La reflexión colectiva permitió que los participantes reconocieran la importancia de ajustar su estructura de costos y su estrategia comercial para aumentar la rentabilidad, consolidar su identidad de marca y mejorar su competitividad dentro del mercado turístico regional.
Finalmente, desde el enfoque cuantitativo del proceso, se destaca que en Manizales se impactaron 23 personas que en algún momento participaron en las diferentes jornadas de este componente formativo, y 17 de ellas culminaron satisfactoriamente el proceso, recibiendo su respectiva certificación. Este resultado evidencia el compromiso de los emprendedores locales y la efectividad de la metodología implementada para el fortalecimiento de capacidades en turismo accesible y desarrollo empresarial.

- **MUNICIPIO DE VILLAMARIA**

En el municipio de Villamaría, a fecha del 31 de octubre de 2025, se dio cumplimiento a varias de las actividades programadas dentro del Proyecto de Turismo Inclusivo, logrando avances significativos en los procesos de formación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades de las personas con discapacidad y sus cuidadores vinculados al sector turístico local.

Módulo 1. Atención al Cliente en Turismo
Se desarrolló en su totalidad el Módulo 1: Atención al Cliente en Turismo, compuesto por dos talleres formativos.
El Taller 1, denominado "Principios de Atención al Cliente en el Turismo", permitió reflexionar sobre la importancia de ofrecer un servicio cálido, empático y respetuoso. A través de dinámicas participativas y ejercicios de comunicación, los asistentes identificaron los principales elementos de la hospitalidad y el rol que cumple el buen trato en la construcción de una experiencia turística memorable.
El Taller 2, "Resolución de Conflictos y Gestión de la Experiencia del Visitante", se centró en el manejo de las emociones y la comunicación asertiva en situaciones de tensión o inconformidad. Los participantes analizaron casos prácticos relacionados con la atención a visitantes y trabajaron estrategias para resolver conflictos de manera constructiva, con el fin de garantizar una experiencia positiva y acogedora para el turista.

Módulo 2. Turismo Accesible, Información y Normatividad
También se completó el Módulo 2: Turismo Accesible, Información y Normatividad, compuesto por los talleres "Introducción al Turismo Accesible y Tipos de Accesibilidad" (Taller 3) y "Normatividad Legal en Turismo Inclusivo" (Taller 4).
En el Taller 3, los participantes conocieron los conceptos fundamentales del turismo accesible y realizaron un diagnóstico participativo de accesibilidad en el municipio, en el que se identificaron tres componentes principales:
Accesibilidad física: relacionada con la infraestructura, la movilidad y los espacios públicos del municipio.
Accesibilidad comunicacional: enfocada en los medios de información, señalización y orientación para los visitantes.
Accesibilidad actitudinal: que aborda la disposición, empatía y apertura del personal y la comunidad frente a las personas con discapacidad.
El Taller 4 permitió comprender el marco normativo que sustenta la accesibilidad en el turismo, revisando la Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020), el Decreto 468 de 2022 —que establece el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal—, y la Norma Técnica Sectorial NTS–003, que regula las condiciones de accesibilidad en la prestación de servicios turísticos. Los asistentes discutieron cómo aplicar estas

normas en sus emprendimientos o actividades productivas, fortaleciendo así su compromiso con un turismo incluyente y sostenible.

En el mes de octubre, se desarrolló completamente el Módulo 3: Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo, que incluye el Taller 5, "Diseño y Desarrollo del Emprendimiento Turístico" y el Taller 6 "Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico", orientados a identificar las características del producto o servicio turístico que ofrece cada participante, su cliente ideal, las oportunidades de mejora y las estrategias para fortalecer la visibilidad de sus emprendimientos.

Asimismo, en el mes de noviembre se culminó el Módulo 4: Prácticas en Atractivos Turísticos Seleccionados, el cual busca que los participantes apliquen los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores en escenarios reales de atención al visitante.
En el caso de Villamaría, estas prácticas se desarrollaron en dos espacios significativos del territorio:
1. Un recorrido histórico por el municipio y sus veredas aledañas, que permitirá comprender la riqueza cultural y patrimonial de la región.
2. Una experiencia en el prestador de servicios turísticos Colina de Cristal.

Estas actividades contaron con el acompañamiento técnico y logístico de la oficina de turismo del municipio, garantizando que las prácticas se conviertan en espacios formativos, vivenciales y de fortalecimiento de las competencias adquiridas durante el proceso.

Avances destacados:

La jornada desarrollada en el municipio de Villamaría dejó aprendizajes especialmente valiosos, marcados por la reflexión, el compromiso colectivo y la conexión emocional entre las participantes, quienes en su mayoría son mujeres mayores que han construido sus emprendimientos desde la experiencia, la tradición y la necesidad de generar ingresos para sus familias. Este contexto permitió que el taller trascendiera lo técnico y se convirtiera también en un espacio de acompañamiento, escucha y fortalecimiento personal.

Uno de los avances más significativos fue la identificación clara de la necesidad de manejar adecuadamente los costos de producción y venta. Durante los ejercicios, las participantes expresaron que, por muchos años, fijaron los precios "al cálculo" o basándose únicamente en lo que creían que el cliente estaba dispuesto a pagar. En varios casos, manifestaron que nunca habían tenido la oportunidad de desglosar sus costos ni de valorar de forma consciente el tiempo y esfuerzo que demandan sus productos.

A partir de este reconocimiento, se profundizó en la revisión detallada de cada componente del proceso productivo. Las participantes comprendieron que no estaban incluyendo costos esenciales, como la mano de obra —que muchas veces subestimaban porque lo asociaban únicamente con "su propio trabajo"— y servicios básicos como energía, agua, gas o transporte. Esta revelación generó un momento de reflexión colectiva, pues varias comentaron que, tras tantos años de trabajo artesanal, no habían dimensionado que sus productos estaban generando ingresos bajos porque no estaban calculando el valor real de su labor.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Mediante ejemplos prácticos, se evidenció la importancia de considerar todos los insumos, tiempos y gastos indirectos, entendiendo que un precio justo y sostenible no solo cubre el costo, sino que también fortalece la estabilidad del emprendimiento y reconoce dignamente el trabajo de cada mujer. Este aprendizaje fue especialmente significativo porque muchas expresaron que, por primera vez, sentían que sus productos "valían lo que realmente cuestan", lo que impacta positivamente su autoestima y su visión de negocio.

