CUARTO, Y ÚLTIMO, INFORME CONVENIO N°2090 DEL 13 DE MAYO DEL 2025 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, PROSPECTIVA Y TIC DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y FENALCO TOLIMA

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATISTA	
NOMBRE	Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - Fenalco Tolima
NIT	890.700.172-1
DIRECCIÓN	Cra 4B #31A - 17 B/Cádiz
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	Daniel Felipe Orjuela Ramírez – Director Ejecutivo
NÚMERO DE CONTACTO	3138490497 - Alejandra Palacios Gestora de Proyectos
EMAIL	proyectostolima@fenalco.com.co direcciontolima@fenalco.com.co

Plazo de ejecución: DOSCIENTOS TREINTA (230) DÍAS CALENDARIO, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo perfeccionamiento y legalización del acto contractual.

Fecha acta de inicio: 15 de mayo de 2025

Fecha estimada de finalización: 30 de diciembre de 2025

Objeto del convenio:

Fortalecimiento para la socialización, articulación y gestión del plan de acción correspondiente al Plan Regional de Competitividad - Tolima Centro de Inversión.

Obligaciones específicas:

En desarrollo del objeto del contrato, el contratista tendrá como actividades las siguientes:

1. Articular a los actores públicos, privados, academia, gremios, empresarios entre otros; para la correcta, oportuna y eficiente socialización del plan de acción del "Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión", y su correspondiente presentación ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
2. Coordinar la integración de mesas sectoriales para la alineación con los ejes estratégicos del plan de acción del Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión, desde el sector externo del

departamento del Tolima y en consonancia con las instrucciones que imparta la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima.
3. Liderar la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales, instituciones financieras, gremiales, autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales, para la apuesta de generar mayor inversión local, regional, nacional e internacional en el Tolima.
4. Generar una estrategia de promoción y difusión de "Tolima Centro De Inversión", que garantice cubrimiento y conocimiento a todos los actores de la iniciativa, y al sector económico, institucional, gremial, empresarial, así como a los medios de comunicación de difusión local, regional, y nacional; en especial a lo concerniente de promocionar el mecanismo de proyectos de obras por impuestos y demás estrategias de inversión.
5. Garantizar acciones de networking y conexiones, con espacios de relacionamiento intersectorial, eventos institucionales, generación de alianzas estratégicas en el marco del plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversiones.
6. Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión con los proyectos estratégicos definidos con las RAP EJE CAFETERO y la RAP-E REGIÓN CENTRAL.
7. Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión, con los actores del Consejo De Ciencia, Tecnología E Innovación – CODECTI del Tolima; como instancia de gobernanza que asesora al Gobierno Departamental en la formulación de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e innovación.
8. Apoyar el seguimiento y evaluación del PACTO PARA LAS OPORTUNIDADES suscrito con AMCHAM COLOMBIA, así como a las instancias de fortalecimiento y crecimiento de la inversión que se articulen desde el plan regional de competitividad.
9. Adelantar seguimiento, evaluación y medición de los indicadores establecidos en el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión, que generen las agendas culturales, de turismo, deportivas y de turismo MICE, de eventos y convenciones; que sean definidos en el marco del cumplimiento del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión.

Desarrollo de las obligaciones:

Obligación 1: Articular a los actores públicos, privados, academia, gremios, empresarios entre otros; para la correcta, oportuna y eficiente socialización del plan de acción del "Plan Regional De Competitividad - Tolima Centro De Inversión", y su correspondiente presentación ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Ejecución: Se han realizado el cumplimiento de la obligación de articular a los actores públicos, privados, la academia, los gremios, empresarios y demás

sectores estratégicos, se han adelantado más de 33 jornadas de socialización del *Plan de Acción del Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de Inversión*, garantizando su difusión oportuna, eficiente y en escenarios pertinentes.

Estas socializaciones se han desarrollado con diferentes grupos de interés, fortaleciendo el ejercicio de articulación interinstitucional y la apropiación del Plan como instrumento orientador de la competitividad en el departamento. Asimismo, el documento fue presentado, discutido y aprobado en el seno de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI).

El presente informe parcial corresponde al avance del proceso de articulación, ejecución, relacionamiento y fortalecimiento institucional del **Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)** en el marco de la estrategia **Tolima Centro de Inversión**, ejecutado por Fenalco Tolima y liderado por la Gobernación del Tolima.

El propósito central de este ejercicio es entregar una síntesis técnica, verificable y estructurada de las acciones adelantadas durante el primer ciclo de trabajo, orientadas a la socialización del Plan Regional de Competitividad con los actores públicos, privados, gremios y académicos clave.

En esta obligación se recopila las evidencias, productos entregados y logros alcanzados, demostrando el cumplimiento progresivo de la obligación contractual y el aporte a la visión de posicionar al Tolima como uno de los 10 departamentos más competitivos del país.

Durante este ciclo se realizaron seis jornadas formales de socialización, dirigidas a los actores responsables de la implementación del Plan de Acción del PRCI. Estas jornadas tuvieron como objetivo:

- Presentar los ocho ejes estratégicos del Plan Regional
- Alinear compromisos institucionales y metas por actor.
- Socializar el estudio de indicadores de competitividad, seguimiento y resultado, como insumo técnico para la toma de decisiones.
- Generar un entendimiento común del modelo de gobernanza.
- Definir rutas de trabajo específicas por cada una de las mesas técnicas y sectoriales, fortaleciendo la articulación público-privada.

Fecha: 16 de mayo
Tema: Socialización Plan Regional de Competitividad e Innovación -PRCI a la Asamblea de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación -CRCI.

Descripción de la jornada

El día 16 de mayo, se llevó a cabo la jornada oficial de socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI ante la Asamblea de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI del Tolima, en

cumplimiento de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y del proceso de territorialización del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

El encuentro reunió a representantes del sector público, privado, académico y social, quienes participaron en la presentación de la estructura del PRCI, sus ejes estratégicos, indicadores, metas proyectadas y modelo de gobernanza.

Objetivos de la reunión

- Presentar formalmente el PRCI – Tolima a los miembros de la Asamblea CRCI.
- Socializar el propósito y alcance de la estrategia Tolima Centro de Inversión como instrumento articulador del plan.
- Explicar la relación del PRCI con el Decreto 0265 del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
- Definir las líneas de acción y responsabilidades institucionales en el marco del Plan de Acción 2025.

Temas abordados

Introducción al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y su territorialización.

Presentación de la estructura del PRCI:

1. Ejes estratégicos
2. Metas departamentales
3. Indicadores clave
4. Mesas técnicas

Resultados y compromisos

- Aprobación por parte de la Asamblea CRCI de la ruta de socialización del PRCI.
- Consolidación de un cronograma de mesas sectoriales para el periodo mayo–julio.
- Alineación institucional de los actores presentes para garantizar la implementación del Plan de Acción.
- Levantamiento de observaciones y aportes de los asistentes, que serán incorporados en la versión ajustada del documento técnico.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico de la sesión.
- Presentación en diapositivas del PRCI.
- Lista de asistencia firmada.
- Relatoría y acta de la sesión.

Registro Fotográfico



Fecha: 20 de mayo

Tema: Socialización del Plan Regional de Competitividad e innovación – PRCI ante la Asamblea de Fenalco Tolima

Descripción de la jornada

El día 20 de mayo se realizó la sesión de socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI ante la Asamblea General de Afiliados de Fenalco Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión y del proceso de articulación del sector empresarial al ecosistema regional de competitividad.

Este espacio la Gobernadora, Adriana Magali Matiz, presento a los 180 empresarios la visión estratégica del PRCI, sus ejes prioritarios y los retos de competitividad departamental, así como el rol de Fenalco Tolima como Secretaría Técnica de Tolima Centro de Inversión.

Objetivos de la jornada

- Dar a conocer el PRCI – Tolima a los empresarios invitados y afiliados de Fenalco.
- Socializar la estructura técnica del plan y sus indicadores.
- Explicar los mecanismos de participación del sector privado dentro de las mesas sectoriales.
- Presentar la estrategia Tolima Centro de Inversión como herramienta de aceleración empresarial.

Temas abordados

1. Presentación del contexto competitivo del Tolima.
2. Ejes estratégicos del PRCI y su impacto en el entorno empresarial.
3. Ruta de socialización y trabajo de mesas sectoriales.
4. Proyección del departamento hacia el Top 10 de competitividad.

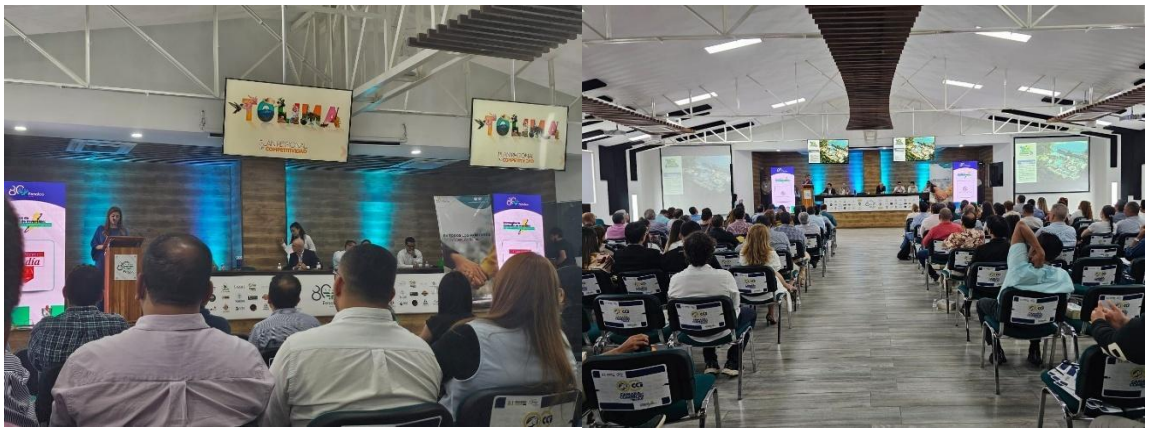
Resultados y compromisos

- Alta participación del sector empresarial en la jornada.
- Manifestación de interés de los afiliados para integrarse a las mesas de trabajo.
- Recopilación de aportes del sector privado para fortalecer la competitividad departamental.
- Aprobación de la ruta de articulación empresarial en el marco del PRCI.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico de la sesión (adjuntar imágenes).
- Presentación oficial del PRCI en formato PDF.
- Listado de asistencia de empresarios y gremios participantes.

Registro fotográfico:



Fecha: 9 de junio
Tema: Reunión de trabajo de articulación entre la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – Cámara de Comercio de Ibagué y el equipo de Tolima Centro de Inversión – Fenalco Tolima.

Descripción de la jornada

El 9 de junio se realizó una reunión de trabajo de articulación entre la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), liderada por la Cámara de Comercio de Ibagué, y el equipo de Tolima Centro de Inversión – Fenalco Tolima.

Este espacio tuvo como propósito fortalecer la coordinación técnica e institucional para la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, así como alinear roles, responsabilidades y mecanismos de seguimiento entre los actores que conforman la gobernanza del sistema regional de competitividad.

La jornada permitió avanzar en una visión compartida sobre el rol estratégico de Tolima Centro de Inversión dentro del PRCI, especialmente en materia de articulación empresarial, atracción de inversión y dinamización de las mesas sectoriales.

Objetivos de la jornada

- Revisar el estado de avance del PRCI y su esquema de gobernanza.
- Definir mecanismos de articulación operativa entre la Secretaría Técnica de la CRCI y Tolima Centro de Inversión.
- Alinear agendas, responsabilidades y flujos de información para la implementación del Plan de Acción del PRCI.
- Fortalecer la coordinación institucional para la socialización y seguimiento de los ejes estratégicos del PRCI.

Temas abordados

- Rol de la Secretaría Técnica de la CRCI y responsabilidades en la coordinación del PRCI.
- Presentación del enfoque y alcance de Tolima Centro de Inversión dentro del ecosistema de competitividad departamental.
- Articulación con las mesas sectoriales y comités técnicos del PRCI.
- Mecanismos de seguimiento a indicadores, metas y compromisos institucionales.
- Estrategia conjunta para la socialización del PRCI con actores públicos, privados y académicos.

Resultados y compromisos

- Se ratificó el rol de Tolima Centro de Inversión como aliado estratégico para la articulación empresarial y la atracción de inversión en el marco del PRCI.
- Se acordó fortalecer los canales de comunicación y coordinación permanente entre la Secretaría Técnica y Fenalco Tolima.
- Se definieron lineamientos para el acompañamiento conjunto a las mesas sectoriales y espacios de trabajo interinstitucional.
- Se estableció el compromiso de avanzar en el seguimiento articulado a los indicadores y acciones del Plan de Acción del PRCI.

Registro fotográfico



Fecha: 11 de junio

Tema: Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI en la Asamblea de la ANDI Seccional Tolima – Huila

Descripción de la jornada

El 11 de junio se llevó a cabo la socialización oficial del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI ante la Asamblea de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, Seccional Tolima–Huila, como parte de la estrategia de articulación territorial del Tolima Centro de Inversión.

Este espacio reunió a representantes de las principales empresas industriales de la región, directivos gremiales y líderes del sector productivo, quienes conocieron en detalle el enfoque estratégico del PRCI y las oportunidades para el sector empresarial en el marco del fortalecimiento de la competitividad departamental.

Objetivos de la jornada

- Presentar el PRCI como hoja de ruta de competitividad para el Tolima.
- Exponer los ocho ejes estratégico.
- Vincular a los afiliados de la ANDI a los espacios de trabajo intersectorial y a las mesas sectoriales del PRCI.
- Fortalecer los mecanismos de articulación del sector público y privado para la atracción de inversión y el desarrollo productivo regional.

Temas abordados

1. Diagnóstico de competitividad del Tolima y brechas frente a regiones pares.

2. Presentación de los ejes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación.
3. Estrategia Tolima Centro de Inversión: oportunidades de inversión y relacionamiento empresarial.
4. Rol de la ANDI en la gobernanza del ecosistema de competitividad.
5. Invitación formal a la participación activa en mesas sectoriales y comités técnicos.

Resultados y compromisos

- La ANDI reafirmó su interés en participar como actor estratégico dentro del PRCI.
- Se definió un canal directo de articulación con la Secretaría Técnica (Fenalco Tolima) para el seguimiento a iniciativas empresariales.
- Se identificaron sectores prioritarios para el trabajo conjunto: transformación productiva, logística, talento humano e innovación.
- Los empresarios asistentes manifestaron su disposición para aportar datos, análisis y proyectos al portafolio de competitividad.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico de la jornada.

Registro fotográfico



Fecha: 18 de junio
Tema: Socialización de la Estrategia *Tolima Centro de Inversión* a la Concesionaria Vía Sumapaz

Descripción de la jornada

El día 18 de junio se realizó la socialización oficial de la estrategia Tolima Centro de Inversión ante la Concesionaria Vía Sumapaz y el representantes de la ANI, en un espacio orientado a fortalecer el relacionamiento con actores clave de infraestructura vial y logística en el departamento.

Esta socialización tuvo como propósito articular a la concesionaria como aliado estratégico dentro de la visión de competitividad regional, entendiendo su papel en la conectividad, el desarrollo territorial y la atracción de inversión en el corredor Bogotá–Ibagué.

Objetivos de la jornada

- Presentar la estrategia Tolima Centro de Inversión, su alcance y su relación con el PRCI.
- Articular a la Concesionaria Vía Sumapaz como actor determinante para el eje estratégico de Infraestructura y Conectividad.
- Identificar oportunidades de colaboración, información estratégica y proyectos de alto impacto para la región.
- Socializar el modelo de gobernanza y el rol que pueden asumir las concesiones dentro de la CRCI y las mesas técnicas.

Temas abordados

1. Introducción al Plan Regional de Competitividad e Innovación y sus ocho ejes estratégicos.
2. Relevancia de la infraestructura vial en los indicadores de productividad y competitividad regional.
3. Presentación de la estrategia *Tolima Centro de Inversión*: enfoque, sectores priorizados y oportunidades para la concesionaria.
4. Articulación con el eje de Infraestructura Estratégica, especialmente:

   - Conectividad intermunicipal
   - Corredores logísticos
   - Movilidad de carga
   - Desarrollo urbano-regional asociado a las vías

5. Identificación de líneas de cooperación técnica y participación en futuras mesas sectoriales.

Resultados y compromisos

- La Concesionaria Vía Sumapaz manifestó su interés en vincularse como actor técnico clave en la Mesa de Infraestructura y Conectividad.
- Se acordó compartir información estratégica sobre avances del corredor vial y proyecciones de movilidad.
- La concesionaria expresó disposición para apoyar espacios de análisis, datos y proyecciones en torno al impacto de la infraestructura en el desarrollo económico.
- Se estableció un canal de comunicación permanente entre la Concesionaria y la Secretaría Técnica del PRCI.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico de la sesión.
- Relatoría oficial con los aportes y compromisos.
- Lista de asistencia.

Registro fotográfico:





Fecha: 19 de junio
Tema: Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI ante el Comité Universidad–Empresa–Estado (CUEE)

Descripción de la jornada

El día 19 de junio se llevó a cabo la socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI ante el Comité Universidad–Empresa–Estado (CUEE), espacio fundamental para la articulación del ecosistema regional de innovación, formación de talento humano y desarrollo tecnológico.

La sesión reunió a representantes de universidades, empresas del sector productivo y entidades gubernamentales, permitiendo una discusión estratégica sobre el papel de la triada U–E–E en el fortalecimiento de la competitividad del Tolima.

Objetivos de la jornada

- Presentar el PRCI como hoja de ruta para la competitividad y la innovación regional.
- Identificar oportunidades de colaboración entre las universidades, el sector empresarial y las entidades públicas.
- Socializar los ejes estratégicos relacionados con Educación y Capital Humano, Transformación Productiva, Innovación y Fortalecimiento Empresarial.
- Vincular al CUEE como espacio articulador de proyectos de I+D+i alineados al PRCI.

- Fomentar compromisos para el diseño de proyectos conjuntos y el fortalecimiento del talento humano especializado.

Temas abordados

1. Presentación general del PRCI y sus ocho ejes estratégicos.
2. Diagnóstico de competitividad e innovación del Tolima.
3. Brechas de capital humano y retos en formación técnica, tecnológica y profesional.
4. Rol del CUEE dentro de la gobernanza del PRCI.
5. Identificación de oportunidades de articulación Universidad–Empresa–Estado para:

    - Proyectos de innovación y transferencia tecnológica.
    - Formación de talento humano especializado.
    - Fortalecimiento empresarial.
    - Vinculación de estudiantes a prácticas y pasantías estratégicas.

6. Invitación formal a la participación activa en las mesas sectoriales del PRCI.

Resultados y compromisos

- Se acordó incluir al CUEE como actor permanente en las mesas de Educación y Capital Humano, Innovación y Transformación Productiva.
- Las universidades presentes manifestaron interés en:

    - Aportar líneas de investigación y capacidades científicas al portafolio del PRCI.
    - Impulsar proyectos de innovación abierta con empresas locales.
    - Desarrollar alianzas para formación y reconversión laboral.

- El sector empresarial propuso consolidar un banco de perfiles y necesidades de talento para conectar con instituciones educativas.
- Se estableció un canal de comunicación continuo entre el CUEE y la Secretaría Técnica del PRCI (Fenalco Tolima).

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Relatoría de aportes y compromisos CUEE.

Registro fotográfico:



Fecha: 27 de junio
Tema: Avances y seguimiento de Tolima Centro de Inversión al Comité Técnico de la Gobernación del Tolima.

Descripción de la jornada

El 27 de junio se realizó una sesión de trabajo con el Comité Técnico de la Gobernación del Tolima (Secretarios de Despacho – Gerentes - Gobernadora), con el propósito de presentar los avances, realizar seguimiento a las acciones en curso y fortalecer la articulación institucional de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante la jornada se socializaron los principales progresos alcanzados en la implementación de la estrategia, incluyendo la consolidación de la Mesa del Inversionista, el avance en la estructuración de proyectos estratégicos, la articulación con entidades del orden departamental y municipal, y las acciones adelantadas en materia de promoción y posicionamiento territorial. Asimismo, se revisaron los principales retos identificados en el entorno de inversión y la articulación interinstitucional.

El Comité Técnico brindó retroalimentación sobre las líneas de acción presentadas y se abordaron oportunidades para fortalecer la coordinación entre dependencias como Planeación, la Dirección de Prospectiva y TIC, Hacienda, Ambiente y entidades adscritas, con el fin de mejorar los tiempos de respuesta, el acompañamiento a inversionistas y la efectividad de la estrategia.

Como resultado del encuentro, se ratificó el compromiso institucional de continuar apoyando la implementación de Tolima Centro de Inversión, así como de fortalecer los mecanismos de seguimiento y reporte periódico de

avances ante el Comité Técnico, asegurando la alineación con las prioridades del Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Registro fotográfico:





Fecha: 11 de Julio 2025
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la Secretaría de Cultura y Turismo.

Descripción de la jornada

El 11 de julio de 2025, se llevó a cabo una jornada de socialización y articulación técnica entre la Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima, la Secretaría de Planeación, Fenalco Tolima y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión. Esta reunión tuvo lugar en el despacho de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Tolima y contó con la presencia de representantes de diversos sectores interinstitucionales.

El objetivo central de la reunión fue la socialización de los indicadores regionales de competitividad, el cronograma de las mesas sectoriales 2025, y la presentación de la estructura operativa de la CRCI, con el fin de alinear los esfuerzos institucionales para el fortalecimiento de la competitividad en el sector turístico. A lo largo de la sesión, se discutieron temas clave como el índice de conectividad aérea, la medición de vuelos privados charter, la cobertura de establecimientos financieros en el sector turístico y el impulso a la campaña de registro de marcas "Tolima Soy Yo".

Además, se abordaron aspectos organizativos relacionados con eventos estratégicos para el sector, como la Gran Cumbre de Turismo del Tolima, que se reprogramó para el 25 de agosto, y la Mesa Sectorial de Turismo prevista para el 15 de agosto en Honda, que contará con el apoyo de

Corficolombiana. También se revisaron las fechas para el Encuentro Departamental de Turismo y la reunión con las Cámaras de Comercio para definir las líneas base de cada acción a tomar.

La jornada se estructuró en cuatro fases: una charla magistral sobre las tendencias en turismo sostenible, un taller práctico de identificación de prioridades y brechas, la articulación institucional con la CRCI y, finalmente, la proyección hacia la Mesa del Inversionista, donde se presentarán proyectos turísticos con potencial de financiamiento para impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector.

Resultados clave de la jornada:

- Se validaron los indicadores de competitividad turísticos, especialmente el de conectividad aérea y su medición.
- Se definieron las fechas y detalles logísticos para eventos de alto impacto, como la Gran Cumbre de Turismo y el Encuentro Departamental de Turismo.
- Se estableció un compromiso conjunto entre los sectores público, privado y gremial para consolidar un modelo de turismo sostenible y diversificado en el Tolima.
- Se definieron tareas y responsables para avanzar en la organización de estos eventos y en la preparación de proyectos turísticos estratégicos para ser presentados en la Mesa del Inversionista.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 15 de julio 2025
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a los Secretaria de Desarrollo Económico.

Descripción de la jornada

El 15 de julio de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización y articulación técnica entre la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI (Fenalco Tolima) y la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión. El encuentro tuvo lugar en el despacho de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Tolima y contó con la participación de representantes del sector público, gremial, empresarial y académico del departamento.

Durante la jornada se socializaron los componentes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de las mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI, con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional y alinear esfuerzos para el desarrollo productivo y la atracción de inversión en el Tolima.

Así mismo, se presentaron los principales avances y retos en materia de fortalecimiento empresarial, haciendo énfasis en la formalización, el acceso a financiamiento, la innovación, la digitalización, la internacionalización y la consolidación de clústeres productivos estratégicos. La jornada permitió identificar brechas prioritarias y definir compromisos orientados a mejorar la competitividad territorial, así como a estructurar proyectos estratégicos que serán insumo para la Mesa del Inversionista.

Este espacio reafirmó la importancia de la articulación entre el sector público, privado, académico y gremial, con el acompañamiento de la CRCI, como pilar fundamental para la implementación del PRCI y el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento, contribuyendo a la generación de empleo, la diversificación productiva y el crecimiento económico sostenible del Tolima.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 17 de Julio 2025
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a los Secretaria de Salud departamental.

Descripción de la jornada

El 17 de julio de 2025 se desarrolló una jornada de socialización y articulación técnica entre la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, secretaria técnica de Tolima Centro de Inversión (Fenalco Tolima) y la Secretaría de Salud del Tolima. La reunión tuvo lugar en el despacho de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Tolima y contó con la participación de representantes del sector público, gremial y empresarial del departamento.

El propósito principal de la jornada fue presentar los componentes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI,

con el fin de fortalecer la articulación interinstitucional y alinear acciones orientadas al mejoramiento del sector salud como eje clave de la competitividad territorial.

Durante la reunión se socializaron y analizaron los principales indicadores de competitividad del sector salud, relacionados con cobertura en aseguramiento, acceso y calidad de los servicios, capacidad instalada de la red hospitalaria, talento humano en salud, procesos de acreditación de IPS y avances en vacunación y vigilancia epidemiológica. Se resaltó que la salud, además de ser un derecho fundamental, constituye un factor determinante para la productividad, el bienestar social y la atracción de inversión en el territorio.

La jornada permitió identificar retos prioritarios, entre ellos la reducción de brechas de cobertura en zonas rurales, el fortalecimiento de la capacidad de respuesta de la red hospitalaria departamental, la sostenibilidad financiera del sistema, la modernización de infraestructura y equipos médicos, y la implementación de soluciones innovadoras como la telemedicina, la digitalización de historias clínicas y la gestión de datos en salud.

La metodología de trabajo se desarrolló en cuatro momentos: una contextualización técnica sobre salud y competitividad regional; un ejercicio participativo para la identificación de brechas y prioridades; la articulación institucional con la CRCI como instancia de seguimiento; y la proyección hacia la Mesa del Inversionista, en la cual se presentarán proyectos estratégicos del sector salud, incluyendo fortalecimiento hospitalario, innovación tecnológica y programas de promoción y prevención.

Esta jornada reafirmó la importancia de la articulación entre el sector público, privado, académico y gremial, bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión, para consolidar un sistema de salud más eficiente, equitativo e innovador. Los resultados y compromisos definidos constituyen insumo clave para la priorización de proyectos estratégicos que contribuyan a modernizar y fortalecer el sistema de salud del departamento, en coherencia con los objetivos del PRCI.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 16 de julio de 2025.
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la Secretaría de Hacienda Departamental.

Descripción de la jornada

El 16 de julio de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización técnica con la Secretaría de Hacienda Departamental del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión y del proceso de articulación interinstitucional de la secretaria técnica de Tolima Centro de Inversión (Fenalco Tolima), Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI y la Secretaría de Planeación.

El objetivo de la sesión fue presentar los componentes estratégicos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI, con énfasis en la articulación de estos instrumentos con los procesos de planeación financiera, programación presupuestal y sostenibilidad fiscal del departamento.

Durante la socialización se destacó el papel estratégico de la Secretaría de Hacienda Departamental en la viabilidad presupuestal, ventanilla única empresarial, liquidación de tramites, priorización de inversiones públicas y seguimiento financiero de los proyectos estructurados en el marco del PRCI. En este contexto, se entregaron y analizaron los indicadores relacionados con desempeño fiscal, inversión pública, sostenibilidad financiera y capacidad institucional, los cuales constituyen insumos técnicos para la toma de decisiones y la alineación del PRCI con el Marco Fiscal de Mediano Plazo y los instrumentos de planeación financiera departamental.

Así mismo, se enfatizó en la necesidad de fortalecer los mecanismos de articulación técnica y financiera entre la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Planeación y las Secretarías Técnicas, con el fin de garantizar la coherencia entre la priorización estratégica, la disponibilidad de recursos y la ejecución efectiva de las iniciativas de competitividad e innovación.

Como resultado de la jornada, se acordó mantener una articulación permanente para el análisis de los requerimientos financieros de los proyectos estratégicos priorizados, así como la realización de mesas técnicas posteriores orientadas a evaluar alternativas de financiación y esquemas de cofinanciación que permitan consolidar el portafolio de proyectos del PRCI.

Esta jornada permitió fortalecer la alineación institucional y sentar las bases técnicas para una implementación eficiente y sostenible del Plan Regional de Competitividad e Innovación, reconociendo la gestión fiscal como un componente transversal para el desarrollo económico y la competitividad del departamento del Tolima.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.

- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 22 de Julio
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la secretaría Administrativa.

Descripción de la jornada

El 22 de julio de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización y articulación técnica con la Secretaría Administrativa de la Gobernación del Tolima, en el marco del ciclo de reuniones institucionales programadas para la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y el fortalecimiento del modelo de gobernanza, bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión.

El objetivo de la sesión fue presentar los componentes técnicos y estratégicos del PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI, con el propósito de fortalecer la articulación administrativa e institucional requerida para la ejecución efectiva de las iniciativas priorizadas en materia de competitividad y desarrollo territorial.

Durante la jornada se socializaron los principales indicadores asociados a gobernanza, capacidad institucional y fortalecimiento administrativo, los cuales constituyen insumos fundamentales para la planeación estratégica del departamento y la toma de decisiones orientadas a mejorar la eficiencia administrativa, la gestión interna y la coordinación interdependencia de la Gobernación del Tolima.

Así mismo, se presentó el avance general de la estrategia Tolima Centro de Inversión, destacando su enfoque de articulación entre el sector público, privado, académico y la sociedad civil, y se avanzó en la preparación metodológica de la Mesa Sectorial de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional, programada para el 17 de septiembre de 2025 en la ciudad de Ibagué, la cual será liderada por la Secretaría Administrativa.

La metodología definida para dicha mesa contempla una charla magistral sobre tendencias y buenas prácticas en fortalecimiento institucional, un ejercicio técnico de identificación de brechas y prioridades a partir de los indicadores de competitividad, la articulación con la CRCI como instancia de seguimiento y coordinación, y la proyección hacia la Mesa del Inversionista, en la cual se estructurarán proyectos estratégicos orientados a mejorar la gobernanza y la capacidad institucional del departamento.

Adicionalmente, se socializó el cronograma general de las mesas sectoriales y subregionales, identificando los espacios en los cuales la Secretaría Administrativa podrá participar como apoyo transversal, especialmente en temas relacionados con gestión administrativa, logística institucional, gestión del talento humano y fortalecimiento de procesos internos.

La jornada permitió reafirmar el rol estratégico de la Secretaría Administrativa como eje transversal del fortalecimiento institucional de la Gobernación del Tolima y como actor clave para garantizar la sostenibilidad operativa y administrativa de las acciones definidas en el PRCI. Los resultados de esta articulación serán insumo para la Mesa del Inversionista, contribuyendo a la priorización de proyectos orientados al mejoramiento de la gobernanza y la capacidad institucional del departamento.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 22 de julio
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria.

Descripción de la jornada

El 22 de julio de 2025 se desarrolló una jornada de socialización y articulación técnica con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria del Tolima, en el marco del ciclo de reuniones institucionales orientadas a la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión.

El objetivo de la sesión fue presentar los componentes estratégicos del PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI, con énfasis en la articulación del sector agropecuario como eje fundamental de la transformación productiva y la especialización económica del departamento.

Durante la jornada se analizaron los indicadores de competitividad agropecuaria, abordando aspectos relacionados con productividad, valor agregado, encadenamientos agroindustriales, empleo rural y potencial exportador. Se resaltó el papel estratégico del sector agropecuario en la

economía del Tolima, particularmente en cadenas productivas priorizadas como café, arroz, cacao, arracacha y frutales, así como la necesidad de fortalecer la diversificación productiva y la agregación de valor.

La sesión permitió identificar brechas estructurales asociadas a la asistencia técnica rural, la incorporación de innovación y tecnología en los procesos productivos, la infraestructura productiva y de conectividad, y el acceso a financiamiento para pequeños y medianos productores. Así mismo, se destacó la importancia de articular a los productores con mercados nacionales e internacionales y de consolidar esquemas de asociatividad y clústeres agroindustriales.

La metodología de trabajo se desarrolló en cuatro fases: una charla magistral sobre tendencias agroindustriales y buenas prácticas productivas; un ejercicio participativo para la identificación de fortalezas, brechas y compromisos; la articulación institucional con la CRCI como instancia de seguimiento y coordinación; y la proyección hacia la Mesa del Inversionista, en la cual se presentarán proyectos estratégicos agropecuarios orientados a la transformación productiva, la innovación y la competitividad del sector.

Como resultado de la jornada, se acordó que la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria liderará la consolidación de los indicadores de competitividad agropecuaria y la estructuración de un plan de fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque territorial, mientras que la Secretaría de Planeación, Fenalco Tolima y la CRCI acompañarán los procesos de seguimiento, articulación empresarial y construcción del banco de proyectos.

Esta jornada reafirmó que el sector agropecuario constituye un pilar estratégico del desarrollo económico y social del Tolima, y que su fortalecimiento, en articulación con los actores públicos, privados, académicos y gremiales, es fundamental para avanzar en la implementación efectiva del PRCI. Los resultados de esta mesa sectorial serán insumo clave para la Mesa del Inversionista, donde se priorizarán proyectos agroindustriales estratégicos que impulsen la transformación productiva y la especialización económica del departamento.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 25 de julio
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la Secretaría de Tránsito y Transporte.

Descripción de la jornada

El 25 de julio de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización y articulación técnica con la Secretaría de Tránsito y Transporte, en el marco del ciclo de reuniones institucionales orientadas a la implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y al fortalecimiento de la articulación interinstitucional con los actores públicos del territorio, bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión.

El objetivo de la sesión fue presentar los componentes estratégicos del PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, resaltando el rol estratégico del sector transporte y movilidad como factor transversal de la competitividad regional, por su incidencia en los costos logísticos, la conectividad territorial y el acceso a mercados.

Durante la jornada se socializaron y analizaron los indicadores priorizados del sector transporte, relacionados con el costo del transporte terrestre hacia mercados internos, el costo de movilización de carga hacia aduanas y el registro nacional de despacho de carga, destacando la necesidad de fortalecer la capacidad técnica de los terminales de transporte para garantizar información oportuna, confiable y estandarizada que alimente el sistema de seguimiento del PRCI.

Así mismo, se enfatizó que la incorporación de estos indicadores en el tablero estratégico del Plan Regional de Competitividad (PRC) permitirá orientar la formulación de proyectos de infraestructura, conectividad y optimización logística, así como la definición de políticas públicas orientadas a la reducción de costos de transporte y al fortalecimiento de la competitividad empresarial del departamento.

En el marco de la sesión, se socializó la programación de la Mesa del Inversionista, prevista para el 1 de agosto de 2025, espacio en el cual se presentarán los avances de este eje estratégico y se priorizarán proyectos

relacionados con infraestructura vial, conectividad y logística del transporte terrestre.

La jornada permitió reafirmar la importancia de la articulación entre la Secretaría de Tránsito y Transporte, la Secretaría de Planeación, Fenalco Tolima y la CRCI, como condición necesaria para consolidar un sistema de información robusto y una agenda de proyectos estratégicos que contribuyan a mejorar la eficiencia logística, la movilidad y la competitividad del departamento del Tolima.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Fecha: 30 de julio
Tema: Socialización del PRCI, de los Indicadores Regionales de Competitividad, cronograma de mesas sectoriales de Tolima Centro de Inversión y estructura de la CRCI a la entidad EGETSA Y EDAAT.

