	12235739	GERARDO	CLAROS CARVAJAL	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.	APROBADO	12/12/2025 17.22 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	55196894	NOHORA EDITH	TORRES TRUJILLO	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642203 - 2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.	APROBADO	12/12/2025 17.13 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	55196894	NOHORA EDITH	TORRES TRUJILLO	EN FORMACION	39288 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario	642205 - 3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD.	APROBADO	12/12/2025 17.15 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

CC	55196894	NOHORA EDITH	TORRES TRUJILLO	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633886 - 4. DISEÑAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO, LOS SIGNIFICADOS PATRIMONIALES DEL TERRITORIO, LA AUDIENCIA Y LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN	APROBADO	12/12/2025 17.22 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	55196894	NOHORA EDITH	TORRES TRUJILLO	EN FORMACION	39758 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial	633887 - 1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS	APROBADO	12/12/2025 17.22 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

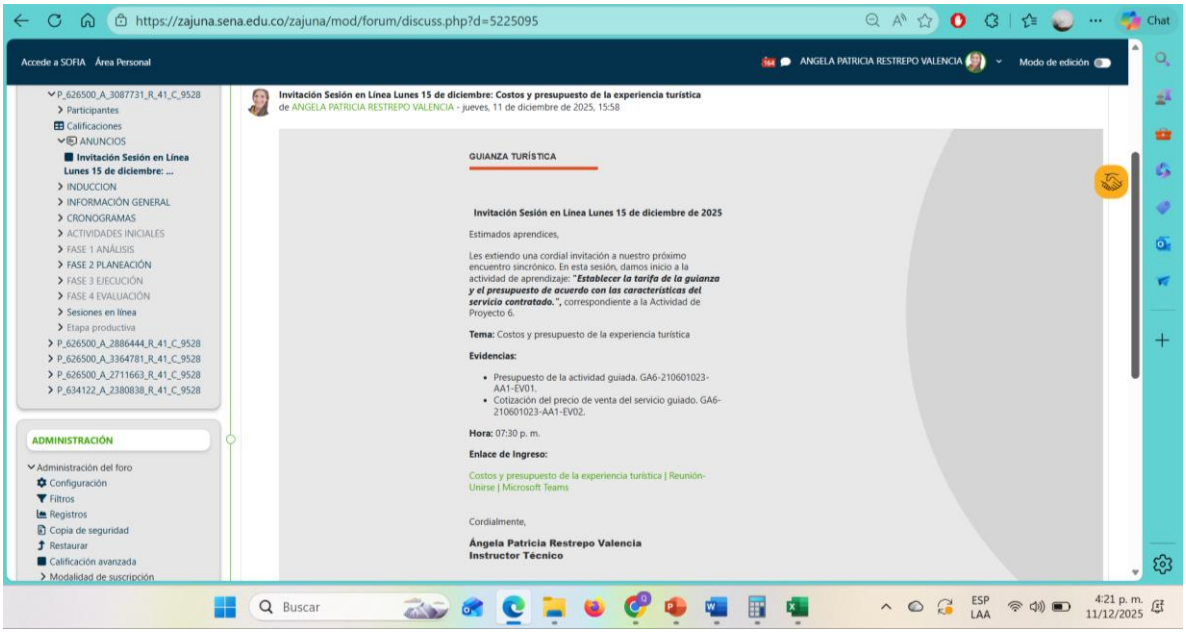
Reporte de Juicios de Evaluación

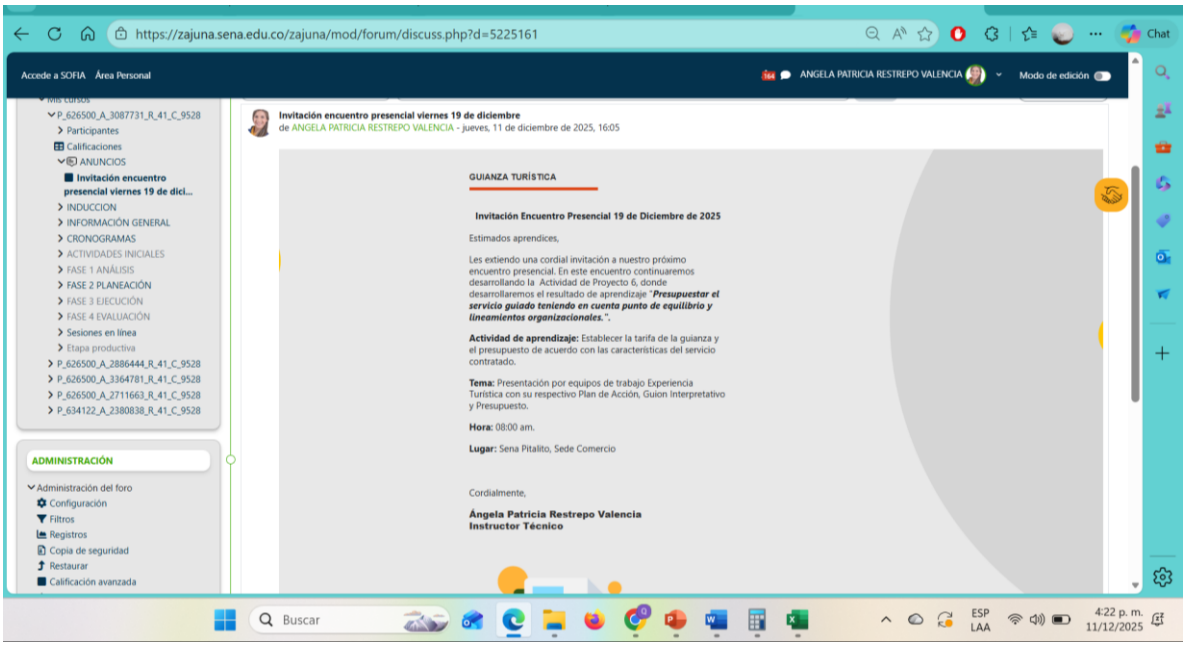
Fecha del Reporte: 12/12/2025
Ficha de Caracterización: 3364781
Cógigo: 626500
Versión: 1
Denominación: GUIANZA TURISTICA.
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 01/11/2025
Fecha Fin: 31/01/2028
Modalidad de Formación: A DISTANCIA
Regional: 41 - REGIONAL HUILA
Centro de Formación: 9528 - CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1004679193	LAURA DANIELA	ALVARADO SOTTO	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1006410059	PAULA ANDREA	MORENO MONTAÑA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1006509433	GEISON FABIAN	BELTRAN MOTTA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1007751011	HASLY JULIETH	MONCAYO RUIZ	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1013644765	LUIS CARLOS	TRUJILLO ROMERO	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1075304774	BRAYAN ANDRES	GONZALEZ VILLARREAL	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1081512247	MARILYN JULIETH	ANACONA ANTURY	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	1085917997	ANDRES CAMILO	PEREZ CHACUA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	15379752	JAIRO DE JESUS	MONTES BEDOYA	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	40776174	CARMENZA	JIMENEZ ASTUDILLO	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	52111099	NURY	VINCHERY ESCANDON	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
CC	55177430	ANGELA ALEXIS	GUTIERREZ VARGAS	EN FORMACION	39755 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa	633688 - 1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	APROBADO	12/12/2025 20.05 a	CC 1094890533 - ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA

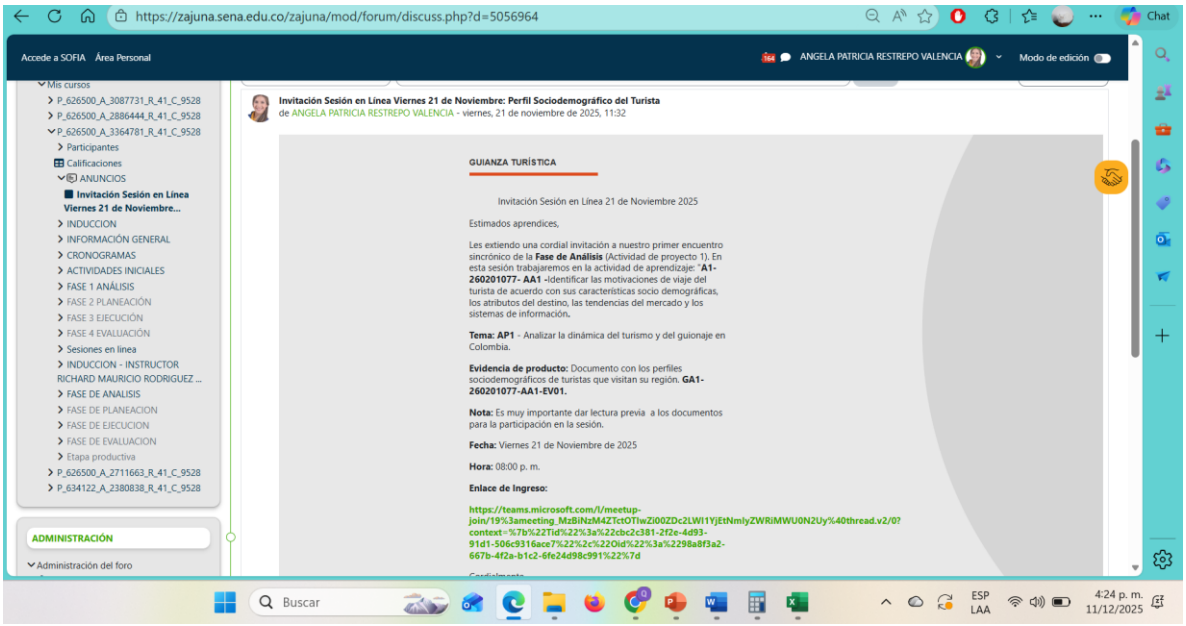
Evidencia 10
Capturas de Pantalla Formación Virtual LMS Zajuna
Tecnologías Guianza Turística – Mes Diciembre Año 2025