Otro avance relevante se relacionó con el componente cognitivo y emocional: se realizaron ejercicios de retentiva, memoria y concentración, diseñados para fortalecer habilidades fundamentales, especialmente en personas mayores. Estos ejercicios no solo favorecieron el aprendizaje, sino que también se convirtieron en momentos de alegría, interacción y motivación. Las participantes expresaron que estas dinámicas les permitieron sentirse más seguras, activas mentalmente y capaces de asumir nuevos retos, rompiendo la creencia de que la edad limita la posibilidad de aprender.

En el componente de fortalecimiento asociativo, se trabajó profundamente en los derechos y deberes de las integrantes de la asociación, generando un diálogo abierto sobre corresponsabilidad, participación, comunicación interna, resolución pacífica de conflictos y compromiso con los procesos colectivos. Este momento del taller permitió que las participantes expresaran necesidades, expectativas y dificultades que enfrentan en su vida asociativa, reconociendo que la cohesión interna es clave para avanzar como grupo.

Como parte del ejercicio asociativo, y con el acompañamiento directo de la representante legal de la organización, se llevó a cabo una socialización detallada de los estatutos de la asociación. Este espacio permitió aclarar dudas, revisar compromisos, recordar procedimientos y reforzar el sentido de pertenencia hacia la organización. Varias participantes manifestaron que, pese a llevar años vinculadas, nunca habían tenido la oportunidad de revisar los estatutos con calma y comprender cómo se articula su funcionamiento interno. Este ejercicio fortaleció la transparencia, la confianza y la estructura organizativa.

En conjunto, los avances obtenidos en Villamaría no solo fortalecieron capacidades técnicas y administrativas, sino que también generaron un impacto emocional positivo, logrando que las participantes se sintieran valoradas, escuchadas y acompañadas en su proceso de crecimiento personal y productivo. La jornada reafirmó la importancia de un enfoque inclusivo, humano y vivencial, que reconozca la historia, el ritmo y las necesidades de cada emprendedora.

- **MUNICIPIO DE CHINCHINA**

Módulo 1. Atención al Cliente en Turismo
Se desarrolló en su totalidad el Módulo 1: Atención al Cliente en Turismo, conformado por dos talleres de carácter teórico-práctico.
El Taller 1, "Principios de Atención al Cliente en el Turismo", tuvo como propósito fortalecer las habilidades de comunicación, empatía y servicio de los participantes. A través de ejercicios participativos y reflexiones guiadas, se enfatizó la importancia del buen trato, la actitud positiva y la amabilidad como factores determinantes en la satisfacción del visitante y en la imagen del destino turístico.
El Taller 2, "Resolución de Conflictos y Gestión de la Experiencia del Visitante", abordó herramientas para la gestión emocional y la comunicación asertiva en la

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Estas prácticas contaron con el apoyo logístico y acompañamiento de la Oficina de Turismo y la Policía de Turismo del municipio de Chinchiná, garantizando la seguridad, orientación y éxito de las actividades programadas.
El objetivo principal de este módulo fue que los participantes pusieran en práctica las habilidades adquiridas durante los módulos previos, fortaleciendo su desempeño en atención al cliente, accesibilidad, emprendimiento y promoción turística del territorio.

Avances destacados

La intervención realizada en el municipio de Chinchiná se consolidó como una de las experiencias más enriquecedoras y significativas del proceso, en gran parte debido al alto nivel de recepción y apertura por parte del sector empresarial local. A diferencia de otros territorios, Chinchiná mostró un interés inmediato y sostenido por vincularse activamente a las actividades del proyecto, lo cual permitió desarrollar talleres no solo en espacios comunitarios, sino directamente dentro de empresas, generando un diálogo más profundo con sus equipos internos y fortaleciendo la relación entre los emprendimientos, el sector productivo y el turismo inclusivo.

Desde el inicio del proceso se evidenció que Chinchiná cuenta con una estructura empresarial dinámica, con empresarios y emprendedores dispuestos a generar ajustes, mejorar sus servicios y vincularse a iniciativas innovadoras. Este municipio fue, sin duda, el que mayor visibilidad alcanzó dentro del sector empresarial, tanto por la articulación interinstitucional lograda como por la acogida que tuvieron las actividades de formación, sensibilización y asistencia técnica. El desarrollo de talleres al interior de empresas permitió comprender de primera mano las operaciones, necesidades y oportunidades de mejora en accesibilidad, promoviendo una toma de decisiones más informada y práctica.

Uno de los avances más relevantes fue el fortalecimiento del proceso de asociatividad, un aspecto que tomó fuerza gracias a la disposición de las organizaciones del territorio para reorganizarse, reactivarse y asumir compromisos colectivos. En este sentido, se generaron discusiones profundas sobre la importancia de contar con asociaciones sólidas, participativas y alineadas con las necesidades actuales del sector turístico. A partir de estos diálogos, se tomó la decisión conjunta de renovar las juntas directivas y actualizar los estatutos, con el fin de reflotar la asociación que se encontraba desarticulada y darle un nuevo impulso orientado al turismo accesible, al trabajo colaborativo y a la representación formal dentro del municipio.

Este ejercicio no solo permitió clarificar roles y responsabilidades, sino que también reavivó el sentido de pertenencia entre las personas vinculadas, quienes expresaron la necesidad de trabajar unidas para que el municipio continúe posicionándose como un territorio con vocación turística, competitivo y comprometido con la inclusión.

De manera paralela, durante la jornada se fortaleció la construcción de alianzas para el turismo inclusivo, resaltando la voluntad de empresas, comercios locales y actores institucionales por articular esfuerzos y generar acciones concretas en favor de la accesibilidad. Se identificaron oportunidades de colaboración entre agencias de viajes, restaurantes, cafés, establecimientos culturales y prestadores de servicios que, de manera voluntaria, manifestaron interés en adoptar prácticas inclusivas, recibir acompañamiento técnico y avanzar en procesos de sensibilización. Esta apertura al cambio dejó en evidencia un territorio dispuesto a asumir el desafío de convertirse en un referente regional de buenas prácticas en accesibilidad turística.