Descripción de la jornada

El 30 de julio de 2025 se desarrolló una jornada de socialización y articulación técnica con la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima – EDAAT y EGETSA, en el marco del ciclo de socializaciones del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y al fortalecimiento de la articulación interinstitucional con los actores públicos del territorio, bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión.

El objetivo de la sesión fue presentar los componentes estratégicos del PRCI, la actualización de los Indicadores Regionales de Competitividad, el cronograma de mesas sectoriales 2025 y la estructura operativa de la CRCI, resaltando el rol estratégico de EDAAT y EGETSA como entidades clave en la provisión de servicios públicos esenciales y en la consolidación de condiciones habilitantes para el desarrollo territorial y la atracción de inversión en el departamento.

Durante la jornada se socializaron y analizaron los indicadores de competitividad asociados a los sectores de agua, saneamiento básico y energía, destacando su impacto directo en la calidad de vida de la población, la productividad territorial y la competitividad empresarial. En particular, se revisó el indicador de acueducto y alcantarillado, enfatizando la ampliación de cobertura municipal y la próxima entrega de la planta de acueducto del municipio de Suárez, programada para el 22 de agosto de

2025, así como su relevancia para el mejoramiento de los niveles de prestación del servicio.

Así mismo, se abordó el índice de cobertura eléctrica, analizando el avance de los proyectos energéticos departamentales y las iniciativas orientadas a incrementar la cobertura en zonas no interconectadas, incluyendo esquemas de alianzas público-privadas y proyectos de transición hacia energías sostenibles, como las granjas eléctricas impulsadas por EGETSA.

La sesión permitió identificar retos técnicos y operativos relacionados con la sostenibilidad de los proyectos, la necesidad de mantener información actualizada y confiable, y la importancia de integrar estos indicadores en el tablero estratégico del Plan Regional de Competitividad e innovación (PRCI) como herramienta para la toma de decisiones y la priorización de inversiones.

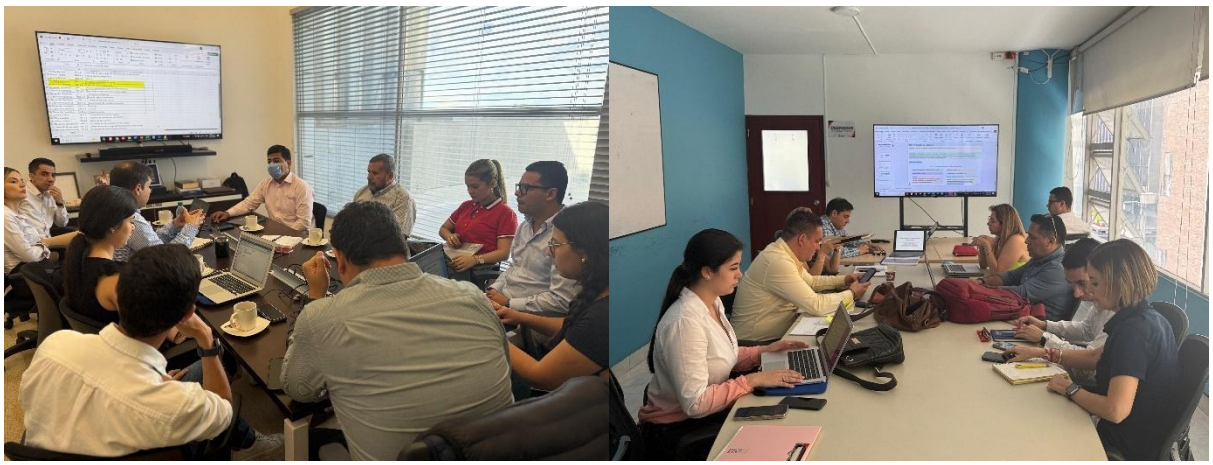
Como resultado de la jornada, se acordó fortalecer la articulación interinstitucional entre EDAAT, EGETSA, la Secretaría de Planeación, Fenalco Tolima y la CRCI, con el fin de asegurar el seguimiento permanente de los indicadores, la consolidación de los proyectos estratégicos de agua y energía y su proyección hacia la Mesa del Inversionista.

Esta jornada reafirmó que los sectores de acueducto, alcantarillado y energía constituyen ejes estructurales de la competitividad regional, al generar condiciones básicas para el bienestar social, la productividad y el desarrollo económico sostenible del Tolima. Los avances y compromisos definidos se consolidan como insumos clave para la implementación efectiva del PRCI y la priorización de proyectos estratégicos de infraestructura de servicios públicos en el departamento.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Registro fotográfico:





Fecha: 21 de julio
Tema: Reunión preparatoria y de acompañamiento para la instalación del Comité Directivo de la CRCI.

Descripción de la jornada

El 21 de julio de 2025 se llevó a cabo una reunión preparatoria y de acompañamiento orientada a la instalación del Comité Directivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, en el marco del

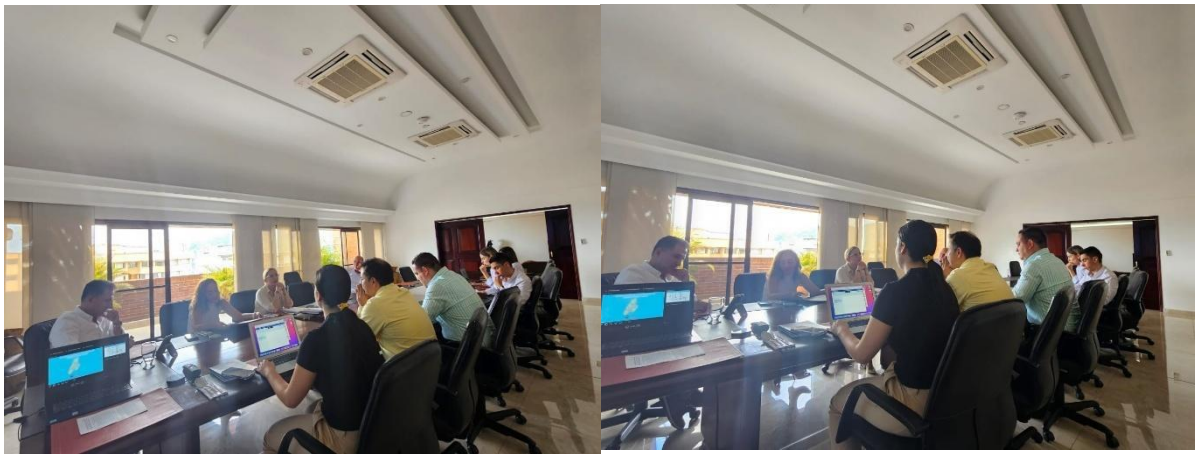
fortalecimiento de la gobernanza del sistema regional de competitividad del departamento del Tolima.

El objetivo de la sesión fue brindar acompañamiento técnico e institucional para la estructuración y puesta en marcha del Comité Directivo de la CRCI, revisando los lineamientos de funcionamiento, los roles y responsabilidades de sus integrantes, y la articulación del comité con el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante la reunión se socializaron los aspectos clave relacionados con la estructura de gobernanza de la CRCI, los mecanismos de toma de decisiones, la agenda estratégica del comité y los criterios para el seguimiento y evaluación de los compromisos asumidos. Así mismo, se revisó la agenda preliminar de instalación del Comité Directivo y se definieron los aspectos logísticos y metodológicos necesarios para su formalización.

La reunión constituyó un paso clave para la consolidación del Comité Directivo de la CRCI como instancia de liderazgo, coordinación y toma de decisiones, asegurando su alineación con los objetivos del PRCI y su rol en la priorización de proyectos estratégicos y el seguimiento de la agenda regional de competitividad.

Registro fotográfico:



Fecha: 22 de julio
Tema: Socialización PRCI y aprobación por el Comité Directivo de la CRCI.

Descripción de la jornada

El 22 de julio de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización y aprobación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI por parte del Comité Directivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, como parte del proceso de fortalecimiento de la

gobernanza del Sistema Regional de Competitividad del departamento del Tolima.

El objetivo principal de la sesión fue presentar de manera integral los componentes estratégicos, técnicos y metodológicos del PRCI, así como los resultados del proceso de socialización adelantado con las distintas secretarías sectoriales, entidades descentralizadas y actores estratégicos del territorio, con el fin de someter el documento a consideración y validación formal por parte del Comité Directivo de la CRCI.

Durante la jornada, la Secretaría Técnica de la CRCI (Cámara de Comercio de Ibagué) expuso la estructura general del PRCI, incluyendo la visión estratégica, los ejes prioritarios, los indicadores regionales de competitividad, el modelo de gobernanza, el esquema de seguimiento y evaluación, y el portafolio preliminar de proyectos estratégicos. Así mismo, se presentó el cronograma de mesas sectoriales 2025 y su articulación con la Mesa del Inversionista, como mecanismo para la priorización y financiación de iniciativas de alto impacto.

Los miembros del Comité Directivo analizaron los contenidos del PRCI, realizaron observaciones técnicas y ratificaron la importancia de contar con un instrumento de planificación que permita alinear la acción pública y privada, orientar la inversión estratégica y fortalecer la competitividad y la innovación del departamento. Se destacó el enfoque participativo del proceso, la incorporación de indicadores como base para la toma de decisiones y la articulación con las apuestas productivas y territoriales del Tolima.

Como resultado de la sesión, el Comité Directivo de la CRCI aprobó el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, avalando su implementación y recomendando continuar con los procesos de articulación interinstitucional, socialización territorial y seguimiento técnico a los compromisos y proyectos priorizados.

La jornada reafirmó el rol del Comité Directivo de la CRCI como máxima instancia de orientación estratégica y toma de decisiones en materia de competitividad e innovación, y constituyó un hito fundamental para la puesta en marcha del PRCI como hoja de ruta para el desarrollo productivo, la atracción de inversión y el fortalecimiento institucional del departamento del Tolima.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.
- Acta de la reunión.

Registro fotográfico:



Fecha: 24 de julio
Tema: Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI en el marco del Congreso del Sector Minero Energético del Tolima: "Encadenamientos Productivos y Transición Energética"

Descripción de la jornada

En el marco del Congreso del Sector Minero Energético del Tolima, titulado "*Encadenamientos Productivos y Transición Energética*", se desarrolló una sesión de socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, con el objetivo de dar a conocer los componentes estratégicos, los indicadores de competitividad regional y las iniciativas clave del sector minero-energético que contribuyen a la transformación productiva y a la transición energética del departamento.

La exposición principal estuvo a cargo de la Secretaria de Planeación, Prospectiva y TIC del Tolima, Dra. Dora Patricia Montaña Puerta, quien presentó de manera detallada los ejes estratégicos del PRCI, enfatizando los lineamientos de desarrollo territorial, la integración con los encadenamientos productivos y la articulación con la transición energética. La secretaria destacó la relevancia de este sector para la competitividad regional, su impacto en la economía departamental, y la necesidad de fortalecer la innovación, la sostenibilidad ambiental y la eficiencia en el aprovechamiento de recursos energéticos y minerales.

Durante la sesión se presentaron los proyectos estratégicos del PRCI relacionados con eficiencia energética, generación sostenible, formalización de cadenas productivas y mitigación de impactos ambientales.

El Congreso constituyó un espacio técnico en el que se resaltó la importancia de la cooperación interinstitucional, la vinculación de actores productivos y gremiales, y la utilización de información estratégica para la toma de decisiones y la inversión pública y privada en el sector. Asimismo, se enfatizó la articulación del PRCI con la CRCI como instancia de seguimiento y gestión de proyectos estratégicos, asegurando que los compromisos adquiridos sean materializados a nivel territorial.

Como resultado de la jornada, los asistentes reconocieron la relevancia del PRCI como herramienta de planificación regional, y se promovió la participación activa de los distintos actores del sector minero-energético en la implementación de proyectos alineados con la competitividad, la innovación y la transición energética del Tolima.

Registro fotográfico:





Fecha: 11 de agosto
Tema: Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI a la Mesa Directiva del Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE).

Descripción de la jornada

En el marco de las actividades de articulación estratégica del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, se llevó a cabo una sesión de socialización con la Mesa Directiva del Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE), con el objetivo de presentar los componentes estratégicos del PRCI, los indicadores regionales de competitividad y las oportunidades de

colaboración interinstitucional para el fortalecimiento de la innovación y la competitividad territorial.

Durante la jornada, se enfatizó la relevancia de la colaboración entre los sectores académico, empresarial y gubernamental, resaltando el papel del CUEE como espacio articulador para la implementación de proyectos estratégicos del PRCI, especialmente aquellos orientados a la innovación tecnológica, la transferencia de conocimiento y la formación de capital humano competitivo.

Se presentaron los siguientes puntos clave:

- Ejes estratégicos del PRCI, incluyendo la transformación productiva, la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el fortalecimiento empresarial.
- Indicadores regionales de competitividad, que permiten monitorear el desempeño de los diferentes sectores productivos y orientar la toma de decisiones estratégicas.
- Cronograma de mesas sectoriales 2025, destacando los espacios de participación del CUEE en la priorización, seguimiento y evaluación de proyectos estratégicos.
- Proyectos emblemáticos del PRCI, en los que se promueve la articulación universidad-empresa-estado para fomentar la innovación aplicada y el desarrollo económico del Tolima.

Durante la sesión, los miembros de la Mesa Directiva del CUEE discutieron la importancia de generar alianzas estratégicas para fortalecer la competitividad regional, mejorar la articulación entre los actores del territorio y asegurar la sostenibilidad y el impacto de las iniciativas incluidas en el PRCI.

Como resultado, se acordó fortalecer la participación del CUEE en las mesas sectoriales y en los procesos de seguimiento de proyectos estratégicos, garantizando que la colaboración interinstitucional se traduzca en acciones concretas de innovación, transferencia tecnológica y desarrollo productivo sostenible en el departamento.

Registro fotográfico:





Fecha: 2 de septiembre
Tema: Socialización del PRCI e índice Regional de Competitividad a Cajas de Compensación, Cámaras de Comercio, Gremios Económicos del Tolima, Junta Directiva de Fenalco Tolima y Grupo Empresarial del Tolima.

Descripción de la jornada

En el marco de las acciones de articulación y gobernanza del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, se llevó a cabo una jornada de socialización dirigida a las Cajas de Compensación Familiar, Cámaras de Comercio, Gremios Económicos del Tolima, la Junta Directiva de Fenalco Tolima y el Grupo Empresarial del Tolima, con el objetivo de presentar los principales componentes estratégicos del PRCI, así como los resultados del Índice Regional de Competitividad, como herramienta clave para la toma de decisiones y la priorización de acciones en el territorio.

Durante la sesión se destacó la importancia del rol del sector empresarial y gremial como aliado estratégico en la implementación del PRCI, subrayando su capacidad para dinamizar proyectos de inversión, fortalecer el entorno de negocios y contribuir al cierre de brechas de competitividad identificadas en el departamento.

Se presentaron los siguientes puntos clave:

- Estructura y ejes estratégicos del PRCI, enfatizando líneas como productividad empresarial, innovación, sostenibilidad, talento humano, infraestructura y fortalecimiento institucional.

- Resultados del Índice Regional de Competitividad, permitiendo identificar avances, rezagos y oportunidades del Tolima frente a otros departamentos, así como los factores que inciden en el desempeño económico y empresarial.
- Implicaciones del índice para el sector empresarial, destacando cómo estos resultados orientan la formulación de proyectos, la inversión privada y la articulación público-privada.
- Rol de los gremios y entidades empresariales en la implementación del PRCI, especialmente en la priorización de iniciativas, el acompañamiento a proyectos estratégicos y la participación activa en las mesas sectoriales.
- Agenda de trabajo y espacios de articulación, resaltando las mesas sectoriales como escenario de construcción colectiva y seguimiento de las acciones del PRCI.

Durante el diálogo, los representantes de las entidades participantes manifestaron la importancia de contar con información técnica y actualizada para orientar la toma de decisiones estratégicas, así como la necesidad de fortalecer la coordinación entre el sector público y privado para mejorar la competitividad regional y la atracción de inversión.

Como resultado de la jornada, se acordó fortalecer la participación de las Cajas de Compensación, Cámaras de Comercio y gremios empresariales en las mesas sectoriales del PRCI, así como promover su vinculación activa en la estructuración, seguimiento y ejecución de proyectos estratégicos que contribuyan al desarrollo económico sostenible del Tolima.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.

Registro fotográfico:





Fecha: 17 de octubre
Tema: Socialización del PRCI e índice Regional de Competitividad a los representantes y lideres de las iniciativas clúster del departamento.

Descripción de la jornada

En el marco de las acciones de fortalecimiento de la competitividad territorial y articulación del ecosistema productivo del departamento, se llevó a cabo una jornada de socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y del Índice Regional de Competitividad, dirigida a los representantes y líderes de las iniciativas clúster del Tolima.

Durante el encuentro se presentó el PRCI como la hoja de ruta para orientar el desarrollo económico del departamento, destacando su enfoque en la especialización productiva, la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento empresarial. Así mismo, se socializaron los resultados del Índice Regional de Competitividad, como herramienta clave para identificar brechas, oportunidades y prioridades estratégicas que inciden directamente en el desempeño de los clústeres y en su capacidad de crecimiento y articulación con otros sectores.

Se abordaron los siguientes puntos clave:

- Ejes estratégicos del PRCI, con énfasis en aquellos relacionados con transformación productiva, innovación tecnológica, talento humano, sostenibilidad y fortalecimiento del entorno de negocios.
- Resultados del Índice Regional de Competitividad, analizando los factores que impactan la productividad y competitividad de los sectores priorizados y de las iniciativas clúster del departamento.

- Rol de los clústeres en la implementación del PRCI, destacando su capacidad para generar encadenamientos productivos, promover la innovación colaborativa y atraer inversión.
- Avances de la estrategia Tolima Centro de Inversión, resaltando las acciones adelantadas en acompañamiento a proyectos, articulación institucional, promoción territorial y fortalecimiento del entorno de negocios.
- Espacios de articulación y gobernanza, resaltando la participación de las iniciativas clúster en las mesas sectoriales como escenario para la priorización, seguimiento y evaluación de proyectos estratégicos.

Durante la jornada, cada una de las iniciativas clúster del departamento —entre ellas salud, tecnología, música, panela, sostenibilidad energética, cacao, café, moda y gastronomía, entre otras— realizó una exposición de sus avances, líneas de trabajo y principales proyectos en desarrollo. Este ejercicio permitió visibilizar el estado actual de cada clúster, así como propiciar un diálogo abierto sobre los retos estructurales, brechas de competitividad y oportunidades de crecimiento de cada sector.

A partir de este intercambio, se resaltó la importancia de alinear las agendas clúster con el PRCI, fortalecer los encadenamientos productivos, promover la innovación sectorial y consolidar la articulación con entidades públicas, gremiales y académicas, como factores clave para maximizar el impacto de las iniciativas en el territorio.

Como resultado de la jornada, se acordó fortalecer la vinculación activa de las iniciativas clúster a las mesas sectoriales del PRCI, promover su participación en la estructuración y priorización de proyectos estratégicos, y avanzar en la consolidación de una agenda de trabajo conjunta orientada a mejorar la competitividad, la innovación y la atracción de inversión en el departamento.

Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Asistencia.

Registro fotográfico:





Obligación 2: Entrega de ocho (8) documentos de Mesas Sectoriales articulados al Plan Regional de Competitividad — Tolima Centro de Inversión.

Ejecución de la Mesas Sectoriales para la Alineación con los Ejes Estratégicos del Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de Inversión

En cumplimiento de las orientaciones impartidas por la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima, se desarrolló un proceso de coordinación, articulación y alineación estratégica para la integración de las mesas sectoriales del Plan Regional de Competitividad – PRCI, garantizando la participación activa de actores públicos, privados, académicos y gremiales del departamento.

Este proceso tuvo como finalidad asegurar que las mesas sectoriales funcionaran como instancias técnicas de trabajo, plenamente sincronizadas con los ocho ejes estratégicos del PRCI, la estrategia Tolima Centro de Inversión, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI y el Plan de Acción Departamental 2025–2030.

1. Alcance de la coordinación

La labor de coordinación incluyó:

- Identificación de los actores sectoriales pertinentes en el sector externo del departamento, incluyendo empresarios, gremios, instituciones financieras, academia, organizaciones sociales y entidades técnicas.
- Convocatoria, programación y acompañamiento metodológico de las mesas sectoriales.
- Integración de los aportes institucionales a los ejes estratégicos del PRCI.
- Alineación de las iniciativas sectoriales con las prioridades departamentales definidas por la Secretaría de Planeación.

- Recolección, sistematización y consolidación de insumos técnicos para el seguimiento del plan.

2. Mesas sectoriales integradas

El proceso permitió la organización y articulación de mesas sectoriales en las siguientes áreas:

- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Turismo sostenible y diversificado
- Gobernanza y Fortalecimiento Institucional

Cada una de estas mesas fue integrada con actores estratégicos del sector externo, permitiendo un diálogo técnico de alto nivel y la construcción colaborativa de líneas de acción.

3. Metodología de coordinación

Para garantizar la efectividad del proceso se implementó una metodología basada en:

- Análisis técnico sectorial, identificando brechas y oportunidades.
- Talleres de alineación estratégica con cada grupo sectorial.
- Mesas temáticas de trabajo según los ejes estratégicos del PRCI.
- Sistematización de acuerdos, compromisos y rutas de implementación.
- Acompañamiento directo de la Secretaría Técnica del PRCI y la Secretaría de Planeación.

4. Resultados obtenidos

La coordinación permitió:

- Integrar a más de 120 actores del sector ecosistema de competitividad hasta la fecha.
- Establecer compromisos formales para la ejecución de acciones alineadas a los ejes del PRCI.
- Fortalecer la gobernanza regional a través de la participación multisectorial.
- Consolidar insumos para la construcción del Plan de Acción del PRCI 2025–2026.
- Asegurar la participación sistemática de los actores en los ciclos de trabajo de la CRCI.

5. Relación con el Plan de Acción y la Estrategia Tolima Centro de Inversión

La integración de mesas sectoriales garantizó que la ejecución del Plan de Acción del PRCI estuviera:

- Alineada con las prioridades estratégicas del departamento,

- Conectada con los indicadores regionales de competitividad,
- Articulada con el enfoque de atracción de inversión y relacionamiento empresarial impulsado por la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de las mesas:

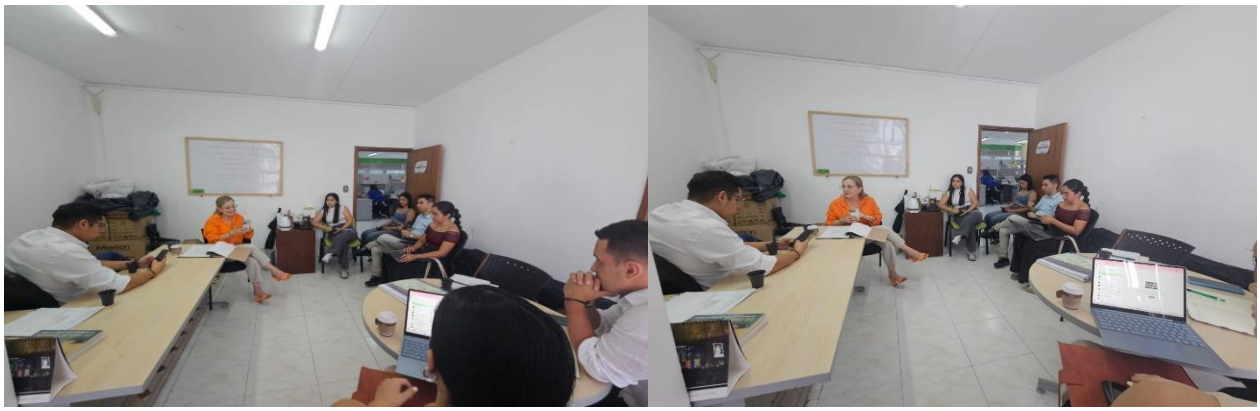
Fecha: 4 de agosto
Tema: Socialización del *Plan de Acción de Tolima Centro de Inversión*, orientada a fortalecer la articulación entre las mesas lideradas por el Comité Universidad–Empresa–Estado y las mesas sectoriales de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Registro fotográfico:



Fecha: 12 de agosto
Tema: Reunión de preparación y coordinación con la Dirección de TIC de la Gobernación del Tolima para la instalación de la *Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación*.

Registro fotográfico:



Fecha: 12 de agosto
Tema: Reunión de preparación y coordinación con la Secretaria Administrativa de la Gobernación del Tolima para la instalación de la *Mesa de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional*.
Registro fotográfico:




Fecha: 19 de agosto
Tema: Instalación de la *Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación*. La metodología del encuentro incluyó:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación* (PRCI), con énfasis en el eje 7.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema TIC, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Invitados: CODECTI, Clúster TIC, Alianza TIC, grupos de investigación, rectores de instituciones de educación superior, Comité de Innovación Digital, Secretaría de TIC de Ibagué, Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima y SENA.

Registro fotográfico:




Fecha: 28 de agosto
Tema: Instalación de la *Mesa de Gobernanza y Fortalecimiento Institucional*.
Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación* (PRCI), con énfasis en el eje 1.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.

Invitados: Secretarios, jefes de oficina y gerentes de entidades descentralizadas de la Gobernación del Tolima.

Registro fotográfico:




Fecha: 15 de septiembre
Tema: Instalación de la *Mesa de Turismo Sostenible y Diversificado*.
Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 6.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Invitados:
Secretario de Cultura y Turismo de la Gobernación del Tolima; Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima; Secretaría de Desarrollo Económico de Ibagué; Dirección TIC; Cámara de Comercio de Ibagué; ANATO capítulo Centro; ACODRÉS capítulo Tolima; COTELCO capítulo Tolima y Alto Magdalena; Clúster de Turismo; Consejo Municipal de Turismo; Facultad de Administración de Empresas Turísticas de Uniminuto; Bureau de Eventos; agencias de viajes y demás operadores turísticos.

Registro fotográfico:




Fecha: 16 de septiembre
Tema: Reunión de preparación y coordinación con la Alianza Logística del Tolima, orientada a la instalación de la *Mesa de Infraestructura y Conectividad*.

Registro fotográfico




Fecha: 28 de octubre
Tema: Desarrollo de la *Mesa Sectorial de Transformación Productiva y Especialización Económica* en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 2.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Invitados:
Agrosavia, RAP-E Región Central, RAP Eje Cafetero, Secretario de Desarrollo Agropecuario, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de Ibagué, Gremios Económicos del Tolima, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Agencia Nacional de Tierras (ANT), UMATA's, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Cortolima, Universidad del Tolima, SENA Regional Tolima, Asociación de Productores del Tolima y Cámara de Comercios del Tolima.

Descripción de la jornada

En el marco del Plan Regional de Competitividad "Tolima Centro de Inversión", aprobado por la Comisión Regional de Competitividad e

Innovación (CRCI), se desarrolló la Mesa Sectorial de Transformación Productiva y Especialización Económica, con el propósito de concertar acciones orientadas a la sofisticación productiva, la diversificación de mercados y la agregación de valor en cadenas priorizadas del departamento, tales como café, cacao, aguacate Hass y maíz.

Durante la jornada se socializó el marco estratégico del PRCI y se enfatizó la importancia de la articulación cuádruple hélice (sector público, sector privado, academia y sociedad civil) como base para impulsar procesos de especialización inteligente, innovación y desarrollo productivo. Asimismo, se presentaron avances, brechas estructurales y retos asociados a las cadenas productivas priorizadas, destacando problemáticas como la informalidad laboral y empresarial superior al 57 %, los altos costos de producción, las limitaciones en infraestructura, el acceso a financiamiento y los bajos niveles de productividad en algunas cadenas, especialmente cacao.

La sesión permitió identificar y priorizar proyectos tractores relacionados con laboratorios de café y cacao, agricultura inteligente, riego tecnificado, agro-logística y procesos de agro-industrialización, así como la necesidad de fortalecer corredores logísticos, centros de acopio y estrategias de adaptación al cambio climático. Desde el componente gremial, se socializaron indicadores de competitividad regional, brechas en conectividad e infraestructura, y la necesidad de concentrar esfuerzos en cadenas productivas estratégicas con potencial de exportación y generación de valor agregado.

Adicionalmente, se abordaron aportes técnicos en materia de ciencia, tecnología e innovación, incluyendo iniciativas de investigación aplicada, transferencia tecnológica en finca y medición de huella de carbono, con énfasis en mejorar la productividad, calidad y sostenibilidad de las cadenas productivas del Tolima.

Resultados y compromisos:

Como resultado de la mesa, se acordó:

- Crear Mesas Técnicas por cadena productiva (café, cacao, aguacate Hass y maíz) para la estructuración de proyectos con ficha única.
- Diseñar una hoja de ruta para la implementación de laboratorios de café y cacao, definiendo alcance, equipamiento, operación y sostenibilidad.

- Avanzar en la estructuración de una ruta de financiamiento con Finagro y el Banco del Departamento del Tolima.
- Implementar pilotos de agricultura inteligente y riego tecnificado con uso de sensores y analítica básica.
- Formular un plan de agro-industrialización orientado a subproductos, inocuidad, empaque, marca y registro.
- Consolidar una agenda de formación y asistencia técnica con universidades y entidades ambientales.
- Incorporar criterios de sostenibilidad y medición de bonos de carbono en proyectos elegibles.

Registro fotográfico:



Fecha: 29 de octubre
Tema: Desarrollo de la *Mesa Sectorial de Educación y Capital Humano* en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 5.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Invitados:
Secretaría de Educación Departamental del Tolima, Fenalco Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué, universidades públicas y privadas, SENA Regional Tolima, instituciones educativas oficiales y privadas, empresas del departamento, autoridades de trabajo, organizaciones sociales y actores del ecosistema de educación y empleo.

Descripción de la jornada

En el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, aprobado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), se desarrolló la Mesa Sectorial de Educación y Capital Humano, con el propósito de analizar brechas, retos y oportunidades del sistema educativo y su articulación con las dinámicas productivas del departamento.

La jornada inició con el registro y bienvenida a los asistentes, resaltando la importancia del eje de Educación y Capital Humano como base para el fortalecimiento de la competitividad regional, la atracción de inversión y la generación de empleo de calidad en el Tolima.

Durante la instalación oficial, el Dr. Cristhian H'E Manuel Jaramillo Muñoz destacó la relevancia de la educación como pilar fundamental del desarrollo territorial, haciendo énfasis en la necesidad de fortalecer la articulación intersectorial para cerrar brechas de capital humano y conectar la formación con la productividad y la empleabilidad, en coherencia con la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Posteriormente, se realizó la socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación, abordando su alineación con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, la territorialización de las políticas públicas y la metodología adoptada por la CRCI para la identificación de brechas y la construcción colaborativa del plan con horizonte 2025–2040. Se resaltó el carácter transversal del eje Educación y Capital Humano frente a los sectores estratégicos priorizados del departamento.

La Cámara de Comercio de Ibagué presentó la estructura y funciones de la CRCI Tolima, explicando su rol en el diagnóstico, la articulación institucional, el diseño estratégico y el seguimiento a la implementación del PRCI, así como la importancia de las mesas sectoriales como espacios de gobernanza y concertación territorial.

En el desarrollo de la jornada, Fenalco Tolima socializó los principales indicadores de competitividad del Tolima, evidenciando avances y desafíos en materia de fuerza laboral, permanencia educativa, resultados académicos e innovación. Se destacó el crecimiento de la fuerza laboral, el aumento de jóvenes que abandonan estudios para vincularse al mercado laboral, el rezago del departamento en pruebas Saber 11 y el impacto positivo de la alimentación escolar en el desempeño académico.

La Secretaría de Educación Departamental presentó el diagnóstico preliminar del eje Educación y Capital Humano, abordando aspectos relacionados con cobertura y permanencia educativa, calidad de la educación, educación superior y formación para el trabajo, así como la transición entre educación y empleo. En este espacio se identificaron brechas en zonas rurales, desafíos en competencias básicas, déficit en docentes STEM y bilingüismo, y la necesidad de mejorar la pertinencia educativa frente a sectores estratégicos como tecnología, agroindustria, turismo y salud.

Durante la intervención de los actores invitados —universidades, instituciones educativas, SENA, empresas y entidades públicas— se generó un diálogo constructivo en torno a la articulación academia–empresa, el fortalecimiento de prácticas y pasantías, la certificación de competencias, el bienestar estudiantil y la importancia de implementar enfoques diferenciales para jóvenes rurales, mujeres y poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Resultados y compromisos:

Como resultado de la mesa sectorial, se acordó:

- Conformar un equipo técnico interinstitucional para la construcción de la hoja de ruta del eje Educación y Capital Humano.
- Realizar un mapeo de brechas de talento y de demanda laboral de los sectores estratégicos del departamento.
- Diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento del bilingüismo, competencias STEM y habilidades digitales.
- Articular la oferta educativa del SENA, universidades y colegios con los requerimientos del sector productivo.
- Consolidar alianzas empresa–academia para prácticas, pasantías y empleabilidad juvenil.
- Incluir el componente de nutrición escolar y bienestar estudiantil como factor clave para la permanencia educativa.

- Integrar la estrategia Emplea TIC dentro de la ruta regional de formación y empleabilidad del talento humano.

Registro fotográfico:




Fecha: 7 de noviembre
Tema: Desarrollo de la *Mesa Sectorial de Fortalecimiento Empresarial* en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 8.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Descripción de la jornada:

En el marco del proceso de formulación y consolidación del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, se llevó a cabo la Mesa Sectorial de Fortalecimiento Empresarial, como un espacio estratégico de diálogo, análisis y concertación orientado a fortalecer las capacidades productivas, empresariales e institucionales del departamento.

La jornada inició con la instalación oficial de la mesa, destacando que el Tolima se encuentra en un momento determinante para avanzar hacia un modelo de desarrollo económico más competitivo, sostenible y articulado. Se resaltó que la estrategia Tolima Centro de Inversión constituye una plataforma de coordinación entre el sector público, el sector privado, la academia y otros actores del ecosistema productivo, cuyo propósito central es mejorar el desempeño del departamento en el Índice de Competitividad Departamental (ICD) y avanzar hacia su posicionamiento dentro del TOP 10 nacional.

Durante el desarrollo de la sesión, se socializó la visión general de la estrategia Tolima Centro de Inversión, explicando su estructura de gobernanza, el rol de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI como instancia articuladora y la importancia del eje de fortalecimiento empresarial como componente transversal que impacta la productividad, la innovación, el empleo, la atracción de inversión y la internacionalización del territorio.

Se presentaron los avances alcanzados en la implementación de la estrategia, destacando la activación de 25 mesas técnicas, la vinculación de más de 200 actores regionales y la construcción participativa de diagnósticos, brechas y líneas de acción. Asimismo, se expuso el potencial de 20 billones de pesos en inversiones identificadas, distribuidas en sectores estratégicos, posicionando a Tolima Centro de Inversión como un articulador clave entre la oferta institucional, el empresariado y los inversionistas.

