MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

IMCCA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA

INFORME DE SUPERVISIÓN N° 09

DATOS GENERALES:

SEGUIMIENTO:	X	FINAL:	
N° DE CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – 006 – 2024		
CONTRATISTA:	SEBASTIÁN PUERTA ORTIZ		
IDENTIFICACIÓN:	1.028.006.097 de Apartadó, Antioquia		
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO AUXILIAR DE COMUNICACIONES Y ESCUELA DE NUEVAS TENDENCIAS PARA LOS PROCESOS CULTURALES Y DE CIUDADANÍA, INFORMACIÓN, Y COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ, ANTIOQUIA.		
PLAZO DEL CONTRATO:	10 MESES		
VALOR DEL CONTRATO: TREINTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($31.500.000)			
ASISTENTES A LA REUNIÓN			
SUPERVISOR:	**LUIS FERNANDO ÑUNGO RODAS,** identificado con cédula de ciudadanía número 71.933.144 expedida en el municipio de Apartado (Antioquia); Gestor de Formación y Circulación.		
POR PARTE DEL CONTRATISTA:	**SEBASTIÁN PUERTA ORTIZ** identificado con cédula de ciudadanía número 1.028.006.097 de Apartadó, Antioquia		
LUGAR DONDE SE REALIZA LA REUNIÓN	**Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA).**		
HORA DE INICIO (a.m./p.m.)	**8:00 am**	HORA DE FINALIZACIÓN (a.m./p.m.)	**9:30 am**

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

ACTIVIDAD U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ESTADO DE AVANCE DE LAS ACTIVIDADES (%)	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
1) Aportar desde sus saberes en el área de comunicaciones para la creación de una oferta cultural digital y desde la radio y las redes sociales para llegar a los distintos espacios y sectores del Municipio de Apartadó.	100%	Desde su rol, durante el periodo comprendido entre el 20 de octubre y el 19 de noviembre de 2025, realizó diversas acciones de comunicación y difusión a través de las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA). Estas publicaciones tuvieron como propósito visibilizar las actividades desarrolladas en el marco de la Reactivación Institucional 2025, destacando los procesos culturales, artísticos y comunitarios impulsados por la entidad.

		Asimismo, diseñó *ecards* y piezas gráficas destinadas a la promoción y divulgación de información de interés para el sector cultural del municipio.
2) Participar de la planeación y ejecución de los planes, programas y proyectos de promoción, difusión y capacitación cultural planteados por el instituto municipal de cultura y ciudadanía, que conlleva a la creación y consolidación de procesos culturales.	100%	Participó, como parte del equipo de coordinación del IMCCA, en las reuniones de planeación desarrolladas los días 20 y 27 de octubre, así como el 3, 10 y 17 de noviembre de 2025, espacios en los que se abordaron aspectos estratégicos relacionados con la programación, gestión y ejecución de las actividades institucionales.
3) Acompañar el desarrollo de las actividades y eventos institucionales, de la administración municipal y sus dependencias, desde su lugar de formador, con los grupos en proceso de formación que acompaña, así mismo apoyar actividades de coordinación y logística en los eventos de carácter institucional, cultural y las festividades que se realicen en el ámbito nacional, departamental y municipal.	100%	Acompañó, junto al equipo de comunicaciones del IMCCA, el desarrollo de diversas actividades institucionales, entre ellas las jornadas de **"El IMCCA llega a tu colegio"** en las instituciones educativas La Paz y Alfonso López, las actividades de **Titiriteatro** y el **Festival de Danza Bailando por un Sueño.**
4) Acompañar con metodologías y estrategias artísticas y culturales desde los medios digitales y en espacios físicos, las acciones de educación ciudadana y cívicas que el Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó liderará o participe.	100%	Acompañó, junto al equipo de comunicaciones del IMCCA, el desarrollo de diversas actividades institucionales, entre ellas las jornadas de **"El IMCCA llega a tu colegio"** en las instituciones educativas La Paz y Alfonso López, las actividades de **Titiriteatro** y el **Festival de Danza Bailando por un Sueño.** Asimismo, organizó, en conjunto con el equipo de trabajo de la **Escuela de Nuevas Tendencias,** el desarrollo de las actividades de movilidad realizadas por el Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA), en articulación con la **Secretaría de Movilidad del municipio de Apartadó.**
5) Conformar como mínimo 2 grupos de formación en Nuevas Tendencias, urbanos y rurales, de los cuales debe entregar reportes mensuales de avances del proceso de enseñanza en su informe mensual, estos grupos deben ser intervenidos cuatro (4) horas semanales, con un mínimo de 15 personas.	100%	Acompañó, junto al equipo de comunicaciones del IMCCA, el desarrollo de diversas actividades institucionales, entre ellas las jornadas de **"El IMCCA llega a tu colegio"** en las instituciones educativas La Paz y Alfonso López, así como las actividades de **Titiriteatro** y el **Festival de Danza Bailando por un Sueño.** Organizó, en conjunto con el equipo de trabajo de la **Escuela de Nuevas Tendencias,** el desarrollo de las actividades de movilidad realizadas por el Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA), en

		articulación con la **Secretaría de Movilidad del municipio de Apartadó.** Durante el mes de ejecución del contrato, continuó con el desarrollo de los procesos formativos en el marco de la **Escuela de Nuevas Tendencias**, específicamente en la línea de **Nuevas Narrativas Territoriales**, fortaleciendo las capacidades creativas y expresivas de los grupos participantes. Las sesiones se desarrollaron de manera regular en las siguientes instituciones educativas: **Institución Educativa San Juan Bosco**, los días martes y jueves de 8:00 a 10:00 a.m. **Institución Educativa La Paz**, los días miércoles y viernes de 10:00 a 12:00 m. Durante este periodo, los grupos —ya consolidados— avanzaron en la comprensión y construcción de narrativas propias a partir de sus contextos, explorando lenguajes artísticos contemporáneos y urbanos como medios de expresión y reflexión sobre el territorio. Las actividades estuvieron orientadas al fortalecimiento del pensamiento crítico, la identidad local y la creatividad colectiva, generando espacios de diálogo y creación que vinculan arte, territorio y memoria. Con estas acciones, se consolidó la etapa pedagógica del proceso, proyectando los resultados hacia las muestras finales y espacios de socialización que permitirán visibilizar los aprendizajes y experiencias de los participantes.
6) Apoyar permanentemente la difusión de los procesos, resultados, eventos, proyectos y acciones de las ESAC, el IMCCA y la Administración municipal en los distintos medios y soportes de difusión para mantener informada a la comunidad.	100%	De manera constante, y con la autorización del **coordinador de comunicaciones** y del **director del IMCCA**, el contratista realiza la **publicación y gestión de contenido** en la **página oficial de Facebook del Instituto**, contribuyendo así a mantener una **comunicación activa, cercana y oportuna** con la comunidad.
7) Establecer actividades de trabajo en equipo, creación conjunta y construcción de procesos colaborativos con los otros formadores y el coordinador de la ESAC de la que hace parte, para responder por los compromisos de la ESAC y velar por la buena gestión del área de Nuevas Tendencias, en todas las diligencias, para dar la atención	100%	Durante el periodo comprendido entre el 20 de octubre y el 19 de noviembre de 2025, se reunió con el equipo técnico del IMCCA para planificar la realización de eventos integrados entre las diferentes escuelas de formación.

adecuada y oportuna a las diferentes situaciones a la comunidad y al IMCCA.		Entre las propuestas y actividades desarrolladas durante este mes de trabajo se destacan: "El IMCCA llega a tu colegio" en las instituciones educativas La Paz y Alfonso López, las actividades de Titiriteatro y el Festival de Danza *Bailando por un Sueño.*
8) presentar informes mensuales a más tardar cinco (05) días después de cada mes ejecutado de manera puntual ante las instalaciones administrativas del Instituto de Cultura y Ciudadanía de Apartadó.	100%	El presente informe se entrega dentro de los **tiempos establecidos por la entidad contratante,** dando cumplimiento a los **compromisos y responsabilidades** asignadas durante el periodo correspondiente.

BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

BALANCE GENERAL DEL CONTRATO		**PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA**		
CONCEPTO	**VALOR**	**CONCEPTO (ACTA DE PAGO)**	**FECHA**	**VALOR**
Valor inicial del contrato	**$31.500.000**	**ACTA 1**	**20/03/2025**	**$3.150.000**
Valor Adiciones	**$0**	**ACTA 2**	**30/04/2025**	**$3.150.000**
Valor Total del Contrato	**$31.500.000**	**ACTA 3**	**04/06/2025**	**$3.150.000**
Valor pagado	**$25.200.000**	**ACTA 4**	**11/07/2025**	**$3.150.000**
Valor causado que no se ha pagado	**$3.150.000**	**ACTA 5**	**14/08/2025**	**$3.150.000**
Valor total ejecutado (cantidad y porcentaje)	**$28.350.000 (90%)**	**ACTA 6**	**16/09/2025**	**$3.150.000**
Valor saldo por ejecutar	**$3.150.000**	**ACTA 7**	**25/11/2025**	**$3.150.000**
		ACTA 8	**03/12/2025**	**$3.150.000**
Tiempo ejecutado (cantidad y porcentaje)	**NUEVE (9) MESES**		**TOTAL:**	**$25.200.000**

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron a los 22 DIC 2025

FERNANDO ÑUNGO RODAS
SUPERVISOR