En el proceso, se logró además una identificación detallada de los prestadores turísticos con potencial inclusivo, entre ellos agencias de viajes, cafés, restaurantes, espacios culturales, zonas de tránsito público y comercios reconocidos del municipio. Este mapeo permitió establecer un punto de partida para futuras intervenciones, visitas técnicas y acompañamientos posteriores orientados a evaluar las condiciones actuales, promover ajustes razonables y avanzar hacia el cumplimiento de estándares que favorezcan el acceso universal.

En síntesis, los avances obtenidos en Chinchiná se caracterizaron por una articulación sólida con las empresas, un compromiso evidente por parte de los actores locales, una participación amplia y un ambiente favorable para el fortalecimiento asociativo y la accesibilidad turística. Este municipio se destacó no solo por su receptividad, sino por la madurez institucional con la que asumió el proceso, mostrando una visión clara del turismo como motor de desarrollo y de la inclusión como un valor fundamental para su crecimiento.

- **MUNICIPIO DE NEIRA**

Módulo 1. Atención al Cliente en Turismo

Durante este módulo, los participantes fortalecieron sus competencias en atención al visitante desde un enfoque de respeto, empatía y comunicación efectiva.
En el Taller 1, "Principios de Atención al Cliente en el Turismo", se promovió la reflexión sobre la importancia del servicio de calidad y la hospitalidad como pilares fundamentales del turismo inclusivo. A través de dinámicas participativas, se abordaron temas como la escucha activa, la empatía y el trato digno hacia todas las personas, independientemente de sus condiciones o capacidades.

El Taller 2, "Resolución de Conflictos y Gestión de la Experiencia del Visitante", permitió a los asistentes identificar las principales situaciones de conflicto que pueden presentarse en el contexto turístico y proponer estrategias para resolverlas de manera asertiva. Se destacó la relevancia de brindar soluciones basadas en el respeto, la amabilidad y la búsqueda del bienestar del visitante, fortaleciendo así la imagen positiva del municipio como destino accesible e inclusivo.

Módulo 2. Turismo Accesible, Información y Normatividad

En el segundo módulo, se trabajó sobre los principios del turismo accesible y las condiciones necesarias para garantizar que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad, puedan disfrutar de los servicios y atractivos turísticos en igualdad de condiciones.

El Taller 3, "Introducción al Turismo Accesible y Tipos de Accesibilidad", permitió realizar una caracterización del nivel de accesibilidad del municipio de Neira, identificando avances y desafíos en materia de accesibilidad física, comunicacional y actitudinal.
Los participantes reflexionaron sobre la importancia de adaptar espacios, información y actitudes para eliminar las barreras que limitan la participación plena en las experiencias turísticas.

El Taller 4, "Normatividad Legal en Turismo Inclusivo", abordó el marco normativo que regula la actividad turística desde la perspectiva de la inclusión. Se revisaron la

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020), el Decreto 468 de 2022 (que crea el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal) y la Norma Técnica Sectorial NTS–003, destacando la importancia de su aplicación práctica en los emprendimientos locales y en la gestión del turismo municipal.

Módulo 3. Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo

El Módulo 3: Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo se encuentra programado para el mes de noviembre de 2025.
Este módulo tiene como propósito fortalecer las capacidades empresariales de los participantes, brindándoles herramientas para el diseño, formalización y promoción de sus proyectos turísticos.
Se abordaron temas como la creación de productos turísticos inclusivos, la gestión administrativa y financiera de los emprendimientos, la innovación, el marketing digital y los pasos para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Módulo 4. Prácticas en Atractivos Turísticos Seleccionados

De igual manera, el Módulo 4, correspondiente a las salidas pedagógicas o prácticas en campo, se terminó de desarrollar durante el mes de noviembre de 2025.
Estas prácticas permitieron que los participantes apliquen de forma vivencial los conocimientos adquiridos durante los módulos anteriores, interactuando directamente con el entorno turístico del municipio.

En Neira, las prácticas se desarrollaron con dos prestadores de servicios turísticos locales, los cuales hacen parte de la ruta "Turisteando por Neira", un recorrido que promueve los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del municipio.
Durante estas jornadas, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias turísticas ofertadas, observar buenas prácticas de atención al visitante, y proponer mejoras orientadas a fortalecer la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad turística del territorio.

Avances destacados:

El proceso desarrollado en el municipio de Neira se caracterizó por un enfoque centrado en la innovación del producto turístico, promoviendo la creatividad, el rescate de la identidad local y la articulación con los prestadores de servicios del territorio. La jornada permitió que los participantes exploraran nuevas posibilidades para fortalecer sus emprendimientos y adaptarse mejor a las necesidades del turista contemporáneo, especialmente aquel que busca experiencias auténticas y memorables.

Uno de los avances más significativos fue el acompañamiento individual a cada emprendedor, orientado a identificar oportunidades concretas de innovación en sus productos y líneas de oferta. A través de ejercicios creativos y de un diálogo cercano, los participantes lograron visualizar de qué manera podían agregar valor a lo que ya realizan, integrando elementos representativos del municipio, materiales sostenibles y conceptos turísticos que resalten su identidad territorial.

En este proceso, surgieron ideas de gran potencial. Por ejemplo, un artesano dedicado al manejo de corchos propuso la creación de empaques representativos de Neira, elaborados con diseños alusivos a la cultura, la geografía y la historia del municipio. Esta propuesta no solo permite diferenciar el producto, sino que además

convierte un artículo funcional en un elemento con valor simbólico, apto para el consumo de turistas que desean llevarse un recuerdo auténtico de su visita.

De igual forma, una emprendedora del sector gastronómico —especializada en postres— planteó la idea de desarrollar empaques tipo souvenir, concebidos tanto para conservar el producto en óptimas condiciones como para funcionar como un objeto recordatorio. Este concepto permite que el visitante experimente el sabor local y, al mismo tiempo, pueda conservar el envase como parte de su experiencia en Neira. Esta propuesta abre una línea poderosa para transformar productos tradicionales en piezas con identidad turística y atractivo comercial.

