1. TIPO DE INFORME

INFORME PARCIAL [ ] INFORME FINAL [X]

Cuota Número _5___

2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN

Contrato No. 4131.010.26.1.909-2025

Nombre del contratista: ADD MEDIA SAS

Documento de identificación del Contratista: 900.411.670-3

Nombre (s) del supervisor (es): ANDREA CÁCERES CERÓN

Organismo: DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA	No. Teléfono: 6671143

Objeto del contrato:
Prestar el servicio de una central de medios para el apoyo en el área de las comunicaciones del Departamento Administrativo de Hacienda en el desarrollo del plan de medios y ejecución de estrategias de difusión de información, motivando a los contribuyentes al pago de las obligaciones tributarias, así como también, informes de gestión del Departamento Administrativo de Hacienda; para el fortalecimiento de la tributación, recuperación de la cartera y el recaudo de la vigencia corriente de Cali 2025.

3. INFORME JURÍDICO

Fecha de Inicio	Fecha Terminación
22/MAY/2025	31/DIC/2025

Modificación al contrato:

ADICIÓN No 1. Por valor de cuatrocientos treinta y seis millones cuatrocientos cincuenta mil seiscientos ochenta pesos mcte, ($436.450.680)

Suspensión: N/A

Reanudación: N/A

Cesión: N/A

Terminación anticipada: N/A

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS ($900.000.000) M/CTE

Adición No 1. Por valor de cuatrocientos treinta y seis millones cuatrocientos cincuenta mil seiscientos ochenta pesos mcte, ($436.450.680)

Prórroga: N/A

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$ 1.336.450.680	$ 232.222.110	$1.104.228.570	$ 0

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

PERSONA JURÍDICA:
FECHA DE CERTIFICACIÓN: 25 DE NOVIEMBRE DE 2025
La certificación es expedida por Jennifer Serrano, Revisora Fiscal TP 211088.

PERSONA NATURAL: N/A
Datos Certificación o Planilla de Pago de persona Natural
No. Planilla:
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago:
Operador:
Fecha de Pago:
Periodo de Pago de la Seguridad Social:

Observaciones al informe contable y financiero:
Número de planilla: 9494937626 mes de noviembre
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1940933053 pagada el 19 de noviembre de 2025
Número de factura: FE 462 vence 09 de diciembre de 2025
Valor Factura: $232.222.110

5. INFORME TÉCNICO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:

En el marco de las funciones de supervisión del contrato No. 4131.010.26.1.909-2025 suscrito con ADD MEDIA S.A.S., representada legalmente por el señor Christian Ochoa, se realizaron labores de vigilancia administrativa orientadas a garantizar el cumplimiento de los resultados esperados conforme al objeto contractual.

- Apoyó al **Departamento Administrativo de Hacienda** con la ejecución de la estrategia **"Si debes tu predial 2025 ¡te pueden embargar!".**

La distribución estratégica de medios tiene como objetivo alcanzar la mayor cobertura posible entre los ciudadanos caleños que aún no se encuentran al día con sus pagos, garantizando presencia tanto en medios tradicionales de alta credibilidad y redes sociales propias. Esta combinación permite una segmentación más precisa del público y el acceso a métricas en tiempo real.

La campaña utiliza un lenguaje cercano, cotidiano y directo, diseñado para generar conexión con el ciudadano caleño. El mensaje parte de una expresión popular que transmite un sentido de urgencia de manera amigable.
Se desarrollaron y adaptaron piezas de comunicación para la quinta fase de la campaña de la Secretaría de Hacienda, enfocada en incentivar el pago del impuesto predial por parte de los caleños.

La estrategia incluyó la adaptación de la campaña para su difusión en carro valla y en tableros de los ascensores de las unidades residenciales, priorizando las comunas con mayores rezagos en el pago.

Estas acciones permitieron ampliar el alcance de la campaña, garantizando presencia en diferentes puntos de contacto con la ciudadanía y reforzando el mensaje clave de cultura de pago.

Piezas gráficas y audiovisuales:

Tableros de ascensores:
Si debes tu predial ¡te pueden embargar!

