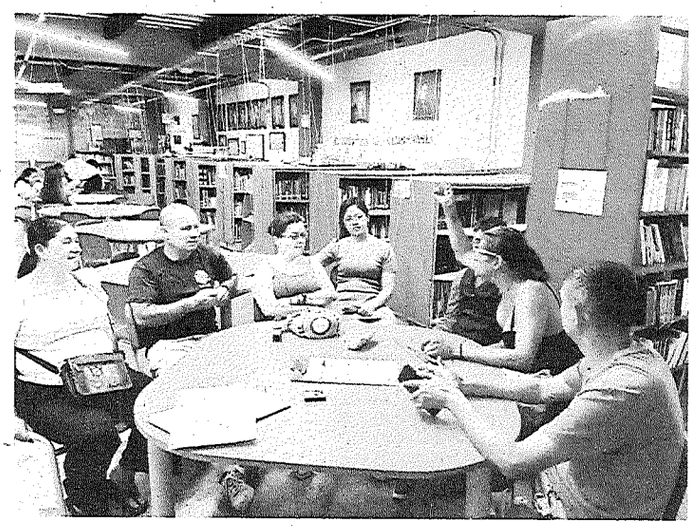
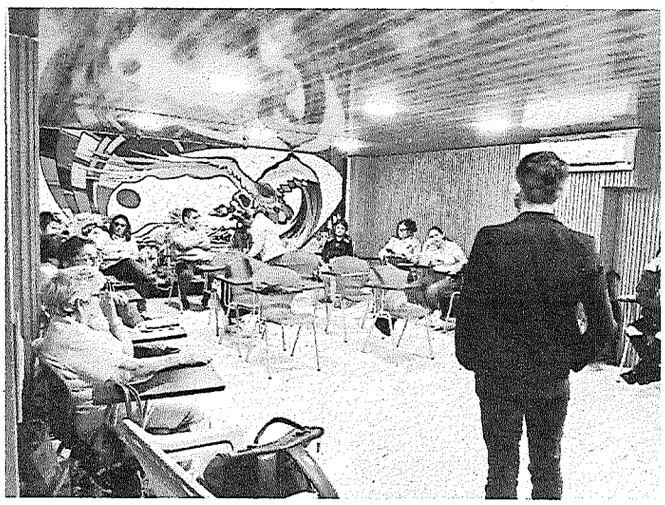
INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El día 30 de septiembre de 2025, se desarrolló el Taller N.º 4 del módulo: Normatividad en turismo inclusivo y accesible en el municipio de Villa María, con la participación de 16 personas, entre ellas personas con discapacidad y cuidadores. Desde una perspectiva metodológica fundamentada en la educación popular y el aprendizaje dialógico, este espacio permitió avanzar en el fortalecimiento de capacidades en torno al turismo accesible e inclusivo. La jornada conservó el enfoque participativo y experiencial que ha caracterizado el desarrollo del módulo, facilitando el intercambio de saberes y la construcción colectiva de conocimientos.
En esta ocasión, el componente teórico se centró en la normatividad nacional e internacional que orienta el turismo inclusivo, partiendo del reconocimiento de los derechos de las personas con discapacidad como base fundamental. Se socializaron instrumentos clave como:
La Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020), que establece lineamientos para un turismo más incluyente y sostenible.
El Decreto 468 de 2020, que crea el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal, como incentivo y reconocimiento a los prestadores de servicios turísticos que implementan medidas de accesibilidad.
La Norma Técnica Sectorial NTS-TS, que define criterios específicos para la prestación de servicios turísticos accesibles.
La reflexión colectiva en torno a estas normativas permitió a los asistentes comprender que la accesibilidad no es un favor ni un añadido, sino un derecho y una condición esencial para la participación plena en el turismo. Además, se resaltó la necesidad de adaptar sus emprendimientos y propuestas turísticas en coherencia con estos marcos legales, reconociendo que la inclusión aporta valor, legitimidad y sostenibilidad a los territorios.
Este taller representa un avance significativo en la apropiación del enfoque de derechos y en el fortalecimiento de la identidad como comunidad turística inclusiva, al integrar tanto aspectos teóricos como vivenciales, con aplicación directa a las realidades locales de los participantes.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 2 de octubre de 2025 se desarrolló en el municipio de Chinchiná el Taller N°4 Legislación en Turismo Inclusivo, en el marco del proyecto de turismo inclusivo que promueve la participación activa de personas con discapacidad y sus cuidadores. En esta jornada participaron cinco personas, quienes reflexionaron sobre la importancia de conocer el marco normativo que respalda la inclusión dentro del sector turístico.

El encuentro inició con una actividad de socialización de experiencias personales relacionadas con la accesibilidad y la educación inclusiva, permitiendo reconocer los principales retos que enfrentan los emprendimientos locales al momento de garantizar condiciones adecuadas para todos los visitantes. Posteriormente, se abordaron los principales instrumentos legales que sustentan el turismo inclusivo en Colombia, entre ellos la Ley General de Turismo, el Decreto 468 de 2020, que establece el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal, y la Norma Técnica Sectorial que orienta la gestión de servicios turísticos accesibles.

Durante el desarrollo del taller se promovió un diálogo participativo sobre la aplicación práctica de estas normas en los emprendimientos de la región, resaltando la necesidad de incorporar criterios de accesibilidad física, comunicacional y actitudinal en las actividades turísticas. La jornada concluyó con el compromiso de los asistentes de fortalecer sus conocimientos sobre legislación y continuar aplicando buenas prácticas que contribuyan a un turismo más inclusivo y equitativo en el territorio.



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El 9 de octubre de 2025 se desarrolló en el Café del Parque Principal del municipio de Palestina el Taller N.° 4 sobre Legislación en Turismo Inclusivo y Accesible, en el marco del proyecto Conecta Sur: Turismo y Emprendimiento Inclusivo. La jornada contó con la participación de una persona inscrita en el proyecto, quien compartió su interés en fortalecer el conocimiento sobre las normas que promueven la inclusión dentro del sector turístico.

Durante el encuentro se abordaron los principales referentes normativos que sustentan el turismo inclusivo en Colombia, entre ellos la Ley General de Turismo, el Decreto 468 de 2020, que establece el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal, y la Norma Técnica Sectorial que orienta la gestión de servicios turísticos accesibles. El espacio permitió reflexionar sobre la importancia de garantizar condiciones de accesibilidad en los establecimientos y actividades turísticas, así como reconocer la legislación como una herramienta fundamental para la equidad y la participación de todas las personas en el turismo.



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.

