518

CENTRO DE PROFESIONALES
DE COLOMBIA
CEPROCOL

INFORME DEL COORDINADOR

3209841726 ceprocol.20@gmail.com

CENTRO DE INFORMACIÓN
DE LA COMUNIDAD

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
COMUNICADOR SOCIAL

INFORME DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS

OBJETO
" SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

COORDINADOR DE LOS EVENTOS DE LOS MERCADOS CAMPESINOS

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
COMUNICADOR SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la economía popular y campesina requiere de una dinamización con un apoyo logístico y fundamentado para el fortalecimiento de los sectores productores agropecuarios en los diferentes municipios del país, en Saravena, se implementa de manera especial, la política de apoyo al sector campesino productivo mediante eventos dirigidos al fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria, denominados "MERCADOS CAMPESINOS", siendo estos, instrumentos de posicionamiento de la economía campesina y una instancia de generación de negocios, bajo una estrategia operativa que permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productos y transformadores de alimentos.

Los mercados tienen una importante función económica, social y cultural, son espacios donde los ciudadanos trabajan y hacen negocios, compran y venden productos. Los mercados generan: estilos de vida y de alimentación saludables, comercio local, servicios sociales y culturales, valores agregados en lo económico y ecológico, creación de empleo, mejoramiento de la esfera pública y un atractivo turístico.

En estos espacios, se evidencia la optimización de recursos de los productores campesinos locales, evitando la cadena de intermediación, llegando al consumidor final de manera directa, a precios justos y con calidad de alimentos de primera, frescos y sobre todo, con la garantía de un apoyo social de parte de la comunidad directamente al sector productivo.

En los Mercados Campesinos se evidencian oportunidades importantes, representadas en la oportunidad de comercializar productos en varios canales en épocas de cosecha, la vitrina de venta directa a consumidores, sensibilidad y respaldo de los consumidores hacia los productos de origen campesino, La potencialidad del mercado en la comercialización de mayores volúmenes de productos, nuestros campesinos al no tener intermediarios obtienen más ganancias y por ende esto le permite tener una estabilidad socioeconómica.

Además de la dinamización comercial y apoyo directo a los productores, también se ofrece un espacio cultural y de recreación, con diferentes actividades que logren brindar a productores y consumidores ambientes de sana diversión, conservando la paz en el ejercicio mercantil campesino, la recreación mediante juegos tradicionales, conservando culturas ancestrales, además de llevar a todos los participantes, las enseñanzas de la tras habilidad de los diferentes procesos productivos, como los diferentes concursos o faenas de deguyado, Carrera de encostalados o sencillamente concursos de bailes tradicionales campesinos.

Mercados Campesinos es una estrategia de la Alcaldía de Saravena que brinda un espacio a los pequeños y medianos productores del área rural del municipio, para comercializar sus productos directamente con el consumidor, eliminando las cadenas de intermediación y mejorando los ingresos de los productores y sus familias.

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
COMUNICADOR SOCIAL

1.1 OBJETIVO

Contribuir con la dinamización económica de los diferentes sectores productivos y trasformadores rurales, a través de los eventos "Mercados Campesinos" en el Municipio de Saravena, Departamento de Arauca.

1.1.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar espacios para promover la comercialización y producción de los productos.
- Aumentar la dinámica de intervención a través de políticas públicas con enfoque rural.
- Generar espacios de sana diversión mediante actos culturales tradicionales
- Ofrecer a la comunidad de Saravena la oportunidad de consumir alimentos frescos, de manera directa y sin intermediarios con precios justos.

