Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato: CD-31-2025-5210

Plazo de Ejecución -Desde: 25/06/2025- Hasta: 31/12/2025

Nombre y Apellido del Contratista: JENNIFER BELTRÁN BARAONA No.

Documento de Identificación: 1.140.847.534

Periodo: Sexto pago a 30 de noviembre de 2025.

No. de Pago: 06

2. INFORME DE ACTIVIDADES

INFORMACIÓN CONTRACTUAL	PRODUCTO
Asesorar a la Oficina de la Mujer, Equidad y Género en campañas y estrategias de comunicaciones para la promoción de los derechos de las mujeres y sector social LGBTIQ+	Asesoré a la Oficina de la Mujer, Equidad y Género en la definición, ajuste y fortalecimiento de las estrategias comunicacionales de las campañas Escuela para la Vida, Escuela para Hombres, Aquí No y Mujeres Caminan la Ciudad, garantizando la coherencia del mensaje con el enfoque de género, derechos de las mujeres y lineamientos institucionales, así como su adecuada adaptación a los diferentes públicos objetivo.
Elaborar contenidos de acciones y actividades de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género	Elaboré y estructuré la parrilla de contenidos correspondiente al mes de noviembre, definiendo lineamientos para el cubrimiento, edición y publicación de material audiovisual. Asimismo, desarrollé contenidos informativos y pedagógicos orientados a visibilizar las acciones institucionales y fortalecer el posicionamiento de las iniciativas lideradas por la Oficina de la Mujer en entornos digitales.

Cubrir eventos, actividades de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género para ser divulgados en medios de comunicación.	Realicé el cubrimiento comunicacional de las socializaciones, sensibilizaciones y actividades institucionales desarrolladas durante el período, entre ellas: Feria de Servicios La Playa, Escuelas de Liderazgo, grupos focales HOMBRE SÍ, actividades de Emprender Mujer, jornadas de Escuela para la Vida en las localidades Suroriente, Suroccidente y Metropolitana, Cocina que Transforma Vidas, Mujeres Caminan la Ciudad, actividades bajo la campaña Labios Rojos en la Corporación Amín Ariza, elaboración del mural contra el acoso callejero, laboratorio artístico, cursos de maquillaje y gastronomía, así como las acciones conmemorativas del 25N en Casa Shakira–Lipaya.
Realizar seguimiento y registro de evidencias de publicaciones en portales web, redes sociales, medios internos y externos.	Realicé el monitoreo permanente de las publicaciones difundidas en redes sociales, portales web y medios institucionales, y llevé a cabo el registro y sistematización de evidencias digitales (enlaces, piezas gráficas, material audiovisual y métricas), con el fin de respaldar los informes de visibilidad, alcance e impacto de las acciones comunicacionales de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género.
Brindar apoyo en la marca institucional, prensa y redes sociales de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género	Brindé apoyo al fortalecimiento de la marca institucional mediante la edición de material audiovisual, la publicación estratégica de contenidos en Instagram, Facebook y X, y la implementación de acciones de comunicación digital orientadas a maximizar el alcance de las campañas. Adicionalmente, realicé ajustes al micrositio de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género, actualizando la portada de Rutas de Atención e incorporando banners informativos de las campañas Con Seguridad Ganamos Todas y No Estás Sola, asegurando coherencia

	visual y comunicacional.
Elaborar Brief y soportes de informes para la elaboración de estrategias institucionales comunicacionales.	Elaboré briefs, documentos de soporte y lineamientos estratégicos para la planificación y ejecución de las estrategias comunicacionales institucionales, en especial para la campaña Con Seguridad Ganamos Todos, en articulación con la Secretaría de Deportes. Asimismo, participé en reuniones estratégicas con la Secretaría de Comunicaciones, la agencia de diseño y el equipo interno, contribuyendo a la revisión, ajuste y aprobación de piezas gráficas y campañas, garantizando su alineación con la imagen institucional y los estándares de comunicación social.

Anexos

1. Formato de Informe de supervisión firmado.
2. Certificados de afiliación a Salud, Pensión y ARL.
3. Documentos fiduprevisora.
4. Certificado Bancario.
5. Rut

Atentamente,



JENNIFER BELTRÁN BARAONA

CC 1.140.847.534