Además de estas iniciativas puntuales, la jornada fomentó una comprensión más profunda sobre el valor de integrar elementos culturales, naturales e históricos en los productos locales. Se promovió que cada artesanía o preparación gastronómica pudiera comunicar algo del municipio: sus colores, su biodiversidad, sus tradiciones y su esencia comunitaria. Esta visión contribuyó a fortalecer la idea de que la creatividad y el sentido identitario son herramientas clave para atraer turistas y diferenciar la oferta en un mercado cada vez más competitivo.

Durante el proceso, los participantes también lograron identificar mercados potenciales dentro del mismo municipio, reconociendo alianzas estratégicas con empresas turísticas, alojamientos y espacios naturales. Esta lectura del territorio permitió visualizar rutas de comercialización más sólidas, oportunidades de consumo interno, estrategias de exhibición en espacios turísticos y posibles acuerdos de venta con operadores locales.

En el marco de las salidas pedagógicas, se realizaron acercamientos directos con dos prestadores de servicios turísticos fundamentales para la oferta local: Tominejo Ecolodge y La Juana. Estas visitas permitieron conocer sus dinámicas de operación, el perfil del turista que reciben, sus estándares de atención y sus necesidades como empresas. A partir de allí, se abrieron espacios de conversación para explorar posibilidades de integración entre sus servicios y los productos del grupo de emprendedores.

La respuesta por parte de los empresarios turísticos fue especialmente positiva. Manifestaron un interés genuino en los productos artesanales, gastronómicos y culturales elaborados por los participantes, reconociendo su potencial para complementar la experiencia del visitante. Este interés dio origen a un proceso de construcción de un portafolio de productos —incluyendo gastronomía local, artesanías, elementos decorativos y souvenirs— con el fin de ofrecerlos como opciones de abastecimiento a los prestadores turísticos del municipio.

Este ejercicio de articulación se proyecta como un paso clave para que los emprendedores de Neira se consoliden como proveedores directos en la atención de turistas, generando ingresos más estables y posicionando sus productos dentro de la cadena de valor turística del territorio. Además, refleja un avance significativo hacia la sostenibilidad económica de los emprendimientos y la integración real del turismo como motor de desarrollo para la comunidad.

En conjunto, los avances del municipio de Neira muestran un territorio en movimiento, con emprendedores dispuestos a innovar, empresas abiertas a las alianzas y una visión clara de convertir la identidad local en un valor diferenciador

para el turismo. El proceso no solo dejó aprendizajes técnicos, sino también motivación, orgullo y nuevas posibilidades de crecimiento para cada participante.

- **MUNICIPIO DE PALESTINA**

Módulo 1. Atención al Cliente en Turismo
El Módulo 1, denominado "Atención al Cliente en Turismo", tuvo como propósito fortalecer las habilidades de servicio y la empatía en los participantes, con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes en el municipio.

Durante el Taller 1, "Principios de Atención al Cliente en el Turismo", se abordaron los valores esenciales de la atención turística, como la hospitalidad, el respeto y la comunicación efectiva. Los asistentes reflexionaron sobre la importancia de ofrecer un servicio amable, accesible e inclusivo, que contribuya al posicionamiento de Palestina como un destino acogedor.

En el Taller 2, "Resolución de Conflictos y Gestión de la Experiencia del Visitante", los participantes analizaron diferentes situaciones que pueden generar tensiones durante la atención al turista, aprendiendo estrategias para resolverlas con asertividad y empatía. Este taller permitió comprender que la gestión de las emociones y la actitud positiva son factores determinantes para brindar un servicio de calidad que garantice experiencias memorables.

Módulo 2. Turismo Accesible, Información y Normatividad
El Módulo 2 tuvo como eje central el turismo accesible, destacando la importancia de garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad, puedan disfrutar plenamente de los servicios turísticos.

En el Taller 3, "Introducción al Turismo Accesible y Tipos de Accesibilidad", se desarrolló una caracterización del municipio de Palestina en materia de accesibilidad, identificando las condiciones actuales en los ámbitos físico, comunicacional y actitudinal. Este diagnóstico permitió reconocer los avances del municipio, así como los retos pendientes para lograr entornos verdaderamente inclusivos.

El Taller 4, "Normatividad Legal en Turismo Inclusivo", profundizó en la legislación vigente relacionada con la inclusión en el turismo, como la Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020), el Decreto 468 de 2022 y la Norma Técnica Sectorial NTS–003. Los participantes discutieron sobre la necesidad de aplicar estas normas en los emprendimientos turísticos locales, promoviendo la formalización, la accesibilidad y la calidad en la prestación de los servicios.

Módulo 3. Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo
El Módulo 3, "Emprendimiento y Registro Nacional de Turismo", se desarrolló en el mes de octubre.
Su objetivo fue fortalecer las capacidades empresariales de los participantes mediante el diseño de productos turísticos inclusivos, la identificación de su cliente ideal, la definición de estrategias de promoción y el conocimiento de los requisitos para formalizarse a través del Registro Nacional de Turismo.

Los talleres de este módulo, "Diseño y Desarrollo del Emprendimiento Turístico" y "Creatividad e Innovación en el Emprendimiento Turístico", permitieron que los

emprendedores reconozcan su potencial, consoliden sus ideas de negocio y desarrollen propuestas sostenibles y accesibles que fortalezcan la oferta turística del municipio.

Módulo 4. Prácticas en Atractivos Turísticos Seleccionados
Finalmente, el Módulo 4, correspondiente a las prácticas o salidas pedagógicas en atractivos turísticos, estaba programado para terminarse de desarrollar en el mes de noviembre, pero no se desarrollaron dado que el participante del municipio al momento en el que se iban a desarrollar las salidas expresó no poder continuar con el proceso por motivos personales.

En el municipio de Palestina, se tenían programadas dos prácticas principales:

1. Visita a Saray Glamping
2. Visita a Villa Beatriz

Estas salidas se realizarían con el acompañamiento de la Oficina de Turismo y del enlace de discapacidad del municipio, garantizando la orientación técnica y la seguridad de los participantes.