ENTREGABLE	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Anexo 1. Metodología taller N°3	X						
Anexo 2. Acta taller N°3 Manizales	X						
Anexo 3. Evidencias fotográficas taller N°3 Manizales	X						
Anexo 4. Acta taller N°3 Villamaría	X						
Anexo 5. Evidencias fotográficas taller N°3 Villamaría	X						
Anexo 6. Acta taller N°3 Neira	X						
Anexo 7. Evidencias fotográficas taller N°3 Neira	X						
Anexo 8. Metodología taller N°4	X						

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Anexo 9. Acta taller N°4 Manizales	X						
Anexo 10. Evidencias fotográficas taller N°4 Manizales	X						
Anexo 11. Acta taller N°4 Neira	X						
Anexo 12. Evidencias fotográficas taller N°4 Neira	X						
Anexo 13. Acta taller N°3 Palestina	X						
Anexo 14. Evidencias fotográficas taller N°3 Palestina	X						
Anexo 15. Acta taller N°3 Chinchiná	X						
Anexo 16. Evidencias fotográficas taller N°3 Chinchiná	X						
Anexo 17. Acta taller N°4 Villamaría	X						
Anexo 18. Evidencias fotográficas taller N°4 Villamaría	X						
Anexo 19. Acta taller N°4 Chinchinà	X						
Anexo 20. Evidencias fotográficas taller N°4 Chinchinà	X						
Anexo 21. Acta taller N°4 Palestina	X						
Anexo 22. Evidencias fotográficas taller N°4 Palestina	X						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Realizar capacitación teórico-presencial y salidas prácticas en atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad o cuidadores de personas con discapacidad.	Desarrollar 1 módulo de 2 talleres por municipio para un total de 10 talleres	8 talleres desarrollados en los municipios de Manizales, Villamaría Neira, Chinchiná y Palestina
***Evidencia**: Actas de reunión por municipio por cada uno de los talleres, evidencias fotográficas y de video del desarrollo de las actividades*		

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL No. 3	**FORMACIÒN TEORICO PRACTICA**
3.1: Realizar capacitación teórico-presencial y salidas prácticas en	**Módulo 3: Emprendimiento y Registro Nacional del turismo**

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad o cuidadores de personas con discapacidad.	**Taller 5:** Diseño y desarrollo del emprendimiento turístico Temas: -Definición y Estructuración del Emprendimiento -Marketing, Sostenibilidad y Objetivos a Corto Plazo **Taller 6:** Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico Temas: -Creación de experiencias turísticas únicas -Técnicas y herramientas de creatividad

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

El día 30 de septiembre de 2025, en la Casa de la Cultura del barrio San José de la ciudad de Manizales, se desarrolló el Taller N.º 5: Diseño y desarrollo del emprendimiento turístico, en el marco del proceso de formación para el fortalecimiento de capacidades en turismo inclusivo. El encuentro contó con la participación activa de 10 personas, entre ellas emprendedores cuidadores y personas con discapacidad que hacen parte del proceso formativo.

Este taller se caracterizó por tener un enfoque altamente práctico y vivencial, permitiendo que los participantes analizaran en profundidad el estado actual de sus emprendimientos, así como sus oportunidades de mejora y crecimiento. La jornada inició con un ejercicio de concentración grupal, que ayudó a enfocar la atención y crear un ambiente de conexión entre los asistentes.

Posteriormente, se abordaron varios componentes fundamentales del desarrollo emprendedor, a través de preguntas orientadoras y ejercicios guiados, que invitaron a los participantes a reflexionar y aterrizar ideas clave, tales como:

¿Cuál es mi producto o servicio actual?
¿Quién es mi cliente ideal?
¿Qué hace único mi emprendimiento?
¿Cuál es mi sueño a corto plazo y por qué estoy trabajando en este proyecto?
¿Qué necesito para crecer y quién podría ayudarme?
¿Cuál es el primer paso que ya estoy dando hacia la inclusión y la accesibilidad en mi emprendimiento?

Uno de los ejes centrales fue trabajar cómo comunicar su emprendimiento sin recurrir a narrativas de lástima, sino desde una perspectiva de dignidad, esfuerzo, creatividad e impacto positivo. Este ejercicio fue especialmente significativo, ya que permitió resignificar la forma en que los participantes hablan de sus productos y servicios, reconociendo el valor real de su trabajo.

Además, se realizó un análisis de actores clave, en el que se identificaron aliados comunitarios, entidades públicas, organizaciones del sector turismo y espacios de visibilización para potenciar sus emprendimientos. También se discutieron los

canales actuales de comercialización, las limitaciones existentes, y las oportunidades que ofrecen nuevos medios como el turismo de naturaleza, el turismo cultural y la economía digital.
Finalmente, se llevó a cabo una ronda de reflexión individual y colectiva, con la pregunta guía:
"¿Qué debería mejorar en mi emprendimiento para tener mayor impacto y posicionamiento en el mercado turístico?"
Esta dinámica cerró el taller con ideas concretas, compromisos personales y motivación para seguir avanzando en la consolidación de emprendimientos turísticos con enfoque accesible e inclusivo.



El 1 de octubre de 2025 se desarrolló el Taller N.° 5: Diseño y Desarrollo del emprendimiento Turístico en la Biblioteca Municipal del municipio de Neira, en el marco del proyecto Conecta Sur: Turismo y Emprendimiento Inclusivo. La jornada contó con la participación de emprendedores locales, personas con discapacidad y cuidadores, quienes compartieron sus experiencias y reflexiones sobre cómo transformar los espacios y servicios turísticos en entornos verdaderamente accesibles.

El taller se centró en la creación de experiencias turísticas inclusivas, abordando conceptos teóricos relacionados con el diseño universal, la accesibilidad física, comunicacional y sensorial, y la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo de productos turísticos sostenibles. Se explicó cómo el diseño inclusivo no se limita a la infraestructura, sino que también abarca la atención al cliente, la comunicación empática y la generación de ambientes donde todos los visitantes se sientan reconocidos y cómodos.

La metodología empleada combinó la exposición de contenidos con actividades participativas, en las que los asistentes identificaron elementos de accesibilidad presentes y ausentes en los entornos turísticos de su municipio. A partir de estos análisis, se propusieron estrategias de mejora y se diseñaron ideas de productos o servicios ajustados a los principios de accesibilidad universal y experiencia del visitante.

El espacio permitió fortalecer la comprensión de que un turismo verdaderamente inclusivo implica diseñar con y para las personas, valorando la diversidad como un eje central del desarrollo territorial. La sesión concluyó con el compromiso de los participantes de aplicar los conocimientos adquiridos en sus propios

emprendimientos, promoviendo prácticas que garanticen un acceso equitativo, digno y enriquecedor para todos los públicos.



El 7 de octubre de 2025 se llevó a cabo el Taller N.º 6: Creatividad e Innovación del Emprendimiento Turístico, en la Casa de la Cultura del barrio San José de la ciudad de Manizales. Este encuentro se desarrolló en el marco del proyecto Conecta Sur: Turismo y Emprendimiento Inclusivo, con la participación de ocho personas, entre ellas cuidadores y personas con discapacidad que forman parte activa del proceso de fortalecimiento en turismo accesible.