1.2 METAS

Generar un impacto en la dinamización de la economía rural agropecuaria, mediante alternativas de productividad, comercialización y posicionamiento que logren fortalecer el tejido económico del municipio de Saravena.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que en la política pública en el país hay un propósito fundamental dirigido al sector rural, con el fin de lograr un desarrollo rural integral con igualdad de oportunidades, la justificación de etse proyecto de implementación de mercados campesinos se basa en argumentos que abarcan aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales descritos a continuación:

Justificación Económica:

- Los mercados campesinos eliminan o reducen la intermediación, permitiendo que los agricultores reciban un precio más justo por sus productos, aumentando así sus ingresos y mejorando sus condiciones de vida.
- Al dinamizar la producción y el consumo local, los mercados campesinos contribuyen al desarrollo económico de las comunidades rurales y urbanas.
- Los consumidores pueden acceder a productos frescos, de temporada y a precios más accesibles en comparación con los canales de comercialización tradicionales.
- Se promueven relaciones comerciales más equitativas entre productores y consumidores, basadas en la transparencia y el beneficio mutuo.

Justificación Social:

- Los mercados campesinos contribuyen a garantizar el acceso a alimentos frescos, diversos y nutritivos para la población, fortaleciendo la seguridad alimentaria a nivel local y regional.
- Los mercados campesinos se convierten en espacios de encuentro e intercambio entre productores y consumidores, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo la construcción de redes sociales.
- Se reconoce y valora el trabajo de los agricultores como productores de alimentos y guardianes del territorio.

- Se apoya y fortalece la agricultura familiar campesina, que juega un papel fundamental en la producción de alimentos y la conservación de la agrobiodiversidad.
- Los mercados campesinos fortalecen la autonomía y la capacidad de gestión de las comunidades rurales, permitiéndoles tomar control sobre sus procesos productivos y comerciales.

Justificación Ambiental:

- Los mercados campesinos suelen priorizar la producción agroecológica y orgánica, que minimiza el impacto ambiental y promueve la conservación de los recursos naturales.
- Al acortar las distancias entre productores y consumidores, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de alimentos.
- Se fomenta el cultivo de variedades locales y tradicionales, contribuyendo a la conservación de la agrobiodiversidad y a la adaptación al cambio climático.

Justificación Cultural:

- Se promueve la transmisión de conocimientos y prácticas agrícolas ancestrales, fortaleciendo la identidad cultural de las comunidades rurales.
- Se fomenta el consumo de alimentos locales y de temporada, valorizando la gastronomía y las tradiciones culinarias de la región.
- Los mercados campesinos se convierten en espacios de encuentro donde se comparten experiencias, conocimientos y expresiones culturales.

A nivel general se considera que la la implementación de mercados campesinos se justifica por su capacidad para generar beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades rurales y urbanas, fortaleciendo la seguridad alimentaria, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y valorizando el trabajo campesino.

Es importante destacar que la justificación de este proyecto específico de mercados campesinos está adaptada al contexto local del municipio de Saravena, y a las necesidades de su comunidad.

1.4 Beneficiarios del proyecto

120 productores y transformadores agropecuarios y comunidad en general del municipio de Saravena.

1.5 Lugar de Ejecución

En el área urbana del Municipio de Saravena

Dada la aceptación por parte de los productores, y especialmente de los clientes o compradores de la municipalidad de Saravena, se organizan Cinco (05) eventos de mercados campesinos en el municipio.

Así las cosas, esto se desarrollan teniendo en cuenta todo el suministro y apoyo logístico necesario en materia de publicidad, apoyo técnico, abastecimiento de insumos necesarios, hidratación y alimentación para los productores participantes, de igual manera se desarrollan diferentes actos

culturales con el fin de amenizar y dar un ambiente agradable familiar a todos los visitantes y participantes.

Dado lo anterior, se celebra el Contrato de Prestación de Servicios No. 258 de 2025, con **CENTRO PROFESIONALES DE COLOMBIA S.A.S** cuyo Objeto es: **SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA**; quien contrato mis servicios como Ingeniera Agrónoma, con funciones de comunicador social, para el cumplimiento de las siguientes actividades:

ÍTEM 5.1	
CÓDIGO UNSPSC	80111620
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	COORDINADOR DEL PROYECTO
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Coordinador del Proyecto
UNIDAD DE MEDIDA	Día
DESCRIPCIÓN GENERAL	Coordinadora del proyecto, para programar, coordinar cada actividad que se debe realizar y supervisar en los eventos a ejecutar.
Cantidad	5