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

¡Paga ya! Los intereses están corriendo.
(con código QR)



Tableros de ascensores:

Si debes tu predial ¡te pueden embargar!

¡Paga ya! Los intereses están corriendo.

320 954 61 06.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Carro Valla:

Si debes tu predial ¡te pueden embargar!

¡Paga ya! Los intereses están corriendo, ¡PAGA YA!



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Mockup Ref. Si debes tu predial:



Enlace de evidencias – informe de piezas digitales:

https://drive.google.com/drive/folders/1fYkATC050MRQXfZhF6vZ71oY8fCigzLN

- Apoyó al **Departamento Administrativo de Hacienda** con la elaboración de la línea gráfica de la Feria de Soluciones Tributarias.

Se realizaron y adaptaron piezas de comunicación orientadas a socializar los servicios. Como, por ejemplo: Acuerdos de pago - años anteriores y en mora, Impresión de facturas 2025, Impresión de facturas

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

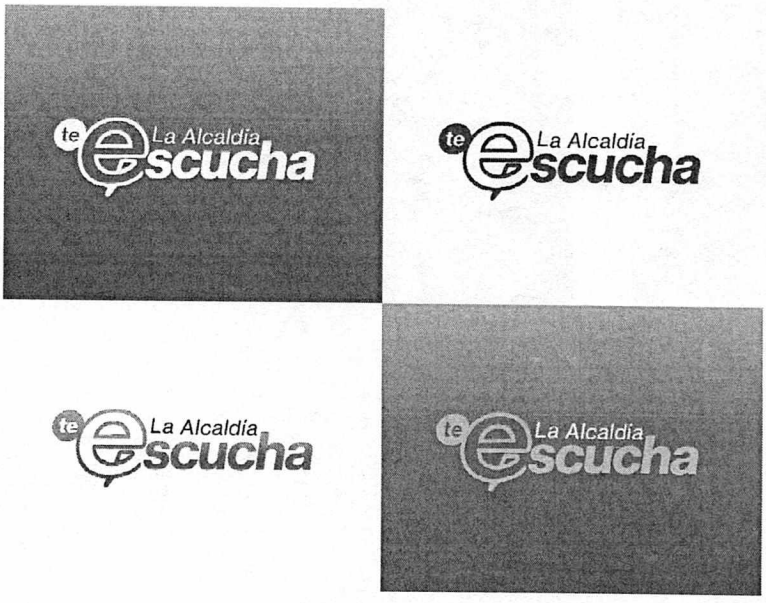
de cuotas de tus acuerdos de pago, créditos a tasas preferenciales con bancos aliados, Información general y orientación.

La estrategia contempló la adaptación de la campaña para Historias, carruseles y post para redes sociales y pasacalles.

Estas acciones permitieron ampliar el alcance de la campaña, asegurando la presencia en diversos puntos de contacto con la ciudadanía y reforzando el mensaje central sobre la importancia de los servicios que se ofrecen en la feria

Piezas gráficas y audiovisuales:

Marca ***La Alcaldía te Escucha***



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Historias para redes:

Las Alcaldía te escucha - ***Feria de Soluciones Tributarias.***





Pasacalle:

Las Alcaldía te escucha - ***Feria de Soluciones Tributarias.***

Feria



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Carrusel **Feria de Soluciones Tributarias:**





Piezas gráficas y audiovisuales:

El Departamento de Hacienda solicito la elaboración de la línea gráfica del Sistema Recupera. El sistema Recupera es una propuesta económica que impulsa la competitividad, la inversión y el empleo a través de un esquema de incentivos que fortalece sectores estratégicos de la economía caleña.

¿Qué logrará RECUPERAR?

- Aumentará la inversión privada en sectores estratégicos.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Incrementará la generación de empleo formal.
- Simplificará los trámites para empresarios y ciudadanía en general.
- Fortalecerá las alianzas.
- Incrementará en productividad local.

La estrategia contempló la adaptación de la campaña para Historias, video, invitaciones, post para redes sociales y presentaciones.

