INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

INFORME No.	01
FECHA DEL INFORME	30 noviembre 2025
PERIODO INFORME PRESENTADO	02 de octubre 2025 al 30 noviembre 2025
VALOR DEL ACTA PARCIAL	$ 50.000.000
MONTO ACUMULADO PAGOS A LA FECHA	
DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL CONVINIENTE	Federación Nacional de Comerciantes Caldas - FENALCO
NIT No.	890.800.947
No. PROCESO	CD-SDEI-1387-2025
No. CONVENIO	19082025-1390
ID SECOP	CO1.PCCNTR.8194670
OBJETO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para Fortalecer empresarial y comercialmente al sector gastronómico del departamento de Caldas posicionando los de SABORES DE CALDAS como parte de nuestro arraigo gastronómico tradicional del departamento.
VALOR INICIAL DEL CONVENIO	$ 85.714.286
APORTE SDEI	$ 60.000.000
APORTE CONVINIENTE	$ 25.714.286
VALOR ADICIÒN	
APORTE SDEI	
APORTE CONVINIENTE	
FECHA DE INICIO CONVENIO	02 de octubre 2025
FECHA DE TERMINACIÓN CONVENIO	30 de noviembre 2025
FECHA DE INICIO PRORROGA	
FECHA DE TERMINACIÓN PRORROGA	
SECRETARÍA	Desarrollo Económico, Empleo e Innovación
UNIDAD	Turismo
SUPERVISOR (ES)	JUAN CARLOS OSPINA MÉNDEZ
ACTIVIDADES DEL CONTRATO	
COMPONENTE/ETAPA	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 1	Desarrollar 6 encuentros de posicionamiento de Sabores de Caldas uno en cada una de las subregiones del departamento de tal forma que permita impulsar los diferentes sabores

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Fenalco Caldas, lo que permitió alcanzar una amplia y representativa participación empresarial en cada municipio sede del evento.

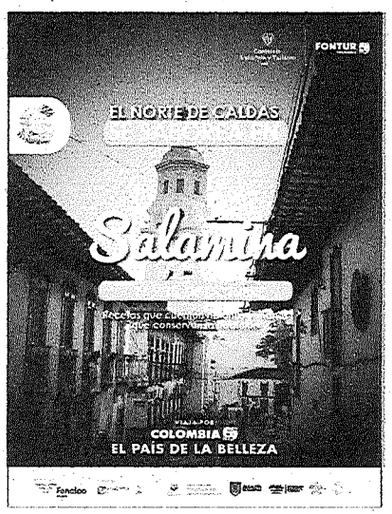
Contratos:

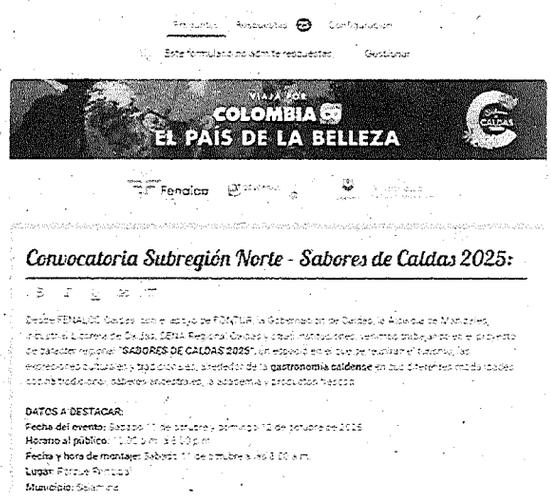
- Coordinador del convenio – Prestación de Servicios
- *Profesional en telecomunicaciones y periodismo- diseño y ejecución de plan de* comunicaciones y marketing digital –
- Alquiler de 12 carpas – 20 mesas y 40 sillas y 1 cocina dotada para preparaciones -
- Ejecución de activaciones BTL en 4 subregiones
- (2) profesionales en administración, mercadeo, económica y áreas a fines –
- Personal logístico, producción, técnica y logística gastronómica para el evento sabores de Caldas-

Descripción detallada del avance de la actividad, donde se relacionen, entre otros aspectos contemplados en la descripción de la actividad en la propuesta técnico/económica, los siguientes elementos:

Feria Subregión Norte – Salamina

- **Fecha de realización:** Salamina 11 y 12 de octubre feria subregional de Norte – Sabores de Caldas 2025
- **Lugar:** Salamina.
- 25 emprendedores de esta subregión Norte - Salamina





INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Coffee, Café Tostado amanecer del campo, Paty, Arepas p, Frutiobleas, Postres Dayana, Pizzería el parcero, macana maría José, Pácora coffee,Delicaldense, sancocho, panela, rosquillas.