Aspectos a destacar:

Durante el proceso adelantado en el municipio de Palestina se logró identificar un conjunto amplio de oportunidades vinculadas al fortalecimiento turístico del territorio, particularmente a partir del reconocimiento de los elementos identitarios locales que pueden convertirse en atractivos estratégicos dentro de una oferta turística más estructurada. Uno de los principales avances fue la identificación de nuevas oportunidades de mercado relacionadas con la participación en eventos culturales tanto locales como en municipios cercanos, lo cual abre la posibilidad de que los productos, servicios o iniciativas desarrolladas desde Palestina puedan tener presencia en escenarios de circulación más amplios y con mayor afluencia de visitantes. Asimismo, las actividades adelantadas permitieron visualizar posibles alianzas con actores del sector turístico, entidades culturales y otros prestadores de servicios dentro del municipio y la región, lo cual constituye un insumo importante para la proyección de estrategias de mediano y largo plazo que favorezcan el crecimiento del turismo inclusivo. Se discutieron escenarios de articulación para integrar la oferta local a rutas turísticas, así como iniciativas de promoción conjunta que podrían permitir un mayor posicionamiento del territorio, potenciando la capacidad del municipio para atraer visitantes y dinamizar su economía. Sin embargo, y a pesar de los avances potenciales identificados, el desarrollo efectivo del proceso enfrentó limitaciones significativas debido a las dificultades en la participación del único inscrito en el municipio de Palestina. A diferencia de lo observado en otros territorios, aquí la continuidad de las actividades dependía únicamente de esta persona, por lo que cualquier ausencia o falta de disponibilidad afectaba de manera directa la ejecución de la ruta de formación. Aunque desde el inicio se acordó que los encuentros se llevarían a cabo los días jueves en la mañana y se enfatizó la importancia de la asistencia constante, en múltiples ocasiones manifestó tener otros compromisos laborales que le impedían asistir, lo que ocasionó vacíos en la construcción de los contenidos, retrasos en el cronograma y un avance fragmentado del proceso. Esta situación dificultó la consolidación de los aprendizajes necesarios y limitó la posibilidad de profundizar en los temas previstos para la última fase. Finalmente, luego de repetidas inasistencias y pese a los esfuerzos de acompañamiento, recordatorios y ajustes realizados desde el proyecto para facilitar

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 15 de octubre de 2025 se desarrolló en el municipio de Neira el Taller de Fortalecimiento de la Asociatividad, con la participación de 11 personas. La actividad tuvo como objetivo consolidar los conocimientos y habilidades de los participantes en torno a la organización y gestión de asociaciones, entendidas como herramientas estratégicas para el desarrollo de emprendimientos turísticos inclusivos.

Durante el taller se abordaron los principios fundamentales de la asociatividad, los tipos de asociaciones posibles, las etapas de constitución, los requisitos legales y administrativos, así como la importancia de la cooperación y el trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes. La metodología aplicada fue estructurada y participativa, combinando exposiciones teóricas con ejercicios prácticos que permitieron a los asistentes identificar fortalezas y áreas de mejora en sus propios grupos o iniciativas.

Además, se enfatizó la planificación estratégica dentro de la asociatividad, resaltando cómo la organización conjunta facilita la gestión de recursos, la negociación de oportunidades y la consolidación de proyectos turísticos que beneficien a todos los integrantes. Los participantes pudieron realizar análisis de casos, simular la toma de decisiones en grupo y establecer acuerdos iniciales para mejorar la coordinación y cooperación entre sus emprendimientos.

El taller concluyó con un espacio de reflexión donde los asistentes asumieron compromisos de seguir fortaleciendo la asociatividad, fomentando la colaboración, la comunicación efectiva y la planificación conjunta, con el fin de consolidar un turismo inclusivo, sostenible y organizado en el municipio de Neira.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

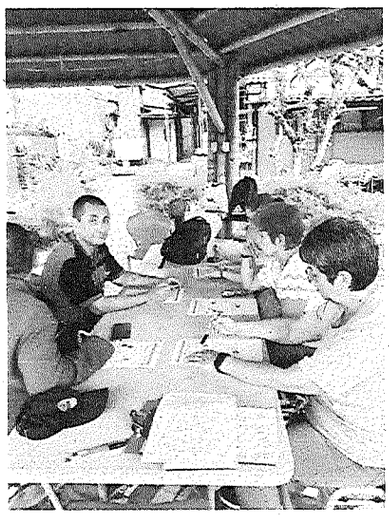


El 28 de octubre de 2025 se llevó a cabo en el municipio de Villamaría, en el Instituto de Aprendizaje Laura Pinzón, la capacitación sobre asociatividad, con la participación de 17 personas. Durante esta jornada se implementó el módulo de asociatividad, siguiendo la metodología estructurada y participativa que combina exposiciones teóricas con actividades prácticas y dinámicas de grupo.

Los participantes pudieron explorar los principios y etapas de la asociatividad, identificar los requisitos legales y organizativos, y comprender la importancia de la cooperación y la coordinación para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos inclusivos. Se realizaron ejercicios prácticos de planificación, toma de decisiones y definición de objetivos comunes, así como análisis de casos que permitieron aplicar los conceptos en escenarios reales y concretos.

El módulo también incluyó espacios de reflexión y diálogo, donde los asistentes compartieron experiencias, plantearon dudas y establecieron compromisos para mejorar la organización y colaboración en sus grupos o proyectos. La capacitación concluyó reforzando la idea de que la asociatividad es una herramienta estratégica para la sostenibilidad, la innovación y la competitividad dentro del sector turístico local, fomentando la integración comunitaria y el desarrollo de iniciativas inclusivas.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 30 de octubre de 2025 se realizó en el Parque Principal de Palestina, en el Café del Parque, la capacitación-taller sobre asociatividad, con la participación de una persona inscrita en el proyecto. Esta actividad tuvo como propósito profundizar en el conocimiento y la práctica de la asociatividad, brindando herramientas concretas para la organización y fortalecimiento de emprendimientos turísticos inclusivos.