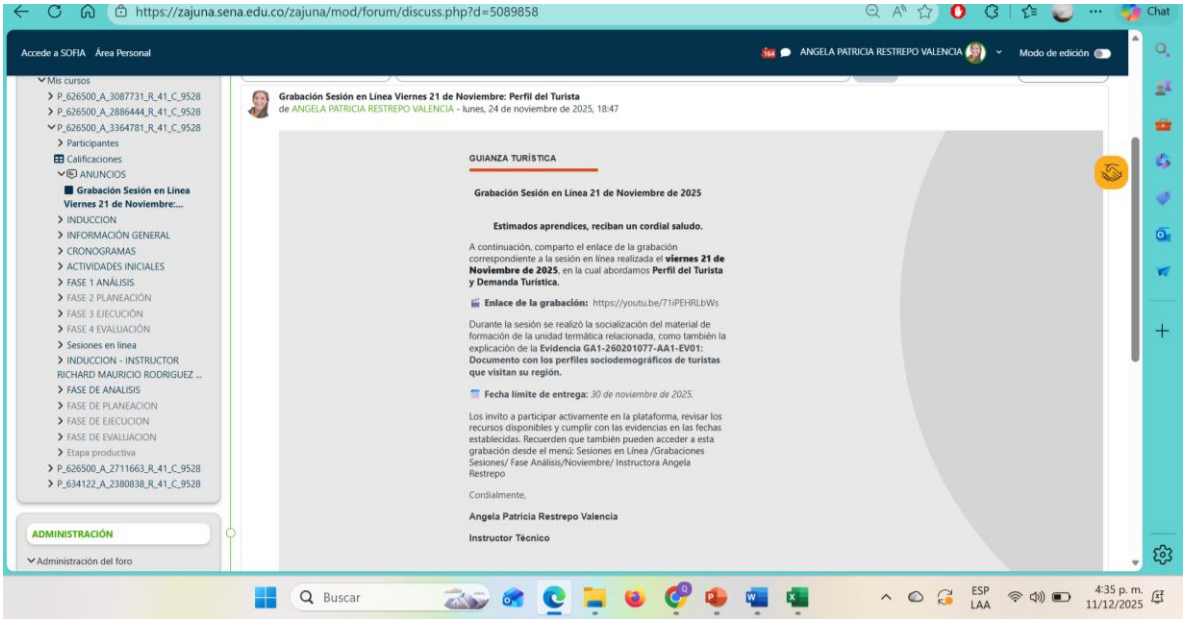
Ficha 3087731

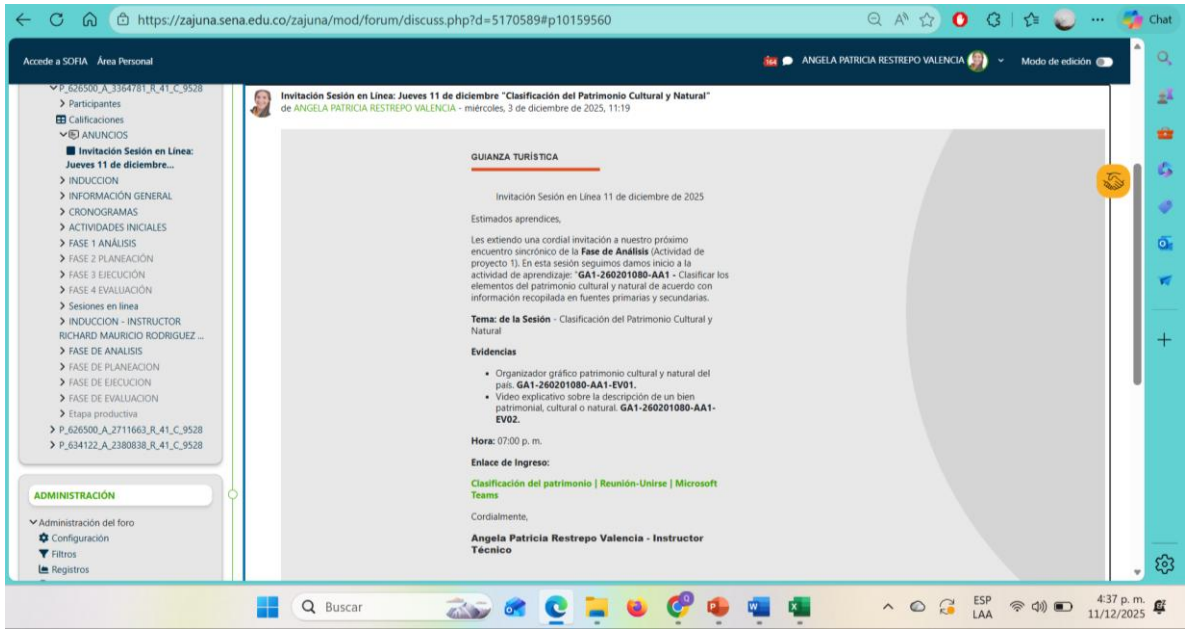




Ficha 3364781






https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5170589#p10159560
Chat
Accede a SOFIA
Área Personal
ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
Modo de edición
P_626500_A_3364781_R_41_C_9528
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Invitación Sesión en Línea: Jueves 11 de diciembre...
INDUCCION
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
Sesiones en línea
INDUCCION - INSTRUCTOR RICHARD MAURICIO RODRIGUEZ ...
FASE DE ANALISIS
FASE DE PLANEACION
FASE DE EJECUCION
FASE DE EVALUACION
Etapa productiva
P_626500_A_2711663_R_41_C_9528
P_634122_A_2380838_R_41_C_9528
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Invitación Sesión en Línea: Jueves 11 de diciembre "Clasificación del Patrimonio Cultural y Natural"
de ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA - miércoles, 3 de diciembre de 2025, 11:19
GUIANZA TURÍSTICA
Invitación Sesión en Línea 11 de diciembre de 2025
Estimados aprendices,
Les extiendo una cordial invitación a nuestro próximo encuentro sincrónico de la Fase de Análisis (Actividad de proyecto 1). En esta sesión seguimos damos inicio a la actividad de aprendizaje: "GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.
Tema: de la Sesión - Clasificación del Patrimonio Cultural y Natural
Evidencias
Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. GA1-260201080-AA1-EV01.
Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. GA1-260201080-AA1-EV02.
Hora: 07:00 p. m.
Enlace de Ingreso:
Clasificación del patrimonio | Reunión-Unirse | Microsoft Teams
Cordialmente,
Angela Patricia Restrepo Valencia - Instructor Técnico
Buscar
ESP
LAA
4:37 p. m.
11/12/2025