Sondeo Económico de Subregión Norte - Salamina

Resumen Ejecutivo

Se analizaron un total de 36 respuestas correspondientes a emprendimientos participantes. La mayoría provino de Salamina (75%), seguido de Aguadas (16.7%) y Pácora (8.3%). La satisfacción general con la logística y organización fue sobresaliente, con un promedio de 4.89 sobre 5. El promedio estimado de ventas por emprendimiento fue de aproximadamente $263.889 COP, y la media de personas atendidas fue cercana a 71 por día. Los comentarios evidencian alta satisfacción general, destacando oportunidades de mejora en difusión, programación de fechas y señalización de los stands.

3. Análisis Cuantitativo

- Distribución por municipio: Salamina (75%), Aguadas (16.7%), Pácora (8.3%).
- Ventas promedio estimadas: $263.889 COP; mediana $200.000 COP.
- Categorías más frecuentes: Entre $100.000 y $300.000 (36.1%), Menos de $100.000 (30.6%).
- Promedio estimado de personas atendidas: 71.5 por emprendimiento.
- La mayoría atendió menos de 50 personas (52.8%).
- Satisfacción con logística y organización: 32 personas calificaron con 5 (excelente), 4 personas con 4.

Conclusión

La feria subregión Norte de Salamina fue valorada muy positivamente por los participantes, reflejando altos niveles de satisfacción con la logística y organización. Sin embargo, se identifican oportunidades claras para aumentar la afluencia de público y optimizar la visibilidad de los emprendimientos. La implementación de las recomendaciones aquí propuestas contribuirá al fortalecimiento continuo del evento y al impulso de la economía local y regional.

Salamina (Subregión Norte) – 11 y 12 de octubre: más de 6 millones de pesos en ventas y aproximadamente 1200 visitantes.

Link Sondeo de Ventas:
https://docs.google.com/document/d/13WeRgC_aOI2nAoxVPlQcab9RSmtlP5O2/edit?usp=sharing&ouid=100890118612995165111&rtpof=true&sd=true

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Dulces o bocados:

- Chorizos Viterbeño
- Arepas Rellenas
- Orellanas
- Chocolates
- Tortas Caseras
- Chontaduro
- Morcilla
- Gelatina de Pata
- Esponjado

Bebidas:

- Cervezas artesanales
- Limonada de Aguacate
- Café de diferentes variedades

- Listado de Asistencia Número de Participantes en cada evento y(Los empresarios participaron con stand relacionados con la gastronomía local, dentro de los cuales se encuentran:
- Chorizos doña Rosalba, Las delicias de Isa, la cocina de Marinela, Tamales Noe, Delicris, Que arepazo, Son delicias, Café Tochesito, Mr. Juano Banano, Café Ziba, Pailatos, Miceltec, Chocolates Valú, Café Monte Luna, Vican Colombia, Cansus plantas, sucredito, ILC, *Esponjado, chocolate, café origen Belalcázar, morcilla, Gelatina Pata.*

Sondeo Económico de Subregión Occidente Próspero

Resumen Ejecutivo

Se analizaron un total de 31 respuestas correspondientes a emprendimientos participantes en el evento "Occidente Próspero – Viterbo".

El sondeo evidenció una satisfacción general alta por parte de los emprendedores, quienes destacaron la buena organización, la afluencia de público y la visibilidad brindada a los productos locales.

El promedio estimado de ventas por emprendimiento durante los dos días fue de $437.000 COP, con un total de $13.550.000 COP en ventas generales durante todo el evento.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

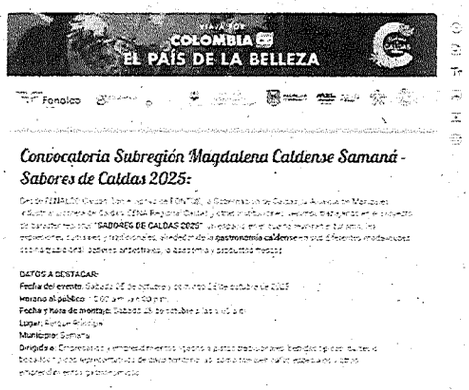
Link Anexo 2.
https://drive.google.com/drive/folders/19HiEB1FOomRivKfGmFCmv95ia47ZLIXG?usp=sharing

Link Sondeo de Ventas: https://docs.google.com/document/d/1EZvHmS0MhDmaMxNmfw9QL-IZ7nJRI7NB/edit?usp=sharing&ouid=100390118612995165111&rtpof=true&sd=true

- Atención a población diferencial: Personas con discapacidad (0), Afrocaldenses(0), Indígenas(1), Jóvenes (Entre 18 y 28 años)(7), Excombatientes(0), Adultos Mayores (+60 años)(5), Población LGTBIQ(0), Migrantes(0), Mujeres(13).