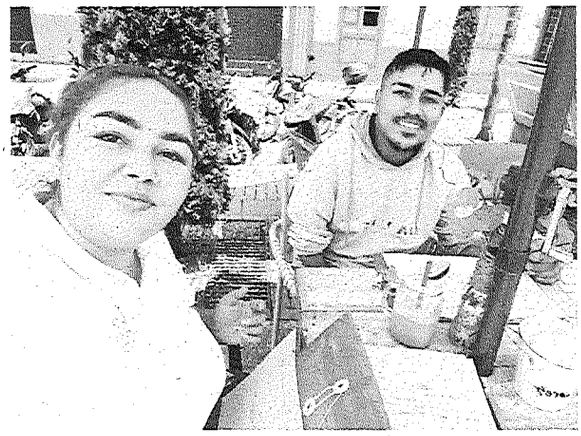
La metodología aplicada fue práctica y dinámica, basada en el aprendizaje activo y la participación directa del asistente. Se inició con una actividad de diagnóstico, en la que se identificaron los niveles de conocimiento previos sobre asociatividad y la experiencia de la persona en la gestión de grupos o proyectos colaborativos. Posteriormente, se presentaron los principios fundamentales de la asociatividad, haciendo énfasis en la cooperación, la toma de decisiones conjunta, la planificación estratégica y la gestión de recursos compartidos.

Durante el taller se realizaron ejercicios prácticos de simulación, en los que se abordaron situaciones reales relacionadas con la coordinación de un grupo de emprendimiento turístico, la asignación de roles, la resolución de conflictos y la definición de objetivos comunes. Estas dinámicas permitieron que el participante identificara fortalezas, áreas de mejora y estrategias para aplicar en sus propios proyectos.

Asimismo, se incluyó un espacio de análisis de casos, donde se revisaron ejemplos de asociaciones exitosas dentro del sector turístico y se discutieron los factores que contribuyen a su sostenibilidad y efectividad. Finalmente, se dedicó un momento para planificación individual, en el que el participante elaboró un esquema de acción para fortalecer la organización y colaboración en su emprendimiento, integrando aspectos de comunicación, coordinación y seguimiento de actividades.

La capacitación concluyó con la reflexión sobre la importancia de la asociatividad como herramienta estratégica para potenciar la innovación, la competitividad y la inclusión dentro del sector turístico local, brindando al participante recursos prácticos que pueden implementarse de manera inmediata en su proyecto.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 30 de octubre de 2025 se desarrolló en Chinchiná, en las instalaciones de Nativos, la capacitación-taller sobre asociatividad. La jornada tuvo como objetivo brindar herramientas prácticas y teóricas para fortalecer la capacidad de organización, cooperación y gestión de emprendimientos turísticos inclusivos, promoviendo el trabajo colaborativo y la sostenibilidad de los proyectos locales.

La metodología aplicada fue interactiva y vivencial, combinando exposiciones breves con ejercicios prácticos diseñados para estimular la reflexión y la resolución de problemas reales en el contexto de la asociatividad. La sesión inició con una actividad de diagnóstico participativo, en la que los asistentes identificaron los retos y oportunidades de sus propios grupos de emprendimiento, así como las competencias necesarias para mejorar la coordinación y eficiencia dentro de una asociación.

A continuación, se abordaron los principios, ventajas y mecanismos de funcionamiento de la asociatividad, incluyendo la planificación de actividades conjuntas, la asignación de roles según habilidades y la toma de decisiones consensuada. Se implementaron dinámicas de simulación, en las que los participantes trabajaron en escenarios hipotéticos de coordinación de proyectos, resolución de conflictos y planificación de estrategias colectivas, fomentando la aplicación práctica de los conceptos.

El taller también incluyó análisis de casos reales de asociaciones exitosas en el ámbito turístico, evaluando los factores que contribuyen a su sostenibilidad, innovación y eficiencia. Posteriormente, los participantes elaboraron planes de acción individuales y grupales, con estrategias específicas para mejorar la organización, comunicación y gestión de recursos dentro de sus emprendimientos, considerando aspectos de inclusión, participación y viabilidad económica.

Finalmente, se abrió un espacio de reflexión y retroalimentación donde los asistentes compartieron aprendizajes, experiencias y compromisos concretos para aplicar los conocimientos adquiridos en sus proyectos turísticos. La actividad permitió fortalecer la capacidad estratégica de los participantes, incentivando la creación de asociaciones más resilientes, colaborativas y orientadas al desarrollo de un turismo inclusivo, innovador y sostenible en Chinchiná.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.							
ENTREGABLE	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Anexo 1. Metodología taller asociatividad	X						
Anexo 2. Acta taller asociatividad Manizales	X						
Anexo 3. Evidencias fotográficas taller asociatividad Manizales	X						
Anexo 4. Acta taller asociatividad Neira	X						
Anexo 5. Evidencias fotográficas taller asociatividad Neira	X						
Anexo 6. Acta taller asociatividad Villamaría	X						
Anexo 7. Evidencias fotográficas taller asociatividad Villamaría	X						
Anexo 8. Acta taller asociatividad Palestina	X						
Anexo 9. Evidencias fotográficas taller asociatividad Palestina	X						
Anexo 10. Acta taller asociatividad Chinchinà	X						
Anexo 11. Evidencias fotográficas taller asociatividad Chinchinà	X						

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Promover la creación de asociatividad, a través de la realización de capacitaciones en media jornada para 30 personas en los 5 municipios.	1 capacitación Por municipio para un total de 5	1 capacitación Por municipio para un total

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

	capacitaciones en los 5 municipios	de 5 capacitaciones en los 5 municipios
***Evidencia**: Documento y/o presentación de las capacitaciones, fotos, registro de asistencia*		

OBLIGACION CONTRACTUAL No. 5	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO EN TURISMO INCLUSIVO
FORTALECIMIENTO DE REDES. **5.1:** Realizar talleres de asistencia técnica para el cumplimiento de los estándares de norma internacional de turismo accesible en mínimo cinco municipios de la región Centro Sur de Caldas	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD: 1: Actividad previa de convocatoria y motivación 2: Gestión espacio estratégico 3: taller de sensibilización en turismo accesible **Nota:** Se realizará un taller en 3 empresas por municipios para un total de 15 empresas en los 5 municipios.

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

Para dar cumplimiento a los talleres de asistencia técnica orientados al fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos en relación con los estándares establecidos por la norma internacional de turismo accesible y los lineamientos nacionales de accesibilidad e inclusión, se adelantó un proceso de convocatoria estructurado y de amplio alcance en los cinco municipios priorizados dentro del proyecto. Este proceso inició formalmente el día jueves 20 de noviembre, fecha en la cual se procedió a la divulgación oficial de la información a través de diferentes canales institucionales y estrategias de comunicación dirigidas específicamente al sector turístico local.

