INFORME GOBERNACIÓN DE CALDAS – SECRETARIA DE AGRICULTURA

Municipio: Marulanda, Caldas

Dependencia: Secretaría de Planeación y Obras Públicas – Unidad Agropecuaria

Responsable: Juan Camilo Patiño Quintero-Contratista apoyo a Unidad Agropecuaria

Fecha: 29 de agosto de 2025

Nombre de la propuesta

FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN CAMPESINA EN EL MUNICIPIO DE MARULANDA A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE CARPAS PARA LOS MERCADOS LOCALES

Valor total de la propuesta:

$15.000.000

- Aporte del Municipio: $8.000.000
- Aporte solicitado a la Secretaría de Agricultura de Caldas: $7.000.000

Objetivo general:

Mejorar las condiciones de comercialización de los pequeños productores rurales del municipio de Marulanda, mediante la entrega de carpas modulares para el fortalecimiento de los mercados campesinos, contribuyendo a la dignificación del trabajo rural, la seguridad alimentaria y el desarrollo económico local.

Población beneficiada:

- **Directos:** 18 pequeños productores rurales participantes en los mercados campesinos, incluidos grupos de mujeres campesinas y jóvenes emprendedores.
- **Indirectos:** Familias de los productores, habitantes del casco urbano y veredas cercanas que acceden a alimentos frescos y seguros, así como transportistas, comerciantes locales y operadores turísticos que se benefician del dinamismo económico generado.

Justificación:

Los mercados campesinos de Marulanda carecen de infraestructura adecuada para la exhibición y venta de productos agropecuarios, lo que expone a los productores y sus bienes a condiciones climáticas adversas (lluvia, sol, viento). Esta situación afecta la calidad y presentación de frutas, hortalizas, lácteos y otros alimentos perecederos, reduciendo su atractivo comercial y generando pérdidas.

La entrega de carpas representa una solución práctica y sostenible que dignifica el trabajo campesino, protege los alimentos, fomenta buenas prácticas de manipulación y promueve entornos de venta más higiénicos y organizados. Además, fortalece los circuitos cortos de comercialización, contribuyendo al incremento de ingresos de las familias rurales y al posicionamiento de los mercados campesinos como espacios seguros, funcionales y atractivos para consumidores y visitantes.

Productos entregables:

- Carpas modulares entregadas e instaladas para los mercados campesinos.
- Espacios de comercialización organizados y protegidos contra factores climáticos.
- Productores beneficiados con infraestructura para la venta directa.
- Mercados campesinos fortalecidos en su imagen y operatividad.

- **Actividades principales:**
- Gestión, adquisición y distribución de carpas según especificaciones técnicas.
- Instalación y adecuación de carpas en los sitios definidos para los mercados campesinos.
- Identificación, caracterización y selección de los productores beneficiarios.
- Coordinación y acompañamiento en jornadas de mercado con uso de las carpas, incluyendo registro fotográfico y actas de entrega.

Articulación con planes de desarrollo:

- **Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026:** Soberanía alimentaria, justicia económica y fortalecimiento del campo colombiano.
- **Plan Departamental de Desarrollo 2024–2027:** Dinamización de mercados campesinos y fortalecimiento de economías rurales.
- **Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027 (Marulanda):** Inclusión productiva de pequeños productores rurales.

Observaciones finales:

El proyecto está estructurado, cuenta con estudio de mercado, cotizaciones y cronograma definido. Se encuentra en etapa de planeación para la gestión contractual de la adquisición de las carpas. Se solicita la cofinanciación de la Gobernación de Caldas con el fin de garantizar su implementación y generar un impacto social y económico positivo para los pequeños productores rurales del municipio de Marulanda.