Un componente central de la jornada fue el análisis del Índice de Competitividad Departamental, que permitió identificar avances, rezagos estructurales y oportunidades de mejora en pilares como entorno para los negocios, mercado laboral, tamaño del mercado e internacionalización. Este análisis evidenció desafíos relacionados con la densidad empresarial, la informalidad, la baja participación laboral, la limitada sofisticación productiva y la necesidad de fortalecer la agregación de valor y la diversificación exportadora.

Adicionalmente, se presentó el Visualizador Tolima Centro de Inversión, una herramienta de análisis que consolida información financiera, empresarial y territorial, permitiendo identificar zonas con mayor potencial competitivo, sectores dinámicos y oportunidades de inversión, así como realizar comparaciones interdepartamentales que facilitan la toma de decisiones estratégicas.

Desde el liderazgo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, se abordaron las principales líneas de acción del eje de fortalecimiento empresarial, enfatizando el relacionamiento directo con empresarios, la construcción de rutas de atención municipalizadas, el impulso a la digitalización empresarial, la cooperación internacional, el fortalecimiento de cadenas productivas estratégicas y el uso de inteligencia de datos para el desarrollo turístico y comercial del departamento.

La jornada se enriqueció con las intervenciones de representantes del sector empresarial, gremial y académico, quienes aportaron reflexiones sobre la necesidad de reactivar y modernizar las iniciativas clúster, avanzar hacia modelos de especialización inteligente, fortalecer la formación técnica y tecnológica del talento humano, simplificar trámites y certificaciones, y promover apuestas estratégicas como la bioeconomía, la innovación aplicada y los negocios verdes.

El encuentro concluyó con un llamado a la corresponsabilidad institucional y empresarial, destacando que la competitividad del Tolima requiere compromisos concretos, medibles y sostenibles en el tiempo, así como una articulación efectiva entre políticas públicas, capacidades empresariales e innovación, consolidando al fortalecimiento empresarial como uno de los pilares fundamentales del desarrollo regional.

Registro fotográfico:



Fecha: 21 de noviembre
Tema: Desarrollo de la *Mesa Sectorial de Sostenibilidad Ambiental y Adaptación al Cambio Climático* en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 3.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.
- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Descripción de la jornada:

En el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, se desarrolló la Mesa Sectorial de Sostenibilidad Ambiental y Adaptación al Cambio Climático, como un espacio de diálogo, análisis y concertación entre los actores públicos, privados, académicos y gremiales del departamento, con el propósito de integrar la sostenibilidad ambiental como un factor estratégico para la competitividad y el desarrollo territorial.

Durante la jornada se socializó el enfoque estratégico del PRCI, con énfasis en el eje de sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático, destacando la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo que equilibre el crecimiento económico, la protección de los recursos naturales y la resiliencia del territorio frente a los efectos del cambio climático. Asimismo, se presentaron los principales indicadores de competitividad del Tolima relacionados con gestión ambiental, productividad sostenible y desempeño territorial, permitiendo identificar brechas estructurales y oportunidades de mejora.

El encuentro permitió reflexionar sobre los retos que enfrenta el departamento en materia de gestión ambiental, uso eficiente del recurso hídrico, conservación de la biodiversidad, ordenamiento del territorio, economía

circular y reducción de vulnerabilidades climáticas, especialmente en sectores estratégicos como el turismo, la agroindustria y la actividad empresarial. Los participantes coincidieron en la importancia de fortalecer la articulación interinstitucional y de incorporar criterios de sostenibilidad en la planeación, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y de inversión.

A través de un ejercicio colaborativo, los asistentes intercambiaron experiencias y visiones sobre prácticas sostenibles, adaptación al cambio climático y oportunidades para el desarrollo de proyectos con enfoque ambiental, resaltando el valor de la innovación, la transferencia de conocimiento y la coordinación entre entidades públicas, sector privado y academia. Este espacio permitió avanzar en la identificación de líneas de acción y compromisos conjuntos orientados a promover una competitividad sostenible, la atracción de inversión responsable y el fortalecimiento de capacidades territoriales en el departamento del Tolima.

Registro fotográfico:





Fecha: 24 de noviembre
Tema: Desarrollo de la *Mesa Sectorial de Infraestructura y Conectividad* en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Metodología del encuentro:

- Instalación oficial a cargo de la Presidenta de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Socialización del *Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI)*, con énfasis en el eje 4.
- Presentación de los indicadores de competitividad del Tolima.

- Presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.
- Desarrollo de una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema de turismo, en la que se identificaron retos asociados al plan de acción del PRCI y se asumieron compromisos conjuntos.

Descripción de la jornada:

En el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, se llevó a cabo la Mesa Sectorial de Infraestructura y Conectividad, como un espacio estratégico de articulación entre entidades públicas, sector privado, gremios y academia, orientado a analizar el estado actual de la infraestructura del departamento y su incidencia directa en la competitividad, la productividad y la atracción de inversión.

Durante la jornada se socializó el marco estratégico del PRCI, con énfasis en el eje de Infraestructura y Conectividad, resaltando su carácter habilitante para el desarrollo económico regional, la integración territorial y el acceso a mercados. En este contexto, se presentaron los principales indicadores de competitividad del Tolima asociados a infraestructura vial, logística, transporte, conectividad digital y servicios públicos, los cuales evidenciaron avances, brechas estructurales y retos prioritarios para el departamento.

Asimismo, se realizó la presentación institucional de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Tolima (CRCI), destacando su rol como instancia de coordinación y gobernanza para la planificación, priorización y seguimiento de proyectos estratégicos de impacto regional, así como la importancia de la articulación interinstitucional para acelerar procesos de infraestructura y conectividad.

Como eje central del encuentro, se desarrolló una mesa de trabajo colaborativo con los actores del ecosistema sectorial, en la cual se identificaron y analizaron los principales retos asociados al plan de acción del PRCI, especialmente en materia de conectividad vial y aérea, logística, infraestructura turística, acceso a servicios digitales, tiempos y costos de transporte, y articulación entre infraestructura productiva y desarrollo territorial. Este ejercicio permitió recoger insumos técnicos y sectoriales para la priorización de proyectos y la definición de acciones conjuntas.

Finalmente, los participantes coincidieron en la necesidad de fortalecer la planificación de largo plazo, mejorar la coordinación entre niveles de

gobierno y promover esquemas de financiación y ejecución que permitan acelerar la implementación de proyectos estratégicos. La jornada concluyó con el compromiso de avanzar en una agenda conjunta orientada a mejorar la infraestructura y la conectividad del Tolima como factores clave para la competitividad regional, la generación de empleo y el crecimiento sostenible del territorio.

Registro fotográfico:





Evidencias generadas

- Registro fotográfico del encuentro.
- Acta de la mesa sectorial
- Documentos técnico de retos y compromisos.
- Asistencias

Fecha: 4 de diciembre
Tema: Construcción de la agenda técnica para la formulación de la Escuela de Gestión Fiscal, en el marco del pilar de Gobernanza y el fortalecimiento de los indicadores de Hacienda, articulada a la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 4 de diciembre se desarrolló una jornada de trabajo orientada a la construcción de una agenda técnica para la formulación de la propuesta de la Escuela de Gestión Fiscal, iniciativa estratégica enmarcada en el pilar de Gobernanza del Plan Regional de Competitividad e Innovación y articulada a la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante el encuentro se abordó la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales de los entes territoriales en materia de gestión fiscal, financiera y tributaria, como un factor clave para mejorar los indicadores de Hacienda, la sostenibilidad de las finanzas públicas y la generación de confianza para la atracción de inversión en el departamento.

La jornada permitió identificar líneas de acción para la Escuela, enfocadas en:

- Fortalecimiento de competencias técnicas en recaudo, planeación fiscal y ejecución presupuestal.
- Modernización de procesos tributarios y financieros, con énfasis en digitalización y eficiencia administrativa.
- Acompañamiento a municipios en la actualización de instrumentos fiscales y normativos.
- Mejora de indicadores asociados a desempeño fiscal, autonomía financiera y capacidad de inversión.

Asimismo, se definió una hoja de ruta preliminar para la estructuración de la propuesta, contemplando actores clave del nivel departamental y municipal, así como el rol de Tolima Centro de Inversión como articulador técnico que vincula la gobernanza fiscal con la competitividad territorial y la atracción de proyectos de inversión sostenibles.

Este espacio consolidó la visión de que una gestión fiscal sólida y técnica es un habilitador transversal del desarrollo económico y un componente estratégico para fortalecer el entorno de negocios del Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 15 y 16 de diciembre de 2025
Tema: El Foro Departamental tiene como propósito propiciar un espacio de reflexión y diálogo entre la Gobernación del Tolima, los alcaldes municipales, los entes de control y la academia, orientado a analizar los retos de los procesos de compra y contratación pública en el departamento desde las diversas perspectivas de los actores involucrados. El objetivo es enmarcar la compra pública regional como una herramienta estratégica para el fortalecimiento de las economías locales, promoviendo la transparencia, la

eficiencia y la inclusión territorial, y generando insumos que contribuyan al desarrollo sostenible del Tolima.

Descripción de la jornada:

Los días 15 y 16 de diciembre de 2025 se desarrolló el Foro Departamental sobre Compra Pública y Contratación Estatal, un espacio institucional de alto nivel diseñado para analizar y debatir los desafíos, buenas prácticas y oportunidades en los procesos de contratación pública y compras del sector público en el Tolima. Este encuentro reunió a representantes de la Gobernación, alcaldías municipales, entes de control como la Contraloría y la Procuraduría, academia, gremios y profesionales de la gestión pública, con el fin de generar un diálogo amplio y constructivo sobre cómo optimizar estos procesos como palanca para la competitividad territorial y el desarrollo sostenible del departamento.

La agenda del foro se estructuró en torno a temáticas clave de gestión pública y compras estatales, incluyendo la evaluación de los actuales marcos normativos, retos operativos, mecanismos de transparencia, eficiencia en la adjudicación de contratos, y estrategias para fomentar la participación de proveedores locales y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en los procesos de contratación estatal. Este tipo de espacios responde a la necesidad de consolidar a la compra pública regional como un instrumento de reactivación económica, tal como lo plantea la Ley 2046 de 2020 y su reglamentación, que establecen lineamientos para fortalecer la adquisición de bienes y servicios a proveedores locales.

Durante las jornadas se promovió un enfoque dialogado sobre transparencia y eficiencia, con presentaciones y paneles que abordaron las mejores prácticas en la elaboración de planes de adquisiciones, la publicación de información en plataformas como SECOP II, y mecanismos de rendición de cuentas que permiten mejorar la competitividad de los territorios desde la gestión de la contratación pública. En este sentido, se destacó la importancia de contar con planes anuales de adquisiciones debidamente estructurados y publicados en el sistema oficial, como parte de la gestión eficiente del gasto público y de la previsión en procesos de contratación para el año 2026.

Uno de los resultados concretos del foro fue la generación de insumos y recomendaciones para mejorar los procesos internos de contratación, así como el compromiso de las entidades participantes de avanzar en la articulación de mecanismos que favorezcan la participación de proveedores locales, promoviendo condiciones más equitativas en el acceso a mercados públicos. Esta orientación es coherente con las estrategias departamentales de impulsar circuitos cortos de comercialización y fomentar la inclusión productiva, tal como lo han promovido jornadas previas de pedagógica y socialización de compras públicas en el Tolima, y experiencias de ruedas de

negocios que han resultado en acuerdos comerciales significativos en otros ejercicios.

El foro también permitió consolidar un espacio de interacción entre las administraciones municipales y departamentales para identificar obstáculos comunes y potenciales soluciones en materia de contratación pública, reforzando compromisos de eficiencia administrativa, transparencia en la gestión y mejoramiento de la calidad de los procesos de gasto público, aspectos considerados determinantes para fortalecer las economías locales y para que los recursos públicos tengan un mayor impacto en las comunidades del Tolima.

Adicionalmente, la discusión se orientó hacia la generación de capacidades institucionales, con recomendaciones técnicas para la capacitación continua de funcionarios públicos y operadores de contratación, lo que contribuirá a la profesionalización de estos procesos en el corto y mediano plazo. Estos aprendizajes servirán de base para la formulación de políticas, protocolos y lineamientos que deberán implementarse en 2026, con miras a consolidar un modelo de compras públicas más eficiente, inclusivo y transparente en el departamento.

El Foro Departamental sobre Compra Pública celebrado los días 15 y 16 de diciembre de 2025 se constituyó en un escenario estratégico para analizar los retos y oportunidades asociados a los procesos de contratación y compras del sector público en el Tolima. A través de la participación activa de autoridades, academia y entes de control, se generaron insumos técnicos, recomendaciones metodológicas y compromisos de articulación interinstitucional que fortalecerán la eficiencia, transparencia y competitividad del gasto público, en beneficio del desarrollo sostenible del territorio.

Obligación 3: Evidencias de ejecución de la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales, instituciones financieras, gremiales, autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales. En desarrollo de la obligación específica

Fecha: 16 de mayo

Tema: Primera sesión de la Mesa del Inversionista

Descripción de la jornada

El 16 de mayo se llevó a cabo la primera sesión de la Mesa del Inversionista, un espacio creado en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión y articulado al Plan Regional de Competitividad e Innovación, con el propósito de orientar a los empresarios, identificar proyectos estratégicos y fortalecer un entorno territorial favorable para la atracción y retención de inversión en el

departamento, a través de la articulación y participación activa de los principales stakeholders del ecosistema público, privado y gremial.

Durante esta primera sesión se desarrollaron las siguientes acciones:

- Instalación del espacio por parte de la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC, destacando la importancia de contar con un escenario técnico especializado que permita apoyar a los inversionistas locales y foráneos en sus procesos de crecimiento, formalización y expansión.

- Presentación del objetivo y alcance de la Mesa del Inversionista, explicando su rol como punto de articulación entre el sector público, el sector privado y la academia para mejorar la eficiencia de los trámites y acompañar el desarrollo de iniciativas empresariales estratégicas.

- Identificación preliminar de proyectos de inversión, donde los empresarios y sus equipos compartieron iniciativas en sectores como turismo, agroindustria, infraestructura, economía circular y servicios empresariales, con el fin de priorizar oportunidades de acompañamiento.

- Delineamiento de la ruta de acompañamiento a inversionistas, incluyendo el mapeo de actores clave (gremios, cámaras de comercio, Secretaría de Desarrollo Económico, universidades y entidades financieras) y la definición de un mecanismo de seguimiento conjunto.

- Socialización de la oferta institucional disponible, en materia de permisos, incentivos, formación de capital humano, acceso a financiación, formalización empresarial y herramientas de análisis de competitividad.

Registro fotográfico





Fecha: 21 de mayo

Tema: Reunión con gremios y empresarios de Risaralda para la articulación de actividades que permitan el desarrollo económico

Descripción de la jornada

El 21 de mayo se sostuvo una reunión de articulación con representantes de gremios y empresarios del departamento de Risaralda, con el propósito de intercambiar experiencias, identificar oportunidades de cooperación interdepartamental y estructurar acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico regional.

Durante el encuentro se abordaron los siguientes aspectos:

- Presentación del contexto económico y competitivo del Tolima, destacando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y las líneas de trabajo del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

- Socialización de las experiencias de Risaralda en materia de productividad, innovación y desarrollo empresarial, resaltando buenas prácticas replicables en sectores como manufactura, agroindustria, logística y turismo.

- Identificación de oportunidades de cooperación, particularmente en temas como encadenamientos productivos, atracción de inversión, intercambio de información estratégica y fortalecimiento de capacidades territoriales.

- Propuesta de trabajo conjunto entre gremios, orientada a promover actividades de formación, eventos empresariales, ruedas de negocio y escenarios de transferencia de conocimiento.

- Definición de una hoja de ruta preliminar, con el fin de avanzar en la articulación institucional y generar un canal permanente de diálogo entre los equipos técnicos de ambos departamentos.

Registro fotográfico



Fecha: 21 de mayo
Tema: Acompañamiento de TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN al Lanzamiento Unidad de Trasplante de Médula Ósea por la empresa Clinaltec.

Descripción de la jornada

El 21 de mayo, Tolima Centro de Inversión acompañó de manera institucional el lanzamiento oficial de la Unidad de Trasplante de Médula Ósea de Clinaltec, un hito para el fortalecimiento de la capacidad médica especializada del departamento y un avance estratégico en la consolidación del Tolima como un territorio atractivo para la inversión en salud de alta complejidad.

El evento reunió a empresarios, directivos del sector salud, representantes de instituciones públicas y privadas, así como actores clave del ecosistema empresarial y gremial del departamento. Durante la jornada se destacó la importancia de este nuevo servicio clínico para ampliar la oferta biomédica regional, mejorar el acceso a tratamientos avanzados y posicionar al Tolima como un polo de desarrollo en servicios especializados que históricamente se encontraban concentrados en las principales capitales del país.

En representación de la estrategia presentada durante la Primera Mesa del Inversionista, se compartieron palabras dirigidas a resaltar el papel de Tolima Centro de Inversión como articulador entre el sector privado y las entidades públicas. Se reafirmó el compromiso de acompañar proyectos que fortalezcan la competitividad territorial, especialmente aquellos que generan empleo especializado, transferencia de conocimiento, infraestructura médica de última tecnología y nuevas oportunidades para el sector salud y sus encadenamientos productivos.

Los mensajes institucionales enfatizaron que iniciativas como la de Clinaltec se integran plenamente a los objetivos definidos en la Mesa del Inversionista, contribuyendo a la consolidación de un portafolio robusto de proyectos estratégicos para el departamento. Asimismo, se reiteró la disposición de continuar apoyando procesos de expansión empresarial, así como la promoción de inversiones que impulsen la modernización del sistema de salud regional y generen impactos sociales de alto valor.

Finalmente, este acompañamiento reafirma la presencia activa de Tolima Centro de Inversión en la dinamización de proyectos transformadores que aportan al bienestar de la población y al posicionamiento del Tolima como un territorio confiable, competitivo y de oportunidades.

Registro fotográfico:





Fecha: 26 de mayo
Tema: Acompañamiento como TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN al Congreso de formación y negocios con líderes de México. Misión Comercial.

Descripción de la jornada

El 26 de mayo, Tolima Centro de Inversión acompañó el Congreso de Formación y Negocios desarrollado en el marco de la Misión Comercial con líderes empresariales de México, un escenario de alto valor estratégico orientado al fortalecimiento de la cooperación internacional, la construcción de alianzas y la identificación de oportunidades de inversión para el Tolima.

El evento reunió a representantes de cámaras empresariales binacionales, líderes corporativos, emprendedores, estudiantes en etapa de formación del SENA y actores del ecosistema productivo regional. Durante la jornada se llevaron a cabo espacios académicos, paneles especializados y sesiones de relacionamiento empresarial que permitieron explorar sinergias en temas como innovación, nuevas tecnologías, cadenas de suministro, expansión empresarial y apertura de mercados.

En representación de la estrategia presentada en la Primera Mesa del Inversionista, Tolima Centro de Inversión expuso el trabajo que se viene adelantando para consolidar al departamento como un territorio competitivo y confiable para la llegada de capital extranjero. Se destacaron sectores prioritarios como la agroindustria, el comercio, el turismo, la construcción, la tecnología y los servicios especializados, así como los avances en articulación institucional, gestión de proyectos estratégicos y mejora de condiciones habilitantes para la inversión.

Durante la participación, se resaltó que los resultados, contactos y oportunidades derivados de esta misión comercial serán parte de la agenda

presentada en la Segunda Mesa del Inversionista, con el fin de fortalecer el portafolio internacional del Tolima y avanzar en agendas de cooperación bilateral con México. Esta inclusión permitirá evaluar nuevas líneas de inversión, encadenamientos productivos, transferencia de conocimiento e iniciativas de expansión empresarial que puedan consolidarse en el territorio.

El acompañamiento realizado permitió afianzar relaciones con empresarios mexicanos interesados en explorar oportunidades en sectores emergentes (turismo de salud) y reafirmar el compromiso de Tolima Centro de Inversión con la apertura de espacios de diálogo y cooperación internacional que contribuyan al crecimiento y a la competitividad regional.

Registro fotográfico:



Fecha: 26 de mayo
Tema: Reunión con el Curador Urbano Uno para revisar y conocer el listado de trámites en curso relacionados con los empresarios ante esta dependencia.

Descripción de la jornada

El 26 de mayo, Tolima Centro de Inversión sostuvo una reunión de trabajo con el Curador Uno de Ibagué, Manuel Medina, con el propósito de revisar y analizar el estado actual de los trámites urbanísticos en curso que adelantan diversos empresarios ante esta dependencia. Este espacio tuvo como finalidad fortalecer la articulación institucional y avanzar en la comprensión detallada de los requerimientos, tiempos de evaluación y necesidades técnicas asociadas al desarrollo de proyectos privados de infraestructura.

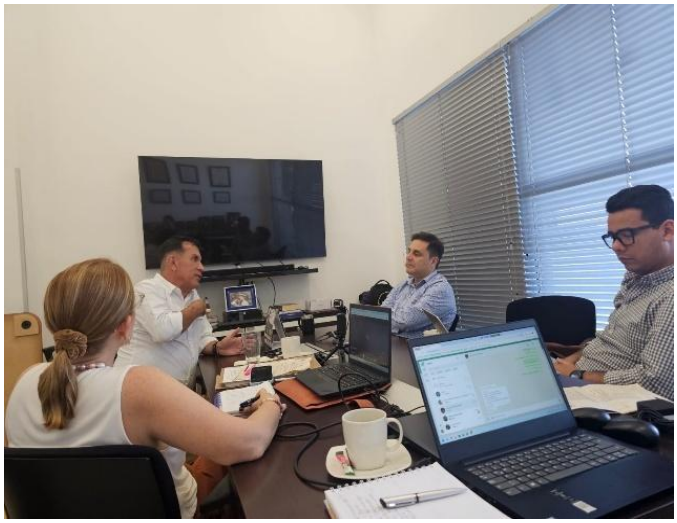
Durante el encuentro, la Curaduría Uno presentó el listado actualizado de los trámites radicados, permitiendo identificar avances, estatus de revisión, documentos pendientes y aspectos normativos que inciden en cada proceso. Este ejercicio permitió reconocer oportunidades para mejorar la comunicación entre la curaduría y el sector productivo, así como para

acompañar de manera más efectiva aquellos proyectos que enfrentan desafíos en su gestión.

Tolima Centro de Inversión reiteró la importancia de contar con información clara y oportuna para garantizar el avance de las iniciativas empresariales estratégicas y reafirmó su compromiso con el seguimiento institucional de los trámites que resultan determinantes para la competitividad territorial. Aunque esta actividad no fue presentada en la Mesa del Inversionista, sí permitió identificar procesos empresariales que requieren mayor articulación y seguimiento especializado.

Esta reunión consolidó un avance significativo en la construcción de relaciones de trabajo más fluidas entre la administración local, los empresarios y Tolima Centro de Inversión, contribuyendo a mejorar los tiempos y la eficiencia en la tramitología asociada a proyectos de inversión.

Registro fotográfico:



Fecha: 30 de mayo
Tema: Reunión con Cortolima para planificar jornadas de capacitación sobre el uso de la plataforma de trámites.

Descripción de la jornada

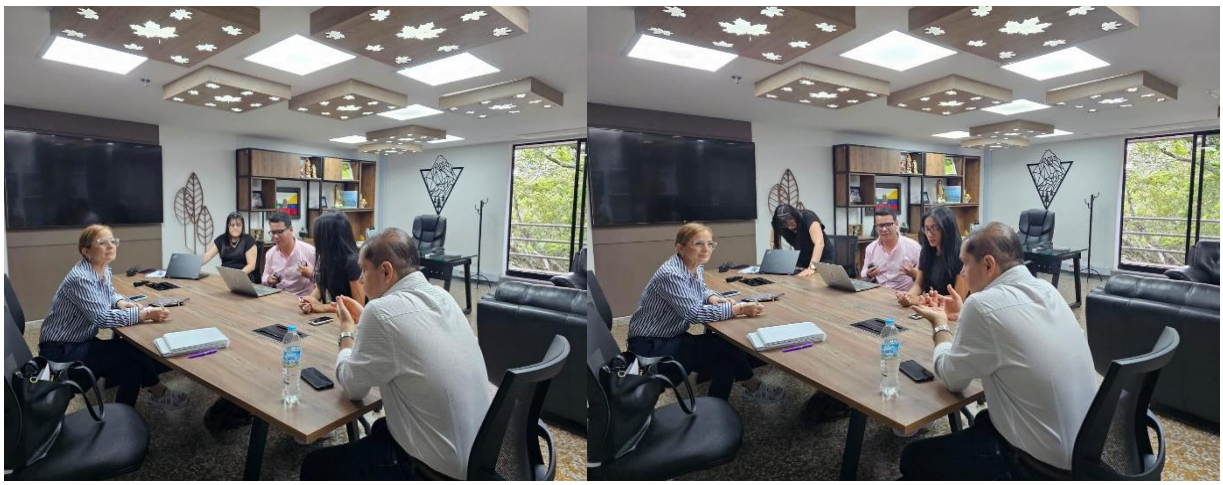
Se llevó a cabo una reunión de coordinación con el equipo técnico de Cortolima, con el objetivo de planificar un ciclo de jornadas de capacitación dirigidas a los empresarios y actores del ecosistema productivo del departamento. Estas capacitaciones tienen como exponer el funcionamiento de la plataforma de la corporación para facilitar y agilizar los procesos relacionados con trámites ambientales, promoviendo un acompañamiento institucional más eficiente y cercano.

Durante la reunión se abordaron los siguientes puntos:

- Identificación de los trámites más recurrentes gestionados por los empresarios ante Cortolima, incluyendo permisos, licencias, registros y reportes ambientales.
- Socialización del funcionamiento de la plataforma de trámites, destacando las herramientas disponibles para radicación, seguimiento y resolución de solicitudes.
- Diseño preliminar de las jornadas de capacitación, definiendo temáticas, metodología, responsables, población objetivo y necesidades logísticas.
- Propuesta de agenda para la primera jornada, priorizando módulos sobre: acceso a la plataforma, carga de documentos, tiempos de respuesta, prevención de errores comunes y canales de soporte.
- Compromiso interinstitucional entre Cortolima y la estrategia Tolima Centro de Inversión, para garantizar acompañamiento técnico a los empresarios y mejorar la transparencia, eficiencia y trazabilidad de los trámites.

Esta articulación permitirá fortalecer la relación entre el sector productivo y la autoridad ambiental, mejorar la capacidad de gestión de los empresarios y contribuir a un entorno más competitivo y favorable para la inversión en el Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 8 de junio
Tema: Reunión con el Alcalde de Cajamarca, Tolima Centro de Inversión y Confecámaras para coordinar acciones orientadas a la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio.

Descripción de la jornada

El 8 de junio se llevó a cabo una reunión estratégica entre el Alcalde de Cajamarca, representantes de Tolima Centro de Inversión y el equipo de Confecámaras, con el objetivo de coordinar las acciones necesarias para

avanzar en la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en este municipio. Este encuentro permitió consolidar esfuerzos institucionales para mejorar el clima de negocios local y facilitar los procesos de formalización empresarial.

Durante la sesión, los representantes de Confecámaras, Felipe Ospina y Nuby Rojas, realizaron una presentación detallada sobre los alcances, beneficios y requerimientos técnicos de la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Destacaron su impacto en la reducción de trámites, la simplificación de procesos y el fortalecimiento de la eficiencia administrativa para emprendedores, comerciantes y empresarios del municipio.

Asimismo, explicaron el funcionamiento integral de la plataforma, los módulos disponibles, las responsabilidades asignadas a cada entidad y las etapas necesarias para garantizar su correcta implementación. Como referencia, se socializó la experiencia exitosa desarrollada en Ibagué desde abril, resaltando los avances obtenidos y las buenas prácticas que pueden ser replicadas en Cajamarca.

El alcalde de Cajamarca, Camilo Valencia, manifestó su interés y compromiso frente a la modernización de los mecanismos de atención empresarial, señalando la importancia de que el municipio cuente con herramientas que impulsen la formalización, el crecimiento económico y la atracción de nuevas inversiones. Asimismo, reconoció a la VUE como una oportunidad para fortalecer la competitividad del territorio y mejorar la relación entre la administración local y el sector productivo.

Por su parte, Tolima Centro de Inversión destacó que este tipo de iniciativas se alinean con el propósito de promover entornos favorables para la inversión, reducir barreras institucionales y acompañar a los municipios en la implementación de soluciones eficientes y sostenibles. Se expresó total disposición para continuar articulando procesos, generar asistencia técnica y apoyar las etapas subsiguientes del proyecto en conjunto con Confecámaras.

Durante el encuentro se definieron los pasos iniciales para avanzar en la gestión documental, la asignación de equipos técnicos, la identificación de responsables en el municipio y el calendario de actividades que permitirá avanzar hacia la implementación de la VUE en Cajamarca.
Esta reunión representa un avance significativo en la construcción de un ecosistema empresarial más ágil, digital y competitivo para el municipio, facilitando la formalización y estimulando el desarrollo económico local.

Registro fotográfico



INFORME DE AVANCES
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Contexto y alcance

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) constituye un eje estratégico del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y de la iniciativa Tolima Centro de Inversión, orientada a mejorar la eficiencia administrativa, reducir los tiempos de respuesta en los trámites empresariales y fortalecer la formalización de negocios en los territorios. Esta obligación tiene como propósito fundamental facilitar la interacción entre empresarios y entidades públicas, optimizando procesos de inscripción, actualización y cancelación de matrículas mercantiles, y generando información confiable para la gestión municipal y departamental.

Durante el periodo de implementación, el equipo de Tolima Centro de Inversión, en coordinación con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Ibagué, lideró un proceso integral de revisión, optimización y desarrollo tecnológico, cuyo objetivo fue mejorar la operación de la VUE, asegurando tiempos de respuesta más eficientes y la interoperabilidad de datos entre actores públicos y privados. Este enfoque permitió generar soluciones que impactan directamente la experiencia de los empresarios, reduciendo trámites, desplazamientos y costos, al tiempo que incrementa la transparencia y confiabilidad de la información administrativa y tributaria.

Avances en Ibagué

En la ciudad de Ibagué, se logró un relanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial, optimizando los procesos para la inscripción y actualización de matrículas de manera digital. La implementación de esta herramienta permitió establecer tiempos de respuesta significativamente más ágiles: un

día para personas jurídicas y tan solo una hora para personas naturales. Esta mejora no solo representa una reducción sustancial de la carga administrativa para los empresarios, sino que también contribuye a la eficiencia institucional, fortaleciendo la percepción de Ibagué como un territorio competitivo y amigable para la inversión.

Paralelamente, se desarrolló e implementó una API que permite a la Alcaldía de Ibagué consumir en tiempo real la información sobre nuevas matrículas, novedades y cancelaciones. Gracias a esta integración tecnológica, los empresarios ya no necesitan acudir físicamente a la Alcaldía para gestionar su inscripción en Industria y Comercio, lo que genera beneficios tangibles en términos de reducción de costos, desplazamientos y tiempos administrativos. Cabe destacar que, aunque la Alcaldía realizó un cambio de proveedor de software tributario, el equipo logró iniciar el desarrollo de una nueva API ajustada al programa actualizado, asegurando la continuidad y el funcionamiento eficiente del sistema.

Avances en Cajamarca

En el municipio de Cajamarca, se logró un avance igualmente significativo, gracias al apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que permitió desarrollar y poner en funcionamiento una API similar a la implementada en Ibagué. Esta herramienta automatiza el registro de nuevos matriculados en la base de contribuyentes de Industria y Comercio, solucionando problemas históricos de recaudo y asegurando que todos los nuevos negocios registrados en la Cámara de Comercio queden automáticamente incluidos en la base municipal de contribuyentes. Esta automatización tiene un doble efecto: garantiza un cumplimiento tributario más eficiente y genera un aumento en los ingresos municipales, mejorando la sostenibilidad financiera del territorio.

Adicionalmente, en Cajamarca se desarrolló un aplicativo especializado para consultas de usos de suelo, que permite a los empresarios conocer de manera inmediata la viabilidad de apertura y funcionamiento de establecimientos de comercio. Esta herramienta no solo agiliza los procesos administrativos, sino que también fortalece la planificación territorial y la seguridad jurídica para los negocios, contribuyendo a un entorno más predecible y eficiente para la inversión local.

Impacto y beneficios

Los avances logrados en Ibagué y Cajamarca evidencian que la Ventanilla Única Empresarial se ha convertido en un instrumento estratégico para la modernización administrativa y la competitividad territorial. La implementación de APIs y aplicativos especializados ha permitido consolidar un flujo de información ágil, seguro y confiable entre las entidades públicas y los empresarios, reduciendo significativamente la burocracia y los tiempos de atención. Los empresarios se benefician de una experiencia más eficiente,

con menos desplazamientos y costos, mientras que los municipios obtienen un mejor control de la información, incremento en la recaudación y mayor transparencia en la gestión tributaria.

Asimismo, la articulación entre el sector público, cámaras de comercio y el equipo de Tolima Centro de Inversión ha demostrado que la colaboración interinstitucional es clave para garantizar la efectividad de este tipo de proyectos. La VUE no solo simplifica trámites, sino que también fortalece la formalización de negocios, mejora la competitividad regional y crea condiciones favorables para atraer nuevas inversiones, consolidando al Tolima como un territorio moderno, eficiente y competitivo.

Conclusión

El relanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial en Ibagué y Cajamarca representa un logro estratégico significativo dentro del PRCI y la estrategia Tolima Centro de Inversión. La combinación de herramientas tecnológicas avanzadas, integración de información mediante APIs y desarrollo de aplicativos específicos ha permitido transformar la manera en que los empresarios interactúan con la administración pública, reduciendo trámites, mejorando tiempos de respuesta y fortaleciendo la formalización empresarial.

Estos avances constituyen un modelo replicable de eficiencia administrativa, que evidencia cómo la modernización de los procesos, la interoperabilidad de datos y la articulación interinstitucional pueden generar impactos positivos sostenibles en la competitividad territorial, el recaudo municipal y la experiencia del empresario. La VUE se consolida así como un instrumento clave para el desarrollo económico y la atracción de inversión en el Tolima.

Fecha: 10 de junio

Tema: Reunión con la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana para explorar oportunidades de articulación y fortalecimiento de las relaciones comerciales y de inversión entre el Tolima y Perú.

Descripción de la jornada

El 10 de junio se desarrolló una reunión estratégica con la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana, con el fin de identificar oportunidades de colaboración que permitan fortalecer las relaciones comerciales, promover la inversión extranjera y generar encadenamientos productivos entre el departamento del Tolima y el mercado peruano.

Durante el encuentro se trabajaron los siguientes aspectos:

- Presentación del contexto competitivo y de inversión del Tolima, resaltando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y el

enfoque del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

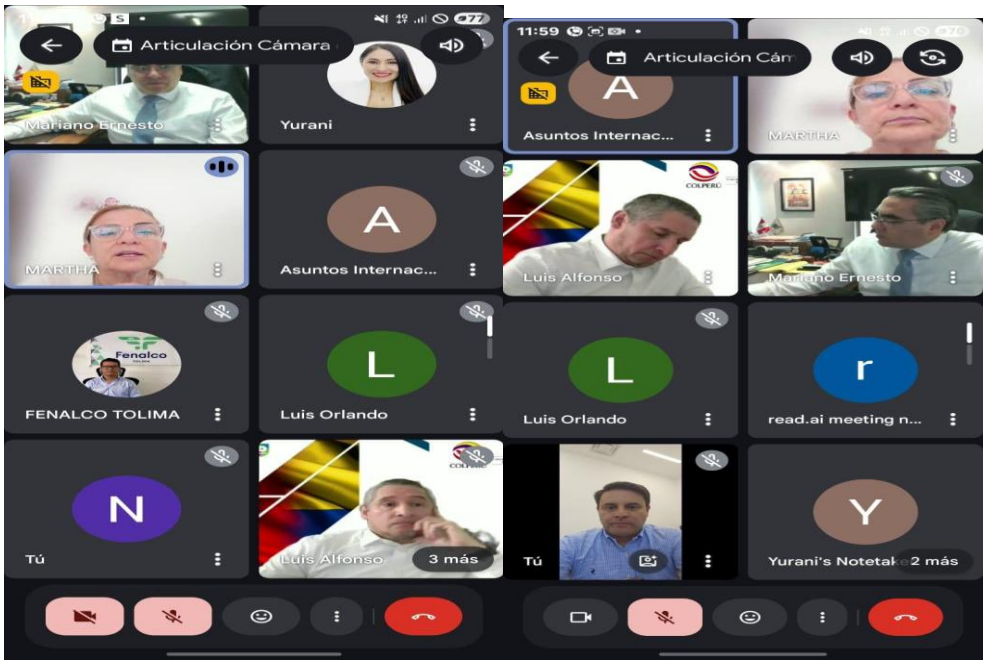
- Exploración de oportunidades comerciales bilaterales, especialmente en sectores con potencial de exportación e intercambio como agroindustria, manufactura, economía circular, servicios empresariales y turismo.

- Identificación de posibilidades de atracción de inversión peruana hacia el Tolima, mediante la promoción de proyectos estratégicos, ventajas competitivas del territorio y la oferta institucional disponible para inversionistas.

- Propuesta de trabajo articulado, orientada a desarrollar actividades conjuntas como ruedas de negocio, misiones empresariales, espacios de formación y circulación de información estratégica.

- Construcción de una hoja de ruta inicial, que permita avanzar en el fortalecimiento de los lazos comerciales y establecer un canal permanente de relacionamiento entre los equipos técnicos.

Registro fotográfico:



Fecha: 10 de junio

Tema: Mesa de trabajo con empresas inversionistas del sector avícola para identificar oportunidades de expansión y necesidades de acompañamiento en el entorno de negocios del Tolima

Descripción de la jornada

El 10 de junio se llevó a cabo una mesa de trabajo con empresas inversionistas del sector avícola, con el propósito de identificar oportunidades de expansión, revisar las condiciones del entorno productivo y definir necesidades de acompañamiento institucional que permitan fortalecer la actividad avícola en el departamento.

Durante la sesión se desarrollaron los siguientes puntos:

- Presentación del panorama departamental del sector avícola, incluyendo crecimiento, capacidad instalada, retos sanitarios, infraestructura logística y demanda regional.

- Identificación de oportunidades de expansión, particularmente en áreas relacionadas con la modernización de procesos, ampliación de líneas productivas, incorporación de tecnologías, apertura de nuevos mercados y fortalecimiento de proveedores locales.

- Análisis de los principales desafíos del entorno de negocios, entre ellos trámites regulatorios, disponibilidad de insumos, costos logísticos, gestión ambiental, talento humano calificado y acceso a servicios de apoyo empresarial.

- Socialización de la oferta institucional, destacando los mecanismos de articulación con la estrategia *Tolima Centro de Inversión*, las herramientas de competitividad del PRCI y los programas de acompañamiento disponibles desde la Gobernación del Tolima y entidades aliadas.

- Definición de una ruta de trabajo para el seguimiento, que incluye la priorización de necesidades, identificación de actores clave y construcción de una agenda técnica para apoyar los proyectos de inversión en curso y futuros.

Esta mesa de trabajo reafirmó el compromiso de Tolima Centro de Inversión con el fortalecimiento de sectores productivos clave, impulsando un entorno de negocios más competitivo y favorable para el crecimiento del sector avícola en el territorio.

Registro fotográfico:



Fecha: 15 de junio
Tema: Reunión con empresarios de Jusso Café para socializar proyectos y explorar oportunidades de articulación en materia de inversión y competitividad.

Descripción de la jornada

El 15 de junio, Tolima Centro de Inversión sostuvo una reunión estratégica con Jusso Café, empresa que participó en la Primera Mesa del Inversionista. El propósito central del encuentro fue socializar los proyectos que la compañía viene desarrollando y explorar nuevas oportunidades de articulación en materia de inversión, crecimiento productivo y competitividad sectorial.

Durante la reunión, Jusso Café presentó su modelo de negocio, los avances de innovación implementados en su operación y las proyecciones de expansión para los próximos años. Se abordaron temas como el fortalecimiento de productos con valor agregado, la ampliación de capacidad instalada, la incorporación de tecnologías en procesamiento y trazabilidad, la apertura de nuevos mercados y las oportunidades de escalamiento de su cadena productiva.

En nombre de Tolima Centro de Inversión, se destacó el rol que la empresa desempeñó en la Primera Mesa del Inversionista y la importancia de continuar consolidando una relación permanente que permita avanzar hacia proyectos estratégicos. Asimismo, se socializó la oferta institucional disponible, incluyendo las herramientas del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI), los mecanismos de articulación público-privada y las rutas de acompañamiento para proyectos agroindustriales de alto impacto.

El encuentro permitió identificar oportunidades conjuntas relacionadas con promoción de inversión, fortalecimiento logístico, encadenamientos productivos, posicionamiento del café diferenciado y acceso a instrumentos institucionales para dinamizar sus iniciativas. Como resultado, se acordó desarrollar una agenda técnica de seguimiento orientada a priorizar las líneas de trabajo identificadas y avanzar en acciones que fortalezcan la competitividad de la empresa y del sector.

Esta reunión reafirmó el compromiso de Tolima Centro de Inversión con el impulso de empresas que vienen consolidando procesos de innovación y transformación productiva, y que aportan al posicionamiento nacional e internacional del Tolima en el sector agroindustrial.

Registro fotográfico:



Fecha: 16 de junio

Tema: Reunión con la empresa Colgas para socializar portafolio y explorar oportunidades de inversión y articulación empresarial

Descripción de la jornada

El 16 de junio se llevó a cabo una reunión con la empresa Colgas, con el propósito de socializar su portafolio de servicios y explorar oportunidades de articulación que permitan fortalecer la inversión, la competitividad y el acompañamiento empresarial en el Tolima.

Durante el encuentro se abordaron los siguientes temas:

- Presentación del portafolio de Colgas, destacando sus líneas de negocio, servicios energéticos, soluciones para el sector productivo y capacidades en infraestructura y distribución
- Intercambio de información sobre necesidades y oportunidades del territorio, especialmente en sectores como agroindustria, logística, turismo, construcción y servicios empresariales, donde pueden surgir sinergias para proyectos de crecimiento.
- Exploración de oportunidades de inversión, identificando posibles iniciativas en energías limpias, infraestructura energética, eficiencia operativa para empresas y alternativas de acompañamiento técnico en procesos productivos.
- Articulación con la estrategia Tolima Centro de Inversión, socializando los avances del Plan Regional de Competitividad e Innovación y los mecanismos disponibles para acompañar proyectos de alto impacto.
- Propuesta de trabajo conjunto, que incluye la identificación de proyectos piloto, la construcción de un mapa de oportunidades y la apertura de un canal permanente de relacionamiento entre Colgas y el ecosistema empresarial del departamento.

Registro fotográfico:





Fecha: 16 de junio

Tema: Reunión con representantes del World Trade Center para analizar posibilidades de cooperación, atracción de inversión y posicionamiento internacional del Tolima

Descripción de la jornada

El 16 de junio se realizó una reunión estratégica con representantes del World Trade Center (WTC), con el objetivo de explorar oportunidades de cooperación, fortalecer la atracción de inversión y proyectar el posicionamiento internacional del Tolima dentro de redes globales de negocios.

Durante el encuentro se desarrollaron los siguientes temas:

- Presentación del contexto económico y competitivo del Tolima, destacando los avances de la estrategia *Tolima Centro de Inversión* y las apuestas regionales del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

- Exposición de las capacidades y alcance del WTC, enfatizando su red internacional de empresas, cámaras de comercio y plataformas para la promoción de inversiones, exportaciones y alianzas globales.

- Identificación de posibilidades de cooperación, especialmente en actividades de internacionalización empresarial, promoción de exportadores, acceso a mercados, ruedas de negocio y misiones comerciales con alcance internacional.

- Análisis de oportunidades de posicionamiento del Tolima, considerando sectores estratégicos como agroindustria, turismo, economía circular, manufactura y servicios empresariales, con el fin de fortalecer la visibilidad del departamento en escenarios globales.

- Revisión de potenciales proyectos de inversión, evaluando iniciativas que puedan recibir apoyo del WTC en materia de acompañamiento técnico, networking internacional y acceso a inversionistas.

- Propuesta de una hoja de ruta conjunta, que incluye el diseño de eventos especializados, la articulación con empresarios locales y la creación de espacios de diálogo permanente para avanzar en estrategias de internacionalización.

Registro fotográfico:





Fecha: 17 de junio
Tema: Participación en el *Foro Tolima Grande en Oportunidades del Tiempo*, promoviendo el posicionamiento del departamento bajo la estrategia Tolima Centro de Inversión y destacando sus ventajas competitivas para atraer inversión.

Descripción de la jornada

El 17 de junio, Tolima Centro de Inversión participó en el Foro *Tolima Grande en Oportunidades del Tiempo*, un espacio de diálogo regional orientado a analizar las perspectivas de desarrollo económico, competitividad y atracción de inversión en el territorio. La jornada reunió a representantes institucionales, empresarios, organizaciones gremiales, académicos y actores estratégicos del departamento para reflexionar sobre los retos y oportunidades que enfrenta el Tolima en el actual contexto económico.

Durante el encuentro, Tolima Centro de Inversión intervino presentando los avances de la estrategia y su papel como plataforma articuladora entre el sector público, el sector privado y los inversionistas. Se resaltó cómo este mecanismo ha permitido fortalecer la gobernanza económica del territorio, mejorar los procesos de acompañamiento a proyectos estratégicos y generar condiciones favorables para atraer nuevas iniciativas empresariales.

La participación incluyó la exposición de las ventajas competitivas del Tolima, entre las que se destacan su ubicación estratégica en el centro del país, la

conectividad vial y aeroportuaria en crecimiento, la presencia de sectores productivos consolidados como la agroindustria, el comercio, el turismo y la construcción, así como la disponibilidad de talento humano y las apuestas en innovación y sostenibilidad. También se compartieron los avances en infraestructura, simplificación de trámites y articulación institucional como elementos clave para fortalecer la confianza inversionista.

Asimismo, se socializó el trabajo adelantado en socializaciones del PRCI, el acompañamiento a inversionistas y el portafolio de proyectos estratégicos en desarrollo. La intervención permitió reafirmar la visión del Tolima como un territorio atractivo para la inversión, competitivo y con un potencial creciente en sectores emergentes.

La participación en este foro contribuyó a posicionar la estrategia Tolima Centro de Inversión como un instrumento fundamental para impulsar el desarrollo regional, y fortaleció el relacionamiento con actores clave interesados en promover iniciativas de impacto para el departamento.

Registro fotográfico:



Fecha: 3 de julio
Tema: Reunión de seguimiento a las acciones del cronograma de la estrategia Tolima Centro de Inversión, con el fin de evaluar avances, ajustar actividades y proyectar próximos pasos en la atracción de inversión.

Descripción de la jornada

El 3 de julio se llevó a cabo una reunión de seguimiento al cronograma de la estrategia Tolima Centro de Inversión, con el propósito de evaluar los avances alcanzados, revisar las acciones ejecutadas y proyectar los pasos siguientes orientados a fortalecer la atracción de inversión en el departamento del Tolima.

Durante la jornada se revisaron los avances en cada uno de los componentes estratégicos, incluyendo la gestión con inversionistas, la articulación institucional, el acompañamiento a proyectos priorizados y las acciones de

posicionamiento del territorio como destino competitivo. Se analizaron los hitos cumplidos, los retos identificados y las modificaciones necesarias para garantizar el cumplimiento eficiente del cronograma.

Uno de los puntos centrales de la reunión fue el análisis y ajuste de la propuesta de mesas sectoriales por municipios y subregiones. Tras evaluar la viabilidad logística, el alcance institucional y la necesidad de garantizar un modelo exitoso y replicable, se estableció que la primera fase se desarrollará inicialmente en Ibagué, con el objetivo de implementar un piloto sólido que permita fortalecer la metodología, validar procesos y consolidar resultados antes de expandir la red hacia los demás municipios del departamento.

Este enfoque permitirá estructurar de manera más efectiva las mesas sectoriales, optimizar recursos, involucrar actores clave del ecosistema empresarial y construir un modelo que posteriormente pueda ser replicado en las subregiones, garantizando un despliegue territorial ordenado y estratégico. Adicionalmente, se revisaron los avances derivados de la Primera Mesa del Inversionista, las agendas técnicas en curso con sectores estratégicos y las acciones previstas para la organización de la Segunda Mesa del Inversionista, con el fin de continuar fortaleciendo la articulación público-privada y acelerar los procesos de inversión en el territorio.

La reunión reafirmó el compromiso institucional con el cumplimiento del cronograma y con el fortalecimiento continuo de la estrategia, avanzando hacia un modelo más articulado, eficiente y orientado a resultados.

Registro fotográfico:





Fecha: 15 de julio
Tema: Visita del Presidente de TIGO Colombia, orientada a conocer el potencial de inversión en el Tolima y explorar oportunidades de articulación con la estrategia Tolima Centro de Inversión y la Dirección de TIC.

Descripción de la jornada

En el marco de la agenda para fortalecer la infraestructura tecnológica y posicionar al Tolima como un territorio atractivo para la inversión digital, se llevó a cabo la visita oficial del Presidente de TIGO Colombia. Esta jornada fue acompañada por Carlos Sánchez, Director de Prospectiva y TIC del departamento, quien lidera las líneas estratégicas de conectividad e innovación digital en el Tolima, así como por el equipo de Tolima Centro de Inversión, encargado de socializar las oportunidades de negocio y articulación empresarial existentes en el territorio.

Durante la reunión se presentaron los avances del ecosistema TIC, las capacidades instaladas y los retos en materia de cobertura, calidad del servicio y acceso a internet, especialmente en zonas rurales. El Director de Prospectiva y TIC expuso las prioridades del Gobierno Departamental y los proyectos en marcha para fortalecer la infraestructura tecnológica, mientras que Tolima Centro de Inversión resaltó cómo una mayor conectividad impulsa la competitividad, el desarrollo empresarial y la atracción de nuevas inversiones.

En el diálogo se identificaron oportunidades concretas para la ampliación de la red en áreas rurales y se compartieron mapas de brechas digitales, priorización de territorios y posibles rutas de despliegue. Como resultado de este trabajo conjunto, el Presidente de TIGO anunció la disposición de la compañía para establecer una colaboración directa con el departamento, orientada a expandir la cobertura de conectividad en zonas rurales del Tolima. Este anuncio representa un paso significativo hacia la reducción de brechas tecnológicas y el acceso equitativo a servicios digitales.

La visita permitió establecer una hoja de ruta preliminar para mesas técnicas, evaluación de infraestructura existente y análisis de viabilidad para implementar soluciones de conectividad en comunidades rurales, centros productivos agrícolas y municipios estratégicos para la competitividad regional.

Con este ejercicio de articulación, el departamento avanza en su propósito de integrar al sector privado en la transformación digital del territorio, consolidando alianzas que fortalezcan la infraestructura, impulsen el desarrollo económico y apoyen la visión de un Tolima más conectado e innovador.

Registro fotográfico:





Fecha: 18 de julio
Tema: Reunión con la Gobernadora del Tolima para hacer seguimiento a las fichas de proyectos de la estrategia de la *Mesa del Inversionista – Tolima Centro de Inversión*, revisando avances, retos y compromisos orientados a fortalecer el entorno de inversión en el departamento.

Descripción de la jornada

El 18 de julio se realizó una reunión estratégica con la Gobernadora del Tolima, con el propósito de revisar el estado de avance de las fichas de proyectos priorizados en el marco de la Primera Mesa del Inversionista – Tolima Centro de Inversión. Esta sesión de trabajo permitió hacer un análisis detallado de los procesos en curso, los retos-oportunidades identificados y los compromisos institucionales necesarios para mejorar la articulación y fortalecer el entorno de negocios del departamento.

Durante la jornada, se revisaron los proyectos asociados a sectores clave y se resaltó la importancia de avanzar en rutas de gestión mucho más ágiles con entidades determinantes para la habilitación de inversión. En este contexto, se abordaron tres temas centrales:

- **Cortolima:** Se analizaron los tiempos y requerimientos para la expedición de permisos ambientales, la revisión de solicitudes en trámite y la necesidad de unificar criterios técnicos que permitan brindar mayor claridad a los inversionistas. Se planteó fortalecer los canales de comunicación y avanzar en mesas técnicas para brindar orientación a los inversionistas.

- **IBAL:** Se evaluaron los proyectos que dependen de la disponibilidad de servicios de acueducto y alcantarillado, en su mayoría de viviendad, así como los requerimientos técnicos y administrativos que afectan el desarrollo de nuevas inversiones. Se discutieron alternativas de gestión

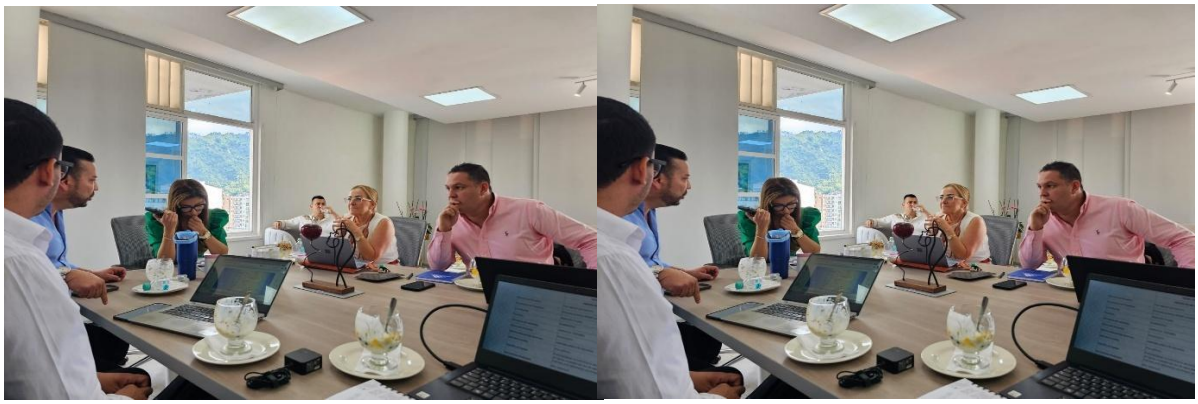
para mejorar la disponibilidad de información, agilizar los conceptos de factibilidad y generar rutas claras para atender iniciativas estratégicas en Ibagué y su área de expansión.

- **Secretaría de Planeación:** Se revisaron aspectos relacionados con la actualización de instrumentos de planificación, la viabilidad de proyectos urbanísticos, las exigencias normativas y los tiempos de respuesta en la expedición de conceptos. También se identificó la necesidad de fortalecer la articulación entre Planeación Municipal, Planeación Departamental y los proyectos en seguimiento dentro de la Mesa del Inversionista.

La Gobernadora reiteró su compromiso con la estrategia Tolima Centro de Inversión y destacó la importancia de mantener una gestión técnica, coordinada y orientada a resultados, para asegurar que los proyectos estructurados se materialicen de manera oportuna.

Como resultado, se acordó avanzar en un plan de seguimiento por entidad, fortalecer las mesas técnicas con cada institución y actualizar el cronograma de compromisos para garantizar el acompañamiento efectivo en cada una de las iniciativas en curso.

Registro fotográfico:



Fecha: 4 de agosto
Tema: Reunión con la Secretaría de Planeación de Ibagué para conocer los avances en la actualización catastral y en la formulación del POT, así como para revisar la articulación de la mesa de trámites en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada

El 4 de agosto se llevó a cabo una reunión de articulación con la Secretaría de Planeación Municipal de Ibagué, con el propósito de analizar los avances en los procesos estratégicos que impactan el desarrollo urbano, la gestión del suelo y el entorno de inversión, en el marco de la estrategia Tolima Centro de

Inversión. La jornada abordó tres temas centrales: actualización catastral, formulación del POT y fortalecimiento de la Mesa de Trámites.

Durante la presentación, la Secretaría de Planeación expuso el estado actual del proceso de actualización catastral, detallando el avance en levantamiento predial, la revisión del modelo de valores y la integración de información técnica que permitirá modernizar la base catastral del municipio. De igual manera, se socializó el avance metodológico y técnico de la formulación del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT), destacando los componentes normativos, ambientales y de expansión urbana que actualmente se encuentran en revisión.

En el marco de este análisis, Planeación informó que la Administración Municipal proyecta realizar de manera simultánea la actualización catastral y la actualización tributaria, con el objetivo de presentar ambos instrumentos al Concejo Municipal en un mismo paquete normativo. Esta decisión busca asegurar coherencia técnica entre la información predial y el régimen tributario, así como evitar desfases entre los valores catastrales actualizados y las tarifas aplicables.

A partir de este anuncio, se identificó la necesidad de convocar una reunión específica con la Secretaría de Hacienda Municipal, para revisar los alcances de la actualización tributaria, su articulación con el proceso catastral y los impactos potenciales sobre los sectores productivos y sobre la toma de decisiones de futuros inversionistas.

Adicionalmente, se revisó el funcionamiento de la Mesa de Trámites del Tolima Centro de Inversión, particularmente los procedimientos que involucran a Planeación en la ejecución de proyectos empresariales y urbanos. Se evaluaron tiempos de respuesta, requerimientos técnicos y cuellos de botella, acordando fortalecer la articulación interinstitucional en beneficio de la fluidez de los trámites asociados a nuevas inversiones.

La sesión permitió consolidar compromisos clave para acompañar técnicamente estos procesos, garantizando que la estrategia Tolima Centro de Inversión cuente con información actualizada y que las decisiones de la Administración sean socializadas oportunamente con el sector empresarial, generando claridad y confianza para la inversión en Ibagué.

Registro fotográfico:



Fecha: 6 de agosto
Tema: Segunda sesión de la *Mesa del Inversionista – Tolima Centro de Inversión*, enfocada en el sector **minero–energético**. En este espacio se presentaron y analizaron proyectos estratégicos y se definieron compromisos para fortalecer el acompañamiento empresarial y el entorno de negocios en el departamento.

Descripción de la jornada:

El 6 de agosto se desarrolló la segunda sesión de la Mesa del Inversionista – Tolima Centro de Inversión, con un enfoque específico en el sector minero–energético, como parte de las acciones orientadas a fortalecer la atracción, retención y acompañamiento de inversiones estratégicas en el departamento, mediante la articulación y participación activa de los principales stakeholders del ecosistema público, privado y gremial.

Durante la jornada se presentaron y analizaron proyectos de inversión en diferentes etapas de estructuración, asociados a actividades de generación energética, aprovechamiento de recursos, infraestructura asociada y encadenamientos productivos, evaluando su impacto potencial en términos de inversión, empleo, sostenibilidad y desarrollo territorial. Este espacio permitió identificar oportunidades, riesgos y cuellos de botella relacionados con trámites, licenciamiento, articulación institucional y condiciones del entorno de negocios.

Asimismo, se propició un diálogo técnico entre entidades del orden departamental, gremios, empresas y actores del ecosistema de inversión, con el fin de fortalecer los mecanismos de acompañamiento empresarial, mejorar la coordinación interinstitucional y facilitar la toma de decisiones para el avance de los proyectos. Se destacó la importancia de ofrecer respuestas

oportunas y rutas claras a los inversionistas, garantizando seguridad jurídica, sostenibilidad ambiental y coherencia con los lineamientos del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Como resultado de la sesión, se definieron compromisos orientados a optimizar el entorno de negocios del Tolima, incluyendo el seguimiento técnico a proyectos priorizados, la articulación con autoridades sectoriales y ambientales, y el fortalecimiento del rol de Tolima Centro de Inversión como instancia de facilitación, gestión y acompañamiento integral al inversionista. La Mesa del Inversionista se consolidó así como un espacio estratégico para impulsar inversiones responsables que contribuyan al crecimiento económico, la transición energética y la competitividad del departamento.

Registro fotográfico:



Fecha: 13 de agosto
Tema: Socialización y jornada de capacitación en el uso de la plataforma de trámites de **Cortolima**, dirigida a empresarios y gremios del Tolima, con el propósito de facilitar la gestión empresarial y fortalecer la articulación institucional.

Descripción de la jornada:

El 13 de agosto se llevó a cabo una jornada de socialización y capacitación en el uso de la plataforma de trámites de Cortolima, dirigida a empresarios, gremios y actores del sector productivo del Tolima, como parte de las acciones orientadas a mejorar el entorno de negocios y fortalecer la articulación institucional en el departamento.

Durante la jornada, el equipo técnico de Cortolima presentó de manera detallada la funcionalidad de la plataforma digital, los tipos de trámites ambientales disponibles, los requisitos, tiempos de respuesta y canales de

atención, con el objetivo de facilitar la comprensión y el uso eficiente de la herramienta por parte del sector empresarial. Este espacio permitió resolver inquietudes recurrentes relacionadas con permisos, licencias, autorizaciones y procedimientos ambientales que inciden directamente en el desarrollo de proyectos productivos y de inversión.

Asimismo, se destacó la importancia de la digitalización de trámites como mecanismo para promover la transparencia, la eficiencia administrativa y la reducción de tiempos y costos para las empresas, contribuyendo a la formalización y a la competitividad regional. La jornada también propició un diálogo directo entre empresarios, gremios y la autoridad ambiental, orientado a fortalecer la confianza institucional y a identificar oportunidades de mejora en los procesos de atención y acompañamiento al sector productivo.

Como resultado, se fortalecieron las capacidades de los participantes para el uso adecuado de la plataforma de trámites de Cortolima y se ratificó el compromiso de mantener canales de articulación permanentes entre la autoridad ambiental, los gremios y el sector empresarial, en coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, promoviendo un desarrollo productivo responsable y ambientalmente sostenible.

Registro fotográfico:





Fecha: 16 de agosto
Tema: Reunión con los operadores de la ruta Satena de Flandes para revisar avances, retos y oportunidades de conectividad aérea en el Tolima, en articulación con la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 16 de agosto se llevó a cabo una reunión de trabajo con los operadores de la ruta Satena desde el aeropuerto de Flandes, con el objetivo de revisar los avances, identificar retos operativos y explorar oportunidades de fortalecimiento de la conectividad aérea del Tolima, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante el encuentro se analizaron aspectos clave relacionados con el comportamiento de la ruta, la demanda de pasajeros, la operación logística y las condiciones necesarias para garantizar la sostenibilidad y continuidad del servicio aéreo. Asimismo, se evaluó el impacto de esta conectividad en la dinamización del turismo, el comercio, la atracción de inversión y la movilidad empresarial, reconociendo la conectividad aérea como un factor determinante para la competitividad regional.

La reunión permitió identificar retos asociados a la promoción de la ruta, la articulación con actores territoriales, la frecuencia de vuelos y la integración con otros modos de transporte, así como oportunidades para fortalecer alianzas institucionales y gremiales que contribuyan a mejorar la ocupación y el posicionamiento del aeropuerto de Flandes como puerta de entrada estratégica al departamento.

Como resultado del espacio, se acordó avanzar en acciones conjuntas orientadas a fortalecer la promoción de la ruta Satena, mejorar la articulación con los sectores turístico y empresarial, y consolidar la conectividad aérea como un componente estratégico del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión, en coherencia con los objetivos de crecimiento económico, atracción de inversión y desarrollo territorial sostenible del Tolima.

Registro fotográfico:





Fecha: 28 de agosto
Tema: Acompañamiento al proyección de ampliación y modernización del Aeropuerto Santiago Vila de Flandes, con respaldo de inversionistas internacionales y la Aeronáutica Civil, para consolidarlo como aeropuerto alterno a El Dorado y centro MRO y de carga.

Descripción de la jornada:

El 28 de agosto se realizó una jornada de acompañamiento técnico e institucional al proyecto de ampliación y modernización del Aeropuerto Santiago Vila de Flandes, iniciativa estratégica orientada a fortalecer la infraestructura aeroportuaria del Tolima y posicionar este terminal aéreo como aeropuerto alterno al Aeropuerto Internacional El Dorado, así como centro especializado en mantenimiento, reparación y operación aeronáutica (MRO) y de carga.

Durante la jornada se presentó el alcance general del proyecto, incluyendo las proyecciones de ampliación de infraestructura, adecuación de pistas, plataformas, terminales y áreas logísticas, así como los requerimientos técnicos, normativos y operativos necesarios para su desarrollo. El espacio contó con el respaldo y acompañamiento de inversionistas internacionales y de la Aeronáutica Civil, quienes manifestaron su interés en avanzar en un esquema que permita garantizar viabilidad técnica, jurídica y financiera.

En el encuentro se analizaron los beneficios estratégicos del proyecto para la región, destacando su potencial para mejorar la conectividad aérea nacional e internacional, descongestionar el tráfico aéreo de El Dorado, fortalecer la cadena logística y generar nuevas oportunidades en sectores como comercio exterior, servicios aeronáuticos, industria, turismo y empleo especializado.

Asimismo, se abordaron los retos asociados a la articulación interinstitucional, los procesos de licenciamiento, la planificación territorial y la integración del aeropuerto con la infraestructura vial y logística del departamento, resaltando la necesidad de una coordinación permanente entre el Gobierno Nacional, las autoridades regionales y locales, y el sector privado.

Como resultado de la jornada, se acordó continuar el acompañamiento técnico y estratégico al proyecto, fortalecer los canales de articulación con la Aeronáutica Civil y los inversionistas, y avanzar en la estructuración de una

hoja de ruta que permita consolidar al Aeropuerto Santiago Vila de Flandes como un nodo logístico y aeronáutico estratégico, en coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Registro fotográfico:



Fecha: 1 de septiembre
Tema: Acompañamiento a la empresa Skyair Win en el lanzamiento de la ruta aérea Cali – Ibagué, una gestión estratégica para fortalecer la conectividad del Tolima y potenciar la atracción de inversión en el departamento.

Descripción de la jornada:

El 1 de septiembre se llevó a cabo la jornada de acompañamiento institucional a la empresa Skyair Win en el lanzamiento oficial de la ruta aérea Cali – Ibagué, una iniciativa estratégica orientada a fortalecer la conectividad aérea del Tolima, mejorar la integración regional y potenciar la atracción de inversión y el desarrollo empresarial del departamento.

Durante la jornada se destacó la importancia de esta nueva conexión aérea como un hito para la competitividad regional, al facilitar el flujo de empresarios, inversionistas, turistas y carga ligera entre dos de los principales centros económicos del suroccidente y el centro del país. La ruta Cali – Ibagué contribuye a reducir tiempos de desplazamiento, optimizar costos logísticos y ampliar las oportunidades comerciales, beneficiando sectores clave como comercio, turismo, servicios, agroindustria y eventos corporativos.

En el marco del lanzamiento, se resaltó el trabajo articulado entre Skyair Win, las autoridades aeroportuarias, las entidades territoriales y los actores gremiales, así como el acompañamiento brindado desde la estrategia Tolima

Centro de Inversión, orientado a generar condiciones habilitantes para la llegada y consolidación de nuevas rutas aéreas en el departamento.

Asimismo, se abordaron las oportunidades que esta nueva ruta representa para la promoción del Tolima como destino de inversión y turismo, destacando el rol de la conectividad aérea como factor clave para mejorar el clima de negocios, atraer capital nacional e internacional y fortalecer la competitividad territorial.

Como resultado de la jornada, se reafirmó el compromiso de continuar acompañando a Skyair Win en el posicionamiento y sostenibilidad de la ruta, así como de avanzar en acciones conjuntas de promoción, articulación institucional y seguimiento, que permitan consolidar la conectividad aérea del Tolima como un pilar estratégico del Plan Regional de Competitividad e Innovación y de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Registro fotográfico:





Fecha: 1 de septiembre
Tema: Participación como panelistas en el *Foro de Diálogos por Colombia* de Uniandinos, abordando temas de asociatividad y desarrollo regional, y posicionando al **Tolima Centro de Inversión**.

Descripción de la jornada:

El 1 de septiembre se participó como panelistas en el Foro "Diálogos por Colombia" de Uniandinos, un espacio de análisis y conversación estratégica orientado a reflexionar sobre los retos y oportunidades del desarrollo regional en el país, con énfasis en la asociatividad, la articulación público–privada y la competitividad territorial.

Durante el panel se abordó la importancia de la asociatividad como herramienta para fortalecer los ecosistemas productivos regionales, mejorar la capacidad de gestión de los territorios y generar economías de escala que permitan atraer inversión, impulsar la innovación y promover un crecimiento sostenible. En este contexto, se compartieron experiencias y buenas prácticas relacionadas con la articulación entre gremios, empresas, academia y sector público, destacando su impacto en el cierre de brechas y en la consolidación de apuestas estratégicas regionales.

En el marco del foro, se posicionó la estrategia Tolima Centro de Inversión como un modelo de articulación institucional y acompañamiento al inversionista, orientado a mejorar el entorno de negocios del departamento, facilitar procesos, promover proyectos estratégicos y fortalecer la competitividad del Tolima a nivel nacional. Asimismo, se resaltó el papel de esta estrategia dentro del Plan Regional de Competitividad e Innovación, como un instrumento clave para canalizar esfuerzos y alinear agendas de desarrollo.

La participación en este espacio permitió visibilizar al Tolima como un territorio con visión de largo plazo, comprometido con la cooperación, la asociatividad y la construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo regional, así como fortalecer el relacionamiento con líderes, expertos y tomadores de decisión de distintos sectores del país.
Como resultado de la jornada, se consolidó el reconocimiento del Tolima Centro de Inversión como una iniciativa referente en articulación regional, y se abrieron oportunidades para continuar el diálogo, el intercambio de experiencias y la generación de alianzas que contribuyan al desarrollo económico y social del departamento.

Registro fotográfico:



Fecha: 2 de septiembre
Tema: Acompañamiento al Conversatorio Multiactor sobre propuestas normativas de ordenamiento territorial para el Tolima, con énfasis en ZPPA, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

En el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión, se brindó acompañamiento al Conversatorio Multiactor: Propuestas Normativas de Ordenamiento Territorial para el Tolima, un espacio de análisis técnico, jurídico e institucional convocado por la ANDI, que contó con la participación activa de gremios, empresarios, academia, autoridades locales y departamentales, así como de entes de control como la Procuraduría General de la Nación y la Contraloría, lo que le otorgó un carácter garante y de alto nivel al diálogo.

El conversatorio giró en torno al análisis de la resolución expedida por el Gobierno Nacional relacionada con las Zonas de Protección para la Producción Alimentaria (ZPPA), advirtiendo que su aplicación, en los términos actuales, podría generar un efecto de desincentivo significativo para la inversión privada en el norte del Tolima, al limitar o condicionar el desarrollo de actividades económicas que históricamente han sido propias del territorio y que hoy constituyen la base de su dinámica productiva y de generación de empleo.

