SUMINISTROS Y SERVICIOS

INFORME FINAL DE LIQUIDACIÓN

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N.º 03-029-2025

OBJETO: FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2025

CONTRATANTE

SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S.
NIT: 901588793-4

SUPERVISION POR PARTE DE LA UAESA:

INGRID JOHANA OQUENDO VARGAS

PERIODO EJECUTADO: **16 DE JULIO DE 2025 – 7 DE DICIEMBRE DE 2025**

Carrera 14 No.22 – 56 Barrio Centro Cel. 3118889677
E-mail: cantiflasmanuel@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

La ejecución del contrato de prestación de servicios de marketing digital y creación de contenido para el desarrollo de actividades del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC 2025, se fundamenta en la necesidad de fortalecer la estrategia de Atención Primaria en Salud con orientación individual, familiar y comunitaria en el departamento de Arauca.

En cumplimiento de lo establecido en la Resolución 518 de 2015, modificada por la Resolución 295 de 2023, así como en la Resolución 3280 de 2018 y la Resolución 1035 de 2022 que adopta el Plan Decenal de Salud Pública 2022–2031, la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca debe garantizar la implementación de acciones de información, educación y comunicación (IEC) que favorezcan la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad y la mitigación de riesgos en la población.

El contrato ejecutado permitió desarrollar estrategias comunicacionales que responden a los problemas priorizados en salud pública del departamento, tales como: baja cobertura de vacunación en menores de cinco años, incremento de la mortalidad por infecciones respiratorias agudas y enfermedades diarreicas, violencia intrafamiliar y de género, consumo de sustancias psicoactivas, salud mental, salud sexual y reproductiva, y enfermedades crónicas no transmisibles.

Las actividades ejecutadas —cuñas radiales, entrevistas, videos educativos, posts informativos, campañas en Meta Ads y publicaciones digitales— se orientaron a informar, educar y sensibilizar a la población araucana sobre la importancia de la prevención y el autocuidado, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del PIC 2025 y al fortalecimiento de la Atención Primaria en Salud.

De esta manera, la contratación se justifica en la necesidad de contar con herramientas de comunicación masiva y segmentada que permitan llegar de manera efectiva a la población, garantizando el impacto de las intervenciones colectivas y la afectación positiva de los determinantes sociales de la salud en el territorio.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la estrategia de Atención Primaria en Salud en el departamento de Arauca mediante el diseño, producción y difusión de contenidos comunicacionales en medios radiales, digitales y redes sociales, que promuevan la prevención de la enfermedad, el autocuidado y la promoción de la salud, en el marco del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC 2025.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y emitir cuñas radiales y entrevistas en emisoras departamentales y municipales con mensajes educativos orientados a la promoción de la salud pública.
- Producir y difundir videos educativos y testimoniales que aborden temáticas priorizadas en salud pública, incluyendo vacunación, salud mental, salud sexual y reproductiva, enfermedades crónicas y transmisibles.
- Elaborar y publicar posts informativos en medios digitales y redes sociales con enfoque de prevención, promoción y fortalecimiento del autocuidado en la población.
- Implementar campañas segmentadas en plataformas Meta Ads (Facebook/Instagram) para ampliar el alcance de las acciones del PIC 2025 y garantizar interacción, tráfico y visibilidad de los contenidos.
- Generar estrategias de comunicación inclusivas mediante la producción de contenidos subtitulados, con lengua de señas o traducción a lenguas indígenas, asegurando accesibilidad para poblaciones diversas.
- Contribuir a la disminución de riesgos en salud pública mediante la comunicación del riesgo y la difusión de información confiable, clara y empática, que favorezca la toma de decisiones informadas por parte de la comunidad.

3. LUGAR DE EJECUCION DEL CONTRATO

De acuerdo a lo descrito en el estudio previo del contrato de prestación de servicios N.º 03-029-2025, **“FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2025”** celebrado entre la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca y la SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S, el lugar de ejecución es el departamento de Arauca.

4. ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO

El contrato prestación de servicios suscrito para la prestación de servicios de marketing digital y creación de contenido en el marco del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC

2025, se encuentra ejecutado en su totalidad, cumpliendo con el objeto y las metas establecidas.

La modalidad prestación de servicios permitió la articulación entre entidades públicas, garantizando la transparencia en la gestión de los recursos del Sistema General de Participaciones – componente salud pública, y asegurando la ejecución de las actividades de información, educación y comunicación previstas en el proyecto "Fortalecimiento de la Atención Primaria en Salud con orientación individual, familiar y comunitaria a través de equipos básicos de salud territorial en el departamento de Arauca".

Durante la vigencia del contrato se desarrollaron las actividades programadas:

- Emisión de cuñas radiales de cobertura departamental y municipal.
- Realización de entrevistas radiales en emisoras locales y medios virtuales.
- Producción y difusión de videos educativos y testimoniales, incluyendo piezas inclusivas con lengua de señas y traducción a lenguas indígenas.
- Diseño y publicación de posts informativos en medios digitales y redes sociales.
- Implementación de campañas en Meta Ads (Facebook/Instagram) con segmentación territorial y objetivos de interacción, tráfico y alcance.
- Publicaciones digitales en medios de cobertura departamental.

El avance del contrato corresponde al 100% de ejecución, con entrega de los productos pactados y cumplimiento de los lineamientos técnicos del Ministerio de Salud y Protección Social.

5. ASPECTOS LEGALES

DATOS BASICOS DEL CONTRATO	
CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS 03-029 DEL 16 DE JULIO DE 2025
OBJETO	FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2025
VALOR DEL CONTRATO	OCHENTA Y CINCO MILLONES CIENTO TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 85.132.500)
PLAZO INICIAL	4 MESES
PLAZO CON ADICIONAL	4 MESES Y 22 DIAS
CONTRATISTA	SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S
NIT.	No. 901588793-4
REPRESENTANTE LEGAL	MANUEL ANTONIO VILLAMIZAR VILLAMIZAR
SUPERVISOR	INGRID JOHANA OQUENDO VARGAS
CONSTANCIA DE LAS PARTES	
FECHA DE INICIO	16/07/2025
FECHA DE TERMINACIÓN I	15/11/2025

SOLICITUD DE ADICIONAL TIEMPO	22 DÍAS
FECHA DE TERMINACIÓN 2	07 DE DICIEMBRE DE 2025

PÓLIZAS INICIALES CUMPLIMIENTO N°: 400 47 994000108646

DESCRIPCION AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEGURADA
CUMPLIMIENTO	10/07/2025	10/05/2026	8,513,250.00
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E IND	10/07/2025	10/11/2028	8,513,250.00
CALIDAD DEL SERVICIO	10/07/2025	10/05/2026	8,513,250.00

6. ASPECTOS FINANCIEROS

Para el desarrollo del presente contrato, la Unidad de Salud de Arauca estructuro el presupuesto bajo un (1) componente, con ocho actividades como se muestra a continuación

ÍTEM	ACTIVIDAD	UNIDAD MEDIDA	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
COMPONENTE 1: FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN EN SALUD CON ORIENTACIÓN INDIVIDUAL, FAMILIAR Y COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA.					
1.1 Fortalecimiento de la salud pública a través del Marketing digital y creación de contenido para el desarrollo de actividades plan de intervenciones colectivas PIC 2025.					
1.1.1	Diseño, producción y Emisión de cuñas publicitarias en radio o jingle de 30 A 35 segundos, en horario noticioso de cobertura departamental, el contenido será con enfoque la promoción de la salud pública en el departamento de Arauca.	Unidad	320	$ 55.000	$ 17.600.000
1.1.2	Diseño, producción y Emisión de cuñas publicitarias en radio o jingle de 30 A 35 segundos, en horario noticioso de cobertura municipal, el contenido será con enfoque la promoción de la salud pública en los municipios del departamento de Arauca.	Unidad	320	$ 30.000	$ 9.600.000
1.1.3	Entrevista en radio: Entrevistas en emisoras del departamentos o medios virtuales de Arauca de máximo 15 minutos	Unidad	20	$ 500.000	$ 10.000.000
1.1.4	Videos educativos o testimoniales del plan de intervenciones	Unidad	40	$ 750.000	$ 30.000.000