Marca ***Sistema Recupera***

SISTEMA RECUPERA

Portada Carrusel ***Sistema Recupera:***

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Invitación ***Sistema Recupera:***

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

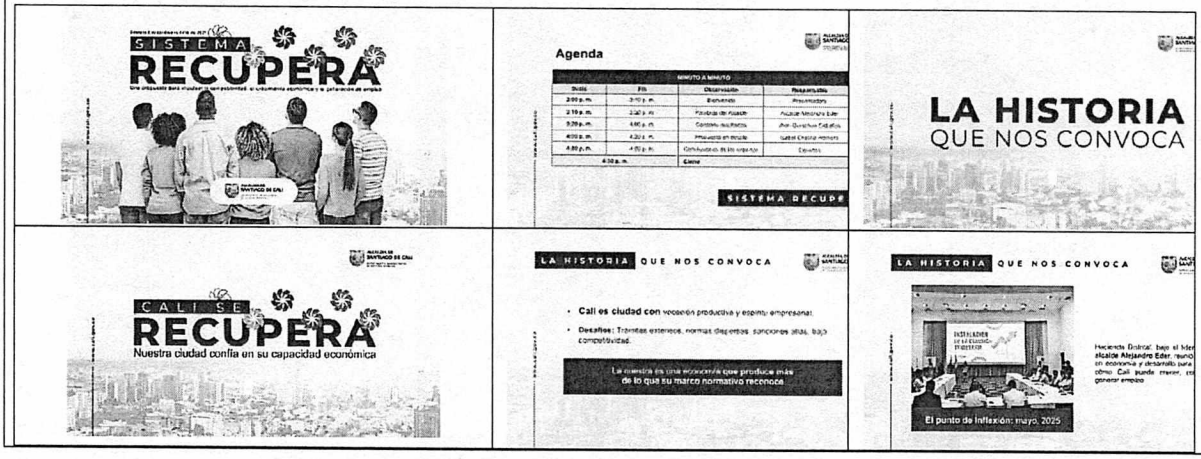


Portada Video ***Sistema Recupera:***

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



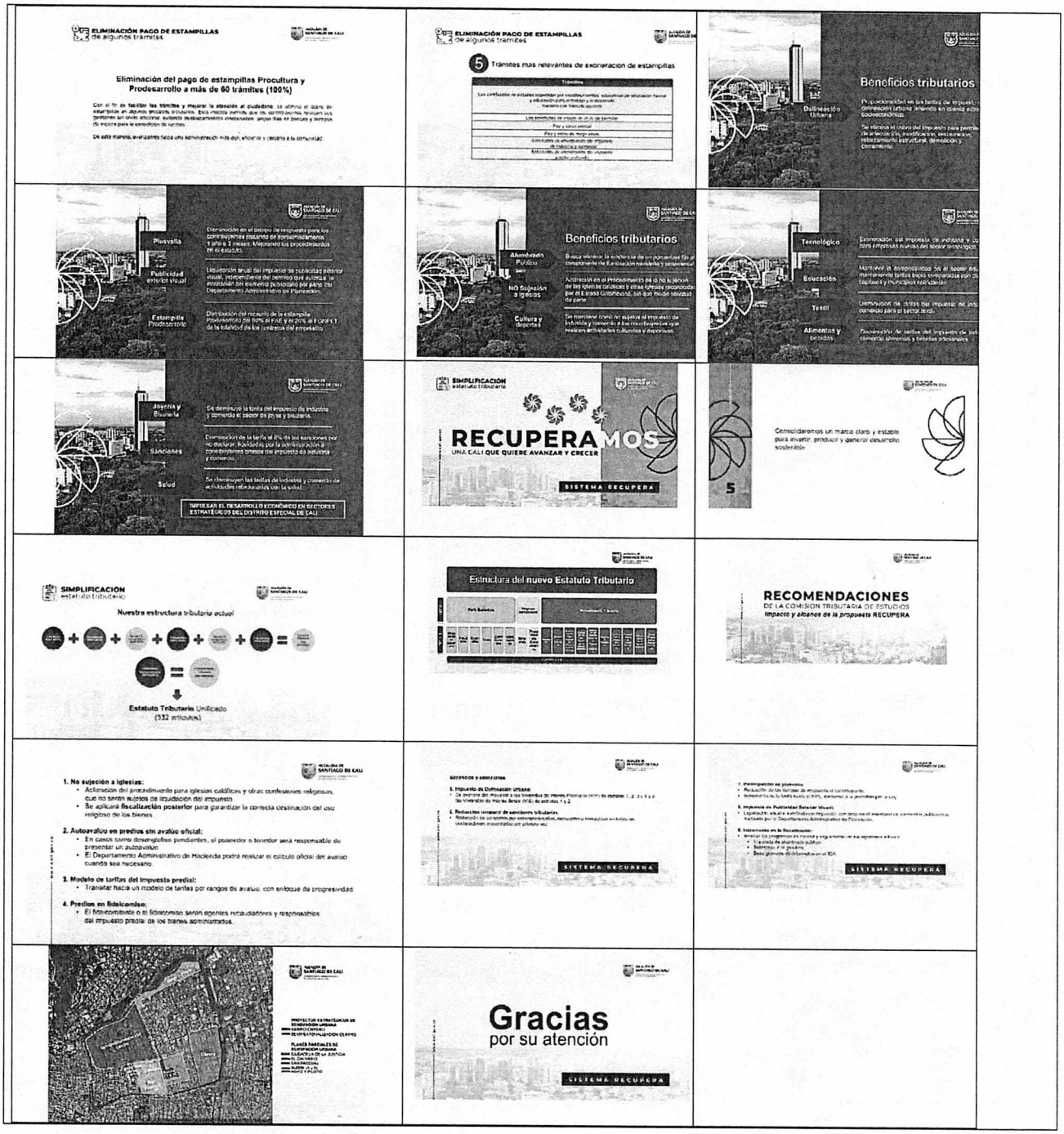
Presentación ***Sistema Recupera:***



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Historia ***Sistema Recupera:***



Estas acciones permitieron ampliar el alcance de la campaña, garantizando presencia en diferentes puntos de contacto con la ciudadanía y reforzando el mensaje clave de cultura de pago.

Enlace de evidencias – informe de piezas audiovisuales:

https://drive.google.com/drive/folders/1h8Z0GTPgH6crxu7AfocQi76Mgxydma8B

- Garantizó el equipo de profesionales para el cumplimiento del contrato con el Departamento Administrativo de Hacienda, dicho equipo fue el responsable de garantizar el cumplimiento de las actividades contractuales y estuvo conformado por los siguientes profesionales:

ROLES	PROFESIONAL	FUNCIÓN

