PROCESO					
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL					
NOMBRE DEL DOCUMENTO					
INFORME DE DESARROLLO 1° FERIA DE ECONOMÍA POPULAR – BUCARAMANGA					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

ELABORADO POR:
ANGIE JANIETH CASTILLO CUENCA
PROFESIONAL DE APOYO
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

DICIEMBRE 2025

DESPACHO REGIONAL SANTANDER
REGIONAL SANTANDER

BUCARAMANGA, SANTANDER

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3

2. GESTIÓN DEL PROCESO 3

2.1 Convocatoria y Selección 3

2.2 Adecuación del sitio de la Feria 4

2.3 EDT 5

2.4 Percepción de los emprendedores 6

3. CONCLUSIONES 11

4. FIRMA DEL DOCUMENTO DIGITAL 11

1. INTRODUCCIÓN

La 1ª Feria de Economía Popular – Versión Bucaramanga se desarrolló como una estrategia institucional orientada a fortalecer el ecosistema productivo local, promover el talento regional y brindar un espacio de encuentro entre emprendedores y comunidad. Esta primera versión buscó consolidarse como un escenario de integración, visibilización y apoyo para las iniciativas que dinamizan la Economía Popular en Santander.

El evento tuvo lugar el 28 de noviembre de 2025 en el Coliseo del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos —CSET—, donde se dieron cita los 65 emprendimientos seleccionados entre 258 postulaciones recibidas. La feria reunió una amplia diversidad de productos y oficios representativos del territorio, priorizando la participación de población vulnerable y resaltando el papel fundamental que desempeñan los pequeños productores en el desarrollo económico y social de la región.

Además de la muestra comercial, la jornada incorporó espacios formativos a través de actividades de divulgación tecnológica orientadas a fortalecer la gestión empresarial de los emprendedores. Con estas acciones, la feria se posiciona como un ejercicio integral que combina exposición, aprendizaje y articulación, sentando las bases para futuros encuentros que continúen impulsando la inclusión productiva y el crecimiento económico de Santander.

2. GESTIÓN DEL PROCESO

2.1 Convocatoria y Selección

La convocatoria para la 1ª Feria de Economía Popular – Versión Bucaramanga se difundió mediante canales institucionales y comunitarios estratégicos, incluyendo las redes sociales oficiales del SENA Regional Santander, la Mesa de Economía Popular y el grupo de delegados del Comité Articulado CAMPESENA. Esta estrategia multicanal permitió optimizar el alcance comunicacional, garantizar la cobertura en zonas urbanas y rurales y promover la participación de actores productivos pertenecientes a diferentes eslabones de la Economía Popular. El uso de estos medios

facilitó el acceso a la información, fortaleció el proceso de divulgación y aseguró que la invitación llegara a emprendedores con perfiles diversos y pertinencia para la dinámica económica regional.

Como resultado del proceso de convocatoria, se registraron 258 postulaciones, reflejando un alto nivel de interés por parte del ecosistema emprendedor local y evidenciando la capacidad del territorio para generar iniciativas productivas con potencial de crecimiento. La recepción de estas propuestas permitió contar con un universo representativo de actividades económicas, a partir del cual se seleccionaron los emprendimientos participantes según criterios de pertinencia, impacto social y aporte al fortalecimiento de la Economía Popular en Santander. Este volumen de postulaciones constituye un indicador relevante del compromiso de la comunidad emprendedora y de la efectividad de los mecanismos de difusión implementados.

2.2 Adecuación del sitio de la Feria

Una vez seleccionados los 65 emprendimientos que cumplían con los criterios establecidos, se procedió a convocar a los emprendedores a la Coordinación de Formación Profesional Integral del Despacho Regional para realizar el registro formal de participación. Este proceso se llevó a cabo el 27 de noviembre, en horario de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., y permitió validar la información de cada iniciativa, garantizar su incorporación oficial al evento y entregar las respectivas escarapelas de identificación, insumo necesario para el ingreso y la organización general de la feria.

En términos de infraestructura, cada emprendimiento recibió un módulo estándar de exhibición, compuesto por una mesa, dos sillas y un mantel, elementos dispuestos para asegurar condiciones mínimas de presentación, comodidad y uniformidad en la muestra comercial. La asignación de estos recursos permitió estructurar un espacio ordenado, funcional y acorde con las necesidades operativas del evento, facilitando la circulación de los visitantes y la adecuada exposición de los productos.