El taller tuvo como objetivo potenciar la creatividad y la innovación como herramientas clave para el desarrollo de emprendimientos turísticos inclusivos. Desde el componente teórico se abordaron conceptos como la creatividad aplicada al turismo, la innovación social, el pensamiento de diseño (design thinking) y la diferenciación en la oferta turística. Se reflexionó sobre cómo la innovación permite crear experiencias más significativas, sostenibles y accesibles para todos los visitantes.

Durante la jornada se realizaron ejercicios prácticos y dinámicas participativas orientadas a generar ideas nuevas para fortalecer los emprendimientos locales. Los asistentes trabajaron en grupos, compartiendo saberes y experiencias, y explorando cómo la cultura, la tradición y la identidad del territorio pueden convertirse en ejes de innovación turística.

El encuentro concluyó con un intercambio de aprendizajes en torno a la importancia de la creatividad como motor del emprendimiento inclusivo, reafirmando el compromiso de los participantes de seguir aplicando los conocimientos adquiridos y de continuar promoviendo un turismo equitativo, accesible y sostenible en el departamento de Caldas.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 8 de octubre de 2025 se realizó en la Biblioteca Municipal de Neira el Taller N.º 6: Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico, como parte del proyecto Conecta Sur: Turismo y Emprendimiento Inclusivo. En esta sesión participaron ocho personas, entre ellas cuidadores y personas con discapacidad que continúan fortaleciendo sus habilidades para impulsar un turismo accesible y con enfoque comunitario.

Durante el encuentro se promovió el desarrollo de competencias creativas aplicadas al sector turístico, explorando nuevas maneras de diseñar experiencias inclusivas y sostenibles. Se presentó la innovación como una herramienta que permite transformar los emprendimientos locales, incorporando la identidad del territorio y la participación activa de la comunidad.

La actividad combinó momentos de reflexión con ejercicios prácticos orientados a estimular el pensamiento innovador. Los asistentes trabajaron en grupos, proponiendo ideas para mejorar sus servicios, diversificar sus productos y hacerlos más atractivos y accesibles para todo tipo de visitantes.

El espacio sirvió para inspirar a los emprendedores a ver la creatividad como un recurso estratégico y una oportunidad para el crecimiento personal y económico. Además, se destacó la importancia de mantener redes colaborativas que impulsen el desarrollo de un turismo más humano, participativo y coherente con los valores de inclusión y sostenibilidad.



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El 9 de octubre de 2025 se llevó a cabo el Taller N.° 5: Diseño y Desarrollo del Emprendimiento Turístico en el municipio de Chinchiná, con sede en la residencia de Arley y Elizabeth Ampudia. Esta actividad formativa tiene como objetivo brindar a los participantes herramientas y estrategias para planificar y estructurar proyectos turísticos que integren criterios de inclusión, accesibilidad y sostenibilidad.

El taller se enfocó en fomentar la creatividad aplicada al diseño de servicios y productos turísticos, promoviendo la reflexión sobre cómo mejorar la experiencia de los visitantes a través de la innovación y la atención a la diversidad de necesidades. Además, se propiciará un espacio participativo donde los asistentes puedan intercambiar ideas y experiencias, fortaleciendo sus capacidades para desarrollar emprendimientos turísticos más competitivos y responsables con la comunidad.

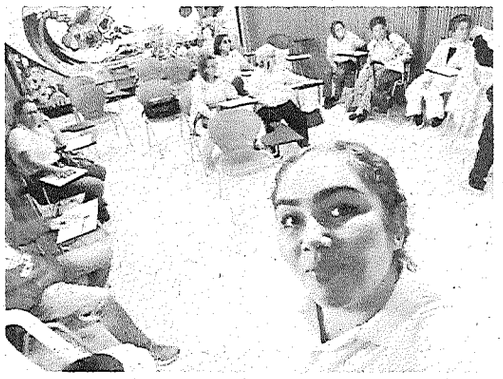


El 14 de octubre de 2025 se llevó a cabo en Villamaría, en la Casa de la Cultura, el Taller N.° 5: Diseño y Desarrollo del Emprendimiento Turístico, contando con la participación de 13 personas. La actividad tuvo como propósito brindar herramientas y estrategias para la planificación y estructuración de proyectos turísticos inclusivos, integrando criterios de accesibilidad, sostenibilidad y creatividad.

Durante el desarrollo del taller, los participantes exploraron conceptos relacionados con el diseño de productos y servicios turísticos innovadores, así como la importancia de adaptar la oferta turística a las necesidades de diversos públicos. La metodología combinó exposiciones teóricas con ejercicios prácticos, fomentando la reflexión colectiva y la generación de propuestas concretas para fortalecer los emprendimientos locales.

El encuentro permitió reforzar capacidades en planificación, innovación y diseño, promoviendo un turismo más inclusivo, participativo y conectado con la identidad y los recursos del territorio.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 14 de octubre de 2025 se llevó a cabo en la Cápsula de la Cultura del municipio de Villamaría el Taller N.º 6: Creatividad e innovación en el emprendimiento Turístico, con la participación de 13 personas. Esta actividad se enmarcó dentro del proyecto Conecta Sur: Turismo y Emprendimiento Inclusivo, y estuvo orientada a profundizar en el desarrollo de habilidades creativas que permitan transformar los emprendimientos turísticos, haciéndolos más dinámicos, atractivos y alineados con principios de inclusión y sostenibilidad.

El taller abordó la creatividad no solo como una herramienta de innovación, sino también como un mecanismo para repensar los procesos de atención, diseño de productos y construcción de experiencias memorables para todo tipo de visitantes. Se analizaron estrategias para identificar oportunidades dentro del territorio, resaltando cómo los elementos culturales, históricos y naturales pueden incorporarse en propuestas de valor diferenciadas, que fortalezcan la identidad local y generen impacto positivo en la comunidad.

Durante la jornada se promovieron ejercicios prácticos en grupos, donde los participantes exploraron alternativas innovadoras de emprendimiento, debatieron sobre sus ideas y recibieron retroalimentación sobre la viabilidad de sus propuestas. Además, se hicieron análisis de casos y reflexiones colectivas sobre cómo aplicar la creatividad de manera sistemática para solucionar problemas y mejorar la experiencia del turista, incluyendo la adaptación de los servicios a personas con diferentes capacidades.

El encuentro también sirvió para fortalecer la capacidad de planificación estratégica de los participantes, incentivando la toma de decisiones fundamentadas en la comprensión de la demanda turística, la diferenciación frente a otros servicios del mercado y la integración de principios de responsabilidad social y ambiental. Al finalizar, los asistentes se comprometieron a continuar explorando nuevas ideas y a aplicar los conocimientos adquiridos en sus proyectos, con la intención de consolidar un ecosistema de emprendimiento turístico más innovador, inclusivo y resiliente en Villamaría.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 16 de octubre de 2025 se llevó a cabo en Palestina, en el Café del Parque, el Taller N.º 5: Centro de Desarrollo del Emprendimiento Turístico. La actividad contó con la participación de una persona inscrita en el proyecto, quien recibió acompañamiento personalizado en el fortalecimiento de sus capacidades para el desarrollo de iniciativas turísticas inclusivas y sostenibles.

Durante el taller se abordaron aspectos clave relacionados con la planificación y estructuración de emprendimientos turísticos, haciendo énfasis en la creatividad, la innovación y la identificación de oportunidades dentro del territorio. Se trabajó en la comprensión de conceptos teóricos y prácticos que permiten organizar un proyecto turístico de manera estratégica, así como en la importancia de la adaptación de los servicios a distintos perfiles de visitantes, incluyendo personas con necesidades diversas.

El espacio permitió que el participante explorara herramientas para mejorar su oferta turística, reflexionara sobre la gestión de sus recursos y diseñara propuestas orientadas a generar experiencias significativas y accesibles para los visitantes. Asimismo, se promovió la aplicación de buenas prácticas en el manejo del emprendimiento, incentivando la innovación y la sostenibilidad como elementos fundamentales para el éxito de sus proyectos.



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El 16 de octubre de 2025 se llevó a cabo en el Café del Parque del municipio de Palestina el Taller N.º 6: Estrategias de Innovación y Creatividad en el Emprendimiento, con la participación de la persona inscrita en el proyecto. Esta jornada tuvo como objetivo brindar un espacio de exploración y aprendizaje donde la participante pudiera descubrir nuevas formas de potenciar su emprendimiento turístico a través de la creatividad aplicada y la innovación práctica.

Durante la sesión se trabajaron herramientas para generar ideas originales, planificar acciones innovadoras y transformar la experiencia turística en propuestas más atractivas y adaptadas a diferentes tipos de visitantes. Se promovió el análisis de situaciones reales y la identificación de oportunidades dentro del contexto local, incentivando la experimentación y la puesta en práctica de soluciones concretas.

El taller permitió reflexionar sobre la manera de incorporar elementos distintivos que resalten la identidad del territorio y al mismo tiempo aseguren la accesibilidad y la participación de todos los públicos. Además, se enfatizó la importancia de estructurar las iniciativas con criterios de sostenibilidad y viabilidad, garantizando que las estrategias creativas se traduzcan en resultados tangibles y beneficiosos para el emprendimiento y la comunidad.

Al finalizar, el participante adquirió recursos prácticos para implementar sus ideas, fortaleciendo su capacidad de innovación y ampliando las posibilidades de desarrollo de su proyecto turístico dentro del municipio de Palestina.



El 16 de octubre de 2025 se desarrolló en el PST Fresas con Amor del municipio de Chinchiná el Taller N.º 6: Estrategias de Innovación y Creatividad en el Emprendimiento, con la participación de una persona inscrita en el proyecto. Este espacio formativo tuvo como propósito profundizar en la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras que potencien los emprendimientos turísticos, promoviendo la inclusión y la sostenibilidad en cada propuesta.

La metodología aplicada combinó actividades prácticas, análisis reflexivo y diálogo guiado, permitiendo que la participante explorara diferentes enfoques de creatividad aplicada al sector turístico. Se abordaron estrategias para transformar retos en oportunidades, diseñar productos diferenciadores y mejorar la experiencia del visitante mediante soluciones originales y adaptadas a distintos perfiles.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El taller también incluyó momentos de evaluación de los recursos disponibles, identificación de oportunidades de mejora y construcción de propuestas concretas que integren la identidad cultural, los valores comunitarios y la accesibilidad. Esta dinámica fomentó el pensamiento estratégico y la experimentación, incentivando a la participante a pensar de manera crítica y proactiva sobre el desarrollo de su emprendimiento.

Al finalizar la jornada, se destacó la importancia de mantener una mentalidad innovadora como parte integral de la gestión de emprendimientos turísticos, así como de continuar aplicando herramientas creativas que contribuyan a ofrecer experiencias más atractivas, inclusivas y sostenibles dentro del municipio de Chinchiná.



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.							
ENTREGABLE	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Anexo 1. Metodología taller N°5	X						
Anexo 2. Acta taller N°5 Manizales	X						
Anexo 3. Evidencias fotográficas taller N°5 Manizales	X						
Anexo 4. Acta taller N°5 Neira	X						
Anexo 5. Evidencias fotográficas taller N°5 Neira	X						
Anexo 6. Metodología taller N°6	X						
Anexo 7. Acta taller N°6 Manizales	X						
Anexo 8. Evidencias fotográficas taller N°6 Manizales	X						
Anexo 9. Acta taller N°6 Neira	X						
Anexo 10. Evidencias fotográficas taller N°6 Neira	X						
Anexo 11. Acta taller N°5 Chinchinà	X						
Anexo 12. Evidencias fotográficas taller N°5 Chinchinà	X						
Anexo 13. Acta taller N°5 Villamaría	X						
Anexo 14. Evidencias fotográficas taller N°5 Villamaría	X						
Anexo 15. Acta taller N°6 Villamaría	X						

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Anexo 16. Evidencias fotográficas taller N°6 Villamaría	X						
Anexo 17. Acta taller N°5 Palestina	X						
Anexo 18. Evidencias fotográficas taller N°5 Palestina	X						
Anexo 19. Acta taller N°6 Palestina	X						
Anexo 20. Evidencias fotográficas taller N°6 Palestina	X						
Anexo 21. Acta taller N°6 Chinchinà	X						
Anexo 22. Evidencias fotográficas taller N°6 Chinchinà	X						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Realizar capacitación teórico-presencial y salidas prácticas en atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad o cuidadores de personas con discapacidad.	Desarrollar 1 módulo de 2 talleres por municipio para un total de 10 talleres	1 taller desarrollados en el municipio de Manizales
***Evidencia**: Actas de reunión por municipio por cada uno de los talleres, evidencias fotográficas y de video del desarrollo de las actividades*		