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Director de cuenta	Leonardo Giraldo	Actúa como enlace entre el Departamento Administrativo de Hacienda y la Agencia; orienta el diseño de estrategias de comunicación, coordina y convoca al equipo involucrado y, junto con el Ejecutivo de Cuenta, provee al equipo creativo la información necesaria para desarrollar las campañas, y supervisa la implementación y el desempeño de las acciones de comunicación mediante seguimiento operativo y administrativo.
Planner de Medios	Lorena Montañez Gómez	Selecciona los canales adecuados (televisión, radio, prensa, internet y redes sociales) para programar y coordinar las salidas de pauta, hacer seguimiento continuo para ajustar y optimizar, y mantenerse al día en tecnologías y tendencias.
Estratega Digital	César Escobar Molina	Identifica oportunidades del ecosistema digital, acompañando una revisión integral de la comunicación digital para optimizar alcance y eficiencia.
Ejecutivo de Cuenta	Carolina Jaramillo Gómez	Recibe y canaliza las solicitudes del cliente; codiseña, en equipo, mantiene la información actualizada de la cuenta y registro de acuerdos, objetivos, compromisos y responsables; realiza el seguimiento operativo, creativo y presupuestal a los trabajos aprobados y trabaja junto con la Dirección de Cuentas para suministrar al equipo creativo la información necesaria.