	colectivas: Producción, edición y post producción de video clip natural de 45 segundos.				
1.1.5	Producción, edición y post producción de video clip natural de 45 segundos subtitulado, con lengua de señas o en interprete/ traductor en su lengua indígenas.	Unidad	4	$ 1.050.000	$ 4.200.000
1.1.6	Diseño de Post informativos con enfoque de salud pública	Unidad	80	$ 30.000	$ 2.400.000
1.1.7	Campañas en Meta Ads: Facebook/Instagram (segmentación: edad, género, ubicación departamento). Alcance: 20.000-30.000 vistas/día. Para la promoción de actividades PIC con objetivos de tráfico, rendimiento e interacción y KPIs de rendimiento, análisis y optimización	Unidad	25	$ 350.000	$ 8.750.000
1.1.8	Publicación en medio digital de cobertura departamental de videos educativos o entrevistas de máximo 7 minutos	Unidad	60	$ 50.000	$ 3.000.000
TOTAL					**$ 85.550.000**

El presente contrato es financiado con Recursos del Sistema General de Participaciones SGP de la vigencia 2025 que corresponde a OCHENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE ($ 85.550.000), con cargo al rubro 2.3.2.02.02.009.

De acuerdo a la cláusula Quinta de la minuta contractual, la Unidad de Salud de Arauca pagará el valor del contrato, previa presentación de la orden de Pago debidamente soportada, así:

7. FORMA DE PAGO

La Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca, pagará al contratista de la siguiente manera: Hasta un noventa por ciento (90%) del valor del contrato, se pagará mediante presentación de actas parciales, formuladas por el contratista, aceptadas y recibidas a satisfacción por la supervisión. b) El pago del 10% restante del valor total se hará efectivo con la presentación del acta de recibo final y la suscripción del Acta de liquidación del contrato y su correspondiente aprobación por parte de la supervisión. Previo al cumplimiento de los siguientes requisitos:

• Factura electrónica.
• Informe de supervisor, en el cual conste el cumplimiento a satisfacción de las actividades ejecutadas.
• Informe de actividades, realizado por el contratista.
• Certificación de cumplimiento del contrato expedida por el supervisor.
• Recibo y planillas de pago de seguridad social y aportes legales de los periodos de

ejecución contractual.
• Pago de Estampillas.
• y demás requisitos que para el efecto requiera la oficina Asesora Jurídica.
• Creación plan de pago en la plataforma del SECOP II.

A la fecha de elaboración del presente informe, como contratista no hemos efectuado ningún cobro ni se han tramitado pagos parciales o finales correspondientes al contrato. En consecuencia, el acta de liquidación se suscribe por el valor total pactado de ochenta y cinco millones quinientos cincuenta mil pesos ($ 85.550.000 M/cte).

8. SUPERVISION DEL CONTRATO

En cumplimiento del artículo 83 de la ley 1474 de 2011, la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca, el día 11 de julio de 2025, mediante acto administrativo delega la supervisión a la doctora INGRID JOHANA OQUENDO VARGAS.
De esta manera, se ha mantenido la comunicación y concertación de actividades entre SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S y la supervisión delegada por parte de la Unidad de Salud de Arauca.

9. INFORME TECNICO Y DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La correcta ejecución de actividades de comunicación en salud exige estrategias multimedia adaptadas al territorio. En el caso del departamento de Arauca, las dinámicas culturales, geográficas y poblacionales requieren contenidos claros, accesibles y masivos para garantizar la difusión efectiva de los mensajes del PIC.