Feria Subregional Magdalena Caldense - Samaná

- **Fecha de realización:** Samaná 25 y 26 octubre – Sabores de Caldas 2025
- **Lugar:** Samaná
- 25 emprendedores de esta subregión Magdalena Caldense





Dentro de las preparaciones que se ofertaron en la feria estuvieron:

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

En cuanto a la asistencia, se estimó un promedio de 116 personas atendidas por emprendimiento, lo que representa más de 930 visitantes en total.

Los comentarios resaltaron la importancia de fortalecer la promoción previa y optimizar el espacio físico en las carpas para las cocinas tradicionales.

Análisis Cuantitativo

- Distribución por municipio o procedencia: Mayoría proveniente del municipio de Samaná (4 de 6 respuestas válidas) , con presencia de participantes de otras zonas del Magdalena Caldense (La Dorada, Victoria).

- Ventas promedio estimadas:

- Promedio general por emprendimiento: $671.250 COP.

- Total estimado de ventas del evento: $5.370.000 COP.

- Ventas día sábado: $3.220.000 COP.

- Ventas día domingo: $2.150.000 COP.

- Promedio estimado de personas atendidas (Basado en datos del sábado):

- Día sábado: ~58 personas por emprendimiento.

- Total evento (dos días, estimado): ~116 personas por emprendimiento.

- Total aproximado de personas atendidas: 930 personas.

- Satisfacción general:

- La mayoría de los emprendedores calificó la experiencia de forma muy positiva, con una calificación promedio de 4.83 sobre 5.

- El 100% de los 6 participantes que respondieron esta pregunta indicaron que Sí les gustaría participar en próximas ferias.

Link Sondeo de Ventas:
https://docs.google.com/document/d/1Ksurly2cmY2WvF41VARHa5UZJ3Tu_2Zn/edit?usp=sharing&ouid=100390118612995165111&rtpof=true&sd=true

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Platos típicos:

- Sancocho Trifásico
- Frijolada
- Tamales
-

Dulces o bocados:

- Chorizos la tablita Pensilvania
- Morcilla
- Papas y Papitas
- Arepas Rellenas
- Empanadas

Bebidas:

- Cervezas artesanales Manzanares
- Café Pensilvania

- Listado de Asistencia Número de Participantes en cada evento y(Los empresarios participaron con stand relacionados con la gastronomía local, dentro de los cuales se encuentran:
  Nohora Chef, Sabor de la abuela, papas y papitas, ACAN Cerveza artesanal, arepas rellenas, rancho gallo., Dos almas, Marabunta, Chorizo pensilvania, la tablita,

Sondeo Económico de Subregión Alto Oriente - Pensilvania

Pensilvania (Subregión Oriente) – con una participación destacada, generó 12 millones de pesos en ventas con más de 4500 visitantes.

Anexo 04- Feria Subregión Alto Oriente– Pensilvania (registro fotográfico, videos, base de datos convocatoria, sondeo de ventas)

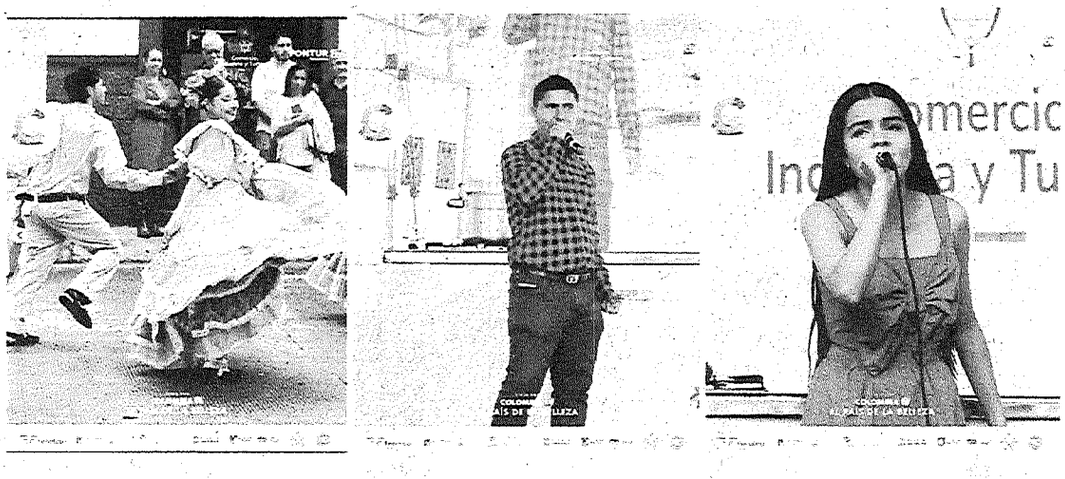
Link: https://drive.google.com/drive/folders/1bz5O7MJN4PNFZS_WlMhRR-0hvaB2gK-L?usp=sharing

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

INDICADOR	META	AVANCE/ RESULTADO
El indicador de esta obligación como Número de actividades para cada uno de los 4 encuentros subregionales se instalaron 12 carpas de 3x3m, 20 mesas rimax, y una cocina dotada para preparaciones (estufa, lavaplatos, mesón).	6	**4**
Evidencia: Registro fotográfico de los stand, mesas, sillas, carpas en los 4 encuentros subregionales.		
Numero establecimientos gastronómicos que participaron	25	**25**
Evidencia*: Anexo Asistencia de los emprendedores en cada una de las ferias subregionales Norte(Salamina), feria subregional Occidente Próspero (Viterbo), Feria Subregional Magdalena Caldense (Samaná), feria subregional alto Oriente (Pensilvania).* *Anexa Registro fotográfico*		
Numero de población beneficiadas : 64 mujeres, hombres 31, 2 discapacidad.		
Evidencia*: Se anexa registro de asistencia*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 2	Fortalecer en los diferentes encuentros los productos de ORIGEN CALDAS, los productos y productores locales y contar con a la participación de artistas en los diferentes municipios caldenses, mediante la presentación de muestra de platos y bocados de las subregiones dónde se puedan beneficiar 5 empresarios por subregión.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Ejecución de activaciones BTL en cada uno de los 4 eventos durante dos días (muestras artísticas, culturales y folclóricas. Durante los cuatro eventos programados en el marco de Sabores de Caldas 2025, se llevó a cabo la ejecución de activaciones BTL orientadas a dinamizar la experiencia del público asistente y fortalecer la identidad cultural y gastronómica del departamento. Estas activaciones se desarrollaron en cada municipio sede (Salamina, Viterbo, Samaná y Pensilvania) durante dos días consecutivos por evento, permitiendo una interacción constante con la comunidad y los visitantes. Las actividades BTL incluyeron la presentación de muestras artísticas, culturales y folclóricas, seleccionadas con el propósito de resaltar el patrimonio inmaterial de Caldas y generar un ambiente de integración entre gastronomía y cultura. Entre las intervenciones se destacaron: ▪ Presentaciones musicales tradicionales

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



Activaciones BTL en Feria Subregional en Viterbo

Beneficiarios de Origen Caldas subregión Occidente Próspero:

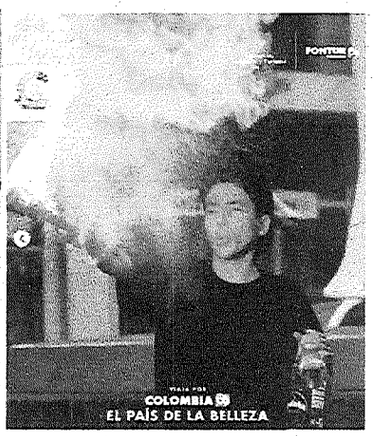
- Delicris
- Café Tochecito
- Juano Banano SAS
- Miceltec
- Chocolates Valu
- Monte Luna R
- Vican Colombia



INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE







PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. https://drive.google.com/drive/folders/10UKwhiLUFEcsGXoozFlkoyP_FDOGnnWo?usp=sharing							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Un Informe con las acciones de las actividades BTL realizadas en las 4 subregiones en los municipios de Salamina, Victoria, Samaná, Pensilvania)	**X**						
Anexo 4. Activaciones BTL- Subregiones							

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Ejecución de activaciones BTL en cada uno de los 4 eventos durante dos días	24	**24**
***Evidencia**: Anexo 4. Activaciones BTL- Subregiones*		

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 3	Generar estrategias para la difusión de los atractivos turísticos del departamento representados en la gastronomía de Caldas y visibilizar la imagen de la Gobernación de Caldas y de la secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación en cada uno de los espacios e intervenciones que realicen como eje impulsor de turismo en el departamento de Caldas, al igual que en la difusión que se

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

- En radio y televisión también se registraron múltiples apariciones, incluyendo entrevistas, menciones en noticieros regionales y segmentos especiales dedicados al turismo y la gastronomía. Estas intervenciones permitieron ampliar el alcance de la campaña, llegando a audiencias diversas y fortaleciendo la percepción de Caldas como un destino que combina tradición, identidad y experiencias culinarias auténticas. El cubrimiento audiovisual fue especialmente relevante para reforzar los mensajes clave y dinamizar la presencia del evento en la agenda mediática.
- Finalmente, en redes sociales se observó un incremento notable en publicaciones orgánicas y compartidas por parte de usuarios, influenciadores y medios digitales, lo que contribuyó a expandir la conversación alrededor de Sabores de Caldas. Las plataformas sociales se consolidaron como el canal con mayor volumen de menciones, generando interacción, posicionamiento y visibilidad continua. En conjunto, el monitoreo confirma que durante los dos meses evaluados, Sabores de Caldas tuvo presencia en todos los principales medios regionales, cumpliendo con la obligación de seguimiento y evidenciando un alto nivel de tención.
- Durante un mes se llevó a cabo el alquiler de espacios publicitarios en pantallas digitales ubicadas en cuatro centros comerciales, distribuidos entre las ciudades de Pereira (2) y Armenia (2). Este alquiler estuvo activo durante los fines de semana, con el objetivo de garantizar un alto nivel de visibilidad aprovechando los días de mayor afluencia de visitantes. Las pantallas fueron seleccionadas estratégicamente para asegurar un impacto significativo en públicos diversos, permitiendo fortalecer la presencia de Caldas como destino turístico y gastronómico en la región del Eje Cafetero.
- A partir del 15 de octubre y hasta el 17 de noviembre, estas pantallas proyectaron el video oficial de promoción de Sabores de Caldas, pieza audiovisual. Esta pauta contribuye a ampliar el alcance de la campaña, fortalecer el posicionamiento del evento y atraer nuevos visitantes, convirtiéndose en un componente clave dentro de la estrategia de divulgación regional para la versión 2025 de Sabores de Caldas.
- Se viene realizó la transmisión de los eventos itinerantes de SABORES DE CALDAS 2025, con el fin de tener un mayor alcance en el proceso de divulgación a nivel local, regional y departamental. Las transmisiones que se han realizado han sido las siguientes:
- Las transmisiones quedaron subidas en las redes sociales (Facebook) de Sabores de Caldas, Fenalco Caldas y en colaboración con la SDEI.

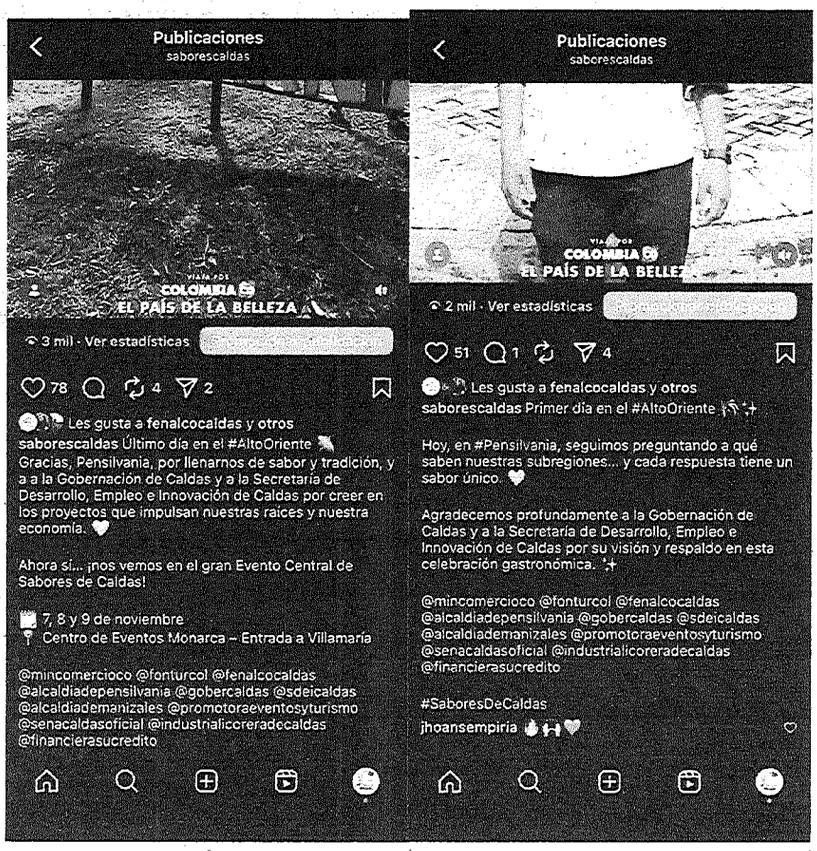
SALAMINA SEMANA 1.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



SEMANA 3. SAMANÁ

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



SEMANA 5. EVENTO CENTRAL EN MANIZALES

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

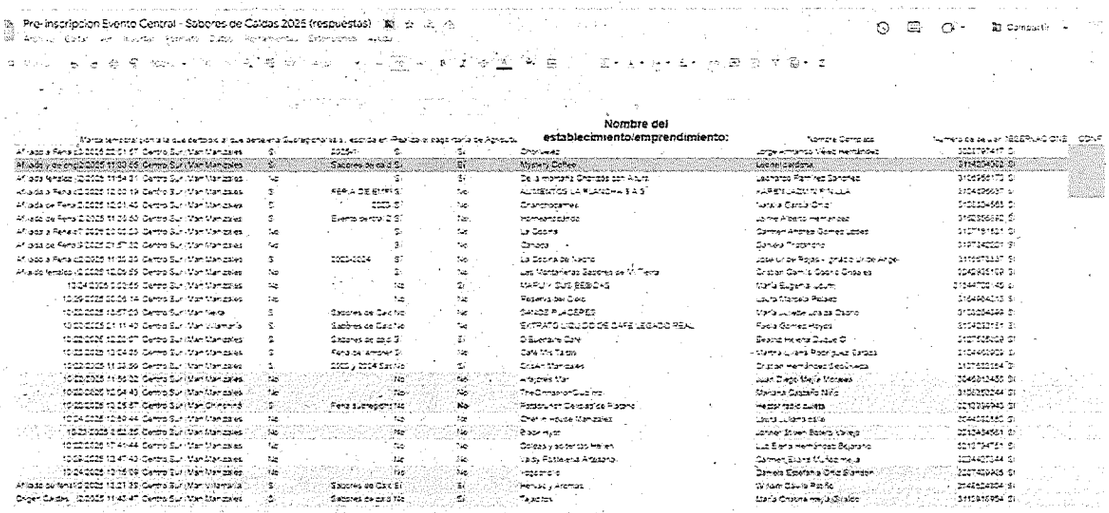
COMPONENTE/ETAPA	
ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 4	Realizar un encuentro central de Sabores de Caldas 2025 en Manizales donde se dé a conocer a la muestra gastronómica del departamento como eje impulsor del turismo en el departamento beneficiado a 200 empresas y empresarios beneficiados por evento.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	El evento gastronómico más importante del departamento, Sabores de Caldas, cerró su gran recorrido en el Centro de Eventos Monarca, consolidándose como una vitrina de orgullo regional que impulsa la gastronomía, el turismo y la cultura caldense. Durante tres días, el recinto se convirtió en un punto de encuentro para 200 emprendimientos del sector gastronómico, turístico y cultural, quienes mostraron el talento, la innovación y la riqueza de los sabores locales. Estos emprendimientos representaron las distintas subregiones del departamento, demostrando la diversidad y creatividad de la cocina caldense. Como dato, durante el primer día de Sabores, en la apertura, asistieron cerca de 2 mil personas; en el segundo día cerca de 5 mil y en el tercer día alrededor de 9 mil asistentes. Sabores de Caldas 2025 llevó su esencia a cada rincón del departamento, fortaleciendo la economía local y promoviendo la identidad gastronómica de 4 subregiones: Salamina (Subregión Norte) – 11 y 12 de octubre: más de 6 millones de pesos en ventas y aproximadamente 1200 visitantes. Viterbo (Subregión Occidente Próspero – 18 y 19 de octubre: más de 15 millones de pesos en ventas y cerca de 3.000 visitantes. Samaná (Subregión Magdalena Caldense) – 25 y 26 de octubre: más de 7 millones de pesos en ventas y 930 visitantes. Pensilvania (Subregión Oriente) – con una participación destacada, generó 12 millones de pesos en ventas con más de 4500 visitantes. Manizales (evento central) – cerró con broche de oro con más de 16 mil visitantes durante los tres días, quienes se interesaron por apoyar a los sectores gastronómico y turístico del departamento. Cocina, arte y tradición El evento contó con la participación de 8 chefs invitados, de

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

- **Número de participantes** (200 empresarios)

- Listado de Asistencia Número de Participantes en cada evento y(Los empresarios participaron con stand relacionados con la gastronomía local, dentro de los cuales se encuentran:
- Delicias del plátano, Empanadas de la abuela, Salpikumis, Provoca Chontaduro, Café Taza Colibrí, Chocolates Valu, Postres Dayana, Café especial, Dulces Arequipes, Eterno Placer, Snacks, Avena, Apicola, Café, Valencia Café Diario, Cautiva, Pons Arepitas, Vino Artesanal, Alimentos vinel, Hojuelas Nana, Fanelpe SAS, Bebidas, Chevita Salsas, Healthy Bite, Mantri, Café mis Taitas, Waffles Tentación, Chinti- Ricas, Galleta Artesanal, Pasta, Arequipe y mermeladas, Mamá Isabel, Tamales, B. Parilla, Postres y Café, Sanos Placeres, Crisan, Alfajores Mar, Surti, Patacrunch, Mystery Coffee, Café Vasca, Miel, Empanadas y ricuras de la abuela, Santo aroma, Choquarte, Orellanas, productos villa lili, Menú Barrada, Claro Café Restaurante, Que Arepazo¡, Emphiria, Marisol, Carnes, Chorizos La Locha, Arepas Rellenas, Estadero El Paraiso, Las Delicias de Blen, Al Barril , Fritos y fritangas, Mondongos y más, Tamales neiranos, Porkos, Chorizos Saenz, Café de Especialidad Villa Clara, Cannabisol, Casa Girasoles, Bakers, Lemon Suice, Okapi Cerveza, Aromáticas, Dos Tierras Cerveza Artesanal, Sorvidnitos, Son delicias, D!Café Buenaire, Freskis, Cerveza Coffe, Delicias Myrsluz, Café Morrogacho, Arimaca Cultura Organica, Papas los Abuelos, Don Fermin Cerveceria, Milhojas y Más, Finca el Encanto, Hello Weet, Bebidas, Helados la Niña, Asados al Barril, Café San Peregrino, Apicola Casa Aranzazu, Café Especial, Miella, Doña Chus, Cris.peteria, Café de Mama, Kiwa, ACAN, Chocolateria By Juli, Café Atomy, Pricesmart, Mazamorra Angel, La Huevería, Selva Negra, Tienda de Mieles, Crema, Papo Papas, Obleas, Granolas, Agaricus, Rojo Pasión, Toque de Felicidad, Chocolates Meztizo, Chorizo Tradicional, Mauro Empanadas, Café y Panaderia Leydi, Cerveza Artesanal, Chocolate Burbujas, Quercus Coffee SAS, Hamburguesa Manizales, Miel de Abejas, Miel de Abejas, Dulces María, Garrudos, Arroz al Barril, Nohora Chef, Korte Sano, La Plancha, Monteñoras, Arroz Caldense, Trad Hamburguesa Caldense, Arepas Manavita, Cerveza Artesanal Taiga, Brownies y Alfajores Blanca, La ruta del Cóndor, Chancho Carnes, Woka, Vbeimar Sur, Gallinas Doradas, Colmountain, Criolla Caldense, Choco Booms, Chorizo ceviche de chicharrón, Chorivelez, Mau y sus bebidas, Reserva al cielo, De la montaña chorizos con altura, Horneandoando, Extracto liquido de café legado Real, Café mis Taitas, The CinnamonClub. mzl, Chef in House Manizales, Black Hydr, Obleas y Solteritas Hellen, Valdy Pastelería Artesanal, Yogocriollo, Hervas y Aromas, Tajaditos, Café Granada, Apiarios Der Imker, VegFood Comida sana, Burguer Travel, Herrys American, La clave del Mar, Tamales Doña Cecilia, Super Broaster, Central de Carnes, El rinconcito Ahumado, Don Juan Cocina Oculta, Hechicero Licores Artesanales, Monte Luna R, Cacao Dulce Artesanal, Acción Gastronómica cocina tradicional y Artesanal, Café Tochecito, Azahares Cafeto, San Daniel Café, Café Elena Agudelo, Ají la María, Solana Coffee, Arequipe Mio, Dulces Anny, Pailart, D"Gloria piononos, Congelados del alma, Artesano 22, Juano bANANO sas, Bilrrost Cerveza Artesanal, La favorita, Marabunta, Dos Almas, Café Ocampos Speciality Coffee, Tiendas de Café y Tradición Iguana Café, la cocina de nacho, Guidobono Pasta Artesanal, Obleas Margarita, Origen Burguer, Prade Pasabocas, Enfrutarme, Arepas rellenas Samu, Tierra alta de Origen, la cocina de Mary, El Pechugon de Jean Paul, Artemigana, Ancestral Burguer, Cumbre Café Gourmet, Mariana Marin, El Mantequillo, Panasc, panadería Sanchez, Café Santa Inés, Fortiplátano, Café Martin, Driades Coffee, Café Crespito, Café defamilia, manitoy, Polimiel, Huerta, café la margarita, café la colonia, Arabi.ka, Miceltec.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



Pre- inscripcion Evento Central - Sabores de Caldas 2025 (respuestas)

Nombre del establecimiento/emprendimiento:	Nombre Completo	Numero de celular
Mystery Coffee	Jorge armando Vélez hernández	3003794417
Locos de Cocina	Locos de cocina	3154804002
De la montaña Productos con Alma	Leonardo Ramírez Sánchez	3104256172
ALIMENTOS LA PLANCHA S.A.S	HARBEY AGUDELO ECHEVERRIA	3104296637
Chamboderres	Tania Garcia Ortiz	3102324563
Hermanos pinos	Jaime Alberto hernandez	3162556982
La Cocina	Carmen Andrea Gomez Lopez	3127191501
Cocina	Cocina Tradicional	3197142231
La Cocina de Nacho	Jose Luis de Rojas - grupo Luis de Jorge	3115573337
las Manzanas Sabores de Mi Tierra	Cristian Camilo Cadena Orozco	3245455102
MAFU Y SUS REBOCAS	Maria Eugenia Jaramillo	3104772045
Reserva del Cielo	Laura Vanessa Pelaez	3164964213
Sandra Rua CEPES	Maria Jaramillo Rua	3103234399
EXTRACTO LIQUIDO DE CAFE LEGADO REAL	Rosa Gomez reyes	3104232151
El Buenaire Cafe	Beatriz Helena Duque G	3107558009
Cafe Mis Tardes	Maria Juliana Rodriguez Zapata	3104461003
Sabor Manizales	Cristian Hernandez Bedoya	3137332154
mejores Mar	Juan Diego Mejia Moreno	3046012455
The Cinnamon Guy Inc	Mariana Gaviria Niño	3156382044
Restaurante Delicias de Pedro	Hector Isaac Suarez	3218396945
Chef in house Manizales	Laura Juliana cano	3044332155
Rapunzel	Jenifer Stiven Botero Arango	3213434561
Dulzura y sabor las Helen	Luz Elena hernandez Bejarano	3012734751
Lady Pasteleria Artesanal	Carmen Eliana Muñoz mejia	3124427144
Hipotenusa	Daniela Estefania Ortiz Barrios	3207439435
Hervas y Aromas	William Camilo Rios	3146234304
Tejedoras	Maria Cristina mejia Giraldo	3112816954

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique. **https://drive.google.com/drive/folders/1hZGwK5uMv8MdOe686Qxx_Zr-xQbofq5V?usp=sharing**							
ENTREGABLE (Según el periodo reportado)	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Se Anexo 6. Evidencias evento central sabores de caldas 2025	**X**						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
***Evidencia**: registro fotográfico, videos, asistencias, sondeo económico - Evento Central de Sabores de Caldas 2025*	**200**	**200**

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

ACTIVIDAD/OBLIGACIÓN No. 5	

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Link de drive soportes financieros:
https://drive.google.com/drive/folders/12zDKvB24dHtu_DoDtLLoFELGUrFb6xU?usp=sharing

PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO CONVENIO 93,33%

MANIFIESTO QUE LA INFORMACIÓN CONSIGNADA EN EL PRESENTE INFORME, ES VERAZ Y SE AJUSTA A LA REALIDAD.

SE ADJUNTA LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN – APLICA SOLO PARA LOS INFORMES CON LOS CUALES SE ESTE TRAMITANDO PAGO. (Señalar con X)

FACTURA O CUENTA DE COBRO	x
RUT (Solo aplica para primer pago)	x
CERTIFICACIÒN BANCARIA ACTUALIZADA (Solo aplica para primer pago)	x
COPIA DE LA CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL (Solo aplica para primer pago)	x
CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO CON PARAFISCALES EN LOS ULTIMOS 6 MESES, EXPEDIDO POR EL REVISOR FISCAL	x
COPIA DE LA CEDULA DEL REVISOR FISCAL	x
COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DEL REVISOR FISCAL	x
CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DEL REVISOR FISCAL, EXPEDIDO POR LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. VIGENTE.	x

Nota: Adjunta (2) copias de la documentación anterior.

Firma del Representante Legal
Nombre: Oscar Villegas Duque
C.C. No. 75.087.371
Correo electrónico: direccioncaldas@fenalco.com.co
Teléfono de contacto: 3044355650