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL No. 3	FORMACIÒN TEORICO PRACTICA
	Módulo 4: Prácticas en atractivos seleccionados. (2 salidas practicas por municipios)
3.1: Realizar capacitación teórico-presencial y salidas prácticas en atractivos seleccionados para fortalecer las habilidades como emprendedores y/o informadores turísticos en un mínimo de 30 personas con discapacidad o cuidadores de personas con discapacidad.	Se realizarán dos salidas pedagógicas en diferentes puntos turísticos, con el fin de brindar a los participantes experiencias reales que les permitan conocer, identificar y reflexionar sobre el proceso de emprendimiento turístico, reconociendo qué significa emprender, qué recursos y habilidades son necesarios y cuál puede ser su punto de partida para desarrollar sus propios emprendimientos. Metodología de Trabajo para las Salidas Pedagógicas: Aprendizaje experiencial Metodología de Trabajo para las Salidas Pedagógicas: Aprendizaje experiencial. Actividades: 1.observacion guiada 2.preguntas y observación con el emprendedor. 3. puesta en común y discusión grupal.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El 21 de octubre de 2025 se realizó la primera salida pedagógica del proyecto a la ciudad de Manizales, visitando el Ecoparque Los Yarumos. Esta actividad se enmarcó dentro del componente de salidas pedagógicas, diseñado para que los participantes pudieran observar, analizar y aprender sobre los diferentes recursos naturales y culturales, desarrollando competencias relacionadas con la educación inclusiva y el turismo sostenible.

Durante la jornada, los asistentes realizaron un recorrido guiado por todo el ecoparque, acompañado de un guía experto que explicó cada espacio y su importancia ecológica y educativa. La visita comenzó en el área de la granja, donde se presentaron los cuys de observación y se realizó la alimentación de patos y gallinas, permitiendo a los participantes interactuar directamente con la fauna del lugar.

Posteriormente, se recorrió un sendero ecológico, en el que se explicó la diversidad de especies vegetales y su rol dentro del ecosistema, promoviendo la observación activa y el aprendizaje sensorial. La experiencia continuó en el mariposario, donde se analizaron las etapas de vida de las mariposas y la relevancia de estos insectos para la conservación ambiental. La salida finalizó con un recorrido por Bioma dentro del ecoparque, mostrando la riqueza y variedad de los ecosistemas presentes en la región.

Esta actividad permitió que los participantes aplicaran conceptos teóricos en un entorno real, fortaleciendo su comprensión sobre la biodiversidad, la conservación y la importancia de generar experiencias turísticas inclusivas y responsables con el medio ambiente.



El 21 de octubre de 2025 se llevó a cabo en el municipio de Villa María la primera salida pedagógica al Centro Histórico y a la Ruta de la Fe, cumpliendo con la obligación de realizar salidas pedagógicas dentro del proyecto. La actividad contó con la participación de 13 personas y tuvo como propósito ofrecer un espacio de aprendizaje práctico, donde los asistentes pudieran conocer el patrimonio histórico y religioso del municipio, al tiempo que fortalecían competencias relacionadas con el turismo inclusivo y sostenible.

Durante la jornada, los participantes recorrieron el Centro Histórico, explorando los principales hitos arquitectónicos y espacios públicos de interés cultural.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Posteriormente, se desarrolló la Ruta de la Fe, un recorrido por todas las iglesias del municipio, donde se explicó la historia, características y tradiciones asociadas a cada templo. La actividad permitió a los asistentes reflexionar sobre la importancia del patrimonio religioso y cultural, y su integración en proyectos turísticos que promuevan la identidad local y la participación comunitaria.

La salida combinó observación directa, explicación guiada y actividades participativas, generando oportunidades para identificar mejoras en la oferta turística, aplicar conocimientos adquiridos en talleres anteriores y fomentar la creatividad en el desarrollo de propuestas inclusivas y sostenibles. Esta experiencia contribuyó a consolidar aprendizajes teóricos y prácticos, fortaleciendo el conocimiento del territorio y promoviendo un turismo respetuoso, educativo y enriquecedor para todos los visitantes.



El 23 de octubre de 2025 se llevó a cabo en Chinchiná una salida pedagógica al Centro Histórico Urbano y al Malecón Cameguadua, en la zona del lago Balsora, con la participación de nueve personas. La actividad se realizó en compañía de la agencia Pajoy Tours, quienes se encargaron de la preparación, planificación y desarrollo completo del recorrido.

Durante la jornada, los participantes pudieron explorar los principales hitos del Centro Histórico, reconociendo su valor cultural, arquitectónico y social. Posteriormente, se visitó el Malecón Cameguadua, donde se presentaron aspectos relacionados con el entorno urbano, los espacios recreativos y las oportunidades para el turismo local.

La salida combinó la observación directa con explicaciones guiadas, lo que permitió a los asistentes comprender la importancia de estos espacios para la historia y la identidad del municipio, así como su potencial como atractivos turísticos inclusivos y sostenibles. La experiencia fomentó la reflexión sobre la gestión del patrimonio, la planificación de recorridos turísticos y la creación de experiencias educativas y recreativas para diversos públicos.

Gracias al acompañamiento de Pajoy Tours, los participantes recibieron información detallada y dinámica, fortaleciendo su conocimiento sobre la organización de salidas

pedagógicas, la atención a los visitantes y la integración de la cultura y la historia local en proyectos de emprendimiento turístico.



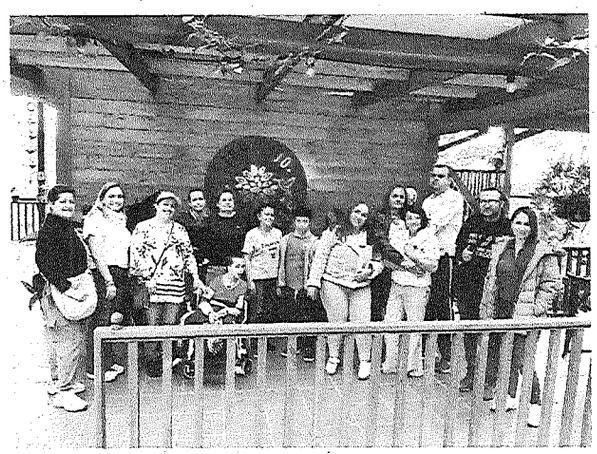
El 24 de octubre de 2025 se llevó a cabo en el municipio de Neira una salida pedagógica a la empresa Tominejo Ecolodge, con la participación de 13 personas. Este lugar destaca por su conexión con la naturaleza, ofreciendo habitaciones en casas de árboles y espacios para el avistamiento de aves, brindando a los visitantes una experiencia única de inmersión en el entorno natural.

Durante la jornada, los participantes realizaron un recorrido guiado por los servicios turísticos del Ecolodge, conociendo las instalaciones y las estrategias que utiliza la empresa para ofrecer experiencias sostenibles y de calidad a los visitantes. Posteriormente, el empresario compartió la historia del proceso de creación y consolidación de su emprendimiento, ofreciendo detalles sobre la planificación, gestión y desarrollo del negocio.