Las acciones realizadas bajo este contrato se diseñaron con enfoque:

- **Comunicacional**, asegurando claridad y pertinencia.
- **Educativo**, garantizando coherencia con las líneas del PIC.
- **Territorial**, adaptando mensajes a la realidad departamental y municipal.
- **Multicanal**, permitiendo cobertura radial, digital y audiovisual.
- **Accesible e inclusivo**, incluyendo subtítulos, lengua de señas y versiones adaptadas.
- Cada producto entregado contribuyó directamente al fortalecimiento de los procesos de promoción de la salud, prevención de la enfermedad y divulgación de información prioritaria para la población.

TALENTO HUMANO CONTRATADO

ITEMS	TIPO DE DOCUMENTO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	PROFESIÓN
1	CC	1.094.283.673	CRISTIAN SANTIAGO	COMUNICADOR SOCIAL

			JAIMES TORRES	

Desarrollo de Actividades y Productos Entregados

A continuación, se presenta el detalle de los ocho ítems del contrato, todos ejecutados al 100%.

COMPONENTE 1: FORTALECIMIENTO DE LA ATENCIÓN EN SALUD CON ORIENTACIÓN INDIVIDUAL, FAMILIAR Y COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA.

ACTIVIDAD 1.1: FORTALECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2025.

Objetivo de la estrategia: Gestionar los contenidos comunicativos referentes al Plan de Intervenciones Colectivas – PIC.

La ocurrencia de un evento de interés en salud pública puede ocasionar daño a una población, de ahí la importancia de contar con herramientas como la comunicación del riesgo a través de diferentes estrategias, que generen conciencia en la población, teniendo en cuenta riesgos propios en salud pública o vulnerabilidades puntuales, buscando la disminución de enfermedades, lesiones o muertes y restando a los rumores o al ruido en la comunicación que puedan perturbar o confundir al público objetivo-párrafo tomado de los protocolos de vigilancia en salud pública.

Meta: Información, Educación y Comunicación en el Plan de Intervenciones colectivas favoreciendo el impacto que tienen las intervenciones en salud pública.

Metodología:

Se deberá garantizar el desarrollo de la información, educación y comunicación necesaria para promover la estrategia comunicacional para la prevención, mitigación del riesgo y detección temprana de los diferentes eventos de salud pública en el departamento de Arauca, a continuación, se describe las características generales a tener en cuenta durante el desarrollo:

- El material generado será entregado al área de prensa para las publicaciones en la página dominio de la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca, donde se organizará la parrilla publicitaria de cada día.
- Las publicaciones deben ser en contenido, imagen, logos y redacción de acuerdo a los lineamientos dados de nivel departamental.
- Los únicos logos que se deben colocar en la publicidad del proyecto serán los de la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca y/ logos de las estrategias.
- La información educativa a publicar deberá ser de fuentes confiables como el MSPS, Instituto Nacional de Salud, Instituto Nacional de Cancerología, entre otros.

- En cuanto a la difusión de la estrategia comunicativa, deberá enfocar la labor hacia un aspecto humano, con un lenguaje empático y de acuerdo a la normatividad.
- Antes de las grabaciones y del registro fotográfico, se debe hacer un formato de consentimiento informado firmado por el actor pertinente a cada actividad.

Diseño, producción y emisión de 320 cuñas radiales – Cobertura departamental

TEMA	DISEÑO Y PRODUCCIÓN	CANTIDAD DE EMISIÓN emisora cobertura departamental	CANTIDAD DE EMISIÓN emisora cobertura municipal
Promociones la importancia de la vacunación como medida para disminuir el riesgo de enfermar o morir por enfermedades inmunoprevenibles.	1	50	50
Importancia de la vacunación contra el virus del papiloma humano	1	50	50
Promocionar la salud mental por medio del autocuidado, generación de esperanza y promoción de la línea de atención de urgencias psicológicas UAESA.	1	50	50
Ruta de Interrupción Voluntaria del Embarazo IVE	1	50	50
Ruta de certificación y registro de localización y caracterización para personas con discapacidad	1	50	50
Información en salud para la alimentación saludable	1	50	50
Información de salud para la prevención y fortalecimiento del autocuidado para dengue.	1	50	50
Información para la salud para la promoción de medidas de protección al momento de conducir	1	50	50
TOTAL	8	400	400

Justificación:

Las cuñas radiales permiten alcanzar zonas rurales y de difícil acceso donde la radio sigue siendo el medio más efectivo.