La convocatoria tuvo como propósito garantizar la participación de los actores claves del ecosistema turístico, incluyendo agencias de viajes, operadores turísticos, prestadores de servicios de alojamiento, restaurantes, emprendimientos culturales y comunitarios, guías de turismo, representantes de atractivos turísticos y demás actores vinculados a la cadena de valor del turismo accesible. Con ello, se buscó promover una asistencia representativa y fortalecer la apropiación de los contenidos relacionados con la normatividad internacional, nacional y sectorial en materia de accesibilidad universal.

Como parte del proceso, se diseñó y difundió una pieza gráfica institucional alusiva al evento de cierre del componente de asistencia técnica y a la capacitación en normatividad turística. Esta pieza fue acompañada de un oficio formal dirigido a los prestadores de servicios turísticos de cada uno de los municipios, documento en el cual se incluyó información detallada sobre los objetivos de la actividad, la agenda

prevista, el lugar de realización, la fecha, el horario, los temas a abordar y las indicaciones para la inscripción y confirmación de asistencia. Este oficio tuvo un carácter informativo y convocante, con el fin de proporcionar claridad sobre el alcance del proceso formativo y motivar la participación activa del sector.

Para facilitar la inscripción, se habilitó un enlace digital mediante el cual cada prestador podía registrar su participación de manera anticipada. Asimismo, se ofrecieron canales alternos como el correo electrónico y el número oficial de WhatsApp, de modo que las empresas y emprendimientos pudieran confirmar su asistencia según el medio que les resultara más accesible. Esta estrategia multicanal permitió ampliar el alcance de la convocatoria y asegurar que la información llegara de manera oportuna a todos los actores del sector en los cinco municipios.

A su vez, se realizó un envío directo de la convocatoria a los prestadores de servicios turísticos que previamente habían participado en las salidas pedagógicas desarrolladas en cada municipio, teniendo en cuenta que estos actores ya habían tenido un acercamiento inicial a los componentes de accesibilidad turística y demostraron interés en fortalecer sus capacidades. De igual manera, se acudió a la base de datos oficial de la Unidad de Turismo de la Gobernación, segmentada por municipios, para garantizar un cubrimiento integral del sector turístico formal y emergente.

El día 27 de noviembre, en las instalaciones del auditorio Adriana Arango Gómez de CEDER, se llevó a cabo la capacitación en normatividad turística dirigida a los prestadores que atendieron la convocatoria. La jornada se desarrolló en un espacio acondicionado para favorecer la accesibilidad física y comunicativa, permitiendo la participación cómoda y fluida de todos los asistentes.

Durante la capacitación, se realizó una exposición detallada sobre la normatividad internacional aplicable al turismo accesible, incluyendo los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las directrices globales para destinos accesibles y los estándares técnicos reconocidos a nivel internacional. Posteriormente, se abordó la normatividad nacional vigente, explicando de manera pedagógica y aplicada los contenidos de la Ley General de Turismo, el Decreto 468 sobre el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal, las Normas Técnicas Sectoriales relacionadas con turismo accesible y los instrumentos de verificación asociados al cumplimiento de estándares de accesibilidad en servicios turísticos.

Asimismo, se profundizó en la estructura, alcances, requisitos y componentes del Sello de Accesibilidad Universal, enfatizando en los criterios de evaluación, los compromisos para los prestadores de servicios turísticos, las oportunidades para la competitividad territorial y la importancia de incorporar progresivamente ajustes razonables y prácticas inclusivas en la operación turística.

La actividad permitió que los prestadores asistentes resolvieran dudas específicas relacionadas con la implementación de las normas en sus establecimientos y servicios, comprendieran los beneficios de adoptar estándares de accesibilidad universal y reconocieran la importancia de avanzar hacia un turismo más inclusivo y alineado con las tendencias globales del sector.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD PERIODO REPORTADO: 100%

PORCENTAJE AVANCE ACTIVIDAD ACUMULADO: 100%

EVIDENCIAS: Archivos en medio digital o físico según aplique.							
ENTREGABLE	**No. Informe (Marque X)**						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Anexo 1. Pieza Publicitaria del evento			**X**				
Anexo 2. Oficio invitación prestadores de servicios turísticos			**X**				
Anexo 3. Metodología del taller			**X**				
Anexo 4. Acta del taller y listado de asistencia			**X**				
Anexo 5. Evidencias fotográficas			**X**				

INDICADORES		
INDICADOR	**META**	**AVANCE/ RESULTADO**
Talleres de Sensibilización en Turismo Accesible dirigidos a empresas, entidades y atractivos turísticos; con una duración de dos horas	Taller de Sensibilización en Turismo Accesible dirigidos a empresas, entidades y atractivos turísticos; con una duración de dos horas	**1** Taller de Sensibilización en Turismo Accesible desarrollado en la ciudad de Manizales, que integró participantes de los municipios beneficiados por el proyecto
Evidencia: *Acta de reunión y asistencia, publicación en redes sociales, evidencias fotográficas*		

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

OBLIGACION CONTRACTUAL No. 6	**ACTIVIDAD DE CIERRE: PITCH DE OPORTUNIDADES EMPRENDIMIENTO EN TURISMO INCLUSIVO**
6.1: Facilitar un espacio de encuentro donde los emprendedores presentan sus propuestas a empresas del sector, con el propósito de generar alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento, asociatividad y sostenibilidad de sus emprendimientos.	Dinámica Pitch de oportunidades cada emprendedor tendrá de 5 minutos para presentar su emprendimiento de manera breve y atractiva (quiénes son, qué ofrecen y qué buscan). Después de cada presentación, habrá 5 minutos para preguntas o comentarios de las empresas invitadas. Finalizadas las presentaciones, se abrirá un espacio libre para que empresas y emprendedores conversen, exploren posibles alianzas y compartan contactos

DESCRIPCIÒN AVANCE/RESULTADO ACTIVIDAD:

El 4 de noviembre de 2025, en la Casa de la Cultura del Barrio San José de Manizales, se realizó el taller de preparación para el Pitch, una jornada formativa diseñada para fortalecer las capacidades de los emprendedores vinculados al proyecto. La actividad inició con la bienvenida y contextualización del propósito del encuentro, creando un ambiente participativo y propicio para el aprendizaje. Posteriormente, se desarrolló una introducción al turismo inclusivo y a la accesibilidad universal, en la que se destacó la importancia de incorporar prácticas que permitan que todas las personas, independientemente de sus condiciones, puedan disfrutar de los servicios turísticos. A continuación, se abordó un módulo de innovación social y emprendimiento con enfoque inclusivo, orientado a promover modelos de negocio que generen impacto positivo y respondan a las necesidades de diversos públicos.