Además, se generó un espacio de diálogo en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de presentar sus propios emprendimientos turísticos inclusivos en Neira, compartiendo experiencias, retos y oportunidades de mejora. Esta interacción permitió establecer aprendizajes significativos sobre la organización de empresas turísticas, la innovación en productos y servicios y la manera de integrar la sostenibilidad y la inclusión dentro del sector.

La salida pedagógica contribuyó a fortalecer el conocimiento de los participantes sobre la gestión de emprendimientos turísticos en entornos naturales, incentivando la creatividad, la planificación estratégica y la adopción de buenas prácticas que puedan aplicarse en sus propios proyectos, promoviendo un turismo inclusivo, responsable y conectado con el territorio.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 04 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la segunda salida pedagógica en el prestador de servicios turísticos y reserva Colonia de Cristal, actividad fundamental dentro del proceso formativo del Proyecto Conecta Sur – Turismo y Emprendimiento Inclusivo. Estas salidas tienen como finalidad promover aprendizajes significativos a través de la experiencia directa, fortalecer las capacidades de los participantes y acercarlos a modelos reales de prestación de servicios turísticos con enfoque sostenible e inclusivo.

La jornada inició en el Punto de Información Turística, lugar establecido como punto de encuentro. Allí se realizó la bienvenida, la verificación de asistencia y la socialización de las orientaciones generales de la actividad, garantizando la participación organizada y segura de todos los asistentes. Posteriormente, se efectuó el desplazamiento en bus hacia la reserva, promoviendo además la cohesión grupal y el reconocimiento del territorio.

Al llegar a Colonia de Cristal, los participantes fueron recibidos por los administradores del prestador y se dio inicio a una actividad de bienestar orientada por la Secretaría de Salud, cuyo propósito fue sensibilizar sobre la importancia del autocuidado, la salud mental y el bienestar integral como elementos claves para el buen desempeño en cualquier iniciativa turística o comunitaria. Esta actividad también contribuyó a la generación de un ambiente de confianza y apertura entre los asistentes.

Seguidamente, se realizó un recorrido interpretativo por el sendero ecológico de la reserva, diseñado para facilitar la observación de la flora y fauna local, promover el aprendizaje ambiental y destacar el valor de la biodiversidad como un componente esencial del turismo responsable. Durante el recorrido, se fomentó la reflexión sobre la importancia de la conservación del ecosistema y el papel que desempeñan los prestadores turísticos en la protección de los recursos naturales. Esta experiencia permitió a los participantes comprender de manera práctica cómo se articula la sostenibilidad con la oferta turística.

Finalmente, se desarrolló el cierre y la reflexión grupal, un espacio destinado a compartir aprendizajes, percepciones y conclusiones. En este momento, los participantes identificaron oportunidades de mejora para sus propios emprendimientos, así como elementos inspiradores del modelo de operación de

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Colonia de Cristal. Esta discusión colectiva fortaleció el sentido de comunidad y permitió consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de la salida.

En conjunto, la actividad contribuyó al fortalecimiento de competencias turísticas, ambientales y sociales, promoviendo una visión integral del turismo inclusivo y sostenible que impulsa el proyecto Conecta Sur.



El 07 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la segunda salida pedagógica en el municipio de Neira, realizada en el prestador de servicios turísticos La Juana, una empresa local enfocada en la oferta de recorridos en mula y experiencias asociadas a la tradición arriera, patrimonio característico del territorio. Esta actividad se desarrolló en el marco del proceso formativo del proyecto Conecta Sur, cuyo propósito es fortalecer competencias, promover el turismo inclusivo y generar vínculos entre los emprendimientos locales y los prestadores de servicios turísticos de la región.

La salida inició en el parque principal de Neira, punto de encuentro establecido para organizar al grupo y dar las instrucciones iniciales. Desde allí, se emprendió el recorrido hacia la empresa, permitiendo a los participantes reconocer parte del entorno natural y social que compone la ruta turística local.

Al llegar a La Juana, los participantes fueron recibidos por los representantes del prestador, quienes realizaron una presentación institucional. En este espacio compartieron la historia de la empresa, explicaron el proceso de consolidación del proyecto turístico, los retos enfrentados, los aprendizajes obtenidos y las estrategias que han implementado para posicionar su experiencia en el mercado, especialmente en torno a la recuperación de prácticas tradicionales, el manejo responsable de los animales y el fortalecimiento del turismo rural.

Posteriormente, se realizó un pequeño recorrido por las instalaciones, donde se dio a conocer la infraestructura, las zonas destinadas a la atención de visitantes y los elementos logísticos que permiten la operación de los recorridos en mula. Esta parte de la salida permitió que los participantes observaran de forma directa la dinámica

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

del prestador y comprendieran los estándares de servicio, seguridad y sostenibilidad que incorpora en sus actividades.

Luego se compartió un espacio de integración mientras los participantes tomaban el refrigerio. Durante este momento, se generó un diálogo enriquecedor en el que cada miembro del grupo tuvo la oportunidad de presentar sus emprendimientos y propuestas de productos y servicios. La empresa La Juana mostró un alto nivel de apertura y compromiso, manifestando su interés en establecer alianzas comerciales que permitan fortalecer la economía local a través de la compra de productos para la atención de los turistas, entre ellos alimentos, artesanías y otros insumos que los participantes pueden proveer desde sus iniciativas.

Como resultado de esta articulación, se definió un compromiso colectivo: la creación de un portafolio de productos y servicios que recopile la oferta de todos los emprendedores participantes, con el fin de compartirlo con los prestadores turísticos interesados, incluido La Juana. Este portafolio será una herramienta estratégica para facilitar futuras alianzas, mejorar la visibilidad de los emprendimientos y promover una relación comercial sostenible entre los actores locales.

En conclusión, la salida pedagógica permitió fortalecer el aprendizaje experiencial, promover la articulación entre emprendimientos y prestadores turísticos y consolidar acciones concretas para impulsar el turismo responsable, inclusivo y basado en la cooperación comunitaria, en línea con los objetivos del proyecto Conecta Sur.



El 13 de noviembre de 2025 se realizó la segunda salida pedagógica correspondiente al municipio de Chinchiná, actividad desarrollada en la vereda San Julián, donde opera la asociación turística La Ruta del Cóndor. Esta experiencia se enmarca dentro de las estrategias del proyecto Conecta Sur para fortalecer el aprendizaje práctico, reconocer experiencias exitosas del territorio y promover la articulación entre prestadores turísticos y los emprendedores participantes.

La jornada inició en el parque principal de Chinchiná, específicamente en el monumento La Taza, punto de encuentro establecido para la organización del grupo y la orientación inicial de la actividad. Desde este lugar se inició el desplazamiento

hacia la vereda San Julián, permitiendo a los asistentes recorrer parte del paisaje cafetero que caracteriza la identidad cultural y productiva del municipio.

Una vez en la vereda, el grupo fue recibido por los integrantes de La Ruta del Cóndor, quienes dieron la bienvenida y realizaron una presentación de su iniciativa turística. Esta asociación se especializa en ofrecer experiencias cafeteras completas, en las cuales los visitantes pueden recorrer el proceso del café desde la siembra y el cuidado del cultivo hasta su transformación final en taza, permitiendo una vivencia inmersiva y educativa alrededor de la cultura cafetera.

Durante la primera parte del encuentro, se desarrolló un espacio de conversación sobre los procesos de consolidación organizativa propios de las asociaciones y grupos turísticos del territorio. Se abordaron temas como la conformación del grupo, los retos institucionales, el tránsito hacia la formalización, el trabajo comunitario, la gestión de recursos, la legalidad y los aprendizajes adquiridos en su proceso de crecimiento. Esta charla permitió a los participantes comprender las dinámicas reales que atraviesan los prestadores turísticos para posicionarse dentro del sector y operar de manera sostenible.

Posteriormente, se realizó un recorrido guiado por las instalaciones y la finca cafetera, donde se explicó en detalle cada etapa de la experiencia que se ofrece a los turistas: el reconocimiento del cultivo, las prácticas agrícolas, el proceso de cosecha, el beneficio del café, su transformación y finalización. Este recorrido fortaleció el aprendizaje sobre el turismo rural y permitió observar cómo la experiencia cafetera se estructura a partir del patrimonio cultural, la sostenibilidad ambiental y la interacción con la comunidad local.

Finalmente, se habilitó un espacio de articulación y generación de alianzas para el turismo en Chinchiná. En este diálogo se identificaron oportunidades de trabajo conjunto, posibilidades de encadenamiento entre los emprendimientos participantes y los prestadores turísticos, y acciones futuras para fortalecer la oferta turística del municipio desde un enfoque inclusivo, asociativo y colaborativo.

Esta salida pedagógica aportó significativamente al fortalecimiento de capacidades, al intercambio de conocimientos y al reconocimiento del territorio como eje fundamental del turismo responsable y comunitario, consolidando así los objetivos del proyecto Conecta Sur.



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

El 14 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la segunda salida pedagógica correspondiente al municipio de Manizales, una actividad orientada a fortalecer el conocimiento histórico, cultural y turístico del territorio, en coherencia con los objetivos del proyecto Conecta Sur de promover experiencias formativas que permitan comprender la identidad local y su potencial dentro del turismo inclusivo.

La jornada inició en la Casa de la Cultura del barrio San José, punto de encuentro y espacio desde el cual se socializaron las orientaciones generales del recorrido. Desde allí, el grupo se desplazó hacia el Centro Histórico de Manizales, un lugar emblemático que conserva parte fundamental del patrimonio arquitectónico, religioso y cultural de la ciudad.

El recorrido fue acompañado por la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, quienes guiaron el proceso y brindaron explicaciones detalladas sobre los hitos más representativos del sector histórico. En primera instancia, se exploró el corredor polaco, ingreso que permite acceder a una perspectiva única de la Catedral Basílica de Manizales, una de las edificaciones más importantes del país por su valor arquitectónico y simbólico. Durante esta visita, los participantes conocieron la historia de su construcción, los desafíos estructurales que ha enfrentado, los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo y las características patrimoniales que la hacen un referente turístico y cultural de la región.

Asimismo, se profundizó en la historia de la Plaza de Bolívar, espacio central que ha sido testigo de acontecimientos sociales y culturales que han marcado el desarrollo de Manizales. Se abordaron temas relacionados con el urbanismo, la transformación del centro, el significado del monumento al Bolívar Cóndor y la manera en que este escenario sigue siendo punto de encuentro para residentes y visitantes.

Durante todo el recorrido se destacaron los elementos que conforman la identidad manizaleña, la importancia de la preservación del patrimonio y las oportunidades que el turismo cultural ofrece para fortalecer la economía local, promover la apropiación del territorio y generar experiencias incluyentes y accesibles para diferentes públicos.

Esta salida pedagógica permitió a los participantes reconocer el valor histórico de Manizales como un activo turístico fundamental, comprender los procesos que han construido su identidad y visualizar oportunidades para articular sus emprendimientos con la oferta cultural de la ciudad, aportando al propósito general del proyecto Conecta Sur de promover un turismo sostenible, participativo y con enfoque territorial.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



Para el municipio de Palestina se habían programado dos salidas pedagógicas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos del territorio, con el propósito de facilitar el reconocimiento del participante asignado al municipio y de su grupo municipal, de modo que pudieran ser tenidos en cuenta en los eventos culturales y en las actividades de articulación turística organizadas por estos prestadores. Las salidas estaban orientadas a fortalecer la visibilidad del talento local, promover la participación comunitaria y generar conexiones que aportaran al desarrollo cultural y turístico del municipio, en línea con los objetivos del proyecto Conecta Sur.

Las visitas programadas correspondían a Saray Glamping y Villa Beatriz, dos prestadores de servicios turísticos que habían confirmado su disposición para recibir al grupo, compartir sus experiencias y explorar oportunidades de colaboración. Ambas salidas contaban con la logística definida, los recorridos establecidos y los acuerdos previos con los prestadores para llevar a cabo las actividades pedagógicas previstas.

Sin embargo, un día antes de la realización de estas salidas, el participante del municipio informó que, por motivos personales, no podía continuar con las actividades contempladas en el proceso formativo y que, en consecuencia, decidía retirarse del proyecto. Esta situación implicó la suspensión de las salidas pedagógicas programadas para Palestina, dado que la finalidad central de estas dependía de la participación activa del beneficiario y de su interacción con los prestadores turísticos.

A pesar de la cancelación, se deja constancia de que las actividades estaban completamente organizadas y que los prestadores habían manifestado su interés en participar, lo cual representa un punto de partida para futuras articulaciones en el territorio, siempre que las condiciones de participación lo permitan.