- **Evidencias adjuntas:** certificaciones de emisoras.

1.1 Diseño, producción y emisión de 320 cuñas radiales – Cobertura municipal

- **Cantidad contratada:** 320 emisiones/cuñas
- **Cantidad ejecutada:** 320 emisiones/cuñas
- **Descripción:**

- Diseño del guion técnico y narrativo.
- Grabación en estudio con locutor profesional.
- Edición, musicalización y masterización.
- Emisión en medios radiales locales.

- **Justificación:**
  Permite reforzar mensajes específicos según la realidad municipal, aumentando la pertinencia territorial.
- **Evidencias:** Certificaciones

1.2. Realización de 20 entrevistas en radio o medios virtuales

- **Cantidad contratada:** 20
- **Cantidad ejecutada:** 20
- **Descripción:**
  - Gestión con medios de comunicación.
  - Acompañamiento a voceros.
  - Difusión de temas de salud priorizados por el PIC.
- **Justificación:**
  Las entrevistas brindan mayor profundidad, interacción y contextualización sobre los temas de salud pública.
- **Evidencias:** Enlaces, certificaciones.

1.3. Producción de 40 videos educativos o testimoniales (45 segundos)

- **Cantidad contratada:** 40
- **Cantidad ejecutada:** 40
- **Descripción:**
  - Desarrollo de guiones.
  - Grabación en campo o locaciones institucionales.
  - Edición profesional y adaptación a formato digital.
- **Justificación:**
  Los videos educativos fortalecen la retención de mensajes, permitiendo

explicar procesos de cuidado, prevención y promoción de forma visual y dinámica.

- **Evidencias:** Videos finales y consentimientos de uso imagen firmados

1.4. Producción de 4 videos subtitulados o en lengua de señas / lengua indígena

- **Cantidad contratada:** 4
- **Cantidad ejecutada:** 4
- **Descripción:**
    - Incorporación de intérpretes y traductores.
    - Subtitulado para accesibilidad.
- **Justificación:**
  Cumple con el enfoque diferencial, garantizando accesibilidad para población con discapacidad auditiva o comunidades indígenas.
- **Evidencias:** Videos finales y consentimientos de uso imagen firmados

1.5. Diseño de 80 posts informativos con enfoque de salud pública

- **Cantidad contratada:** 80
- **Cantidad ejecutada:** 80
- **Descripción:**
    - Diseño gráfico bajo línea institucional.
    - Redacción de textos claros y comprensibles.
    - Adaptación a formatos de redes sociales.
- **Justificación:**
  Los posts permiten difundir información clave de forma ágil, visual y estratégica.
- **Evidencias:** Piezas gráficas en JPG/PNG.

1.6 Ejecución de 25 campañas Meta Ads (Facebook/Instagram)

- **Cantidad contratada:** 25
- **Cantidad ejecutada:** 25
- **Descripción:**
    - Configuración de campañas orientadas a reproducciones.

- Segmentación según población objetivo del PIC.
- Alcance diario promedio entre 20.000 y 30.000 visualizaciones.

- **Justificación:**
  La pauta en Meta Ads permitió ampliar masivamente la difusión de contenidos, llegando a grupos etarios clave para la promoción de la salud.
- **Evidencias:** informe general con métricas de alcance e interacciones.

