

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025

INFORME DE ACTIVIDADES No. 1
PERIODO DE RENDICION
21/11/2025 - 21/12/2025

ANDRÉS FELIPE ARISMENDI MONDRAGÓN
C.C 1.115.078.419

SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDIA MUNICIPAL DE GUADALAJARA DE BUGA
2025

STDE-3100-1742-2025

INFORME CONTRATISTA

EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21 DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO PARA DESARROLLAR EL PROYECTO FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA, EN LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO.

ACTIVIDAD 1

Realizar como Administrador de Empresas con especialización de Mercadeo el apoyo a las actividades encaminadas al fortalecimiento de la productividad competitividad y sostenibilidad del sector económico del municipio.

Desarrollo de la actividad:

Como parte de las actividades encaminadas al fortalecimiento de la productividad competitividad y sostenibilidad del sector económico del municipio, se desarrolló la bienvenida y el registro a todo el personal invitado al tercer MEET UP realizado por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, denominado "IA y Ventas: El nuevo pasaporte para conquistar mercados", el cuál contó con la participación de 97 personas distribuidos entre emprendedores y ciudadanos.

Este evento se realizó en el marco de la clausura dirigido a emprendedores que formaron parte de las diferentes rutas de fortalecimiento empresarial y de la cultura emprendedora, entre ellas la RUTA-E, la primera ruta de internacionalización llamada MiPymes sin Fronteras y dentro del componente turístico se llevaron a cabo la Homologación a Guías de Turismo; y Operadores Turísticos dentro de la zona rural y urbana, como estrategia de cierre, reconocimiento y proyección a los participantes que culminaron estas etapas de acompañamiento y formación.

Durante la jornada, se desarrolló una conferencia orientada a la aplicación de la Inteligencia Artificial en los procesos de ventas y mercadeo, en la cual se abordaron temáticas relacionadas con la automatización de procesos comerciales, programación, análisis de datos, entre otros.

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025



Fecha: 27 de Noviembre de 2025
Lugar: Centro Comercial, El Trapiche
Evento: Tercer Meet Up STDE

ACTIVIDAD 2

Realizar como Administrador de Empresas con especialización de Mercadeo talleres de capacitación y sensibilización a las MiPymes sobre cómo mejorar su productividad y competitividad con un enfoque en la sostenibilidad para aumentar su rentabilidad a través de plan de negocio, gestión financiera, marketing digital y ventas.

Desarrollo de la actividad:

Como especialista en mercadeo, se llevaron a cabo jornadas formativas enfocadas en plan de negocio, gestión financiera, marketing digital y ventas, contribuyendo al incremento de la rentabilidad de los emprendimientos en el restaurante EL PARCHE.

Las jornadas abordaron el estudio de mercado según su nicho o según su actividad económica, mediante herramientas orientadas a la identificación del perfil del cliente, el análisis de la competencia, la detección de oportunidades y la estimación de la demanda, permitiendo fundamentar adecuadamente las decisiones comerciales y de producto; asimismo, se explicó la utilidad del modelo CANVAS, como instrumento práctico para estructurar el modelo de negocio a través de la definición de la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso, estructura de costos y aliados estratégicos, facilitando una visualización de prioridades y la toma de decisiones estratégicas.

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025

De igual manera, se desarrollaron contenidos relacionados con marketing digital y manejo de las redes sociales, orientados a la construcción de marca, generación de contenido relevante, segmentación de audiencias, pautas y uso de métricas y buenas prácticas en la interacción de clientes para aumentar la visibilidad y las conversaciones.

Finalmente, se abordaron aspectos de gestión financiera y formulación del plan de negocio, incluyendo el control de costos, proyección de ingresos, punto de equilibrio y estructuración de un plan operativo que fortalezca la administración y la rentabilidad de los emprendimientos.



Fecha: 02 de Diciembre de 2025
Lugar: Restaurante el Parche
Evento: Capacitación a Empresarios sobre áreas de mercadeo

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025

ACTIVIDAD 3

Participar activamente en los eventos de la secretaria en temas de empleabilidad y emprendimiento que se realicen.

Desarrollo de la actividad:

Se participó en el Meet Up "IA y Ventas: el nuevo pasaporte para conquistar mercados", evento orientado al fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial, en el cual se promovió la actualización de conocimientos aplicados a las ventas y al mercadeo y cuya actividad se alinea con la primera del proceso contractual del profesional.

Previo a ello, se realizó la invitación a emprendedores, comerciantes y ciudadanos para la asistencia al Meet Up "IA y Ventas: el nuevo pasaporte para conquistar mercados", con el fin de garantizar una adecuada convocatoria y confirmar oportunamente la participación al evento.

El día de la jornada, se llevó a cabo el proceso de bienvenida y registro de los asistentes, permitiendo la organización del ingreso, el control de asistencia y la atención oportuna del público participante.