Los eventos se desarrollaron en las siguientes fechas y lugares

ITEM	FECHA	LUGAR	HORARIO
1	21 de septiembre 2025	PLAZA DE MERCADO	6:00 am a 3:00 p.m
2	05 de octubre de 2025	COOPERATIVA COAGROSARARE	6:00 am a 3:00 p.m
3	19 de octubre de 2025	COOPERATIVA COAGROSARARE	6:00 am a 3:00 p.m
4	2 de noviembre de 2025	COLISEO SIMON BOLIVAR	6:00 am a 3:00 p.m
5	16 de noviembre de 2025	COMITÉ DE GANADEROS	6:00 am a 3:00 p.m

INFORME TÉCNICO FINAL

Contrato de Prestación de Servicios No. 258 de 2025
Servicio de Apoyo a la Comercialización de Mercados Campesinos
Municipio de Saravena – Departamento de Arauca

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
COMUNICADOR SOCIAL

1. Información General del Contrato

Contrato No.: 258 de 2025
Fecha de Suscripción: 10 de septiembre de 2025
Contratante: Municipio de Saravena – Departamento de Arauca
Contratista: ANGIE TATIANA MENDOZA GONZÁLEZ
Razón Social / R.L.: CENTRO PROFESIONALES DE COLOMBIA S.A.S
NIT: 900.634.127-2

Objeto Contractual: "SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

2. Introducción

El presente Informe Técnico Final tiene como propósito consolidar los resultados, actividades ejecutadas y productos logrados durante la vigencia del Contrato de Prestación de Servicios No. 258 de 2025, cuyo objetivo consistió en apoyar la organización, desarrollo, acompañamiento y fortalecimiento de las jornadas de Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena.

El proyecto contribuyó a promover la comercialización directa entre productores y consumidores, dinamizar la economía campesina y fortalecer las asociaciones agropecuarias del territorio.

3. Objetivo del Contrato

Brindar apoyo técnico, operativo y logístico para la planificación, coordinación, realización y seguimiento de las jornadas de Mercados Campesinos, garantizando espacios adecuados y organizados para que los productores locales comercialicen sus productos de manera directa y segura.

4. Actividades Ejecutadas

Las actividades realizadas por la contratista se desarrollaron conforme al plan de trabajo establecido, logrando el cumplimiento integral del objeto contractual.

4.1 Planeación y Coordinación Institucional

- Articulación con la Administración Municipal, Secretaría de Desarrollo Social y asociaciones campesinas.
- Programación de fechas, horarios y lugares de las jornadas.
- Definición de logística, infraestructura y requerimientos operativos.

4.2 Convocatoria y Vinculación de Productores

En cumplimiento de las actividades asignadas como Coordinador de los Eventos de Mercados Campesinos, y conforme a lo establecido en el objeto contractual, me permito presentar el siguiente informe, en el cual se describen las acciones adelantadas para la convocatoria y selección de los participantes, garantizando criterios de transparencia, inclusión y participación comunitaria.

Convocatoria de los participantes

La convocatoria para la participación en los eventos de Mercados Campesinos se realizó de manera abierta y participativa, con el objetivo de garantizar la vinculación de productores y transformadores locales del municipio. Para tal fin, se implementaron las siguientes estrategias:

- Socialización de la convocatoria a través de las asociaciones agropecuarias, juntas de acción comunal, líderes comunitarios y organizaciones de productores rurales.
- Difusión de la información mediante canales institucionales, redes sociales, perifoneo comunitario y comunicación directa en reuniones previas con los actores del sector agropecuario.
- Divulgación de los requisitos, fechas, lugares y condiciones de participación, enfatizando la priorización de pequeños productores, población rural y personas en condición de vulnerabilidad.
- La convocatoria se realizó con la debida antelación, permitiendo que los interesados contaran con el tiempo suficiente para postularse y preparar su participación en los eventos.