1.7 Publicación de 60 contenidos digitales (videos / entrevistas)

- **Cantidad contratada:** 60
- **Cantidad ejecutada:** 60
- **Descripción:**
  - Medios digitales comparten el material producido.
- **Justificación:**
  La publicación garantiza la circulación efectiva en redes y el acceso directo por parte de la comunidad.
- **Evidencias:** capturas de pantalla.

Anexos entregados:

1. 8 cuñas radiales
2. Certificaciones de emisoras (departamentales y municipales).
3. Enlaces de entrevistas.
4. Videos educativos, testimoniales y accesibles.
5. Piezas gráficas.
6. Reportes de Meta Ads.
7. Capturas de publicaciones digitales.

La relación de evidencias está en un documento individual

10. ANEXOS

Contrato **N.º 03-029-2025**
Proveedor: **SUMINISTROS Y SERVICIOS MAVI S.A.S.**
NIT: 901588793-4
Entidad Contratante: **Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca**
Periodo ejecutado: 17 de julio de 2025 – 7 de diciembre de 2025

Anexos entregados:

- **8 CUÑAS RADIALES**

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bD_51vsT6TnY6rRaRZ-_UCvqXoyO9iMy

- **CERTIFICACIONES DE EMISORAS (departamentales y municipales)** están en un paquete aparte.

- **ENLACES DE ENTREVISTAS.**

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16WVIutCiVwM53pPFcD3LS2fVDce6SAsXeY-1emdRD78/edit?gid=0#gid=0

- **VIDEOS EDUCATIVOS, TESTIMONIALES Y ACCESIBLES.**

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11CdioNLCFNpTSJiDPV0L_gryDAshFQn-

- **PIEZAS GRÁFICAS.**

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/19W9aazdgWUq4QADtenb5zQtiQkoM88X9

- **REPORTES DE META ADS.**

INFORME TÉCNICO: ANÁLISIS DE IMPACTO DE META ADS

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPIs) Y ALCANCE

Indicador (KPI)	**Métrica de la Campaña**	**Valor Total**	**Variación**	**Evaluación de Alcance y Efectividad**
Alcance Bruto	Visualizaciones	**503,7 mil**	73,4%	**Alto Rendimiento:** La inversión resultó en una distribución masiva, superando el medio millón de impactos.
Alcance Neto	Espectadores	**75,9 mil**	N/A	**Impacto Amplio:** Número sólido de personas únicas que fueron expuestas al contenido.

Indicador (KPI)	Métrica de la Campaña	Valor Total	Variación	Evaluación de Alcance y Efectividad
Tasa de Visitas (Post-Impresión)	Visitas	**16,5 mil**	39%	**Efectividad en Tráfico de Perfil:** El contenido fue altamente relevante, impulsando activamente a más de 16 mil usuarios a visitar el perfil/página.

NIVEL DE ENGAGEMENT Y CRECIMIENTO

Indicador (KPI)	Métrica de la Campaña	Valor Total	Variación	Evaluación de Engagement y Comunidad
Interacción	Interacciones con el contenido	**9,5 mil**	63%	**Excelente Engagement:** El aumento de casi 64% confirma que el contenido generó alta resonancia e interés en temas de salud y bienestar.
Crecimiento de Comunidad	Seguidores	**276**	55,9%	**Retorno de Inversión Social:** La pauta fue altamente efectiva en convertir la visualización en fidelización, sumando 276 nuevos seguidores.
Tasa de Clics (CTR)	Clics en el enlace	**47**	571,4%	**Optimización de Optimización de Conversión:** El crecimiento del 571,4% en clics demuestra que las piezas finales se optimizaron con éxito para generar tráfico directo a servicios o

Indicador (KPI)	Métrica de la Campaña	Valor Total	Variación	Evaluación de Engagement y Comunidad
				información específica.

SEGMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIA

Segmento de Público Impactado (Distribución Porcentual por Edad y Sexo)

Rango de Edad	Distribución (Aproximada)	Distribución por Sexo
25 - 44 años	**55%**	**Femenino: 58%**
45 - 65+ años	30%	Masculino: 42%
18 - 24 años	15%	

Principales Municipios o Ciudades de Impacto

Ciudad/Municipio	Distribución de Alcance (Aproximada)
Arauca (Capital)	**45%**
Municipios Cercanos (Tame, Saravena, Arauquita)	35%
Otras Ciudades / Nacional	20%

Reproducciones y Tasa de Visualización de Videos (Inferida)

- **Reproducciones de Videos:** Aprox 150.000
- **Tasa de Visualización (Vistos al 75%):** 22%

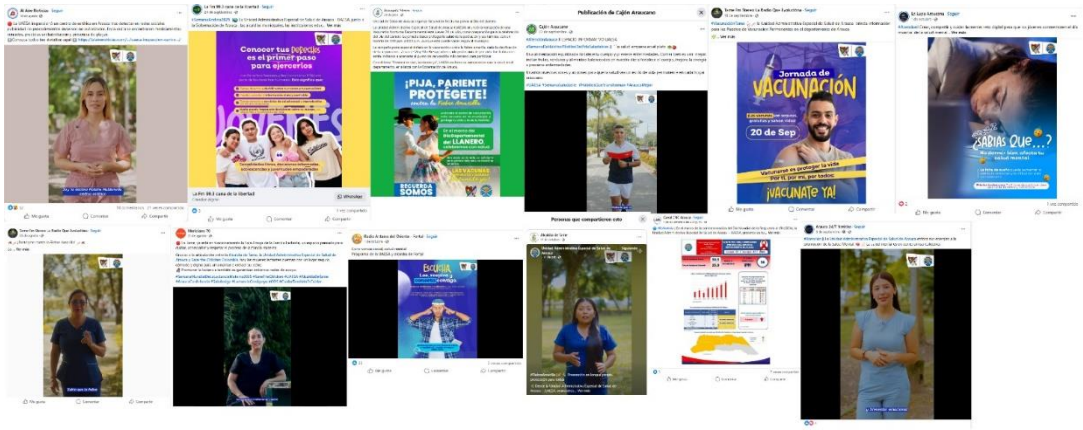
Conclusión final

La ejecución de las 25 campañas de Meta Ads fue **altamente exitosa y efectiva**, cumpliendo los objetivos de visibilidad con **503,7 mil Visualizaciones** (73,4%) y superando las expectativas en resultados de calidad.

El proyecto logró un **impacto significativo en el público objetivo (25-44 años)**, generando un fuerte sentido de comunidad evidenciado por un **crecimiento del 55,9% en seguidores** y un **aumento del 63,8% en Interacciones**.

Esto confirma que la pauta estableció una conexión sólida y relevante con la comunidad, maximizando el valor de la inversión para **Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca**

- **Capturas de publicaciones digitales**



11. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Durante el periodo de ejecución, **Suministros y Servicios MAVI S.A.S.** cumplió **la totalidad de los productos contratados (100%)**, entregando sus soportes respectivos y garantizando calidad técnica, comunicacional y audiovisual en cada uno de ellos.

El desarrollo integral de las actividades contribuyó al fortalecimiento de las acciones del PIC 2025, promoviendo mensajes clave de prevención y promoción de la salud en el territorio araucano.

12. CONCLUSIONES

- Se cumplió en su totalidad con los ocho ítems del contrato.
- Se garantizaron piezas comunicativas técnicamente sólidas, accesibles y adaptadas al enfoque del PIC.
- Se logró una amplia cobertura en radio y medios digitales.
- La producción audiovisual fortaleció la apropiación comunitaria de contenidos de salud pública.
- Se entregan todas las evidencias necesarias para verificación y aprobación del contrato.

SUMINISTROS Y SERVICIOS

MANUEL ANTONIO VILLAMIZAR VILLAMIZAR
R/L Suministros y Servicios MAVI S.A.S.
NIT 901588793-4

Carrera 14 No.22 – 56 Barrio Centro Cel. 3118889677
E-mail: cantiflasmanuel@hotmail.com