- Desarrolló, implementó y pautó en los medios requeridos y afines al público objetivo, para la emisión de la campaña **"Si debes tu predial ¡te pueden embargar!"**.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

A continuación se relacionan las pautas pagas y optimizadas, entendiendo la optimización como el valor agregado (gestionadas sin un costo extra económico) que la agencia aporta en cada planificación y gestión con los medios de comunicación.

A continuación se relacionan las pautas para el mes de octubre:

Televisión:

- 90 minutos:
  - 4 clasificados de 15 segundos.
  - 1 publicación en IG.
  - Enlace de acceso-evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/183aIxakIhUsbqMs2qzLbF3mZqCM3bao7

Radio:

- RCN Radio (45): programación musical y prime.
  - 54 cuñas de 15 segundos.
  - 8 cuñas de 15 segundos optimizadas.
  - 18 cuñas de 15 segundos.
  - 3 cuñas de 15 segundos optimizadas.
  - 24 menciones.
  - 5 menciones optimizadas.
  - 13 cuñas de 20 segundos.
  - 4 cuñas de 20 segundos optimizadas.
  - 6 cuñas de 20 segundos.
  - 1 cuña de 20 segundos optimizada.
  - Enlace de acceso-evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1PIfQgA1LKG2avORUe_kv5ATu9sCKr9Wi

- Radio Reloj (52): noticias.
  - 32 cuñas de 20 segundos.
  - 7 cuñas de 20 segundos optimizadas.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Enlace de acceso-evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/14xF7gk-hZfaWVikoUXx5pvzQNy1gOAdH

- Caracol Radio (49): Prime
  - 97 cuñas de 15 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1Eq0UCfgSN6KuvDzVZlCwAxBZlK8zK592
- Radio Red (60):
  - 44 cuñas de 25 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1WUt6dVKdyyHWOhiMjgBnHpky7p_CDc-Q

- Caracol Televisión – Blu Radio (61):
  - 6 cuñas de 15 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1yK5Ukm7AqWq8pno6LMfPs8bXfONDEEBD

- RCN Radio (62): programación musical y prime.
  - 8 cuñas de 15 segundos.
  - 2 cuñas de 15 segundos optimizadas.
  - 8 cuñas de 20 segundos.
  - 2 cuñas optimizadas.
  - Enlace de acceso-evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1WVxIcMmQiFEkMJl3V_rSTK9CGFEeDs7p

- Caracol Radio (63):
  - 17 cuñas de hasta 20 segundos.
  - 5 cuñas de hasta 20 segundos optimizadas.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/16PX2FUsy1VNmDT0SKVR4ddPrNv3xZZz4

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Digital:

- Creadora de contenido – Ivonne Herrera
  - Historias
    https://drive.google.com/drive/folders/179jgr8qZqhPsfoUtExhxmdXxJVnpw_7k

Indoor:

- Positivo Group:
  - Presencia en tableros de los ascensores de las unidades residenciales en puntos estratégicos.
    https://drive.google.com/drive/folders/1LxvE4yIceJAfMvEsaK-WPMw8hGIfosJI

Medios Digitales:

- Redes Sociales (META):
  - Target: 30 a 55 años, hombres y mujeres.
  - Lugar: Comunas: 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17, 18, 19 y 22 ubicadas en la ciudad de Cali.
  - Impresiones al anuncio: 174.245
  - Alcance: 170.924

A continuación se relacionan las pautas para el mes de noviembre:

Radio:

- Caracol Radio (65): Prime
  - 15 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas:
    https://drive.google.com/drive/folders/1ZC8Ab_ZshHyspOvEnJ1rOENOiQbLZl9S

- Olímpica St (66): Prime.
  - 15 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia:
    https://drive.google.com/drive/folders/13Gs2gR4NieNPfEGv6_EZhnsnH4P192hp

- Red Sonora – Boom FM (67): programación musical.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- 20 cuñas de 20 segundos.
- Enlace de acceso-evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/1hvMetiE0nj6sSexU2mtxU40-odYiniUo

Indoor:

- Positivo Group:
  - Presencia en tableros de los ascensores de las unidades residenciales en puntos estratégicos. https://drive.google.com/drive/folders/1rHby1rr95xlMEAdbhqDedX7Tr3M4iE0l

A continuación se relacionan las pautas para el mes de diciembre:

Radio:

- RCN RADIO: Musical y Prime
  - 61 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1alhuO0rSzxNY-x4oPYE06243DlHmBJXX
- CARACOL RADIO: Prime
  - 29 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1l0yOJzywNU-RcNafzzdD074ktm8clhQf
- OLÍMPICA ST: Prime
  - 29 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1UynZET3hsDaY2ppfKv85-59N9J3nwL-F
- BLU RADIO: Prime
  - 31 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas:

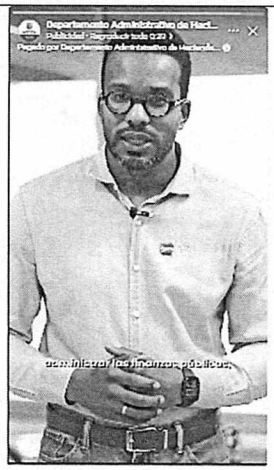
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

https://drive.google.com/drive/folders/1i1zrFOMsLZxth2gbiplhRLyw0bpnIkMO

- RED SONORA – BOOM FM:0 Musical
  - 31 cuñas de 20 segundos.
  - Enlace de acceso-evidencia cuñas: https://drive.google.com/drive/folders/1y4KEPvjhZRnOai9c94K68rGDiTRC00UO

INFORME DE ACTIVIDADES DE PAUTA DIGITAL HACIENDA

RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA DE ALCANCE META ADS (FACEBOOK E INSTAGRAM)	
Impresiones	**Alcance**
174.245	170.924

	
Visualización de Facebook	**Visualización de Instagram**

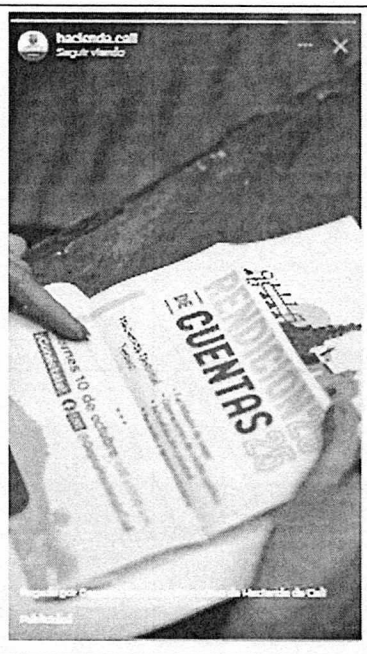
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

La campaña alcanzó **174.245 impresiones** y un alcance de **170.924 personas,** con una frecuencia promedio de 1,02. Esto refleja una difusión eficiente, sin saturar a la audiencia, logrando visibilidad y recordación equilibrada en Facebook e Instagram.

RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA DE ALCANCE META ADS (FACEBOOK E INSTAGRAM)	
Impresiones	**Alcance**
165.056	152.348



Visualización de Facebook



Visualización de Instagram

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

La campaña obtuvo 165.056 impresiones y un alcance de 152.348 personas, con una frecuencia de 1,08. Estos resultados reflejan una difusión efectiva y equilibrada, asegurando visibilidad sin saturar a la audiencia en Facebook e Instagram.

CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA PAUTA EN REDES

La campaña de Rendición de Cuentas en redes sociales del Departamento Administrativo de Hacienda cumplió de manera efectiva con sus objetivos de **alcance,** logrando un desempeño sólido, amplia visibilidad y cobertura entre las audiencias de Facebook e Instagram; además, la frecuencia óptima permitió mantener la recordación del mensaje sin generar saturación. El contenido audiovisual fue coherente y atractivo, lo cual, contribuye al fortalecimiento, presencia y conexión institucional con los ciudadanos de forma efectiva.

Enlace de evidencia pauta redes:

- https://drive.google.com/drive/folders/1BAj2zVZr2Qe5RulwWr6EdRRweTrq12zG

Informe Financiero:

La siguiente tabla resume la pauta ejecutada para el cobro de la cuota 5 en televisión, radio, indoor (tableros de las unidades residenciales) y redes, detallando medio/soporte, programa, formato, tarifa, número de salidas y valor por canal.

El total invertido fue de $161.271.369 COP antes de IVA. $5.080.995 en televisión; $127.989.913 en radio; $9.122.957 en digital; $19.077.504 en indoor; correspondiente al periodo y a la distribución de la inversión mostrada. En la tabla los 'paquetes' hacen referencia a la negociación

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

con los medios 90 minutos, RCN Radio, Caracol Radio, Radio Red – Econoticias, que incluyen un descuento, no se ordena de manera individual con el fin de optimizar el presupuesto.

TELEVISIÓN					TOTAL	TOTAL
PROGRAMA	**SOPORTE**	**PROGRAMA**	**FORMATO**	**TARIFA**		
TV	TELEPACÍFICO	90 MINUTOS	CLASIFICADOS PARA TV DIGITAL: 1 Publicación en Instagram y facebook, ligada a la cuenta del cliente, el Noticiero realiza la producción de este contenido 2 minutos y queda fijo en el feed 24 horas, esta publicación.	$5.080.995,00	PAQUETE	$5.080.995,00
					0	$5.080.995

RADIO					TOTAL	TOTAL
PROGRAMA	**SOPORTE**	**PROGRAMA**	**FORMATO**	**TARIFA**		
RCN RADIO	LA FM	LA FM NOT AM NACIONAL	CUÑA 20"	$17.995.860,00	PAQUETE	$17.995.860,00
	LA FM	LA FM NOT MEDIODÍA LOCAL	CUÑA 20"			
	LA FM	LA FM NOT AM NACIONAL	MENCIÓN			
	LA FM	LA FM NOT MEDIODÍA LOCAL	MENCIÓN			
RCN RADIO	LA FM	AM JUAN LOZANO	CUÑA 20"	$222.886,00	13,00	$2.897.518,00
	LA FM	AM JUAN LOZANO	CUÑA 20"	$205.814,00	6,00	$1.234.884,00
LA PRIMERÍSIMA	RADIO RELOJ	NOTICIAS	CUÑA 20"	$192.068,00	32,00	$6.146.176,00
CARACOL RADIO	6AM HOY X HOY	6AM HOY X HOY	CUÑA 15"	$37.636.999,00	PAQUETE	$37.636.999,00
	11AM HOY POR HOY	11AM HOY POR HOY				
	LA LUCIÉRNAGA	LA LUCIÉRNAGA				
	LA W - NOTICIERO AM	LA W - NOTICIERO AM				
	CARACOL IG	CARACOL IG				
	LA W RADIO IG	LA W RADIO IG				
	CARACOL - IG	CARACOL - IG				
	LA W RADIO IG	LA W RADIO IG				
RADIO RED	ECO NOTICIAS - DIIDER	NOTICIAS	CUÑA 20"	$3.010.960,00	PAQUETE	$3.010.960,00
RCN RADIO	LA FM	JUAN LOZANO	CUÑA 15"	$178.309,00	8,00	$1.426.472,00
	RADIO UNO	MUSICAL	CUÑA 20"	$140.792,00	8,00	$1.126.336,00
CARACOL RADIO	TROPICANA	PRIME	MENCIÓN	$306.350,00	6,00	$1.838.100,00
	BÉSAME	MUSICAL	CUÑA 20"	$152.148,00	7,00	$1.065.036,00
	CARACOL RADIO	6 AM HOY X HOY	CUÑA 20"	$300.343,00	4,00	$1.201.372,00
CARACOL TELEVISIÓN	BLU RADIO	MAÑANAS BLU	CUÑA 20"	$249.332,00	6,00	$1.495.992,00
CRC	CARACOL RADIO	6AM HOY X HOY	CUÑA 20"	$294.321,00	15,00	$4.414.815,00
ORO	OLÍMPICA	PRIME	CUÑA 20"	$214.983,00	15,00	$3.224.745,00
RED SONORA	BOOM FM	MUSICAL	CUÑA 20"	$144.046,00	20,00	$2.880.920,00
RCN RADIO	RADIO UNO	MUSICAL	CUÑA 20"	$140.792,00	31,00	$4.364.552,00
	LA FM	JUAN LOZANO	CUÑA 20"	$237.745,00	30,00	$7.132.350,00
CARACOL RADIO	CARACOL RADIO	6AM HOY X HOY	CUÑA 20"	$294.321,00	29,00	$8.535.309,00
ORO	OLÍMPICA	PRIME	CUÑA 20"	$214.983,00	29,00	$6.234.507,00
CARACOL TV	BLU RADIO	MAÑANAS BLU	CUÑA 20"	$311.664,00	31,00	$9.661.584,00
RED SONORA	BOOM FM	MUSICAL	CUÑA 20"	$144.046,00	31,00	$4.465.426,00
						$127.989.913,00

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

DIGITAL					TOTAL	TOTAL
MEDIO	SOPORTE	PROGRAMA	FORMATO	TARIFA		
REDES	ADD MEDIA	RECONOCIMIENTO Y TRÁFICO	VIDEO Y BANNERS	$587.137,00	N/A	$587.137,00
IG	IVONNE HERRERA	HISTORIAS	VIDEO	$1.881.850,00	N/A	$1.881.850,00
REDES	ADD MEDIA	RECONOCIMIENTO Y TRÁFICO	VIDEO Y BANNERS	$6.653.970,00	N/A	$6.653.970,00
						$9.122.957,00
INDOOR - OUTDOOR					**TOTAL**	**TOTAL**
MEDIO	**SOPORTE**	**UBICACIÓN**	**FORMATO**	**TARIFA**		
POSITIVO GROUP	ASCENSORES 1 QUINCENA	ALEATORIO	AFICHE EN ASCENSORES	$49.681,00	284	$14.109.404,00
POSITIVO GROUP	ASCENSORES 2 QUINCENA	ALEATORIO	AFICHE EN ASCENSORES	$49.681,00	100	$4.968.100,00
						$19.077.504,00

Esta tabla consolida el rubro de "Otros – Cuota 5" asociado a la realización de piezas. El total registrado en este bloque asciende a $33.873.261 COP, según la distribución presentada.

OTROS					TOTAL	TOTAL
MEDIO	SOPORTE	UBICACIÓN	FORMATO	TARIFA		
ADD MEDIA	REALIZACIÓN DE PIEZAS	N/A	N/A	$11.291.052	N/A	$11.291.052
ADD MEDIA	REALIZACIÓN DE PIEZAS	N/A	N/A	$11.291.109	N/A	$11.291.109
ADD MEDIA	REALIZACIÓN DE PIEZAS	N/A	N/A	$11.291.100	N/A	$11.291.100
						$33.873.261

La tabla presentada consolida la pauta ejecutada con valores antes de IVA y su distribución por medios y formatos. El subtotal asciende a $195.144.630; aplicado el IVA por $37.077.480, el total alcanza $232.222.110. Con estas cifras se cierra el detalle financiero del periodo analizado.

Enlace a Drive del informe financiero en Excel:
https://drive.google.com/drive/folders/1bqvZWHpFkVVwl2a_daAQHO93-J1cE8Ra

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Enlace a Drive del Departamento Administrativo de Hacienda donde se encuentran las evidencias, facturas y certificaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1FauLoGURb8IpMIgYx6h9hmkkY4eYG1N8

OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO:

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS RESPONSABLES

ANDREA CÁCERES CERÓN
Nombre y firma del Supervisor

LUZ MARCELA BARÓN
Nombre y firma del Apoyo a la Supervisión

MÓNICA CRUZ RIVERA
Nombre y firma del Apoyo a la Supervisión

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago de Cali diciembre 22 de 2025

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.