Como parte central del taller, se presentó la metodología del pitch, explicando los elementos que componen una presentación efectiva, así como las estrategias para estructurar y comunicar de manera clara, persuasiva y enfocada en el valor del emprendimiento. Seguidamente, se brindaron orientaciones específicas sobre cómo construir un pitch sólido, integrando aspectos como la propuesta de valor, el problema a resolver, el público objetivo y los diferenciales del servicio o producto. Cada uno de los participantes tuvo la oportunidad de presentar su emprendimiento, recibiendo una retroalimentación individualizada que les permitió identificar fortalezas, oportunidades de mejora y ajustes necesarios para su presentación final.

La jornada concluyó con un cierre en el que se socializaron las conclusiones del taller y se establecieron compromisos para continuar el proceso de preparación de cara al pitch final. En conjunto, la actividad cumplió con el objetivo de brindar herramientas teóricas y prácticas que contribuyen al desarrollo de emprendimientos más inclusivos, estructurados y competitivos.

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE



El 6 de noviembre de 2025, en las instalaciones del Café Mavama del municipio de Chinchiná, se llevó a cabo el taller de formación en Pitch, orientado a fortalecer las competencias de los emprendedores locales. La sesión inició con un espacio de acogida y presentación, que permitió contextualizar los objetivos del encuentro y motivar la participación activa. A lo largo de la jornada se trabajaron contenidos relacionados con los principios del turismo inclusivo y la accesibilidad, resaltando su relevancia para el desarrollo de experiencias turísticas más equitativas y de mayor alcance. Asimismo, se abordaron temas de innovación aplicada al emprendimiento, invitando a los asistentes a reflexionar sobre soluciones creativas y socialmente responsables dentro de sus propuestas de negocio.

Posteriormente, se profundizó en la construcción y estructura de un pitch efectivo, explicando las claves para comunicar de manera clara, convincente y enfocada en la propuesta de valor. Tras esta orientación conceptual, los participantes realizaron la presentación de sus emprendimientos, lo que permitió generar un espacio de intercambio y retroalimentación personalizada para mejorar sus intervenciones. Finalmente, se llevó a cabo el cierre del taller, donde se recopilaron las conclusiones del ejercicio, se destacaron los avances observados y se acordaron compromisos para continuar fortaleciendo el proceso preparatorio hacia su presentación final.



El 11 de noviembre de 2025, en la Casa de la Cultura del municipio de Villamaría, se desarrolló el taller de preparación para el Pitch, una jornada formativa orientada

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

a fortalecer las habilidades de presentación y comunicación de los emprendedores participantes. La actividad inició con un espacio de apertura y orientación general sobre los objetivos del taller, seguido de un bloque temático en el que se abordaron conceptos relacionados con accesibilidad, turismo inclusivo, innovación y estructuración estratégica de un pitch. Durante el desarrollo del encuentro, los asistentes trabajaron en la organización de sus ideas, la identificación de los elementos clave de sus propuestas y la construcción de mensajes claros y persuasivos.

En esta sesión, además, los emprendedores llevaron sus productos y muestras representativas, lo que permitió realizar una presentación más completa de cada iniciativa y facilitar la evaluación de aspectos relacionados con la exhibición, la propuesta de valor y la coherencia entre el discurso y la oferta. Cada participante expuso su pitch, recibió retroalimentación puntual, y tuvo la oportunidad de ajustar su enfoque comunicativo con base en las observaciones realizadas. La jornada finalizó con una síntesis de los principales aprendizajes y con el establecimiento de compromisos orientados a continuar el fortalecimiento de sus proyectos emprendedores.



El 12 de noviembre de 2025, en el municipio de Neira, se llevó a cabo el taller de formación en Pitch, orientado al fortalecimiento de las habilidades de comunicación estratégica de los emprendedores participantes. La jornada inició con un espacio de bienvenida y contextualización, seguido de un módulo formativo en el que se abordaron los principios del turismo inclusivo, la accesibilidad universal, la innovación aplicada al emprendimiento y la estructura fundamental de un pitch efectivo. Durante el desarrollo del taller, los asistentes trabajaron en la identificación de los elementos clave de sus iniciativas, la organización de sus ideas y la construcción de mensajes claros, coherentes y persuasivos para presentar sus proyectos. En esta sesión, a diferencia de otras, los participantes no llevaron productos físicos, por lo que el ejercicio se centró exclusivamente en la exposición oral y la capacidad de transmitir el valor de sus propuestas mediante el discurso. Cada emprendedor realizó su presentación y recibió retroalimentación puntual para mejorar su claridad, argumentación y enfoque comunicativo. El encuentro concluyó con una síntesis de los aprendizajes y la definición de compromisos para continuar fortaleciendo sus proyectos.

De manera adicional, se dio inicio al diseño del portafolio de productos del municipio de Neira, solicitado por los prestadores de servicios turísticos, avanzando en la identificación y caracterización de las ofertas locales que formarán parte de este instrumento

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVINIENTE

CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO CON PARAFISCALES EN LOS ULTIMOS 6 MESES, EXPEDIDO POR EL REVISOR FISCAL	X
COPIA DE LA CEDULA DEL REVISOR FISCAL	X
COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DEL REVISOR FISCAL	X
CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DEL REVISOR FISCAL, EXPEDIDO POR LA JUNTA CENTRAL DE CONTADORES. VIGENTE.	X

Nota: Adjunta (2) copias de la documentación anterior.

Adriana Arango G

Firma del Representante Legal
Nombre: Adriana Arango Gómez
C.C. No. 30.323.731
Correo electrónico: direccion@cedercolombia.org
Teléfono de contacto: 3104031905