Durante la jornada se expusieron las principales preocupaciones del sector empresarial y gremial frente a los impactos que esta normativa tendría sobre proyectos agroindustriales, minero–energéticos, logísticos y de infraestructura, así como sobre la seguridad jurídica requerida para la atracción y permanencia de inversión. En este contexto, se destacó la necesidad de que los instrumentos de ordenamiento territorial se construyan con criterios técnicos, diferenciales y concertados, que reconozcan las particularidades productivas del norte del departamento.

Desde Tolima Centro de Inversión se aportó una visión estratégica orientada a la competitividad territorial, resaltando que el ordenamiento del suelo debe armonizar la protección ambiental con el desarrollo económico, evitando decisiones normativas que frenen proyectos en curso o limiten nuevas oportunidades de inversión.

La participación de la Procuraduría y la Contraloría permitió reforzar el llamado a la legalidad, la seguridad jurídica y la correcta aplicación de la

normativa, así como a la apertura de espacios de concertación previos a la adopción de decisiones que impacten de manera estructural el desarrollo del territorio.

Registro fotográfico:



Fecha: 16 de septiembre
Tema: Reunión con la Dirección de Rentas de Ibagué para revisar el trámite de actualización del Estatuto Tributario municipal.

Descripción de la jornada:

El 16 de septiembre se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Dirección de Rentas del municipio de Ibagué, con el propósito de revisar el estado, alcance y avances del trámite de actualización del Estatuto Tributario municipal, en el marco de las acciones orientadas a fortalecer el entorno de negocios y la competitividad territorial.

Durante la jornada se realizó un análisis general del proceso de actualización normativa, abordando los principales cambios propuestos, su justificación técnica y el impacto que estos pueden tener sobre los sectores productivos, los empresarios y los contribuyentes del municipio. Asimismo, se discutieron aspectos relacionados con la simplificación de trámites, la claridad normativa y la seguridad jurídica, como factores clave para mejorar la confianza empresarial y la atracción de inversión.

El espacio permitió un intercambio de observaciones y aportes desde la perspectiva gremial y empresarial, orientados a garantizar que la actualización del Estatuto Tributario responda a criterios de progresividad, equidad y competitividad, sin afectar la sostenibilidad fiscal del municipio. De

igual forma, se resaltó la importancia de contar con mecanismos de socialización y pedagogía tributaria, que faciliten la comprensión y correcta aplicación de la norma por parte de los contribuyentes.

Como resultado de la reunión, se acordó mantener canales de diálogo y articulación permanente entre la Dirección de Rentas y los actores gremiales, con el fin de realizar seguimiento al trámite, analizar observaciones técnicas y contribuir a la construcción de un marco tributario moderno, transparente y alineado con los objetivos de desarrollo económico de Ibagué.

Registro fotográfico:



Fecha: 19 de septiembre
Tema: Reunión de acompañamiento y articulación interinstitucional para la consolidación y proyección estratégica de la nueva ruta aérea Ibagué – Cali, como eje de conectividad, competitividad y atracción de inversión para el Tolima.

Descripción de la jornada:

El 19 de septiembre se desarrolló una reunión de articulación con la Coordinadora Comercial de Skyair Win y un representante de la Aeronáutica Civil, con el objetivo de fortalecer y potencializar la operación de la nueva ruta aérea Ibagué – Cali, como un eje estratégico para mejorar la conectividad del Tolima y consolidar un entorno favorable para la inversión y el desarrollo empresarial.

Durante el encuentro se analizaron los primeros resultados operativos y comerciales de la ruta, así como los principales retos asociados a la demanda, la promoción del destino y la sostenibilidad de la operación. Se destacó que esta conexión aérea reduce significativamente los tiempos de desplazamiento entre dos capitales estratégicas del suroccidente y el centro del país, facilitando la movilidad de empresarios, turistas y carga liviana, y ampliando las oportunidades de integración económica y comercial.

Asimismo, se revisaron aspectos regulatorios y técnicos, en articulación con la Aeronáutica Civil, orientados a garantizar la estabilidad de la operación, el cumplimiento y la proyección de crecimiento de frecuencias, en la medida en que se consolide la demanda. Desde la estrategia Tolima Centro de Inversión, se resaltó el valor de esta ruta como un activo clave para la atracción de inversión, el fortalecimiento del turismo corporativo y la conexión con el ecosistema productivo del Valle del Cauca, uno de los principales polos económicos del país.

Como resultado de la jornada, se acordó avanzar en acciones conjuntas de promoción y divulgación de la ruta, fortalecer la articulación con gremios y empresas ancla para estimular su uso recurrente, y mantener un seguimiento técnico y comercial permanente, que permita evaluar su desempeño y contribuir a su consolidación en el mediano plazo como una conexión estratégica para la competitividad del Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 29 de septiembre
Tema: Reunión de articulación y acompañamiento al sector ovino–caprino del Tolima, en coordinación con ASOCENTRO y líderes productivos, para identificar brechas, fortalecer la asociatividad y promover su consolidación como cadena productiva estratégica.

Descripción de la jornada:

La jornada se desarrolló como un espacio de diálogo técnico y estratégico entre ASOCENTRO, líderes del sector ovino–caprino y el equipo de Tolima Centro de Inversión, con el propósito de realizar un diagnóstico preliminar del estado actual del sector en el departamento y establecer líneas de trabajo conjuntas para su fortalecimiento.

Durante el encuentro se analizaron los principales retos que enfrenta el sector, entre los que se destacan la baja escala productiva, la limitada asociatividad,

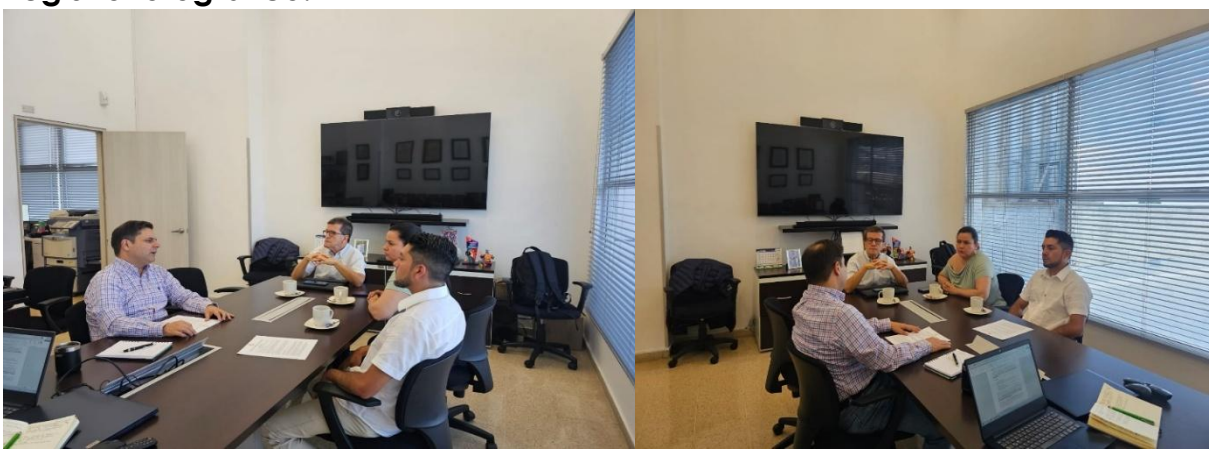
las dificultades en el acceso a financiamiento, la necesidad de fortalecer los procesos sanitarios y de certificación, así como la escasa transformación y agregación de valor de los productos derivados (carne, lácteos, subproductos). Igualmente, se identificaron barreras en materia de comercialización, acceso a mercados formales y encadenamientos con otros sectores de la economía regional, como la gastronomía, el turismo rural y la agroindustria.

De manera complementaria, se discutió el potencial del sector ovino–caprino como una alternativa productiva viable para pequeños y medianos productores rurales, especialmente en zonas con condiciones agroecológicas favorables, resaltando su capacidad para generar ingresos, diversificar la matriz productiva del Tolima y aportar a la seguridad alimentaria y al desarrollo territorial sostenible.

En el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI y la estrategia Tolima Centro de Inversión, se planteó la importancia de estructurar una hoja de ruta sectorial que permita articular a los productores con la oferta institucional existente, programas de asistencia técnica, formación y capacitación, así como con posibles proyectos de inversión pública y privada.

Como resultado del encuentro, se acordó avanzar en la construcción de una ruta de acompañamiento integral que incluya el fortalecimiento de la asociatividad, la identificación de proyectos piloto de transformación y valor agregado, la articulación con entidades de apoyo técnico y académico, y la exploración de oportunidades comerciales a nivel regional y nacional, con el objetivo de posicionar progresivamente al sector ovino–caprino como un componente relevante del desarrollo económico rural del Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 8 de octubre
Tema: Reunión de articulación con representantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la revisión y fortalecimiento de proyectos del sector privado orientados a la vinculación socioeconómica de víctimas del conflicto armado.

Descripción de la jornada:

El 8 de octubre se llevó a cabo una reunión de trabajo con representantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el marco de las acciones de articulación institucional impulsadas por la estrategia Tolima Centro de Inversión, con el propósito de revisar, analizar y fortalecer proyectos del sector privado enfocados en la inclusión social y económica de víctimas del conflicto armado en el departamento del Tolima.

Durante el encuentro, se presentaron iniciativas empresariales en ejecución y en fase de estructuración, orientadas a la generación de empleo, el fortalecimiento de unidades productivas, el encadenamiento con empresas ancla y la integración de población víctima a sectores estratégicos de la economía regional. Estos proyectos fueron analizados desde su viabilidad técnica, sostenibilidad económica e impacto social, identificando oportunidades de mejora y de articulación con programas de cooperación internacional.

La jornada permitió avanzar en la identificación de posibles esquemas de acompañamiento por parte de la ONU, así como en la articulación con entidades del orden departamental y municipal, gremios y empresas, con el fin de potenciar el alcance de las iniciativas y garantizar su alineación con enfoques de derechos humanos, inclusión, enfoque diferencial y desarrollo territorial sostenible.

Adicionalmente, se destacó el papel del sector privado como actor fundamental en los procesos de construcción de paz, reconciliación y desarrollo económico, resaltando la importancia de generar entornos empresariales incluyentes que contribuyan a cerrar brechas sociales y productivas. En este sentido, se enfatizó que la vinculación de víctimas no solo representa un compromiso social, sino también una oportunidad para fortalecer el talento humano, la productividad y la cohesión social en el territorio.

Finalmente, se acordó continuar avanzando en la estructuración de una agenda conjunta que permita canalizar esfuerzos entre cooperación internacional, sector público y empresariado local, promoviendo proyectos de alto impacto que contribuyan al desarrollo económico del Tolima, en coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación y la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Registro fotográfico:



Fecha: 9 de octubre
Tema: Desarrollo de la Mesa Técnica Departamental de Minería para la articulación interinstitucional y la socialización de la estrategia de formalización de minerales en el Tolima.

Descripción de la jornada:

El 9 de octubre se desarrolló la Mesa Técnica Departamental de Minería, convocada por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Minero Energético, como un espacio interinstitucional de diálogo, articulación y fortalecimiento técnico del sector minero en el departamento.

Durante la jornada se socializó la Estrategia Departamental para enfrentar la extracción ilícita de minerales, tomando como caso de referencia el municipio de Ataco, uno de los territorios priorizados por la complejidad de esta problemática. En este contexto, se abordaron los impactos económicos, sociales, ambientales y de seguridad asociados a la minería ilegal, así como la necesidad de avanzar en acciones coordinadas para promover una minería legal, responsable y sostenible.

El encuentro contó con la participación de actores clave del orden nacional, departamental y municipal, entre ellos el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Minería, ANDI Seccional Tolima – Huila, Cortolima, la

Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría Regional, la Policía Nacional, el Ejército Nacional, alcaldías municipales, Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima y representantes del sector minero organizado, como la Asociación de Profesionales del Sector Minero de Colombia (APMC), consolidando un espacio amplio de articulación institucional y sectorial.

En el marco de la sesión, se destacó la importancia de fortalecer los procesos de formalización minera, mejorar los mecanismos de control y vigilancia, y avanzar en estrategias que permitan diferenciar claramente la minería ilegal de la minería bien hecha, entendida como una actividad que, cuando es adecuadamente regulada y gestionada, puede convertirse en una oportunidad para el desarrollo económico local, la generación de empleo y el crecimiento armónico de los municipios.

Desde la estrategia Tolima Centro de Inversión, la participación en esta mesa permitió identificar retos estructurales y oportunidades de articulación para el acompañamiento a proyectos minero–energéticos formales, así como la necesidad de generar entornos de confianza, seguridad jurídica y coordinación institucional que faciliten la atracción de inversión responsable en el sector.

Como resultado del encuentro, se reafirmó el compromiso de las entidades participantes de continuar trabajando de manera conjunta en la implementación de la estrategia departamental, fortaleciendo la gobernanza del sector minero, promoviendo prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo económico y social del Tolima en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Registro fotográfico:





Fecha: 27 de octubre
Tema: Mesa técnica de articulación con la Secretaría de Salud del Tolima para la revisión y aclaración del marco normativo aplicable a los establecimientos farmacéuticos y su operación en formatos tipo *minimarket*, orientada a garantizar la salud pública y la sostenibilidad del sector empresarial.

Descripción de la jornada:

El 27 de octubre se desarrolló una reunión técnica de articulación interinstitucional con la Secretaría de Salud Departamental, orientada a revisar y analizar los decretos y circulares expedidas sobre el funcionamiento de los establecimientos farmacéuticos, en particular las disposiciones relacionadas con su operación conjunta o complementaria con formatos tipo *minimarket*. El encuentro tuvo como objetivo central generar claridad normativa, prevenir afectaciones económicas al sector y construir soluciones concertadas que armonizaran la regulación sanitaria con la dinámica comercial.

Durante la jornada, la Secretaría de Salud del Tolima expuso los alcances de las circulares 441 y 442, así como los criterios sanitarios que motivaron su expedición, resaltando que el enfoque de la administración departamental está orientado a la protección de la salud pública, sin desconocer la realidad económica de los pequeños y medianos empresarios. En este contexto, la secretaria de Salud, Katherine Rengifo, anunció la emisión de una aclaración a la circular vigente, con el fin de precisar aspectos clave como el metraje mínimo de 20 metros cuadrados, los productos permitidos y no permitidos dentro de las farmacias, y la exclusión de artículos como cigarrillos, vapeadores y bebidas alcohólicas, que no hacen parte del objeto sanitario de estos establecimientos.

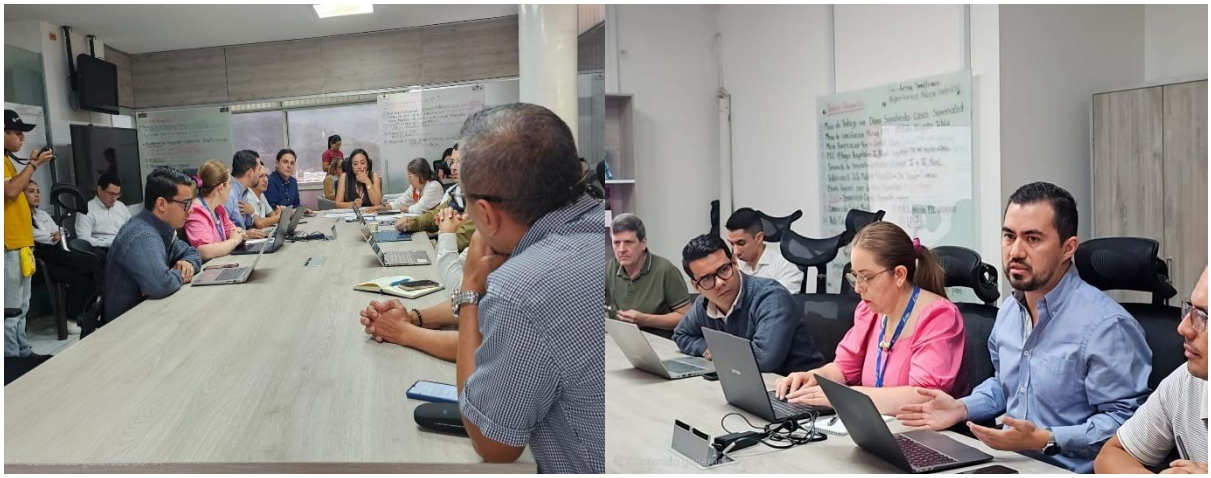
El espacio permitió un diálogo abierto con representantes del sector de droguerías y farmacias, gremios empresariales, la Cámara de Comercio de Ibagué y Fenalco Tolima, quienes manifestaron las preocupaciones existentes frente a la interpretación de la norma y el impacto que su aplicación estricta podría generar en la sostenibilidad de los negocios. Se destacó que, de no haberse avanzado en ajustes y aclaraciones, cerca de 100 empleos podrían haberse visto en riesgo en la ciudad de Ibagué.

Como resultado del encuentro, se logró un acuerdo entre las partes para permitir que los establecimientos farmacéuticos continúen operando bajo el

formato *minimarket*, siempre que se cumplan los requerimientos sanitarios definidos, y se avanzó en la construcción de un documento técnico que recoja los consensos alcanzados y sirva de base para la correcta aplicación de la normatividad. Desde Tolima Centro de Inversión se reconoce la apertura del Gobierno Departamental para generar espacios de concertación, reiterando su compromiso con el cumplimiento normativo y con una operación responsable.

Finalmente, la Secretaría de Salud del Tolima reafirmó que el propósito del Gobierno Departamental es salvaguardar la vida y la salud de los tolimenses, bajo un enfoque de humanización y corresponsabilidad, garantizando condiciones de seguridad sanitaria sin frenar el desarrollo comercial y económico del sector farmacéutico en el territorio.

Registro fotográfico:



Fecha: 27 de octubre
Tema: Socialización de la actualización del Estatuto Tributario y capacitación integral en los procesos de renta (ingresos, presupuesto, tesorería y contabilidad) para el fortalecimiento institucional y la competitividad territorial en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 27 de octubre se desarrolló la jornada de socialización de la actualización del Estatuto Tributario y capacitación integral en los procesos de renta, dirigida al correcto funcionamiento de ingresos, presupuesto, tesorería y contabilidad, como parte de las acciones estratégicas para el fortalecimiento institucional y la mejora del entorno de negocios en el Tolima, en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación – Tolima Centro de Inversión.

Durante el encuentro se presentó el contexto general de la estrategia regional de competitividad, destacando la articulación con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), las mesas sectoriales y la Mesa del Inversionista, como espacios clave para alinear la gestión fiscal y tributaria con las apuestas de desarrollo económico del departamento. Se resaltó que la modernización del Estatuto Tributario es un factor determinante para mejorar el desempeño institucional, fortalecer los ingresos de libre destinación y generar condiciones más favorables para la inversión y la formalización empresarial.

La capacitación abordó de manera práctica los cuatro procesos fundamentales de la gestión de rentas desde la Secretaría de Hacienda —ingresos, presupuesto, tesorería y contabilidad—, haciendo énfasis en la correcta interpretación normativa, la articulación entre dependencias y la necesidad de avanzar en la digitalización de trámites, particularmente a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Asimismo, se expusieron los principales retos y oportunidades para los municipios del Tolima, entre ellos la liquidación de trámites de Gobernación en las Cámaras de Comercio, la actualización de estatutos de rentas municipales y el acompañamiento técnico desde la academia y los gremios económicos.

En el marco de la jornada también se socializaron elementos relevantes del Índice Departamental de Competitividad, especialmente del pilar de instituciones, que evalúa el desempeño administrativo, la gestión fiscal, la transparencia, la contratación pública y la seguridad jurídica. Se destacó que, aunque el Tolima ha evidenciado una trayectoria ascendente en este pilar en años recientes, persisten desafíos asociados a la autonomía fiscal, la capacidad de recaudo, el ahorro institucional y la adopción de herramientas de gobierno digital, aspectos directamente relacionados con la gestión tributaria y financiera.

Finalmente, el espacio permitió fortalecer la articulación entre secretarías de despacho municipales, entidades descentralizadas, sector empresarial y actores regionales, consolidando una visión compartida sobre la importancia de una gestión fiscal moderna, eficiente y transparente como base para la competitividad, la sostenibilidad financiera y la atracción de inversión en el departamento del Tolima.

Registro fotográfico:





Fecha: 12 de noviembre
Tema: Conversatorio técnico sobre el Plan de Ordenamiento Departamental (POD) como instrumento estratégico para la planificación territorial y la atracción de inversión en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

En el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión, la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC, desarrolló el Conversatorio del Plan de Ordenamiento Departamental (POD) como un espacio técnico y estratégico de diálogo con los gremios económicos del departamento, orientado a fortalecer la planificación territorial como herramienta clave para la atracción de inversión y el desarrollo sostenible del Tolima.

La jornada tuvo como propósito socializar los avances y alcances del POD, así como generar un intercambio directo con los representantes gremiales sobre las oportunidades, retos y condiciones necesarias para consolidar un territorio ordenado, competitivo y atractivo para la inversión pública y privada. En este sentido, el conversatorio permitió abordar el ordenamiento del suelo, la localización estratégica de proyectos productivos, la articulación entre infraestructura, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico, y la necesidad de contar con reglas claras y visión de largo plazo para el crecimiento regional.

Durante el encuentro se destacó el rol del Plan de Ordenamiento Departamental como un instrumento técnico que trasciende lo normativo, al convertirse en una hoja de ruta para orientar decisiones de inversión, reducir incertidumbres para los inversionistas, promover encadenamientos productivos y garantizar un uso eficiente y sostenible del territorio. Asimismo, se resaltó cómo el POD se articula con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y con la estrategia Tolima Centro de Inversión, permitiendo alinear la planeación territorial con las apuestas productivas, logísticas y sectoriales del departamento.

Los gremios participantes aportaron visiones desde sus sectores sobre las dinámicas territoriales, identificando zonas con alto potencial para el desarrollo empresarial, necesidades en infraestructura y conectividad, y condiciones habilitantes para atraer nuevas inversiones. Este ejercicio de construcción colectiva permitió fortalecer la confianza entre el sector público

y privado, y reafirmó la importancia de la participación gremial en los procesos de planeación estratégica del Tolima.

Como resultado, el conversatorio consolidó un espacio de articulación técnica que contribuye a sentar bases sólidas para la atracción de inversión con enfoque territorial, promoviendo un desarrollo ordenado, competitivo y sostenible, coherente con la visión de largo plazo del Tolima como Centro de Inversión.

Registro fotográfico:



Fecha: 28 de noviembre
Tema: Socialización de la modelación económica preliminar de la actualización catastral del municipio de Ibagué.

Descripción de la jornada:

En el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión, y atendiendo la invitación de la Secretaría de Planeación de Ibagué, se participó en la Sesión 10 de socialización de la modelación económica preliminar de la actualización catastral, un espacio de carácter técnico e institucional orientado a analizar los posibles impactos de este proceso sobre la dinámica económica, fiscal y urbana de la ciudad.

Durante la jornada, el equipo técnico de la Administración Municipal presentó los principales resultados de la modelación económica asociada a la actualización catastral, explicando los supuestos utilizados, la proyección del comportamiento de la base gravable y los efectos estimados sobre el

recaudo municipal. Este ejercicio permitió comprender cómo la actualización catastral se convierte en un insumo clave para la planeación territorial, la sostenibilidad fiscal y la toma de decisiones estratégicas a nivel local.

Si bien en esta sesión no se socializó el proyecto de Estatuto Tributario Municipal, se resaltó que la información presentada constituye un insumo relevante para futuros procesos de actualización normativa, en la medida en que la modelación económica permite dimensionar impactos y escenarios que inciden directamente en la política tributaria del municipio.

Desde la visión de Tolima Centro de Inversión, la participación en este espacio tuvo como propósito acompañar técnicamente el análisis de una herramienta que incide de manera directa en el clima de inversión, la competitividad del territorio y la seguridad jurídica para empresarios e inversionistas. La jornada permitió identificar posibles retos y oportunidades para garantizar que la actualización catastral se implemente bajo criterios de gradualidad, equilibrio y coherencia con la realidad económica de la ciudad.

Este encuentro se consolidó como un espacio estratégico de articulación interinstitucional, orientado a comprender los impactos de la actualización catastral y a promover un entorno normativo y fiscal que contribuya al desarrollo económico, la atracción de inversión y el fortalecimiento de las finanzas públicas de Ibagué.

Registro fotográfico:



Fecha: 1 de diciembre
Tema: Visita de reconocimiento a proyectos de inversión inmobiliaria de la Constructora La Meseta, orientada a vivienda campestre, desarrollo comercial y vivienda urbana, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 1 de diciembre se llevó a cabo una visita para conocer en detalle los principales proyectos de inversión desarrollados por la Constructora La Meseta, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión, con el propósito de evaluar su estado de avance, alcance urbano y territorial, y el potencial de estas iniciativas como dinamizadoras del desarrollo inmobiliario, la generación de empleo y la atracción de inversión en el departamento del Tolima.

La jornada incluyó una exposición de los proyectos de vivienda campestre y lotes de inversión ubicados en el sector de El Totumo, un área con creciente dinamismo inmobiliario cerca de Ibagué. Entre estos, destacan los desarrollos de Congolinos Ecoaldea y Llano Verde, concebidos como espacios residenciales integrados con el entorno natural que promueven la calidad de vida, la sostenibilidad ambiental y la convivencia con la naturaleza. Congolinos Ecoaldea incluye cientos de lotes campestres con áreas que oscilan entre 515 y 2.000 m², y planea destinar más de 50 hectáreas a zonas verdes y reservas ambientales dentro del proyecto, reflejando un enfoque sostenible en el desarrollo urbano rural.

Además, se conocieron avances y propuestas de La Meseta Mall, un complejo urbano–comercial que integra oferta de comercio, servicios y espacios comunitarios con la vocación residencial de los proyectos de vivienda. Este tipo de desarrollos mixtos no solo amplía la oferta de servicios para residentes, sino que también genera oportunidades de negocio para pequeñas y medianas empresas locales, dinamizando la economía de la zona y ampliando la atracción de inversión en sectores complementarios al inmobiliario.

Otro componente revisado fue el proyecto de vivienda urbana en el sector de La Samaria, uno de los focos de crecimiento urbano en Ibagué considerado entre las zonas de mayor proyección urbanística de la ciudad. Esta área se destaca por su potencial de valorización patrimonial y por la concentración de iniciativas residenciales y de servicios que contribuyen a consolidar un ecosistema urbano más competitivo y atractivo para la inversión.

Desde la perspectiva de Tolima Centro de Inversión, la visita permitió identificar oportunidades de articulación institucional, analizar aspectos regulatorios y de trámites, y evaluar cómo estos proyectos pueden integrarse a las prioridades de inversión del departamento. Este ejercicio fortaleció la interacción entre el sector público y el inversionista privado, facilitando un diagnóstico territorial que aporta a la identificación de factores habilitantes y barreras potenciales para proyectos de gran escala.

En conjunto, los desarrollos observados durante la visita no solo representan alternativas habitacionales y comerciales, sino que además evidencian un crecimiento dinámico del sector inmobiliario en Ibagué y sus zonas aledañas, un factor clave para la consolidación de la ciudad —y por extensión del departamento— como un destino de inversión atractivo dentro del centro del país.

Registro fotográfico:





Fecha: 5 de diciembre
Tema: Acompañamiento a visita técnica de inversionistas internacionales para la estructuración del Sistema Integrado de Transporte Eléctrico de Ibagué, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 5 de diciembre se desarrolló una jornada de visita técnica con inversionistas internacionales de origen chino, interesados en conocer el avance y la estructuración del proyecto del Sistema Integrado de Transporte Eléctrico de Ibagué para su posible inversión. Esta actividad hizo parte de las acciones de relacionamiento estratégico alrededor de proyectos de alto impacto en movilidad sostenible y transición energética para la ciudad.

En el marco de esta agenda, Tolima Centro de Inversión acompañó el espacio como actor articulador, participando en el almuerzo de trabajo con el objetivo de fortalecer el diálogo entre los promotores del proyecto, los inversionistas y los actores institucionales, y de generar un entorno de confianza para la inversión extranjera en iniciativas de infraestructura estratégica.

Durante la jornada se abordaron aspectos generales del proyecto relacionados con su alcance técnico, el estado de la estructuración, las oportunidades de participación del capital privado y el potencial impacto en términos de sostenibilidad ambiental, modernización del sistema de transporte y competitividad urbana. Asimismo, se destacó la importancia de avanzar de manera ordenada en los estudios de prefactibilidad y factibilidad, garantizando solidez técnica, jurídica y financiera.

La participación de Tolima Centro de Inversión permitió reiterar el interés del territorio en acompañar proyectos que contribuyan a una movilidad limpia, eficiente y alineada con las tendencias internacionales, así como en facilitar la articulación entre inversionistas, sector público y actores estratégicos, en coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Registro fotográfico:





Fecha: 9 de diciembre
Tema: Noche de gala: Tolima Centro de Inversión

Descripción de la jornada:

El 9 de diciembre se llevó a cabo la Noche de Gala de Tolima Centro de Inversión, un evento diseñado para reconocer y celebrar los avances del departamento en materia de atracción de inversión, fortalecimiento sectorial y articulación público-privada. La jornada tuvo como objetivo principal visibilizar los resultados alcanzados durante el año, consolidar relaciones estratégicas entre empresarios, gremios y autoridades, y promover el Tolima como un destino competitivo para proyectos de inversión de gran escala.

Durante la Noche de Gala, los asistentes participaron en una ceremonia de reconocimiento a los principales actores del ecosistema de inversión,

acompañada de presentaciones sobre los proyectos más destacados del año, así como de los avances en infraestructura, conectividad y desarrollo urbano que posicionan al Tolima como un corredor logístico y económico estratégico en la región. Entre los proyectos destacados se presentaron iniciativas de inversión inmobiliaria, comercial y tecnológica, con cifras de crecimiento, generación de empleo y proyección de inversión futura que evidencian el dinamismo económico del departamento.

El evento contó con la participación de representantes del sector público, gremial y empresarial, incluyendo alcaldías, cámaras de comercio, inversionistas nacionales y extranjeros, así como actores clave de las principales industrias del Tolima. La interacción durante la gala permitió fortalecer redes de cooperación, identificar oportunidades de inversión y consolidar compromisos para el desarrollo económico sostenible del territorio.

Desde la perspectiva institucional, la Noche de Gala reafirma el papel de Tolima Centro de Inversión como estrategia de articulación y promoción del departamento, evidenciando cómo la coordinación entre los sectores público y privado impulsa el crecimiento, fomenta la generación de empleo y facilita la implementación de proyectos estratégicos que benefician a toda la región. Además, el objetivo final de la gala fue dar seguridad al sector productivo de que, mediante la articulación y el diálogo desde el gobierno departamental, la inversión en el Tolima es posible, siempre que el marco normativo lo permita y exista disposición al diálogo entre las partes.

En conjunto, la jornada no solo celebró los logros alcanzados, sino que también proyectó una visión de futuro para el Tolima, destacando su potencial como destino confiable y atractivo para nuevos inversionistas, consolidando al departamento como un referente en competitividad, desarrollo urbano y sostenibilidad.

Registro fotográfico:





Evidencia:

- Fichas técnicas

Obligación 4: Generar una estrategia de promoción y difusión de "Tolima Centro De Inversión", que garantice cubrimiento y conocimiento a todos los actores de la iniciativa, y al sector económico, institucional, gremial, empresarial, así como a los medios de comunicación de difusión local, regional, y nacional; en especial a lo concerniente de promocionar el mecanismo de proyectos de obras por impuestos y demás estrategias de inversión.

Ejecución: Se han desarrollado entre mayo a julio sesiones técnicas con Michael Reyes, especialista en posicionamiento digital y de marca, orientadas a la definición de lineamientos estratégicos de difusión.

De igual manera, se llevaron a cabo reuniones de articulación con el Jefe de Comunicaciones y la Líder de Comunicaciones de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Tolima, con el propósito de coordinar acciones conjuntas de divulgación y fortalecer el alcance de la iniciativa.

Como resultado de estas acciones, se produjo dos videos institucionales para el posicionamiento de Tolima Centro de Inversión y se elaboró el documento estratégico que servirá como hoja de ruta para la promoción integral de la iniciativa.

Ejecución, avances y desarrollo de la línea estratégica (mayo – diciembre)

Tras esta reunión inicial, se consolidó un proceso progresivo y técnico que permitió desarrollar, ampliar y profundizar la estrategia comunicacional de Tolima Centro de Inversión:

1. Sesiones técnicas especializadas en posicionamiento digital

Se realizaron varias sesiones con Michael Reyes, líder de la estrategia de comunicaciones de Tolima Centro de Inversión, especialista en posicionamiento digital y construcción de marca, enfocadas en:

- Definición del ecosistema comunicacional de Tolima Centro de Inversión.
- Construcción de la narrativa central y los pilares de comunicación.
- Desarrollo del concepto de marca y arquitectura de mensajes.
- Identificación de públicos estratégicos (empresarios, inversionistas, misiones comerciales, entidades de cooperación, academia y gobierno).
- Priorización de canales digitales para alto alcance y desempeño.

Estas sesiones permitieron sentar las bases del documento estratégico de comunicación, que evolucionó hacia una hoja de ruta metodológica para el posicionamiento del proyecto.

2. Articulación institucional con la Gobernación del Tolima

Paralelamente, se llevaron a cabo reuniones con el Jefe de Comunicaciones, Jaime Torres, donde se trabajó en:

- Unificar criterios institucionales de identidad visual y narrativa.
- Definir roles de divulgación en plataformas oficiales de la Gobernación.
- Conectar la estrategia con acciones de promoción territorial del Gobierno Departamental.
- Establecer líneas de revisión y aprobación conjunta de contenido.

Estos espacios permitieron garantizar coherencia entre la estrategia y la comunicación institucional del departamento.

3. Entregable principal: Video institucional de Tolima Centro de Inversión

Como resultado directo de la articulación entre equipos técnicos y creativos, fue producido y entregado el video institucional oficial de Tolima Centro de Inversión.

Este material audiovisual se consolidó como la primera pieza integral de marketing territorial de la estrategia, destacando:

- Las capacidades productivas del Tolima.
- La visión estratégica de desarrollo económico.
- Las oportunidades de inversión en sectores clave.
- La articulación público–privada impulsada por el departamento.

Esta pieza es hoy un insumo fundamental para reuniones de alto nivel, misiones internacionales y eventos sectoriales.

4. Conexión estratégica con la implementación de la página web

Como parte del fortalecimiento digital, se avanzó en la integración de los lineamientos comunicacionales dentro de la arquitectura conceptual y funcional de la página web oficial de Tolima Centro de Inversión. Se trabajó en:

- Diseño preliminar de secciones (sectores, datos, trámites, proyectos, sala de prensa).
- Mapa de información para inversionistas.
- Integración del video institucional como recurso base de bienvenida.
- Propuesta de un buscador inteligente de oportunidades.

La web se proyecta como el principal punto de acceso para inversionistas nacionales e internacionales.

5. Exploración de nuevas herramientas: asistente virtual para inversionistas

Durante el proceso se planteó la posibilidad de desarrollar un asistente virtual para inversionistas, capaz de:

- Resolver consultas en tiempo real.
- Entregar información sobre trámites, sectores y proyectos.
- Guiar a empresarios a través del proceso de aterrizaje en el departamento.
- Integrarse con la página web y el ecosistema digital territorial.

Esta iniciativa quedó proyectada como una innovación clave dentro del componente digital de la estrategia.

6. Resultados y entregables (mayo – diciembre 2025)

- Producción de los dos videos institucionales.
- Documento estratégico de comunicación.
- Creación de redes sociales oficiales y lanzamiento de la página web de TCI.
- Primera versión para el asistente virtual del inversionista.
- Grabación de videos testimoniales con inversionistas.
- Consolidación de una red de articulación entre comunicaciones de la Gobernación y TCI, fortaleciendo la coherencia institucional y la promoción de inversión en el departamento.

Enlace de evidencia:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1zLfW_Nysa3oYYPeeONWLYIGpqBnCMS06

Informe de consolidación de una red de articulación entre comunicaciones de la Gobernación y Tolima Centro de Inversión

Fecha: 21 de mayo
Tema: Primera reunión con el Jefe de Comunicaciones de la Gobernación del Tolima para articular lineamientos institucionales y proyectar la estructura comunicacional de Tolima Centro de Inversión en el marco del marketing territorial.

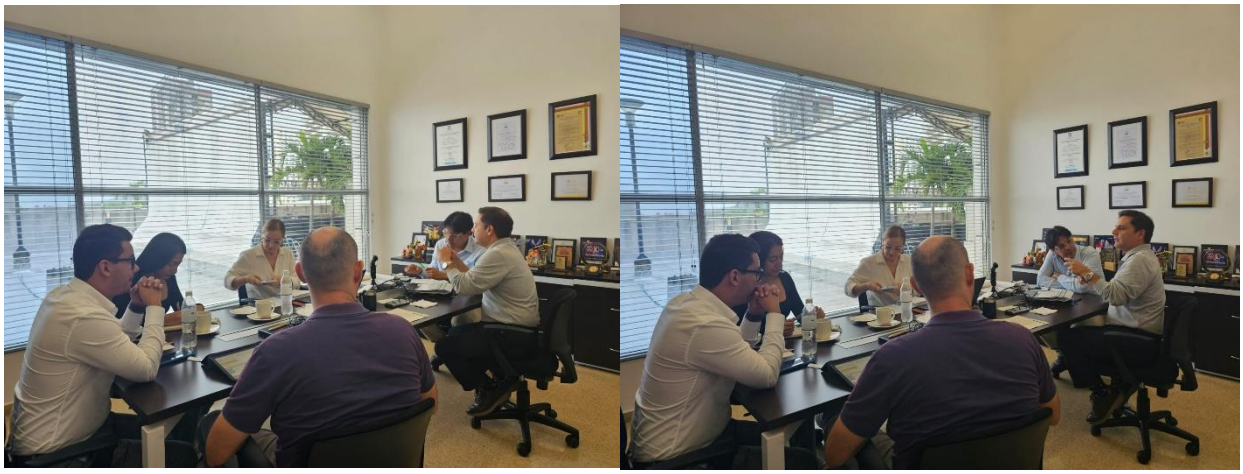
Descripción de la jornada

El 21 de mayo se adelantó la primera sesión de trabajo con el Jefe de Comunicaciones de la Gobernación del Tolima, con el fin de establecer las bases conceptuales y operativas de la estrategia comunicacional de Tolima Centro de Inversión, consolidándola como la línea central de marketing territorial del departamento. Este encuentro permitió revisar la narrativa institucional, los mensajes clave, la identidad de comunicación público–privada y las oportunidades para potenciar la visibilidad de la estrategia en escenarios regionales, nacionales e internacionales.

Durante la sesión se identificó la necesidad de desarrollar herramientas de comunicación de alto impacto que permitieran transmitir la visión del Tolima

como destino confiable, competitivo y articulado para la inversión. En este contexto surgió la propuesta de crear un video institucional promocional, concebido como pieza base para presentar la estrategia ante inversionistas, organismos multilaterales, misiones comerciales, sectores productivos y actores gubernamentales. Esta decisión se convirtió en el punto de partida para estructurar una batería integral de contenidos y productos digitales.

Registro fotográfico:



Fecha: 19 de agosto
Tema: Reunión con el Jefe de Comunicaciones y la Líder de Comunicaciones de la Gobernación del Tolima para socializar y presentar el primer borrador del documento de marketing territorial de *Tolima Centro de Inversión*.

Descripción de la jornada:

Durante esta jornada se llevó a cabo un encuentro estratégico con el Jefe de Comunicaciones y la Líder de Comunicaciones de la Gobernación del Tolima, con el objetivo de socializar y presentar el primer borrador del documento de marketing territorial de Tolima Centro de Inversión. La reunión permitió discutir la estructura, los contenidos y los enfoques propuestos, haciendo énfasis en la promoción de la región como un destino estratégico para la inversión, destacando sus ventajas competitivas en sectores clave como infraestructura, agroindustria, turismo, tecnología y comercio.

Se analizaron los lineamientos conceptuales del documento, incluyendo la narrativa de posicionamiento regional, la propuesta de branding y la estrategia de comunicación digital y territorial. Asimismo, se intercambiaron recomendaciones y observaciones sobre cómo mejorar la claridad de los mensajes, la coherencia con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y la articulación con los proyectos de inversión prioritarios de la región.

Esta jornada no solo fortaleció la coordinación interinstitucional entre el Tolima Centro de Inversión y la Gobernación, sino que también permitió establecer próximos pasos para la consolidación del documento final, con miras a optimizar la difusión de la región como un polo de desarrollo económico y oportunidades de inversión para actores nacionales e internacionales.

Registro fotográfico:



Fecha: 23 de septiembre
Tema: Reunión con el Director de Prospectiva y TIC, Carlos Sánchez, para revisión de la página web.

Descripción de la jornada:

La jornada consistió en un encuentro técnico con el Director de Prospectiva y TIC, Carlos Sánchez, enfocado en la revisión integral del funcionamiento de la página web institucional. Se abordaron aspectos fundamentales como el estado actual del dominio compartido, la administración de contenidos, la estructura de navegación, los protocolos de seguridad y la accesibilidad de la plataforma para los distintos usuarios.

Durante la reunión se evaluó el rendimiento de la página, identificando oportunidades de mejora en la velocidad de carga, la optimización de recursos gráficos y la integración de herramientas de seguimiento y análisis de la web. Asimismo, se discutieron las mejores prácticas para garantizar la estabilidad del sitio, la protección de la información y la prevención de vulnerabilidades.

Se tomó la decisión estratégica de migrar la gestión del hosting a Fenalco Tolima, con el objetivo de centralizar el control, asegurar la continuidad operativa y facilitar la administración técnica del sitio. Esta medida permitirá

un manejo más eficiente de los recursos, mayor control sobre las actualizaciones y respaldo seguro de la información crítica.

Adicionalmente, se definió la creación de cuentas de usuario específicas, con sus respectivas credenciales, que serán entregadas al supervisor encargado de la administración diaria de la página web. Esto garantizará un control estructurado sobre las funciones de edición, publicación y monitoreo del contenido, así como una trazabilidad de las acciones realizadas en la plataforma.

Continuando con el conducto de aprobación establecido, se expuso la revisión del sitio web y se obtuvo el visto bueno de la Gobernación del Tolima, incluyendo la validación de la Secretaria Dora Patricia Montaña y del Director Carlos Sánchez, asegurando que los contenidos y la gestión técnica del sitio cumplan con los estándares institucionales y los objetivos de promoción del Tolima Centro de Inversión.

Finalmente, la reunión sirvió para establecer un plan de seguimiento y soporte técnico continuo, incluyendo ajustes progresivos, actualizaciones periódicas y posibles integraciones futuras con otras herramientas digitales, con el fin de optimizar la presencia en línea, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la visibilidad del Tolima como destino estratégico de inversión.

Registro fotográfico:





Obligación 5: Garantizar acciones de networking y conexiones, con espacios de relacionamiento intersectorial, eventos institucionales, generación de alianzas estratégicas en el marco del plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversiones.

Entre junio y agosto se ha avanzado en la consolidación de un ecosistema de relacionamiento estratégico orientado a fortalecer las capacidades del departamento para atraer inversión, dinamizar proyectos intersectoriales y mejorar la articulación entre actores públicos, privados y académicos.

Como parte de este proceso, se sostuvieron reuniones de trabajo con Carlos Sánchez, Director TIC del Departamento, para conocer en profundidad la estrategia Emplea-TIC, identificar sus componentes de formación, empleabilidad y fortalecimiento empresarial, y revisar oportunidades de integración con las rutas estratégicas del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI. Este ejercicio permitió mapear puntos de conexión entre talento digital, necesidades del sector productivo y apuestas de innovación del territorio.

Adicionalmente, se realizó la instalación de la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación, un espacio clave dentro del PRCI para coordinar actores del ecosistema, alinear agendas institucionales y promover proyectos de alto impacto en materia de investigación aplicada, transformación digital e innovación empresarial.

Como parte de las acciones programadas para los siguientes meses para fomentar el relacionamiento y la visibilidad de oportunidades, se propuso articulación para la primera jornada de networking y conexiones, que se llevará a cabo en el marco de Festech, los días 11 y 12 de septiembre en Ibagué. Este evento será el primer espacio de encuentro entre empresarios, academia, sector público y organizaciones del ecosistema, con el fin de identificar oportunidades de inversión, alianzas, proyectos conjuntos y mecanismos de innovación abierta.

Estas acciones fortalecen la estrategia Tolima Centro de Inversión al consolidar un tejido de colaboración intersectorial que mejora el flujo de información, la articulación técnica y la construcción de oportunidades de negocio y desarrollo para el departamento.

Enlace de evidencia:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1kEwUnxoY1q-l3RplwyUyJ5d7friwxMxp

Fecha: 25 de junio
Tema: Reunión con el Director TIC del Tolima, Carlos Sánchez, para conocer en detalle la estrategia Emplea-TIC y explorar mecanismos de articulación con el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI.

Descripción de la jornada

Durante este espacio se presentó a Tolima Centro de Inversión la arquitectura general de Emplea-TIC, incluyendo su enfoque de formación especializada,

fortalecimiento de competencias digitales, conexión entre talento y empresas, y mecanismos de acompañamiento a iniciativas tecnológicas del departamento. La socialización permitió identificar cómo esta estrategia puede potenciar los ejes del PRCI relacionados con talento humano, innovación empresarial y desarrollo tecnológico.

En la reunión también se revisaron los perfiles empresariales vinculados a Emplea-TIC y las necesidades de talento digital identificadas por la Dirección TIC, insumos que permitieron iniciar la construcción de una base de empresas, actores tecnológicos y unidades productivas con potencial de relacionamiento. Este insumo es clave para la preparación de las jornadas de networking, así como para priorizar oportunidades de articulación con la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El encuentro dejó como resultado un mapa inicial de oportunidades para integrar Emplea-TIC al plan de acción del PRCI, conectar empresas locales con iniciativas regionales de competitividad y fortalecer el ecosistema de innovación del departamento a través de actividades futuras de relacionamiento empresarial.

Registro fotográfico:



Fecha: 5 de septiembre
Tema: Reunión de articulación entre Alianza TIC, como organizadores de Festech, y Tolima Centro de Inversión, para la organización de la primera Jornada de Networking y Conexiones, a desarrollarse en el marco de Festech 2025 en Ibagué.

Descripción de la jornada

El 5 de septiembre se realizó una reunión de articulación estratégica entre representantes de Alianza TIC, organización líder en el ecosistema tecnológico y principal articulador del Festival de Ciencia, Tecnología e Innovación – Festech 2025, y el equipo de Tolima Centro de Inversión (TCI). Este encuentro preparatorio tuvo como propósito fundamental coordinar la planificación logística, temática y estratégica de la primera Jornada de Networking y Conexiones, que se desarrollará como parte de la programación oficial de Festech 2025 en la ciudad de Ibagué.

Festech 2025, que se llevará a cabo del 9 al 13 de septiembre en diferentes sedes de El Espinal e Ibagué, es una de las ferias de ciencia, tecnología e innovación más relevantes del centro del país, con una agenda que integra conferencias, talleres, networking empresarial y espacios de interacción entre el sector público, académico y privado.

Durante la reunión de articulación se abordaron aspectos claves para asegurar que la jornada de networking cumpla con sus objetivos de conexión sectorial y generación de oportunidades de colaboración empresarial, así como su vinculación con las estrategias de competitividad regional:

- **Definición de objetivos y alcance:** Se estableció que la Jornada de Networking y Conexiones buscará facilitar espacios de encuentro entre empresarios TIC, emprendedores, inversionistas y actores del ecosistema digital del Tolima, en línea con la visión de Festech 2025 de fortalecer el capital humano, promover la innovación y catalizar la transformación digital regional.

- **Coordinación logística y operativa:** Se acordaron fechas, horarios, formatos de participación y la estructura de la agenda preliminar, con miras a integrar presentaciones institucionales, rondas de contacto entre empresas y espacios de diálogo orientados a identificar retos y oportunidades del sector.

- **Alineación con prioridades de competitividad:** Se discutió cómo la jornada puede articularse con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, buscando fortalecer la articulación intersectorial, dinamizar el ecosistema tecnológico y elevar la competitividad del departamento.

Este espacio preparatorio consolidó un marco de cooperación entre Alianza TIC y Tolima Centro de Inversión, permitiendo establecer una hoja de ruta clara para la ejecución de la Jornada de Networking y Conexiones, que será un componente clave dentro de Festech 2025 para conectar talento, ideas, empresas y proyectos innovadores, en beneficio del desarrollo tecnológico y productivo del Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 11 de septiembre
Tema: Participación en la feria **Festech 2025**, con el propósito de generar espacios de conexión entre mujeres y jóvenes formados en el programa *Emplea-TIC* y empresarios de Ibagué interesados en vincular talento capacitado.

Descripción de la jornada:

El 11 de septiembre se llevó a cabo la participación activa en FESTECH 2025, el Festival de Ciencia, Tecnología e Innovación que se desarrolló en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo en Ibagué, consolidándose como uno de los eventos tecnológicos más importantes del centro del país y un punto de encuentro entre el ecosistema digital, empresarial, académico y gubernamental. El festival forma parte de una estrategia regional para promover la innovación, el conocimiento tecnológico y la transformación digital del Tolima, con actividades que incluyeron conferencias, talleres, experiencias inmersivas y espacios de *networking* entre los distintos actores del sector.

La jornada del 11 de septiembre estuvo enfocada en generar conexiones estratégicas entre las mujeres y jóvenes que han participado en el programa *Emplea-TIC*, iniciativa orientada a formar talento humano en tecnologías digitales, y empresarios locales interesados en incorporar talento calificado en sus organizaciones. En este contexto, se promovieron espacios de diálogo directo entre los participantes, se facilitaron contactos con empresas del

sector tecnológico y se compartieron experiencias sobre las oportunidades laborales emergentes en el ecosistema digital regional.

Durante la feria, los asistentes pudieron conocer tendencias tecnológicas clave como inteligencia artificial, ciudades inteligentes, ciberseguridad y redes de datos, que fueron parte de la programación general del evento. FESTECH 2025 también ofreció espacios de aprendizaje interactivo, exposiciones tecnológicas y talleres formativos que permitieron visibilizar las competencias desarrolladas por participantes de *Emplea-TIC* y facilitar su vinculación con oportunidades reales de empleo o proyectos colaborativos con el sector productivo.

La feria no solo fortaleció las habilidades técnicas de los jóvenes y mujeres presentes, sino que también promovió el diálogo entre talento capacitado y empresarios, generando oportunidades de colaboración, enlace laboral y participación en procesos de innovación empresarial, en línea con los objetivos de inclusión digital y competitividad del Tolima.

La jornada fue además un espacio para visibilizar la importancia de integrar talento diverso —especialmente mujeres y jóvenes— en sectores de alta demanda tecnológica, contribuyendo a cerrar brechas de género y generacionales en el mercado laboral digital. En conjunto, la participación en FESTECH 2025 representó un paso significativo para articular la formación técnica especializada con las necesidades reales del mercado empresarial regional y fortalecer el desarrollo económico sostenible del departamento del Tolima.

Registro fotográfico:



Fecha: 12 de septiembre

Tema: Primera jornada de networking y conexiones para la socialización de la estrategia Emplea-TIC en Festech 2025

Descripción de la jornada

El 12 de septiembre se llevó a cabo la Jornada de Networking y Conexiones en el marco de Festech 2025, realizada en la ciudad de Ibagué, con la participación activa de representantes de la estrategia Emplea-TIC. Esta jornada tuvo como objetivo principal socializar la estrategia ante empresarios, emprendedores y actores clave del ecosistema tecnológico del Tolima, además de explorar mecanismos de articulación con el Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, fortaleciendo la relación entre la formación de talento digital y las necesidades del sector productivo regional.

Durante la jornada, se desarrollaron actividades estratégicas que permitieron consolidar la interacción entre los diferentes actores:

- **Presentación integral de la estrategia Emplea-TIC:** Se destacaron sus componentes de formación especializada, empleabilidad, articulación con la industria tecnológica y fortalecimiento del talento humano en el Tolima. La exposición incluyó un panorama de los perfiles profesionales prioritarios, las competencias digitales requeridas y los programas diseñados para atender las demandas actuales del sector tecnológico local.

- **Intercambio directo con empresarios y emprendedores:** Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con representantes del sector tecnológico, identificando oportunidades para vincular nuevos perfiles laborales y comprendiendo las necesidades de talento especializado en áreas estratégicas como desarrollo de software, análisis de datos, ciberseguridad, infraestructura tecnológica y soporte técnico.

- **Difusión de los perfiles de jóvenes y mujeres formadas bajo la estrategia Emplea-TIC:** Se presentó esta información como un recurso clave para la conexión entre oferta y demanda laboral, facilitando el seguimiento de perfiles disponibles y permitiendo que las empresas del Tolima accedan a talento calificado de manera ágil y estructurada.

- **Identificación de alianzas estratégicas:** Se exploraron oportunidades para implementar programas de formación conjunta, pasantías, prácticas empresariales y rutas de empleo dirigidas a jóvenes y profesionales, fortaleciendo la conexión entre la educación y las necesidades del sector productivo.

- **Articulación con actores institucionales:** Universidades, centros de formación técnica y tecnológica, así como entidades

gubernamentales, participaron activamente, promoviendo la cooperación interinstitucional y la consolidación de un ecosistema digital más competitivo y resiliente.

La jornada permitió ampliar la visibilidad de la estrategia Emplea-TIC, fortalecer los vínculos con el sector privado y avanzar en el cumplimiento de los indicadores del PRCI relacionados con empleabilidad, talento digital y articulación intersectorial. Además, este espacio sirvió para proyectar al Tolima como un territorio con capacidad de innovación tecnológica y talento humano calificado, favoreciendo la competitividad regional y la atracción de inversiones en el sector TIC.

Registro fotográfico:



Fecha: 11 de diciembre
Tema: Segunda jornada de networking y conexiones para la socialización de la estrategia Emplea-TIC.

Descripción de la jornada

El 11 de diciembre se llevó a cabo la segunda jornada de Networking y Conexiones en el marco de Emplea-TIC 2025, consolidándose como un espacio estratégico para la empleabilidad y fortalecimiento del talento tecnológico en el Tolima. Esta edición reunió a más de 590 asistentes provenientes de 28 municipios, incluyendo jóvenes, profesionales, emprendedores y actores del ecosistema TIC regional. De parte de Tolima Centro de Inversión se entregó una base de empresarios locales y se apoyó en la generación de convocatoria para garantizar la participación de empresas del sector, fortaleciendo así la interacción entre el talento regional y el sector productivo. Los participantes se involucraron activamente en actividades orientadas a la generación de oportunidades laborales y la articulación entre sector productivo, academia y gobierno.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes acciones y resultados:

- **Entrevistas laborales y activación de rutas de empleo:**

Se realizaron 490 entrevistas de primer contacto en apenas tres horas, facilitando la interacción directa entre los candidatos y representantes de 20 empresas del sector tecnológico. Como resultado, se activaron 101 rutas de empleo, de las cuales el 26% corresponde a mujeres, evidenciando el compromiso con la inclusión y la equidad de género en el acceso a oportunidades laborales.

- **Oportunidades laborales concretas:**

  El sector empresarial ofreció 30 vacantes durante la jornada, complementadas con 15 vacantes adicionales aportadas por la Gobernación del Tolima, sumando un total de 45 oportunidades laborales para los participantes.

- **Formación y certificación tecnológica:**

  La estrategia reportó avances significativos en capacitación, con 3.700 tolimenses formados y 500 personas certificadas en áreas tecnológicas clave. Durante la jornada, se anunció la apertura de una nueva fase de formación enfocada en inteligencia artificial, ciberseguridad y desarrollo de software, con el objetivo de fortalecer las capacidades del talento local frente a los retos del mercado laboral global.

- **Articulación público-privada:**

  La jornada contó con la participación activa de la Cámara de Comercio del Tolima, el Clúster TIC y socios estratégicos como Google, Oracle y Cisco, quienes apoyaron la consolidación de la estrategia y contribuyeron a la generación de conexiones efectivas entre los distintos actores del ecosistema tecnológico.

Impacto y relevancia:

La segunda jornada de Emplea-TIC 2025 consolidó el evento como uno de los principales escenarios de empleabilidad del Tolima, fortaleciendo la formación tecnológica, promoviendo la inserción laboral de jóvenes y mujeres y fomentando la articulación sectorial. Además, contribuyó al cumplimiento de los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI, en particular los relacionados con talento digital, empleabilidad y desarrollo de capacidades estratégicas.

Evidencias generadas

- Base de empresarios interesados en personal capacitado del sector de CTI.
- Documento de evaluación de impacto en el mercado laboral con relación a indicadores del plan de acción del plan regional de competitividad del Tolima.

Obligación 6: Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión con los proyectos estratégicos definidos con las RAP EJE CAFETERO y la RAP-E REGIÓN CENTRAL.

En el marco del componente de articulación interregional del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI Tolima Centro de Inversión, se desarrollaron acciones estratégicas orientadas a consolidar el alineamiento y la coordinación con las iniciativas priorizadas por la Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero y la RAP-E Región Central, reconociendo a estas instancias supradepartamentales como aliados estratégicos fundamentales para la planificación territorial de mediano y largo plazo, la integración productiva regional y la estructuración de proyectos de alto impacto económico y social.

Este proceso de articulación responde a la necesidad de garantizar la coherencia entre las apuestas del Tolima y las agendas regionales, optimizando el uso de recursos públicos, fortaleciendo la complementariedad institucional y promoviendo esquemas de cooperación interdepartamental que permitan enfrentar de manera conjunta los retos asociados a la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo económico regional. En este contexto, el PRCI se consolida como un instrumento articulador que facilita la convergencia de políticas, programas y proyectos con alcance suprarregional.

Como parte de las acciones adelantadas, se llevó a cabo la segunda jornada de trabajo con la RAP-E Región Central, la cual tuvo como propósito profundizar en la revisión del portafolio de proyectos de interés común, identificar líneas de intervención compartidas y analizar de manera técnica los posibles mecanismos de financiación y cofinanciación, tanto a nivel nacional como territorial. Este espacio permitió avanzar en la identificación de oportunidades para la estructuración de proyectos regionales susceptibles de ser financiados a través de recursos del Sistema General de Regalías, cooperación nacional e internacional, alianzas público-privadas y otros esquemas de financiamiento estratégico.

Durante esta jornada se revisó la convergencia entre el PRCI Tolima Centro de Inversión y las agendas suprarregionales en sectores estratégicos como la seguridad alimentaria, orientada al fortalecimiento de cadenas productivas agroalimentarias y a la promoción de sistemas productivos sostenibles; la logística y conectividad, enfocada en el mejoramiento de corredores estratégicos, plataformas logísticas y la integración de infraestructura multimodal; la sostenibilidad ambiental, con énfasis en adaptación al cambio climático, economía circular y gestión eficiente de los recursos naturales; la infraestructura, entendida como un habilitador clave del desarrollo productivo; la transformación productiva, orientada a la sofisticación de la

oferta regional, la innovación y el acceso a nuevos mercados; y el turismo, como sector estratégico para la diversificación económica y la atracción de inversión.

Como resultado de este ejercicio de coordinación interinstitucional, se avanzó de manera significativa en la construcción de una hoja de ruta conjunta, la cual establece líneas estratégicas, prioridades de intervención y mecanismos de gobernanza para la implementación de acciones articuladas entre los departamentos que conforman la RAP-E Región Central. Esta hoja de ruta se concibe como un instrumento operativo que permitirá hacer seguimiento a los compromisos adquiridos, medir avances y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas definidas en el marco de la articulación interregional.

El fortalecimiento de esta articulación contribuye a mejorar la competitividad territorial del Tolima, posicionándolo como un actor activo y propositivo dentro de los procesos de integración regional, y favoreciendo su participación en iniciativas interdepartamentales de alto impacto. Asimismo, este trabajo interinstitucional fortalece los esquemas de gobernanza regional, promueve la alineación de políticas públicas y crea condiciones favorables para la atracción de inversión pública y privada, en coherencia con los objetivos estratégicos del PRCI y las prioridades de desarrollo económico, social y ambiental del territorio.

Finalmente, las acciones adelantadas en el marco de la articulación con la RAP Eje Cafetero y la RAP-E Región Central constituyen un avance significativo en la consolidación del enfoque regional del PRCI Tolima Centro de Inversión, reafirmando el compromiso del departamento con una visión de desarrollo basada en la cooperación interterritorial, la planificación estratégica y la generación de valor compartido para el crecimiento sostenible del Tolima y la región.

Fecha: 8 de junio
Tema: Reunión con el líder del Tolima ante la RAP Eje Cafetero para avanzar en la articulación de proyectos estratégicos y revisar posibles sinergias con el Plan Regional de Competitividad.

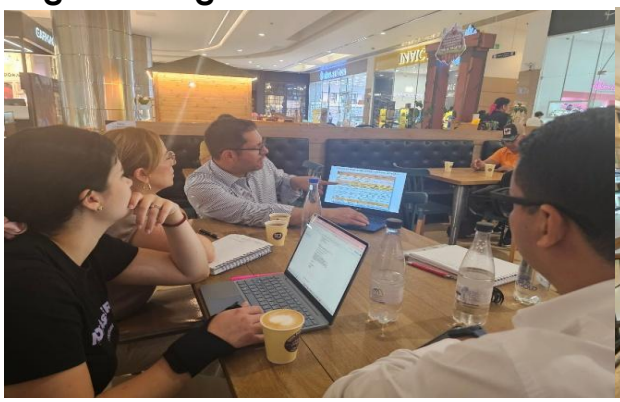
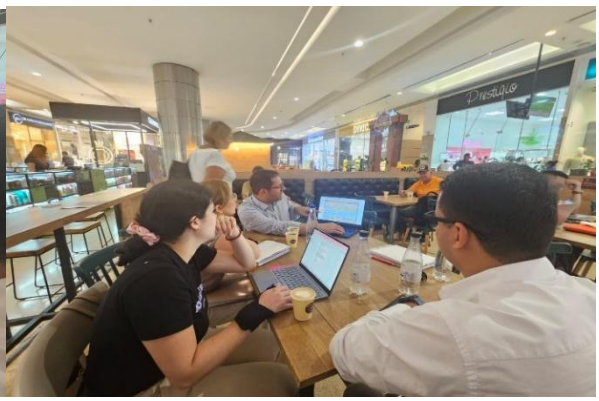
Descripción de la jornada

Durante este encuentro se revisó la agenda estratégica de la RAP Eje Cafetero y su relación con los objetivos del Plan Regional de Competitividad e Innovación – PRCI. Se analizaron líneas de trabajo conjuntas en materia de infraestructura logística, encadenamientos productivos, sostenibilidad, desarrollo tecnológico y promoción económica.

La reunión permitió identificar proyectos en curso y en estructuración que podrían generar impactos compartidos para Tolima y los departamentos de la región, así como rutas para integrar iniciativas del Tolima dentro de

ejercicios de planificación suprarregional. Se definieron puntos de articulación preliminares y se acordó avanzar hacia una sesión ampliada con participación de los Comités Intergremiales.

Registro fotográfico:

Fecha: 9 de septiembre
Tema: Primer informe de articulación estratégica entre la RAP Eje Cafetero y Tolima Centro de Inversión (TCI) para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales, en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y las apuestas estratégicas de integración interregional.

Descripción del informe de seguimiento:

En el marco de las acciones de seguimiento, articulación y alineación estratégica de proyectos regionales, se desarrolló una jornada virtual de carácter técnico entre la RAP Eje Cafetero, representantes gremiales del Tolima y el equipo de Tolima Centro de Inversión (TCI), con el objetivo de conocer en detalle la gestión y portafolio de proyectos de la RAP Eje Cafetero, así como presentar la estrategia TCI como instrumento de atracción de inversión y estructuración de iniciativas de impacto regional.

La sesión inició con la instalación formal por parte de la presidencia de la Junta Directiva de Fenalco Tolima, destacando la importancia de fortalecer los mecanismos de coordinación entre regiones administrativas, particularmente en un contexto nacional marcado por retos en conectividad, logística, competitividad empresarial y diversificación productiva. Se subrayó que la estrategia Tolima Centro de Inversión responde a la necesidad de consolidar una visión de largo plazo que permita al Tolima posicionarse como nodo estratégico del centro del país, articulado tanto a la Región Central como al Eje Cafetero.

Durante la jornada, el Gerente de la RAP Eje Cafetero socializó los principales ejes de gestión y proyectos estratégicos en curso, resaltando que uno de los desafíos estructurales más relevantes de la región es la logística y conectividad intermodal. En este sentido, se presentó la Hoja de Ruta Logística

del Eje Cafetero, concebida como un instrumento de planificación regional para fortalecer la Región Logística Central, optimizar tiempos y costos de transporte, y mejorar la integración productiva entre departamentos.

Un componente central de la exposición fue la reactivación del sistema férreo, identificada como una prioridad estratégica para la competitividad nacional y regional. Se analizaron los corredores La Dorada–Chiriguaná, Bogotá–Belencito y la Red del Pacífico, enfatizando su relevancia para la conexión del Tolima con los principales nodos logísticos, puertos y centros de consumo del país. Este enfoque posiciona al Tolima como un territorio clave para la articulación logística entre el Eje Cafetero, la Región Central y el Caribe, con potencial impacto en cadenas productivas agroindustriales, comercio y exportaciones.

En el eje de turismo, la RAP Eje Cafetero presentó los avances del Plan Regional de Turismo, estructurado bajo la estrategia "4 Departamentos, un solo destino", orientada a la integración de la oferta turística regional, el fortalecimiento de la marca territorio y la promoción conjunta en escenarios nacionales e internacionales. Se destacaron acciones como la participación en ferias especializadas (FITUR, Colombia Travel Expo) y la realización del Congreso Internacional de Turismo Andino, como espacios para atraer inversión, mejorar la competitividad del sector y posicionar la región como destino sostenible y de alto valor agregado.

Desde la perspectiva del Tolima, el Director Ejecutivo de Fenalco Tolima presentó la estrategia Tolima Centro de Inversión como una plataforma de articulación público-privada y académica, diseñada para estructurar proyectos estratégicos, acompañar procesos de inversión y generar condiciones habilitantes para el desarrollo empresarial. Se explicó que TCI se alinea con los objetivos del PRCI y busca complementar las apuestas regionales de la RAP Eje Cafetero en materia de logística, turismo, innovación y sostenibilidad.

En el espacio de diálogo técnico se identificaron puntos de convergencia estratégica, particularmente en los siguientes frentes:

- Integración del Tolima en la agenda logística regional del Eje Cafetero.
- Articulación de proyectos férreos y multimodales con impacto supradepartamental.
- Inclusión del Tolima en las estrategias de promoción turística regional.
- Acompañamiento técnico de la RAP Eje Cafetero en la estructuración de proyectos estratégicos del Tolima.

Como resultado de la jornada, se concluyó que este primer ejercicio de articulación constituye un avance en la gobernanza interregional, al permitir el intercambio de información estratégica, la identificación de oportunidades de cooperación y el establecimiento de una base técnica para la priorización

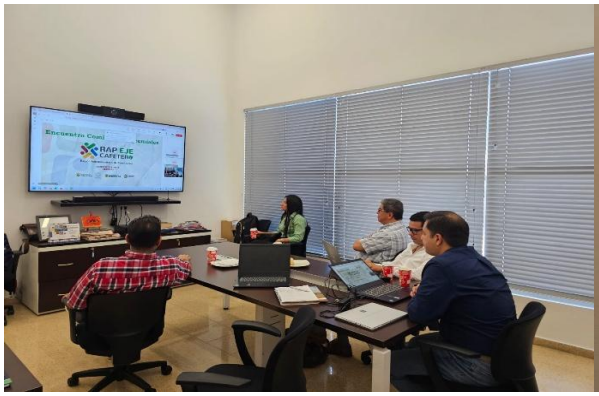
de proyectos compartidos. Asimismo, se resaltó la necesidad de avanzar hacia esquemas de trabajo más permanentes, que garanticen seguimiento, medición de impacto y coherencia entre los planes regionales y departamentales.

La jornada cerró con el compromiso de continuar fortaleciendo los canales de coordinación entre la RAP Eje Cafetero y Tolima Centro de Inversión, con miras a consolidar proyectos estructurantes que contribuyan a la competitividad regional, la atracción de inversión, la generación de empleo y el posicionamiento estratégico del Tolima dentro del Eje Cafetero ampliado.

Evidencia

- Acta de reunión

Registro fotográfico:





Fecha: 17 de septiembre
Tema: Primer informe de articulación estratégica entre la RAP-E Región Central y Tolima Centro de Inversión (TCI), para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI).

Descripción del informe de seguimiento:

En desarrollo de las acciones de seguimiento y articulación interinstitucional de la RAP-E Región Central, se llevó a cabo una jornada técnica de alto nivel con la participación de representantes de la RAP-E, Tolima Centro de Inversión (TCI) y los Comités Intergremiales del Tolima, con el objetivo de analizar el estado de avance de los proyectos estratégicos regionales, identificar sinergias territoriales y fortalecer los mecanismos de gobernanza y coordinación regional.

La jornada inició con la presentación institucional de Tolima Centro de Inversión, en la que se expuso su rol como plataforma de estructuración, articulación y acompañamiento a proyectos de inversión pública y privada, destacando su alineación con el Plan Regional de Competitividad e

Innovación 2025–2040. Se enfatizó que TCI constituye una herramienta clave para garantizar continuidad técnica, trazabilidad y enfoque de resultados en los proyectos estratégicos del departamento, en coherencia con las apuestas de la Región Central.

Desde un enfoque técnico, se resaltó la necesidad de contar con una visión regional integrada, que permita superar la fragmentación institucional y avanzar hacia esquemas de planificación basados en proyectos con impacto supradepartamental, sostenibilidad financiera y capacidad de escalamiento. En este sentido, se planteó como prioridad la identificación de proyectos en ejecución, su nivel de madurez, fuentes de financiación, horizonte de implementación y resultados esperados en términos de competitividad, empleo y desarrollo productivo.

Posteriormente, el equipo directivo y técnico de la RAP-E Región Central presentó el marco estratégico regional, subrayando la relevancia de la Región Central como motor económico del país, al concentrar cerca del 50% del PIB nacional y un alto porcentaje de la producción agroalimentaria estratégica. Se socializó el enfoque de planeación de largo plazo de la RAP-E, estructurado en programas y proyectos con horizonte de 12 años, orientados a consolidar la Región Central como un territorio competitivo, sostenible y resiliente.

En el eje de sustentabilidad y seguridad hídrica, se presentó el Plan Regional de Seguridad Hídrica 2050, destacando el Índice de Seguridad Hídrica como herramienta técnica para la priorización de inversiones y la toma de decisiones. Se analizaron proyectos estratégicos como Gestión Inteligente del Agua, Páramos para la Vida y Corredores de Biodiversidad, haciendo énfasis en la necesidad de articular estos instrumentos con los planes departamentales y municipales, particularmente ante las pérdidas críticas de agua en los sistemas de acueducto urbano y rural del Tolima.

En el eje de seguridad alimentaria, abastecimiento y logística, se abordaron las brechas existentes en los sistemas de comercialización, pérdidas poscosecha y acceso a mercados, destacando la implementación del sistema SUMERCE como plataforma regional para la planificación de la producción, fortalecimiento de circuitos cortos y acceso a compras públicas. Se discutió la estructuración de Zonas de Desarrollo Agrícola y Especial (ZODAS) y Zonas Estratégicas de Consumo (SEC), con un piloto priorizado en el municipio de Espinal, como nodo logístico y de comercialización agroalimentaria.

En cuanto al desarrollo agroindustrial y cadenas de valor, se analizaron los avances y retos en productos estratégicos como arracacha, arroz, cacao, mango y cítricos, identificando cuellos de botella en infraestructura de transformación, transferencia tecnológica y acceso a innovación. Se destacó el potencial de alianzas internacionales, particularmente en materia de

transferencia de patentes y tecnologías agrícolas, como mecanismo para mejorar la productividad, reducir costos y aumentar el valor agregado regional.

En el eje de infraestructura y energía, se abordó la necesidad de priorizar corredores viales terciarios asociados a cadenas productivas estratégicas, así como la estructuración de proyectos de energías renovables, especialmente fotovoltaicos, mediante esquemas de inversión público-privada y obras por impuestos. Se planteó la creación de unidades técnicas especializadas para la formulación y estructuración de proyectos energéticos, orientadas a fortalecer la autonomía energética y la sostenibilidad productiva del territorio.

Finalmente, en el eje de turismo y gobernanza, se resaltó la importancia de la gestión estratégica de la información y la data turística como insumo para el diseño de productos, rutas y experiencias competitivas. Se identificó la ruta turística "Mis Región" como una acción prioritaria de posicionamiento regional, articulada con actores gremiales y territoriales.

Como resultado de la jornada, se avanzó en la definición de una hoja de ruta conjunta entre la RAP-E y Tolima Centro de Inversión, que contempla la conformación de mesas técnicas de trabajo, la alineación de indicadores de seguimiento, la identificación de proyectos comunes entre el PRCI y el Plan de Acción de la RAP-E, y el fortalecimiento de esquemas de cooperación interinstitucional.

Este espacio constituye un avance significativo en la consolidación del modelo de gobernanza regional de la RAP-E Región Central, al sentar bases técnicas y estratégicas para la ejecución coordinada de proyectos estructurantes, garantizar la coherencia entre planes regionales y departamentales, y asegurar la sostenibilidad y continuidad de las iniciativas más allá de los ciclos de gobierno.

Evidencia

- Acta de reunión
- Listado de asistencia

Registro fotográfico:




Fecha: 24 de noviembre
Tema: Segundo informe de articulación estratégica entre la RAP Eje Cafetero y Tolima Centro de Inversión (TCI) para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales, en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y las apuestas estratégicas de integración interregional.

Descripción del informe de seguimiento:

En el marco del segundo ejercicio de seguimiento, la Gerencia y el equipo técnico de la RAP Eje Cafetero profundizaron en el enfoque de trabajo que viene orientando la entidad, resaltando que la RAP no actúa como un ejecutor aislado de proyectos, sino como un articulador regional de iniciativas estratégicas, cuyo valor agregado se centra en la alineación de visiones territoriales, la estructuración técnica y la conexión entre agendas regionales, nacionales e internacionales.

Desde esta perspectiva, se recalcó que el relacionamiento con el Tolima, y en particular con Tolima Centro de Inversión, responde a la necesidad de consolidar una visión ampliada de región, en la que el departamento cumple un rol estratégico como eje de conexión logística, productiva y comercial entre el centro del país y el Eje Cafetero. Esta condición posiciona al Tolima no solo como territorio de paso, sino como un nodo clave para el desarrollo de proyectos estructurantes de alcance interregional.

Durante la intervención, se precisó que uno de los principales avances de la RAP ha sido la consolidación de una hoja de ruta logística regional, construida a partir de estudios técnicos y ejercicios de planeación de mediano y largo plazo, en los cuales se identifican corredores estratégicos, plataformas logísticas, nodos productivos y cuellos de botella que afectan la competitividad regional. En este contexto, se enfatizó que el Corredor Tecnológico, Logístico y Agroindustrial Tolima Centro se encuentra alineado

con dicha hoja de ruta y representa una oportunidad concreta para materializar esa visión en el territorio.

Asimismo, se destacó que la RAP viene priorizando proyectos bajo criterios de impacto regional, complementariedad territorial y viabilidad técnica, evitando la fragmentación de esfuerzos y promoviendo iniciativas que generen encadenamientos productivos entre departamentos. En ese sentido, se reconoció que las apuestas agroindustriales del Tolima, sumadas a su localización estratégica y a su potencial logístico, permiten articular proyectos que trascienden el ámbito departamental y se integran a dinámicas económicas regionales más amplias.

Desde el componente de innovación y tecnología, los representantes de la RAP señalaron que los proyectos estratégicos deben incorporar progresivamente elementos de innovación, transformación productiva y uso eficiente de la tecnología, no solo como un valor agregado, sino como un requisito para mejorar la competitividad regional. En este punto, se planteó la importancia de que las iniciativas priorizadas cuenten con una narrativa clara que conecte infraestructura, logística, productividad e innovación, facilitando su gestión ante diferentes fuentes de financiación y actores institucionales.

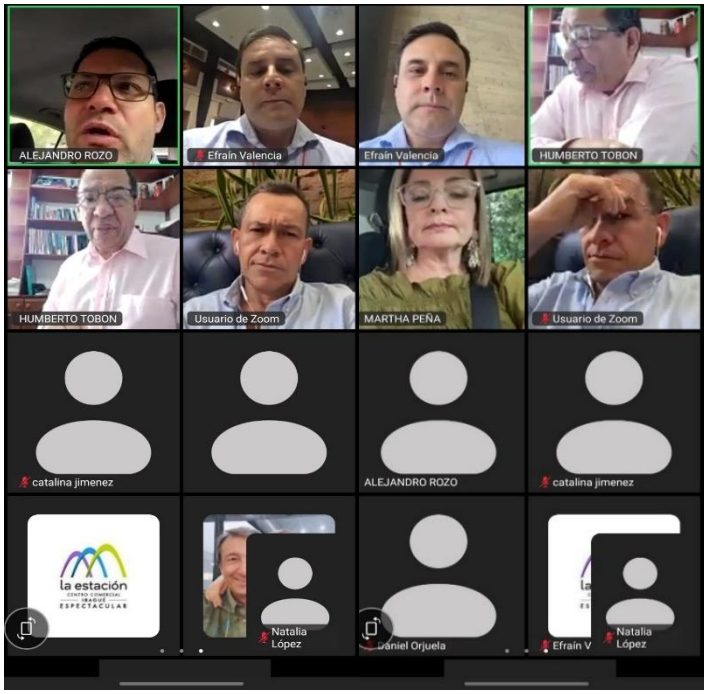
Adicionalmente, se hicieron precisiones sobre el modelo de gobernanza de la RAP Eje Cafetero, destacando que su estructura permite la coordinación técnica con comisiones regionales de competitividad, agencias de inversión, entidades territoriales y actores privados, lo cual resulta clave para avanzar de manera ordenada en procesos de articulación como el que se viene desarrollando con Tolima Centro de Inversión. En este marco, se resaltó la necesidad de mantener canales de comunicación técnica permanentes y espacios periódicos de seguimiento que permitan ajustar prioridades y profundizar en la estructuración de los proyectos.

Finalmente, la Gerencia de la RAP subrayó que el proceso con el Tolima debe entenderse como un ejercicio progresivo, en el que se avanza desde la alineación estratégica hacia una mayor definición operativa de los proyectos, estableciendo hitos claros, responsabilidades y mecanismos de seguimiento. Este enfoque busca asegurar que las iniciativas priorizadas no se queden en el plano conceptual, sino que evolucionen hacia proyectos estructurados, con mayor madurez técnica y capacidad de generar impactos concretos en la competitividad y el desarrollo económico regional.

Evidencia

- Acta de reunión

Registro fotográfico:



Fecha: 5 de diciembre
Tema: Segundo informe de articulación estratégica entre la RAP-E Región Central y Tolima Centro de Inversión (TCI) para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales, en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y las apuestas estratégicas de integración interregional.

Descripción del informe de seguimiento:

El presente informe consolida el proceso de articulación estratégica desarrollado entre la RAP-E Región Central y Tolima Centro de Inversión (TCI) durante el periodo 2025, con cierre técnico al 5 de diciembre, fecha en la cual se realizó la revisión integral de avances, compromisos y líneas de trabajo priorizadas en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y el Plan de Acción de la RAP-E Región Central. Este documento cumple la función de informe de cierre, orientado a dejar trazabilidad institucional, evidenciar resultados y proyectar la continuidad de las apuestas estratégicas regionales.

A lo largo del proceso se avanzó de manera progresiva desde una fase de articulación institucional hacia una fase de consolidación técnica, en la que se logró alinear de forma más precisa las prioridades del Tolima con los ejes estratégicos regionales de la RAP-E, particularmente en materia de seguridad hídrica, seguridad alimentaria, infraestructura y logística, energía, turismo sostenible y gobernanza regional. Este tránsito permitió pasar de ejercicios de diagnóstico a la identificación concreta de proyectos, herramientas y mecanismos de implementación con potencial de impacto regional.

En el componente de seguridad hídrica y sostenibilidad ecosistémica, se consolidó el uso del Índice de Seguridad Hídrica como instrumento técnico orientador para la toma de decisiones y la priorización de inversiones en el territorio. Este enfoque permitió dimensionar los riesgos asociados a la disponibilidad y gestión del recurso hídrico, así como articular iniciativas regionales enfocadas en la protección de páramos, la gestión inteligente del agua y la sostenibilidad de los ecosistemas estratégicos, reconociendo su incidencia directa sobre la productividad y la competitividad del Tolima dentro de la Región Central.

De manera complementaria, el eje de seguridad alimentaria y desarrollo agroproductivo evidenció avances relevantes en la articulación con herramientas regionales como SUMERCE, concebida como una plataforma estratégica para mejorar la planificación productiva, reducir pérdidas poscosecha y fortalecer los circuitos cortos de comercialización. En este marco, se identificaron cadenas productivas estratégicas del Tolima con alto potencial de escalamiento, transformación y valor agregado, reafirmando el rol del departamento como un actor clave dentro del enfoque regional agua–energía–alimentos promovido por la RAP-E.

En materia de infraestructura y logística, el proceso permitió avanzar en la identificación de corredores productivos y vías terciarias prioritarias, fundamentales para mejorar la conectividad de las principales cadenas productivas y reducir los costos logísticos que afectan la competitividad territorial. Estas discusiones sentaron las bases para la estructuración de proyectos orientados a fortalecer la integración del Tolima en los esquemas logísticos de la Región Central, reconociendo la infraestructura como un habilitador clave para la atracción de inversión y el desarrollo empresarial.

El eje de energía y transición energética cobró especial relevancia durante el periodo evaluado, con la conceptualización de proyectos de energía fotovoltaica como una oportunidad estratégica para diversificar la matriz energética, reducir costos productivos y atraer inversión privada. Este componente se proyecta como una línea prioritaria de trabajo, articulada a la sostenibilidad ambiental y a la competitividad regional de largo plazo.
Por su parte, el componente de turismo sostenible avanzó en la organización y gestión de información estratégica sobre la oferta turística del Tolima, como insumo para el diseño de productos turísticos competitivos y la estructuración de rutas integradas con alcance regional. Este ejercicio contribuye al posicionamiento del departamento dentro de la oferta turística de la Región Central y fortalece la articulación entre turismo, desarrollo económico y sostenibilidad territorial.

Un resultado transversal del proceso fue el fortalecimiento de la gobernanza regional, evidenciado en la consolidación de una mesa técnica permanente entre TCI y la RAP-E Región Central, concebida como un espacio de seguimiento, coordinación y alineación estratégica. Adicionalmente, se

avanzó en la conceptualización de un Observatorio Regional, orientado a la generación de información, indicadores y herramientas de análisis que respalden la toma de decisiones basadas en evidencia y fortalezcan la planificación regional.

Como cierre, el presente informe permite concluir que la articulación entre la RAP-E Región Central y Tolima Centro de Inversión logró consolidarse como un proceso técnico, estratégico y sostenible, que trasciende coyunturas institucionales y sienta bases sólidas para la continuidad de proyectos de alto impacto. El ejercicio de cierre realizado al 5 de diciembre reafirma el compromiso de ambas instancias con la competitividad, la integración regional y el desarrollo económico del Tolima dentro del contexto de la Región Central del país.

Evidencia

- Acta de reunión

Obligación 7: Articular el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión, con los actores del Consejo De Ciencia, Tecnología E Innovación – CODECTI del Tolima; como instancia de gobernanza que asesora al Gobierno Departamental en la formulación de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e innovación.

Ejecución: Durante el periodo de seguimiento, se desarrollaron dos reuniones clave de articulación institucional con el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima, orientados a fortalecer la coherencia entre la agenda de competitividad regional y las apuestas estratégicas en CTI del departamento. Estos espacios permitieron avanzar de manera progresiva desde la concertación inicial hasta la socialización formal y el cierre técnico del proceso.

En una primera instancia, se llevó a cabo una reunión formal con los miembros del CODECTI, en la cual se realizó socialización dentro de la agenda del Consejo para la socialización detallada del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI). Este planteamiento fue acogido de manera favorable, reconociéndose la relevancia de alinear los instrumentos de planificación de competitividad con los enfoques, capacidades y prioridades del sistema departamental de ciencia, tecnología e innovación. Este encuentro permitió sentar las bases para una articulación estructurada, con enfoque técnico y visión de largo plazo.

De manera complementaria, durante el mismo periodo se promovió activamente la participación de los integrantes del CODECTI en distintos escenarios de articulación regional, mesas sectoriales y espacios de incidencia vinculados a la estrategia Tolima Centro de Inversión. Esta interacción facilitó el fortalecimiento del diálogo interinstitucional y la

incorporación de miradas técnicas desde la academia, los centros de investigación y el ecosistema de innovación, contribuyendo a la identificación de oportunidades de colaboración con el sector productivo y las entidades públicas. Dicho proceso permitió enriquecer los análisis sobre innovación, sofisticación productiva y transferencia tecnológica como ejes transversales de la competitividad regional.

Como cierre del proceso, se realizó la última sesión del CODECTI Tolima, en la cual el orden del día incluyó la socialización formal del Plan Regional de Competitividad e Innovación. A partir de esta presentación, la doctora Dora orientó la conversación hacia el rol específico que cada entidad puede desempeñar en el cumplimiento del PRCI, enfatizando la corresponsabilidad institucional, la necesidad de pasar de la planeación a la ejecución y la importancia de articular capacidades técnicas, financieras y de conocimiento. Este espacio consolidó un enfoque práctico y colaborativo, centrado en cómo el CODECTI puede contribuir activamente a la implementación del Plan, más allá de su función consultiva.

En términos de estado actual, el proceso de articulación se encuentra consolidado a nivel institucional, con un reconocimiento explícito del CODECTI como actor estratégico para el desarrollo del eje de Innovación y Sofisticación Productiva del PRCI. Los avances logrados permiten proyectar una fase siguiente orientada a la construcción de una agenda conjunta de trabajo, la incorporación de aportes técnicos del Consejo en las líneas de acción del Plan y la identificación de proyectos estratégicos susceptibles de financiación, particularmente a través del Sistema General de Regalías en su componente de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En conjunto, estos dos informes de seguimiento evidencian un proceso maduro de diálogo técnico, alineación estratégica y cierre institucional, que fortalece la gobernanza regional de la competitividad y posiciona al CODECTI Tolima como un aliado clave para la materialización de proyectos de alto impacto en innovación, desarrollo productivo y transformación económica del departamento.

Fecha: 13 de agosto
Tema: Primer informe de articulación estratégica entre el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima y Tolima Centro de Inversión (TCI) para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales, en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y las apuestas estratégicas de integración interregional.

Descripción del informe de seguimiento:

Durante el mes de agosto se dio inicio al proceso de articulación técnica e institucional entre Tolima Centro de Inversión (TCI) y el Consejo Departamental

de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima, con el propósito de alinear las prioridades definidas en el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) con la agenda departamental de ciencia, tecnología e innovación. Este primer ejercicio de acompañamiento se centró en presentar la visión estratégica del PRCI, así como los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el Tolima en los pilares de competitividad que inciden directamente en los factores de innovación y sofisticación productiva.

Este espacio se desarrolló en un contexto en el que el PRCI, como instrumento de planeación de largo plazo, define la innovación y la sofisticación productiva como ejes transversales para cerrar brechas estructurales del departamento, particularmente aquellas asociadas a la baja productividad, la limitada diversificación económica y la escasa incorporación de tecnología en los sectores productivos. El documento del PRCI identifica de manera explícita la necesidad de fortalecer la gobernanza de la innovación, mejorar la articulación entre academia, empresa y Estado, y aumentar la capacidad del territorio para estructurar proyectos estratégicos con acceso a fuentes de financiación como el Sistema General de Regalías – componente de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).

De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025, el Tolima se ubicó en la posición 11 a nivel nacional, con un puntaje general de 5,58 sobre 10, mejorando su desempeño frente a mediciones anteriores y superando a departamentos como Bolívar, Norte de Santander y Huila. Este avance refleja un crecimiento sostenido en la competitividad territorial del Tolima, asociado a mejoras en pilares clave como educación básica y media, infraestructura, adopción de tecnologías de la información y sostenibilidad ambiental, los cuales constituyen condiciones habilitantes para el desarrollo de una economía más innovadora.

El hecho de que el Tolima haya escalado posiciones en el IDC —pasando del puesto 12 en 2024 al 11 en 2025, con un aumento de puntaje de 5,3 a 5,58— evidencia avances concretos en los determinantes estructurales de competitividad. Estos resultados fueron reconocidos como un insumo relevante para orientar los esfuerzos posteriores de articulación con el CODECTI, en la medida en que permiten focalizar la agenda de CTI en aquellos pilares donde persisten brechas frente a los departamentos líderes.

En la sesión del 13 de agosto, el CODECTI reconoció que la agenda de competitividad definida en el PRCI ofrece un marco estratégico oportuno para impulsar acciones de ciencia, tecnología e innovación que respondan de manera directa a las brechas identificadas en el Índice Departamental de Competitividad. Si bien el Tolima presenta resultados destacados en educación básica y media —ubicándose en el puesto 4 con un puntaje de 7,82—, se identificaron retos persistentes en la sofisticación y diversificación de la canasta productiva, así como en indicadores asociados a innovación

aplicada y adopción tecnológica, cuyos niveles aún se sitúan por debajo del promedio de los departamentos con mayor desempeño competitivo.

En este contexto, el CODECTI manifestó especial interés en fortalecer proyectos asociados a la formación de talento humano avanzado, la transferencia tecnológica, la innovación empresarial, la digitalización de sectores productivos y la aplicación de conocimiento científico en cadenas estratégicas. Estas líneas de trabajo coinciden plenamente con las apuestas del PRCI en su eje de Innovación y Sofisticación Productiva y se alinean con los lineamientos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, que prioriza este tipo de intervenciones en territorios con vocación agroindustrial y logística como el Tolima, donde el desafío estratégico no es únicamente producir más, sino producir con mayor valor agregado, eficiencia y sostenibilidad.

Adicionalmente, desde el CODECTI se resaltó la importancia de orientar los esfuerzos de CTI hacia proyectos con impacto territorial medible, evitando la dispersión de iniciativas aisladas y promoviendo esquemas de intervención articulados y de escala regional. En este sentido, se identificaron como temas de interés proyectos relacionados con agroindustria inteligente, tecnologías aplicadas al sector rural, logística y cadenas de abastecimiento, economía digital, energías renovables y gestión sostenible de los recursos naturales, todos ellos coherentes con los proyectos estratégicos priorizados en el PRCI y con las apuestas regionales de la RAP-E Región Central.

Como resultado de este primer informe de seguimiento, se logró el reconocimiento del PRCI como documento articulador entre competitividad e innovación, y se acordó la necesidad de avanzar hacia una socialización técnica más profunda del Plan al interior del CODECTI, con el fin de identificar de manera conjunta proyectos susceptibles de acompañamiento técnico y financiación, especialmente a través del Sistema General de Regalías – CTI y otras fuentes nacionales.

Este primer hito permitió sentar las bases de una relación institucional más estructurada, en la que el CODECTI se consolida como una instancia clave para nutrir técnicamente la ejecución del PRCI, garantizando que las decisiones estratégicas del departamento cuenten con soporte científico, tecnológico y de innovación, y fortaleciendo la capacidad del Tolima para avanzar de manera sostenida en su posicionamiento competitivo a nivel regional y nacional.

Evidencia

- Acta de reunión

Fecha: 17 de diciembre
Tema: Segundo informe de articulación estratégica entre el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima y

Tolima Centro de Inversión (TCI) para la identificación, priorización y alineación de proyectos regionales, en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y las apuestas estratégicas de integración interregional.

Descripción del informe de seguimiento:

Durante el mes de diciembre se desarrolló el segundo informe de articulación estratégica entre el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima y Tolima Centro de Inversión (TCI), como ejercicio de seguimiento y cierre del proceso iniciado en agosto para la alineación del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) con la agenda departamental de ciencia, tecnología e innovación. Este segundo momento permitió consolidar los avances logrados, evaluar la coherencia de las líneas priorizadas y fortalecer la orientación operativa hacia la estructuración de proyectos estratégicos.

La jornada se concentró en dar continuidad a los temas abordados en el primer informe, particularmente aquellos relacionados con las brechas identificadas en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) en materia de innovación, sofisticación productiva y adopción tecnológica. A partir de este análisis, se validó que los ejes estratégicos del PRCI continúan respondiendo de manera pertinente a los desafíos estructurales del departamento, especialmente en lo referente al fortalecimiento del ecosistema de innovación, la formación de talento humano y la transferencia de conocimiento hacia el sector productivo.

En este segundo espacio, el CODECTI retomó las prioridades definidas en agosto —formación de talento humano avanzado, transferencia tecnológica, innovación empresarial y digitalización de sectores productivos— y profundizó en la necesidad de avanzar hacia proyectos con mayor nivel de madurez técnica. Se destacó que estas líneas no solo son coherentes con el PRCI, sino que también recogen insumos relevantes discutidos en escenarios técnicos de articulación, como las mesas de Ciencia, Tecnología e Innovación, donde se ha insistido en la importancia de fortalecer capacidades institucionales, promover la generación de patentes, impulsar la innovación empresarial y consolidar esquemas de cooperación entre academia, empresas y entidades públicas.

En coherencia con lo anterior, se reafirmó la importancia de orientar la agenda de CTI hacia proyectos con impacto territorial medible y capacidad de incidir en los indicadores de competitividad del departamento. En este sentido, se identificaron oportunidades concretas para avanzar en iniciativas asociadas a la agroindustria de valor agregado, la economía digital, la logística y el abastecimiento, así como en procesos de innovación aplicada y apropiación tecnológica en sectores estratégicos del Tolima. Estos enfoques se alinean tanto con las apuestas del PRCI como con las recomendaciones

técnicas surgidas de los espacios de diálogo interinstitucional en materia de CTeI.

Adicionalmente, el informe permitió evaluar el rol del CODECTI como instancia de gobernanza de la innovación, destacando su función en la articulación entre los distintos actores del ecosistema regional. Se resaltó la necesidad de consolidar mecanismos de seguimiento y control que permitan asegurar la continuidad de los compromisos asumidos, así como avanzar hacia la construcción de un portafolio de proyectos estratégicos susceptibles de financiación a través del Sistema General de Regalías – componente CTI, cooperación nacional e internacional y esquemas de alianzas público–privadas.

Como resultado de este segundo informe de seguimiento, se consolida un marco de trabajo conjunto más estructurado entre el CODECTI y Tolima Centro de Inversión, que trasciende la etapa de alineación estratégica y avanza hacia una fase de priorización y preparación para la ejecución. El proceso evidencia una evolución clara frente al primer informe, pasando de la identificación de brechas y oportunidades a la definición de rutas de acción más concretas, respaldadas por insumos técnicos y consensos interinstitucionales.

En conclusión, este informe de cierre ratifica que la articulación entre el PRCI y el CODECTI constituye un avance sustantivo en la gobernanza de la competitividad y la innovación en el Tolima. El seguimiento realizado entre agosto y diciembre permitió fortalecer la coherencia entre planeación, política pública y agenda de CTI, sentando bases sólidas para la estructuración de proyectos estratégicos que contribuyan a mejorar el desempeño competitivo del departamento y a consolidar un modelo de desarrollo regional basado en el conocimiento, la innovación y la articulación efectiva entre actores.

Registro fotográfico:



Avances y logros del periodo agosto–diciembre

Durante el periodo comprendido entre agosto y diciembre se consolidó un proceso progresivo y estructurado de articulación entre el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI Tolima y Tolima Centro de Inversión (TCI), orientado a integrar de manera efectiva la agenda de ciencia, tecnología e innovación con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI). Este proceso permitió avanzar desde una etapa inicial de alineación conceptual y diagnóstico de brechas hacia una fase de priorización estratégica y preparación para la estructuración de proyectos con impacto territorial.

Uno de los principales logros del periodo fue el reconocimiento formal del PRCI como instrumento articulador entre la política de competitividad y la agenda de CTI del departamento. A partir de los espacios de diálogo desarrollados, el CODECTI validó que los ejes estratégicos del Plan —especialmente el de Innovación y Sofisticación Productiva— responden de manera directa a los desafíos identificados en el Índice Departamental de Competitividad (IDC), particularmente en los componentes relacionados con innovación, diversificación productiva y adopción tecnológica.

Asimismo, se logró instalar una narrativa técnica compartida sobre la necesidad de orientar los esfuerzos de CTI hacia proyectos con impacto medible, evitando la dispersión de iniciativas aisladas. En este sentido, se alcanzó consenso en torno a la priorización de líneas estratégicas como la formación de talento humano avanzado, la transferencia tecnológica, la innovación empresarial, la digitalización de sectores productivos, la agroindustria inteligente y las tecnologías aplicadas al desarrollo rural, todas ellas coherentes con las apuestas del PRCI y con los lineamientos nacionales del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Otro avance relevante fue el fortalecimiento del rol del CODECTI como instancia de gobernanza de la innovación, promoviendo su participación activa en escenarios de articulación interinstitucional y sectorial. Este proceso permitió mejorar la coordinación entre actores del ecosistema regional —academia, sector productivo, centros de investigación y entidades públicas— y sentar bases para una mayor coherencia entre planeación, política pública y ejecución de proyectos estratégicos.

Durante el periodo también se avanzó en la identificación de oportunidades concretas de financiación, especialmente a través del Sistema General de Regalías – componente CTI, así como otras fuentes nacionales e interregionales. La articulación con Tolima Centro de Inversión permitió incorporar una visión de atracción de inversión y estructuración de proyectos, orientada a elevar el nivel de madurez técnica de las iniciativas priorizadas y mejorar su viabilidad financiera.

Finalmente, el seguimiento realizado entre agosto y diciembre evidencia una evolución clara del proceso de articulación, pasando de un ejercicio de socialización y reconocimiento estratégico a la definición de rutas de acción más concretas, con responsabilidades compartidas y enfoque en resultados. Este cierre permite concluir que el trabajo conjunto entre CODECTI y TCI constituye un avance significativo en la consolidación de un modelo de desarrollo regional basado en la innovación, la competitividad y la articulación efectiva, sentando bases sólidas para la ejecución de proyectos estratégicos en el corto y mediano plazo.

Obligación 8: Apoyar el seguimiento y evaluación del PACTO PARA LAS OPORTUNIDADES suscrito con AMCHAM COLOMBIA, así como a las instancias de fortalecimiento y crecimiento de la inversión que se articulen desde el plan regional de competitividad.

Tema: Informe de seguimiento y evaluación de la participación empresarial del Tolima en la Rueda de Negocios Norteamérica 2025, en el marco del Pacto por las Oportunidades y del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Fecha: 18 de noviembre
Tema: Reunión de seguimiento y evaluación de avances del Pacto por las Oportunidades en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión y el Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Informe de la reunión:

En cumplimiento de las acciones previstas en el marco del Pacto por las Oportunidades, el 18 de noviembre se llevó a cabo una reunión de seguimiento y articulación estratégica entre Tolima Centro de Inversión y AmCham Colombia, con el objetivo de evaluar los avances alcanzados tras la firma del Pacto en enero de 2025, revisar los resultados derivados de la participación empresarial del Tolima en escenarios de internacionalización y analizar, desde una perspectiva técnica, las capacidades reales del departamento para su inserción en mercados internacionales, particularmente en Norteamérica.

Esta reunión se desarrolló como un espacio de balance institucional, en el que se contrastaron los compromisos planteados en el Pacto por las Oportunidades con los resultados obtenidos hasta la fecha, haciendo énfasis en la necesidad de mantener una visión realista de la internacionalización territorial. En este sentido, AmCham Colombia expuso que el Pacto debe entenderse como una plataforma de facilitación y conexión empresarial, más que como un mecanismo de resultados inmediatos en términos de exportaciones, especialmente en territorios cuya base productiva está compuesta mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, como es el caso del Tolima.

Durante la sesión se realizó un análisis específico del rol que ha venido desempeñando Tolima Centro de Inversión como instancia articuladora entre el sector público, el sector privado y los aliados estratégicos nacionales. Se destacó que la estrategia ha permitido que el departamento participe de manera activa en espacios de relacionamiento internacional, como la Rueda de Negocios Norteamérica 2025, facilitando el acceso de empresarios tolimenses a compradores internacionales y generando aprendizajes clave sobre requisitos técnicos, estándares de calidad, volúmenes de oferta y barreras de acceso a mercados como Estados Unidos, Canadá y México.

Desde la perspectiva de AmCham Colombia, se reconoció que la participación del Tolima en estos escenarios representa un avance significativo en términos de posicionamiento territorial, aun cuando los resultados no se traduzcan de forma inmediata en cierres comerciales. Se resaltó que, de acuerdo con experiencias similares a nivel nacional, los procesos de internacionalización suelen requerir entre 12 y 24 meses para consolidar relaciones comerciales estables, siempre que exista continuidad institucional y acompañamiento técnico a las empresas participantes.

La reunión permitió también contextualizar estos avances frente a la realidad económica del departamento. De acuerdo con cifras oficiales del DANE y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Tolima mantiene una estructura exportadora concentrada principalmente en productos primarios, especialmente café, con una baja participación de bienes transformados y de mayor valor agregado. Esta situación fue identificada como una de las principales limitantes para aprovechar de manera más amplia las oportunidades del Pacto, pero al mismo tiempo como una justificación técnica para fortalecer acciones alineadas con el PRCI, orientadas a la sofisticación productiva, la innovación empresarial y la diversificación de la oferta exportable.

En este contexto, se destacó que el Plan Regional de Competitividad e Innovación define la internacionalización como un proceso transversal, estrechamente ligado a la mejora de la productividad, la adopción tecnológica y la generación de valor agregado. La reunión del 18 de noviembre permitió evidenciar la coherencia entre la visión del PRCI y los objetivos del Pacto por las Oportunidades, en la medida en que ambos instrumentos reconocen que la competitividad internacional no depende únicamente del acceso a mercados, sino de la capacidad del territorio para ofrecer bienes y servicios diferenciados, sostenibles y competitivos.

Asimismo, se valoró positivamente la articulación institucional lograda entre AmCham Colombia, la Gobernación del Tolima y Tolima Centro de Inversión, destacando que esta coordinación ha permitido reducir asimetrías de información, orientar de manera más eficiente a los empresarios y posicionar al departamento dentro de la agenda nacional de internacionalización. No

obstante, también se dejó constancia de la necesidad de fortalecer procesos previos a la internacionalización, como la formación empresarial, el cumplimiento normativo y el acceso a certificaciones, aspectos que fueron identificados como cuellos de botella recurrentes durante los ejercicios comerciales.

Desde un enfoque de seguimiento, la reunión del 18 de noviembre se constituyó en un espacio clave para validar avances, ajustar expectativas y consolidar aprendizajes institucionales. Más que generar nuevos compromisos, permitió cerrar una etapa del proceso, dejando claridad sobre los alcances reales del Pacto por las Oportunidades en el Tolima y reafirmando el papel de Tolima Centro de Inversión como facilitador estratégico de procesos de competitividad e internacionalización, en coherencia con los lineamientos del PRCI.

Evidencia:

- Acta de reunión
- Asistencia

Registro fotográfico:



INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL DEL TOLIMA EN EL PACTO POR LAS OPORTUNIDADES RUEDA DE NEGOCIOS NORTEAMÉRICA 2025

Marco general

En el marco del Pacto por las Oportunidades, liderado por AmCham Colombia, y como parte de las acciones adelantadas por Tolima Centro de Inversión, se realizó el seguimiento y evaluación final a la participación de empresas tolimenses en la Rueda de Negocios Norteamérica 2025,

organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y AmCham Colombia los días 14 y 15 de mayo.

Este ejercicio se desarrolló en coherencia con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI), particularmente con las líneas estratégicas asociadas a internacionalización, diversificación productiva y sofisticación empresarial, reconociendo que la inserción del Tolima en mercados internacionales es un proceso progresivo que requiere fortalecimiento de capacidades y articulación institucional sostenida.

Alcance de la participación empresarial

Durante la rueda de negocios participaron ocho (8) empresas del Tolima, pertenecientes a sectores priorizados en el PRCI como agroindustria, alimentos procesados, manufactura ligera y bienes con valor agregado. En total, estas empresas sostuvieron más de 100 reuniones comerciales con compradores de Estados Unidos, México y Canadá, lo que permitió:

- Visibilizar la oferta productiva del departamento en mercados estratégicos de Norteamérica.
- Contrastar las capacidades reales de las empresas frente a estándares internacionales en términos de calidad, volúmenes, certificaciones y logística.
- Generar contactos comerciales calificados, fundamentales para procesos de internacionalización de mediano plazo.

Desde una perspectiva de evaluación, el ejercicio evidenció que la mayoría de las empresas tolimenses se encuentran en etapas iniciales o intermedias de internacionalización, lo cual es consistente con la estructura productiva del departamento.