Adicionalmente, se garantizó la provisión de refrigerio, hidratación y almuerzo para los emprendedores participantes, con el fin de asegurar su permanencia durante toda la jornada y contribuir al adecuado desarrollo de las actividades programadas. Estas acciones logísticas respondieron a una planificación orientada por el proveedor logístico *Promotora del Desarrollo Educativo Ambiental PRODEAM SAS*, con el fin de promover el bienestar de los expositores, optimizar su experiencia durante el evento y asegurar la continuidad de la operación desde la apertura hasta el cierre de la feria.

2.3 EDT

Desde la organización de la 1ª Feria de Economía Popular – Versión Bucaramanga, y teniendo en cuenta las brechas identificadas en materia contable, financiera y administrativa entre los emprendedores participantes, se definió la implementación de Eventos de Divulgación Tecnológica (EDT) como un valor agregado estratégico dentro de la jornada. Estos espacios fueron propuestos con el propósito de brindar orientaciones técnicas inmediatas y pertinentes que permitieran fortalecer la toma de decisiones, mejorar la gestión de costos y ofrecer claridad sobre conceptos básicos contables y tributarios. Así, los EDT se consolidaron como una respuesta directa a las necesidades detectadas, aportando herramientas fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las unidades económicas de la Economía Popular.

Por lo anterior, durante la jornada de la Feria de Economía Popular de Bucaramanga, se desarrolló el EDT “Costos para emprendedores de economía popular”, espacio que abordó los conceptos fundamentales de costos, el proceso de costeo, el cálculo del precio de venta y el análisis del punto de equilibrio. Este contenido resulta esencial para los emprendimientos en etapa de consolidación, pues permite fortalecer la capacidad para estructurar precios competitivos, optimizar recursos y tomar decisiones financieras informadas que impactan directamente la sostenibilidad del negocio.

El segundo EDT, “Conceptos básicos contables y tributarios para negocios de Economía Popular”, proporcionó herramientas esenciales para la correcta gestión administrativa de los emprendimientos. A través de la comprensión de nociones básicas de contabilidad y obligaciones tributarias, los participantes pudieron identificar la importancia de llevar registros claros, cumplir

con los requerimientos normativos y organizar de manera adecuada la información financiera de sus unidades productivas. Este conocimiento contribuye de manera significativa al fortalecimiento organizacional y a la permanencia de los negocios en el mercado.

2.4 Percepción de los emprendedores

Con el propósito de evaluar la calidad de la experiencia y obtener insumos para el mejoramiento continuo de futuros escenarios de promoción económica, al cierre de la 1ª Feria de Economía Popular – Versión Bucaramanga se implementó un instrumento de medición tipo encuesta de satisfacción, dirigido a los emprendedores participantes. Esta herramienta permitió recopilar información relacionada con su percepción frente a los procesos de convocatoria, registro, acompañamiento logístico, condiciones de exhibición, afluencia de público y las actividades formativas desarrolladas durante la jornada.

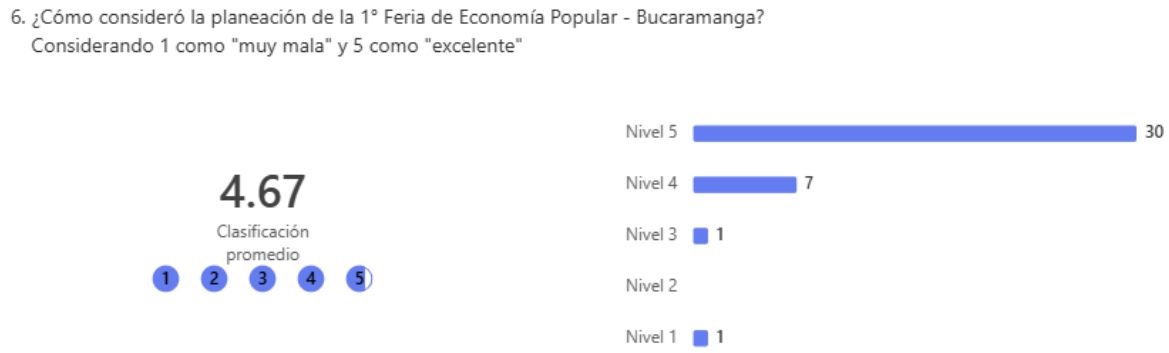
La encuesta fue socializada con la totalidad de los expositores y 39 emprendedores realizaron el diligenciamiento, proporcionando datos clave para el análisis. El formulario incluyó información básica de contacto y un conjunto de preguntas orientadas a evaluar el nivel de satisfacción respecto a los componentes operativos, organizativos y formativos del evento, constituyéndose en un insumo técnico fundamental para la retroalimentación del proceso.

