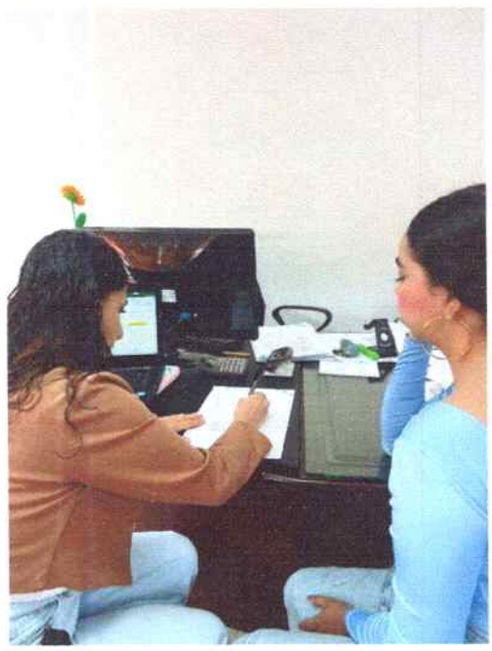
INFORME DE SUPERVISIÓN No. 003

CONTRATISTA	Silvia Juliana Martinez Vera
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1005326957 de Bucaramanga
NÚMERO DE CONTRATO	089 de 2025
TIPO DE CONTRATO	Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión
OBJETO	*PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS Y MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES DEL MUNICIPIO DE MATANZA SANTANDER*
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	Ocho millones setecientos mil pesos ($8.700.000=) MCTE.
PLAZO TOTAL DEL CONTRATO	TRES (03) meses

En Matanza, Santander, a los diecinueve (19) días del mes de Diciembre del año dos mil veinticinco (2025), se reunieron **Irma Yaneth Delgado Moreno**, Secretaria General y de Gobierno, en calidad de **SUPERVISOR** y **Silvia Juliana Martinez Vera**, en calidad de **CONTRATISTA**, con el fin de revisar el informe de obligaciones entregado por el Contratista del periodo comprendido entre el 19 de noviembre y el 18 de diciembre de 2025.

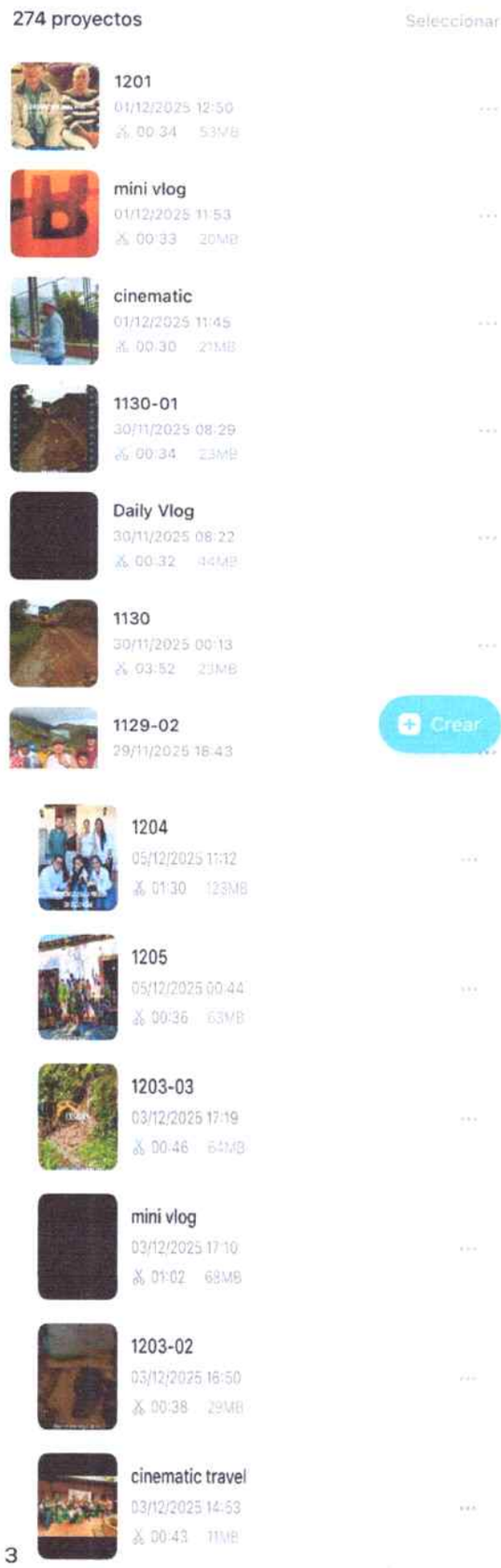
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO

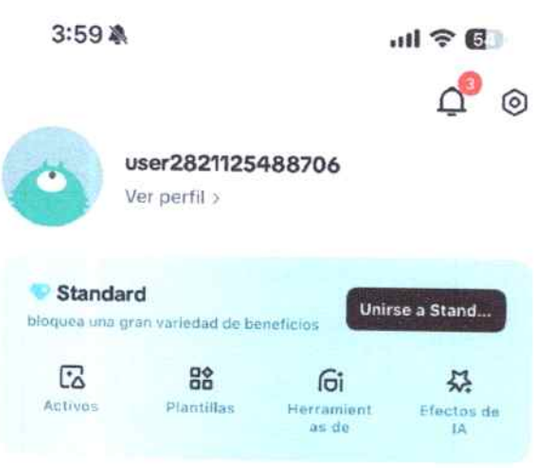
ÍTEM	OBLIGACIÓN	EJECUCIÓN	EVIDENCIA
1	Orientar las relaciones de prensa y de comunicación de medios en la Administración Municipal.	Se hizo acompañamiento durante el mes en la relación de publicaciones, en los diferentes proyectos, entre estos se hizo enlace con construyendo de región para ser publicados en cuestión también para mayor difusión.	

			➢ Posicionar la identidad visual de la Alcaldía como símbolo de confianza y desarrollo. ➢ Fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia sus expresiones culturales (banda y danzas). ➢ Garantizar que todo mensaje sea reconocible como oficial, generando credibilidad y cercanía. Canales de difusión ➢ Digitales: Facebook, Instagram, WhatsApp interno, página web institucional. ➢ Audiovisuales: transmisiones en vivo, reels de actividades culturales y sociales. MANUAL DE APLICACION Y CONTROL Normas de uso del logo ➢ Nunca girar, distorsionar o alterar el logotipo. ➢ No aplicar efectos de sombra, brillo o filtros que afecten su visibilidad. ➢ Respetar margenes de seguridad alrededor del logo (mínimo 10% del tamaño). Supervisión y validación ➢ El área de Comunicaciones de la Alcaldía será responsable de aprobar cada pieza antes de su publicación. Evaluación ➢ Revisión trimestral del impacto comunicativo (alcance digital, participación ciudadana, reconocción de marca). CONCLUSIONES Este plan de comunicación organizacional busca consolidar una identidad solida, coherente y culturalmente representativa d multicanal permitirá fortalecer la relación con la comunidad y proyectar una imagen institucional moderna, confiable y orgul El respeto por los colores, la disposicion de logos y la integración cultural son pilares para que cada mensaje refleje el compro 
3	Orientar y acompañar a la administración en la correcta información municipal	En el mes se realizó cubrimiento de eventos, creación del contenido y respectiva difusión para dar a conocer los proyectos realizados por la administración municipal.	

			
4	Acompañar a la administración en el diseño de procesos editoriales y gráficos del municipio.	Se realizó la creación de diferentes piezas gráficas con el fin de publicarlas y también se crearon post para redes sociales, se realizaron las piezas solicitadas por los miembros de la Alcaldía de los distintos temas trabajados.	 

			
5	Diseñar y ejecutar contenidos y herramientas de comunicación interna y hacerle seguimiento a las mismas.	Dentro de la comunicación interna se trabajó el manejar más la difusión de notas entre el equipo de trabajo, escuchar las solicitudes y publicar de forma constante en las redes.	

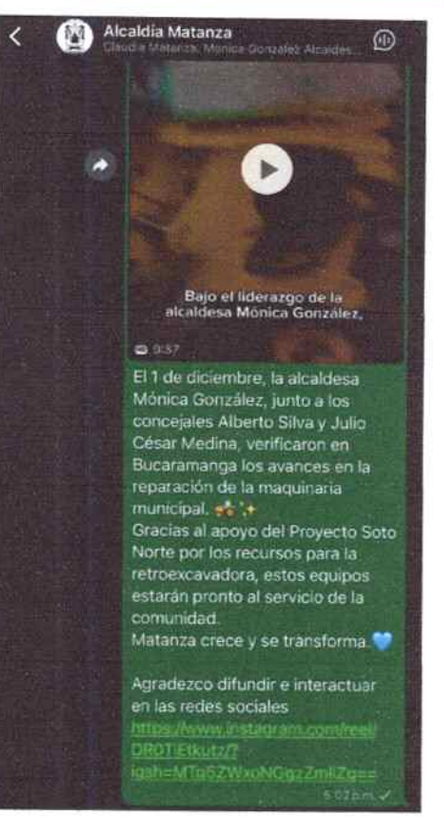
6	Realizar seguimiento al uso de la imagen institucional.	Se mantuvo la línea institucional de tonalidades, se usaron siempre voz en off para los videos y cada evento que se hizo fue publicado en representación de la Administración Municipal y sus gestiones,	

			
8	Acompañar la gestión de las estrategias en las redes sociales.	Los contenidos tuvieron excelente alcance y muy buenos comentarios durante el mes evidenciando el gusto por el contenido y se aumentó de seguidores en Instagram.	

			
9	Apoyar la grabación, edición y difusión de los videos que se requieran en los portales del municipio.	Se difundieron los videos por las diferentes redes sociales y la página web, se hizo el acompañamiento pertinente a las obras, eventos y se editó todo y publico de forma constante todos los contenidos del mes.	

10	Acompañar la toma de fotografías, edición y publicación de las mismas en la página web y demás portales solicitados.	Se realizaron las publicaciones pertinentes en página web, se hicieron carruseles informativos y se resolvieron todos los trabajos solicitados.	 


Alcaldía Matanza
Claudia Matanza, Mónica Gonzalez Alcalde...
1:49
Hoy, la Administración Municipal hizo la entrega oficial del polideportivo de la vereda Ciagá, un proyecto realizado en conjunto con la Junta de Acción Comunal. Esta obra beneficia directamente a nuestros niños, jóvenes y estudiantes, brindándoles un espacio seguro y adecuado para practicar deporte, fortalecer hábitos saludables y promover la sana convivencia.
Con este nuevo escenario deportivo, impulsamos el desarrollo integral de la comunidad, fomentamos el trabajo en equipo y abrimos puertas para que el deporte siga siendo un motor de oportunidades, disciplina y crecimiento para todos, porque matanza crece y se transforma.
https://www.instagram.com/reel/DRqMmpCEmJ8/?igsh=MXFxcGNzcHJobXZoaA==
7:50 p.m.


Alcaldia Matanza
Claudia Matanza, Mónica Gonzalez Alcalde...
Bajo el liderazgo de la alcaldesa Mónica González,
0:57
El 1 de diciembre, la alcaldesa Mónica González, junto a los concejales Alberto Silva y Julio César Medina, verificaron en Bucaramanga los avances en la reparación de la maquinaria municipal.
Gracias al apoyo del Proyecto Soto Norte por los recursos para la retroexcavadora, estos equipos estarán pronto al servicio de la comunidad.
Matanza crece y se transforma.
Agradezco difundir e interactuar en las redes sociales
https://www.instagram.com/reel/DR0TiEtkutz/?igsh=MTg5ZWxoNGgzZmliZg==
5:02 p.m.