ANALISIS DEL SECTOR
CONTRATACIÓN DIRECTA HA-CONV-ASO-016-2025

1. OBJETO

"AUNAR, ESFUERZOS, ADMINISTRATIVO, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, EN TORNO A LA CELEBRACIONES ANCESTRALES DE FIN DE AÑO DE LAS FAMILIAS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL DE HACARI NORTE DE SANTANDER."

2. JUSTIFICACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO

El presente documento se elabora para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de Análisis de las Entidades Estatales", el cual cita que "la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo" y "dejar constancia de dicho análisis en los Documentos del Proceso".

La metodología para el desarrollo del presente Estudio del Sector se rige según lo definido por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el documento G-EES-02 denominado "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector", la cual recomienda abarcar los aspectos relacionados con las variables macroeconómicas, tales como la participación del sector en el PIB o la participación del mismo en la generación de empleo y, en general, de la evolución del sector dentro de la coyuntura económica nacional en la medida en que la complejidad el proceso lo requiera.

Este estudio abarca principalmente los aspectos generales del sector, los cuales comprenden los aspectos económicos, técnicos y regulatorios, así como el estudio de la demanda y el estudio de la oferta. Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc. Por otra parte, los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones técnicas reales de las posibles oferentes en el proceso, características y calidad del servicio, condiciones del equipo humano requerido, valor agregado del servicio, etc. En los aspectos regulatorios se analizan las principales normas que regulan a los prestadores del servicio, al propio servicio en sí, y todo lo que influya de manera directa en la prestación del mismo, no sólo desde la perspectiva legal sino también desde la perspectiva económica y tributaria.

En adición a lo anterior, el estudio de la Oferta investiga las características de los posibles oferentes para suministrar el servicio requerido, su tamaño, posibles características

financieras, etc., mientras que el estudio de la demanda analiza, en lo posible, los procesos similares anteriores con el fin de establecer predicciones sobre los requerimientos en referencia al objeto del estudio.

Para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales", el cual cita que "la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo" y "dejar constancia de dicho análisis en los Documentos del Proceso", y siguiendo además la metodología definida por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el documento G-EES-01 denominado "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector", la Alcaldía Municipal de Hacarí desarrolla el presente estudio del Sector con el fin de adelantar el proceso de selección acorde con el objeto del presente documento.

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Constitución Política en su artículo 311 establece que al Municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, así mismo en su artículo 365, establece que los servicios son inherentes a la finalidad social del Estado y que es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.

Por otra parte, el artículo 2º de nuestra Constitución Política, señala que son fines esenciales del Estado: "… servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.(…)".

En concordancia con los artículos anteriores, el artículo 209 superior advierte que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y que "…Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley".

De acuerdo con esto la ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública" en su artículo 3 en cuanto a los fines de la contratación estatal dispuso:

"ARTÍCULO 3o. DE LOS FINES DE LA CONTRATACIÓN ESTATAL. Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines. Los particulares, por su parte, tendrán en cuenta al celebrar y ejecutar contratos con las entidades estatales que colaboran con ellas en el logro de sus fines y cumplen una función social que, como tal, implica obligaciones".

Las actividades decembrinas representan un componente fundamental en la vida social, cultural y comunitaria del municipio, ya que trascienden la simple celebración para convertirse en espacios de encuentro, integración y fortalecimiento del tejido social, tanto en las zonas urbanas como rurales.

Durante el mes de diciembre, la comunidad encuentra en estas actividades una oportunidad para reafirmar sus tradiciones, valores culturales y sentido de pertenencia, especialmente a través de expresiones artísticas, musicales y recreativas que hacen parte de la identidad local. Estas manifestaciones contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y a la transmisión de costumbres entre generaciones.

Las actividades decembrinas también cumplen una función social relevante, al promover la convivencia pacífica, el sano esparcimiento y el uso positivo del tiempo libre, en especial para niños, jóvenes y familias. En contextos donde existen limitaciones de acceso a espacios recreativos, estos eventos se convierten en escenarios de bienestar emocional y cohesión comunitaria.