- ¿Cómo consideró la planeación de la 1° Feria de Economía Popular - Bucaramanga? Considerando 1 como "muy mala" y 5 como "excelente"
- ¿Cómo consideró el desarrollo de la 1° Feria de Economía Popular - Bucaramanga? Considerando 1 como "muy mala" y 5 como "excelente"
- ¿Cómo consideró las temáticas de los 2 cursos EDT/capacitaciones de la 1° Feria de Economía Popular - Bucaramanga? Considerando 1 como "muy mala" y 5 como "excelente"
- ¿Considera satisfactoria la participación de su idea de negocio en la 1° Feria de Economía Popular - Bucaramanga?
- Las ventas generales de su emprendimiento en la 1° Feria de Economía Popular - Bucaramanga estuvieron en qué rango

- Elija el Área de formación de interés que propicie el apalancamiento de su idea de negocio
- ¿Participaría nuevamente en ferias de emprendimiento organizadas por el SENA Santander?

En relación con la pregunta “¿Cómo consideró la planeación de la 1ª Feria de Economía Popular – Bucaramanga?”, valorada en una escala de 1 a 5 (siendo 1 “muy mala” y 5 “excelente”), los resultados evidencian una alta favorabilidad en la percepción de los emprendedores. Del total de 39 respuestas, 30 participantes calificaron la planeación con 5, equivalente a un 77%, mientras que 7 emprendedores (18%) otorgaron una calificación de 4. De manera marginal, un participante (3%) calificó la planeación con 3 y uno (3%) la evaluó con 1. Estos resultados reflejan un nivel de satisfacción ampliamente positivo y sugieren que los procesos de organización, estructura operativa y ejecución del evento fueron percibidos, en su mayoría, como adecuados y efectivos. Como se evidencia en la siguiente gráfica.

Tabla 1. Percepción de la planeación de la Feria Economía Popular

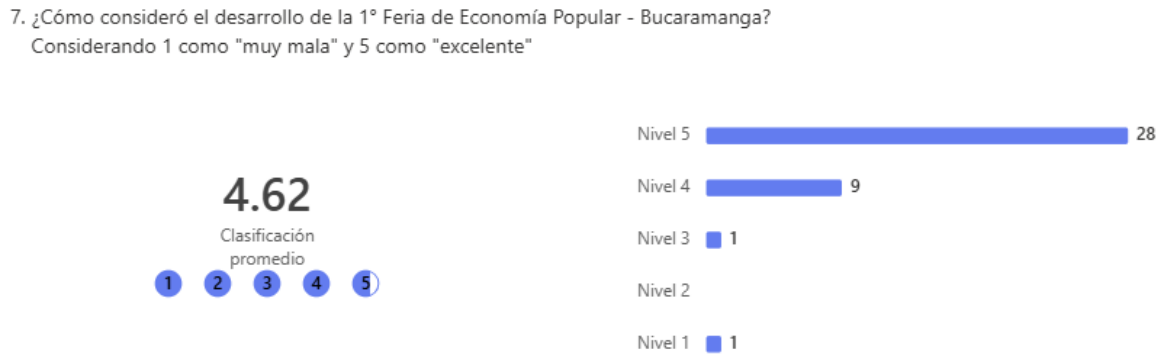


Fuente. Forms

Respecto a la pregunta “¿Cómo consideró el desarrollo de la 1ª Feria de Economía Popular – Bucaramanga?”, evaluada en una escala de 1 a 5 (1 “muy mala” y 5 “excelente”), los resultados evidencian un alto nivel de satisfacción con la ejecución general del evento. De las 39 respuestas recibidas, 28 emprendedores (72%) calificaron el desarrollo con 5, mientras que 9 participantes

(23%) lo valoraron con 4. De manera aislada, un emprendedor (3%) otorgó una calificación de 3 y otro (3%) calificó el desarrollo del evento con 1. En conjunto, los datos muestran que la dinámica operativa, la atención brindada y el flujo general de actividades fueron percibidos como eficientes y favorables por la mayoría de los participantes. Como es claro en el siguiente gráfico:

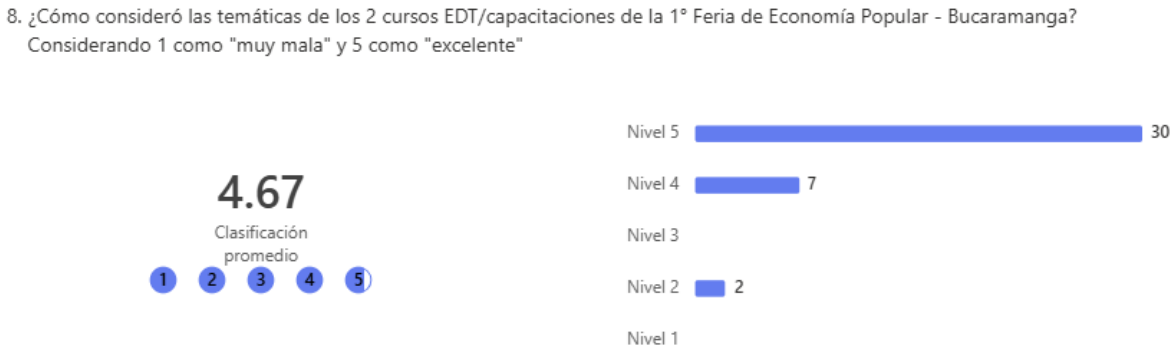
Tabla 2. Percepción Desarrollo Feria Economía Popular



Fuente Forms

En relación con la pregunta "¿Cómo consideró las temáticas de los dos cursos EDT/capacitaciones de la 1ª Feria de Economía Popular – Bucaramanga?", evaluada en una escala de 1 a 5 (1 "muy mala" y 5 "excelente"), los resultados muestran una alta valoración por parte de los emprendedores respecto a la pertinencia y utilidad de los contenidos formativos. De los 39 participantes que respondieron la encuesta, 30 emprendedores (77%) calificaron las temáticas con un nivel 5, mientras que 7 (18%) otorgaron una calificación de 4. De manera puntual, 2 emprendedores (5%) asignaron una calificación de 2. Estos resultados evidencian que los EDT fueron percibidos como un componente formativo de alto valor agregado, especialmente en aspectos contables, de costos y gestión básica empresarial, fundamentales para el fortalecimiento de los negocios de la Economía Popular. Así lo muestra el siguiente gráfico:

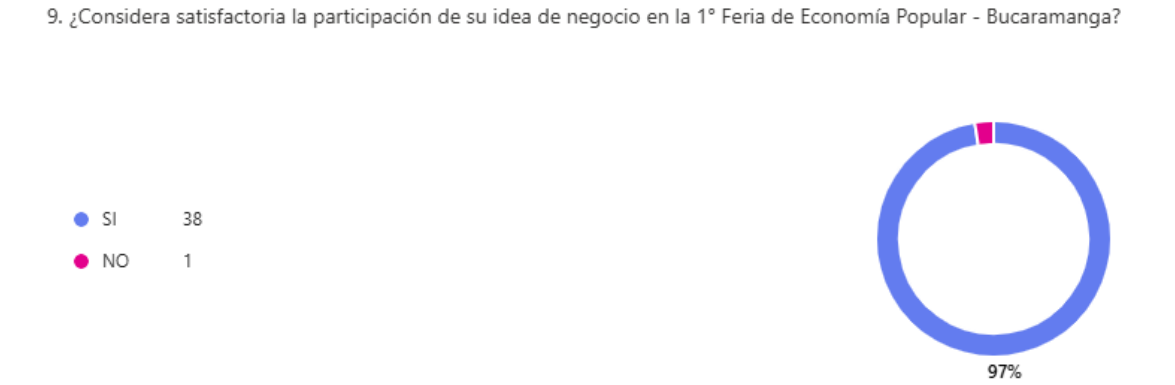
Tabla 3. Percepción de los EDT que se dictaron en la Feria



Fuente. Forms

Frente a la pregunta "¿Considera satisfactoria la participación de su idea de negocio en la 1ª Feria de Economía Popular – Bucaramanga?", los resultados reflejan un alto nivel de satisfacción general por parte de los emprendedores participantes. De los 39 registros obtenidos, 38 emprendedores manifestaron que su participación fue satisfactoria, mientras que 1 emprendedor indicó lo contrario. Este comportamiento evidencia que, en términos globales, la feria cumplió con las expectativas de la mayoría de expositores, tanto en materia de visibilidad comercial como en oportunidades de interacción con el público y actores institucionales. Estos hallazgos respaldan la pertinencia del evento como plataforma para el fortalecimiento de iniciativas productivas de la Economía Popular. Como se evidencia a continuación:

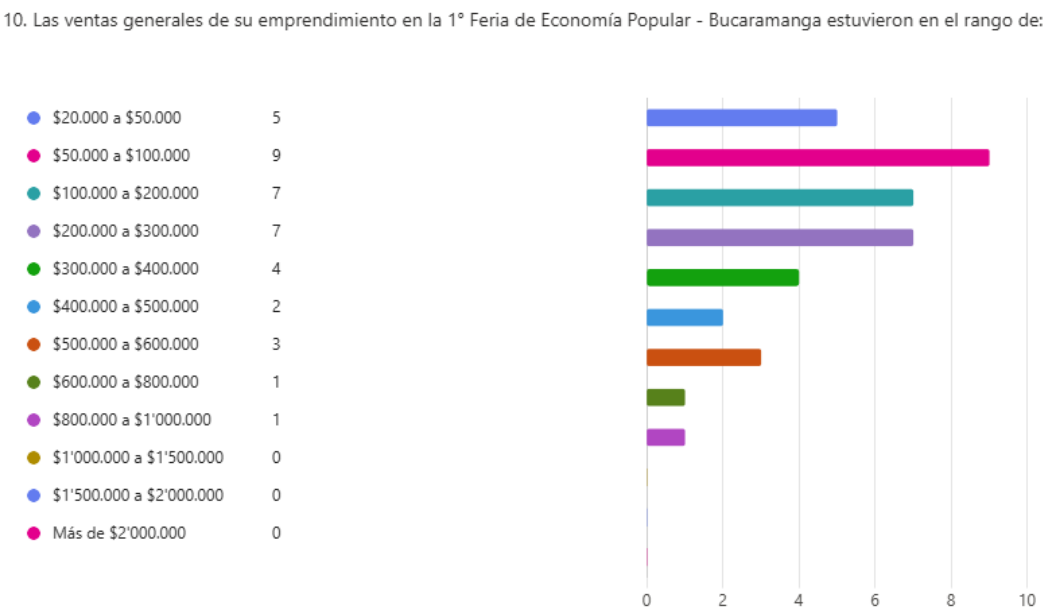
Tabla 4. Satisfacción de la participación en la feria de economía popular



Fuente. Forms

En relación con la pregunta “¿Las ventas generales de su emprendimiento en la 1ª Feria de Economía Popular – Bucaramanga estuvieron en qué rango?”, los resultados permiten identificar una distribución heterogénea del comportamiento comercial, evidenciando que la feria generó oportunidades de venta significativas para un número importante de participantes. De los emprendedores que reportaron información, 5 registraron ventas entre $20.000 y $50.000, mientras 9 señalaron un rango entre $50.000 y $100.000. Asimismo, 7 emprendedores indicaron ventas entre $100.000 y $200.000, y otros 7 ubicaron sus ingresos entre $200.000 y $300.000. Adicionalmente, 4 participantes reportaron ventas en el rango de $300.000 a $400.000, 2 alcanzaron cifras entre $400.000 y $500.000, 3 entre $500.000 y $600.000, 1 entre $600.000 y $800.000, y 1 emprendedor logró ventas entre $800.000 y $1.000.000. Estos resultados reflejan un impacto económico positivo y diverso, asociado tanto al tipo de producto como al nivel de consolidación de cada unidad productiva, reafirmando la feria como un escenario efectivo de dinamización comercial para la Economía Popular. Como se evidencia a continuación:

Tabla 5. Ventas Generales



Fuente. Forms

3. CONCLUSIONES

La 1ª Feria de Economía Popular – Versión Bucaramanga se consolidó como un escenario estratégico para la visibilización, dinamización comercial y fortalecimiento productivo de los emprendimientos locales, permitiendo la participación de 65 unidades productivas seleccionadas entre 258 postulaciones, con criterios de inclusión y priorización para población vulnerable.

La logística implementada garantizó condiciones adecuadas de exhibición, operación y acompañamiento, evidenciado en los altos niveles de satisfacción reportados por los emprendedores respecto a la planeación, desarrollo y atención durante la jornada, lo que confirma la pertinencia del modelo organizativo adoptado.

Los Eventos de Divulgación Tecnológica (EDT) se constituyeron en un valor agregado significativo, al aportar conocimientos fundamentales en costos, contabilidad y aspectos tributarios, fortaleciendo competencias empresariales esenciales para la sostenibilidad y proyección de los negocios de la Economía Popular.

El análisis de los rangos de ventas reportados demuestra que la feria generó un impacto económico positivo, con resultados que oscilaron desde ingresos básicos hasta ventas superiores a un millón de pesos, reflejando la diversidad de modelos de negocio y el potencial comercial de los productos ofertados.

Los resultados de la encuesta de satisfacción evidencian la aceptación y valoración positiva del evento, destacando que la gran mayoría de participantes consideró satisfactoria su participación y manifestó interés en continuar vinculándose a este tipo de iniciativas, lo que valida la continuidad y fortalecimiento de este espacio como política institucional de promoción económica y social.

4. FIRMA DEL DOCUMENTO DIGITAL

Angie Janieth Castillo Cuenca
Profesional de Apoyo Coordinación de Formación Profesional Integral