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA TECNOLOGÍA GUIANZA TURÍSTICA - FICHA 3087731

CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO - REGIONAL HUILA

FASE DEL PROYECTO	**PLANEACIÓN**
FECHA INICIO	**28 DE JULIO DE 2025**
FECHA FIN:	**26 DE DICIEMBRE DE 2025**

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUCTOR	FECHAS DE ENTREGA		PERFIL INSTRUCTOR
						INICIA	FINALIZA	
	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-260201080-AA1** - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	**260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	**Evidencia de producto:** Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	**Ángela Patricia Rstrepo Valencia**	**28/07/2025**	**3/08/2025**	**Técnico**
						Salida Pedagógica La Laguna y Salto de Bordones 2 de Agosto de 2025		
		GA4-250102019-AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	**250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	**Evidencia de producto:** Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***		**4/08/2025**	**17/08/2025**	
		GA4-250102019-AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.	**250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	**Evidencia de producto:** Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.** ***Calificable***		**18/08/2025**	**31/08/2025**	
		GA4-240202501-		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:**		**4/08/2025**	**10/08/2025**	

Fase 2. Planeación.	**AP4 -** Estructurar productos y actividades interpretativas.	**AA1** - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	**240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	Audio. **GA4-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***	**CLARA PIÑEROS**	11/08/2025	17/08/2025	**Bilinguismo / Inglés**
				Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***		19/08/2025	31/08/2025	
		GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		1/09/2025	7/09/2025	
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***		8/09/2025	14/09/2025	
				Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***		15/09/2025	30/09/2025	
	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**GA5-260201080-AA1** - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto.	**260201080-04** - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.	**Evidencia de producto:** Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	**Ángela Patricia Rstrepo Valencia**	1/09/2025	14/09/2025	**Técnico**
				Evidencia de desempeño: Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***		15/09/2025	2109/2025	
						Encuentro presencial Sena Sede Comercio Sábado 20 de Septiembre		
		GA5-210601023-AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	**210601023-01** - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	**Evidencia de producto:** Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.** ***Calificable***	**Richard Mauricio Rodriguez Torres**	8/09/2025	14/09/2025	
				Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.** ***Calificable***		15/09/2025	30/09/2025	
						Salida Pedagógica Casa Pensamiento San Agustín Huila / Actividad Avistamiento de Aves 27 de Septiembre		

	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**GA5-240201064-AA1** - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.** ***Calificable***	**RUBEN DARIO HERRERA BELTRAN**	**1/10/2025**	**12/10/2025**	**Profesional en Matemáticas con énfasis en estadística**
		GA5-240201064-AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**240201064-02** - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	**Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:** Propuesta de investigación. **GA5-240201064-AA2-EV01. Calificable**		**14/10/2025**	**31/10/2025**	
			240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.					
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.					
		GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	**240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	**Evidencia de conocimiento:** Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01.** ***Calificable***	**Edna Onatra**	**1/10/2025**	**12/10/2025**	**Comunicador Social /Marketing Digital**
		GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**Evidencia de desempeño:** Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.** ***Calificable***		**14/10/2025**	**19/10/2025**	
		GA5-240201524–AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y	**240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos	**Evidencia de desempeño:** Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.		**20/10/2025**	**26/10/2025**	

		estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**GA5-240201524–AA3-EV01.** ***Calificable***		20/10/2025	20/10/2025	
		GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**240201524-04 -** Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**Evidencia de producto:** Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524–AA4-EV01.** ***Calificable***		**27/10/2025**	**31/10/2025**	
		GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**240202501-04 - Implementar acc**iones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***		**4/11/2025**	**9/11/2025**	
				Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		**11/11//2025**	**16/11/2025**	
				Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***		**17/11/2025**	**30/11/2025**	
Fase 2. Planeación.		**GA6-260402004-AA1** - Formular acciones frente a contingencias en el servicio guiado de acuerdo con la metodología de identificación y valoración del riesgo.	**260402004-02** - Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.	**Evidencia de producto:** Matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos. **GA6-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	**Jasmin Aldana**	**4/11/2025**	**9/11/2025**	**Seguridad y Salujd en el Trabajo**
				Evidencia de conocimiento: Documento con el plan de contingencia teniendo en cuenta la matriz de riesgos. **GA6-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***		**11/11//2025**	**16/11/2025**	
				Evidencia de desempeño:				

				Representación grupal sobre un riesgo y su posible solución. **GA6-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***		17/11/2025	30/11/2025	
		GA6-210601023-AA1 - Establecer la tarifa de la guianza y el presupuesto de acuerdo con las características del servicio contratado.	**210601023-03** - Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales.	**Evidencia de producto:** Presupuesto de la actividad guiada. **GA6-210601023-AA1-EV01.** ***Calificable***	**ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA**	1/12/2025	9/12/2025	**Técnico**
				Evidencia de producto: Cotización del precio de venta del servicio guiado. **GA6-210601023-AA1-EV02.** ***Calificable***		10/12/2025	23/12/2025	
	AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio.	**GA6-230101507-AA1** - Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	**230101507-01** - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro temático - Identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. **GA6-230101507-AA1-EV01.** ***Calificable***	**CARLOS TAMAYO**	1/12/2025	7/12/2025	**Educación Física**
		GA6-230101507-AA2 - Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**230101507-02** - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**Evidencia de producto:** Infografía – Estilos de vida saludable. **GA6-230101507-AA2-EV01.** ***Calificable***		1/12/2025	7/12/2025	
		GA6-230101507-AA3 - Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	**230101507-03** - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	**Evidencia de producto:** Ficha antropométrica de valoración de la condición física. **GA6-230101507-AA3-EV01.** ***Calificable***		9/12/2025	14/12/2025	
		GA6-230101507-AA4 - Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional	**230101507-04** - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva	**Evidencia de producto:** Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana, y la importancia de las pausas activas.		15/14/2025	23/12/2025	

		ocupacional.	función productiva.	**GA6-230101507-AA4-EV01.** ***Calificable***				
		GA6-240202501-AA1 - Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	**240202501-05** - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	**Evidencia de conocimiento:** Diagrama de flujo. **GA6-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	**CLARA PIÑEROS**	**1/12/2025**	**7/12/2025**	**Bilinguismo / Inglés**
				Evidencia de producto: Ensayo. **GA6-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		**9/12/2025**	**14/12/2025**	
				Evidencia de producto: Vídeo. **GA6-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***		**15/14/2025**	**23/12/2025**	