Fecha: 27 de Noviembre de 2025
Lugar: Centro Comercial, El Trapiche
Evento: Tercer Meet Up STDE

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025

Fecha	Dirección de correo electrónico	Nombre completo	Identificación	Celular	Nombre del emprendimiento	PROGRAMA AL QUE PERTENECE	Ciudad
18/11/2025 11:38:04	bedoya22@gmail.com	Mónica Bedoya Hernanz	18879722	324 343 4924	Restaurante costumbres argentinas	FORTALECIMIENTO OPERADORES TUI	Oquendo
18/11/2025 12:02:47	hotelcasaescobarbuga@gmail.com	Isabel Cristina Muñoz	1115080571	3108617005	Hotel Casa Escobar Buga	FORTALECIMIENTO OPERADORES TUI	Oquendo
18/11/2025 12:11:48	pabloarria0227@gmail.com	Pablo Arrieta	C.E.521769	3152303882	Restaurante costumbres argentinas	FORTALECIMIENTO OPERADORES TUI	Oquendo
18/11/2025 12:21:49	LilianaCastillo1966@hotmail.com	Liliana Castillo castaño	32718472	3182022159	Lilo casa de té y café	FORTALECIMIENTO OPERADORES TUI	Oquendo
18/11/2025 12:23:53	yesid.moteco@ta@gmail.com	Ysidro Moteco Botello	12113826	3106498866	Golden bee	RUTA - E	Oquendo
18/11/2025 12:26:29	barretomarina8@gmail.com	Marinella Muñoz Barreto	65828889	2179219702	Hotel Casa Escobar Buga	FORTALECIMIENTO OPERADORES TUI	Oquendo
18/11/2025 12:29:48	angelicamarinaecheverriamaya@gmail.com	Angélica María Amaya r	29268840	3076657522	Las delicias del sabor valluno	RUTA - E	Oquendo
18/11/2025 12:43:28	marianaburgos3011@gmail.com	Mariana Burgos Lewis	1117012111	3186095433	Benova Accesorios	RUTA INTERNACIONALIZACION	Oquendo
18/11/2025 12:44:45	caimicrobuga@gmail.com	Julián Sánchez	54475040	2128046014	Agencia de viajes	RUTA INTERNACIONALIZACION	Oquendo
18/11/2025 12:49:30	luzstilla2024@gmail.com	Luz sthilla arredondo Val	38872750	2213035822	Fritanga Delicias ls 15	RUTA - E	Oquendo
18/11/2025 12:51:43	andreaashop458@gmail.com	July Andrea Garcia vasc	1115090292	3162504603	Andreprenhinde	RUTA - E	Oquendo
18/11/2025 13:06:27	judanera18@gmail.com	Julián David Rojas	1115090083	3157568890	Milky	SOY EMPRENDEDOR INTERESADO EN	Oquendo

Fecha: 26 de Noviembre de 2025
 Base de datos registro al 3° MeetUp 2025

Por otro lado, durante la jornada del traspasón del programa "Compro en mi Tierra", se realizaron visitas a diferentes establecimientos comerciales del municipio, con el fin de observar la dinámica de ventas en horario extendido y las estrategias de promoción implementadas por los comerciantes, una alianza que se lleva realizando entre la Administración Municipal y la Cámara de Comercio de Buga.

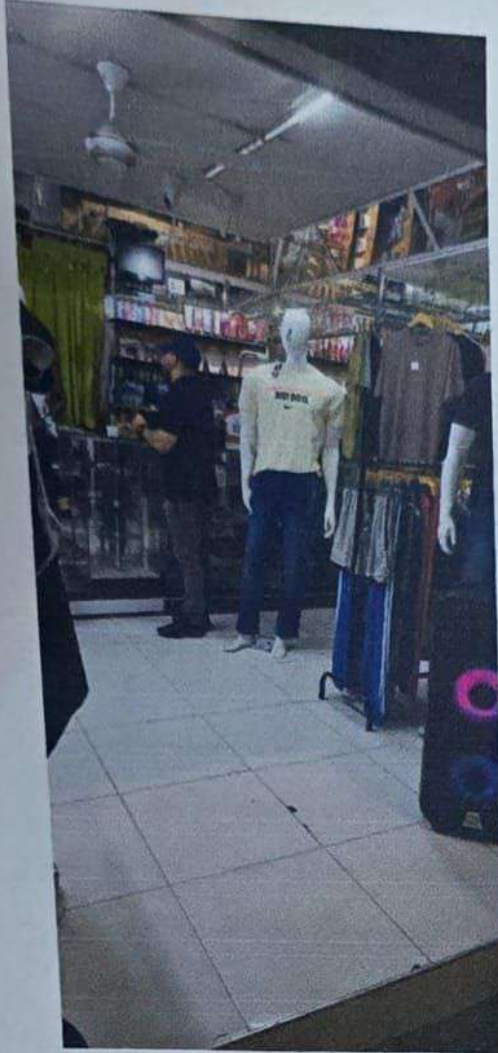
A partir de este ejercicio, se permitió interactuar con los comerciantes, reconocer sus necesidades, identificar oportunidades de mejora en aspectos como exhibición de producto, estrategias de ventas, marketing en punto de venta y uso de medios digitales para la promoción, aportando insumos relevantes para el fortalecimiento de la competitividad del comercio local.

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025



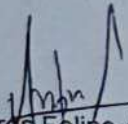
Fecha: 20 de Diciembre de 2025
Lugar: Tienda de Regalos Padrisimo – sector calle 21
Evento: Trasnochon Compro en mi Tierra

STDE-3100-1742-2025
INFORME CONTRATISTA
EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES - PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21
DE NOVIEMBRE DE 2025 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2025



Fecha: 20 de Diciembre de 2025
Lugar: Variedades Mile- sector la 21
Evento: Trasnochon Compro en mi Tierra

Se firma a los 21 días del mes de diciembre del 2025


Andrés Felipe Arismendi Mondragón
1115078419