Complemento con cifras oficiales de contexto

De acuerdo con información del DANE y ProColombia, el Tolima representa menos del 1 % del total de las exportaciones no minero-energéticas del país, con una canasta exportadora concentrada principalmente en productos agroindustriales y materias primas, y una baja participación de bienes con alto valor agregado.

Asimismo, el Índice Departamental de Competitividad (IDC) ha señalado de manera reiterada que, aunque el Tolima presenta avances en educación básica, sostenibilidad ambiental e infraestructura, persisten brechas en:

- Diversificación de exportaciones.
- Innovación empresarial aplicada.
- Internacionalización de mipymes.

En este contexto, la participación en la Rueda de Negocios Norteamérica 2025 debe entenderse como una acción de posicionamiento, aprendizaje y validación de mercado, más que como un mecanismo de cierre inmediato de negocios, alineándose con la realidad productiva y exportadora del departamento.

Articulación institucional y valor agregado del ejercicio

La participación empresarial contó con la articulación entre la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, AmCham Colombia, ProColombia y Tolima Centro de Inversión, lo que permitió integrar esfuerzos institucionales y evitar duplicidades en la promoción internacional del departamento.

Tolima Centro de Inversión cumplió un rol estratégico como facilitador territorial, aportando a la identificación de empresas con potencial, al acompañamiento previo al evento y a la conexión del ejercicio con las apuestas del PRCI, especialmente en lo relacionado con sofisticación productiva y acceso a mercados internacionales.

Evaluación de resultados

Desde una lógica de evaluación objetiva, los principales resultados del ejercicio se resumen en:

- Fortalecimiento de capacidades empresariales para la negociación internacional.
- Identificación clara de brechas técnicas, comerciales y logísticas que deben ser atendidas mediante instrumentos de política pública y programas de apoyo empresarial.
- Posicionamiento del Tolima en escenarios nacionales de internacionalización, articulados al Pacto por las Oportunidades.

El ejercicio permitió reafirmar que los procesos de internacionalización del Tolima requieren continuidad, escalonamiento y acompañamiento técnico, evitando enfoques de corto plazo que no se ajustan a la realidad empresarial del territorio.

Conclusiones

El seguimiento y evaluación final de esta actividad permite concluir que la participación de empresas tolimenses en la Rueda de Negocios Norteamérica 2025 constituyó un avance concreto, realista y coherente con las capacidades actuales del departamento.

Más allá de los resultados comerciales inmediatos, el principal aporte del ejercicio radicó en la generación de aprendizaje, relacionamiento estratégico y posicionamiento institucional, elementos fundamentales para

construir una estrategia de internacionalización sostenible, alineada con el Plan Regional de Competitividad e Innovación y con los objetivos del Pacto por las Oportunidades.

Tolima Centro de Inversión cierra esta obligación con la claridad de que la internacionalización del departamento es un proceso gradual, que exige consistencia técnica, articulación público-privada y una lectura honesta de las condiciones productivas del territorio.

Obligación 9: Adelantar seguimiento, evaluación y medición de los indicadores establecidos en el plan de acción del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión, que generen las agendas culturales, de turismo, deportivas y de turismo MICE, de eventos y convenciones; que sean definidos en el marco del cumplimiento del Plan Regional De Competitividad – Tolima Centro De Inversión.

Ejecución: La Obligación 9 constituye un componente fundamental del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) y de la estrategia Tolima Centro de Inversión, orientado a establecer un sistema robusto de seguimiento, monitoreo y evaluación de indicadores de desempeño en proyectos, programas y eventos estratégicos que impactan la competitividad territorial, la sofisticación productiva y la promoción de la inversión en el departamento.

El propósito central de esta obligación es generar información técnica confiable y sistematizada, que permita medir la efectividad de las acciones implementadas, identificar brechas y oportunidades de mejora, y brindar insumos estratégicos a los actores públicos y privados para la toma de decisiones basadas en evidencia. Su ejecución requiere una integración rigurosa de metodologías cuantitativas y cualitativas, soportadas en herramientas de analítica avanzada, visualización de datos y modelos de evaluación comparativa.

En el marco de esta obligación, se implementó un sistema integral de recolección y análisis de datos, que abarca múltiples dimensiones de evaluación: económica, social, institucional y territorial. Este sistema incluye la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs), métricas de impacto, procesos de verificación de información y mecanismos de triangulación entre fuentes primarias y secundarias. Además, se aplicaron estándares de control de calidad de datos, asegurando que los resultados sean fiables, trazables y replicables, lo que fortalece la credibilidad de los informes y su utilidad para la planeación estratégica del departamento.

La ejecución se orientó hacia cuatro grandes frentes de acción:

- **Medición del impacto económico y territorial de eventos estratégicos:** Se implementó un sistema de registro de asistentes, flujo de visitantes,

ocupación hotelera, gasto promedio y generación de contactos comerciales, permitiendo dimensionar el aporte de cada evento a la economía local y regional.

- **Monitoreo de la articulación institucional y empresarial:** Se evaluó la interacción entre actores públicos y privados, identificando niveles de cooperación, coordinación y co-creación de valor en torno a los eventos y proyectos estratégicos.

- **Evaluación de la visibilidad y posicionamiento del territorio:** A través de análisis de medios, plataformas digitales y herramientas de seguimiento de marca territorial, se midió la penetración de los eventos en audiencias nacionales e internacionales y su aporte a la promoción del Tolima como destino competitivo.

- **Soporte técnico para la toma de decisiones y planificación futura:** La información recolectada se integró en tableros interactivos, visores de datos y análisis comparativos, que facilitan la interpretación de resultados, la identificación de tendencias y la definición de acciones correctivas o estratégicas para fortalecer la competitividad territorial.

El desarrollo de esta obligación requirió, además, un enfoque de mejora continua, mediante ciclos de retroalimentación entre los datos obtenidos, las recomendaciones derivadas de los análisis y la implementación de ajustes metodológicos en tiempo real. Esto asegura que la medición no sea un ejercicio estático, sino un proceso dinámico que contribuye al fortalecimiento institucional, a la sofisticación productiva y a la atracción de inversión hacia el Tolima.

En síntesis, la obligación no solo representa un ejercicio de recolección y análisis de datos, sino que se constituye como un instrumento estratégico de gestión, capaz de consolidar información técnica, evidenciar impactos, orientar decisiones y proyectar el desarrollo económico del departamento bajo estándares de rigurosidad, confiabilidad y pertinencia metodológica.

INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES

1. Contexto y alcance del informe

En cumplimiento de la obligación, orientada a adelantar el seguimiento, evaluación y medición de los indicadores establecidos para fortalecer el plan de acción del Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI) en el marco de Tolima Centro de Inversión, se desarrolló un ejercicio técnico de recolección, sistematización, análisis y visualización de datos asociados a eventos estratégicos de carácter cultural, turístico, empresarial y MICE,

generadores de impacto económico y posicionamiento territorial para el departamento del Tolima.

Este informe consolida los resultados del proceso de seguimiento y evaluación realizado durante el periodo contractual, en el cual se efectuó la medición integral de cuatro eventos de alto impacto:

- Festival Folclórico Colombiano – versión 51
- Ibagué, Negocios y Moda
- Feria Internacional de Café
- IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver y III Feria Internacional de Turismo Tolima – Corazón de los Andes

Estos eventos fueron priorizados por su contribución directa a las agendas de turismo, economía cultural, internacionalización, sofisticación productiva y turismo MICE, líneas estratégicas definidas en el PRCI y en la hoja de ruta de Tolima Centro de Inversión.

2. Enfoque metodológico para el seguimiento y evaluación

El seguimiento se desarrolló bajo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, garantizando rigor técnico, trazabilidad de la información y consistencia en la medición de impactos.

Componente cuantitativo:

Se implementaron instrumentos de recolección primaria como encuestas presenciales y digitales dirigidas a turistas, visitantes, empresarios, expositores y residentes, complementadas con registros administrativos suministrados por los organizadores de los eventos. Además, se incorporaron fuentes secundarias oficiales: datos de movilidad y flujo vehicular (articulados con peajes), conectividad y tráfico de datos (empresas de telecomunicaciones), y cifras de referencia sectorial (turismo, comercio y servicios).

Componente cualitativo:

Se realizaron reuniones técnicas con los organizadores, entrevistas semiestructuradas y ejercicios de validación de información, lo que permitió contextualizar los datos, identificar aprendizajes y evaluar la percepción de los actores involucrados.

Procesamiento y análisis de datos:

Toda la información recolectada fue procesada mediante herramientas de analítica de datos, destacándose Power BI y visores interactivos, lo que permitió:

- Integrar múltiples fuentes de información.
- Construir tableros dinámicos para el seguimiento de indicadores.
- Facilitar la lectura territorial, sectorial y temporal de los impactos.
- Generar insumos confiables para la toma de decisiones estratégicas.

3. Sistema de indicadores y alineación con el PRCI

El sistema de indicadores evaluado se estructuró en coherencia con los ejes estratégicos del PRCI, particularmente aquellos relacionados con:

- Sofisticación y diversificación productiva
- Turismo y economía cultural
- Entorno para los negocios y eventos MICE
- Generación de ingresos y derrama económica

- Posicionamiento territorial y atracción de inversión

Indicadores monitoreados:

- Número de asistentes y visitantes (locales, nacionales e internacionales)
- Origen geográfico de los participantes
- Gasto promedio por visitante
- Ocupación hotelera y consumo en servicios asociados
- Participación empresarial y generación de contactos comerciales
- Percepción de calidad del evento y del destino
- Nivel de articulación institucional y empresarial
- Uso de plataformas digitales y visibilidad mediática

Estos indicadores fueron consolidados en tableros de control que permiten su análisis comparativo entre eventos y su lectura agregada para el periodo evaluado.

4. Resultados del seguimiento por evento

Festival Folclórico Colombiano – versión 51

El Festival Folclórico Colombiano se consolidó como el evento cultural de mayor impacto territorial del departamento. La medición evidenció alta afluencia de visitantes, incremento en la ocupación hotelera y dinamización de sectores como gastronomía, transporte, comercio y servicios culturales. Se identificó una significativa movilización económica vinculada tanto al turismo interno como a visitantes de otros departamentos, consolidando al festival

como un activo estratégico de la economía cultural y posicionamiento territorial del Tolima.

Ibagué, Negocios y Moda

Evaluado desde su impacto en la dinamización empresarial, encadenamientos productivos y proyección del sector moda y diseño, este evento mostró participación activa de empresarios, marcas y compradores, generación de contactos comerciales y visibilidad del talento regional. El análisis con herramientas analíticas permitió identificar patrones de participación, comportamiento de compradores y oportunidades de mejora para futuras ediciones, fortaleciendo su aporte a la sofisticación productiva.

Feria Internacional de Café

Este evento fue medido como una plataforma estratégica para la agroindustria, internacionalización y promoción de productos con valor agregado. Los indicadores evidenciaron alta participación de productores, compradores y visitantes especializados, con impactos positivos en la visibilidad del café tolimense y en la generación de contactos comerciales, posicionamiento de marca territorial y articulación con agendas de exportación, alineándose con las apuestas del PRCI en agroindustria y comercio exterior.

IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver y III Feria Internacional de Turismo Tolima – Corazón de los Andes

FITTCA fue evaluado como un evento híbrido que integra turismo senior, cultura y economía rural, con impactos relevantes en la promoción del territorio y diversificación de la oferta turística. La medición permitió identificar flujos de visitantes, niveles de gasto, percepción del destino y oportunidades para fortalecer el turismo cultural, experiencial y especializado, consolidando al Tolima como un referente regional en turismo senior y MICE.

5. Evaluación técnica y análisis comparativo

El análisis agregado de los cuatro eventos evidencia que las agendas culturales, empresariales y MICE constituyen instrumentos efectivos de competitividad territorial, generando impactos económicos directos, fortaleciendo el posicionamiento del Tolima y creando condiciones favorables para la atracción de inversión.

El uso de Power BI y visores de datos permitió medir resultados, evaluar tendencias, identificar brechas y establecer comparaciones entre eventos, proporcionando una base técnica sólida para la planeación futura.

Si bien el Tolima enfrenta desafíos estructurales en internacionalización y sofisticación productiva, estos eventos representan plataformas concretas y medibles para avanzar en dichos frentes, siempre que se mantenga el seguimiento técnico y la mejora continua de los indicadores.

6. Conclusiones y aprendizajes

El ejercicio de seguimiento y evaluación desarrollado demuestra la rigurosidad técnica del proceso, la pertinencia del sistema de indicadores y la capacidad de Tolima Centro de Inversión para generar información estratégica que respalde la toma de decisiones.

La medición de los cuatro eventos durante el periodo contractual permitió:

- Contar con datos confiables sobre impacto económico y territorial.
- Fortalecer la articulación con organizadores y actores institucionales.
- Consolidar herramientas analíticas para el seguimiento continuo.
- Alinear las agendas de eventos con los objetivos del PRCI y la estrategia de inversión territorial.

Este informe constituye un insumo clave para consolidar al Tolima como un territorio competitivo, atractivo para la inversión y con capacidad de gestionar eventos de alto impacto bajo criterios técnicos, medibles y alineados a una visión de desarrollo regional de largo plazo.

Evidencia:

- Documentos de los eventos

Fecha: 4 de junio
Tema: Acompañamiento al lanzamiento del 51° Festival Folclórico Colombiano, fortaleciendo la articulación institucional y la recolección de información en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 4 de junio se llevó a cabo el acompañamiento estratégico al lanzamiento del 51° Festival Folclórico Colombiano, evento insignia del departamento, cuyo propósito es consolidar la identidad cultural, impulsar la economía local y promover la región como destino turístico y de inversión. La jornada se desarrolló con un enfoque integral, articulando la participación de entidades

públicas, privadas y gremiales, en el marco de la estrategia Tolima Centro de Inversión.

Durante el evento, se realizaron actividades de coordinación institucional con la Alcaldía de Ibagué, la Gobernación del Tolima, la Cámara de Comercio y distintos gremios, con el objetivo de fortalecer los mecanismos de cooperación y seguimiento a los indicadores de impacto del festival. Este trabajo permitió establecer compromisos claros para la recolección de información relacionada con asistencia, flujo de visitantes, participación empresarial, ocupación hotelera y percepción del público, elementos fundamentales para la evaluación del impacto económico y territorial del evento.

El equipo de Tolima Centro de Inversión participó activamente en la supervisión de la logística, asegurando la correcta instalación de puntos de registro y la disponibilidad de herramientas tecnológicas para el levantamiento de datos en tiempo real. Asimismo, se promovió la interacción con empresarios locales y visitantes, para identificar oportunidades de encadenamientos productivos, generar contactos comerciales y recopilar información sobre la experiencia del usuario y la percepción del destino.

El acompañamiento incluyó además el registro fotográfico y documental de las actividades, lo que permitirá respaldar los informes de seguimiento y evaluación de indicadores, así como difundir de manera estratégica los logros y el impacto del festival en medios institucionales y plataformas digitales. La jornada evidenció un alto nivel de articulación institucional, consolidando al Festival Folclórico Colombiano como un activo estratégico para la competitividad territorial y la proyección del Tolima como un destino cultural y de inversión sostenible.

Registro fotográfico:



Fecha: 22 de julio
Tema: Presentación del informe con las cifras y resultados del **51° Festival Folclórico Colombiano**

Descripción de la jornada:

El 22 de julio se realizó la presentación formal del informe de cifras y resultados del 51° Festival Folclórico Colombiano, un ejercicio de evaluación que representó un hito en la gestión de Tolima Centro de Inversión, al consolidar datos cuantitativos y cualitativos sobre el impacto económico, turístico y social de uno de los eventos culturales más relevantes del país. Esta jornada se caracterizó por la presencia de autoridades locales y departamentales, gremios económicos, representantes institucionales, organizadores del festival y medios de comunicación, lo que permitió comunicar de forma transparente y técnica los resultados consolidados del evento.

La presentación del informe constituyó un espacio de análisis riguroso, en el que se expusieron las cifras obtenidas mediante metodologías robustas de medición, incluyendo recolección primaria y secundaria, análisis de fuentes oficiales y herramientas de georreferenciación y sistematización de datos. En este sentido, se integraron estadísticas sobre asistencia de turistas, ocupación hotelera, dinamización de sectores productivos y derrama económica, lo que brindó una visión integral del impacto territorial generado por el Festival Folclórico Colombiano.

De acuerdo con los resultados presentados, el evento atrajo más de 486.000 turistas a la ciudad de Ibagué durante el desarrollo de sus actividades entre el 12 y el 27 de junio, con el día de mayor afluencia alcanzando 83.568 visitantes, lo que evidencia la capacidad del festival para movilizar flujos significativos de población nacional hacia el territorio tolimense. El informe destacó que personas provenientes de 31 departamentos y más de 800 ciudades del país participaron en la edición, consolidando al evento como un atractivo de proyección nacional y alto alcance poblacional.

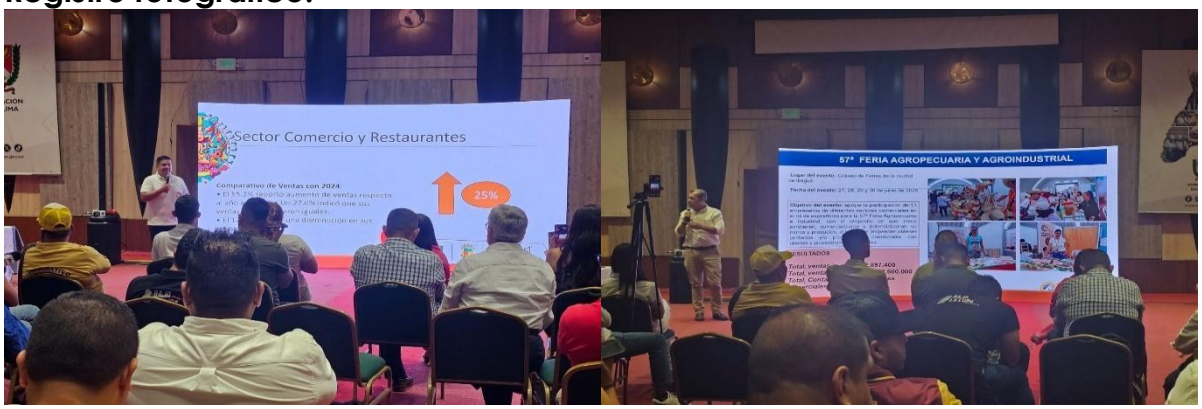
En términos de impacto económico, el análisis técnico reveló que los turistas generaron un gasto promedio diario de $132.400 por visitante, mientras que los habitantes locales aportaron un consumo promedio de $53.800 diarios, lo cual se tradujo en una derrame económica que superó los $139.000 millones, cifra que asciende a cerca de $200.000 millones de pesos cuando se consideran los pagos realizados con tarjetas de débito y crédito, reflejando

un impulso significativo en sectores como gastronomía, comercio, servicios culturales, transporte y alojamiento.

Durante la jornada de presentación, se hizo énfasis en que la ocupación hotelera y la movilización turística superaron las proyecciones iniciales, con niveles de demanda que mantuvieron activos a todos los actores de la cadena productiva local. Asimismo, se destacó que el Festival Folclórico Colombiano no solo dinamizó la economía en términos monetarios, sino que también fortaleció la identidad cultural, la visibilidad del destino Tolima y la percepción positiva de visitantes y participantes, tanto nacionales como regionales.

El desarrollo de esta jornada concluyó con un espacio de retroalimentación entre los diferentes sectores asistentes, permitiendo articular aprendizajes y recomendaciones para futuras ediciones del festival. Se subrayó la importancia de consolidar mecanismos de medición más sofisticados y la continuidad en la recolección de datos, con miras a fortalecer la competitividad territorial y orientar acciones estratégicas de promoción, inversión y gestión cultural.

Registro fotográfico:



Fecha: 28 de julio
Tema: Participación en el lanzamiento oficial de la agenda de la Feria Internacional de Café, apoyando la articulación interinstitucional y la recopilación de información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 28 de julio se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la agenda de la Feria Internacional de Café 2025, un evento de alto nivel que reunió a autoridades

departamentales y municipales, gremios, productores de café, exportadores, empresarios y representantes académicos. La jornada tuvo como objetivo principal presentar la programación de actividades, las ruedas de negocio, los concursos de calidad y los espacios de capacitación, consolidando la feria como un evento estratégico para la proyección nacional e internacional del café tolimense.

El equipo de Tolima Centro de Inversión participó activamente en la coordinación interinstitucional, asegurando que los diferentes actores tuvieran claridad sobre roles, responsabilidades y canales de comunicación. Además, se establecieron mecanismos para la recolección de información estratégica, incluyendo registro de participantes, microlotes inscritos, perfiles de compradores y proyecciones de exportación, con el fin de alimentar los tableros de seguimiento y análisis de indicadores de competitividad y posicionamiento territorial.

La jornada permitió consolidar compromisos de colaboración entre entidades públicas y privadas, garantizando que la feria se ejecutara bajo criterios de eficiencia y con capacidad de generar información confiable que soporte la toma de decisiones estratégicas relacionadas con inversión, desarrollo rural y fortalecimiento del sector caficultor.

Registro fotográfico:





Fecha: 9 y 8 de agosto
Tema: Seguimiento y acompañamiento a las actividades de la Feria Internacional de Café, fortaleciendo la articulación interinstitucional y recopilando información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

Los días 8 y 9 de agosto se realizó el seguimiento directo a la ejecución de la III Feria Internacional de Café – Tolima, Corazón Cafetero de Colombia 2025, enfocándose en monitorear de manera detallada el desarrollo de actividades estratégicas del evento. El equipo técnico de Tolima Centro de Inversión acompañó de forma activa la programación del certamen, participando en ruedas de negocio, concursos de calidad (incluido el Concurso de Microlotes), espacios de capacitación técnica y espacios de interacción comercial entre productores, compradores nacionales e internacionales.

Durante estas jornadas se consolidó información clave para el análisis de impacto territorial y económico. La feria, realizada en el municipio de El Líbano, contó con la asistencia de más de 20.000 visitantes, entre productores, compradores, catadores, baristas y público general, cifra que refleja la significativa atracción del evento para el sector caficultor y del turismo rural de la región.

Uno de los indicadores relevantes recopilados fue la inscripción histórica de más de 650 microlotes de café, cifra que triplica la participación registrada en ediciones anteriores y representa un récord absoluto para este certamen caficultor. Esta participación masiva de microlotes no solo evidencia la calidad y diversidad de la producción local, sino también la profundidad de la cadena productiva cafetera del Tolima y su creciente reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La jornada también documentó los resultados de la Subasta Internacional de Café, donde se alcanzaron precios sin precedentes para cafés tolimenses, con lotes vendidos hasta en USD $72 por libra, indicador de la alta valoración del grano local y de la capacidad de la feria para posicionar el café de especialidad del Tolima en mercados de alto valor.

Además de los concursos y subastas, se registró la participación de numerosos compradores internacionales, lo cual fortaleció las ruedas de negocio permanentes e incrementó las posibilidades de negociación directa entre productores y mercados globales. El monitoreo del flujo de visitantes permitió también estimar la ocupación hotelera, el consumo en servicios asociados y la visibilidad mediática del café tolimense, elementos que se integraron como indicadores estratégicos para medir el impacto del evento sobre la economía local y la competitividad territorial.

Este acompañamiento permitió obtener datos cuantitativos y cualitativos útiles para la generación de insumos analíticos, alimentar tableros de control y consolidar una base de evidencia que respalde la toma de decisiones orientada al fortalecimiento de la cadena cafetera, la formalización de información sectorial y el diseño de estrategias integrales de promoción, comercialización y atracción de inversión. En conjunto, estos esfuerzos contribuyen a consolidar al Tolima como un destino competitivo líder en el sector caficultor nacional e internacional, con posibilidad de crecer en la participación de mercados especializados y en la generación de valor agregado desde el campo hasta la exportación.

Registro fotográfico:



Fecha: 27 de agosto
Tema: Seguimiento y acompañamiento a la inauguración y desarrollo de Ibagué, Negocios y Moda, fortaleciendo la articulación interinstitucional y recopilando información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

El 27 de agosto de 2025 se llevó a cabo la inauguración oficial de la edición número 15 de *Ibagué, Negocios & Moda* —un evento ferial que se ha consolidado como una de las plataformas más importantes del sistema moda en Colombia y un escenario estratégico para la dinamización de los sectores creativo, productivo y comercial del Tolima— con la participación de autoridades públicas, gremios, empresarios, diseñadores y aliados institucionales.

La ceremonia de apertura se realizó con un desfile inaugural a cargo del diseñador de reconocimiento nacional e internacional Carlos Polite, quien

presentó una colección especialmente diseñada para esta edición, marcando el inicio de una agenda que combina moda, creatividad, negocios y formación. Además, durante el acto inaugural se otorgaron reconocimientos a Cormoda y a diversas entidades aliadas que han acompañado la trayectoria de la feria, destacando la articulación entre lo público y lo privado como un factor esencial para la consolidación del evento.

El equipo de *Tolima Centro de Inversión* acompañó esta jornada con un enfoque técnico orientado a fortalecer la articulación interinstitucional y asegurar la recolección estratégica de información, la cual es clave para el seguimiento a los indicadores del PRCI relacionados con sofisticación productiva, generación de contactos comerciales y posicionamiento territorial. Se establecieron puntos de interacción con empresarios y participantes para levantar datos de interés tales como perfiles de oferentes y compradores, expectativas de negocio y participación en ruedas comerciales, además de registrar elementos cualitativos sobre la percepción de los asistentes y la sinergia entre los distintos actores del ecosistema moda.

Asimismo, la jornada permitió consolidar y validar información preliminar de participación y proyección económica del evento. La feria proyectó más de $13.100 millones de pesos en acuerdos comerciales, con una afluencia estimada de más de 15.000 visitantes durante sus días de realización. La Rueda de Negocios fue diseñada para reunir a alrededor de 200 compradores con 350 oferentes y 750 citas comerciales programadas, integrando actores de diferentes regiones del país e incluso del exterior, lo cual refleja el alcance nacional e internacional de la feria como vitrina de oportunidades económicas.

En este contexto, el seguimiento efectuado por *Tolima Centro de Inversión* no solo contribuyó a documentar el desarrollo de las actividades planificadas, sino también a identificar patrones de comportamiento, expectativas del sector empresarial y potenciales encadenamientos productivos. Estos insumos se integrarán a los tableros de control y a los procesos analíticos que soportan la evaluación de impacto y la toma de decisiones estratégicas para futuros ejercicios de competitividad territorial y promoción de inversión en el Tolima.

Registro fotográfico:





Fecha: 26 al 28 de noviembre
Tema: Seguimiento y acompañamiento a la inauguración y desarrollo de FITTCA – IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver – III Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes, fortaleciendo la articulación interinstitucional y recopilando información estratégica en el marco de Tolima Centro de Inversión.

Descripción de la jornada:

Entre el 26 y el 28 de noviembre de 2025, el equipo de Tolima Centro de Inversión ejecutó un acompañamiento técnico integral a la III Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes y al IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver, dos encuentros que consolidaron al departamento como un escenario de proyección estratégica en turismo sostenible, bienestar, cultura y competitividad territorial. Estas actividades se realizaron en Ibagué, con el *Parque Manuel Murillo Toro* y el *Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo* como sedes principales de una agenda académica, comercial y experiencial de alto nivel.

La jornada inaugural, el 26 de noviembre, evidenció el liderazgo institucional y gremial con la presencia de delegaciones internacionales, especialistas y representantes de más de ocho países, y la destacada participación de Costa Rica como país invitado de honor, reconocido globalmente por su desarrollo del turismo wellness y sostenible - elemento clave del enfoque de FITTCA 2025.

Durante los tres días del evento, se realizó un seguimiento detallado a los componentes estratégicos de la feria y el congreso, tanto en su dimensión académica como comercial. En el marco del *IV Congreso Iberoamericano*

de Turismo Silver, se implementaron actividades formativas y de intercambio con expertos provenientes de Argentina, México, España, Estados Unidos y Colombia, quienes abordaron temáticas especializadas sobre turismo senior, bienestar y tendencias globales del sector. Esta agenda técnica fue fundamental para construir una base de conocimiento que permita proyectar al Tolima como destino competitivo para el segmento Silver, que representa una porción significativa del mercado turístico mundial y con alto potencial de gasto.

La feria presencial incluyó una muestra comercial con más de 150 expositores, participación de más de 30 municipios del departamento del Tolima y la articulación de ruedas de negocio, espacios de promoción y actividades culturales que promueven la oferta turística regional. Este componente permitió recoger información estratégica relacionada con flujos de visitantes, ofertas de servicios, perfiles del sector productivo y dinámicas de interacción comercial, consolidando indicadores clave para la evaluación de competitividad y posicionamiento territorial.

El acompañamiento de *Tolima Centro de Inversión* incluyó la recolección sistemática de datos sobre la participación de delegaciones internacionales y nacionales, la asistencia en ruedas de negocio, la dinámica de los espacios académicos y talleres, así como la percepción de los diferentes actores participantes. Esta recopilación de información fue integrada a los sistemas analíticos institucionales para fortalecer el análisis comparativo con ediciones anteriores y para la generación de estadísticas robustas que permitan alimentar tableros de control y procesos de toma de decisiones.

Adicionalmente, se identificaron oportunidades estratégicas de articulación con actores del sector privado y público, que permitirán consolidar rutas de cooperación para próximas ediciones del evento y para la implementación de programas de promoción internacional del destino Tolima.

La realización conjunta de la Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes y el Congreso Iberoamericano de Turismo Silver no solo visibiliza el potencial turístico del departamento, sino que también posiciona al Tolima como un territorio competitivo, innovador y capaz de atraer inversiones en sectores estratégicos como turismo sostenible, bienestar, cultura y desarrollo regional, contribuyendo al cumplimiento de las metas del Plan Regional de Competitividad e Innovación.

Registro fotográfico:



CONCLUSIONES DE TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN

Durante 2025, la estrategia Tolima Centro de Inversión se consolidó como un instrumento estratégico de desarrollo territorial, alineado con el Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCI), articulando de manera efectiva al sector público, privado, gremial y académico. El análisis integral de su implementación evidencia un desempeño sólido en términos de gobernanza, eficiencia institucional, posicionamiento territorial y fortalecimiento del ecosistema de inversión.

1. Gobernanza estratégica y liderazgo institucional

Desde una perspectiva de gerencia estratégica, la estrategia operó como un centro de coordinación y decisión, liderando mesas sectoriales, mesas del inversionista y encuentros estratégicos internacionales y nacionales. Esto permitió:

- Priorizar proyectos de alto impacto, alineados con sectores clave como agroindustria, comercio, turismo, infraestructura, tecnología y salud especializada.

- Optimizar la asignación de recursos institucionales y privados, enfocando esfuerzos en iniciativas estratégicas que promuevan competitividad, formalización y empleo especializado.
- Desarrollar estructuras de gobernanza multiactor, consolidando la cooperación interinstitucional y fortaleciendo la confianza de inversionistas y empresarios.

2. Fortalecimiento del entorno de negocios y formalización empresarial

Tolima Centro de Inversión impulsó un conjunto de acciones integrales orientadas a mejorar el entorno de negocios del departamento:

- Ventanilla Única Empresarial (VUE): optimización de procesos en Ibagué y Cajamarca, con tiempos de respuesta ágiles, APIs de integración, automatización de matrículas y aplicativos de uso de suelo, reduciendo costos y desplazamientos para los empresarios.
- Mesas de inversión y acompañamiento sectorial: identificación de oportunidades estratégicas en sectores como agroindustria, avícola, café, energía y servicios especializados, fortaleciendo encadenamientos productivos y rutas de inversión priorizadas.
- Acompañamiento a proyectos emblemáticos: eventos como el lanzamiento de la Unidad de Trasplante de Médula Ósea de Clinaltec, consolidando al Tolima como un polo de inversión en salud de alta complejidad.

3. Capacitaciones y fortalecimiento fiscal y administrativo

La estrategia integró iniciativas de gestión administrativa y fiscal, contribuyendo al fortalecimiento institucional del departamento:

- Capacitación por parte de la Secretaría de Hacienda Departamental sobre actualización del Estatuto Tributario del Tolima, mejorando el desempeño fiscal y generando capacidades en la interpretación de normativas para la administración pública y empresarios.
- Desarrollo de espacios de transferencia de conocimiento, fortaleciendo la eficiencia de la gestión territorial y facilitando el cumplimiento normativo de los actores productivos.

4. Foros y espacios de reflexión estratégica

Tolima Centro de Inversión promovió escenarios de análisis y diálogo, entre ellos el Foro Departamental sobre Compra Pública, que permitió:

- Reflexionar sobre los retos de los procesos de contratación pública, identificando oportunidades para optimizar la transparencia, eficiencia e inclusión territorial.

- Enmarcar la compra pública como herramienta estratégica para fortalecer economías locales y generar insumos que contribuyan al desarrollo sostenible del Tolima.
- Integrar perspectivas de la Gobernación, alcaldías, entes de control, academia y gremios, fomentando la toma de decisiones basada en evidencia y la construcción de políticas públicas más efectivas.

5. Cooperación internacional y posicionamiento territorial

A través de misiones comerciales y reuniones con actores internacionales como México, Perú y el World Trade Center, la estrategia:

- Fortaleció la proyección internacional del Tolima, posicionando sectores estratégicos y fomentando la atracción de inversión extranjera directa.
- Identificó oportunidades de encadenamiento productivo, innovación y transferencia tecnológica, integrando los resultados en la planificación de mesas sectoriales y el portafolio de proyectos estratégicos.

6. Perspectiva crítica y oportunidades de mejora

Desde una visión de estratégica, se identifican áreas clave para incrementar la efectividad y sostenibilidad de la estrategia:

1. **Medición integral de resultados:** implementar KPIs estratégicos en inversión, empleo especializado, innovación, formalización y encadenamientos productivos, para decisiones basadas en datos.
2. **Fortalecimiento del liderazgo colaborativo:** optimizar la comunicación interinstitucional (Despachos) y la gestión del cambio para consolidar la confianza del ecosistema público-privado.
3. **Innovación y sostenibilidad:** priorizar proyectos de economía circular, energías limpias y digitalización, asegurando competitividad futura y resiliencia territorial.

7. Conclusión estratégica con perfil de gerencia

Tolima Centro de Inversión 2025 evidenció un liderazgo estratégico sólido, consolidando un ecosistema empresarial competitivo, eficiente y confiable. La combinación de:

- Gestión integral de trámites y formalización (VUE – Estatuto Tributario – Compras Públicas).
- Mesas sectoriales y acompañamiento a inversionistas.
- Capacitaciones fiscales y administrativas.
- Foros estratégicos y cooperación internacional.

ha generado valor tangible para los empresarios, las instituciones y la competitividad territorial.

En conclusión, la estrategia Tolima Centro de Inversión en 2025 refleja un desempeño integral y estratégico, en el que la combinación de acompañamiento empresarial, optimización de procesos administrativos, espacios de formación y proyección internacional ha generado resultados concretos y sostenibles. La experiencia acumulada durante este periodo ofrece lecciones valiosas para profundizar la competitividad territorial, afianzar la gobernanza económica y fortalecer la inversión, sentando las bases para que el Tolima siga siendo un referente de eficiencia, innovación y oportunidades en Colombia.

Cordialmente,

Daniel Felipe Orjuela Ramírez
Director ejecutivo
Fenalco Tolima

Elaboró: Alejandra Palacios