El municipio de Hacarí, adelanta su agenda cultural decembrina para el disfrute de la comunidad de la zona rural y urbana.

En primer lugar, se requiere adelantar la convocatoria y difusión por medios digitales, perifoneo y radio, indispensables para asegurar la participación amplia y equitativa de la comunidad. Sin una adecuada socialización, las actividades pierden alcance e impacto, limitando el derecho de la ciudadanía a informarse y a disfrutar de los espacios culturales promovidos por la administración municipal.

Adicionalmente se requiere la realización del cierre de los procesos de formación cultural de la Casa de la Cultura Diowilmer Carrascal por medio de actividades de integración, junto con el aporte de alimentación y detalles, lo que permite dignificar el trabajo realizado durante el año por niños, jóvenes y adultos, reconociendo su esfuerzo y fomentando la permanencia en los procesos artísticos. Estos espacios fortalecen el tejido social, previenen problemáticas sociales y promueven el uso positivo del tiempo libre.

Asimismo, la presentación de agrupaciones musicales campesinas (carranga) y vallenatas, con trayectoria comprobada, responde a la necesidad de rescatar, preservar y promover las expresiones musicales tradicionales, al tiempo que dinamiza la economía

cultural local y regional. Estas presentaciones fortalecen la identidad cultural, generan espacios de encuentro intergeneracional y aportan al sano esparcimiento de la comunidad durante la temporada decembrina y permiten celebraciones mas acogedoras para propios y visitantes.

Sumado a la organización de espectáculos pirotécnicos controlados, la Ruta Navideña rural y urbana que alegra a las comunidades y reaviva las tradiciones culturales, acompañados del grupo musical de papayera, disfraces navideños, las premiaciones comunitarias y la entrega de detalles a la población infantil cumplen un papel clave en la creación de ambientes festivos, seguros e incluyentes, promoviendo valores como la convivencia, la solidaridad y el sentido de pertenencia.

Para el desarrollo de las diferentes actividades programadas se requiere de contar con la contratación del personal logístico, director de logística, hospedaje y demás servicios operativos es esencial para garantizar la correcta planeación, ejecución y cierre de los eventos, asegurando orden, seguridad, eficiencia y cumplimiento de los objetivos propuestos.

Por lo anteriormente expuesto, el municipio tiene la necesidad de contratar con una persona natural o jurídica para **"AUNAR, ESFUERZOS, ADMINISTRATIVO, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, EN TORNO A LA CELEBRACIONES ANCESTRALES DE FIN DE AÑO DE LAS FAMILIAS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL DE HACARI NORTE DE SANTANDER".**

4. ALCANCE DETALLADO Y PRECIO

Para la obtención de una aproximación a los precios reales necesarios para llevar a cabo el objeto del presente proceso fue necesario realizar cotizaciones para obtener un precio promedio para cada uno de los productos a contratar.

El precio del presente proceso incluye los costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la debida ejecución del contrato, los honorarios, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y demás costos necesarios para el normal desarrollo contractual, tales como impuestos nacionales y departamentales. Se debe observar que cada presupuesto es "único", y por tal motivo los parámetros anteriormente descritos pueden afectar de manera parcial o total el análisis del mismo.

El presupuesto para el actual proceso de contratación con Certificado de disponibilidad presupuestal C**D 1026 del 23 de diciembre de 2025**, mediante **rubro 2.3.2.02.02.009.33.01 Eventos de promoción de actividades culturales realizados**; el valor del CDP que respalda el presupuesto oficial para el presente proceso de contratación es la suma de CIENTO SESENTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA YSEIS MIL CIEN PESOS ($ 161.686.000,00), incluido IVA, impuestos y demás.