CRONOGRAMA FASE ANÁLISIS
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO – REGIONAL HUILA

FECHA DE INICIO:	18/11/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	01/11/2025
FECHA FIN:	14/03/2026

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
Fase 1. Análisis.	**AP1 -** Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.	**GA1-260201077-AA1 -** Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.	**260201077-01 -** Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.	**Evidencia de producto:** Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.** ***Calificable***	*912 horas*	18/11/2025	24/11/2025
				Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable***		25/11/2025	30/11/2025
		GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.		**Evidencia de producto:** Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.** ***Calificable***		01/12/2025	06/12/2025 Encuentro presencial. Centro de Gestion y Desarrollo Sostenible (Pitalito)

		GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio	**260201080-01 -** Documentar información turística de Colombia con	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-**		07/12/2025	10/12/2025

		cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.	base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.	**AA1-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***		10/12/2025	12/12/2025
		GA1-260201080-AA2 - Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.		**Evidencia de producto:** Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.** ***Calificable***		13/12/2025	18/12/2025
		GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.		**Evidencia de desempeño:** Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.** ***Calificable***		19/12/2025	24/12/2025 Nota: Eviencia se debe reprogramar por calendario academico

				Evidencia de producto: Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.** ***Calificable***		19/12/2025	24/12/2025 Nota: Eviencia se debe reprogramar por calendario academico
		GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**240202501-01 -** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***		18/11/2025	30/11/2025 Sujeta a disponibilidad de instructor
				Evidencia de desempeño: Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		01/12/2025	12/12/2025 Sujeta a disponibilidad de instructor
				Evidencia de producto: Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***		13/12/2025	24/8/2025 Sujeta a disponibilidad de instructor
	AP2 - Determinar las	**GA2-260201077-AA1 -** Esquematizar la información y las	**260201077-02 -** Comunicar las	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. **GA2-260201077-AA1-EV01.** ***Calificable***		25/12/2025	10/01/2026

	condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.	condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.	**Evidencia de producto:** Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. **GA2-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable***		11/01/2026	21/01/2026

				Evidencia de producto: Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. **GA2-260201077-AA1-EV03.** ***Calificable***		22/01/2026	30/01/2026
		GA2-220501046-AA1 - Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**220501046-01 -** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	**Evidencia de producto:** Mapa mental - Software y servicios de internet. **GA2-220501046-AA1-EV01.** ***Calificable***		26/12/2025	03/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**220501046-02 -** Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	**Evidencia de conocimiento:** Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. **GA2-220501046-AA2-EV01.** ***Calificable***		04/01/2026	12/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.	**220501046-03 -** Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	**Evidencia de producto:** Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. **GA2-220501046-AA3-EV01.** ***Calificable***		13/01/2026	21/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor

		GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**220501046-04 -** Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**Evidencia de desempeño:** Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. **GA2-220501046-AA4-EV01.** ***Calificable***		22/01/2026	29/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-240201528-AA1 - Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**240201528-01 -** Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario: procedimientos aritméticos. **GA2-240201528-AA1-EV01.** ***Calificable***		27/01/2026	04/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-240201528-AA2 - Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**240201528-02 -** Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de desempeño:** Informe: planteamiento de ecuación. **GA2-240201528-AA2-EV01.** ***Calificable***		05/01/2026	13/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-240201528-AA3 - Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**240201528-03 -** Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de producto:** Video: sustentación. **GA2-240201528-AA3-EV01.** ***Calificable***		14/01/2026	22/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-240201528-AA4 - Crear un algoritmo para sistematizar el	**240201528-04 -** Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los	**Evidencia de desempeño:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. **GA2-**		23/01/2026	31/01/2026 Sujeta a

							disponibilidad de instructor

		cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	**240201528-AA4-Ev01.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA1 - Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***		28/12/2025	01/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
				Evidencia de desempeño: Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		02/01/2026	06/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***		07/01/2026	11/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		12/01/2026	16/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***		17/01/2026	22/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor

		sociales.		**Evidencia de producto:** Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***		23/01/2026	29/01/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
	AP3 - Definir la atractividad	**GA3-250102019-AA1 -**	**250102019 -01 -** Establecer los	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se		31/01/2026	12/01/2026

	turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.	Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***		31/01/2026	12/02/2026
		GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de patrimonio cultural y natural.	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural.	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***		13/02/2026	31/02/2026
				Evidencia de desempeño: Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***		01/03/2026	14/03/2026
		GA3-260402004-AA1 - Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***		05/03/2026	14/03/2026
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-**		10/03/2026	14/03/2026