Proceso de selección de los participantes

El proceso de selección se llevó a cabo bajo criterios técnicos y sociales, orientados a garantizar la diversidad de productos, el cumplimiento de las condiciones sanitarias básicas y el enfoque de fortalecimiento de la economía campesina. Para la selección se tuvieron en cuenta, entre otros, los siguientes criterios:

- Pertenencia al municipio y vinculación directa con actividades de producción, transformación o comercialización de productos agropecuarios.
- Participación activa en asociaciones, organizaciones comunitarias o emprendimientos rurales.
- Disponibilidad de productos aptos para la comercialización durante las fechas programadas de los mercados campesinos.
- Cumplimiento de condiciones mínimas de calidad, presentación e inocuidad de los productos.
- Priorización de pequeños productores, mujeres rurales, jóvenes y personas en condición de vulnerabilidad.
- Una vez recibidas las postulaciones, se realizó la verificación de la información suministrada y se consolidó el listado de participantes seleccionados, el cual fue socializado oportunamente con los beneficiarios.

Como resultado del proceso de convocatoria y selección, se logró la participación de productores locales representativos de los diferentes sectores productivos del municipio, garantizando una oferta

variada de productos agrícolas, pecuarios y transformados, lo cual contribuyó al fortalecimiento de los circuitos cortos de comercialización y a la dinamización de la economía local.

El desarrollo del proceso se realizó de manera organizada, transparente y conforme a los lineamientos establecidos, permitiendo el cumplimiento de los objetivos propuestos para los eventos de Mercados Campesinos.

El proceso de convocatoria y selección de los participantes para los eventos de Mercados Campesinos se desarrolló de forma satisfactoria, asegurando la participación equitativa de productores locales y el adecuado desarrollo de las jornadas, contribuyendo al fortalecimiento del sector agropecuario y al bienestar de las comunidades participantes.

4.3 Organización y Ejecución de Jornadas de Mercados Campesinos

- Acompañamiento en el montaje de carpas, mesas, distribución de espacios y señalización.
- Atención a productores, verificación de participación y control operativo.
- Supervisión del desarrollo de cada jornada para garantizar el normal funcionamiento.

4.4 Actividades de Promoción y Difusión

- Difusión de las jornadas mediante perifoneo y cuñas radiales.
- Registro fotográfico de cada actividad.
- Apoyo en acciones de sensibilización para incentivar la compra local.

5. Resultados Alcanzados

Durante la ejecución del contrato se lograron los siguientes resultados:

- Realización de cinco (5) jornadas de Mercados Campesinos.
- Participación de diferentes asociaciones y 120 productores individuales.
- Comercialización de productos agrícolas frescos, transformados y artesanales.
- Incremento de la visibilidad de los productores locales y fortalecimiento de sus capacidades comerciales.
- Generación de ingresos para las familias campesinas participantes.
- Consolidación del Mercado Campesino como un espacio comunitario permanente de integración económica.

6. Evidencias del Proceso

El contrato cuenta con:

Registros fotográficos de cada una de las jornadas.
Listados de productores participantes.
Material de difusión utilizado para la promoción de las actividades.

7. Dificultades Identificadas

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
COMUNICADOR SOCIAL

Condiciones climáticas adversas que afectaron la asistencia en algunas jornadas.
Limitaciones de transporte para productores ubicados en veredas dispersas.
Necesidad de fortalecer prácticas de empaque e inocuidad en ciertos productos.

8. Conclusiones

El Contrato No. 258 de 2025 cumplió satisfactoriamente con los objetivos propuestos, evidenciándose una ejecución eficiente y articulada.

El apoyo brindado por la contratista permitió:

- ✔ Desarrollar y fortalecer los Mercados Campesinos.
- ✔ Ampliar la participación productiva y comunitaria.
- ✔ Promover la comercialización directa y la economía local.
- ✔ Contribuir al bienestar de las familias campesinas del municipio.

Las actividades ejecutadas y los productos entregados se ajustan plenamente al objeto contractual, por lo que se considera cumplido en su totalidad.

Atentamente,

EMIRO GOYENECHE GOYENECHE
Coordinador