Tabla 1. Presupuesto

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Convocatoria pública por medio de redes sociales, perifoneo y radial. LA ESAL debe llevar a cabo la invitación pública a través de perifoneo y jingle publicitario.	Glb	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
2	Logística de actividades de cierre de los procesos de formación casa de la cultura diowilmar carrascal, integración y retreta cultural con los estudiantes de los diferentes procesos culturales rurales y urbanos. (Incluye alquiler de sitio, animación, detalles)	Glb	1	$ 12.000.000	$ 12.000.000
3	Apoyo logístico de alimentación para participantes de las diferentes escuelas de formación rural y urbanas de la casa de la cultura diowilmar carrascal	Und	300	$ 22.000	$ 6.600.000
4	Logística para SONIDO: 6 Array Activo Marca Audio Center Kla-210, 2 bajos activos Marca Beta3 TW-218, 2 cabinas activas frente a tarima, 2 cabinas pasivas para relevo, 1 bajo pasivos Einstein sound para relevo, 01 consola digital Midas M32 LIVE, 01 DJ de planta, Tarima y Techo. El servicio de tarima debe estar acompañado de personal especializado como: experto en sonido. Y contar además con la	GLB	1	$ 16.000.000	$ 16.000.000

	asistencia de personal auxiliar, los cuales corren por cuenta y costo del oferente. Así como los costos de transporte, armado, cuidado del escenario, y desarmado.				
5	Logística para la presentación artística del día 24 de diciembre, de 1 agrupación música campesina – carranguera, por el término de 3 horas para 2 tandas musicales, cuyos integrantes cuenten con una trayectoria de más de 5 años en la música carranguera, que haya grabado mínimo 1 producción discográficas.	und	1	$ 25.000.000	$ 25.000.000
6	Logística para la presentación artística del día 24 de diciembre, de 1 agrupación vallenata – nueva ola, por el término de 2 horas, cuyos integrantes (cantante y acordeonero) sean de talla nacional con una trayectoria profesional en la música vallenata de mínimo 3 años de experiencia, que haya grabado mínimo 1 producción discográficas.	und	1	$ 65.000.000	$ 65.000.000
7	Organización de espectáculo de fuegos artificiales de 50, 100 y 200 tiros en figuras variadas (24 de diciembre y 31 de diciembre).	glb	1	$ 9.000.000	$ 9.000.000
8	Logística de comidas para las diferentes agrupaciones	Und	100	$ 22.000	$ 2.200.000

9	Servicio de hospedaje múltiple para integrantes de las agrupaciones musicales y sonido (1 noche)	und	30	$ 60.000	$ 1.800.000
10	Ruta Navideña, sector rural y urbano, recorrido por las calles del municipio y veredas: guayabal, laureles, los ángeles y las mercedes, la pelota, la unión, el molino, los cedros, astilleros, aposentos bajo, aguadas, el valle, el llano, locutama, Villanueva, san pablo, berlin, la loma, guaimaral, mesa de la guneta, la esperanza, la estación, mesitas, limoncitos, palocruzal, san miguel, el brillante, la laguna, , buena suerte, san cayetano, platillos, maracaibo, santa marta, maracaibito, belgica, el cerro, buenos aires, la florida, islitas, monte tarra, san jose del tarra, el pozon, carrizal, caliches, la orqueta, la valentina, el cobre, Sandoval, las juntas, agua blanca, cumana alta y baja, candeloso, san bernardo, filo real. para llevar eventos de recreación entorno a las costumbres de la temporada decembrina y entrega de detalles para la comunidad infantil (4000 unidades)	Glb	1	$ 60.000.000	$ 60.000.000
11	Logística para la papayera que acompaña la Ruta Navideña (4 días)	Día	4	$ 600.000	$ 2.400.000
12	Compra de disfraces de personajes navideños (Papá Noel, duendes, elfos)	Und	6	$ 200.000	$ 1.200.000

13	Organización de Hidratación para participantes en actividades culturales (agua en botella PET de 250 cc)	Und	3000	$ 1.000	$ 3.000.000
14	Premiación para diferentes actividades decembrinas (barrio mejor decorado, mejor pesebre, casa mejor decorada, bingos navideños y de fin de año, premio al mejor año viejo con recorrido musical)	glb	1	$ 16.000.000	$ 16.000.000
15	Organización de ornato y decoración para el evento a realizar el día 24 de diciembre	Glb	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
16	Director de logística para 6 días de los eventos y 1 después del evento	Und	1	$ 1.350.000	$ 1.350.000
17	Personal de apoyo logístico para 6 días de los eventos y 1 después del evento	Und	3	$ 810.000	$ 2.430.000
COSTO TOTAL					**$230.980.000**

El presente proceso tendrá un aporte del 70% por parte del municipio y el 30% restante estará a cargo de contraparte.

5. CODIGO DE LAS NACIONES UNIDAS – PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR

Según el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) contenido en la dirección http: //www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, la siguiente es la codificación requerida en el presente proceso de selección de contratistas:

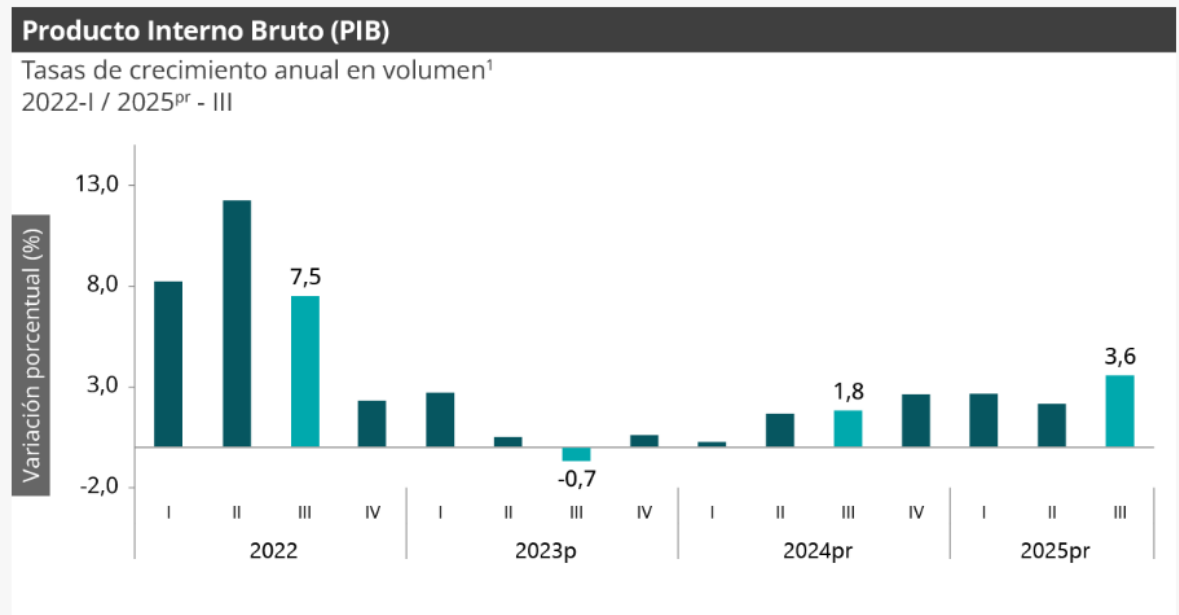
Tabla 2. Códigos de Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC)

CODIGOS UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
93141500	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales

90101603	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurants y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering
90151800	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Servicios de entretenimiento	Carnavales y ferias
90131500	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Artes interpretativas	Actuaciones en vivo
50202300	Alimentos, bebidas y tabaco	Bebidas	Bebidas no alcohólicas
49101700	Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	Coleccionables y condecoraciones	Premios
90111600	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Facilidades para encuentros

6. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). En lo corrido del año 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%.

Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025^{Pr}-III / 2024^{Pr}-III	2025^{Pr}/ 2024^{Pr}	2025^{Pr}-III / 2025^{Pr}-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

7. OFERTA

Se procedió a adelantar consultas en el Portal de contratación Colombia Compra Eficiente del SECOP, esto con el fin de seleccionar aquellos procesos relacionados al objeto del contrato, determinando las empresas que participan de manera activa en los procesos de contratación adelantados por las entidades del sector público en los municipios vecinos tanto del Departamento de Norte de Santander como de otros departamentos.

Las empresas consultadas se encuentran clasificadas de acuerdo a los códigos CIIU de la siguiente manera:

Tabla 3. Códigos CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.

Para este tipo de contratación existe en el mercado una gran cantidad de empresas y personas naturales, quienes además pueden conformar uniones temporales, consorcios

u otras formas permitidas por la Ley, lo cual les permite participar más competitivamente en el proceso de selección.

Para realizar el estudio de la oferta y las condiciones financieras que les permitan a las empresas interesadas participar en los procesos contractuales, el Municipio de HACARÍ tuvo en cuenta las recomendaciones hechas por Colombia Compra Eficiente en la Guía Para la Elaboración de Estudios del Sector (versión G-EES-02).

Tabla 4. Empresas del sector

ÍTEM	RAZÓN SOCIAL	NIT
1	ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR ANALDEX	860029846
2	ASOCIACION ASECUM	830076389
3	ASESORIA DE EMPRESAS SOLIDARIAS	830104527
4	DIOMAR GARCIA EVENTOS S A S	9005754528
5	PRODUCCIONES Y LOGISTICA EVENTOS JH S A S	9009088600
6	ELKINHERNANDEZ PRODUCCIONES SAS	9012685777
7	CORPORACION CULTURAL PINART	9014906159
8	LA CASONA EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS	9015636873
9	TKS PRODUCCIONES S A S	9017226195
10	BLANKO PRODUCCION & EVENTOS S A S	9013142146

8. ESTUDIOS DE PROCESOS CELEBRADOS ANTERIORMENTE EN LA ZONA

Para realizar este análisis se utilizó información registrada en la plataforma del SECOP, tomando como referencia una muestra de los procesos similares efectuados durante el último año con cuantías de objeto similar.

Esta selección se realizó con base en procesos adjudicados que no presentaron problemas dentro de su ejecución. En la mayoría de ellos se siguieron los requisitos definidos por la reglamentación del objeto en cuestión del presente estudio, y con solicitudes de garantías definidas por la ley y que se ajustan al contrato que se pretende realizar en el proceso actual.

La modalidad de contratación empleada por excelencia en los procesos presentados corresponde a la modalidad de Contratación Directa. Esta selección obedece a la categorización presupuestal del Municipio de Hacarí y/o de las Entidades del Orden Nacional que contratan, para lo cual se presenta a continuación un resumen de los procesos similares adelantados en la región:

Tabla 5. Procesos similares en la región

NÚMERO DE PROCESO	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA (dd-mm-aaaa)
CV-006-2025	ORGANIZACIÓN, DIFUSIÓN, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, ECONOMICOS, LOGISTICOS PARA LA EJECUCION DEL FESTIVAL DE AGUINALDOS NAVIDEÑOS Y DEMAS ACTIVIDADES LUDICO CULTURALES DECEMBRINAS A DESARROLLARSE EN EL MUNICPIO DE VILLA CARO NORTE DE SANTANDER	NORTE DE SANTANDER: VILLA CARO	$262.475.000	07-11-2025
N° 012 DE 2025	CONTRATAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES DE DIVERSOS INTÉRPRETES Y AGRUPACIONES PARA SU PRESENTACIÓN EN VIVO DURANTE EL EVENTO "AGUINALDO VENTAQUEMENSE VERSIÓN 2025", INCLUYENDO LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS NECESARIOS PARA LA ADECUADA EJECUCIÓN DE CADA ESPECTÁCULO	BOYACA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VENTAQUEMADA	$152.588.896	12-12-2025

9.HISTÓRICOS DE PROCESOS SIMILARES EN EL MUNICIPIO DE HACARÍ

El presente estudio NO relaciona procesos similares celebrados en el municipio de Hacarí.

9. ASPECTOS LEGALES

Se ha procedido de conformidad al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015 que reza: "Deber de Análisis de las Entidades Estatales".

El presente estudio adelantado es realizado por el Secretario de Desarrollo Social del Municipio de Hacarí.

Original firmado

Firma responsable:
Nombre: YEINS LOPEZ CARRASCAL

Cargo: Secretario de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte