TERCER INFORME CONVENIO N°2090 DEL 13 DE MAYO DEL 2025 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, PROSPECTIVA Y TIC DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y FENALCO TOLIMA

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATISTA	
NOMBRE	Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - Fenalco Tolima
NIT	890.700.172-1
DIRECCIÓN	Cra 4B #31A - 17 B/Cádiz
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	Daniel Felipe Orjuela Ramírez – Director Ejecutivo
NÚMERO DE CONTACTO	3138490497 - Alejandra Palacios Gestora de Proyectos
EMAIL	proyectostolima@fenalco.com.co direcciontolima@fenalco.com.co

Plazo de ejecución: DOSCIENTOS TREINTA (230) DÍAS CALENDARIO, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo perfeccionamiento y legalización del acto contractual.

Fecha acta de inicio: 15 de mayo de 2025

Fecha estimada de finalización: 30 de diciembre de 2025

Objeto del convenio:

Fortalecimiento para la socialización, articulación y gestión del plan de acción correspondiente al Plan Regional de Competitividad - Tolima Centro de Inversión.

Obligaciones específicas:

En desarrollo del objeto del contrato, el contratista tendrá como actividades las siguientes:

1. Articular a los actores públicos, privados, academia, gremios, empresarios entre otros; para la correcta, oportuna y eficiente socialización del plan de acción del “Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión”, y su correspondiente presentación ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
2. Coordinar la integración de mesas sectoriales para la alineación con los ejes estratégicos del plan de acción del Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión, desde el sector externo del departamento del Tolima y en consonancia con las instrucciones que imparta la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima.

3. Liderar la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales, instituciones financieras, gremiales, autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales, para la apuesta de generar mayor inversión local, regional, nacional e internacional en el Tolima.
4. Generar una estrategia de promoción y difusión de "Tolima Centro De Inversión", que garantice cubrimiento y conocimiento a todos los actores de la iniciativa, y al sector económico, institucional, gremial, empresarial, así como a los medios de comunicación de difusión local, regional, y nacional; en especial a lo concerniente de promocionar el mecanismo de proyectos de obras por impuestos y demás estrategias de inversión.
5. Garantizar acciones de networking y conexiones, con espacios de relacionamiento intersectorial, eventos institucionales, generación de alianzas estratégicas en el marco del plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversiones.
6. Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión con los proyectos estratégicos definidos con las RAP EJE CAFETERO y la RAP-E REGIÓN CENTRAL.
7. Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión, con los actores del Consejo De Ciencia, Tecnología E Innovación – CODECTI del Tolima; como instancia de gobernanza que asesora al Gobierno Departamental en la formulación de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e innovación.
8. Apoyar el seguimiento y evaluación del PACTO PARA LAS OPORTUNIDADES suscrito con AMCHAM COLOMBIA, así como a las instancias de fortalecimiento y crecimiento de la inversión que se articulen desde el plan regional de competitividad.

Desarrollo de las obligaciones:

Articular a los actores públicos, privados, academia, gremios, empresarios entre otros; para la correcta, oportuna y eficiente socialización del plan de acción del "Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión", y su correspondiente presentación ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Ejecución: Se han realizado el cumplimiento de la obligación de articular a los actores públicos, privados, la academia, los gremios, empresarios y demás sectores estratégicos, se han adelantado 25 jornadas de socialización del *Plan de Acción del Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de Inversión*, garantizando su difusión oportuna, eficiente y en escenarios pertinentes.

Estas socializaciones se han desarrollado con diferentes grupos de interés, fortaleciendo el ejercicio de articulación interinstitucional y la apropiación del Plan como instrumento orientador de la competitividad en el departamento. Asimismo, el documento fue presentado, discutido y aprobado en el seno de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI).

Periodo evaluado: Segundo informe parcial de ejecución.
Entidad responsable: Fenalco Tolima
Dirigido a: Gobernación del Tolima – Secretaría de Planeación
Fecha: noviembre 2025

Introducción

El presente informe consolidado corresponde al avance del proceso de articulación, ejecución, relacionamiento y fortalecimiento institucional del **Plan Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (PRCI)** en el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, desarrollada por Fenalco Tolima bajo la coordinación y supervisión de la Gobernación del Tolima.

El propósito central de este ejercicio es entregar una síntesis técnica, verificable y estructurada de las acciones adelantadas durante el primer ciclo de trabajo, orientadas a:

- La socialización del Plan Regional de Competitividad con los actores públicos, privados y académicos clave.
- El fortalecimiento de las **mesas sectoriales**, mediante la entrega de documentos técnicos alineados a los ocho ejes estratégicos del PRCI - Tolima Centro de Inversión.
- La implementación de una agenda activa de **relaciones públicas de atracción de la inversión y articulación interinstitucional**, que ha permitido abrir espacios de diálogo con gremios, instituciones financieras, autoridades locales y actores internacionales.
- La dinamización de estrategias de **networking**, alianzas y conexiones sectoriales de alto impacto.
- El acompañamiento técnico al **CODECTI Tolima**, en su papel como instancia coordinadora de la política de ciencia, tecnología e innovación.

Este informe recopila las evidencias, productos entregados y logros alcanzados, demostrando el cumplimiento progresivo de las obligaciones contractuales y el aporte a la visión de posicionar al Tolima como uno de los **10 departamentos más competitivos del país**.

TABLA DE CONTENIDO

Realización de seis (6) jornadas de socialización con los actores que intervienen en el cumplimiento del Plan Regional de Competitividad — Tolima Centro de Inversión (Obligación Específica 1)

Entrega de seis (6) documentos de Mesas Sectoriales articulados al Plan Regional de Competitividad — Tolima Centro de Inversión (Obligación Específica 2)

Evidencias de los primeros seis meses de ejecución de la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales e instituciones aliadas (Obligación Específica 3)

Documento de evaluación del impacto de las acciones de networking, conexiones estratégicas y articulaciones intersectoriales (Obligación Específica 5)

Evidencias del desarrollo de una (1) jornada de networking con beneficiarios de Emplea-TIC (Obligación Específica 5)
Reunión Técnica para análisis avances con AmCham Colombia.

Informe de seguimiento de articulación e impacto de las acciones adelantadas por el CODECTI del Tolima (Obligación Específica 6)

OBLIGACIÓN 1 :

1. ***Realización de seis (6) jornadas de socialización del PRCI — Tolima Centro de Inversión (Obligación 1)***

Durante el periodo evaluado se realizaron seis jornadas formales de socialización, dirigidas a los actores públicos y privados, responsables de la implementación del Plan de Acción del Plan Regional de Competitividad e Innovación - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN. Estas jornadas tuvieron como objetivo:

- Presentar el PRCI, elaborado bajo la asesoría de la universidad del Rosario y la secretaria de Planeación, prospectiva y tic de la gobernación del Tolima, el diagnóstico del departamento por subregiones y la metodología consultiva y colaborativa con la que el plan se elaboró, así como los ocho ejes estratégicos con los que se articuló el PRCI, debidamente aprobado por la asamblea de la comisión Regional de competitividad.

- Alinear compromisos institucionales y metas por actor, de acuerdo con su pertenencia a cada eje estratégico.

- Generar un entendimiento común del modelo de gobernanza que plantea el PRCI.

- Definir rutas de trabajo para cada una de las mesas sectoriales, así como la articulación con las mesas o comités existentes en el departamento por cada uno de los ejes del plan, logrando de esta manera más trabajo oportuno y eficiente.

JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN

1ra Jornada de Socialización con la Secretaría de Cultura y Turismo

Fecha : 11 de Julio 2025
ACTOR: SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
ASUNTO : Socialización de la estructura de la CRCI y del PRCI- TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, de los Indicadores de Competitividad Del Tolima IDC 2025, cronograma de mesas sectoriales y agenda de trabajo para la mesa sectorial TURISMO SOSTENIBLE Y DIVERSIFICADO.

Informe Ejecutivo :

El 11 de julio de 2025 se realizó la reunión de socialización con la Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión. El propósito fue presentar los componentes principales del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, los Indicadores de Competitividad relacionados con el Turismo y la Cultura del departamento, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI.

Durante la sesión se expusieron las apuestas del PRCI TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, especialmente el eje estratégico de TURISMO SOSTENIBLE Y DIVERSIFICADO, y su plan de acción, de manera priorizada con el fortalecimiento de la oferta cultural y creativa, innovación, digitalización y el posicionamiento del Tolima como destino turístico competitivo. Se entregaron indicadores clave del sector, incluyendo flujo de visitantes, ocupación hotelera, emprendimientos culturales y creativos, capacidades del talento humano turístico y condiciones de sostenibilidad en los destinos.

Desde la Secretaría se concertó la lista de actores públicos, privados, operadores, universidades que se deben convocar a la mesa sectorial y la agenda que a los mismos se debe presentar. De igual modo se pidió al secretario que para la mesa sectorial, se haga una presentación de los avances de la secretaría en su plan de acción para lograr la articulación del plan de desarrollo del Tolima y el PRCI y como propósito fundamental, vincular a los consejos municipales de turismo y a las autoridades de cada municipio, se identifica como oportunidad de mejorar la formación para el logro de la calidad del servicio a todos los operadores turísticos del departamento, así como posicionar la estrategia TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES Y TOLIMA SOY YO.



Anexos: Acta de la Reunión y lista de asistencia.

2da Jornada de Socialización - Dirección Jurídica del Departamento del Tolima

Fecha : 11 de Julio 2025

Tema: Socialización de la estructura de la CRCI, del PRCI TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales y agenda de la mesa sectorial GOBERNANZA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

.

INFORME EJECUTIVO :

Se desarrolló la jornada de socialización con la Dirección Jurídica **del departamento del Tolima, en cabeza de la dra Sandra Maritza Gomez Murillo,** en el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**. El encuentro tuvo como propósito presentar los principales componentes del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI**, la actualización de los **Indicadores Regionales de Competitividad por el director ejecutivo de fenalco**, el **cronograma de las mesas sectoriales**, y la

estructura operativa de la **CRCI**, dejando claro que la misma funciona en el marco del decreto departamental 0265 del 2025.

Para la socialización de los indicadores de competitividad del departamento, se aclara que el IDC 2025, se presenta con cuatro factores de competitividad, 13 pilares y 98 indicadores; dejando claro que las pautas de seguridad jurídica que dependen de su despacho aportan de manera positiva a la competitividad del departamento, y en esa medida se revisa la necesidad de apoyar a las entidades públicas del departamento, el cierre definitiva del secop y su tránsito al secop 2; de igual modo solicitar a la agencia Nacional de contratación pública - Colombia compra eficiente, una jornada de capacitación para todos los funcionarios.

De igual modo, desde la Dirección Jurídica se aportará a la estructuración de las alianzas y convenios interinstitucionales que requiera la estrategia Tolima centro de Inversión.

Anexo: acta de la sesión y Asistencia .

3ra Jornada de Socialización con la Secretaría de Desarrollo Económico

Fecha: 15 de julio 2025

Tema: ***Socialización de la estructura de la CRCI del Tolima y del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, de los Indicadores de Competitividad del Tolima, cronograma de mesas sectoriales a la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima***

Informe Ejecutivo:

El 15 de julio de 2025 se desarrolló la jornada de socialización con la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante la jornada se presentaron los componentes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, los indicadores de competitividad del departamento IDC 2025, el cronograma de las mesas sectoriales previstas para el año 2025, así como la estructura operativa de la CRCI.

La reunión permitió fortalecer la articulación institucional, facilitar la apropiación del PRCI por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y avanzar en la coordinación de acciones orientadas a la implementación de iniciativas estratégicas que contribuyan al desarrollo productivo, la competitividad y la innovación del departamento del Tolima.

Se deja claro a la secretaría de desarrollo económico, que el Plan Regional de competitividad e innovación nos permitirá posicionar al departamento como uno de los

departamentos más competitivos del país, y lograr para la medición 2026, llegar al puesto No 10.

Se proponen como invitados a la instalación de la mesa sectorial:

- Las tres cámaras de comercio, con sus presidentes ejecutivos y sus juntas directivas.
- Empresarios
- Emprendedores
- Red de emprendimiento del Tolima - RETO
- Universidades
- Gremios económicos del Tolima
- Las iniciativas clusters del Tolima
- las cajas de compensación
- asocentro
- CPT
- Grupo empresarial del Tolima
- Asociación para el Desarrollo del Tolima

Como compromisos la secretaría deberá presentar los avances del plan de acción de la secretaría para articular los avances del plan de desarrollo con el PRCI - Tolima Centro de Inversión, en la jornada de instalación de la mesa sectorial de FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

De igual modo se propone la articulación del trabajo de la secretaría con las cámaras de comercio del departamento y la construcción conjunta de la ruta de internacionalización con la alcaldía de Ibagué, y las universidades.
Por otro lado y por solicitud de la gobernadora, se hace necesario la construcción del plan de acción del sector minero energético, como aporte significativo a la formalización de la minería y la articulación con los proyectos de energías renovables en el departamento.

Anexo: Acta y lista de asistencia a la reunión.

4ta Jornada de socialización con la Secretaría de Salud del Departamento

Fecha : 17 de Julio 2025

*Tema :**Socialización de la estructura de la CRCI del Tolima, del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, de los Indicadores de Competitividad del Departamento - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, cronograma de Instalación de las mesas sectoriales.***

Informe Ejecutivo:

El 17 de julio de 2025 se realizó la jornada de socialización a la Secretaría de Salud del Departamento del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

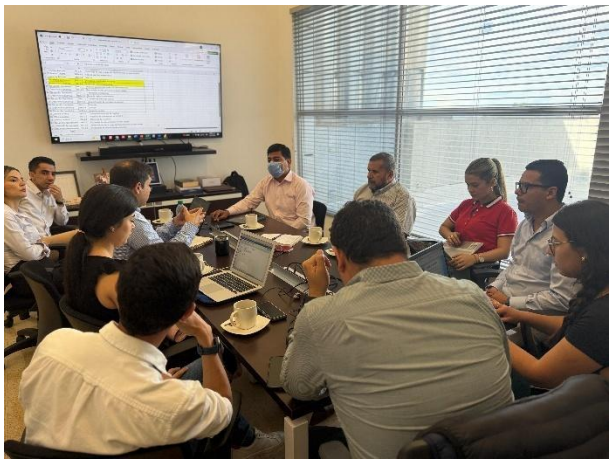
Durante el encuentro se presentaron los componentes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, la presentación de los Indicadores departamentales de Competitividad, el cronograma de las mesas sectoriales programadas para el año 2025, así como la estructura funcional de la CRCI.

En la jornada se presentó el eje de GOBERNANZA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, Y LOS INDICADORES que por el sector salud se deben fortalecer y apropiar, La jornada permitió avanzar en la articulación institucional con el sector salud, promover la apropiación del PRCI y fortalecer la coordinación intersectorial para la implementación de acciones que aporten al desarrollo de la competitividad, la innovación y el bienestar del departamento del Tolima.

El sector salud tiene la posición número 14, y deberá generar un plan de fortalecimiento a los 10 indicadores distribuidos en 3 subpolares, 1. Acceso a la salud, 2. Resultados en salud, 3. Capacidades en salud.

El pilar de salud, se compone de los siguientes indicadores:

1. Controles Prenatales
2. Cobertura de vacunación triple viral
3. Mortalidad infantil
4. Cobertura de vacunación pentavalente
5. expectativa de vida al nacer
6. mortalidad materna
7. camas generales y especializadas
8. médicos generales
9. comunidad de la salud
10. médicos especialistas



Anexo: acta de la reunión y lista de asistencia.

5ta Jornada de socialización

Fecha : 16 de julio de 2025.

Tema : **Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales y estructura de la CRCI a la secretaría de Hacienda Departamental.**

Informe Ejecutivo :

Se realizó la jornada de socialización con la Secretaría de Hacienda Departamental para presentar los elementos centrales del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, junto con los indicadores de competitividad del departamento - IDC 2025, el cronograma de mesas sectoriales correspondiente al año 2025.

Durante la socialización se enfatizó la relevancia de la gestión financiera y de la planeación fiscal en la implementación de proyectos estratégicos de competitividad, así como el rol de la Hacienda departamental en la viabilización presupuestal de iniciativas priorizadas en el marco de la CRCI; de acuerdo con el plan regional de competitividad, en su eje estratégico de GOBERNANZA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, y su plan de acción, se expuso la necesidad de aportar asistencia técnica en todas las subregiones para lograr la eficiencia de los funcionarios en materia de actualización de los estatutos tributarios, generación de ingresos, modernización de los procesos hacendarios.

La Secretaría recibió los indicadores asociados a la condición habilitante de INSTITUCIONES, en la que ocupó el departamento la posición No 25, posición en alerta para todos, que contiene 15 indicadores distribuidos en cuatro sub pilares:

1. Desempeña administrativo
2. Gestion Fiscal
3. Transparencia y Contratación pública
4. Seguridad y justicia

El sub pilar al que debe aportar con mayor énfasis la secretaría es el de Gestión fiscal, con los siguientes indicadores:

- Gestión de recursos: Posición No 17
- Capacidad de ahorro: Posición No 28
- Autonomía fiscal: Posición No 15
- Capacidad local de recaudo: Posición No 18

De acuerdo con el sub pilar a cargo, se insta a la secretaría para lograr su aporte en la agenda de asistencia técnica y el logro de recursos necesarios para la ejecución del plan regional de competitividad.

Finalmente, se acordó mantener articulación con la estrategia TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, para fortalecer los procesos de priorización, seguimiento y financiación de proyectos estratégicos incluidos en el PRCI.

De igual modo se asume el compromiso de la construcción de una agenda de capacitación a todos los funcionarios de las secretarías de hacienda de los 47 municipios del departamento en los cuatro proceso de la hacienda pública: INGRESOS, PRESUPUESTO, CONTABILIDAD Y TESORERÍA.

Anexo : acta de la sesión y lista de asistencia.

6TA JORNADA DE SOCIALIZACIÓN CON LA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA DEL DEPARTAMENTO

Fecha :22 de Julio

Tema: Socialización del PRCI -TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, Índice departamental de competitividad IDC 2025, cronograma de mesas sectoriales y estructura de la CRCI a la secretaría Administrativa.

En el marco del ciclo de reuniones de socialización programadas para la presentación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, la articulación de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, y la presentación del índice departamental de competitividad - IDC 2025, se llevó a cabo una sesión de trabajo con la **Secretaría Administrativa del Tolima** el día 22 de julio de 2025, la que es atendida por la titular de la cartera Dra Yurani Prieto, el señor almacenista,Bryan Rojas y su equipo asesor.

El encuentro tuvo como objetivo presentar los elementos técnicos y estratégicos que componen el PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, en especial el eje estratégico denominado GOBERNANZA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL; eje que requiere del gran apoyo de esta secretaría teniendo en cuenta que desde su rol acompaña los procesos de capacitación de los funcionarios públicos del departamento del Tolima, así como los procesos de modernización de la gestión pública, de igual modo presentar los IDC 2025,que corresponden a la condición habilitante INSTITUCIONES, en las que el departamento ocupa la posición No 24, aqui se solicita especialmente la articulación con la dirección de tics adscrita a la secretaria de Planeación departamental, para avanzar en los indicadores del Índice de gobierno digital para el estado, hoy en posición No 17 y el índice de gobierno digital para la sociedad en la posición No 15.

En la socialización del cronograma de mesas sectoriales establecido para la vigencia 2025, se solicita el fortalecer la articulación administrativa en la implementación de iniciativas clave para la competitividad departamental y construir de manera conjunta con la secretaria administrativa todo un plan de acción que nos permita la mejora de los indicadores correspondiente al eje de GOBERNANZA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, todos dirigidos a garantizar capacitación en materia de gestión de ingresos, plataformas de contratación, formulacion y evaluacion de proyectos, sistema general de regalías y la sistematización de los procesos de la administración departamental y los trámites de los ciudadanos. Se concluye aquí el gran pesos que tendrá la secretaría para coordinar con las carteras de salud, gobierno, hacienda y planeación en la condición habilitante de INFRAESTRUCTURA como condición habilitante para la competitividad del departamento del Tolima, trabajo que reiteramos se debe articular con todas las instituciones públicas del departamento del Tolima.

Anexo : Acta de la Reunión y Lista de asistencia.

7ma Jornada de Socialización

Fecha: 22 de julio

Tema: Socialización del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, del Índice departamental de Competitividad IDE - 2025, cronograma de mesas sectoriales y estructura de la CRCI a la secretaría de desarrollo agropecuario y producción alimentaria.

Como parte del ciclo de reuniones institucionales orientadas a la difusión del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN y al fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, se desarrolló una sesión de socialización con la **Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Tolima** el día 22 de julio de 2025.

El propósito de este encuentro fue presentar los componentes estratégicos del PRCI, entregar la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad y compartir el cronograma oficial de mesas sectoriales para la vigencia 2025, resaltando el papel central del sector agropecuario en la transformación productiva del departamento, aquí se exponen como el plan propone acciones de acuerdo con las habilidades de cada subregión y con las cadenas productivas del departamento.

En el marco de la estrategia Tolima centro de Inversión, se viene adelantando un proceso de fortalecimiento de la competitividad departamental, orientado a dinamizar el crecimiento económico sostenible, atraer inversión, diversificar la base productiva y generar valor agregado en sectores estratégicos.

El plan regional de competitividad define como uno de sus ejes estructurales la transformación productiva y la especialización económica, reconociendo el papel estratégico del sector agropecuario y agroindustrial como motor de desarrollo, innovación,encadenamientos productivos en el territorio.

Así mismo, el IDC 2025, constituye una herramienta clave para la toma de decisiones, al evidenciar brechas, fortalezas y oportunidades que requieren liderazgo sectorial y articulación interinstitucional.

Se presentó la visión estratégica del PRCI, destacando:

- El enfoque de competitividad territorial, inversión y productividad.
- La necesidad de transitar hacia una economía más sofisticada, basada en valor agregado, innovación y diferenciación productiva.
- La priorización de sectores estratégicos con énfasis en el sector agropecuario y agroindustrial, como base para la especialización económica del Tolima.

Se profundizó en el eje estratégico TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA; resaltando los objetivos del eje:

- La modernización de los sistemas productivos agropecuarios
- El fortalecimiento de cadenas de valor y encadenamientos productivos
- La incorporación de innovación, tecnología y sostenibilidad de los procesos productivos.
- La articulación con mercados nacionales e internacionales
- El impulso a la agroindustria como mecanismo de generación de empleo, aumento de ingresos rurales y diversificación económica.

Se destacó el rol fundamental de la secretaría de desarrollo agropecuario, como líder para orientar su alineación con las políticas sectoriales departamentales.

De igual modo se presentaron los principales resultados del IDC 2025, haciendo énfasis en los pilates relacionados con sofisticación y diversificación, innovación, entorno para los negocios y capital humano.

las brechas identificadas en productividad agropecuaria, valor agregado, adopción tecnológica y acceso a mercados; las oportunidades para mejorar el desempeño departamental a través de una agenda sectorial estructurada y coordinada.

El índice fue planteado como insumo técnico para la definición de prioridades, metas y acciones concretas dentro de la agenda de transformación productiva.

Durante el diálogo se resaltó la necesidad de contar con el liderazgo de la secretaria en la conducción de la agenda sectorial; asegurar la articulación con otras dependencias departamentales, gremios, productores, academia y el sector privado, quienes deben ser llamados para la jornada de instalación de la mesa sectorial y la construcción de su agenda 2026. En este sentido se planteó la instalación de la mesa sectorial de transformación productiva y especialización económica como un espacio Técnico - estratégico para:

- Coordinar esfuerzos Institucionales
- Definir una hoja de ruta sectorial
- Hacer seguimiento a los compromisos y resultados

Se solicita al señor secretario el apoyo en el envío de la lista de las asociaciones de productores debidamente legalizadas, para los efectos de adelantar la elección del representante de las asociaciones ante el comité directivo de la comisión regional de competitividad e innovación.

Anexo : Acta de la Reunión y Lista de asistencoficio 1002 .

8va jornada de socialización

Fecha: 25 de julio

Tema: Socialización del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, el Índice departamental de competitividad IDC 2025, cronograma de mesas sectoriales y estructura de la CRCI a la secretaría de Tránsito Y transporte del departamento del Tolima.

En el marco del ciclo de reuniones desarrolladas para la presentación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y el fortalecimiento de la articulación institucional con los actores públicos del territorio, se adelantó una sesión de trabajo con la **Secretaría de Tránsito y Transporte,** el día 22 de julio de 2025.

El objetivo de la jornada, se centró en Socializar los lineamientos estratégicos del Plan Regional de Competitividad *Tolima Centro de Inversión*, específicamente el eje de *Infraestructura y Conectividad*, así como los resultados del Índice Departamental de Competitividad 2025 en los indicadores asociados al sector movilidad, y avanzar en la articulación institucional con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI).

En el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, el departamento del Tolima ha priorizado el fortalecimiento de su competitividad territorial como un pilar fundamental para la atracción de inversión, el crecimiento económico sostenible y la integración de los mercados regionales y nacionales; El eje de **Infraestructura y Conectividad** se reconoce como un habilitador clave de la competitividad, en tanto incide directamente en la movilidad de personas y mercancías, la reducción de costos logísticos, la seguridad vial y la eficiencia del aparato productivo.

Así mismo, el **Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025** constituye una herramienta técnica que permite identificar brechas, avances y oportunidades de mejora en materia de movilidad, transporte e infraestructura vial.

Durante la jornada se presentó la visión, objetivos y alcances del Plan Regional de Competitividad, destacando:

- El rol estratégico de la infraestructura y la conectividad como factores determinantes para el desarrollo económico del departamento.
- La necesidad de consolidar una red de movilidad eficiente, segura y sostenible que soporte la estrategia de atracción de inversión y desarrollo productivo.
- La articulación del eje de infraestructura con sectores estratégicos como logística, agroindustria, turismo y comercio.

Se profundizó en los componentes del eje, haciendo énfasis en:

- La planificación y modernización de la infraestructura vial departamental.
- El fortalecimiento de la conectividad intermunicipal y regional.
- La mejora de la movilidad de carga y pasajeros.
- La seguridad vial como factor de competitividad y calidad de vida.
- La articulación con proyectos estratégicos de orden nacional y regional.

Se resaltó el papel de la **Secretaría de Tránsito y Transporte del Tolima** como actor fundamental en la implementación y liderazgo de las acciones asociadas al eje, asi como el conocimiento que el secretario tiene sobre el sistema de transporte intermunicipal.

En el marco de la jornada se presentaron los principales resultados del **IDC 2025**, con énfasis en los indicadores relacionados con movilidad y transporte, destacándose:

- Desempeño del departamento en variables asociadas a **calidad de la infraestructura vial**, **conectividad**, **tiempos de desplazamiento** y **seguridad vial**.
- Brechas existentes frente a otros departamentos en términos de eficiencia logística y acceso a infraestructura.
- Oportunidades de mejora para fortalecer la competitividad territorial mediante inversiones estratégicas, mejor gestión del tránsito y articulación institucional.

El IDC fue reconocido como una herramienta técnica clave para orientar la priorización de proyectos y la toma de decisiones en el sector.

Durante el espacio de diálogo se resaltó la importancia de fortalecer la articulación entre la **Secretaría de Tránsito y Transporte**, el Plan Regional de Competitividad y la **Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI)**, con el propósito de:

- Alinear las políticas, planes y proyectos de movilidad con la agenda departamental de competitividad.
- Incorporar los resultados del IDC 2025 como insumo técnico para la formulación de iniciativas estratégicas.
- Coordinar acciones interinstitucionales que permitan cerrar brechas en infraestructura y conectividad.
- Hacer seguimiento a los compromisos y resultados del eje de infraestructura y conectividad.

Se planteó la necesidad de consolidar espacios técnicos permanentes de trabajo entre las entidades, bajo el liderazgo de la CRCI.

Como resultado de la jornada de socialización, se identificaron los siguientes compromisos y acciones a desarrollar:

1. Fortalecer la **articulación institucional** entre la Secretaría de Tránsito y Transporte y la CRCI.

2. Incorporar los indicadores del **IDC 2025** en la planeación sectorial de movilidad.

3. Avanzar en la identificación y priorización de proyectos estratégicos de infraestructura y conectividad, de la mano con la secretaría de infraestructura y la Alianza logística regional que lidera la ANDI seccional Tolima - Huila.

4. Definir una agenda técnica de trabajo para el seguimiento del eje de infraestructura y conectividad dentro del Plan Regional de Competitividad.

La jornada de socialización permitió generar un espacio de alineación estratégica con la Secretaría de Tránsito y Transporte del Departamento del Tolima, consolidando la importancia del eje de **Infraestructura y Conectividad** como pilar del Plan Regional de Competitividad **Tolima Centro de Inversión**.

Anexo: Lista de asistencia y acta de la reunión

9na Jornada de socialización

Fecha: 22 de julio 2025

Tema: Socialización del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN; El índice departamental de competitividad - IDC 2025, el cronograma de mesas sectoriales y estructura de la CRCI a la entidades descentralizadas del orden departamental: Empresa generadora de Energía del Tolima - EGETSA, y la Empresa de Acueducto, alcantarillado y Aseo- EDAAAT.

En el marco de la agenda de socialización con las empresas descentralizadas de orden departamental, se plantea la siguiente agenda:

1. Socializar los lineamientos estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Tolima Tolima Centro de Inversión,
2. Los principales resultados del Índice Departamental de Competitividad 2025
3. La articulación institucional con las empresas de servicios públicos estratégicos y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI).

El Plan Regional de Competitividad e Innovación del Tolima – Tolima Centro de Inversión constituye la hoja de ruta para fortalecer el desarrollo productivo, la atracción de inversión y la sostenibilidad del departamento. En este marco, los servicios públicos de energía, acueducto, alcantarillado y aseo se reconocen como factores habilitantes esenciales de la competitividad territorial, el bienestar de la población y la localización de nuevas inversiones en el departamento del Tolima.

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025 permite evaluar el desempeño del Tolima en pilares relacionados con infraestructura, sostenibilidad, entorno para los negocios y eficiencia institucional, donde la calidad y cobertura de los servicios públicos tienen una incidencia directa como mecanismos habilitantes para la atracción de la inversión del territorio.

Durante la jornada se presentaron los objetivos, ejes estratégicos y líneas de acción del Plan, destacando:

- El rol estratégico de los servicios públicos como soporte del crecimiento económico y la competitividad.
- La necesidad de contar con infraestructura energética y de saneamiento confiable, sostenible y eficiente.
- La articulación del Plan con los procesos de inversión pública y privada en el territorio.
- La alineación con los instrumentos de planeación departamental y sectorial.

Se resaltó la importancia de la participación activa de EGETSA y de la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima en la implementación del Plan.

Se presentaron los principales resultados del IDC 2025, con énfasis en los indicadores asociados a:

- Infraestructura y servicios públicos.
- Sostenibilidad ambiental y gestión de recursos.
- Entorno para la inversión y calidad de vida.

Durante el análisis se identificaron:

- Brechas en cobertura, eficiencia y calidad de los servicios públicos en distintos territorios del departamento.
- Oportunidades de mejora mediante inversiones estratégicas, modernización tecnológica y fortalecimiento institucional.

- La necesidad de articular los planes de expansión y mejora de los servicios públicos con la agenda de competitividad e innovación.

El IDC fue reconocido como un insumo técnico clave para la priorización de proyectos y la toma de decisiones estratégicas.

Durante el diálogo con EGETSA y la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima, se destacó:

- El papel de la energía como factor determinante para la productividad, la atracción de inversión y la transición hacia modelos sostenibles, y su importancia para gestar la formación de comunidades energéticas a través de alianzas con empresas del sector.

- La importancia del acceso al agua potable, saneamiento básico y gestión de residuos para el desarrollo económico, la salud pública y la sostenibilidad ambiental, en los 46 municipios del departamento

- La necesidad de fortalecer los encadenamientos con sectores estratégicos como la industria, la agroindustria, el turismo y la logística.

En el marco de la jornada se enfatizó la importancia de consolidar una articulación efectiva con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI), con el fin de Alinear los planes y proyectos de las empresas de servicios públicos con el Plan Regional de Competitividad e Innovación, Incorporar los resultados del IDC 2025 como base técnica para la formulación y priorización de iniciativas estratégicas, y fortalecer la coordinación interinstitucional entre el sector público, las empresas y los actores del ecosistema de competitividad, de igual modo hacer seguimiento a los avances y resultados de las acciones priorizadas.

Como resultado de la jornada de socialización, se plantearon los siguientes compromisos:

1. Avanzar en la articulación técnica y estratégica entre EGETSA, la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima y la CRCI.

2. Incorporar los indicadores del IDC 2025 en la planeación y priorización de proyectos de servicios públicos.

3. Identificar proyectos estratégicos que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad del departamento.

4. Definir una agenda de trabajo conjunta en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.

La jornada de socialización permitió fortalecer el diálogo estratégico con EGETSA y la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima, reconociendo su papel fundamental como actores habilitantes de la competitividad y el desarrollo sostenible del departamento.

Así mismo, el Índice Departamental de Competitividad 2025 se consolidó como una herramienta técnica esencial para orientar decisiones y priorizar inversiones, siendo indispensable una articulación efectiva con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima para avanzar en la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación Tolima Centro de Inversión.

Anexo: Acta de Reunión y Lista de asistencia.

Obligación 2: Entrega de seis (6) documentos de Mesas Sectoriales articulados al Plan Regional de Competitividad — Tolima Centro de Inversión (Obligación Específica 2)

Ejecución de la Mesas Sectoriales para la Alineación con los Ejes Estratégicos del Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de Inversión

En cumplimiento de las orientaciones impartidas por la **Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima**, se desarrolló un proceso de **coordinación, articulación y alineación estratégica** para la integración de las **mesas sectoriales del Plan Regional de Competitividad – PRCI**, garantizando la participación activa de actores públicos, privados, académicos y gremiales del departamento.

Este proceso tuvo como finalidad asegurar que las mesas sectoriales funcionaran como **instancias técnicas de trabajo**, plenamente sincronizadas con los **ocho ejes estratégicos del PRCI**, la estrategia **Tolima Centro de Inversión** y el Plan de Acción Departamental 2025–2030.

1. Alcance de la coordinación

La labor de coordinación incluyó: Identificación de los actores sectoriales pertinentes en el sector externo del departamento, incluyendo empresarios, gremios, instituciones financieras, academia, organizaciones sociales y entidades técnicas.

Convocatoria, programación y acompañamiento metodológico de las mesas sectoriales.

Integración de los aportes institucionales a los ejes estratégicos del PRCI.

Alineación de las iniciativas sectoriales con las prioridades departamentales definidas por la Secretaría de Planeación.

Recolección, sistematización y consolidación de insumos técnicos para el seguimiento del plan.

2. Mesas sectoriales instaladas

El proceso permitió la instalación y articulación de mesas sectoriales de los siguientes ejes estratégicos:

1. Fortalecimiento Empresarial
2. Educación y Capital Humano
3. Transformación Productiva y Especialización Económica
4. Turismo Sostenible y Diversificado
5. Ciencia, Tecnología e Innovación
6. Infraestructura y Conectividad
7. Sostenibilidad y Adaptación al cambio climático.
8. Gobernanza y Fortalecimiento Institucional

Cada una de estas mesas fue integrada con actores estratégicos del sector externo, sector privado, academia, sociedad civil organizada, los gremios económicos y permitiendo un diálogo técnico de alto nivel y la construcción colaborativa de líneas de acción en desarrollo de lo planteado por el plan regional de competitividad e innovación - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN.

3. Metodología de coordinación

Para garantizar la efectividad del proceso se implementó una metodología basada en:

- **Análisis técnico sectorial**, identificando brechas y oportunidades.
- **Talleres de alineación estratégica** con cada mesa sectorial.
- **Mesas temáticas de trabajo** según los ejes estratégicos del PRCI.
- **Sistematización de acuerdos**, compromisos y rutas de implementación.
- **Acompañamiento directo** de la estrategia Tolima centro de inversión bajo el liderazgo de FENALCO, la secretaría técnica de la CRCI en cabeza de la cámara de comercio de Ibagué y la secretaria de Planeación del Departamento

4. Resultados obtenidos

La agenda de instalación de las mesas sectoriales nos permitió:

- Integrar a más de **400 actores del sector externo** en el proceso de competitividad.

- Establecer compromisos formales para la ejecución de acciones alineadas a los ejes del PRCI - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN.

- Fortalecer la gobernanza regional a través de la participación multisectorial.

- Consolidar insumos para la construcción del **Plan de Acción del PRCI 2025–2026**.

- Asegurar la participación sistemática de los actores en los ciclos de trabajo de la CRCI.

5. Relación con el Plan de Acción y la Estrategia Tolima Centro de Inversión

La integración de mesas sectoriales garantizó que la ejecución del Plan de Acción del PRCI estuviera:

- **Alineada con las prioridades estratégicas del departamento**,

- **Conectada con los indicadores regionales de competitividad**,

- **Articulada con el enfoque de atracción de inversión y relacionamiento empresarial** impulsado por la estrategia **Tolima Centro de Inversión**.

INFORMES TECNICOS

INFORME TECNICO DE INSTALACION DE LA MESA SECTORIAL DEL EJE ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y ESPECIALIZACIÓN DE LAS REGIONES.

El presente Informe Técnico tiene como finalidad documentar y sustentar, desde una perspectiva técnica e institucional, la instalación de la Mesa Sectorial de Transformación Productiva y Especialización de las Regiones, identificando las experiencias significativas y las oportunidades de mejora derivadas de su puesta en marcha, como insumo para la toma de decisiones, el fortalecimiento de la gobernanza y el seguimiento del Plan Regional de Competitividad, y su estrategia TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN

1. Marco de Referencia

Este informe se enmarca en:

- El Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de Inversión.
- El eje estratégico de Transformación Productiva y Especialización Económica.
- El modelo de gobernanza definido a través de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI).

- Los lineamientos de planeación, articulación interinstitucional y competitividad territorial.

Así como las recomendaciones dadas por los actores que participaron en la instalación de la mesa.

2. Antecedentes

En desarrollo de la estrategia de implementación del Plan Regional de Competitividad, se realizó la instalación de la Mesa Sectorial de Transformación Productiva y Especialización de las Regiones, como instancia técnica de articulación entre el sector público, los gremios productivos, los comités sectoriales, las asociaciones de productores y la academia, orientada a la construcción y seguimiento de la agenda sectorial del **eje.**

3. Experiencias Significativas

- Articulación Multiactor y Gobernanza Colaborativa

La instalación de la Mesa Sectorial evidenció una amplia participación y disposición al trabajo conjunto entre los diferentes actores convocados, consolidando un espacio de gobernanza colaborativa que fortalece la coordinación sectorial y territorial.

- Apropiación del Enfoque de Transformación Productiva

Los participantes demostraron una comprensión clara del enfoque de transformación productiva, valor agregado y especialización regional, lo cual constituye un avance significativo frente a modelos productivos tradicionales.

- **Planeación Basada en Evidencia**

La utilización del Índice Departamental de Competitividad (IDC) como insumo técnico permitió orientar la discusión hacia la identificación de brechas estructurales y oportunidades reales de mejora, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

- **Enfoque Territorial y Regional**

Se reconoció la diversidad productiva del departamento y la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas por subregiones, promoviendo la especialización económica con enfoque territorial.

- Liderazgo Institucional y Alineación Estratégica

El liderazgo de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y el acompañamiento de la CRCI garantizaron coherencia estratégica, alineación institucional y legitimidad del proceso.

4. Oportunidades de Mejora

- Formalización del Funcionamiento de la Mesa Sectorial

Se identifica la necesidad de fortalecer la reglamentación interna, definiendo con claridad roles, responsabilidades, mecanismos de toma de decisiones y seguimiento.

- **Ampliación de la Representatividad Territorial**

Se recomienda fortalecer la participación de actores productivos de todas las subregiones del departamento, con el fin de asegurar una visión verdaderamente regional.

- Articulación con el Sector Privado, Inversión y Financiamiento

Existe la oportunidad de vincular de manera más estructurada a empresas ancla, inversionistas y entidades financieras para potenciar la implementación de proyectos estratégicos.

- Definición de Indicadores de Impacto

Se requiere avanzar hacia indicadores que midan resultados e impacto en términos de productividad, valor agregado, empleo y acceso a mercados, más allá de indicadores de gestión.

- Gestión del Conocimiento y Comunicación

Se recomienda fortalecer la sistematización de aprendizajes, la divulgación de avances y la comunicación de resultados de la Mesa Sectorial.

6. Concepto Técnico

Desde el punto de vista técnico, la instalación de la Mesa Sectorial de Transformación Productiva y Especialización de las Regiones es pertinente, oportuna y alineada con los objetivos del Plan Regional de Competitividad Tolima Centro de Inversión, en tanto:

- Consolida un modelo de gobernanza sectorial.
- Fortalece la articulación interinstitucional y multiactor.
- Promueve una visión de desarrollo productivo basada en especialización, innovación y sostenibilidad.

No obstante, su efectividad dependerá de la implementación de las oportunidades de mejora identificadas, particularmente en materia de formalización, seguimiento e impacto.

En la instalación de la Mesa Sectorial de Transformación Productiva evidenciamos que el Tolima puede hacer de su riqueza agroalimentaria una plataforma ganadora, sumando la industria, la bioeconomía y la exportación.

Hoy el departamento mantiene retos estructurales que limitan la agregación de valor. Por ejemplo, mantiene una informalidad superior al 57%, una baja adopción tecnológica en fincas, una limitada capacidad agroindustrial, costos de producción elevados en café y cacao, le falta avanzar en una infraestructura agrologística, y superar las brechas en el financiamiento y asociatividad. La ausencia de la transformación productiva local provoca que una parte significativa de cacao, café y frutas, salga del territorio sin generar valor en origen. A ello se suman las brechas de productividad, especialmente en cacao y maíz, donde la variabilidad climática exige riego eficiente, agricultura inteligente y manejo tecnificado.

No obstante, la estrategia Tolima Centro de Inversión actúa como una oportunidad al crea un entorno institucional articulado, como el mismo Plan Regional de Competitividad que plantea proyectos tractores, el programa Agro+Industria de la ANDI es una puerta a la industrialización y de por sí abre caminos hacia la sofisticación productiva en cadenas priorizadas. Los laboratorios de café y cacao, los pilotos de agricultura inteligente, la articulación con AGROSAVIA, MinCiencias, Cortolima y las universidades regionales como la posibilidad de medir carbono para mercados diferenciados. Esto constituye una ventaja comparativa inmediata.

La ubicación estratégica del Tolima, sus corredores logísticos y su base productiva diversificada, la potencian para convertirse en un verdadero centro agroindustrial y de transformación sostenible.

Se recomienda la formalización productiva con incentivos tributarios y acceso preferencial al financiamiento, el escalamiento tecnológico inmediato con riego presurizado, sensores, plataformas de datos y agricultura climáticamente inteligente. Igualmente se recomienda la agroindustrialización territorial con subproductos, inocuidad, empaques, certificaciones y líneas de transformación local, como también Integrarse a la hoja de ruta de laboratorios, una plataforma de calidad, trazabilidad y precios Premium. Finalmente avanzar en una mesa técnica por cadena con ficha única y metas con indicadores, como sumar la Ruta de Sostenibilidad y Carbono para generar ingresos adicionales y atraer inversión verde.

Con estas acciones, el Tolima puede consolidarse como un hub agroalimentario nacional y avanzar hacia la transformación productiva en una solida bioeconomía.

6. Recomendaciones Técnicas

1. Adoptar formalmente el reglamento interno de la Mesa Sectorial.
2. Implementar la hoja de ruta y plan de acción sectorial con indicadores y metas.
3. Fortalecer la articulación con la CRCI para el seguimiento estratégico.
4. Incorporar mecanismos de evaluación periódica y mejora continua.

7. Conclusión

El presente Anexo Técnico sustenta la instalación de la Mesa Sectorial como un instrumento estratégico para la implementación del eje de Transformación Productiva y Especialización de las Regiones, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento de la competitividad del departamento del Tolima.

INFORME MESA SECTORIAL DE EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

La instalación de la Mesa del Eje Estratégico de Educación y Capital Humano, como instancia técnica de articulación interinstitucional y multiactor, orientada a coordinar acciones para el fortalecimiento del talento humano, la pertinencia educativa, la empleabilidad y la formación para la competitividad y la innovación del departamento del Tolima, en coherencia con la estrategia Tolima Centro de Inversión, constituye el objetivo fundamental de la instalación de la mesa, a la que fueron convocados y participaron los siguientes actores estratégicos:

- Secretaría de Educación Departamental del Tolima
- Secretarías de Educación Municipales
- Universidades públicas y privadas
- Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)
- Agencias de empleo y servicios públicos de empleo
- Representantes del sector productivo
- Instancias de competitividad e innovación del departamento

La diversidad de actores permitió una visión integral del ecosistema de educación, formación y empleo.

El eje estratégico de Educación y Capital Humano se reconoce como un pilar fundamental del Plan Regional de Competitividad e Innovación, en tanto:

- Incide directamente en la productividad y la innovación.
- Es determinante para la atracción de inversión y el desarrollo empresarial.
- Contribuye a la reducción de brechas sociales y territoriales.

Desde la estrategia Tolima Centro de Inversión, el fortalecimiento del capital humano es un habilitador clave para consolidar sectores estratégicos y mejorar el entorno para los negocios.

la instalación Formal de la Mesa, se destacó por :

- Su carácter técnico y estratégico.

- Su rol como espacio permanente de coordinación y seguimiento.
- La alineación con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

La Socialización del Eje de Educación y Capital Humano, se presentaron los principales lineamientos del eje, enfatizando en:

- La pertinencia de la oferta educativa frente a las necesidades del sector productivo.
- La articulación educación–empresa–Estado.
- La formación por competencias y para la innovación.
- El fortalecimiento de la empleabilidad y la intermediación laboral.

entre los aportes de los Actores del Ecosistema Educativo y Laboral, los participantes realizaron aportes relacionados con:

- Brechas entre formación y demanda laboral.
- Necesidad de actualizar programas académicos y de formación técnica.
- Importancia de fortalecer prácticas, pasantías y formación dual.
- Retos en acceso, permanencia y calidad educativa.

Estos aportes constituyen insumo para la construcción de la agenda del eje.

A su vez se presentó la Articulación con el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025, destacando los indicadores asociados a:

- Capital humano.
- Educación básica, media y superior.
- Formación para el trabajo y empleabilidad.

Se identificaron brechas en:

- Años promedio de escolaridad.
- Pertinencia de la formación frente al mercado laboral.
- Transición educación–empleo.

El IDC 2025 se definió como insumo técnico para priorizar acciones y medir avances del eje.

Frente a la Articulación con la Estrategia Tolima Centro de Inversión, la Mesa del eje de Educación y Capital Humano se concibe como un instrumento clave para:

- Asegurar la disponibilidad de talento humano pertinente para sectores estratégicos.
- Mejorar la productividad y competitividad del tejido empresarial.
- Fortalecer la confianza de inversionistas mediante capital humano calificado.

De igual modo y como aporte de la asistencia técnica se presentan a continuación la experien cias exitosas y oportunidades de mejora del sector estratégico, como a continuación se relaciona:

Experiencias Exitosas en el Departamento del Tolima

1.1 Articulación Educación Superior – Sector Productivo

En el Tolima se han consolidado experiencias de articulación entre universidades, instituciones técnicas y el sector productivo, orientadas a:

- Programas académicos con enfoque en competencias laborales.
- Desarrollo de proyectos aplicados de innovación y transferencia de conocimiento.
- Vinculación de estudiantes a prácticas empresariales y pasantías.

Impacto en competitividad:

Contribuye a mejorar la pertinencia de la formación y a cerrar brechas entre educación y empleo, incidiendo positivamente en los indicadores de capital humano del IDC.

1.2 Fortalecimiento de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)

Las instituciones ETDH han desempeñado un papel clave en la formación técnica y ocupacional, respondiendo de manera ágil a las demandas del mercado laboral, especialmente en sectores como:

- Agroindustria
- Servicios
- Comercio y logística

Impacto en competitividad:

Mejora la empleabilidad y la productividad laboral, elementos clave para la atracción de inversión desde la estrategia Tolima Centro de Inversión.

1.3 Programas de Formación con Enfoque Territorial

Se destacan iniciativas de formación adaptadas a las vocaciones productivas de las subregiones del Tolima, incorporando:

- Contenidos pertinentes al contexto rural y urbano.
- Formación para cadenas productivas específicas.

Impacto en competitividad:

Fortalece la especialización regional y reduce brechas territoriales en acceso a educación y formación.

1.4 Articulación con Agencias de Empleo

La presencia y operación de agencias de empleo ha permitido:

- Mejorar los procesos de intermediación laboral.
- Facilitar la inserción laboral de jóvenes y población formada.
- Generar información relevante sobre demanda de talento humano.

Impacto en competitividad:

Optimiza la transición educación–empleo, uno de los retos señalados en el IDC 2025.

1.5 Avances en Gobernanza Educativa

La coordinación entre la Secretaría de Educación Departamental y las Secretarías Municipales ha permitido:

- Implementar políticas educativas de alcance territorial.
- Fortalecer procesos de planeación y seguimiento.

Impacto en competitividad:

Aporta a la mejora de la calidad institucional, un pilar clave del entorno competitivo.

2. Oportunidades de Mejora Identificadas

2.1 Mayor Pertinencia de la Oferta Educativa

Persisten brechas entre la oferta formativa y las necesidades reales del sector productivo, especialmente en sectores estratégicos priorizados por Tolima Centro de Inversión.

Oportunidad:

Ajustar currículos y programas con base en estudios de demanda laboral y vocaciones productivas.

2.2 Fortalecimiento de la Formación Técnica y Tecnológica

Se identifica la necesidad de ampliar y prestigiar la formación técnica y tecnológica como opción estratégica de desarrollo.

Oportunidad:

Promover la formación dual y la articulación temprana con el sector productivo.

2.3 Consolidación de un Sistema de Información de Capital Humano

Actualmente, la información sobre formación, empleo y necesidades del mercado laboral se encuentra dispersa.

Oportunidad:

Desarrollar un sistema integrado de información que soporte la toma de decisiones y el seguimiento de indicadores del IDC.

2.4 Enfoque en Competencias para la Innovación

Es necesario fortalecer competencias transversales como:

- Innovación
- Habilidades digitales
- Pensamiento crítico
- Emprendimiento

Oportunidad:

Incorporar estas competencias de manera sistemática en todos los niveles de formación.

2.5 Articulación Educación – Inversión – Empleo

Se requiere consolidar una visión integral que conecte la formación del talento humano con la atracción de inversión y la generación de empleo de calidad.

Oportunidad:

Alinear la agenda de la Mesa del eje con los proyectos estratégicos de Tolima Centro de Inversión.

3. Enfoque Estratégico desde Tolima Centro de Inversión

Desde la estrategia Tolima Centro de Inversión, las experiencias exitosas evidencian capacidades instaladas en el territorio, mientras que las oportunidades de mejora señalan la necesidad de:

- Profundizar la articulación interinstitucional.
- Orientar la formación hacia sectores estratégicos.
- Utilizar el IDC 2025 como herramienta de seguimiento y evaluación.

4. Conclusión Técnica

El Tolima cuenta con experiencias valiosas en educación y capital humano que constituyen una base sólida para mejorar su competitividad. No obstante, el reto principal consiste en escalar estas experiencias, integrarlas en una agenda común y alinearlas con la estrategia de desarrollo productivo y atracción de inversión del departamento, es necesario aprovechar la existencia de instituciones de educación superior en la región con certificación de alta calidad y las nuevas instituciones especialmente la Institución Salud vida como una nueva oferta de educación superior que le aportará especialmente al sector salud del departamento y de la región.

De igual modo se recomienda el fortalecer el Bilingüismo y la educación steam en todas las subregiones del departamento, así como incidir en nuevos programas de ingenierías y profundización en matemáticas.

INFORME TÉCNICO DE LA MESA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

El informe técnico que se rinde de la jornada de instalación formal de la Mesa sectorial del eje de Fortalecimiento Empresarial del plan regional de competitividad e innovación del Tolima - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, como instancia técnica de articulación

interinstitucional y multiactor, orientada a coordinar acciones para el desarrollo, la sofisticación y la sostenibilidad del tejido empresarial del departamento del Tolima, en coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación, el IDC 2025 y la estrategia Tolima Centro de Inversión.

A la instalación de la Mesa fueron convocados y participaron:

- Secretarías de Desarrollo Económico (departamental y municipales)
- Cámaras de Comercio del Tolima
- Gremios económicos y sectoriales
- Grupos empresariales y empresas ancla
- Instancias de competitividad e innovación del departamento

La participación de estos actores permitió una visión integral del ecosistema empresarial del Tolima, aunque es necesario garantizar una mayor convocatoria de otros actores empresariales de gran importancia para el eje. Se planteó la importancia estratégica del eje como componente clave del Plan Regional de Competitividad e Innovación, en tanto que :

- Contribuye a la productividad, la innovación y la generación de empleo.
- Mejora el entorno para los negocios y la atracción de inversión.
- Incide directamente en los pilares de entorno para los negocios, sofisticación, innovación y tamaño del mercado del IDC 2025.

Desde la estrategia Tolima Centro de Inversión, este eje se orienta a consolidar un tejido empresarial competitivo, formalizado y articulado a cadenas de valor estratégicas, y en busca de la construcción de una ruta de exportación a la medida de nuestro tejido empresarial, debidamente consolidada con toda la institucionalidad pública y privada.

El desarrollo de la Jornada de Instalación se caracterizó por su carácter técnico y estratégico, así como por su rol como espacio permanente de coordinación y seguimiento y la alineación con los instrumentos de planeación y competitividad del departamento.

La socialización del Eje de Fortalecimiento Empresarial enfatizó en :

- El fortalecimiento de capacidades empresariales.
- La formalización y sostenibilidad de las empresas.
- La innovación y sofisticación empresarial.
- El acceso a mercados y financiamiento.

Se socializaron los principales resultados del IDC 2025, destacando:

- Indicadores relacionados con el entorno para los negocios.

- Dinámica empresarial y formalización.
- Acceso a financiamiento y sofisticación productiva.

El IDC fue reconocido como insumo técnico para la priorización de acciones de la Mesa.

La Mesa de Fortalecimiento Empresarial se articula con Tolima Centro de Inversión como plataforma para:

- Acompañar a empresas locales en su crecimiento y sofisticación.
- Potenciar empresas ancla y grupos empresariales.
- Mejorar las condiciones de localización y operación para inversionistas.

Y especialmente apostar a la consolidación de la mesa del inversionista como el espacio de articulación pública y privada que rompe las barreras para agilizar los procesos y procedimientos que requieren los nuevos inversionistas en el departamento.

El fortalecimiento empresarial se consolida como eje transversal para la atracción de inversión y el desarrollo económico del departamento.

Se señala como parte del informe la lista de experiencias significativas y oportunidades de mejora que el sector posee para su desarrollo y la construcción colaborativa de su agenda territorial, así:

1. **Experiencias Exitosas Identificadas**

- Articulación Público–Privada

La coordinación entre secretarías, cámaras de comercio y gremios ha permitido la implementación de programas de apoyo empresarial con enfoque territorial.

- Acompañamiento a Mipymes

Se destacan iniciativas de fortalecimiento empresarial que han mejorado capacidades en gestión, formalización y acceso a mercados, especialmente para pymes.

- Presencia de Grupos Empresariales y Empresas Ancla

La participación de grupos empresariales ha facilitado encadenamientos productivos y transferencia de conocimiento, como el Grupo empresarial del Tolima, el G50 entre otros.

- Cultura de Emprendimiento e Innovación

Se evidencian avances en el acompañamiento a emprendimientos dinámicos y empresas con potencial de crecimiento.

2. **Oportunidades de Mejora del Eje**

- Escalamiento de Empresas

Se requiere fortalecer estrategias de crecimiento y sofisticación empresarial, más allá de la etapa de creación.

- Acceso a Financiamiento

Persisten barreras para el acceso a crédito y capital de riesgo, especialmente para mipymes.

- Articulación de la Oferta Institucional

Es necesario evitar la dispersión de programas y mejorar la coordinación interinstitucional.

- Enfoque Sectorial y Territorial

Se identifica la oportunidad de fortalecer el enfoque sectorial y regional del fortalecimiento empresarial.

- Medición de Impacto

Se requiere avanzar hacia indicadores de impacto económico y empresarial alineados al IDC.

3. Conclusiones

1. La instalación de la Mesa de Fortalecimiento Empresarial representa un avance significativo en la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.

2. La articulación con el IDC 2025 permite orientar acciones basadas en evidencia.

3. Desde Tolima Centro de Inversión, el fortalecimiento empresarial es un pilar para la atracción de inversión y la generación de empleo

4. Las experiencias exitosas constituyen una base sólida para el escalamiento del eje.

5. Las oportunidades de mejora requieren una agenda concertada y mecanismos de seguimiento efectivos.

Recomendaciones

- Formalizar el funcionamiento de la Mesa mediante reglamento interno.
- Construir la hoja de ruta y plan de acción del eje con indicadores y metas.
- Garantizar articulación permanente con la CRCI.
- Implementar un sistema de seguimiento alineado al IDC.

Como recomendación final, lograr la articulación de las tres cámaras de comercio, mayores iniciativas cluster en las cámaras del sur oriente y el norte y lograr una visibilización del ejercicio cameral frente a los empresarios del país.

De igual modo lograr para este eje estratégico la articulación del CUEE - comité universidad - empresa - Estado.

Anexos actas mesas sectoriales

Se anexan las **actas correspondientes a tres (3) mesas sectoriales**, a saber: **Transformación Productiva y Especialización Económica**, **Educación y Capital Humano** y **Fortalecimiento Empresarial**, las cuales hacen parte del desarrollo del Plan Regional de Competitividad e Innovación – **PRCI Tolima Centro de Inversión**.

Así mismo, en el **primer informe** se encuentran anexas las actas de las mesas sectoriales de **Ciencia, Tecnología e Innovación**, **Gobernanza y Fortalecimiento Institucional** y **Turismo Sostenible y Diversificado**, completando un **acumulado de seis (6) jornadas de mesas sectoriales** desarrolladas en el marco de la estrategia de articulación y seguimiento del PRCI.

Las actas anexas dan cuenta de los procesos de concertación, validación de apuestas estratégicas y definición de líneas de acción sectoriales, constituyéndose en insumos técnicos para el seguimiento, la toma de decisiones y la implementación de las acciones priorizadas del Plan.

3 OBLIGACIÓN: Evidencias de los seis primeros meses de ejecución de la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales, instituciones financieras, gremiales, autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales. En desarrollo de la obligación específica

Fecha: 9 de junio 2025

Tema: Reunión de trabajo de articulación entre la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – Cámara de Comercio de Ibagué y el equipo de Tolima Centro de Inversión – Fenalco Tolima

Descripción de la jornada

El **9 de junio** se llevó a cabo una **reunión de articulación técnica** entre los equipos responsables de la Secretaría Técnica de la **Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI)**, liderada por la Cámara de Comercio de Ibagué, y el equipo operativo de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, bajo la Secretaría Técnica de Fenalco Tolima.

El encuentro tuvo como propósito fortalecer la coordinación interinstitucional y garantizar la coherencia entre el trabajo de la CRCI, la ejecución del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y las acciones de articulación empresarial y de inversión territorial adelantadas por Tolima Centro de Inversión.

Objetivos de la jornada

- Alinear las actividades, agendas y responsabilidades entre ambas Secretarías Técnicas.
- Revisar el avance de la socialización del PRCI y su implementación.
- Coordinar la metodología, cronograma y alcance de las mesas sectoriales.
- Integrar información técnica para el seguimiento de indicadores de competitividad.
- Consolidar una hoja de ruta conjunta para los próximos meses de ejecución del PRCI.

Temas abordados

1. Revisión del estado de avance de la socialización del PRCI.
2. Análisis de avances y necesidades de articulación institucional.
3. Organización y estructura de las mesas sectoriales del PRCI.
4. Estrategia de relacionamiento y atracción de inversión.
5. Consolidación del sistema de seguimiento a indicadores y compromisos.

6. Definición de responsabilidades específicas entre Cámara de Comercio y Fenalco Tolima.

Resultados y compromisos

- Se definió un **protocolo conjunto de coordinación** para el desarrollo de las mesas sectoriales.
- Ambas Secretarías Técnicas acordaron compartir bases de datos, insumos técnicos y documentos de apoyo al PRCI.
- Se estableció la programación conjunta de reuniones con actores empresariales, gremiales y de CTI.
- Se consolidó una agenda de trabajo para el seguimiento del PRCI y la estrategia Tolima Centro de Inversión.
- Se acordó mantener reuniones de articulación periódicas para garantizar coherencia y evitar duplicidad de esfuerzos.





Fecha: 27 de junio

Tema: Presentación de avances y seguimiento de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* ante el Comité Técnico de la Gobernación del Tolima

Descripción de la jornada

El **27 de junio** se realizó la sesión de presentación de **avances, seguimiento y resultados preliminares** de la estrategia **Tolima Centro de Inversión** ante el **Comité Técnico de la Gobernación del Tolima**, instancia encargada de hacer seguimiento a los proyectos estratégicos, articular el trabajo intersectorial y asegurar la alineación institucional con el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI.

Durante la jornada se expusieron los logros alcanzados durante el primer semestre, las acciones ejecutadas para la articulación público–privada, la agenda de relacionamiento empresarial y los avances frente a los indicadores estratégicos del PRCI. La presentación permitió evidenciar la consolidación de la estrategia como un mecanismo estructural para el fortalecimiento de la competitividad departamental.

Objetivos de la jornada

- Presentar al Comité Técnico los avances de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**.
- Socializar los resultados de la agenda de relacionamiento empresarial, institucional y gremial del semestre.
- Exponer el progreso de la socialización del PRCI y la integración de las mesas sectoriales.
- Revisar el aporte de la estrategia a los indicadores regionales de competitividad.
- Alinear acciones entre las secretarías y entes descentralizados para la ejecución del Plan de Acción del PRCI.
- Establecer orientaciones y recomendaciones del Comité Técnico para el siguiente ciclo de trabajo.

Temas abordados

1. Informe de avance de **Tolima Centro de Inversión**: logros, actividades desarrolladas y proyección.
2. Balance de la socialización del PRCI en el territorio.
3. Progresos en la conformación e integración de las mesas sectoriales.
4. Análisis preliminar de aportes a los indicadores de competitividad del Tolima.

5. Resultados de la agenda de networking, relacionamiento y vinculación empresarial.

6. Recomendaciones técnicas del Comité para fortalecer la implementación del PRCI.

Resultados y compromisos

El Comité Técnico reconoció avances significativos en:

- La socialización territorial del PRCI
- La articulación interinstitucional
- La coordinación de mesas sectoriales
- La estrategia de relacionamiento empresarial
- Se acordó fortalecer el acompañamiento a las secretarías y entes descentralizados para garantizar el cumplimiento de los indicadores del PRCI.
- El Comité solicitó mantener informes periódicos de seguimiento sobre la estrategia Tolima Centro de Inversión.
- Se definieron líneas de acción conjuntas con la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC para el segundo semestre del año.
- Se consolidó un plan de trabajo técnico para fortalecer la articulación interna del Gobierno Departamental.





Fecha: 8 de julio 2025.

Tema: Preparación y coordinación con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para la citación a las mesas sectoriales

Durante la jornada del 8 de julio se adelantaron actividades de preparación, alistamiento y articulación con la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI Tolima, con el fin de estructurar la estrategia de citación y convocatorias para las mesas sectoriales del Plan Regional de Competitividad y la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Las acciones desarrolladas incluyeron:

- **Revisión conjunta del cronograma departamental**, identificando las fechas óptimas para la realización de cada mesa sectorial, buscando coherencia con la agenda institucional de la Gobernación del Tolima y las entidades articuladoras.

- **Validación de los actores clave por mesa**, garantizando la participación de gremios, universidades, entidades públicas, empresarios y equipos técnicos relevantes, de acuerdo con cada eje estratégico del PRCI.

- **Ajuste del plan de comunicaciones**, definiendo el formato, contenido y responsables del envío de las invitaciones oficiales, así como la ruta de seguimiento para confirmar asistencia.

- **Coordinación logística preliminar**, incluyendo disponibilidad de espacios, soporte técnico, registro, relatoría y necesidades operativas.

- **Definición de los insumos técnicos requeridos**, como presentaciones, avances por eje estratégico y documentos de soporte para contextualizar a los asistentes sobre el estado de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

REGISTRO FOTOGRAFICO.





Fecha: 12 de agosto

Tema: Reunión de preparación y coordinación con la Dirección de TIC de la Gobernación del Tolima para la instalación de la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)

Descripción de la jornada

El día **12 de agosto** se llevó a cabo una reunión estratégica entre el equipo de **Tolima Centro de Inversión**, la **Secretaría Técnica del PRCI** y la **Dirección de TIC de la Gobernación del Tolima**, con el fin de coordinar la instalación de la **Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)**, una de las instancias clave para el fortalecimiento del ecosistema regional de innovación en el marco del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI**.

La sesión permitió revisar aspectos técnicos, metodológicos y operativos necesarios para garantizar una instalación adecuada de la mesa, alineada a los ejes estratégicos del PRCI y a los lineamientos del **CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – CODECTI del Tolima**.

REGISTRO FOTOGRAFICO.





Fecha: 12 de agosto

Tema: Reunión de preparación y coordinación con la Secretaría Administrativa de la Gobernación del Tolima para la instalación de la Mesa de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional

Descripción de la jornada

El **12 de agosto**, el equipo de **Tolima Centro de Inversión** y la **Secretaría Técnica del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI**, sostuvieron una reunión de trabajo con la **Secretaría Administrativa de la Gobernación del Tolima**, con el propósito de coordinar la instalación de la **Mesa de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional**, una de las mesas fundamentales para el cumplimiento de los ejes estratégicos del PRCI y para el fortalecimiento de la gestión pública departamental.

Esta sesión permitió revisar aspectos técnicos, metodológicos y operativos necesarios para garantizar que la mesa se instale bajo un enfoque de articulación interinstitucional, mejora regulatoria, eficiencia administrativa, fortalecimiento del talento humano y modernización estatal.

REGISTRO FOTOGRAFICO




Fecha: 20 de agosto

Tema: Socialización de la Ruta de Implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – "Ruta I"

Descripción de la jornada

El **20 de agosto** se llevó a cabo la socialización de la **Ruta de Implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI**, denominada **"Ruta I"**, ante actores institucionales y técnicos vinculados a la ejecución del plan. Esta jornada tuvo como finalidad presentar de manera clara, estructurada y operativa la hoja de ruta que orienta las fases, responsabilidades, hitos y metodologías de implementación del PRCI durante el periodo 2025–2026.

La socialización permitió fortalecer la articulación institucional y proporcionar a las entidades participantes una guía precisa sobre cómo se desarrollarán las mesas sectoriales, los procesos de seguimiento, las estrategias de relacionamiento y los mecanismos de reporte y evaluación.



Fecha: 15 de junio 2025.
Tema: Jornada técnica de articulación con los empresarios de **Jusso Café**, orientada a la socialización de iniciativas y proyectos estratégicos, la identificación de oportunidades de **inversión productiva**, y el análisis de mecanismos de articulación para el

fortalecimiento de la **competitividad, la sofisticación productiva y el posicionamiento del sector cafetero** en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – **PRCI Tolima Centro de Inversión**.

REGISTRO FOTOGRAFICO.



Fecha: 16 de mayo

Tema: Primera sesión de la Mesa del Inversionista

El 16 de mayo se llevó a cabo la **primera sesión de la Mesa del Inversionista**, espacio creado como parte de la estrategia **Tolima Centro de Inversión** y articulado al Plan Regional de Competitividad e Innovación, con el propósito de orientar a empresarios, identificar proyectos estratégicos y fortalecer un entorno territorial favorable para la atracción y retención de inversión en el departamento.

Durante esta primera sesión se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Instalación del espacio por parte de la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC**, destacando la importancia de contar con un escenario técnico especializado que permita apoyar a los inversionistas locales y foráneos en sus procesos de crecimiento, formalización y expansión.

- **Presentación del objetivo y alcance de la Mesa del Inversionista**, explicando su rol como punto de articulación entre el sector público, el sector privado y la academia para facilitar trámites, destrabar cuellos de botella, y acompañar el desarrollo de iniciativas empresariales estratégicas.

- **Identificación preliminar de proyectos de inversión**, donde los participantes compartieron iniciativas en sectores como turismo, agroindustria, infraestructura, economía circular y servicios empresariales, con el fin de priorizar oportunidades de acompañamiento.

- **Delineamiento de la ruta de acompañamiento a inversionistas**, incluyendo el mapeo de actores clave (gremios, cámaras de comercio, Secretaría de Desarrollo Económico, universidades y entidades financieras) y la definición de un mecanismo de seguimiento conjunto.

- **Socialización de la oferta institucional disponible**, en materia de permisos, incentivos, formación de capital humano, acceso a financiación, formalización empresarial y herramientas de análisis de competitividad.

Registro Fotográfico:





Tema: Reunión con gremios y empresarios de Risaralda para la articulación de actividades que permitan el desarrollo económico

El 21 de mayo se sostuvo una reunión de articulación con representantes de gremios y empresarios del departamento de Risaralda, con el propósito de intercambiar experiencias, identificar oportunidades de cooperación interdepartamental y estructurar acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico regional.

Durante el encuentro se abordaron los siguientes aspectos:

- **Presentación del contexto económico y competitivo del Tolima**, destacando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y las líneas de trabajo del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

- **Socialización de las experiencias de Risaralda en materia de productividad, innovación y desarrollo empresarial**, resaltando buenas prácticas replicables en

sectores como manufactura, agroindustria, logística y turismo.

- **Identificación de oportunidades de cooperación**, particularmente en temas como encadenamientos productivos, atracción de inversión, intercambio de información estratégica y fortalecimiento de capacidades territoriales.

- **Propuesta de trabajo conjunto entre gremios**, orientada a promover actividades de formación, eventos empresariales, ruedas de negocio y escenarios de transferencia de conocimiento.

- **Definición de una hoja de ruta preliminar**, con el fin de avanzar en la articulación institucional y generar un canal permanente de diálogo entre los equipos técnicos de ambos departamentos.





Fecha: 21 de mayo
Tema: Acompañamiento de TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN al Lanzamiento Unidad de Trasplante de Médula Ósea por la empresa Clinaltec.

REGISTRO FOTOGRAFICO:





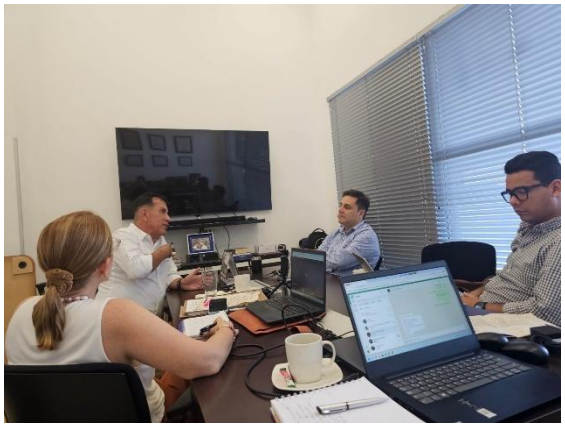
Fecha: 26 de mayo
Tema: acompañamiento como TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN al Congreso de formación y negocios con líderes de México. Misión Comercial.





Fecha: 26 de mayo
Tema: Reunión con el Curador Urbano 1 para revisar y conocer el listado de trámites en curso relacionados con los empresarios ante esta dependencia.

Registro fotográfico:



Fecha: 30 de mayo
Tema: Reunión con Cortolima para planificar jornadas de capacitación sobre el uso de la plataforma de trámites, con el propósito de facilitar y agilizar los procesos empresariales.

Reunión con Cortolima para planificar jornadas de capacitación sobre el uso de la plataforma de trámites

Se llevó a cabo una reunión de coordinación con el equipo técnico de **Cortolima**, con el objetivo de planificar un ciclo de jornadas de capacitación dirigidas a los empresarios y actores del ecosistema productivo del departamento. Estas capacitaciones tienen como propósito **facilitar y agilizar los procesos empresariales relacionados con trámites ambientales**, promoviendo un acompañamiento institucional más eficiente y cercano.

Durante la reunión se abordaron los siguientes puntos:

- **Identificación de los trámites más recurrentes** gestionados por los empresarios ante Cortolima, incluyendo permisos, licencias, registros y reportes ambientales.

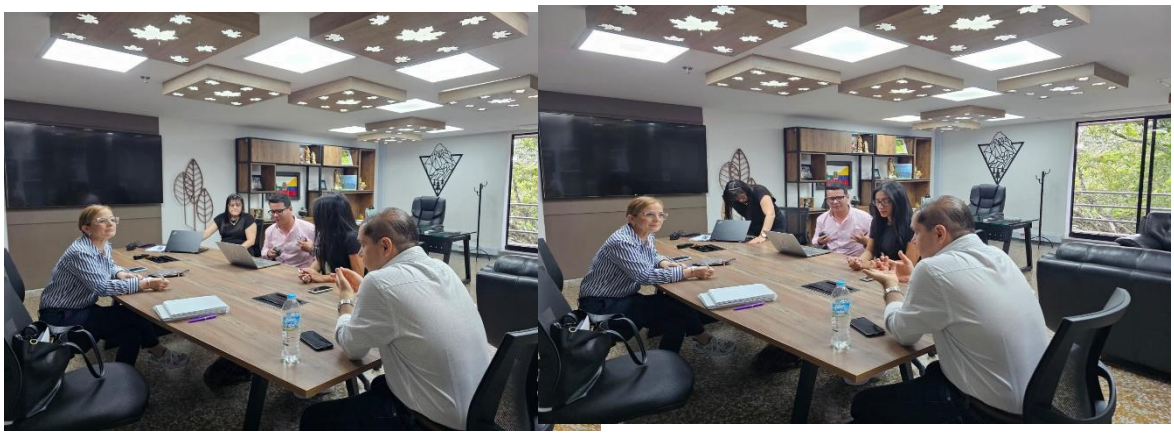
- **Socialización del funcionamiento de la plataforma de trámites**, destacando las herramientas disponibles para radicación, seguimiento y resolución de solicitudes.

- **Diseño preliminar de las jornadas de capacitación**, definiendo temáticas, metodología, responsables, población objetivo y necesidades logísticas.

- **Propuesta de agenda para la primera jornada**, priorizando módulos sobre: acceso a la plataforma, carga de documentos, tiempos de respuesta, prevención de errores comunes y canales de soporte.

- **Compromiso interinstitucional** entre Cortolima y la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, para garantizar acompañamiento técnico a los empresarios y mejorar la transparencia, eficiencia y trazabilidad de los trámites.

Esta articulación permitirá fortalecer la relación entre el sector productivo y la autoridad ambiental, mejorar la capacidad de gestión de los empresarios y contribuir a un entorno más competitivo y favorable para la inversión en el Tolima.



REGISTRO FOTOGRAFICO

Fecha: 8 de junio
Tema: Reunión con el Alcalde de Cajamarca, Tolima Centro de Inversión y Confecámaras para coordinar acciones orientadas a la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Fecha: 10 de junio

Tema: Reunión con la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana para explorar oportunidades de articulación y fortalecimiento de las relaciones comerciales y de inversión entre el Tolima y Perú

El 10 de junio se desarrolló una reunión estratégica con la **Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana**, con el fin de identificar oportunidades de colaboración que permitan fortalecer las relaciones comerciales, promover la inversión extranjera y generar encadenamientos productivos entre el departamento del Tolima y el mercado peruano.

Durante el encuentro se trabajaron los siguientes aspectos:

- **Presentación del contexto competitivo y de inversión del Tolima**, resaltando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y el enfoque del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

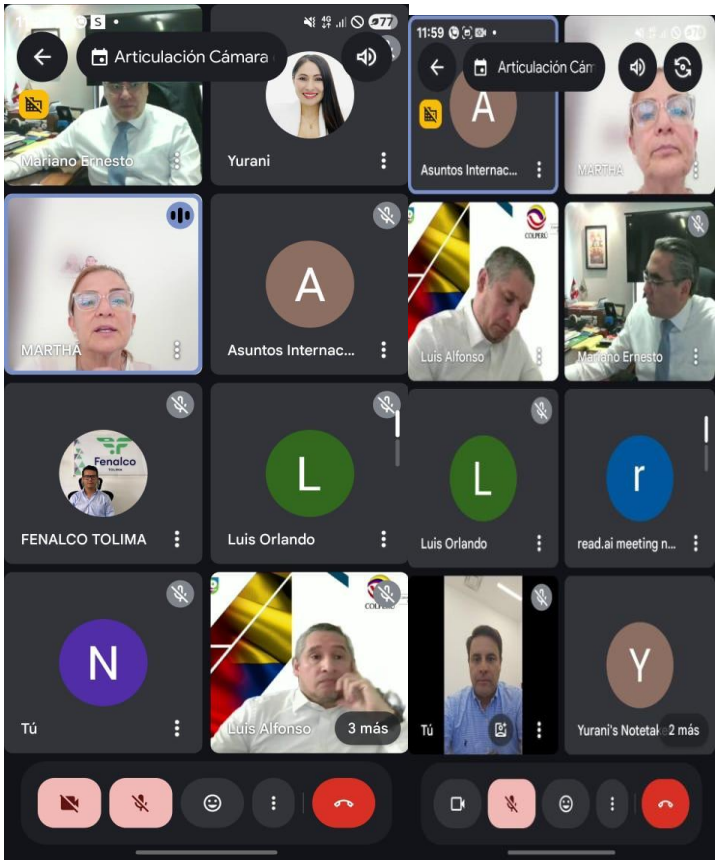
- **Exploración de oportunidades comerciales bilaterales**, especialmente en sectores con potencial de exportación e intercambio como agroindustria, manufactura, economía circular, servicios empresariales y turismo.

- **Identificación de posibilidades de atracción de inversión peruana hacia el Tolima**, mediante la promoción de proyectos estratégicos, ventajas competitivas del territorio y la oferta institucional disponible para inversionistas.

- **Propuesta de trabajo articulado**, orientada a desarrollar actividades conjuntas como ruedas de negocio, misiones empresariales, espacios de formación y circulación de información estratégica.

- **Construcción de una hoja de ruta inicial**, que permita avanzar en el fortalecimiento de los lazos comerciales y establecer un canal permanente de relacionamiento entre los equipos técnicos.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Fecha: 10 de junio

Tema: Mesa de trabajo con empresas inversionistas del sector avícola para identificar oportunidades de expansión y necesidades de acompañamiento en el entorno de negocios del Tolima

El 10 de junio se llevó a cabo una mesa de trabajo con empresas inversionistas del **sector avícola**, con el propósito de identificar oportunidades de expansión, revisar las condiciones del entorno productivo y definir necesidades de acompañamiento institucional que permitan fortalecer la actividad avícola en el departamento.

Durante la sesión se desarrollaron los siguientes puntos:

- **Presentación del panorama departamental del sector avícola**, incluyendo crecimiento, capacidad instalada, retos sanitarios, infraestructura logística y demanda regional.

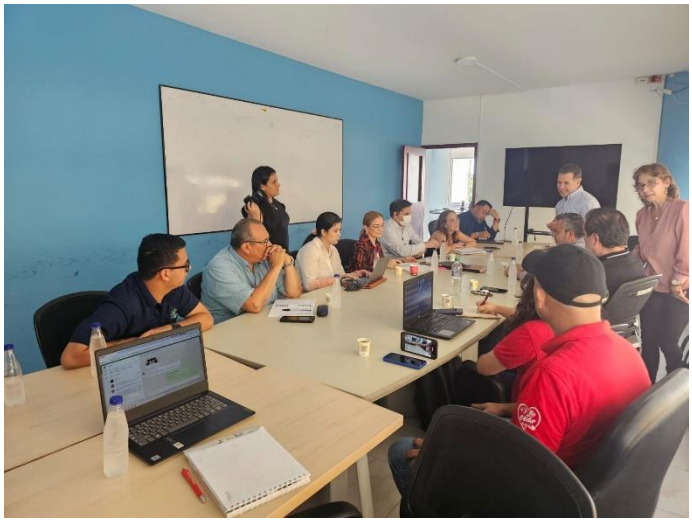
- **Identificación de oportunidades de expansión**, particularmente en áreas relacionadas con la modernización de procesos, ampliación de líneas productivas, incorporación de tecnologías, apertura de nuevos mercados y fortalecimiento de proveedores locales.

- **Análisis de los principales desafíos del entorno de negocios**, entre ellos trámites regulatorios, disponibilidad de insumos, costos logísticos, gestión ambiental, talento humano calificado y acceso a servicios de apoyo empresarial.

- **Socialización de la oferta institucional**, destacando los mecanismos de articulación con la estrategia *Tolima Centro de Inversión*, las herramientas de competitividad del PRCI y los programas de acompañamiento disponibles desde la Gobernación del Tolima y entidades aliadas.

- **Definición de una ruta de trabajo para el seguimiento**, que incluye la priorización de necesidades, identificación de actores clave y construcción de una agenda técnica para apoyar los proyectos de inversión en curso y futuros.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Fecha: 16 de junio

Tema: Reunión con la empresa Colgas para socializar portafolio y explorar oportunidades de inversión y articulación empresarial

El 16 de junio se llevó a cabo una reunión con la empresa **Colgas**, con el propósito de socializar su portafolio de servicios y explorar oportunidades de articulación que permitan fortalecer la inversión, la competitividad y el acompañamiento empresarial en el Tolima.

Durante el encuentro se abordaron los siguientes temas:

- **Presentación del portafolio de Colgas**, destacando sus líneas de negocio, servicios energéticos, soluciones para el sector productivo y capacidades en infraestructura y distribución.

- **Intercambio de información sobre necesidades y oportunidades del territorio**, especialmente en sectores como agroindustria, logística, turismo, construcción y servicios empresariales, donde pueden surgir sinergias para proyectos de crecimiento.

- **Exploración de oportunidades de inversión**, identificando posibles iniciativas en energías limpias, infraestructura energética, eficiencia operativa para empresas y alternativas de acompañamiento técnico en procesos productivos.

- **Articulación con la estrategia Tolima Centro de Inversión**, socializando los avances del Plan Regional de Competitividad e Innovación y los mecanismos disponibles para acompañar proyectos de alto impacto.

- **Propuesta de trabajo conjunto**, que incluye la identificación de proyectos piloto, la construcción de un mapa de oportunidades y la apertura de un canal permanente de relacionamiento entre Colgas y el ecosistema empresarial del departamento.





Fecha: 16 de junio

Tema: Reunión con representantes del World Trade Center para analizar posibilidades de cooperación, atracción de inversión y posicionamiento internacional del Tolima

El 16 de junio se realizó una reunión estratégica con representantes del **World Trade Center (WTC)**, con el objetivo de explorar oportunidades de cooperación, fortalecer la atracción de inversión y proyectar el posicionamiento internacional del Tolima dentro de redes globales de negocios.

Durante el encuentro se desarrollaron los siguientes temas:

- **Presentación del contexto económico y competitivo del Tolima**, destacando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y las apuestas regionales del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

- **Exposición de las capacidades y alcance del WTC**, enfatizando su red internacional de empresas, cámaras de comercio y plataformas para la promoción de inversiones, exportaciones y alianzas globales.

- **Identificación de posibilidades de cooperación**, especialmente en actividades de internacionalización empresarial, promoción de exportadores, acceso a mercados, ruedas de negocio y misiones comerciales con alcance internacional.

- **Análisis de oportunidades de posicionamiento del Tolima**, considerando sectores estratégicos como agroindustria, turismo, economía circular, manufactura y servicios empresariales, con el fin de fortalecer la visibilidad del departamento en escenarios globales.

- **Revisión de potenciales proyectos de inversión**, evaluando iniciativas que puedan recibir apoyo del WTC en materia de acompañamiento técnico, networking internacional y acceso a inversionistas.

- **Propuesta de una hoja de ruta conjunta**, que incluye el diseño de eventos especializados, la articulación con empresarios locales y la creación de espacios de diálogo permanente para avanzar en estrategias de internacionalización.

REGISTRO FOTOGRAFICO



INFORME FOTOGRAFICO

Fecha: 17 de junio

Tema: Participación en el *Foro Tolima Grande en Oportunidades del Tiempo*, promoviendo el posicionamiento del departamento bajo la estrategia **Tolima Centro de Inversión** y destacando sus ventajas competitivas para atraer inversión.



Fecha: 3 de julio
Tema: Reunión de seguimiento a las acciones del cronograma de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, con el fin de evaluar avances, ajustar actividades y proyectar próximos pasos en la atracción de inversión.
Registro fotográfico:



Fecha: 15 de julio
Tema: Visita del Presidente de **TIGO Colombia**, orientada a conocer el potencial de inversión en el Tolima y explorar oportunidades de articulación con la estrategia **Tolima Centro de Inversión y la Dirección de TIC**.

REGISTRO FOTOGRAFICO





Fecha: 18 de julio
Tema: Reunión con la Gobernadora del Tolima para hacer seguimiento a las fichas de proyectos de la estrategia de la *Mesa del Inversionista – Tolima Centro de Inversión*, revisando avances, retos y compromisos orientados a fortalecer el entorno de inversión en el departamento.





Fecha: 4 de agosto
Tema: Reunión con la Secretaría de Planeación de Ibagué para conocer los avances en la actualización catastral y en la formulación del POT, así como para revisar la articulación de la mesa de trámites en el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**.





Fecha: 6 de agosto

Tema: Segunda sesión de la Mesa del Inversionista – Sector Minero–Energético

El 6 de agosto se realizó la **segunda sesión de la Mesa del Inversionista** en el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, esta vez enfocada en el **sector minero–energético**, con el objetivo de socializar proyectos estratégicos, identificar necesidades del sector y consolidar compromisos que permitan fortalecer el acompañamiento empresarial y mejorar el entorno de negocios del departamento.

Durante la sesión se desarrollaron los siguientes puntos:

- **Presentación general de la dinámica del sector minero–energético en el Tolima**, destacando su importancia para la competitividad territorial, los retos regulatorios y las oportunidades de crecimiento sostenible.

- **Exposición de proyectos estratégicos** por parte de las empresas participantes, incluyendo iniciativas en exploración responsable, transición energética, modernización de infraestructura, eficiencia operativa y generación de empleo local.

- **Identificación de barreras y desafíos**, tales como trámites ambientales, requisitos técnicos, procesos de licenciamiento, relacionamiento comunitario, logística y gestión de riesgos.

- **Socialización de la oferta institucional**, incluyendo herramientas disponibles desde la Gobernación del Tolima, Cortolima, gremios y aliados empresariales para apoyar el desarrollo de proyectos minero–energéticos.

- **Definición de compromisos y ruta de acompañamiento**, entre ellos:

  - Levantamiento de información técnica de cada proyecto.

  - Articulación directa con entidades regulatorias y ambientales.

  - Elaboración de un plan de trabajo para facilitar trámites y destrabar cuellos de botella.

  - Programación de mesas específicas por proyecto para realizar seguimiento permanente.

- **Cierre con acuerdo interinstitucional**, ratificando la importancia de promover un sector minero–energético sostenible, transparente y articulado con las metas del Plan Regional de Competitividad e Innovación.




Fecha: 16 de agosto
Tema: Reunión con los operadores de la **ruta Satena de Flandes** para revisar avances, retos y oportunidades de conectividad aérea en el Tolima, en articulación con la estrategia **Tolima Centro de Inversión**.

REGISTRO FOTOGRAFICO




Fecha: 28 de agosto
Tema: Acompañamiento a la proyección de ampliación y modernización del Aeropuerto Santiago Vila de Flandes, con respaldo de inversionistas internacionales y la Aeronáutica Civil, para consolidarlo como aeropuerto alterno a El Dorado y centro MRO y de carga.

Registro fotográfico:



Fecha: 1 de septiembre
Tema: Acompañamiento a la empresa Skyair Win en el lanzamiento de la ruta aérea **Cali – Ibagué**, una gestión estratégica para fortalecer la conectividad del Tolima y potenciar la atracción de inversión en el departamento.

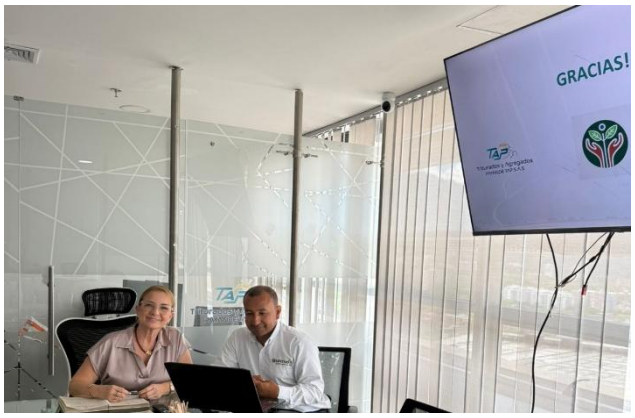
REGISTRO FOTOGRAFICO



Fecha: 1 de septiembre
Tema: Participación como panelistas en el *Foro de Diálogos por Colombia* de Uniandinos, abordando temas de asociatividad y desarrollo regional, y posicionando al **Tolima Centro de Inversión**.



Fecha: 1 de septiembre
Tema: Seguimiento a los Proyectos de inversión Banco de hábitat la Unión y parque de la biodiversidad de Payande



Fecha: 28 de julio
Tema: Participación en el lanzamiento oficial de la agenda de la Feria Internacional de Café, apoyando la articulación interinstitucional y la recopilación de información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Fecha: 9 y 8 de agosto
Tema: Seguimiento y acompañamiento a las actividades de la **Feria Internacional de Café**, fortaleciendo la articulación interinstitucional y recopilando información estratégica en el marco de **Tolima Centro de Inversión**.





REGISTRO FOTOGRAFICO





Fecha: 27 de agosto
Tema: Seguimiento y acompañamiento a la inauguración y desarrollo de Ibagué, Negocios y Moda, fortaleciendo la articulación interinstitucional y recopilando información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.





4. OBLIGACIÓN: Documento de evaluación del impacto de las acciones de NETWORKING Y CONEXIONES, con espacios de relacionamiento intersectorial, eventos institucionales, generación de alianzas estratégicas su impacto en el mercado laboral con relación a los indicadores del plan de acción del plan regional de competitividad del Tolima. En desarrollo de la obligación específica.

Creación y consolidación de la base de datos – Estrategia Emplea TIC

En el marco de las acciones estratégicas orientadas al **fortalecimiento del mercado laboral**, la **dinamización del talento humano** y la **articulación interinstitucional** promovidas por la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, se adelantó la **creación,**

estructuración y consolidación de una base de datos especializada asociada a la iniciativa **Emplea TIC**, concebida como un instrumento técnico de apoyo a la planeación, la toma de decisiones y la implementación de políticas y acciones en materia de empleabilidad, innovación y transformación digital en el departamento del Tolima.

La base de datos Emplea TIC fue diseñada con el objetivo de **sistematizar, organizar y centralizar información estratégica** relacionada con el ecosistema de talento digital del departamento, permitiendo contar con una herramienta confiable y actualizada para el análisis del mercado laboral del sector TIC. En este sentido, la base integra información detallada sobre los **perfiles ocupacionales y competencias técnicas requeridas en el sector tecnológico**, las **empresas locales, regionales y nacionales con demanda de talento TIC**, la **población interesada en procesos de formación, reconversión laboral y empleabilidad digital**, así como la **oferta de programas de capacitación, certificación y fortalecimiento de capacidades** disponibles a través de entidades públicas, privadas, académicas y de cooperación.

La estructuración de esta herramienta permite identificar de manera más precisa las **brechas de talento humano**, tanto en términos de habilidades técnicas como de competencias transversales, facilitando la formulación de **estrategias focalizadas de formación y cualificación**, alineadas con las necesidades reales del sector productivo. De igual forma, la base de datos posibilita el **emparejamiento efectivo entre la oferta y la demanda laboral**, contribuyendo a la reducción de fricciones en el mercado de trabajo y al fortalecimiento de los procesos de intermediación laboral en el sector TIC.

Desde una perspectiva estratégica, la base de datos Emplea TIC se constituye en un **insumo técnico fundamental para la toma de decisiones** en los espacios de gobernanza del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI**, particularmente en las mesas sectoriales relacionadas con **educación y capital humano**, **transformación productiva**, **ciencia, tecnología e innovación** y en la **Mesa del Inversionista**. La información consolidada permite orientar acciones de atracción de inversión, definir prioridades en materia de desarrollo de talento, estructurar proyectos de impacto y sustentar procesos de planificación territorial con enfoque en economía digital.

Asimismo, la herramienta fortalece los procesos de **articulación interinstitucional**, al facilitar el intercambio de información entre actores del ecosistema TIC, tales como empresas, instituciones de educación, entidades públicas, gremios y organizaciones de apoyo, promoviendo esquemas de colaboración orientados al desarrollo del talento y la empleabilidad. Esta articulación contribuye a la alineación de esfuerzos y recursos, evitando duplicidades y maximizando el impacto de las intervenciones.

En términos de seguimiento y evaluación, la base de datos Emplea TIC permite soportar el cumplimiento y monitoreo de los **indicadores del PRCI** asociados a **talento humano, innovación, empleabilidad, digitalización y transformación productiva**, proporcionando evidencia técnica para la medición de avances y resultados. De esta manera, la iniciativa se consolida como una herramienta estratégica que contribuye al fortalecimiento de la **competitividad territorial**, al desarrollo del **ecosistema tecnológico del Tolima** y a la generación de oportunidades de empleo de calidad, en coherencia con los objetivos de crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad del departamento.

Finalmente, la creación y consolidación de la base de datos Emplea TIC refuerza el enfoque de **planeación basada en datos** impulsado por Tolima Centro de Inversión, posicionando al departamento como un territorio con capacidades para gestionar de manera estratégica su talento humano y responder de forma efectiva a los desafíos y oportunidades de la economía digital.

Anexo adjunto :

BASE DE DATOS.

5. Evidencias del desarrollo de una (1) jornada de networking con beneficiarios de Emplea-TIC (Obligación Específica 5)

Fecha: 12 de septiembre

Tema : Participación en la Jornada de Networking y Conexiones – Festech 2025

Socialización y posicionamiento de la estrategia Emplea TIC

En el marco de las acciones estratégicas orientadas al **fortalecimiento del ecosistema digital**, la **articulación con el sector productivo** y la promoción del **talento humano especializado**, el **12 de septiembre** se participó de manera activa en la **Jornada de Networking y Conexiones**, desarrollada en el contexto de **Festech 2025** en la ciudad de Ibagué. Este espacio tuvo como objetivo principal la **socialización, difusión y posicionamiento de la estrategia Emplea TIC** ante empresarios, emprendedores y actores relevantes del sector tecnológico del departamento del Tolima, consolidándola como un instrumento clave del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI Tolima Centro de Inversión**.

La participación en este escenario permitió fortalecer la visibilidad institucional de la estrategia Emplea TIC, concebida como un mecanismo integral para la **formación, empleabilidad y articulación del talento digital**, así como para la **conexión efectiva entre la oferta de capital humano y la demanda del sector productivo tecnológico**. Asimismo, este espacio facilitó el intercambio técnico con actores del ecosistema TIC, aportando insumos relevantes para la actualización de la estrategia y la focalización de acciones alineadas con las necesidades reales del mercado laboral regional.

Durante el desarrollo de la jornada, se adelantaron acciones de carácter técnico, estratégico y de articulación interinstitucional, entre las cuales se destacan:

- **Presentación técnica y detallada de la estrategia Emplea TIC**, exponiendo su estructura, objetivos, componentes y líneas de acción, con énfasis en los ejes de formación y cualificación del talento humano, empleabilidad y reconversión laboral, intermediación laboral, y articulación con la industria tecnológica. Se resaltó su alineación con los objetivos del PRCI relacionados con talento humano, innovación, transformación productiva y digitalización del territorio.

- **Interacción directa y sostenida con empresarios, emprendedores y representantes del sector tecnológico**, lo cual permitió identificar oportunidades concretas para la vinculación de nuevos perfiles laborales, así como recopilar

información estratégica sobre las necesidades actuales y futuras de talento especializado en áreas como **desarrollo de software, analítica y ciencia de datos, ciberseguridad, infraestructura tecnológica, soporte técnico y servicios digitales**, entre otras disciplinas clave para el fortalecimiento del ecosistema TIC del Tolima.

- **Socialización y difusión de la base de datos Emplea TIC** como herramienta técnica para la gestión del talento digital, destacando su utilidad para la identificación y seguimiento de perfiles disponibles en el mercado laboral local, la caracterización de la demanda empresarial y la identificación de brechas de talento. Esta herramienta fue presentada como un insumo estratégico para la toma de decisiones empresariales y para la planificación de acciones de formación y empleabilidad desde el sector público y académico.

- **Identificación y exploración de alianzas estratégicas** con empresas del sector tecnológico, emprendimientos de base digital, universidades, centros de formación y entidades de apoyo, orientadas a la implementación de programas de formación conjunta, esquemas de pasantías y prácticas empresariales, rutas de inserción laboral para jóvenes y profesionales, y procesos de actualización y reconversión de competencias digitales.

- **Articulación con actores institucionales del ecosistema regional**, incluyendo instituciones de educación superior, centros de formación técnica y tecnológica, entidades gubernamentales y organizaciones del sector privado, con el fin de fortalecer los mecanismos de gobernanza del ecosistema digital, promover la alineación de esfuerzos y potenciar la competitividad territorial del departamento en el marco de la economía del conocimiento.

Como resultado de la participación en la Jornada de Networking y Conexiones de Festech 2025, se logró **ampliar la visibilidad y el posicionamiento de la estrategia Emplea TIC** entre los actores del sector tecnológico, fortalecer la relación con el tejido empresarial del departamento y generar insumos relevantes para la actualización de la estrategia y la definición de acciones futuras. Este ejercicio contribuye de manera directa al cumplimiento de los **indicadores del PRCI** asociados a **empleabilidad, talento digital, innovación y articulación intersectorial**, y refuerza el compromiso del Tolima con el desarrollo de un ecosistema tecnológico competitivo, dinámico y articulado.

Finalmente, la participación en este espacio ratifica la importancia de escenarios de networking y conexión como instrumentos para la **construcción de alianzas estratégicas**, la generación de oportunidades de empleo de calidad y la consolidación de una visión compartida de desarrollo basada en la innovación, la tecnología y el talento humano como pilares del crecimiento económico y social del departamento del Tolima.



Fecha: 5 de septiembre 2025.

Tema: Reunión de articulación interinstitucional entre **Alianza TIC**, en su calidad de organizadores de **Festech**, y **Tolima Centro de Inversión**, orientada a la planeación, coordinación y organización de la **primera Jornada de Networking y Conexiones**, a desarrollarse en el marco de **Festech 2025** en la ciudad de Ibagué.
En el marco de las acciones estratégicas de **articulación con el ecosistema de innovación y tecnología** del departamento del Tolima, se llevó a cabo una reunión técnica entre los equipos de **Alianza TIC** y **Tolima Centro de Inversión**, con el propósito de definir de manera conjunta los lineamientos conceptuales, logísticos y operativos para la realización de la primera **Jornada de Networking y Conexiones** en el contexto de **Festech 2025**.

Durante este espacio de trabajo se abordaron los objetivos estratégicos de la Jornada, concebida como un escenario para **fortalecer la articulación entre el sector productivo tecnológico, los emprendedores, las instituciones de formación, las entidades públicas y otros actores del ecosistema digital**, promoviendo el intercambio de capacidades, la generación de alianzas estratégicas y la identificación de oportunidades de inversión y empleabilidad. En este sentido, se resaltó la importancia de la Jornada como un instrumento para dinamizar la competitividad territorial y posicionar a Ibagué y al Tolima como un nodo relevante dentro del ecosistema tecnológico regional y nacional.

Así mismo, se avanzó en la definición de los **contenidos temáticos y ejes de trabajo** de la Jornada, priorizando aspectos relacionados con **empleabilidad y talento digital**, **encadenamientos productivos**, **innovación y transformación digital**, **emprendimiento tecnológico** y **atracción de inversión**, en coherencia con los objetivos del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI Tolima Centro de Inversión** y las apuestas estratégicas de Festech 2025.
En materia operativa, se revisaron los aspectos logísticos necesarios para el desarrollo de la Jornada, incluyendo la estructura del espacio, la convocatoria de participantes, la agenda de actividades, los mecanismos de registro y seguimiento, y la definición de roles y responsabilidades entre las entidades articuladas. Igualmente, se analizaron estrategias de comunicación y divulgación para garantizar una amplia participación de empresarios, emprendedores y actores del sector tecnológico.

Como resultado de la reunión, se establecieron acuerdos preliminares orientados a la **coorganización de la Jornada de Networking y Conexiones**, la articulación de esfuerzos institucionales y la definición de una hoja de ruta para la implementación de la actividad, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos del PRCI y con la agenda general de Festech 2025.

Registro fotográfico: Se anexa registro fotográfico como evidencia del desarrollo de la reunión y del proceso de articulación interinstitucional adelantado.











5. Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión con los proyectos estratégicos definidos con las RAP EJE CAFETERO y la RAP-E REGIÓN CENTRAL

INFORME EJECUTIVO

En el marco del componente de **articulación interregional** del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI Tolima Centro de Inversión**, se desarrollaron

acciones estratégicas orientadas a consolidar el alineamiento y la coordinación con las iniciativas priorizadas por la **Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero** y la **RAP-E Región Central**, reconociendo a estas instancias supradepartamentales como aliados estratégicos fundamentales para la planificación territorial de mediano y largo plazo, la integración productiva regional y la estructuración de proyectos de alto impacto económico y social.

Este proceso de articulación responde a la necesidad de garantizar la coherencia entre las apuestas del Tolima y las agendas regionales, optimizando el uso de recursos públicos, fortaleciendo la complementariedad institucional y promoviendo esquemas de cooperación interdepartamental que permitan enfrentar de manera conjunta los retos asociados a la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo económico regional. En este contexto, el PRCI se consolida como un instrumento articulador que facilita la convergencia de políticas, programas y proyectos con alcance suprarregional.

Como parte de las acciones adelantadas, se llevó a cabo la **segunda jornada de trabajo con la RAP-E Región Central**, la cual tuvo como propósito profundizar en la revisión del portafolio de proyectos de interés común, identificar líneas de intervención compartidas y analizar de manera técnica los posibles mecanismos de financiación y cofinanciación, tanto a nivel nacional como territorial. Este espacio permitió avanzar en la identificación de oportunidades para la estructuración de proyectos regionales susceptibles de ser financiados a través de recursos del Sistema General de Regalías, cooperación nacional e internacional, alianzas público-privadas y otros esquemas de financiamiento estratégico.

Durante esta jornada se revisó la convergencia entre el PRCI Tolima Centro de Inversión y las agendas suprarregionales en sectores estratégicos como la **seguridad alimentaria**, orientada al fortalecimiento de cadenas productivas agroalimentarias y a la promoción de sistemas productivos sostenibles; la **logística y conectividad**, enfocada en el mejoramiento de corredores estratégicos, plataformas logísticas y la integración de infraestructura multimodal; la **sostenibilidad ambiental**, con énfasis en adaptación al cambio climático, economía circular y gestión eficiente de los recursos naturales; la **infraestructura**, entendida como un habilitador clave del desarrollo productivo; la **transformación productiva**, orientada a la sofisticación de la oferta regional, la innovación y el acceso a nuevos mercados; y el **turismo**, como sector estratégico para la diversificación económica y la atracción de inversión.

Como resultado de este ejercicio de coordinación interinstitucional, se avanzó de manera significativa en la **construcción de una hoja de ruta conjunta**, la cual establece líneas estratégicas, prioridades de intervención y mecanismos de gobernanza para la implementación de acciones articuladas entre los departamentos que conforman la RAP-E Región Central. Esta hoja de ruta se concibe como un instrumento operativo que permitirá hacer seguimiento a los compromisos adquiridos, medir avances y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas definidas en el marco de la articulación interregional.

El fortalecimiento de esta articulación contribuye a mejorar la **competitividad territorial del Tolima**, posicionándolo como un actor activo y propositivo dentro de los procesos de integración regional, y favoreciendo su participación en iniciativas interdepartamentales de alto impacto. Asimismo, este trabajo interinstitucional fortalece los esquemas de **gobernanza regional**, promueve la alineación de políticas públicas y crea condiciones

favorables para la **atracción de inversión pública y privada**, en coherencia con los objetivos estratégicos del PRCI y las prioridades de desarrollo económico, social y ambiental del territorio.

Finalmente, las acciones adelantadas en el marco de la articulación con la RAP Eje Cafetero y la RAP-E Región Central constituyen un avance significativo en la consolidación del enfoque regional del PRCI Tolima Centro de Inversión, reafirmando el compromiso del departamento con una visión de desarrollo basada en la cooperación interterritorial, la planificación estratégica y la generación de valor compartido para el crecimiento sostenible del Tolima y la región.

Anexo :acta de la reunión .

6	**Apoyar el seguimiento y evaluación del PACTO PARA LAS OPORTUNIDADES suscrito con AMCHAM COLOMBIA, así como a las instancias de fortalecimiento y crecimiento de la inversión que se articulen desde el plan regional de competitividad.**

INFORME EJECUTIVO

Articulación Estratégica entre AmCham Colombia, el Pacto por las Oportunidades y la Estrategia Tolima Centro de Inversión

Fecha: 18 de noviembre
Lugar: Fenalco Tolima
Entidad convocante: Estrategia Tolima Centro de Inversión

---

1. Antecedentes y contexto institucional

En el marco de la implementación del **Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI** y de la estrategia territorial **Tolima Centro de Inversión**, se desarrolló una sesión de análisis y articulación institucional con **AmCham Colombia**, orientada a evaluar la pertinencia, los alcances y las oportunidades de implementación del **Pacto por las Oportunidades** como instrumento de fortalecimiento de la competitividad regional, la internacionalización productiva y la generación de empleo formal y sostenible en el departamento del Tolima.

Esta sesión se enmarca en la necesidad de consolidar mecanismos efectivos de coordinación público-privada que permitan al territorio aprovechar los acuerdos comerciales vigentes, mejorar la inserción de la oferta productiva regional en mercados internacionales y fortalecer las capacidades técnicas, empresariales e institucionales requeridas para competir en entornos globales. El Pacto por las

Oportunidades se presenta, en este contexto, como una plataforma estratégica de articulación entre el sector empresarial, los gremios y los gobiernos territoriales.

---

2. Descripción técnica del Pacto por las Oportunidades

El **Pacto por las Oportunidades**, liderado por AmCham Colombia, es un mecanismo de cooperación público-privada orientado a dinamizar el crecimiento económico mediante la creación de nuevas oportunidades de mercado, el fortalecimiento de las exportaciones, la promoción del empleo formal, la adopción de prácticas de sostenibilidad empresarial y el fortalecimiento del capital humano.

Desde una perspectiva técnica, el Pacto articula varios ejes de intervención:
Aprovechamiento de tratados comerciales y acceso a mercados internacionales,
Fortalecimiento de la oferta exportable y cumplimiento de estándares internacionales,
Formación y capacitación especializada en comercio exterior y mercados globales,**Promoción del empleo formal y de calidad**, e Incorporación **de criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad empresarial**.

Estos ejes se implementan a través de instrumentos operativos que incluyen ruedas de negocios, misiones comerciales, citas empresariales con compradores internacionales, espacios de networking sectorial, mentorías, asesorías técnicas especializadas y programas de formación dirigidos principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas con potencial exportador.

---

3. Resultados operativos y evidencia de impacto

Durante la sesión se presentaron los principales resultados alcanzados por AmCham Colombia en el marco del Pacto por las Oportunidades. Para el año 2024, la entidad reportó la realización de aproximadamente **4.000 citas comerciales**, con la participación de **más de 500 empresas** de distintos sectores productivos a nivel nacional. Estas actividades generaron **expectativas de negocio superiores a USD 22,6 millones**, evidenciando la capacidad del Pacto para facilitar conexiones comerciales efectivas entre empresas colombianas y compradores internacionales, particularmente del mercado estadounidense.

Se destacó que una proporción significativa de las empresas participantes corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales presentan un alto potencial exportador, pero requieren acompañamiento técnico, fortalecimiento de capacidades y acceso a redes comerciales internacionales para consolidar su presencia en mercados externos. En este sentido, el Pacto actúa como un catalizador para reducir brechas de información, capacidades y acceso a oportunidades comerciales.

---

4. Análisis de pertinencia y oportunidades para el departamento del Tolima

La reciente suscripción de la **Gobernación del Tolima** al Pacto por las Oportunidades representa un hito estratégico para el departamento, en la medida en que permite su incorporación formal a una red nacional e internacional de oportunidades comerciales, formación empresarial y articulación institucional. Esta adhesión habilita a los empresarios tolimenses para participar activamente en ruedas de negocios, misiones comerciales, programas de capacitación y procesos de acompañamiento técnico liderados por AmCham Colombia.

Desde el análisis territorial realizado, se identificaron sectores con ventajas comparativas y competitivas para la internacionalización, entre los que se destacan la **agroindustria** (particularmente café, frutas y otros productos agrícolas con valor agregado), la **manufactura**, el **sector textil**, el **turismo** y la **agroindustria transformadora**. Estos sectores se alinean con la vocación productiva del departamento y con las prioridades definidas en el PRCI, constituyéndose en ejes estratégicos para la diversificación productiva y el crecimiento económico regional.

---

5. Rol estratégico de la Estrategia Tolima Centro de Inversión

La estrategia **Tolima Centro de Inversión** se consolida como el principal instrumento territorial para la articulación, coordinación y operacionalización del Pacto por las Oportunidades en el ámbito departamental. Desde esta plataforma, la Gobernación del Tolima puede liderar procesos de alineación entre los programas de competitividad, internacionalización, innovación y desarrollo empresarial, garantizando coherencia entre las políticas públicas regionales y las oportunidades ofrecidas por AmCham Colombia.

En términos operativos, Tolima Centro de Inversión facilita el acompañamiento a los empresarios en la adecuación de procesos productivos, el cumplimiento de estándares técnicos y sanitarios internacionales, la mejora de capacidades logísticas, la preparación para procesos de exportación y la promoción de la oferta productiva del territorio en escenarios nacionales e internacionales. Asimismo, permite canalizar la participación empresarial en ferias internacionales, ruedas de negocios y misiones comerciales, con especial énfasis en el mercado estadounidense.

---

6. Impactos esperados y contribución al desarrollo regional

La articulación entre AmCham Colombia, el Pacto por las Oportunidades y la estrategia Tolima Centro de Inversión proyecta impactos significativos en el corto, mediano y largo plazo. Entre los principales impactos esperados se destacan:

– Incremento de la base exportadora del departamento,
– Diversificación de mercados y productos,
– Generación de empleo formal y de calidad,
– Fortalecimiento de capacidades empresariales y gerenciales,
– Adopción de prácticas de sostenibilidad e innovación, y

– Posicionamiento del Tolima como territorio competitivo e integrado a cadenas de valor globales.

---

7. Conclusiones estratégicas

Se concluye que el **Pacto por las Oportunidades** constituye un instrumento estratégico de alto valor para el Tolima, en la medida en que facilita la articulación entre actores públicos y privados, fortalece la internacionalización del tejido empresarial y contribuye al cumplimiento de los objetivos del PRCI y de la estrategia Tolima Centro de Inversión. Su implementación territorial, de manera articulada y planificada, permitirá maximizar los beneficios para los empresarios, generar impactos económicos sostenibles y consolidar al Tolima como un territorio atractivo para la inversión y el comercio internacional.

Registro Fotográfico:



Anexo : acta de la reunión y Asistencia.

7.Informe de seguimiento de articulación e impacto de las acciones adelantadas por el CODECTI del Tolima (Obligación Específica 6)

Articulación del Plan de Acción del PRCI – Tolima Centro de Inversión con el CODECTI Tolima

> En cumplimiento de la acción orientada a **articular el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI con los actores del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI del Tolima**, se avanzó en la consolidación de espacios de gobernanza que permitan alinear las prioridades de competitividad con la política pública departamental de CTI.

El CODECTI, como instancia asesora del Gobierno Departamental en la formulación, implementación y seguimiento de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación, constituye un actor estratégico para fortalecer las capacidades regionales y garantizar

que los proyectos priorizados en el marco del PRCI respondan a los desafíos de innovación, sofisticación productiva y desarrollo tecnológico del departamento.

Ejecución de la actividad

Durante el periodo reportado, se llevó a cabo una reunión formal con los miembros del CODECTI Tolima, en la cual se presentó la necesidad de **abrir un espacio específico en la próxima sesión para la socialización detallada del Plan Regional de Competitividad e Innovación**. Esta solicitud fue recibida positivamente, reconociendo la importancia de integrar la visión de competitividad con la agenda de CTI del departamento.

De manera complementaria, se ha **promovido la participación de los integrantes del CODECTI en diferentes escenarios de articulación e incidencia**, particularmente aquellos vinculados a la agenda regional de innovación, las mesas sectoriales y los procesos de priorización estratégica del Tolima Centro de Inversión. Esta participación ha permitido fortalecer el diálogo interinstitucional, generar aportes técnicos desde la perspectiva de la ciencia y la innovación, y avanzar en la identificación de oportunidades de colaboración con sectores productivos, universidades, centros de investigación y entidades gubernamentales.

Estado actual y próximos pasos

El proceso de articulación continúa en desarrollo, con el objetivo de **consolidar espacios permanentes de trabajo conjunto**, integrar visiones regionales de CTI al PRCI y definir **acciones concretas que impulsen proyectos estratégicos con alto impacto para la competitividad regional**. Entre los próximos pasos se encuentran:

- La socialización formal del PRCI en el CODECTI Tolima.
- La incorporación de aportes técnicos del Consejo en las líneas de acción del eje de Innovación y Sofisticación Productiva.
- La construcción de una agenda conjunta para la identificación de proyectos susceptibles de financiación con recursos del Sistema General de Regalías – SGR (componentes de Ciencia, Tecnología e Innovación).
- El fortalecimiento del rol del CODECTI como instancia articuladora entre academia, sector productivo y Gobierno Departamental.

Enlace de seguimiento de evidencia: OB7: CODECTI

Anexo: Informe ejecutivo de evaluación de impacto en el mercado laboral con relación a indicadores del plan de acción del plan regional de competitividad del Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**	**Código:** **FOR-DE-002**
		Versión: 02
	MACROPROCESO: **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**	**Página 1 de 14**
	ACTA DE REUNIÓN	**Vigente desde:** 13/12/2011

ACTA No.	03	**FECHA:**	**DD**	**MM**	**AA**	**HORA:**	7:00 A.M.
			13	08	2025		

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	Realizar la tercera Sesión Ordinaria del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Tolima CODECTI – TOLIMA.
LUGAR:	De forma virtual a través de Google Meet Enlace a la videollamada: https://meet.google.com/bwz-obez-mrm O a través del número - +57 601 8957316 PIN: 683337708
REDACTADA POR:	María F. Cepeda G.

ASISTENTES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**CARGO**	**DEPENDENCIA**
Carlos Andrés Portela Calderón	Secretario General del Departamento	Gobernación del Tolima
Cristhian H´e Manuel Jaramillo Muñoz	Secretaría Técnica CODECTI Secretario de Planeación y Prospectiva (E)	Gobernación del Tolima
Daniel Felipe Orjuela	Director Ejecutivo	Fenalco Tolima
Óscar Rolando Castro	Subdirector del Centro Agropecuario	SENA
Jhon Jairo Méndez Arteaga	Vicerrector de Investigación	Universidad del Tolima
Carlos Gustavo Silva Villamil	Gerente	Comité de Ganaderos del Tolima
Robinson Ochoa Moreno	Jefe de Oficina Asesora de Planeación Institucional y Direccionamiento Estratégico	Corporación Autónoma Regional del Tolima
Luis Eduardo Capera	Representante Legal Comunidades Indígenas	Cabildo Tolima
Pedro Nel Gómez	Docente	Institución Educativa Pedro Pabón Parga Municipio de Carmen de Apicalá
Lorenzo Peláez	Director del Centro de Investigación	Agrosavia
Dora Patricia Montaño	Secretaria de Planeación, Prospectiva y TIC	Gobernación del Tolima
Óscar Javier Briñez Moreno	Representante de los actores del CTeI	Casas Automáticas
Diego Yamid Cruz	Representante legal suplente	Alianza Innovación

6.2 El señor Óscar Briñez señaló: actualmente se encuentra abierta la Convocatoria 970 de MinCiencias, para la conformación de proyectos elegibles de CTeI. Esta convocatoria está orientada a postular proyectos de I+D+i que pudieran acceder a beneficios tributarios, algo parecido a "Obras por impuestos", que podrían acceder hasta un 50% del valor invertido en crédito fiscal para la declaración de renta. Menciona el Sr. Briñez que es una fuente de financiación para los proyectos de investigación y desarrollo que se tienen en el Departamento y dentro de los requisitos principales está que debe ir avalado por un actor reconocido por MINCIENICAS. Además, recordó que Casas Automáticas tiene unidad de i+D+I, reconocida, destacando que en el listado de los 128 actores a nivel nacional son los únicos en el sector de industria 4.0. Invitó a que si alguien conoce empresas a las que Casas Automáticas pueda apoyar en la presentación de esos beneficios, lo pueda hacer para traer recursos al Tolima. Informó que la ventana de presentación termina el 10 de septiembre.

Finalmente, los invitó al FESTECH, el 11, 12 y 13 de septiembre, donde se expondrá todo lo que hay de CTeI en el Departamento del Tolima. En el Centro Alfonso López Pumarejo de la Gobernación.

6.3 Se hizo presente el Director de Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima, Dr. Carlos Alberto Sánchez Alfonso, quien realizó una invitación, al CODECTI en pleno, a la Mesa Sectorial de CTeI, por realizarse el 19 de agosto (salón A, Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo) a partir de las 9:00 a.m. Esto, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión. Señaló el Director que esta mesa es fundamental para la construcción y seguimiento de este plan de acción que se tiene en directriz de la Gobernadora, la Dra. Adriana Magaly Matiz, y también en cabeza de la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC, la Dra. Dora Patricia Montaña, para poder subir el índice de competitividad y cada vez estar en mejores posiciones a nivel Nacional. Esto, representado en unas acciones que van a mejorar no solamente la competitividad sino también la productividad del Departamento. Anunció que se les enviaría, la invitación a los correos electrónicos para que puedan registrarse.

Finalmente, desde la Secretaría Técnica del Consejo dejó constancia de que se hizo presente el señor Diego Yamid Cruz González, por parte de Alianza Innovación Tecnológica, como representante legal suplente, indicando que esa entidad representa a la sociedad civil.

El Dr. Portela agradeció a los participantes por comparecer y por su respeto del tiempo y dio por terminada la sesión siendo las 8:05 a.m.

ANEXOS

Forman parte integral del acta los siguientes anexos[1]:

- Delegaciones: Decreto Departamental 481 de 2024, Resolución 2125-2024 de CorTolima, Resolución 2125-2024 de MinCiencias, Decreto Departamental 524 de 2025,

[1] Se encuentran disponibles en el link: https://drive.google.com/drive/folders/1nCIgUlKTtcBOx_MgbPHqvMqhr603al15?usp=share_link

Conclusiones y avances estratégicos

Tolima Centro de Inversión

Los avances consolidados durante el período de ejecución evidencian que **Tolima Centro de Inversión** ha experimentado una evolución acelerada y sustantiva, transitando de ser una estrategia en fase de formulación a consolidarse como un **instrumento operativo de transformación territorial**, con incidencia real en la toma de decisiones públicas, la articulación institucional y la atracción de inversión. En un corto plazo, el departamento logró estructurar una política de competitividad moderna, coherente y alineada con los lineamientos nacionales, evidenciando una **voluntad política clara** de posicionar al Tolima como un territorio competitivo, confiable y preparado para los desafíos del desarrollo económico contemporáneo.

Este proceso de consolidación se sustenta en una visión integral de desarrollo, en la cual convergen la **planificación estratégica**, la **articulación público–privada**, la **gestión basada en evidencia** y una narrativa territorial unificada. Cada uno de los logros alcanzados —desde la estructuración de la gobernanza regional hasta el posicionamiento del departamento como destino de inversión— da cuenta de un cambio estructural en la forma de concebir y gestionar la competitividad territorial.

Fortalecimiento de la gobernanza y alineación institucional

Uno de los avances más significativos fue la realización de **25 mesas técnicas de articulación institucional**, que permitieron convocar y alinear a los **secretarios de despacho, gerentes de entidades estratégicas** como EDAAT, EGETSA e IBAL, oficinas de comunicaciones, así como a aliados del sector privado, académico y gremial, entre ellos **ANDI, CUEE y la Concesionaria Vía Sumapaz**. Estas mesas trascendieron el carácter tradicional de reuniones técnicas y se constituyeron en un **ejercicio de alineación estratégica sin precedentes en el departamento**, en el cual se construyó una visión compartida de desarrollo territorial.

En estos espacios se socializó y analizó de manera técnica el **Plan Regional de Competitividad e Innovación**, se interpretaron los resultados y alcances del **Índice Departamental de Competitividad**, y se explicaron los objetivos, alcances y mecanismos operativos de la **Mesa del Inversionista** y de las **mesas sectoriales**. Este ejercicio permitió fortalecer capacidades institucionales, reducir asimetrías de información y generar apropiación de la estrategia por parte de los actores clave del territorio.

Institucionalización del modelo de competitividad

La **aprobación del Plan Departamental de Competitividad "Tolima Centro de Inversión"**, junto con la aprobación del **Sistema Regional de Competitividad e Innovación** y su **reglamento interno de funcionamiento**, representó un hito estructural para el departamento. Estos actos no solo formalizaron la arquitectura institucional de la competitividad regional, sino que evidenciaron una **decisión política contundente** de avanzar hacia un modelo de desarrollo moderno, alineado con el **Sistema Nacional de Competitividad e Innovación**, y sustentado en la articulación efectiva entre el sector público, el sector privado y la academia.

La institucionalización del sistema permitió dotar al territorio de reglas claras, instancias de coordinación definidas y mecanismos de seguimiento, asegurando la sostenibilidad de la política de competitividad más allá de los ciclos administrativos y fortaleciendo la confianza de los actores económicos e inversionistas.

Integración regional y posicionamiento geoestratégico

En materia de **integración territorial**, la articulación con las **Regiones Administrativas y de Planificación – RAP Región Central y RAP Eje Cafetero** constituyó un avance estratégico de alto impacto. Este proceso permitió insertar al Tolima en una agenda suprarregional de competitividad y logística, posicionándolo como el **corazón logístico de Colombia**, dada su ubicación estratégica y su conectividad con los principales corredores económicos del país.

Esta narrativa geoestratégica no solo fortalece el atractivo del departamento para la inversión nacional e internacional, sino que reafirma el rol del Tolima como un nodo clave para la integración productiva, la movilidad de bienes y servicios, y la articulación de cadenas de valor regionales.

Marketing territorial y narrativa de inversión

El trabajo desarrollado en **marketing territorial** marcó un punto de inflexión en la política de promoción del departamento. El lanzamiento del **video institucional**, la creación del **portal web de la Mesa del Inversionista**, la visibilización de las **vocaciones productivas subregionales**, el desarrollo de una **imagen corporativa oficial** y la implementación de estrategias de difusión en medios permitieron consolidar una **identidad territorial moderna, coherente y competitiva**.

Con estos avances, el Tolima supera años de dispersión narrativa y presenta, por primera vez, una **marca territorial unificada**, orientada a la promoción de inversión, el desarrollo empresarial y el posicionamiento turístico, alineada con estándares nacionales e internacionales de atracción de capital.

Activación del ecosistema sectorial

El **ciclo robusto de mesas sectoriales**, desarrollado entre los meses de agosto y noviembre, permitió activar discusiones estratégicas en sectores clave como **ciencia, tecnología e innovación; turismo sostenible; sostenibilidad ambiental; gobernanza; educación y capital humano; transformación productiva; fortalecimiento empresarial e infraestructura**. Estos espacios evidenciaron que el Tolima cuenta con un ecosistema institucional y productivo dispuesto a construir una agenda de futuro, con capacidad de diálogo, concertación y acción colectiva.

Las mesas sectoriales no solo permitieron identificar problemáticas y oportunidades, sino que sentaron las bases para la estructuración de proyectos, la definición de prioridades y la articulación de esfuerzos interinstitucionales bajo una visión común de desarrollo.

Mesa del Inversionista: instrumento operativo clave

La **Mesa del Inversionista** se consolidó como el principal mecanismo **político–técnico** para la facilitación y aceleración de proyectos de inversión en el departamento. Este

espacio permitió articular de manera efectiva entidades como **IBAL, Cortolima, Catastro Multipropósito, CESPI y la Dirección de Rentas**, con el objetivo de destrabar cuellos de botella, agilizar trámites y acompañar a los inversionistas en la ejecución de proyectos estratégicos.

Por primera vez, el Tolima cuenta con un **espacio permanente de acompañamiento a la inversión**, que atiende casos reales, genera confianza en el sector empresarial y mejora las condiciones habilitantes para el desarrollo de proyectos productivos.

Portafolio de proyectos estratégicos

La identificación y estructuración del **portafolio de proyectos "Tolima 2025"** en sectores como **salud, construcción, comercio, turismo, agroindustria, educación, ambiente, cultura y servicios** refleja una visión territorial clara, orientada a resultados y alineada con las vocaciones del departamento. Iniciativas como **Monte Azul, Clinialtec, Parque Lineal La Samaria, Coordinadora Centro Logístico, SOINSOLAR, VOLTALIA, COLAVES, el Festival Folclórico Colombiano**, entre otros proyectos públicos y privados, evidencian un territorio en movimiento, con capacidad de atraer inversión, generar empleo y dinamizar la economía regional.

Gestión basada en resultados e impacto

Finalmente, la construcción de **indicadores de impacto** para eventos estratégicos como **Tolima Corazón Cafetero, Tolima Corazón de los Andes y el Festival Folclórico Colombiano** consolida una gestión pública orientada a resultados. El departamento no solo organiza eventos, sino que **mide su impacto económico, social y de posicionamiento territorial**, demostrando madurez institucional, responsabilidad fiscal y capacidad técnica para la toma de decisiones basada en evidencia.

Conclusión general

En síntesis, los avances del período evidencian que el Tolima está dando un **salto histórico hacia un modelo de desarrollo basado en la competitividad, la inversión y la articulación estratégica**. **Tolima Centro de Inversión** se consolida como una política territorial robusta, con gobernanza clara, instrumentos operativos funcionales, narrativa unificada y un portafolio de proyectos que posicionan al departamento como un **actor protagonista en el escenario regional y nacional**.

El Tolima avanza con decisión política, visión estratégica y una apuesta concreta por convertirse en un **territorio líder, confiable, competitivo y preparado para el futuro**.

Daniel Felipe Orjuela Ramírez
Director ejecutivo
Fenalco Tolima