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%
PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

ENTREGABLE	No. Informe (Marque X)						
	1	2	3	4	5	6	7
Anexo 1. Acta salida pedagógica N°1 Manizales	X						
Anexo 2. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°1 Manizales	X						
Anexo 3. Acta salida pedagógica N°1 Villamaría	X						
Anexo 4. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°1 Villamaría	X						
Anexo 5. Acta salida pedagógica N°1 Chinchinà	X						
Anexo 6. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°1 Chinchinà	X						
Anexo 7. Acta salida pedagógica N°1 Neira	X						
Anexo 8. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°1 Neira	X						
Anexo 9. Acta salida pedagógica N°2 Villamaría		X					
Anexo 10. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°2 Villamaría		X					
Anexo 11. Acta salida pedagógica N°2 Neira		X					
Anexo 12. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°2 Neira		X					
Anexo 13. Acta salida pedagógica N°2 Chinchinà		X					
Anexo 14. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°2 Chinchinà		X					
Anexo 15. Acta salida pedagógica N°2 Manizales		X					
Anexo 16. Evidencias fotográficas salida pedagógica N°2 Manizales		X					

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Dos salidas pedagógicas en diferentes puntos turísticos, con el fin de brindar a los participantes experiencias reales que les permitan conocer, identificar y reflexionar sobre el proceso de emprendimiento turístico, reconociendo qué significa emprender, qué recursos y habilidades son necesarios y cuál puede ser su punto de partida para desarrollar sus propios emprendimientos.	2 salidas practicas Por municipio para un total de 10 salidas en los 5 municipios	Ocho salidas realizadas de las diez salidas programadas
Evidencia: *fotos, registro de asistencia y acta*		

BALANCE DE LA TOTALIDAD DE TALLERES Y SALIDAS PEDAGOGICAS REALIZADOS POR MUNICIPIOS.

- **MUNICIPIO DE MANIZALES**

En el municipio de Manizales se ha venido desarrollando de manera progresiva el proceso de formación enmarcado en el Proyecto Conecta Sur: Turismo y emprendimiento inclusivo, el cual busca fortalecer las competencias de las personas

con discapacidad y de sus cuidadores en temas relacionados con la atención al cliente, la accesibilidad turística, el emprendimiento y la práctica en escenarios reales de servicio.

Módulo 1. Atención al Cliente en Turismo

Durante este primer módulo se realizaron dos talleres orientados al fortalecimiento de las habilidades comunicativas, actitudinales y emocionales necesarias para brindar un servicio de calidad a los visitantes.

El primer taller, denominado "Principios de Atención al Cliente en el Turismo", permitió a los participantes reconocer la importancia del trato humano, la empatía y la comunicación efectiva en el desarrollo de experiencias turísticas memorables. A través de actividades participativas y reflexivas, se abordaron temas como la escucha activa, la cortesía, la imagen personal, la disposición al servicio y el papel que desempeña la atención al cliente en la construcción de una imagen positiva de la ciudad como destino turístico incluyente.

El segundo taller, titulado "Resolución del Conflicto y Gestión de la Experiencia del Visitante", se enfocó en el manejo de las emociones y en el desarrollo de estrategias para transformar las situaciones difíciles en oportunidades de mejora. Los participantes trabajaron en la identificación de "puntos de quiebre" en la atención al visitante, el reconocimiento de las causas más frecuentes de inconformidad y la aplicación de herramientas de comunicación asertiva y autorregulación emocional. De esta forma, se buscó fortalecer la capacidad para ofrecer un servicio cálido y respetuoso, orientado a generar confianza y bienestar en los turistas.

Módulo 2. Turismo Accesible, Información y Normatividad

Completado en su totalidad, este módulo tuvo como propósito sensibilizar y capacitar a los asistentes en torno a la inclusión y accesibilidad en el turismo.

El Taller 3, "Introducción al Turismo Accesible y Tipos de Accesibilidad", permitió reconocer las diversas dimensiones de la accesibilidad (física, comunicativa, sensorial y cognitiva), identificando las barreras más comunes que enfrentan las personas con discapacidad en los espacios turísticos. A partir de ejercicios prácticos y el análisis del entorno local, los participantes propusieron alternativas para mejorar la experiencia de los visitantes en Manizales, desde una perspectiva inclusiva.

El Taller 4, "Normatividad Legal en Turismo Inclusivo", abordó el marco jurídico que regula la accesibilidad en el turismo, revisando la Ley General de Turismo, el Decreto 468 de 2022 (por el cual se crea el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal), y la Norma Técnica Sectorial NTS–003. Además, se reflexionó sobre el papel de las entidades territoriales y de los prestadores de servicios turísticos en la implementación de prácticas inclusivas y en el cumplimiento de los estándares de accesibilidad.

Módulo 3. Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo

Avanzando en el proceso formativo, se dio inicio al tercer módulo con el desarrollo del Taller 5: Diseño y Desarrollo del Emprendimiento Turístico. En esta sesión, de carácter eminentemente práctico, los participantes analizaron el estado actual de sus emprendimientos o ideas de negocio, identificando aspectos fundamentales como:

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

- El producto o servicio turístico que ofrecen actualmente.
- El perfil del cliente ideal o público objetivo.
- Los elementos diferenciadores que hacen único su emprendimiento.
- Los sueños y metas que desean alcanzar para fortalecer su proyecto.
- Las personas, entidades o instituciones que pueden brindar apoyo o acompañamiento.
- Las estrategias de comunicación utilizadas para dar a conocer su oferta.
- Los aspectos a mejorar en su gestión y proyección comercial.

Este ejercicio permitió construir una ruta inicial de fortalecimiento empresarial basada en el reconocimiento de las capacidades personales y colectivas de los participantes, así como en la identificación de oportunidades dentro del sector turístico local.

Por su parte, el Taller 6: Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico se desarrolló en el mes de octubre, y tuvo como propósito incentivar el pensamiento creativo, la innovación en productos y servicios turísticos, y la aplicación de estrategias sostenibles e inclusivas que potencien la competitividad de los emprendimientos locales.

Módulo 4. Prácticas en Atractivos Turísticos Seleccionados

Durante el mes de octubre también se dio inicio al Módulo 4, correspondiente a las prácticas en escenarios turísticos reales, con el objetivo de que los participantes apliquen los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores en contextos auténticos de atención al visitante.

Estas prácticas se realizaron en dos atractivos emblemáticos de la ciudad: el Centro Histórico de Manizales y el Ecoparque Los Yarumos, espacios que representan tanto la riqueza cultural como la oferta natural del municipio. Las jornadas contarán con el acompañamiento y apoyo de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, que brindará orientación logística y técnica para garantizar una experiencia formativa de calidad.

A través de estas prácticas, los participantes interactuaron directamente con turistas, identifican oportunidades de mejora en los servicios, y fortalecen su capacidad para brindar una atención accesible, amable y profesional. Este componente práctico constituye una fase clave del proceso, ya que consolida el aprendizaje adquirido en los talleres y fomenta la inserción de los participantes en el ecosistema turístico local.

Avances destacados:
Durante la jornada desarrollada en el municipio de Manizales se lograron avances significativos en el fortalecimiento técnico y comercial de los emprendimientos participantes, especialmente en lo relacionado con la comprensión de los costos de producción y la determinación adecuada del precio de venta. A partir del diagnóstico inicial realizado en el taller, se evidenció que una de las principales dificultades comunes entre los participantes era la ausencia de un método sistematizado para calcular los costos reales de sus productos o servicios, lo que generaba precios de venta poco competitivos, márgenes de ganancia inestables y, en algunos casos, pérdidas económicas no identificadas.