				AA1-EV02. ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***		10/03/2026	14/03/2026
		GA3-220201501-AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.	**220201501-01 -** Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. **GA3-220201501-AA1-EV01.** ***Calificable***		01/02/2026	08/02/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro: la complejidad de la vida. **GA3-220201501-AA1-EV02.** ***Calificable***		09/02/2026	16/02/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor
		GA3-220201501-AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno	**220201501-03 -** Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la	**Evidencia de desempeño:** Trabajo de campo: problemáticas ambientales. **GA3-220201501-AA2-EV01.** ***Calificable***		17/02/2026	24/02/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor

		productivo y social, acorde con principios de la biología.	aplicación de principios y conceptos de biología.				
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.	**Evidencia de producto:** Estudio de caso: la selva amazónica. **GA3-220201501-AA2-EV02.** ***Calificable***		25/02/2025	04/03/2026 Sujeta a disponibilidad de instructor

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATO NO. CO1.PCCNTR.7460601 del 2025

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia, me permito presentar el informe final del mismo, de acuerdo con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES

CONTRATANTE	Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano
TIPO DE CONTRATO	**Prestación de Servicios**
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.7460601
OBJETO	Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, de carácter temporal, para impartir formación profesional integral en los programas de formación laboral, formación tecnológica y formación complementaria, en las modalidades presencial o virtual, en la especialidad de TURISMO en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano SENA Regional Huila y en los municipios de su cobertura.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO	11 de febrero del 2025.
FECHA DE INICIO	12 de febrero del 2025.
PLAZO INICIAL	313 días
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	26 de diciembre del 2025.
RAZÓN SOCIAL	Angela Patricia Restrepo Valencia
CC o NIT	1094890533
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	NO APLICA
LUGAR DE EJECUCIÓN	**Pitalito Huila** **Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano**
VALOR INICIAL	$47.988.232
FORMA DE PAGO	Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES, NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL, DOSCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS MCTE ($47.988.232). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por los días de febrero, por valor de $

	2.606.390, b) Nueve (9) pagos mensuales de marzo a noviembre por valor de $ 4.599.511 cada uno, y c) un último pago por los días del mes de diciembre por $ 3.986.243.
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	2825
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	16825
VALOR FINAL DEL NEGOCIO JURÍDICO	$47.988.232
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	26 de diciembre del 2025.
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA (Sí aplica)	No aplica
VALOR TOTAL PAGADO	$ 44.001.989
VALOR TOTAL EJECUTADO	$47.988.232
SUPERVISOR	**Jennifer Tatiana Ruiz Martínez** Coordinadora Académica Jornada Nocturna y Atención a los Servicios de Formación Complementaria
APOYO A LA SUPERVISIÓN	No aplica

2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Obligaciones

En virtud de la suscripción del contrato, el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

OBLIGACIONES	¿CUMPLIÓ?	PRODUCTO O EVIDENCIA
1. Orientar la formación y acompañar de forma permanente a los aprendices en el desarrollo de las actividades establecidas en la guía de aprendizaje, de acuerdo con lo establecido en las guías, los procedimientos y el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación "SIGA" del SENA el cual se encuentra documentado en la plataforma Compromiso, en los programas del área temática	SI	Programador del Instructor disponible en On Drive. Programador del Instructor Angela Restrepo.xlsm • Portafolio del instructor, que incluye planeación, guías aplicadas, seguimiento y evidencias de acompañamiento, alojado en Drive de la coordinación académica. GUIANZA_TURISTICA - OneDrive

objeto del contrato según programación en SOFIA PLUS.		• Reporte de horas ejecutadas, descargado desde el rol de instructor en el aplicativo SOFIA PLUS, la evidencia se encuentra cargada en los informes mensuales
2. Participar y apoyar los procesos de inducción a aprendices, programados por la coordinación de formación y la coordinación académica, aplicando y entregando los soportes para reconocimiento de aprendizajes previos y estilos de aprendizaje cuando sea requerido, acorde a los estipulado en las guías y procedimientos de la entidad.	No se requirió el cumplimiento	No Aplica
3. Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz (acuerdo 007 de 2012 y/o acuerdo 009 de 2024), así como implementar cuando se requiera las estrategias establecidas en el Protocolo Ruta atención prevención deserción aprendices GFPI-PR-001.	No se requirió el cumplimiento	No Aplica
4. Participar de las reuniones de equipo ejecutor programadas por la Coordinación Académica, y entregar los soportes derivados de las mismas: actas de inducción, control de entrega de materiales de formación, actas de seguimiento a la ejecución de la formación de las fichas asignadas, garantizando la emisión de todos los juicios evaluativos, trámite de	No se requirió el cumplimiento	No aplica.

novedades y actas de cierre de etapa lectiva.		
5. Usar siempre los elementos de protección personal, higiene y seguridad en el trabajo, y la indumentaria adecuada para el normal ejercicio de las actividades de formación.	No se requirió el cumplimiento	No Aplica
6. Informar, novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices conforme al reglamento del aprendiz (acuerdo 007 de 2012 y/o acuerdo 009 de 2024), reportando al Coordinador Académico de manera oportuna.	SI	Las evidencias se encuentran en el informe mensual de actividades (Acatas de cierre de vigencia ficha 3087731 y cierre etapa lectiva ficha 2886444) denominado: GC_1094890533_16825_DIC_2025, correspondiente al mes de noviembre.
7. Acompañar a los grupos de aprendices asignados en su programación, en actividades que se encuentren enmarcados en jornadas del equipo Bienestar al aprendiz.	No se requirió el cumplimiento	No aplica.
8. Hacer uso del correo institucional como canal oficial para toda comunicación con personal interno y externo de la entidad, usando siempre un lenguaje cordial y claro.	SI	Registro de comunicación realizados desde el correo institucional, que evidencia el uso adecuado del canal oficial. Correo aretrepov@sena.edu.co.
9. Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias de los programas asignados, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas, en los tiempos definidos por la entidad, una vez ejecutado el resultado de aprendizaje correspondiente.	SI	Juicios valorativos registrados oportunamente en el aplicativo SOFIA PLUS desde el rol de instructor, conforme a la ejecución de cada resultado de aprendizaje. Las evidencias se encuentran en el informe mensual de actividades denominado: GC_1094890533_16825_DIC_2025,

		correspondiente al mes de diciembre. Y en el portafolio del instructor: GUIANZA_TURISTICA - OneDrive Programador del Instructor Angela Restrepo.xlsm
10. Dar cumplimiento a la normativa, cuando sea asignada formación complementaria o formación virtual, con lo establecido en la Guía Orientación para Ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G -014 y la Guía para la Ejecución de la formación complementaria presencial GFPI-G-043, vigentes en plataforma COMPROMISO.	SI	Se impartió formación virtual, dando cumplimiento a los lineamientos institucionales según la guía orientación GFPI-G-014-V5. Las evidencias se encuentran en el informe mensual de actividades denominado: GC_1094890533_16825_DIC_2025, correspondiente al mes de diciembre.
11. Realizar cuando sea asignados seguimiento a etapa productiva, de acuerdo con lo establecido en la Guía Etapa Productiva Proceso Formativo GFPI-G-040 e implementar en el proceso el Formato Planeación, seguimiento y evaluación etapa productiva GFPI-F-023 vigentes en plataforma COMPROMISO.	**No se requirió el cumplimiento**	No aplica.
12. Cuidar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades puestos al servicio del centro de formación, de acuerdo con las guías y/o procedimientos	**No se requirió el cumplimiento**	No aplica.

institucionales, además estar atento frente a la necesidad de mantenimientos predictivos, preventivos y correctivos e informar oportunamente daños o eventualidades de los mismos.		
13. Mantener actualizado el Portafolio del Instructor en plataformas institucionales, haciendo uso de los formatos actualizados del sistema Integrado de gestión dispuestos en la plataforma COMPROMISO, pertenecientes a la guía de procesos formativos, presentado mínimo los siguientes soportes: a. Plan de trabajo concertado con el aprendiz para el desarrollo de la ruta de aprendizaje, según guía para desarrollar los procesos formativos. b. Guía de aprendizaje. c. Actas con los planes de mejoramiento académicos para aprendices que lo requieran (cuando aplique). d. Seguimiento y evaluación de etapa productiva (si aplica). e. Bitácora del Aprendiz en etapa productiva (si aplica) f. Registro de inasistencias en aplicativo SOFIA PLUS. Y formatos no controlados avalados por el equipo pedagógico.	SI	Planes de trabajo concertado, Guias de aprendizaje vigentes aplicadas durante el proceso formativo, disponible y actualizado en el Portafolio del Instructor alojado en Drive de la Coordinación Académica en la carpeta GUIANZA TURÍSTICA .
14. Apoyar cuando se requiera por parte de la coordinación académica, la documentación de Registro calificado y/o	**No se requirió el cumplimiento**	No aplica.

autoevaluación de los programas del Centro de Formación.		
15. Presentar mensualmente a la supervisión los reportes de ejecución de actividades conforme a las obligaciones descritas en el presente acápite.	**SI**	Registros de informes de ejecución almacenados en el correo electrónico informenocturna y complementaria@gmail.com Y en la plataforma SECOPII
16. En el marco de las actividades del objeto contractual, apoyar con la estructuración y definición de especificaciones técnicas de las diferentes necesidades de la Entidad; con la evaluación de propuestas en los procesos de contratación de bienes, servicios u obras, y realizar cuando le sea requerido por razones de idoneidad, el apoyo a la supervisión de los contratos, de conformidad con la Ley 1474 de 2011.	**No se requirió el cumplimiento**	No aplica.
17. Las demás que sean asignadas por el supervisor de contrato según aplique de acuerdo con los lineamientos emitidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.	**No se requirió el cumplimiento**	No aplica.

3. ASPECTOS LEGALES

3.1 Garantías contractuales

Como garantías se establecieron las siguientes:

GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO			
ASEGURADORA	COMPAÑIA SEGUROS DEL ESTADO SA		
NRO. DE PÓLIZA	60-46-101004433		
CERTIFICADO O ANEXO	1		
FECHA EXPEDICIÓN	12 de febrero del 2025.		
FECHA APROBACIÓN	12 de febrero del 2025.		
AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento	12 de febrero del 2025	26 de abril del 2026	$ 4.798.823,20

3.2 Cumplimiento del objeto

Se dio cumplimiento a las obligaciones contractuales conforme al Contrato No. CO1.PCCNTR.7460601 de 2025. Durante la ejecución del contrato desarrollé de manera adecuada las actividades asignadas, brindando apoyo a la gestión administrativa y técnica de la Coordinación de Formación Profesional Integral y atendiendo los requerimientos establecidos en el objeto contractual.

En este sentido, se ejecutaron todas las responsabilidades a mi cargo de manera oportuna, garantizando el adecuado desarrollo de los procesos y actividades propias de la coordinación.

3.3 Cumplimiento de los aspectos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA

No. Aplica

3.4 Multas y sanciones

De conformidad con la ejecución del contrato NO se presentaron multas y/o sanciones.

3.5 Certificado de pagos de seguridad social

Mediante los informes presentados por la supervisión durante la ejecución del contrato, los cuales fueron entregados para el proceso de pago, se evidenció que el contratista cumplió a cabalidad con el objeto y las obligaciones contractuales de pago de seguridad social en los porcentajes establecidos por la ley.

3.6 Designación de la supervisión

Que el ordenador del gasto realizó la designación de supervisión del contrato mediante la plataforma secop II el día de la suscripción de este.

3.7 Liquidación del negocio jurídico

De conformidad con el artículo 217 del Decreto Ley 19 de 2012, que modificó el artículo 60 de la Ley 80 de 1993, no será liquidado el presente contrato cuando el Supervisor de este, certifique a su finalización que el objeto y todas las obligaciones del contrato fueron cumplidas a satisfacción por el Contratista y que a éste se le canceló el valor total de los honorarios pactados. En caso contrario, o cuando el contratista presente reclamación que impida considerar que las partes han terminado el contrato a paz y salvo, el presente contrato será liquidado de mutuo acuerdo entre las partes, dentro de los cuatro (4) meses siguientes a la fecha de su terminación por cualquier causa; en el evento de que las partes no lleguen a un acuerdo, el SENA procederá a liquidarlo unilateralmente en las condiciones y términos establecidos en los artículos 60 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 11 de la Ley 1150 de 2007.

4. OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD

Además de las obligaciones consagradas en la Ley 80 de 1993 y 1150 de 2007, así como las que se deriven del Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que regulen la materia, el SENA se obliga a: **1)** Verificar previo a la suscripción del contrato los documentos requeridos para la contratación. **2)** Pagar los honorarios en la forma estipulada en este contrato. **3)** Prestar la mayor colaboración necesaria para la correcta ejecución del objeto contratado. **4)** Poner a disposición la información y/o documentación que se requiera para la cabal ejecución del contrato. **5)** Socializar los lineamientos del Subsistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. **6)** Cumplir las obligaciones establecidas en el artículo 2.2.4.2.2.15 del Decreto 1072 de 2015. **7)** Ejercer el respectivo control en el cumplimiento del contrato y expedir el recibo a satisfacción que fuere a lugar. Para tal efecto, se designará al supervisor del control de ejecución, quien estará en contacto con el CONTRATISTA para la coordinación de cualquier asunto que así lo requiera y sea acorde a la naturaleza del contrato. **8)** Suscribir las actas que sean necesarias durante la ejecución del contrato. **9)** Verificar el registro en el Sistema de Información y Gestión del Empleo Público (SIGEP) administrado por el Departamento Administrativo de la Función Pública, de la información de hoja de vida del CONTRATISTA, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 227 del Decreto Ley 019 de 2012. **10)** Afiliar al CONTRATISTA al Sistema General de Riesgos Laborales a través de la Aseguradora de Riesgos

Laborales, en los términos del literal a) del artículo 2º de la Ley 1562 del 11 de julio de 2012. **11)** Brindar al CONTRATISTA los medios para que conozca los lineamientos y políticas del Sistema Integrado de Gestión y del Sistema de Gestión Documental. **12)** Socializar al CONTRATISTA la política y propósitos del Sistema Integrado de Gestión que aplican en la ejecución del contrato, los procesos, riesgos, lineamientos, controles, requisitos y/o responsabilidades del Sistema Integrado de Gestión que le aplican en el desarrollo del contrato. **13)** Remover o designar al supervisor o supervisores de conformidad con las exigencias de ejecución del contrato. En el evento de cambio del Supervisor, no será necesario modificar el presente contrato, y la designación se efectuará mediante notificación para asignación del seguimiento del contrato a través de la plataforma de Colombia Compra Eficiente SECOP. **14)** Verificar y aprobar la garantía constituida por el CONTRATISTA. **15)** Las demás que sean necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

5.1 Pagos realizados

Conforme el plan de pagos de ejecución del contrato secop II.

5.2 Estado financiero

CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del negocio jurídico	$47.988.232
Adiciones o disminuciones del negocio jurídico	$ 0,00
Valor de las reducciones	$ 0,00
Valor final del negocio jurídico	$47.988.232
Valor ejecutado	$44.001.989
Valor pagado	$44.001.989
Valor por pagar	$ 3.986.243
Valor a liberar	0

En virtud de las condiciones contractuales, el SENA pagará al contratista el saldo a favor del contratista previsto en el balance financiero, una vez se cumplan con las condiciones de pago.

Para constancia se firma el 10 de diciembre de 2025

Jennifer Tatiana Ruiz Martínez
Supervisora del contrato

Anexos:

Último comprobante de pago al sistema de seguridad social

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	ANGELA PATRICIA RESTREPO VALENCIA
IDENTIFICACIÓN:	CC-1094890533
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2025-12-11
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-01-09
FECHA DE PAGO:	2025-12-11
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2025-12
PERÍODO SALUD:	2025-12
NÚMERO PLANILLA:	35692227
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	35692227
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 1.839.805	$ 0	$ 0	$ 0	$ 230.000	$ 230.000
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.839.805	$ 0	$ 0	$ 0	$ 294.400	$ 294.400
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.839.805	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.700	$ 9.700
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 534.100	$ 534.100

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	06/02/2026

Bancolombia

Comprobante en línea

11 Dic 2025 12:12:19

Pago PSE

Pago exitoso

CUS 1999600470

Comercio
ASOPAGOS

Referencia 1
10.10.11.80

Fecha
11 Dic 2025 12:12:19

Referencia 2
CC

Número de factura
35692227

Referencia 3
1094890533

Descripción del pago
Pago de seguridad Social Integrado

Valor del Pago
$534.100

Número de comprobante
TR1211220470

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 4474**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA